



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2007

Tele2s EBITDA uppgick till 1 564 Mkr exklusive sålda verksamheter¹⁾, en ökning med 4 procent. EBITDA för mobiltelefoni exklusive sålda verksamheter ökade med 30 procent till 1 305 (1 001) Mkr.

- › Nettoomsättningen exklusive sålda verksamheter uppgick till 10 447 (9 731) Mkr under fjärde kvartalet, en ökning med 7 procent
- › EBITDA exklusive sålda verksamheter för fjärde kvartalet 2007 ökade med 4 procent till 1 564 (1 506) Mkr
- › EBIT exklusive sålda verksamheter för fjärde kvartalet 2007 uppgick till 247 (708) Mkr inklusive engångseffekter på -328 (50) Mkr (se not 1 och 2)
- › Nettoomsättningen exklusive sålda verksamheter ökade under helåret 2007 med 9 procent till 40 313 (37 113) Mkr. Nettoomsättningen för kvarvarande verksamheter²⁾ ökade under helåret 2007 med en procent till 43 420 (43 098) Mkr
- › Resultatet för kvarvarande verksamheter uppgick under helåret 2007 till -302 (-1 003) Mkr
- › Resultat per aktie efter utspädning för kvarvarande verksamheter uppgick under helåret 2007 till -0,45 (-1,98) kronor
- › Tele2s nettoskuld minskade under året och uppgick till 5 198 (15 311) Mkr mot slutet av 2007, en minskning med 66 procent
- › Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning på 3,15 (1,83) kronor per aktie. Styrelsen föreslår även en extrautdelning på 4.70 kronor per aktie tillsammans med bemyndigandet att köpa upp till 10 procent av aktierna i bolaget

1) Presenterade siffror avser fjärde kvartalet 2007 om inget annat nämns. Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2006. Samtliga siffror hänförelse till rörelsen exklusive avvecklade verksamheter samt övriga sålda verksamheter inklusive verksamheter under pågående försäljning. Avvecklade verksamheter avser Italien och Spanien samt verksamheten för fast telefoni och bredband i Frankrike (se not 9). Övriga sålda verksamheter avser Ungern, Belgien, Portugal, Irkutsk, Danmark, 3C, UNI2 Danmark, Alpha/C3, Datamatrix Norge samt Danmark och Tele2 Tjeckien. Verksamheter under försäljning avser MVNO verksamheten i Österrike (se not 8).

2) Avvecklade verksamheter inkluderar Italien och Spanien samt verksamheten för fast telefoni och bredband i Frankrike (se not 9). Övriga sålda verksamheter är inkluderade i de historiska siffrorna fram till och med avslutad försäljning.

VD HAR ORDET

”2007 var ett spännande år som dominerades av den framgångsrika omstruktureringen av Tele2 tillsammans med den starka operativa utvecklingen inom den mobila kärnverksamheten. Ryssland och Sverige har fortlöpande framhävts som bäst i klassen och vi är naturligtvis nöjda med att Tele2s rörelse i dessa länder avslutade året på topp.


När vi blickar in i 2008, ser vi mer av samma positiva utveckling.


När vi blickar in i 2008, ser vi mer av samma positiva utveckling. Omstruktureringen kommer att fortsätta. Det finns fortfarande behov av att se över organisationens storlek så att vi koncentrerar våra resurser till de områden som uppvisar bäst lönsamhet.


Under fjärde kvartalet 2007 erhöll Tele2 17 nya regionala GSM 1800 licenser i Ryssland. Men med framsteg kommer även utmaningar – vi måste hitta kvalificerad personal, etablera lokal närvaro i samtliga regioner och bygga ut kommersiellt hållbara mobilnätverk. Å andra sidan bevisar vår historiska utveckling inom vår mobilrörelse att vi har en framgångsrik affärsmodell på plats.

Vi har sagt det förut, men det är viktigt att betona att vår kärnverksamhet utgörs av mobila tjänster på vår egen infrastruktur. Vid slutet av 2007 representerade mobila tjänster 56 procent av omsättningen och 84 procent av EBITDA. Vi vet att vi är i världsklass när det kommer till att driva kostnadseffektiva mobilnätverk och vi fortsätter att fokusera tid och resurser inom detta område. Det är därför viktigt att vi fortsätter att utveckla mobila tjänster, genom att investera och expandera inom områden där vi ser extraordinära möjligheter, för att därigenom säkra vår position som marknadsledande.

