



6 av 10 föräldrar oroar sig för att deras barn ska bli groomade online

6 av 10 föräldrar oroar sig för att deras barn ska bli utsatta för grooming för sexuella ändamål online. Samtidigt har antalet rapporterade fall av grooming ökat kraftigt. För att öka medvetenheten om problemet lanserar ChildX och Tele2 Groominggeneratoren, ett digitalt verktyg där deltagaren får meddelanden som liknar en verklig grooming-konversation.

– *Groominggeneratoren ger oss vuxna en direkt insikt i hur det känns att bli groomad. Upplevelsen kan vara obehaglig, men den är avgörande för att vi ska förstå hur manipulativa dessa processer är och hur vi bättre kan skydda barn, säger Ida Östenson, generalsekreterare på ChildX.*

Grooming är något som oroar många föräldrar enligt en ny Novus-undersökning beställd av ChildX. Sex av tio föräldrar uppger att de oroar sig för att deras barn ska bli utsatta för grooming för sexuella ändamål online. Ny statistik visar även att var tredje ung (32%) har blivit kontaktad online med frågor om att skicka nakenbilder eller videos till bekanta eller okända.

– *Det tar i genomsnitt 45 minuter för en förövare att grooma ett barn i en gamingmiljö online. Det är som en halvlek i fotboll eller ett avsnitt i en realityserie. Förövarna använder nya metoder hela tiden - och vuxenvärlden måste hänga med för att kunna skydda sina barn, säger Ida Östenson.*

Därför lanserar idag barnrättsorganisationen ChildX, i samarbete med Tele2, Groominggeneratoren – ett digitalt verktyg där vuxna själva får uppleva hur grooming går till. Verktögen är en simulerad upplevelse där deltagaren får meddelanden som liknar en verklig grooming-konversation. Konversationen börjar oskyldigt men blir snabbt mer påträngande, precis som det ser ut för barn i verkligheten.

– *Vi vet att teknologi kan användas både för att exploatera och skydda barn. Med Groominggeneratoren vill vi ge föräldrar och vuxna den kunskap och de verktyg de behöver för att kunna agera, Erik Wottrich, hållbarhetschef på Tele2.*

Antalet rapporterade fall av grooming för sexuella ändamål har ökat kraftigt de senaste åren. Mellan 2021 och 2023 ökade antalet rapporterade groomingfall med över 300% internationellt enligt National center for missing and exploited children.

Testa [Groominggeneratoren på ChildX:s hemsida](#).

ChildX tre tips till föräldrar:

Lär dig om grooming. För att skydda ditt barn mot grooming måste både du och ditt barn förstå vad grooming är. Grooming kan se ut på olika sätt men handlar om en process där en person utnyttjar ett barns tillit för att kunna utsätta barnet för sexuella övergrepp.

Prata med ditt barn. Ta initiativ till samtal med ditt barn om hur relationer på nätet ska och inte ska se ut. Bra tillfällen att börja prata med ditt barn är till exempel när ditt barn börjar spela spel online, vill skaffa sociala medier eller ladda hem en ny app.

Ta bort skuld & skam. Om ditt barn blir utsatt är det inte ditt eller barnets fel. Stötta genom att ta bort känslor av skam och säg "Vi löser det här tillsammans" eller "Du har inte gjort något fel".

Läs fler tips på groominggeneratoren.se

För mer information kontakta:

Hanna Wigerdal, kommunikatör och projektledare ChildX, +46 (0)72 201 18 68 / hanna@childx.se

Ida Östensson, generalsekreterare ChildX, ida@childx.se

Jessica Hjalmered, Senior Communication Manager, Tele2, +46 (0)8 121 47 400 / jessica.hjalmered@tele2.com

Fakta om grooming för sexuella ändamål

Grooming för sexuella ändamål är en process där en person, ofta en vuxen, manipulerar eller skapar ett förtroende hos ett barn i syfte att utnyttja barnet sexuellt. Grooming kan ske både online och offline. Processen kan gå fort eller ta månader.

Fakta om Groominggeneratoren

Groominggeneratoren är ett digitalt verktyg där vuxna själva får uppleva hur grooming går till. Målet är att öka kunskapen om hur barn manipuleras av förövare online och att ge föräldrar de verktyg de behöver för att skydda sina barn.

Groominggeneratoren är en simulerad upplevelse där deltagaren får meddelanden som liknar en verklig grooming-konversation. Konversationen börjar oskyldigt men blir snabbt allt mer påträngande, precis som det ser ut för barn i verkligheten. Efter upplevelsen får deltagaren föräldratips och stödmaterial om hur de kan prata med sina barn om onlinesäkerhet utan att skuldbelägga.

Verktyget är en del av ChildX och Tele2:s bredare arbete för att bekämpa grooming för sexuella ändamål och stärka barns trygghet online. Genom att uppleva grooming själva kan vuxna få en djupare förståelse för problemet – och bättre skydda sina barn.

Testa Groominggeneratoren online [här](#).

Fakta om statistik i pressmeddelandet

Sex av tio föräldrar är oroliga för att deras barn ska utsättas för grooming. Källa: Undersökning genomförd av Novus på uppdrag av ChildX under perioden 3-13 december 2024. Målgrupp: Föräldrar med minst 1 hemmaboende barn över 7 år. Antal genomförda intervjuer: 1085. Resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

Var tredje ung (32 %) har någon gång fått ovälkomna frågor om att skicka avklädda eller nakna bilder på sig själva. Källa: Undersökningen har genomförts av Verian (tidigare Sifo) på uppdrag av ChildX. Fältperiod: 27 feb - 17 mars. Målgrupp: Barn och unga 15-19 år. Antal intervjuer: 1036.

Antalet rapporterade fall av grooming har ökat med över 300% mellan 2021 och 2023. Källa: CyberTipline Report 2023, National center for missing and exploited children.

Det tar i genomsnitt 45 minuter att grooma ett barn i onlinespelmiljöer. Källa: [We Protect Global Threat Assessment 2023](#).

Om Tele2

Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2024 omsatte bolaget 30 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 11 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.