

2025

Delårsrapport
Första kvartalet

TELE2

Nyckelhändelser

- Tjänsteintäkter från slutkund om 5,4 miljarder kronor ökade med 1% jämfört med Q1 2024 på organisk basis drivet av Baltikum. Nettoomsättningen om 7,2 miljarder kronor var oförändrad jämfört med Q1 2024 på organisk basis.
- Underliggande EBITDAaL om 2,7 miljarder kronor ökade med 6 procent på organisk basis jämfört med Q1 2024, främst drivet av skarp kostnadskontroll inom samtliga verksamheter samt tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund i Baltikum.
- Periodens resultat för den totala verksamheten uppgick till 0,9 (0,8) miljarder kronor, motsvarande ett resultat per aktie på 1,26 (1,20) kronor i Q1 2025.
- Fritt kassaflöde till eget kapital uppgick till 2,0 (1,3) miljarder kronor i Q1 2025, med stöd från några temporära poster. Under de senaste tolv månaderna har 5,1 miljarder kronor genererats, motsvarande 7,37 kronor per aktie.
- Kostnads- och komplexitetsreduktion: förbättrad kostnadsstyrning, omförhandling av de största avtalen samt en personalminskning med över 450 roller per den 15 april.
- Guidning för helåret 2025 upprepas. Se sida 6.
- Tele2 har för tredje året i rad erhållit högsta betyg "A" av CDP för sitt klimatarbete.
- Tele2 är med på Equileaps globala topp 40-lista över bolag med starkast jämställdhetsarbete, och rankas återigen högst i Sverige.

Finansiella nyckeltal

Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	organisk %	helår 2024
Kvarvarande verksamheter				
Tjänsteintäkter från slutkund	5 404	5 340	1,3%	21 799
Nettoomsättning	7 152	7 152	0,1%	29 583
Rörelseresultat	1 315	1 250		5 817
Resultat efter finansiella poster	1 084	998		4 749
Underliggande EBITDAaL	2 709	2 550	6,3%	10 612
Capex exklusive spektrum och leasing	823	1 015		4 073
Operativt kassaflöde	1 886	1 535		6 540
Operativt kassaflöde, rullande 12 månader	6 891	6 574		
Fritt kassaflöde till eget kapital	2 021	1 291		4 378
Fritt kassaflöde till eget kapital, rullande 12 månader	5 107	4 892		
Totala verksamheten				
Periodens resultat	875	833		3 870
Resultat per aktie, kronor	1,26	1,20		5,59
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	1,26	1,20		5,56
Fritt kassaflöde till eget kapital	2 021	1 291		4 378
Ekonomisk nettoskuld/underliggande EBITDAaL	2,2x	2,3x		2,5x



Rapporteringsperiod och kvarvarande verksamheter

Siffrorna i denna rapport avser perioden januari-mars 2025 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes avser motsvarande period 2024. För avvecklade verksamheter, se not 8.

Ikke IFRS-nyckeltal

Denna rapport innehåller vissa ikke IFRS-nyckeltal som är definierade samt avstämde mot närmsta möjliga poster i avsnittet Ikke IFRS-nyckeltal. Observera att organiska tillväxttal exkluderar omräkningseffekter från valutakursrörelser. Fler definitioner av branschterminer och förkortningar finns under avsnittet Investeringar på www.tele2.com eller se avsnittet *Andra finansiella definitioner*.

VD-ord



Sedan jag tillträdde som VD för Tele2 har jag upprepat ett mantra för organisationen – vi behöver bli snabbare, agilare, ta bort onödig komplexitet och ha en mycket strikt kostnadskontroll. Kort sagt, återvända till våra rötter och den utmanarkultur som definierade det ursprungliga Tele2. Det är den vägen vi ska gå för att erbjuda våra kunder mer värde för pengarna, bli mer motståndskraftiga och ta kontrollen över vår framtid.

Vi genomför vår transformationsplan i högt tempo, och har tagit några stora kliv i rätt riktning. En medarbetarundersökning genomförd i februari indikerade ett stort stöd för det nya sättet att arbeta, vilket stärker min övertygelse att vi kommer lyckas med vår transformation.

Finansiellt börjar vi redan i Q1 se tecken på att transformationen har effekt. Tack vare ökade intäkter i Baltikum och en förbättrad kostnadsdisciplin i hela koncernen har vi ökat vår underliggande EBITDAaL med 6% på årsbasis. Genom en stor kulturell förändring inom Tele2-organisationen utvecklas vi mot en mycket högre grad av kostnadsmedvetenhet och vi utmanar systematiskt alla våra inköp samtidigt som vi ser över våra 350 största avtal.

Vi har också börjat leverera på vår ambition att förenkla organisationen, inklusive en minskning av personalstyrkan med 15% under 12 månader. Fler än 450 kollegor lämnade oss under kvartalet och fram till mitten av april då den nya organisationen trädde i kraft. Även om kostnadsbesparingar är en av anledningarna, så är det primära syftet att förenkla våra processer, prioritera de initiativ som betyder mest för våra kunder, samtidigt som vi tar bort onödig komplexitet och mellanhänder.

Det har varit tuffa veckor för alla på Tele2. Mina tankar går särskilt till de individer som personligen berörs av förändringarna. Vi gör allt vi kan för att stödja och hjälpa dem genom denna övergång. Jag är djupt imponerad av, och tacksam för, den professionalism och det fokus som hela organisationen visat under denna utmanande period.

Oavsett vår transformation förblir våra kunder vårt första och primära fokus. Vi anpassar oss ständigt till kundernas nya beteenden och ligger i framkant av den tekniska utvecklingen. Våra svenska konsumentintäkter har under första kvartalet påverkats negativt av avvecklingen av vår föräldrade marksända TV-tjänst i december förra året. Ändå är vi övertygade om att det var rätt drag för både kundupplevelse och framtida tillväxt. Under tiden fortsätter vi att förbättra vårt digitala TV-erbjudande: under första kvartalet integrerade vi streamingtjänsten Max i vår portfölj – ett tillskott som har tagits emot väl av våra TV-kunder.

Jag är övertygad om att både nätverkskvalitet och den valuta för pengarna som Tele2 och Comviq erbjuder, kommer att göra skillnaden på marknaden. Under tiden fortsätter vi att förbättra vår förmåga att interagera direkt med nuvarande och framtida kunder. Som en del av denna förbättring utökar vi vårt eget butiks nät. Under Q1 öppnade vi fyra nya butiker i Sverige, inklusive vår flaggskeppsbutik i Gallerian i Stockholm. Vi nådde också en viktig milstolpe i utvecklingen av våra digitala säljkanaler genom en modernisering av tele2.se, där vi nu erbjuder smidigare och mer intuitiva säljflöden. Den nya plattformen ger oss möjligheten att utveckla nya funktioner och erbjudanden snabbare och skapar en mer dynamisk kundupplevelse.

Att försvara våra kunders intressen innebär att vi står på deras sida och att vi adresserar konkurrenssnedvridningar på marknaden. Vi ser fram emot Post- och telestyrelsens (PTS) beslut för att säkerställa en effektiv konkurrens på villamarknaden. Det skulle vara en betydande vinst för våra svenska konsumenter.

Liksom många tidigare kvartal uppvisar våra tre baltiska verksamheter imponerande resultat under Q1, inklusive en lovande vändning av vår verksamhet i Estland. Framgången är ingen slump. Den grundar sig i våra baltiska kollegors förmåga att djupdyka i kunddata, förutse behov och kommunicera rätt erbjudande i exakt rätt ögonblick. I år kommer vi att fördjupa samarbetet mellan Sverige och Baltikum – lära av varandra och identifiera ytterligare synergier.

För tredje året i rad har Tele2 tilldelats A-betyg i CDP:s klimatkategori och vi utsågs återigen till Sveriges mest jämställda företag av den globala rankingen Equileap. Dessa prestigefyllda och rigorösa rankingar är bevis på Tele2s fortsatta arbete att behålla sin ledande position bland de mest hållbara företagen i världen. Av de många hållbarhetsinitiativ som vi tog under kvartalet är jag stolt över att nämna vårt arbete för att skydda barn online och proaktivt blockera material med sexuella övergrepp mot barn.

“Jag har upprepat ett mantra för organisationen – vi behöver bli snabbare, agilare, ta bort onödig komplexitet och ha en mycket strikt kostnadskontroll. Finansiellt börjar vi redan i Q1 se tecken på att transformationen har effekt.”

Slutligen har jag också haft nöjet att välkomna fyra nya medlemmar till koncernledningen: Peter Landgren, Petr Cermak, Karin Wadström Sjöstedt och Ove Wik. Var och en av dem kommer att spela en viktig roll för att driva vår transformation och fortsatta utveckling. Vi är nu väl positionerade för att leverera på våra ambitiösa mål.

Jean Marc Harion
VD och koncernchef

Finansiell översikt

Intäktsanalys

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	organisk %	helår 2024
Mobil	1 524	1 502	1%	6 151
– Abonnemang	1 331	1 295	3%	5 303
– Kontantkort	193	206	-7%	848
Fast	1 431	1 467	-2%	5 882
– Fast bredband	818	782	5%	3 208
– Digital-TV	592	656	-10%	2 568
– Fast telefoni och DSL	22	30	-28%	106
Fastighetsägare och övrigt	162	166	-3%	659
Sverige Konsument	3 117	3 135	-1%	12 693
Sverige Företag	1 055	1 048	1%	4 226
Baltikum	1 231	1 157	7%	4 880
Tjänsteintäkter från slutkund	5 404	5 340	1%	21 799
Operatörsintäkter	534	536	0%	2 201
Försäljning av utrustning	1 215	1 276	-5%	5 582
Nettoomsättning	7 152	7 152	0%	29 583

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 1% på organisk basis drivet av Baltikum.

