

TELE2



foodora och Tele2 lanserar drönarleveranser i Sverige – börjar i Värmdö och Gustavsberg

Stockholm – Tele2 AB (“Tele2”) (Nasdaq Stockholm: TEL2 A and TEL2 B) och foodora, Sveriges ledande q-handelsbolag tar ett stort kliv mot framtidens leveranser genom att nu lansera drönarleveranser. Efter en framgångsrik testfas är tjänsten nu redo att rullas ut i Värmdö och Gustavsberg under hela 2025 och under helgen sker den första leveransen från Bastard Burgers. Planer finns på att successivt utöka leveransområdena.



Drönarna som används är utvecklade av det norska företaget Aviant, en innovativ aktör inom drönarteknologi. Samarbetet markerar ett viktigt steg mot snabbare och mer effektiva leveranser, samtidigt som det minskar klimatpåverkan genom användning av eldrivna drönare.

- Vi är stolta över att kunna lansera drönarleveranser som ett nytt kapitel för foodora. Med hjälp av Aviants avancerade drönarteknologi och Tele2s starka uppkopplingslösningar kan vi erbjuda en helt ny nivå av snabbhet och tillgänglighet för våra kunder, säger Daniel Gustafsson Raba, operativ chef foodora

Drönarna kommer att användas för leveranser av både mat och dagligvaror, och tjänsten är utformad för att underlätta vardagen för kunder i områden där snabb och smidig tillgång till varor är en prioritet. För att använda tjänsten behöver kunden fylla i ett formulär, varefter vi verifierar att leveransadressen är kompatibel med drönarleveranser i området.

- Vår vision är att fortsätta driva innovation för våra kunder och förbättra kundupplevelsen genom att implementera den senaste teknologin. Drönarleveranser är ett steg som vi tror kommer förändra sättet människor handlar och får sina varor, tillägger Stefan Trampus, affärsområdeschef för företagsmarknaden på Tele2.

- I Aviant är vi stolta över att vara en del av detta samarbete som tar drönarleveranser till kommersiell drift i stor skala. Vi har redan genomfört tusentals flygningar i Norge och vet vilken skillnad drönartransport kan göra - inte minst för människor i mer avlägsna områden. Nu tar vi nästa steg tillsammans med foodora för att visa hur teknologi kan ge fler tillgång till snabb, effektiv och hållbar matleverans, säger Lars Erik Fagernæs, VD och grundare av Aviant.

Om samarbetet

Den tekniska lösningen har möjliggjorts genom Tele2s pålitliga och högpresterande 5G-nät, som ger

drönarna den stabila uppkoppling som krävs för säkra och effektiva leveranser. Aviants drönare är utvecklade med precision för att klara av både små och medelstora leveranser och är designade för att möta höga krav på säkerhet och hållbarhet.

Den nya leveransmetoden är ytterligare ett exempel på foodoras mål att ligga i framkant inom q-handel och skapa innovativa lösningar som möter kundernas behov i en föränderlig värld.

Fakta

Leveransradie: Det primära leveransområdet för drönare täcker cirka 10 km i diameter, men i vissa områden kan avståndet sträcka sig upp till 12-15 km.

Expansionsplaner: Efter några månaders drift planerar bolagen att utöka leveransområdet ytterligare.

Viktgräns: Drönarna kan bära upp till 900 gram

Leveranstid: Under 30 minuter är leveranstiden, varav 10 minuter är flygtid.

För registrering av drönarleverans i Värmdö: <http://www.aviant.no/foodora>

Pressdemos

Vi kommer regelbundet att göra visningar för media. För boka en tid, vänligen kontakta:

Johanna Lindskog Lindell, foodora – johanna.lindskog@foodora.se

Fredrik Hallstan, Tele2 – fredrik.hallstan@tele2.com

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan, Head of External Communications, Tel: +46 761 15 38 30

Om Tele2

Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2024 omsatte bolaget 30 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 11 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.