



Tele2 har utsetts till Sveriges mest hållbara företag och på 37e plats globalt av Time Magazine

Stockholm – Tele2 AB ("Tele2") (Nasdaq Stockholm: TEL2 A och TEL2 B) har utsetts till Sveriges mest hållbara företag och rankas 37e plats globalt av Time Magazine och Statista på deras lista över världens mest hållbara företag som publiceras för första gången. På listan ingår 500 företag från mer än 30 länder. Tidigare i år erkändes Tele2 även som Sveriges klimatledare av Financial Times.

Rankingen inkluderar en omfattande urvalsprocess där över 5 000 av världens största företag genomgått en rigorös 4-stepsprocess för att identifiera de 500 mest hållbara företagen. För varje företag beräknades ett hållbarhetspoäng med ett maximalt betyg på 100. Totalt fick Tele2 76,13 poäng, vilket är det högsta betyget för något svenskt företag och gör att Tele2 rankas som nummer 37 globalt, bland företag från över 30 länder.

– Vi är hedrade över att bli erkända som Sveriges mest hållbara företag och stolta över att rankas så bra även i ett globalt sammanhang. Tillsammans med vårt högsta betyg på Financial Times European Climate Leaders lista två år i rad, understryker detta erkännande det hårda arbete och engagemang som våra anställda har för hållbarhet. Vi kommer att fortsätta att jobba för att vara ledande inom hållbarhet och samtidigt driva för en positiv förändring i branschen och samhället i stort, säger Kjell Johnsen, vd och koncernchef för Tele2.



Bedömningen omfattade över 20 nyckeldatapunkter i tre kategorier: "Åtaganden och rankningar", "Rapportering och transparens" och "Hållbarhetsindikatorer".

Åtaganden och rankningar

Analys av externa betyg från välrenommerade organisationer som CDP, där Tele2 är betygsatt A sedan 2022 och åtaganden till hållbarhetsramverk som UN Global Compact och Science Based Targets.

Rapportering och transparens

Förutom externa betyg utvärderades standarderna för Tele2s egen hållbarhetsrapportering och dess transparens.

Hållbarhetsindikatorer

Miljömässiga och sociala nyckeltal från Tele2s hållbarhetsrapporter, som täcker aspekter som utsläppsintensitet, användning av förnybar energi, könsrepresentation och personalomsättning.

Läs mer på The Times hemsida [här](#)

Information till Redaktionen:

Tele2s hållbarhetschef Erik Wottrich kommer finnas tillgänglig i Almedalen. Bland annat på seminariet "[Greenhushing - är minskad transparens det nya hotet mot hållbar omställning?](#)", torsdagen 27/6 kl 09:00-09:45, Mellangatan 7.

Mer info om Tele2 i Almedalen [här](#).

Pressmeddelande från 19 april 2024: "[Tele2 åter igen bland toppen när Financial Times utser Europas klimatledare](#)"

Pressmeddelande från 15 maj 2023: "[Tele2 utsett till klimatledare bland företag i Europa av Financial Times](#)"
[Tele2s hållbarhetsredovisning för 2023](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan, Head of External Communications, Tel: +46 761 15 38 30

Stefan Billing, Head of Investor Relations, Tel: +46 701 66 33 10

Om Tele2

Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2023 omsatte bolaget 29 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.