- **Konsumentverksamheten i Sverige** minskade med 1% då tillväxt inom fast bredband och mobila abonnemang mer än motverkades av effekterna från migrationen av Boxer från marksänd TV samt fortsatt nedgång inom övriga föråldrade tjänster.
- **Företagsverksamheten i Sverige** ökade med 1% då tillväxt inom mobilt och lösningar översteg fortsatt nedgång inom fasta tjänster.
- **Baltikum** ökade med 7% i lokal valuta, drivet av ASPU-tillväxt (Average Spend Per User) från prisjusteringar och merförsäljning.

Nettoomsättningen var oförändrad på organisk basis då tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund motverkades av en nedgång i intäkter från utrustningsförsäljning.

Se not 2 och Översikt per segment för en uppdelning per segment.

Resultaträkningsanalys

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Nettoomsättning	7 152	7 152	29 583
Underliggande EBITDAaL	2 709	2 550	10 612
Återföring leasingavskrivningar och ränta	416	379	1 537
Underliggande EBITDA	3 125	2 928	12 149
Jämförelsestörande poster	-287	-187	-394
EBITDA	2 838	2 742	11 756
Avskrivningar	-1 524	-1 492	-5 944
– varav avskrivningar på övervärden från förvärv	-370	-373	-1 491
– varav leasingavskrivningar	-378	-340	-1 386
– varav övriga avskrivningar	-776	-779	-3 067
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	0	0	5
Rörelseresultat	1 315	1 250	5 817
Räntenetto och andra finansiella poster	-231	-252	-1 068
Inkomstskatt	-209	-188	-915
Periodens resultat	875	809	3 834

Underliggande EBITDAaL ökade med 6% på organisk basis, drivet av skarp kostnadskontroll inom samtliga verksamheter och tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund i Baltikum.

Jämförelsestörande poster om -287 (-187) miljoner kronor var främst hänförliga till omstruktureringskostnader kopplade till personalneddragningar. Se not 3 för mer information.

Räntenetto och andra finansiella poster om -231 (-252) miljoner kronor minskade till följd av lägre finansieringskostnader för utestående skulder.

Kassaflödesanalys

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Underliggande EBITDA	3 125	2 928	12 149
Jämförelsestörande poster	-287	-187	-394
Amortering av leasingskulder	-353	-405	-1 430
Betald capex	-835	-996	-3 972
Förändringar av rörelsekapitalet	525	297	76
Betalt finansnetto	-159	-181	-1 040
Betald och erhållen skatt	3	-195	-1 141
Övriga kassaflödespåverkande poster	2	29	128
Fritt kassaflöde till eget kapital	2 021	1 291	4 378
Fritt kassaflöde till eget kapital, rullande 12 månader ¹⁾	5 107	4 892	4 378

¹⁾ Avstämning av fritt kassaflöde till eget kapital, rullande 12 månader framgår av exceldokument (Q1-2025-financial-and-operational-data) på Tele2s webbplats www.tele2.com

Amortering av leasingskulder om -353 (-405) miljoner kronor minskade främst till följd av en omklassificering om 90 miljoner kronor från rörelsekapital.

Betald capex uppgick till -835 (-996) miljoner kronor, en minskning som förklaras av lägre investeringar.

Förändringar av rörelsekapitalet uppgick till 525 (297) miljoner kronor och påverkades främst av ökade avsättningar relaterade till personalneddragningar samt en säsongsbetingad minskning av fordringar för utrustning, delvis motverkad av en omklassificering om 90 miljoner kronor från amortering av leasingskulder.

Betalda finansiella poster uppgick till -159 (-181) miljoner kronor, en minskning till följd av lägre finansieringskostnader för utestående skulder.

Betald och erhållen skatt uppgick till 3 (-195) miljoner kronor och minskade främst på grund av en skatteåterbäring om cirka 280 miljoner kronor. Föregående års belopp inkluderade en reglering av betald skatt om 93 miljoner kronor hänförliga till tidigare år.

Analys av finansiell ställning

Totala verksamheten Miljoner SEK	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
Obligationer	22 730	25 727	23 543
Företagscertifikat	1 199	—	1 498
Finansiella institut och övriga skulder	1 880	3 650	1 684
Likvida medel	-1 693	-4 380	-317
Övriga justeringar	-108	-551	-195
Ekonomisk nettoskuldsättning	24 008	24 446	26 213
Leasingrelaterade skulder	4 333	4 039	4 121
Nettoskuldsättning	28 341	28 485	30 333
Underliggande EBITDAaL, rullande 12 månader	10 771	10 467	10 612
Ekonomisk nettoskuld till underliggande EBITDAaL	2,2x	2,3x	2,5x
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), rullande 12 månader	11%	10%	11%
Outnyttjade kreditfaciliteter	9 778	8 743	10 324

Ekonomisk nettoskuldsättning uppgick till 24,0 (26,2 vid utgången av 2024) miljarder kronor, en minskning till följd av kassagenerering i verksamheten.

Ekonomisk nettoskuld/underliggande EBITDAaL uppgick till 2,2x (2,5x vid utgången av 2024), vilket är under nedre delen av målintervall på 2,5–3,0x.

Finansiell guidning

Finansiell guidning

Tele2 AB ger följande guidning för kvarvarande verksamheter i oförändrad valuta.

2025 guidning (oförändrad)

- Låg ensiffrig tillväxt för tjänsteintäkter från slutkund på organisk basis
- Medelhög till hög ensiffrig tillväxt för underliggande EBITDAaL på organisk basis
- Capex i relation till omsättning på ca 13% (exklusive spektrum och leasing)

Utdelning

Styrelsen för Tele2 föreslår en ordinarie utdelning om 6,35 kronor (6,90 kronor) per A- och B-aktie, vilken ska beslutas vid årsstämman den 13 maj 2025. Förslaget innebär att totalt 4,4 miljarder kronor kommer att delas ut till Tele2:s aktieägare, motsvarande 100% av fritt kassaflöde till eget kapital som genererats under 2024. De 4,4 miljarderna kronor föreslås delas ut i två delar om 3,20 respektive 3,15 kronor per aktie. Föreslagna avstämningsdagar är den 15 maj 2025 för den första delen och den 10 oktober 2025 för den andra. Om årsstämman godkänner styrelsens förslag förväntas den första utbetalningen ske den 20 maj 2025 och den andra den 15 oktober 2025.

Guidning (oförändrad)

Tele2 ger finansiell vägledning för innevarande år.

Guidningen för 2025 är låg ensiffrig organisk tillväxt av tjänsteintäkter från slutkund, medelhög till hög ensiffrig organisk tillväxt av underliggande EBITDAaL, och cirka 13% capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing) i takt med att våra 5G-nätverksinvesteringar och vår intensiva kundcenterade transformation fortsätter i hög takt.

Tele2 bekräftar tillväxtpotentialen inom samtliga segment under 2025. De svenska verksamheterna förväntas fortsätta växa, där konsumentverksamheten i Sverige drivs av nya erbjudanden och tjänster som motverkar förväntad motvind från Boxers avveckling av marksänd TV-distribution, och där företagsverksamheten i Sverige drivs av IoT, små och medelstora företag samt större företagskunder. Verksamheterna i Baltikum förväntas fortsätta växa, drivet av våra starka marknadspositioner i Litauen och Lettland, tillsammans med en fortsatt vändning i Estland.

Tele2 har inlett en djupgående transformation för att förbättra lönsamheten genom att adressera organisatorisk komplexitet i Sverige och låg lönsamhet i Estland samt vissa delar av företagsverksamheten i Sverige. Radikala förändringar för att förbättra effektiviteten är redan på gång baserat på två huvudprioriteringar: att förenkla vår operativa modell och organisation samt att återuppliva Tele2:s smarta, förändringsbenägna och kostnadsmedvetna kultur. I Q4 2024 påbörjade Tele2 omfattande koncernövergripande kostnadsoptimeringar, inklusive ett mål att minska den totala personalstyrkan med omkring 15 procent (600–700 heltidsekvivalenter) inom de kommande 12 månaderna från publiceringen av bokslutskommunikén, med förbehåll för fackliga förhandlingar.

Finanspolicy (oförändrad)

- Tele2 kommer att eftersträva en ekonomisk nettoskuldsättning/underliggande EBITDAaL i intervallet 2,5–3,0x och att bibehålla en kreditprofil som överensstämmer med kreditbetyget "investment grade".
- Tele2s policy syftar till att bibehålla skuldsättningsmålet genom att distribuera kapital till aktieägarna genom:
 - En ordinarie utdelning på minst 80% av fritt kassaflöde till eget kapital och,
 - Extrautdelningar och/eller återköp av aktier, baserat på kvarvarande fritt kassaflöde till eget kapital, intäkter från försäljning av tillgångar och belåning av underliggande EBITDAaL-tillväxt.

