



Tele2 utvecklar innovativ meddelandetjänst för app-restaurangen Pinchos

Stockholm – Tele2 AB ("Tele2") (Nasdaq Stockholm: TEL2 A och TEL2 B) har ingått ett samarbete med det app-baserade konceptet Pinchos, en av Nordens idag snabbast växande restaurangkedjor, och levererar en innovativ kommunikationslösning baserad på Tele2 Messaging Services (A2P) till kedjans samtliga 85 restauranger i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Lösningen bygger på nästa generations meddelandetjänst, som erbjuder en verifierad avsändare med särskild märkning. Märkningen är kopplad till ett specifikt företag för att säkerställa autenticitet och förtroende i kommunikationen, vilket stärker tryggheten för användarna och minskar risken för att sms ska misstas som bluff.

– Vi är glada över att kunna bidra med en unik tjänst som förbättrar både restaurangens effektivitet och gästernas upplevelse. Meddelandetjänsten skyddar bland annat mot AI-hacking samtidigt som vi ger en tydlig och säker kommunikation från restaurang till gäst, säger Sofia Ahlmark Hyvärinen, försäljningsdirektör på Tele2 Företag.

Nyckelfördelar med lösningen:

Verifierad avsändare

Gästen kan enkelt se att meddelandet kommer från Pinchos och inte är ett bluff-sms, vilket skapar ökad trygghet och förtroende.

Ökad säkerhet

Lösningen skyddar mot falsk trafik och kostsamt spam som kan orsakas av obehöriga aktörer.

Kostnadseffektivitet

Genom att tvätta listor med kundnummer innan utskick undviker restaurangerna att skicka meddelanden till inaktiva nummer, vilket sparar både tid och pengar.

Lösningen bidrar till att minska risken för onödiga kostnader, särskilt vid meddelanden till internationella mottagare där kostnaden per meddelande kan vara hög.

Automatisering som skapar bättre gästupplevelser

Den nya meddelandetjänsten utgör en del av Pinchos automatiserade kommunikationskedjor och möjliggör effektiv kommunikation mellan restaurang och gäst.

– Som det första appbaserade restaurangkonceptet i Norden har vi alltid haft en förkärlek för smart teknik och digitala lösningar. Vi är därför väldigt glada över att ha Tele2 som partner för att kunna ta nästa steg i vår utveckling. Deras lösning gör det möjligt för oss att ytterligare automatisera viktiga processer och erbjuda våra franchisetagare en riktigt konkurrenskraftig lösning, samtidigt som vi säkerställer trygg och smidig kommunikation med våra gäster. På så vis kan vi även låta våra duktiga medarbetare där ute i restaurangerna fokusera ännu mer på det vi gör bäst – att skapa förstklassiga gästupplevelser, säger Kristoffer Sörquist, CTO på Pinchos.

Detta avtal markerar ett viktigt steg för Tele2 i arbetet med att, tillsammans med partners som Pinchos, fortsätta digitalisera restaurangbranschen och skapa en säker kundupplevelse.

Om Pinchos

[Pinchos](#) är ett unikt app-baserat restaurangkoncept som grundades i Göteborg 2012. Med 85 restauranger i Sverige, Norge, Danmark och Finland är de idag ett av Nordens snabbast växande restaurangkoncept. Majoriteten av bokningarna på Pinchos och 100 procent av beställningarna i restaurangerna sker via kedjans egenutvecklade app.

För mer information, vänligen kontakta:

Jessica Hjalmered, Senior Communication Manager, Tele2, +46 (0)8 121 47 400 / jessica.hjalmered@tele2.com

Följ Tele2 på vårt pressrum: www.tele2.com/sv/media

Om Tele2

Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2023 omsatte bolaget 29 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.