



Ny undersökning av Tele2 visar: Kalle Anka på julafton är fortfarande svenskarnas favorit

Vi lever i föränderlig värld. Men vissa saker är beständiga mot såväl ny teknik som tidens tand. Kalle Anka på julafton har närmast blivit en institution, som dessutom endast direktsänds.

Under julen samlas vi kring teven för att njuta av olika serier och program. Och visst håller vi fortfarande på traditionerna. I en undersökning gjord av Tele2 visar det sig att hela 81 procent av tittarna kommer att se Kalle Ankas Jul klockan 15.00 när det sänds för 63:e (!) gången på julafton. Värt att påpeka är att Kalle Anka inte kommer att finnas på SVT Play, det visas endast klockan 15.00.

För många är Kalle Ankas Jul inte bara en fråga om underhållning utan också en tradition, som i tider som dessa kan skapa trygghet och gemenskap.

Och visst gillar vi våra tv-sända jultraditioner! Kalle Ankas Jul är fortfarande stor favorit. Hela 46,5 procent anger Kalle som julens favoritklassiker, medan bara 7,4 procent stör sig på att de måste se Kalle för femtioelfte gången. På andra plats finns Julkalendern (21,9 procent), tätt följd av Karl-Bertil Jonssons jul (19,5 procent) och på fjärde plats Ensam Hemma-filmerna (18,1 procent).

Överlag tittar vi mycket på tv under julen. Dryga 67 procent uppger att de kommer att lägga tid på tv-serier och film. Det kanske är därför hela 28 procent tycker att dålig uppkoppling kan förstöra julen? Då är det tur att Tele2 har [uppkopplingsgaranti](#).

Men vi ser inte bara på tv. Vad vi mest ser fram emot är faktiskt att umgås med familj och vänner (80,7 procent) samt att äta gott (75,3 procent). 24 procent svarar att de längtar efter tomtens besök.

- *Julen är en tid att umgås med nära och kära, äta gott och pulsa i snö, men det är också den bästa tiden på året för att titta på tv, serier och film. Vi är stolta att kunna erbjuda våra kunder ett brett och varierat innehåll i jul – allt från filmer i världsklass, efterlängtrade serier och massor av julfilmer. Det kommer finnas något för hela familjen, säger Niclas Rosendahl, chef för TV & Play på Tele2.*

Enligt en tidigare genomförd undersökning av Tele2 om [jultraditioner och digitalisering](#), tror 36 procent att tittandet på Kalle Anka på julafton kommer dö ut som en följd av digitaliseringen.

Detta ser vi mest fram emot i jul:

- Umgås med familj och vänner, 81%
- Äta gott, 75 %
- Se tv, serier och film, 67 %

Kommer du titta på Kalle Anka på julafton?

- Ja, jag tittar klockan 15, 81 %
- Ja, men jag spelar in för att se senare, 2 %
- Nej, jag tittar inte, 17 %

Vilken är din tv-favoritklassiker under julen?

- Kalle Ankas jul, 47 %
- Julkalendern, 22 %
- Karl-Bertil Jonssons jul, 19 %

Vad stör mest under tv-tittandet i jul?

- Dålig uppkoppling, 29 %
- Zappa runt utan att hitta något bra, 20 %
- Störande ljud i rummet/familjen för oväsen, 17 %

Av ditt totala internetanvändande förra julen – vad lade du mest tid på?

- Streaming av tv, serier, film 61 %
- Kommunicera med vänner och familj, 43 %
- Beställa julklappar online, 35 %

Mest tittade filmerna på Tele2 förra julen:

Om en pojke
Jurassic World
Spider-Man: Homecoming
Grinchen
Love actually
Tomten är far till alla barnen
Fanny och Alexander
Elf
Billy the kid

Undersökningen är genomförd 2023-12-05 i Norstats panel. Undersökningen är baserad på 500 svar, i åldrarna 18-75 år.

För mer information, vänligen kontakta:

Jessica Hjalmered, Senior Communication Manager, Tele2, +46 (0)8 121 47400,
jessica.hjalmered@tele2.com

Följ Tele2 på vårt pressrum: www.tele2.com/sv/media

Om Tele2

Tele2s syfte är *möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter*. Ända sedan Tele2 grundades 1993 har vi fortsatt att utmana rådande normer och dammiga monopol. Idag möjliggör våra nätverk mobil- och fasttelefoni, bredband, datanät, TV, streaming och globala IoT-tjänster för miljontals kunder. Vi driver tillväxt genom kundnöjdhet och smarta kombinerade erbjudanden. Tele2 är sedan 1996 noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2022 omsatte bolaget 28 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.