Koncernsummering

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	organisk %	helår 2024
TJÄNSTEINTÄKTER FRÅN SLUTKUND				
Sverige	4 173	4 183	0%	16 919
Litauen	688	647	7%	2 704
Lettland	360	342	6%	1 463
Estland	182	168	9%	714
Summa	5 404	5 340	1%	21 799
NETTOOMSÄTTNING				
Sverige	5 487	5 505	0%	22 607
Litauen	973	974	0%	4 086
Lettland	486	482	1%	2 053
Estland	239	226	6%	979
Intern försäljning, eliminering	-32	-34	-6%	-143
Summa	7 152	7 152	0%	29 583
UNDERLIGGANDE EBITDAaL				
Sverige	1 963	1 899	3%	7 837
Litauen	467	404	16%	1 707
Lettland	217	199	10%	862
Estland	62	49	27%	206
Summa	2 709	2 550	6%	10 612
CAPEX				
Sverige	698	844	-17%	3 327
Litauen	53	87	-39%	337
Lettland	49	45	10%	239
Estland	23	39	-40%	170
Capex exklusive spektrum och leasing	823	1 015	-19%	4 073
Spektrum	—	—		—
Nyttjanderättstillgångar (leasing)	668	120		1 370
Summa	1 491	1 135		5 442
Capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing)	12%	14%		14%
Capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing), rullande 12 månader	13%	13%		

Översikt per segment

Sverige

Tele2 Sveriges tjänsteintäkter från slutkund var oförändrade under det första kvartalet, med en tillväxt på 1% inom företagsverksamheten och en nedgång på 1% inom konsumentverksamheten. Tillväxten påverkades negativt främst av en ökad nedgångstakt inom Boxer TV-verksamheten i samband med att den marksända TV-distributionen avvecklades i början av kvartalet.

I Q1 förbättrade vi, som en del av vårt arbete med att stödja digitaliseringsresan och skapa ännu större fokus på värde och effektivitet, våra mobila och fasta nät ytterligare genom fortsatt utrullning av 5G och Remote-PHY.

Vi stärkte även vårt TV- och streamingerbjudande genom att lägga till den globala streamingtjänsten Max. Vår 5G-täckning i befolkningen överstiger nu 90%, med närmare 75% täckning med högpresterande 5G+. I januari utsågs Tele2 av Opensignal till vinnare av priset för bästa 5G-tillgänglighet, vilket stärker kundupplevelsen och lojaliteten. Underliggande EBITDAaL ökade med 3%, drivet av skarp kostnadskontroll. Capex exklusive spektrum och leasing uppgick till 698 (844) miljoner kronor.

Finansiell information Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	organisk %	helår 2024
Tjänsteintäkter från slutkund	4 173	4 183	0%	16 919
Nettoomsättning	5 487	5 505	0%	22 607
Underliggande EBITDA	2 308	2 219		9 123
Underliggande EBITDAaL	1 963	1 899	3%	7 837
Underliggande EBITDAaL-marginal	36%	34%		35%
Capex				
Capex exklusive spektrum och leasing	698	844		3 327
Spektrum	—	—		—
Nyttjanderättstillgångar (leasing)	600	185		1 129
Capex	1 297	1 029		4 456
Capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing)	13%	15%		15%

Konsumentverksamheten i Sverige

Det första kvartalet visade god intäktstillväxt inom fast bredband och mobila abonnemang. Den kommersiella aktiviteten var särskilt uttalad inom det mobila segmentet, delvis drivet av fortsatt utmanande marknad för terminaler.

Tjänsteintäkter från slutkund minskade med 1% då tillväxt inom kärnupp-koppling motverkades av effekten från migrationen av Boxer bort från det marksända nätet samt fortsatt nedgång inom andra föråldrade tjänster.

Nettointaget inom mobila abonnemang var negativt med 4 000 RGUer under detta säsongsmässigt svaga kvartal, i samband med att både Tele2 och Comviq genomförde prisjusteringar.

Mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade med 1%, då tillväxt i abonnemangs-RGUer mer än kompenserade för en nedgång på 7% i intäkter från kontantkort.

Inom fast bredband var nettotillväxten positiv med 1 000 RGUer och tjänsteintäkter från slutkund ökade med 5%, drivet av ASPU-tillväxt.

Nettokundintaget inom Digital-TV var negativt med 25 000 RGUer, helt hänförligt till Boxer. Tjänsteintäkter från slutkund inom Digital-TV minskade med 10%, i huvudsak på grund av Boxer.

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	31 mars 2025	31 mars 2024	organisk %	31 december 2024
RGUer (tusental)	Nettointag		RGU-bas			
Mobil	-26	-58	2 774	2 785	0%	2 800
– Abonnemang	-4	-7	2 147	2 076	3%	2 151
– Kontantkort	-22	-51	627	709	-12%	649
Fast	-29	-47	1 836	1 910	-4%	1 865
– Fast bredband	1	-17	957	952	1%	957
– Digital-TV	-25	-26	772	832	-7%	796
– Fast telefoni & DSL	-5	-5	108	127	-15%	112
Summa RGUer	-55	-106	4 610	4 695	-2%	4 665

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	organisk %	Helår 2024
ASPU (SEK)				
Mobil	182	178	2%	182
– Abonnemang	207	208	-1%	209
– Kontantkort	101	94	7%	100
Fast	258	253	2%	256
– Fast bredband	285	271	5%	278
– Digital-TV	252	259	-3%	259
– Fast telefoni & DSL	66	78	-15%	72
Nettoomsättning (miljoner SEK)				
Mobil	1 524	1 502	1%	6 151
– Abonnemang	1 331	1 295	3%	5 303
– Kontantkort	193	206	-7%	848
Fast	1 431	1 467	-2%	5 882
– Fast bredband	818	782	5%	3 208
– Digital-TV	592	656	-10%	2 568
– Fast telefoni & DSL	22	30	-28%	106
Fastighetsägare & Övrigt	162	166	-3%	659
Tjänsteintäkter från slutkund	3 117	3 135	-1%	12 693
Operatörsintäkter	195	191		772
Försäljning av utrustning	406	421		2 062
Intern försäljning	0	0		0
Nettoomsättning	3 718	3 747	-1%	15 526

Företagsverksamheten och Wholesale i Sverige

Företagsverksamheten i Sverige visade en marginell tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund om 1% under kvartalet. Tillväxt inom IoT och segmentet för stora företag motverkades delvis av en nedgång inom mikroföretagssegmentet till följd av fortsatt ekonomisk motvind. Osäkerhet kring det geopolitiska läget påverkar företagsmarknaden i stort och därmed även vår verksamhet.

Vi blev återigen uppmärksammade i Gartners Magic Quadrant för Managed IoT Connectivity Services Worldwide, med en placering bland de 15 främsta globalt och bland topp 10 i Europa.

Nettokundintaget inom mobila abonnemang var positivt med 19 000 RGUer under kvartalet. Tjänsteintäkter från slutkund inom mobil ökade med 1%, drivet av tillväxt inom IoT och RGUer inom SME- och offentliga segment, delvis motverkat av ett IoT-relaterat nätverksavbrott.

Tjänsteintäkter från slutkund inom fasta tjänster minskade med 3%, vilket bekräftar en fortsatt gradvis stabilisering.

Utrustningsintäkterna ökade något jämfört med Q1 föregående år, till följd av några större avtal för mobiltelefoner.

Intäkterna från Wholesale-verksamheten i Sverige minskade med 2% under kvartalet, främst hänförligt till lägre försäljning inom A2P (application to person).

Sverige Företag

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	31 mars 2025	31 mars 2024	organisk %	31 december 2024
RGUer (tusental)	Nettointag		RGU-bas			
Mobil (exklusive IoT)						
– Abonnemang	19	-10	1 108	1 046	6%	1 089
	jan-mar 2025	jan-mar 2024	organisk %			helår 2024
ASPU (SEK)						
Mobil (exklusive IoT)						
– Abonnemang	140	146	-4%			144
Nettoomsättning (miljoner SEK)						
Mobil	588	582	1%			2 359
Fast	173	179	-3%			705
Solutions	294	287	2%			1 162
Tjänsteintäkter från slutkund	1 055	1 048	1%			4 226
Operatörsintäkter	22	24				96
Försäljning av utrustning	444	434				1 716
Intern försäljning	1	1				4
Nettoomsättning	1 523	1 507	1%			6 041

Sverige Wholesale

Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	organisk %	helår 2024
Operatörsintäkter	244	249		1 034
Försäljning av utrustning	0	0		0
Intern försäljning	1	1		4
Nettoomsättning	245	250	-2%	1 039

Baltikum

Litauen

Marknaden förblev konkurrensutsatt med prisjusteringar genomförda av operatörer inom flera segment. Tele2 meddelade förändringar tidigt under kvartalet, vilka trädde i kraft i mars. Kontantkortssegmentet påverkades tydligt av införandet av krav på registrering av SIM-kort under kvartalet. Vi fortsatte att bygga ut vårt 5G-nät och stärkte vårt kunderbjudande genom förbättrad kvalitet.

Nettokundintaget under kvartalet var positivt inom mobila abonnemang med 3 000 RGUer. Inom kontantkort var nettokundintaget negativt med 138 000 RGUer, drivet av en kombination av kundbortfall bland inaktiva användare, migration från kontantkort till abonnemang samt betydligt lägre bruttointag till följd av registreringskravet.

Mobil ASPU ökade med 8% i lokal valuta, drivet av en förändrad kundmix mot fler abonnemang, framgångsrik implementering av vår mer-för-mer-strategi och genomförda prisjusteringar.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 7% i lokal valuta, drivet av ASPU-tillväxt.

