



# Tele2 släpper rapport om näringslivets nya säkerhetsansvar under Almedalsveckan

Tele2 har tagit fram en rapport där beslutsfattare från tio svenska företag som alla bidrar till landets kritiska infrastruktur intervjuas. Undersökningen visar att majoriteten av företagen på olika sätt har justerat sin affärsstrategi till följd av situationen i omvärlden och vill se en förbättrad dialog med myndigheter och politiken. Hela rapporten presenteras vid ett seminarium i Almedalen på torsdagen den 29 juni.

Undersökningen visar att en majoritet av företagen i undersökningen har genomfört förändringar eller omarbetningar av sina befintliga affärsstrategier. Vissa har behållits på grund av att de redan tagit höjd för den rådande utvecklingen, medan andra företag har snabbat på beslutsprocessen för att möta utmaningarna bättre. Flera företag har aktivt valt att lämna vissa marknader för att undvika skada på varumärket och av säkerhetsskäl. Samtidigt har flera företag behållit sin strategi, men de har anpassat sig till sanktioner och bestämmelser.

- *Vi lever i en ny tid. Säkerhet och vår förmåga att försvara oss är idag samtalsämnen på varje företag och i varje styrelserum. Situationen i vårt närområde ställer nya krav på samhällets kritiska infrastruktur – och därmed på näringslivet. Telekom är en grundläggande funktion i ett fritt samhälle och del av denna infrastruktur. Vi på Tele2 vill bidra med kunskap och öppna upp för dialog kring allas vår säkerhet och framtid, och därför har vi tagit fram den här undersökningen, säger Kjell Johnsen, VD och koncernchef på Tele2*

70 procent av företagen i undersökningen säger sig ha etablerat nya former för att samverka med politiken till följd av situationen i omvärlden och de står redo att bidra med kompetens och engagemang, men samtliga företag efterfrågar bättre tydlighet kring ansvaret. Samtliga ser positivt på mer samverkan och önskar att näringslivet tidigt bjuds in i arbetsprocessen för kritisk infrastruktur.

De medverkande företagen i undersökningen är Arla, Capio, Ellevio, Getinge, PostNord, Skanska, Swedbank, Tele2, Bankomat och Vattenfall. Intervjuerna genomfördes med VD, säkerhetschef eller motsvarande hos varje företag av konsulter hos Paues Åberg.

Ladda ner och läs rapporten [här](#)

Resultaten kommer att presenteras under årets Almedalsvecka på seminariet ["Kritisk infrastruktur i en kritisk tid – näringslivets nya säkerhetsansvar"](#)

Datum : 29 juni

Tid: 15:00-15:45

Plats: Mellangatan 7

## För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan, Head of External Communications, Tele2, +46 761 15 38 30 / [fredrik.hallstan@tele2.com](mailto:fredrik.hallstan@tele2.com)

Följ Tele2 på vårt pressrum: [www.tele2.com/sv/media](http://www.tele2.com/sv/media)

## Om Tele2

Tele2s syfte är möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Ända sedan Tele2 grundades 1993 har vi

fortsatt att utmana rådande normer och dammiga monopol. Idag möjliggör våra nätverk mobil- och fasttelefoni, bredband, datanät, TV, streaming och globala IoT-tjänster för miljontals kunder. Vi driver tillväxt genom kundnöjdhet och smarta kombinerade erbjudanden. Tele2 är sedan 1996 noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2022 omsatte bolaget 28 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida [www.tele2.com](http://www.tele2.com).