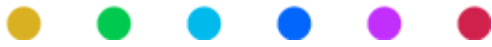


TELE2



Uppkopplad chokladask fångar pralintjuven i jul

Är du trött på att julgodiset tar slut innan julen ens börjat? Nu finns teknik som upptäcker om du norpar en bit. Tele2 har utvecklat en uppkopplad chokladask som skickar en notis till mobilen när locket öppnas.



Nästan varannan svensk är irriterad på att julen tjuvstartas, och en tiondel har varit tvungen att göra sista minuten-inköp på grund av att julgodiset ätits upp för tidigt. Det visar en ny undersökning av Tele2 utförd av Kantar Sifo*. 4 av 10 erkänner att de smygätit av julchokladasken före julafton, och pralintjuven är troligast en kvinna – 47 procent jämfört med 40 procent av männen.

För att bidra till att minska julstressen har Tele2 utvecklat Chocolate Bytes, en uppkopplad chokladask som upptäcker pralintjuven innan godiset är slut. Chokladasken har en sensor som känner av om locket öppnas och pingar din mobil. Du kan befinna dig i ett annat rum eller på jobbet och ändå ha koll på om asken öppnas. Asken är trådlös med laddningsfunktion.

- Vi vill alltid utforska hur vi kan använda tekniken i både större och mindre sammanhang. Vi blir alltmer uppkopplade och digitaliseringen påverkar vår vardag och även våra traditioner. Just den uppkopplade chokladasken är ett lekfullt experiment med glimten i ögat, men den kanske också kan väcka tankar om framtidens jultraditioner, säger Karin Nygren, affärsansvarig för privatmarknaden på Tele2.

Tele2 genomför just nu den största nätmoderniseringen någonsin och i slutet av 2023 kommer majoriteten av svenskarna ha tillgång till 5G, vilket innebär högre hastigheter och snabbare

svarstider, och möjliggör uppkoppling och sammankoppling av saker på en helt ny nivå än tidigare.

- Vi ser att konsumtionen av data kraftigt ökar och då behöver vi telekomoperatörer möta upp för att säkra en bra kundupplevelse. Genom investeringarna vi gör, både i 5G och i fasta bredbandsnät, så ökar vi kapaciteten till det. Hushållen har även allt fler uppkopplade prylar i hemmen, för att styra larm, belysning, dammsugare och annat. Nu finns även en uppkopplad chokladask. I realtid får du koll på om julgodiset är på väg att ta slut innan slakten knackar på dörren, säger Karin Nygren, Tele2.

Chocolate Bytes finns i ett exemplar och är tillgänglig för konsumenter att vinna via en tävling i sociala medier. För mer information besök <http://www.tele2.se/nyheter/chocolate-bytes>.

För mer information, vänligen kontakta: Jessica Hjalmered, Senior Communication Manager, Tele2, +46 (0)8 121 47 400, jessica.hjalmered@tele2.com

Följ Tele2 på vårt pressrum: www.tele2.com/sv/media

***Om undersökningen**

Tele2-undersökningen genomfördes av Kantar Sifo i Kantar Media webbpanel (Sifopanelen) under perioden 11–14 november 2023. Totalt intervjuades 1072 personer i åldern 18–79 år, varav 1029 uppgav att de firade jul. Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval. Det förekommer ingen självrekrytering i Kantar Medias webbpanel (Sifopanelen).

För mer information, vänligen kontakta: Jessica Hjalmered, Senior Communication Manager, Tele2, +46 (0)8 121 47 400, jessica.hjalmered@tele2.com

Om Tele2

Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2022 omsatte bolaget 28 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.