Underliggande EBITDAaL ökade med 16% i lokal valuta, drivet av tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund, kostnadseffektiviseringar och senarelagda kostnader.

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	31 mars 2025	31 mars 2024	organisk %	31 december 2024
RGUer (tusental)	Nettointag		RGU-bas			
Mobil	-135	21	1 927	2 027	-5%	2 062
– Abonnemang	3	18	1 413	1 371	3%	1 410
– Kontantkort	-138	3	514	656	-22%	653

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	organisk %	helår 2024
ASPU (EUR)				
Mobil	10,2	9,4	8%	9,6
– Abonnemang	12,0	11,4	5%	11,7
– Kontantkort	5,7	5,2	8%	5,3
Nettoomsättning (miljoner SEK)				
Mobil	683	643	7%	2 687
– Abonnemang	572	527	9%	2 212
– Kontantkort	111	116	-4%	475
Fast	5	4	26%	17
Tjänsteintäkter från slutkund	688	647	7%	2 704
Operatörsintäkter	33	32		133
Försäljning av utrustning	235	276		1 172
Intern försäljning	17	19		76
Nettoomsättning	973	974	0%	4 086
Underliggande EBITDA	499	429		1 815
Underliggande EBITDAaL	467	404	16%	1 707
Underliggande EBITDAaL-marginal	48%	41%		42%
Capex	100	137		543
Capex exklusive spektrum och leasing	53	87		337
Capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing)	5%	9%		8%

Lettland

Marknaden förblev konkurrensutsatt under kvartalet, särskilt när det gäller förvärv av nya kunder. Mobiloperatörerna fortsatte att skydda och aktivt öka sina marknadsandelar för RGUer. Utmaningarna till trots uppnådde Tele2 god tillväxt även under Q1 genom ökat fokus på nyförsäljning och att vinna tillbaka kunder. Under kvartalet stängde vi dessutom ned 3G och omfördelade spektrum till 5G och 4G.

Nettokundintaget under kvartalet var positivt inom mobila abonnemang med 4 000 RGUer, medan kontantkort var negativt om 9 000 RGUer.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 6% i lokal valuta, främst drivet av ASPU-tillväxt efter genomförda prisjusteringar under föregående år.

Underliggande EBITDAaL ökade med 10% i lokal valuta, drivet av tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund samt framgångsrikt transformationsarbete med fokus på effektivitet.

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	31 mars 2025	31 mars 2024	organisk %	31 december 2024
RGUer (tusental)	Nettointag		RGU-bas			
Mobil	-6	7	1 057	1 063	-1%	1 063
– Abonnemang	4	6	851	827	3%	847
– Kontantkort	-9	1	207	236	-13%	216

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	organisk %	helår 2024
ASPU (EUR)				
Mobil	10,0	9,5	6%	10,0
– Abonnemang	11,7	11,3	4%	11,7
– Kontantkort	3,3	3,2	2%	3,5
Nettoomsättning (miljoner SEK)				
Mobil	358	339	6%	1 452
– Abonnemang	335	314	7%	1 343
– Kontantkort	23	25	-8%	109
Fast	3	3	-16%	11
Tjänsteintäkter från slutkund	360	342	6%	1 463
Operatörsintäkter	20	22		91
Försäljning av utrustning	95	107		457
Intern försäljning	10	10		43
Nettoomsättning	486	482	1%	2 053
Underliggande EBITDA	234	214		927
Underliggande EBITDAaL	217	199	10%	862
Underliggande EBITDAaL-marginal	45%	41%		42%
Capex	56	60		305
Capex exklusive spektrum och leasing	49	45		239
Capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing)	10%	9%		12%

Estland

Marknaden förblev konkurrensutsatt, drivet av ökad efterfrågan på högkapacitetsuppkoppling, digitala tjänster och kunders förväntningar på tillförlitlighet och innovation. Under Q1 levererade Tele2 stark tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund och exceptionell utveckling i underliggande EBITDAaL. Vi behåller vår position som prisledare med ett starkt varumärke, vilket varit avgörande för att upprätthålla tillväxt i en tid präglad av makroekonomisk osäkerhet och hög inflation.

Nettokundintaget under kvartalet var neutralt inom mobila abonnemang och positivt inom kontantkort med 3 000 RGUer.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 9% i lokal valuta, främst drivet av ASPU-tillväxt.

Underliggande EBITDAaL ökade med 27% i lokal valuta, drivet av tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund samt lyckade kostnadseffektiviseringar inklusive strukturella förändringar.

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	31 mars 2025	31 mars 2024	organisk %	31 december 2024
RGUer (tusental)	Nettointag		RGU-bas			
Mobil	3	-1	464	454	2%	461
– Abonnemang	0	3	419	415	1%	418
– Kontantkort	3	-4	46	40	15%	43

	jan-mar 2025	jan-mar 2024	organisk %	helår 2024
ASPU (EUR)				
Mobil	10,7	9,9	8%	10,4
– Abonnemang	11,6	10,6	9%	11,1
– Kontantkort	2,9	3,1	-6%	3,1
Nettoomsättning (miljoner SEK)				
Mobil	167	153	10%	652
– Abonnemang	163	148	10%	634
– Kontantkort	4	4	0%	18
Fast	15	16	-3%	62
Tjänsteintäkter från slutkund	182	168	9%	714
Operatörsintäkter	20	17	17%	77
Försäljning av utrustning	33	38	-11%	173
Intern försäljning	4	4	-1%	16
Nettoomsättning	239	226	6%	979
Underliggande EBITDA	84	67		285
Underliggande EBITDAaL	62	49	27%	206
Underliggande EBITDAaL-marginal	26%	21%		21%
Capex	38	-91		138
Capex exklusive spektrum och leasing	23	39		170
Capex i relation till omsättning (exklusive spektrum och leasing)	10%	17%		17%

Övriga upplysningar

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det nuvarande utmanande makroekonomiska och geopolitiska klimatet påverkar även Tele2 koncernen och Tele2 AB, primärt genom inflationstryck och att kunderna uppvisar en viss återhållsamhet. Med det sagt har Tele2 en robust affärsmodell genom att erbjuda tjänster som är högt värderade och prioriterade av våra kunder. Därtill har Tele2 en solid balansräkning. Vi är övertygade om att vi är kapabla att navigera genom dessa osäkra tider. Se sektion Riskhantering i styrelsens rapport och not 2 i Tele2:s Års- och hållbarhetsredovisning för 2024 för en mer utförlig beskrivning av Tele2:s riskexponering och riskhantering.

Händelser under kvartalet

8 januari. Tele2 meddelar förändringar i koncernledningen

Tele2 meddelar att Jenny Garneij, Executive Vice President People and Change, lämnade sin position med omedelbar verkan den 8 januari.

13 januari. Tele2 meddelar förändringar i koncernledningen

Tele2 meddelar att Kim Hagberg, Executive Vice President och Chief Operations, lämnade sin position med omedelbar verkan den 13 januari.

5 februari. Tele2 utser Petr Cermak till ny EVP Chief Commercial Officer och meddelade ytterligare förändringar i koncernledningen

Petr Cermak tillträdde som EVP Chief Commercial Officer och blev medlem i Tele2s koncernledning från och med den 10 februari 2025. Samtidigt lämnade Charlotte Hansson, EVP Chief Financial Officer, och Hendrik de Groot, EVP Chief Commercial Officer, sina respektive roller med omedelbar verkan den 5 februari.

11 februari. Tele2 uppmärksammades av CDP med betyget "A" för sitt klimatarbete – för tredje året i rad

Tele2 meddelade att bolaget, för tredje året i följd, har placerats på CDP:s årliga A-lista för sitt ledarskap inom klimatrapporering och hållbarhet. Baserat på data rapporterad genom CDP:s klimatfrågeformulär för 2024 är Tele2 ett av ett begränsat antal företag globalt som fått betyget "A" av över 24 000 bedömda bolag. CDP:s årliga utvärdering betraktas som en global standard för transparens inom miljöområdet.

28 februari. Tele2 meddelade att det totala antalet röster i bolaget har minskat

Ägare till 16 666 A-aktier i Tele2 har begärt omvandling av dessa till B-aktier i enlighet med omvandlingsförbehållet i bolagsordningens § 5. Per den 28 februari 2025 uppgår det totala antalet aktier i Tele2 till 696 221 597, varav 9 817 997 är A-aktier med tio röster per aktie, 684 303 600 är B-aktier med en röst per aktie och 2 100 000 är C-aktier med en röst per aktie. Det totala antalet röster i bolaget uppgår till 784 583 570.

4 mars. Tele2 rankas återigen etta i Sverige och klättrar globalt inom jämställdhet

Tele2 har för tredje året i rad utsetts till det främsta bolaget i Sverige inom jämställdhet och har dessutom tagit plats bland de 40 främsta företagen globalt i Equileaps årliga ranking. Detta är tredje året i rad som Tele2 finns med på den globala listan, vilket ytterligare stärker vår position i år. Equileap analyserar närmare 4 000 börsnoterade företag i 27 länder baserat på 19 kriterier, inklusive könsfördelning inom organisationen, löneskillnader och policys mot trakasserier.

