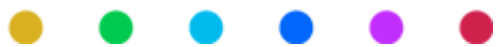


TELE2



Digitalt utanförskap bland äldre ska motverkas genom gaming – nytt projekt från Tele2

Digitalt utanförskap är ett växande problem bland äldre. Enligt rapporten "Svenskarna och internet" från Internetstiftelsen är gruppen över 65 år den där digitalt utanförskap är som störst, vilket kan leda till både social isolering och begränsad tillgång till samhällstjänster. För att motverka denna klyfta har Tele2 inlett ett projekt där äldre på seniorboenden får chansen att utforska den digitala världen och testa på gaming.



Projektet inleddes med ett pilottest på ett av Riksbyggens seniorboenden i Sigtuna, dit Tele2 hade tagit med gamingdatorer, Nintendo, Playstation och VR-headset och omkring 40 olika spel. Ett 30-tal seniorer deltog i aktiviteten och matchades med spel utifrån deras intressen, hobbies och bakgrund.

Syftet med projektet är att öppna nya dörrar till den digitala världen och låta seniorerna prova på en spelvärld som de antingen inte haft tillgång till, eller kanske tvekat på att närma sig på grund av okunskap eller inbillad rädsla att göra fel. Att motverka digitalt utanförskap är en viktig del av Tele2s hållbarhetsstrategi.

- *Vi tror på att lustfyllda interaktioner med den digitala världen snabbare kan öka lärandet och intresset, och samtidigt minska motståndet till digitala lösningar. Den bilden har stärkts i det här projektet där många seniorer först var avvaktande men snabbt blev uppslukade och hade väldigt roligt tillsammans. Att spela hockey med en vän på Playstation eller bygga en värld i Minecraft tillsammans med sitt barnbarn kan vara ett bra sätt öka den digitala självsäkerheten hos äldre, säger Rosanna Norman, hållbarhetsexpert på Tele2.*

Även på Riksbyggen noterade man positiva effekter av aktiviteten och hoppas på fler spelträffar under nästa år.

- *Vi tycker att det är fantastiskt att de boende får den här unika möjligheten att inte bara motionera hjärnan utan även få fysisk aktivitet genom spel som engagerar och inspirerar. Dessutom ökar spelandet den sociala samvaron och gemenskapen mellan de boende – inte tvärtom. Det är ett sätt att hjälpa våra boende att förstå och uppskatta dagens teknik på ett roligt och lättillgängligt sätt, säger Stefan Nilsson, konceptspecialist på Riksbyggen Bonum.*

Se filmen om projektet [här](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan, Head of External Communications, Tele2, +46 761 15 38 30 /
fredrik.hallstan@tele2.com

Följ Tele2 på vårt pressrum: www.tele2.com/sv/media

Om Tele2

Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2023 omsatte bolaget 29 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.