

Pressmeddelande 2009-02-16

Tele2 chocksänker MMS-pris

- **Blir först med MMS under 1 krona**

Idag sänker Tele2 priset per MMS från 1,69 till 0.69 kronor. Det nya priset ligger cirka 60 procent lägre än branschsnittet och Tele2 tror nu på en markant ökning av antalet skickade MMS.

Idag skickar snittanvändare 60 gånger fler SMS än MMS i månaden.* Enligt en färsk undersökning av Tele2, skulle ett lägre pris få 60 procent av mobilanvändarna att skicka fler MMS.**

- I och med att vi sänker priset försvinner ett viktigt hinder. Nu hoppas vi att MMS-användandet tar rejäl fart, ungefär som det blev när vi sänkte SMS-priserna för 10 år sedan, kommenterar Thomas Ekman, ansvarig för privatmarknaden på Tele2.

MMS gör det möjligt att skicka bilder till sina nära och kära. Enligt undersökningen är det vanligaste MMS-motivet roliga händelser ur vardagen (40 procent) **.

- Det märks tydligt att konsumenter vill dela bilder mellan sig. Det ser vi bland annat på Facebook och Bilddagboken. Med den här prissänkningen blir det en självklarhet för våra kunder att dela med sig av sina upplevelser även via mobiltelefonen, fortsätter Thomas Ekman.

Det nya priset gäller för både Comviq kontantkort och Tele2 abonnemang på privatsidan.

**Enligt PTS*

***Undersökningen genomfördes av MarketDirections, bland drygt 10 000 svenskar, under februari månad.*

För mer information, vänligen kontakta:

Thomas Ekman, ansvarig privatmarknaden på Tele2, tel: 070 –426 47 07
Tele2 Medieservice 070-426 45 45

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖRER. Vårt uppdrag är att leverera prisledande och enkla kommunikationslösningar. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 24 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehåll. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och redovisade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,2 miljarder kronor.