24 mars. Tele2 inleder partnerskap med Warner Bros. Discovery för att stärka underhållningserbudandet med globala streamingtjänsten Max. Tele2 har ingått ett samarbete med Warner Bros. Discovery (WBD) för att förstärka sitt underhållningserbudande genom att integrera den globala streamingtjänsten Max i sitt utbud. Tele2:s TV-kunder får tillgång till ett breddat innehållserbudande, där kritikerrosade HBO Original-serier som "The White Lotus" och "The Last of Us" möter lokala favoriter som "Wahlgrens värld" – samlat på ett användarvänligt ställe tillsammans med Tele2:s eget innehåll.

31 mars. Två nya personer utses till Tele2:s koncernledning

Från och med den 1 april tillträder Peter Landgren som Executive Vice President, Group CFO och Karin Wadström Sjöstedt som Executive Vice President, Chief People Officer.

31 mars. 6 av 10 föräldrar oroar sig för att deras barn ska bli utsatta för grooming för sexuella ändamål online

Samtidigt har antalet anmälda groomingfall ökat kraftigt. För att öka medvetenheten om problemet lanserar ChildX och Tele2 Grooming Generatoren – ett digitalt verktyg där deltagaren får meddelanden som efterliknar en verklig groomingkonversation.

Händelser efter utgången av första kvartalet 2025

14 april. Tele2 utser ny permanent medlem i koncernledningen

Från och med den 1 maj tillträder Ove Wik som Executive Vice President, CTIO och blir permanent medlem i Tele2:s koncernledning.

Finansiell kalender

Tele2 finansiella kalender för år 2025 har fastställts.

13 maj	Årsstämma 2025
17 juli	Halvårsrapport 2025
21 oktober	Delårsrapport tredje kvartalet 2025

Revisors granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte genomgått en granskning av Tele2s revisorer.

Stockholm den 23 april 2025
Tele2 AB (publ)

Jean Marc Harion
VD och koncernchef

PRESENTATION AV FÖRSTA KVARTALET 2025

Tele2 kommer att hålla en webbaserad presentation och telefonkonferens kl. 09:00 CEST (08:00 BST/03:00 EDT) onsdagen den 23 april 2025. Presentationen hålls på engelska.

Registrering för presentationen samt en separat registrering för telefonkonferens kommer att finnas tillgänglig på www.tele2.com/investors.

Denna information är sådan information som Tele2 AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande onsdagen den 23 april 2025 kl. 07:00 CEST.

Kontaktpersoner

Fredrik Hallstan

Head of External Communications, Telefon: +46 (0) 761 15 38 30

Stefan Billing

Head of Investor Relations, Telefon: +46 (0) 701 66 33 10

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Box 62

164 94 Kista, Stockholms län

Sverige

Tel + 46 (0) 8 5620 0060

www.tele2.com

Besök vår webbplats: www.tele2.com

Innehåll

Koncernens resultaträkning

Koncernens totalresultat

Koncernens balansräkning i sammandrag

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Koncernens förändring i eget kapital

Moderbolaget

Noter

Icke IFRS-nyckeltal

Andra finansiella definitioner

Koncernens resultaträkning

Miljoner SEK	Not	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Nettoomsättning	2	7 152	7 152	29 583
Kostnader för sålda tjänster och utrustning	3	-4 020	-4 137	-16 854
Bruttoresultat		3 132	3 015	12 729
Försäljningskostnader	3	-1 334	-1 184	-4 868
Administrationskostnader	3	-561	-639	-2 280
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		0	0	5
Övriga rörelseintäkter	3	100	74	309
Övriga rörelsekostnader	3	-23	-16	-78
Rörelseresultat	3	1 315	1 250	5 817
Ränteintäkter		15	35	115
Räntekostnader		-236	-298	-1 197
Övriga finansiella poster		-10	11	15
Resultat efter finansiella poster		1 084	998	4 749
Inkomstskatt		-209	-188	-915
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter		875	809	3 834
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	8	0	24	36
Periodens resultat, totala verksamheten		875	833	3 870
Kvarvarande verksamheter				
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		875	809	3 834
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter		875	809	3 834
Resultat per aktie, kr	6	1,26	1,17	5,54
Resultat per aktie efter utspädning, kr	6	1,26	1,16	5,50
Totala verksamheten				
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		875	833	3 870
Periodens resultat, totala verksamheten		875	833	3 870
Resultat per aktie, kr	6	1,26	1,20	5,59
Resultat per aktie efter utspädning, kr	6	1,26	1,20	5,56

Koncernens totalresultat

Miljoner SEK	Not	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
PERIODENS RESULTAT		875	833	3 870
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat				
Pensioner, aktuariella vinster/förluster		70	77	43
Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt		-14	-16	-9
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		56	61	34
Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat				
Omräkningsdifferenser i utlandsverksamheter		-362	232	197
Omräkningsdifferenser i intresseföretag		0	1	1
Omräkningsdifferenser		-362	233	199
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter		265	-139	-120
Skatteeffekt på säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter		-54	29	25
Säkring av nettoinvesteringar		210	-111	-95
Vinst/förlust från ändring i verkligt värde i säkringsinstrument		-13	-3	-77
Omklassificering av ackumulerade vinster/förluster till resultaträkningen		12	12	44
Skatteeffekt på kassaflödessäkringar		0	-2	7
Kassaflödessäkringar		-1	7	-26
Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat		-153	129	77
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN, NETTO EFTER SKATT		-97	190	111
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		778	1 023	3 981
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		778	1 023	3 981
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		778	1 023	3 981

Koncernens balansräkning i sammandrag

Miljoner SEK	Not	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
TILLGÅNGAR				
Goodwill		29 840	29 997	29 988
Övriga immateriella anläggningstillgångar		10 717	12 321	11 135
Immateriella anläggningstillgångar		40 557	42 318	41 123
Fastigheter, maskiner och inventarier		10 058	9 298	10 117
Nyttjanderättstillgångar		4 255	4 012	4 071
Materiella anläggningstillgångar		14 312	13 310	14 188
Andelar i intresseföretag och joint ventures		3	6	4
Övriga finansiella anläggningstillgångar	4	973	1 009	1 085
Tillgångsförda kontraktskostnader		920	842	887
Uppskjutna skattefordringar		124	93	128
Anläggningstillgångar		56 889	57 578	57 414
Varulager		876	971	838
Kundfordringar		1 895	2 133	2 020
Kortfristiga fordringar		3 178	3 686	3 778
Kortfristiga investeringar		48	85	74
Likvida medel	5	1 693	4 380	317
Omsättningstillgångar		7 689	11 256	7 028
TILLGÅNGAR		64 579	68 833	64 442
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		22 900	23 830	22 097
Eget kapital	6	22 900	23 830	22 097
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	4	19 470	24 549	21 435
Leasingskuld		3 136	2 827	2 829
Avsättningar		912	947	958
Övriga räntebärande skulder		165	169	158
Räntebärande skulder		23 683	28 491	25 380
Uppskjuten skatteskuld		3 486	3 579	3 531
Övriga ej räntebärande skulder		358	344	354
Ej räntebärande skulder		3 844	3 923	3 886
Långfristiga skulder		27 527	32 414	29 266
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	4	5 514	4 285	4 823
Leasingskuld		1 197	1 212	1 291
Avsättningar		339	253	96
Övriga räntebärande skulder		660	374	309
Räntebärande skulder		7 709	6 125	6 519
Leverantörsskulder		1 735	2 051	2 158
Övriga ej räntebärande skulder		4 701	4 350	4 395
Ej räntebärande skulder		6 436	6 401	6 553
Kortfristiga skulder		14 145	12 526	13 073
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	8	7	62	7
EGET KAPITAL OCH SKULDER		64 579	68 833	64 442

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Löpande verksamheten				
Periodens resultat		875	833	3 870
Justeringar av poster i årets resultat				
- Avskrivningar och nedskrivningar		1 523	1 491	5 944
- Finansiella poster		231	252	1 068
- Skattekostnad		209	188	915
- Övriga justeringar i årets resultat		1	6	87
Justeringar		1 964	1 938	8 013
Betald ränta		-167	-206	-1 111
Betald och erhållen skatt		3	-195	-1 141
Erhållen betalning övriga finansiella poster		7	26	71
Total innan förändringar i rörelsekapitalet		2 683	2 395	9 702
Förändringar av rörelsekapitalet		525	297	76
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 208	2 692	9 778
Investeringsverksamheten				
Förvärv och avyttring av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-835	-996	-3 972
Förvärv och avyttringar av aktier och andelar	7	1	-1	-38
Övriga finansiella tillgångar, utlåning		25	-1	10
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-809	-998	-3 999
Finansieringsverksamheten				
Upptagande av lån		47	2 034	3 650
Amortering av lån		-711	-587	-4 544
Amortering av leasingskulder		-353	-405	-1 430
Betald utdelning	6	—	—	-4 777
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 017	1 041	-7 100
Förändring av likvida medel		1 382	2 736	-1 322
Likvida medel vid periodens början		317	1 634	1 634
Valutakursdifferenser i likvida medel		-6	10	5
Likvida medel vid periodens slut	5	1 693	4 380	317

Koncernens förändring i eget kapital

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	31 mars 2025					
		Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital, 1 januari		870	27 378	-533	781	-6 400	22 097
Periodens resultat		—	—	—	—	875	875
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		—	—	209	-362	56	-97
Totalresultat för perioden		—	—	209	-362	931	778
Övriga förändringar i eget kapital							
Aktierelaterade ersättningar	6	—	—	—	—	18	18
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	6	—	—	—	—	7	7
Eget kapital vid periodens slut		870	27 378	-323	419	-5 444	22 900

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	31 mars 2024					
		Hänförligt till moderbolagets aktieägare					
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital, 1 januari		870	27 378	-411	582	-5 640	22 780
Periodens resultat		—	—	—	—	833	833
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		—	—	-104	233	61	190
Totalresultat för perioden		—	—	-104	233	894	1 023
Övriga förändringar i eget kapital							
Aktierelaterade ersättningar	6	—	—	—	—	28	28
Eget kapital vid periodens slut		870	27 378	-515	815	-4 718	23 830

Moderbolaget

Resultaträkningen i sammandrag

Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Nettoomsättning	12	14	60
Administrationskostnader	-24	-28	-129
Övriga rörelseintäkter	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	0	0	0
Rörelseresultat	-11	-14	-68
Utdelningar från koncernbolag	—	—	3 800
Ränteintäkter	38	96	310
Räntekostnader	-224	-302	-1 166
Övriga finansiella poster	264	-142	-127
Resultat efter finansiella poster	67	-361	2 749
Bokslutsdispositioner	—	—	2 806
Skatt på periodens resultat	-22	73	-396
Periodens resultat	44	-288	5 158

Balansräkningen i sammandrag

Miljoner SEK	Not	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
TILLGÅNGAR				
Övriga finansiella anläggningstillgångar		70 716	76 078	71 266
Anläggningstillgångar		70 716	76 078	71 266
Kortfristiga fordringar		1 445	170	3 582
Kortfristiga investeringar		48	85	74
Kassa och bank		0	0	0
Omsättningstillgångar		1 493	255	3 655
TILLGÅNGAR		72 209	76 333	74 921
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Bundet eget kapital	6	5 856	5 856	5 856
Fritt eget kapital	6	34 314	33 536	34 252
Eget kapital		40 169	39 391	40 107
Obeskattade reserver		1 510	915	1 510
Räntebärande skulder	4	24 585	29 661	26 552
Långfristiga skulder		24 585	29 661	26 552
Räntebärande skulder	4	5 674	6 207	6 384
Ej räntebärande skulder		271	159	368
Kortfristiga skulder		5 945	6 366	6 752
EGET KAPITAL OCH SKULDER		72 209	76 333	74 921

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapportens finansiella information för tremånadersperioden som avslutades 31 mars 2025 har upprättats för koncernen enligt International Accounting Standard (IAS) 34 *Delårsrapportering* utgiven av International Accounting Standards Board (IASB) samt årsredovisningslagen. Delårsrapportens finansiella information för moderbolaget har också upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden utgivna av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. Utöver vad som beskrivs nedan har Tele2 upprättat delårsrapportens finansiella information för perioden som avslutades 31 mars 2025 i enlighet med samma beräkningsmetoder och redovisningsprinciper som i Års- och hållbarhetsredovisningen 2024. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av not 1 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024. Upplysningar enligt kravet i IAS 34 punkt 16 A redovisas såväl i de finansiella rapporterna och noterna som i andra delar av delårsrapporten.

Ändringarna i IFRS redovisningsstandarder som tillämpas från och med 1 januari 2025 har ej haft någon påverkan på Tele2s finansiella rapporter för tremånadersperioden som avslutades 31 mars 2025.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING OCH SEGMENT

Nettoomsättning per segment

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Sverige	5 487	5 505	22 607
Litauen	973	974	4 086
Lettland	486	482	2 053
Estland	239	226	979
Summa inklusive intern försäljning	7 185	7 187	29 726
Intern försäljning, eliminering	-32	-34	-143
SUMMA	7 152	7 152	29 583

Intern försäljning

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Sverige	2	2	8
Litauen	17	19	76
Lettland	10	10	43
Estland	4	4	16
SUMMA	32	34	143

Nettoomsättning per kategori

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Sverige Konsument			
Tjänsteintäkter från slutkund	3 117	3 135	12 693
Operatörsintäkter	195	191	772
Försäljning av utrustning	406	421	2 062
Intern försäljning	0	0	0
Summa	3 718	3 747	15 526
Sverige Företag			
Tjänsteintäkter från slutkund	1 055	1 048	4 226
Operatörsintäkter	22	24	96
Försäljning av utrustning	444	434	1 716
Intern försäljning	1	1	4
Summa	1 523	1 507	6 041
Sverige Wholesale			
Operatörsintäkter	244	249	1 034
Försäljning av utrustning	0	0	0
Intern försäljning	1	1	4
Summa	245	250	1 039
Litauen			
Tjänsteintäkter från slutkund	688	647	2 704
Operatörsintäkter	33	32	133
Försäljning av utrustning	235	276	1 172
Intern försäljning	17	19	76
Summa	973	974	4 086
Lettland			
Tjänsteintäkter från slutkund	360	342	1 463
Operatörsintäkter	20	22	91
Försäljning av utrustning	95	107	457
Intern försäljning	10	10	43
Summa	486	482	2 053
Estland			
Tjänsteintäkter från slutkund	182	168	714
Operatörsintäkter	20	17	77
Försäljning av utrustning	33	38	173
Intern försäljning	4	4	16
Summa	239	226	979
Intern försäljning, eliminering	-32	-34	-143
KVARVARANDE VERKSAMHETER			
Tjänsteintäkter från slutkund	5 404	5 340	21 799
Operatörsintäkter	534	536	2 201
Försäljning av utrustning	1 215	1 276	5 582
SUMMA	7 152	7 152	29 583

Underliggande EBITDAaL

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Sverige	1 963	1 899	7 837
Litauen	467	404	1 707
Lettland	217	199	862
Estland	62	49	206
SUMMA	2 709	2 550	10 612

NOT 3 RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Avstämningsposter till resultat efter finansiella poster

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Underliggande EBITDAaL	2 709	2 550	10 612
Återföring leasingavskrivningar och räntekostnader för leasing	416	379	1 537
Underliggande EBITDA	3 125	2 928	12 149
Omstruktureringskostnader	-288	-183	-323
Avyttring av anläggningstillgångar	16	-1	-22
Övriga jämförelsestörande poster	-15	-3	-48
Jämförelsestörande poster	-287	-187	-394
EBITDA	2 838	2 742	11 756
Avskrivningar	-1 524	-1 492	-5 944
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	0	0	5
Rörelseresultat	1 315	1 250	5 817
Räntenetto och övriga finansiella poster	-231	-252	-1 068
Resultat efter finansiella poster	1 084	998	4 749

Omstruktureringskostnader

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Uppsägningskostnader	-278	-148	-168
Övriga personal- och konsultkostnader	1	-5	-7
Uppsägning av avtal och andra kostnader	-11	-30	-148
Omstruktureringskostnader	-288	-183	-323
Består av:			
– Kostnad för sålda tjänster	-4	-16	-40
– Försäljningskostnader	-216	-52	-136
– Administrationskostnader	-68	-115	-147

Omstruktureringskostnaderna i det första kvartalet 2025 är till stor del relaterade till den pågående personalneddragningen, primärt i Sverige.

Under 2024 var omstruktureringskostnaderna relaterade till Strategy Execution Program i Sverige.

Avyttring av anläggningstillgångar

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Försäljning av nätverksutrustning	22	—	—
Utrangering av nätverksutrustning	-6	-3	-25
Övrigt	0	1	3
Avyttringar av anläggningstillgångar¹⁾	16	-1	-22

¹⁾ Rapporteras som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader.

Övriga jämförelsestörande poster

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Avsättningar för juridisk tvist	—	—	32
Avstämning av historiska fordringar	8	—	-34
Lagerjusteringar	-25	—	-28
Kostnadsjustering historiska försäkringar	—	-5	-5
Kvalitetssäkring	2	—	-21
Övrigt	0	3	7
Summa	-15	-3	-48
Består av:			
– Kostnad för sålda tjänster	4	2	3
– Försäljningskostnader	-19	0	-41
– Administrationskostnader	—	-5	-10

Under första kvartalet 2025 redovisades två positiva engångsposter relaterad till historiska fordringar. Detta vägdes ned av en negativ justering av äldre lagervärden om 25 miljoner kronor under kvartalet.

NOT 4 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiering

Miljoner SEK	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
Obligationer SEK	8 795	8 792	8 794
Obligationer EUR	13 935	16 935	14 749
Företagscertifikat	1 199	—	1 498
Finansiella institutioner	1 055	3 108	1 217
Summa skulder till kreditinstitut	24 984	28 834	26 258

Genomsnittlig löptid och genomsnittlig ränta (inklusive derivat) för utestående skulder till kreditinstitut uppgick per 31 mars 2025 till 3,0 år respektive 2,9 procent.

Vid rapportens utgivande har Tele2 en outnyttjad kreditfacilitet med ett syndikat av åtta banker. Faciliteten förfaller i december 2029.

År 2024 säkrade Tele2 ett lån från Europeiska investeringsbanken om 140 miljoner EUR för att stödja utbyggnaden av 5G-nätet och uppgraderingen av 4G-nätet i Sverige. Per den 31 mars var lånet outnyttjat.

Finansiella instrument – klassificering och verkligt värde

Finansiella tillgångar i Tele2 består främst av fordringar på slutkunder, andra operatörer och återförsäljare samt likvida medel. Tele2s finansiella skulder består till stor del av lån, obligationer, leasing- samt leverantörsskulder. För kategorin ”skulder till kreditinstitut” uppgick det rapporterade värdet per 31 mars 2025 till 24 984 (31 december 2024: 26 258) miljoner kronor respektive verkligt värde till 24 879 (31 december 2024: 26 013) miljoner kronor.

Tele2 har derivatinstrument inkluderade i tillgångar uppgående till 58 (31 december 2024: 119) miljoner kronor och i skulder 523 (31 december 2024: 172) miljoner kronor värderade till verkligt värde (nivå 2).

NOT 5 NÄRSTÅENDE FÖRETAG/PERSONER

Tele2s andel av likvida medel i samägda företag (Svenska UMTS-nät AB, och Net4Mobility HB, Sverige, inklusive dotterbolag), över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, ingick i koncernens likvida medel per 31 mars 2025 till 70 (31 december 2024: 200) miljoner kronor. Övriga transaktioner med samägda och övriga närstående företag består i huvudsak av samma poster som föregående år och finns beskrivna i not 33 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

NOT 6 EGET KAPITAL, ANTAL AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM

Antal aktier

	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
Totalt antal aktier	696 221 597	696 221 597	696 221 597
Antal aktier i eget förvar	-3 831 770	-4 588 520	-3 831 770
Antalet utestående aktier	692 389 827	691 633 077	692 389 827
Genomsnittligt antal utestående aktier	692 389 827	691 633 077	692 171 210
Antalet aktier efter utspädning	696 372 139	696 154 849	696 797 768
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	696 584 953	696 199 677	696 552 645

Under första kvartalet 2025 var det inga förändringar av antalet utestående aktier. Förändringar av aktier under föregående år framgår av not 23 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Utestående aktierättsprogram

	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
LTI 2024	1 284 170	—	1 480 100
LTI 2023	1 193 769	1 590 709	1 409 183
LTI 2022	1 504 373	1 459 397	1 518 658
LTI 2021	—	1 471 666	—
Totalt utestående aktierätter	3 982 312	4 521 772	4 407 941

De utestående långsiktiga incitamentsprogrammen (LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024) baseras på en liknande struktur, men för LTI-programmet 2024 togs prestationsparametern totalavkastning (absolut TSR) för Tele2s aktie bort och ersattes med ett hållbarhetsmått (CDP-poäng). Prestationsmåttens kassaflöde samt relativ totalavkastning (relativ TSR) behölls. Ytterligare information om syftet med LTI-programmen, prestationsparametrar, mätperioder, förutsättningar och villkor för LTI-programmen framgår av not 30 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024. Under de tre månaderna av 2025 uppgick den totala kostnaden inklusive sociala avgifter för alla programmen till 38 (28) miljoner kronor.

LTI 2022

Utnyttjandet av aktierätterna i LTI 2022 var villkorat av uppfyllandet av vissa prestationsbaserade kriterier. TSR-villkoren (serie A och B i tabellen nedan) mättes från den 1 april 2022 till den 31 mars 2025, medan operativt kassaflöde (serie C i tabellen nedan) mättes från den 1 januari 2022 till 31 december 2024. Utfallet av dessa prestationskriterier framgår nedan och 1 166 305 aktierätter förväntas bli inlösta mot aktier i Tele2 under andra kvartalet 2025.

Serie	Prestationsbaserade villkor	Miniminivå	Maxnivå (100%)	Tilldelning vid miniminivå	Uppnådd prestation	Tilldelning
A	Totalavkastning (TSR) – Tele2	>=0%	—	100%	33,3%	100%
B	Relativ totalavkastning (TSR) – Tele2 jämfört med en referensgrupp	Median of peer group	>=10%	50%	3,8%	69%
C	Operativt kassaflöde vs mål	>=90%	>=110%	30%	102,6%	74%

Utdelning

Tele2s styrelse föreslår till årsstämman den 13 maj 2025 en ordinarie utdelning baserad på räkenskapsåret 2024 om 6,35 kronor per aktie (4,4 miljarder kronor), att utbetalas i två delar om 3,20 kronor i maj och 3,15 kronor i oktober 2025. De föreslagna avstämningsdatumen är 15 maj 2025 för den första utbetalningen och den 10 oktober 2025 för den andra utbetalningen. Om årsstämman godkänner styrelsens förslag beräknas den första utbetalningen ske 20 maj 2025 och den andra utbetalningen beräknas ske den 15 oktober 2025.

NOT 7 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Avyttringar			
Tele2 Kroatien	—	-1	-43
T-Mobile Nederländerna	—	—	5
Övriga mindre avyttringar	1	—	—
Summa avyttring av aktier och andelar	1	-1	-38
SUMMA KASSAFLÖDESPÅVERKAN	1	-1	-38

Erhållen betalning under kvartal 1 är relaterad till försäljning av andelar i ett intresseföretag. Under 2024 betalade Tele2 43 miljoner kronor avseende en tvist relaterad till den avvecklade verksamheten i Kroatien. Tele2 mottog också en ytterligare betalning på 5 miljoner kronor relaterat till försäljningen av T-Mobile Nederländerna, vilken slutfördes i 2022.

För ytterligare information om Kroatien se not 8 avvecklade verksamheter. Information om förvärv och avyttringar under 2024 framgår av not 14 och not 32 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

NOT 8 AVECKLADE VERKSAMHETER

Resultaträkning

Samtliga avvecklade verksamheter är inkluderade nedan. Tele2 Kroatien avyttrades 2020, medan Tele2 Nederländerna avyttrades 2019.

Den positiva effekten om 26 miljoner kronor för kvartal 1 2024 avseende Tele2 Nederländerna är en upplösning av avsättningar relaterade till en tidigare tvist.

Ytterligare information om effekter i resultaträkningen för avvecklade verksamheter under 2024 finns i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024 under not 32.

Avvecklade verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Vinst/förlust vid avyttring av verksamheter, inklusive försäljningskostnader och ackumulerade omräkningseffekter	0	24	36
– varav Kroatien	0	-2	10
– varav Nederländerna	—	26	26
PERIODENS RESULTAT	0	24	36
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	0	24	36
PERIODENS RESULTAT	0	24	36
Resultat per aktie, kr	0,00	0,03	0,05
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,00	0,03	0,05

Balansräkning

Skulder relaterade till tillgångar som innehas för försäljning per den 31 mars 2025 avser avsättningar kopplade till den avyttrade verksamheten i Kroatien.

Avvecklade verksamheter Miljoner SEK	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
SKULDER			
Räntebärande skulder	3	58	3
Ej räntebärande skulder	4	4	4
Kortfristiga skulder	7	62	7
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	7	62	7

Kassaflödesanalys

Avvecklade verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Kassaflöde från investeringsverksamheten	—	-1	-43
Förändring av likvida medel	—	-1	-43

Icke IFRS–nyckeltal

Denna rapport innehåller vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS, men som används av Tele2 för att analysera bolagets finansiella resultat. Dessa nyckeltal inkluderas i rapporten eftersom de anses utgöra värdefull kompletterande information för operationell utveckling och likviditet. Nyckeltalen skall inte ses som substitut till Tele2s finansiella rapporter som upprättats i enlighet med IFRS. Tele2s definitioner och förklaringar till användning av dessa nyckeltal beskrivs nedan, men andra företag kan räkna ut icke IFRS–nyckeltal på ett annat sätt och därför är nyckeltalen inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal som används av andra företag.

EBITDA

Tele2 anser att EBITDA är ett relevant nyckeltal för att presentera lönsamhet i enlighet med industristandard.

EBITDA: Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures.

Underliggande EBITDA

Tele2 anser att underliggande EBITDA är ett relevant nyckeltal att presentera då det illustrerar lönsamheten av den underliggande verksamheten, samt att nyckeltalet används av bolagets ledning för att analysera företagets resultat.

Underliggande EBITDA: EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster: Avyttringar av anläggningstillgångar och transaktioner från strategiska beslut, så som realisationsvinster och -förluster från försäljning av verksamheter, förvärvskostnader, integrationskostnader i samband med förvärv eller sammanslagningar, omstruktureringsprogram samt andra poster som påverkar jämförbarhet.

Underliggande EBITDAaL och underliggande EBITDAaL–marginal

Tele2 anser att underliggande EBITDAaL och tillhörande marginal är relevanta nyckeltal för att presentera lönsamheten eftersom måttet inkluderar kostnaderna för leasade tillgångar (avskrivningar och räntor), vilka enligt IFRS 16 inte ingår i underliggande EBITDA.

Underliggande EBITDAaL: Underliggande EBITDA samt leasingavskrivningar och räntekostnader för leasing enligt IFRS 16.

Underliggande EBITDAaL–marginal: Underliggande EBITDAaL i relation till nettoomsättning exklusive jämförelsestörande poster.

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan–mar 2025	jan–mar 2024	helår 2024
Rörelseresultat	1 315	1 250	5 817
Återföring:			
Resultat från andelar i intressebolag och joint ventures	0	0	–5
Avskrivningar och nedskrivningar	1 524	1 492	5 944
EBITDA	2 838	2 742	11 756
Återföring av jämförelsestörande poster:			
Omstruktureringskostnader	288	183	323
Avyttring av anläggningstillgångar	–16	1	22
Övriga jämförelsestörande poster	15	3	48
Summa jämförelsestörande poster	287	187	394
Underliggande EBITDA	3 125	2 928	12 149
Leasingavskrivningar	–378	–340	–1 386
Räntekostnader för leasing	–38	–39	–151
Underliggande EBITDAaL	2 709	2 550	10 612
Nettoomsättning	7 152	7 152	29 583
Nettoomsättning exklusive jämförelsestörande poster	7 152	7 152	29 583
Underliggande EBITDAaL–marginal	38%	36%	36%

Icke IFRS-nyckeltal – Betald capex och capex

Tele2 anser att betald capex är relevant att visa då det ger en indikation på hur mycket bolaget organiskt investerar i immateriella och materiella tillgångar för att driva och expandera sin verksamhet. Tele2 anser att det är relevant att visa capex för att ge en bild över hur mycket bolaget organiskt investerar i immateriella och materiella tillgångar samt i nyttjanderättstillgångar (leasing) för att driva och expandera sin verksamhet, oberoende av när betalningarna sker.

Betald capex: Kassautflöde relaterat till investeringar i immateriella och materiella tillgångar minskat med kassainflöde från försäljningar av immateriella och materiella tillgångar.

Capex: Investeringar i immateriella tillgångar, materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar som är kapitaliserade i balansräkningen.

Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-857	-997	-3 975
Försäljning av immateriella och materiella tillgångar	22	1	3
Betald capex	-835	-996	-3 972
Periodens obetalda capex och återföring av betald capex från tidigare perioder	34	-18	-98
Återföring av erhållen betalning för sålda immateriella och materiella tillgångar	-22	-1	-3
Capex immateriella och materiella tillgångar	-823	-1 015	-4 073
Återföring av spektrum	—	—	—
Capex exklusive spektrum och nyttjanderättstillgångar	-823	-1 015	-4 073
Spektrum	—	—	—
Investering i nyttjanderättstillgångar	-668	-120	-1 370
Capex	-1 491	-1 135	-5 442

Icke IFRS-nyckeltal – Operationellt kassaflöde

Tele2 anser att operationellt kassaflöde är ett relevant nyckeltal att presentera då det ger en bild av lönsamheten av den underliggande verksamheten samtidigt som det beaktar de investeringar som krävs för att driva och expandera verksamheten.

Operationellt kassaflöde: Underliggande EBITDAaL minskat med capex exklusive spektrum och leasing.

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Underliggande EBITDAaL	2 709	2 550	10 612
Capex exklusive spektrum och leasing	-823	-1 015	-4 073
Operativt kassaflöde	1 886	1 535	6 540

Icke IFRS-nyckeltal – Fritt kassaflöde till eget kapital

Tele2 anser att fritt kassaflöde till eget kapital är relevant att presentera då det ger en överblick av de medel som genereras från den löpande verksamheten efter att hänsyn tagits till investeringar i immateriella och materiella tillgångar. Bolagets ledning anser att fritt kassaflöde till eget kapital är ett betydelsefullt mått för investerare då det visar på koncernens tillgängliga medel för förvärvsrelaterade betalningar, aktieutdelningar, aktieåterköp och återbetalning av skulder.

Fritt kassaflöde till eget kapital: Kassaflöde från den löpande verksamheten minskat med betald capex och amortering av leasingskulder.

Fritt kassaflöde till eget kapital per aktie: Fritt kassaflöde till eget kapital för perioden i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier under angiven period.

Miljoner SEK	jan-mar 2025	jan-mar 2024	helår 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 208	2 692	9 778
Betald capex	-835	-996	-3 972
Amortering av leasingskulder	-353	-405	-1 430
Fritt kassaflöde till eget kapital	2 021	1 291	4 378
Fritt kassaflöde till eget kapital per aktie, kr	2,92	1,87	6,32
Fritt kassaflöde till eget kapital per aktie efter utspädning, kr	2,90	1,85	6,28
ANTAL AKTIER			
Genomsnittligt antal utestående aktier	692 389 827	691 633 077	692 171 210
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	696 584 953	696 199 677	696 552 645

Icke IFRS-nyckeltal – Nettoskuldsättning och ekonomisk nettoskuldsättning

Tele2 anser att nettoskuldsättningen är relevant att presentera då den är användbar för att illustrera skuldsättningen, den finansiella flexibiliteten och kapitalstrukturen. Den ekonomiska nettoskuldsättningen anses relevant då den exkluderar leasingskulder, och därmed på ett konsekvent sätt kan ställas i relation till underliggande EBITDAaL för mätning av skuldsättningsgrad.

Nettoskuldsättning: Räntebärande lång- och kortfristiga skulder exklusive avsättningar, minskat med likvida medel, kortfristiga placeringar, spärrade bankmedel och derivattillgångar.

Ekonomisk nettoskuldsättning: Nettoskuldsättning exklusive leasingskulder.

Totala verksamheten Miljoner SEK	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
Räntebärande långfristiga skulder	23 683	28 491	25 380
Räntebärande kortfristiga skulder	7 709	6 125	6 519
Återföring av avsättningar	-1 251	-1 200	-1 054
Likvida medel, kortfristiga placering och spärrade bankmedel	-1 743	-4 466	-392
Derivattillgångar	-58	-465	-119
Nettoskuldsättning	28 341	28 485	30 333
Exklusive:			
Leasingskulder	-4 333	-4 039	-4 121
Ekonomisk nettoskuldsättning	24 008	24 446	26 213

Icke IFRS-nyckeltal – Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), rullande tolv månader

ROCE presenteras för att det visar avkastningen oberoende av hur investeringar har finansierats (eget kapital eller lån). Årligt rullande 12 månaders rörelseresultat och finansiella intäkter i förhållande till sysselsatt kapital,

definierat som nettot av genomsnittliga totala tillgångar, räntefria skulder och avsättning för nedmonteringsåtagande.

Totala verksamheten Miljoner SEK	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
Rörelseresultat	5 882	5 451	5 817
Rörelseresultat, avvecklad verksamhet	13	28	36
Finansiella intäkter	95	117	115
Årlig avkastning	5 989	5 596	5 968
<i>i relation till</i>			
Totala tillgångar	64 579	68 833	64 442
Räntefria skulder	-10 280	-10 324	-10 439
Ej räntebärande skulder, avvecklad verksamhet	-4	-4	-4
Avsättning för nedmonteringsåtagande	-627	-627	-641
Sysselsatt kapital, utgående balans	53 668	57 878	53 358
Sysselsatt kapital, genomsnittlig	55 773	56 945 ²⁾	54 235 ¹⁾
ROCE, %	11%	10%	11%

¹⁾ Sysselsatt kapital, utgående balans per 31 december 2023 var 55 111 miljoner SEK

²⁾ Sysselsatt kapital, utgående balans per 31 mars 2023 var 56 012 miljoner SEK

Organisk

Tele2 anser att organiska tillväxtsiffror är relevanta att presentera då de exkluderar effekter från valutakursrörelser men inkluderar effekter från avyttringar och förvärv som om dessa hade inträffat första dagen i varje rapporteringsperiod, och därför ger dessa tillväxtsiffror en bild av det underliggande resultatet.

Organiska tillväxtsiffror: Beräknas i oförändrad valuta, vilket innebär att siffror i andra perioder räknas om med den valutakurs som gäller för den nuvarande perioden, men inkluderar effekter från avyttringar och förvärv som om dessa hade inträffat första dagen i varje rapporteringsperiod.

Avstämning av siffror framgår av ett exceldokument (Q1-2025-financial-and-operational-data) på Tele2s webbplats www.tele2.com.

Andra finansiella definitioner

Vissa andra finansiella mått som presenteras i rapporten definieras nedan. Tele2 anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och andra läsare av denna rapport.

Abonnemang (RGU-Revenue Generating Unit)

Intäktskällor, vilket refererar till varje tjänst som en unik kund abonnerar på. En unik kund som innehar flera tjänster räknas som flera abonnemang men som en unik kund.

ASPU

Genomsnittlig månatlig utgift per användare. ASPU beräknas genom att dividera den månatliga tjänsteintäkten från slutkund för respektive period med det genomsnittliga antalet abonnemang för perioden. Genomsnittligt antal abonnemang beräknas som antal abonnemang den första dagen i respektive period plus antalet abonnemang den sista dagen i respektive period, dividerat med två.

Capex i relation till omsättning

Capex exklusive spektrum och leasing i förhållande till nettoomsättning.

Ekonomisk nettoskuldsättning/justerad EBITDAaL (skuldsättningsgrad)

Ekonomisk nettoskuldsättning dividerat med underliggande EBITDAaL (rullande tolv månader) för alla verksamheter som ägs och kontrolleras av Tele2 i slutet av respektive rapporteringsperiod.

Genomsnittlig räntekostnad

Årlig räntekostnad hänförligt till lån (exklusive straffavgifter etc.) i förhållande till genomsnittliga räntebärande skulder exklusive avsättningar, leasingskulder, skulder relaterade till utrustningsfinansiering, balanserade bankavgifter samt justerat för amortering och upplåning under perioden.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under räkenskapsåret.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansnetto och skatt.

Tjänsteintäkter

Intäkter från slutkunder exklusive intäkter från utrustning. Tjänsteintäkterna presenteras för att ge en bild av intäkter som är kopplade till kundernas nyttjande av de tjänster företaget erbjuder.

TSR

Totalavkastningen utgörs av aktiekursens utveckling inklusive återinvesterade utdelningar.



Besök vår webbplats: www.tele2.com

TELE2
● ● ● ● ● ●