I tidigare rapporter har vi nämnt den lovande utvecklingen inom mobilt bredband. Prestationen under fjärde kvartalet stärker vår tro att mobilt bredband är den storsäljare vi väntat på inom mobiltjänster. Under 2008 är det viktigt att vi driver på marknaden. Mot bakgrund av det allt starkare kundintaget, kommer de kommande åren att vara avgörande för vår framgång.

 **MOBILRÖRELSEN** fortsatte att uppvisa en stadig tillväxt och förbättrad lönsamhet under kvartalet. Intäkterna exklusive avyttrade verksamheter ökade med 19 procent och EBITDA förbättrades med 30 procent jämfört med samma period föregående år. Nettokundintaget uppgick till 706 000. Ryssland stod återigen för det största bidraget och Tele2 är nu den största operatören i sex av de regioner vi har verksamhet i. Den svenska verksamheten var bäst när det kom till kundintaget inom mobilt bredband. Med 48 000 nya kunder under kvartalet hade Tele2 attraherat lejonparten av de nya kunderna på marknaden. Vid slutet av fjärde kvartalet hade Tele2 totalt 93 000 mobila bredbandskunder i Sverige.

 Tele2 erbjuder idag **BREDBANDSTJÄNSTER** i nio länder. Våra bolag exklusive avyttrade verksamheter genererade en intäktsökning på 18 procent, tack vare tjänster baserade på egen infrastruktur. Vi ser bredbandsprodukten som ett bra komplement till vår mobila kärnverksamhet och det är viktigt att lönsamheten inom detta område förbättras under 2008 och bidrar till den totala verksamheten.

 **FAST TELEFONI**, exklusive avyttrade verksamheter, fortsatte att leverera stabila resultat och vi strävade efter att maximera avkastningen genom att vara kostnadseffektiva. Trots minskade intäkter med 17 procent på årsbasis, som en följd av att marknaden genomgår en strukturell nedgång, var vår EBITDA-marginal inom fast telefoni 18 procent under kvartalet.”



Lars-Johan Jarnheimer
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB

FINANSIELL ÖVERSIKT¹⁾

Följande definitioner har tillämpats i bokslutskommunikén för 2007:

Kvarvarande verksamheter – exklusive avvecklade verksamheter (se not 9)

Avvecklade verksamheter – Verksamheten i Italien och Spanien samt verksamheten för fast telefoni och bredband i Frankrike (se not 9)

Exklusive avyttrade verksamheter – exklusive avvecklade verksamheter (se not 9) och övriga sålda verksamheter inklusive verksamheter under pågående försäljning (se not 8)

Koncernens finansiella ställning fortsätter att återspegla den pågående omstruktureringsprocessen där fokus på mobiltelefoni- och bredbandstjänster är en viktig del. Omsättningen inom mobiltelefoni och bredband fortsätter att öka jämfört med föregående år. Den strukturella nedgången inom fast telefoni förväntas fortsätta.

FINANSIELL ÖVERSIKT, EXKLUSIVE AVYTTRADE VERKSAMHETER

Nettokundintaget uppgick till 579 000 (972 000) under fjärde kvartalet. Tele2 uppvisade återigen robust tillväxt inom mobiltelefoni och ett utflöde av kunder inom fast telefoni. Tjänster inom fast telefoni fortsatte att påverkas negativt av tuffare konkurrens, primärt från mobiltelefonitjänster tillsammans med alternativa tjänster såsom IP-telefoni. Under helåret 2007 ökade kundstocken med 6 procent till 24 605 000 (23 198 000).

Nettoomsättningen uppgick till 10 447 (9 731) Mkr under fjärde kvartalet vilket motsvarade en ökning med 7 procent. Under helåret 2007 ökade nettoomsättningen med 9 procent till 40 313 (37 113) Mkr.

EBITDA för fjärde kvartalet 2007 uppgick till 1 564 (1 506) Mkr vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 15 (15) procent. Den positiva utvecklingen är hänförlig till en förbättrad omsättningsmix med ett större bidrag från mobiltelefoni på egen infrastruktur. Under helåret 2007 uppgick EBITDA till 6 636 (5 782) Mkr, en ökning med 15 procent.

EBIT under fjärde kvartalet 2007 uppgick till 247 (708) Mkr inklusive engångsposter om -328 (-50) Mkr (se not 1).

FINANSIELL ÖVERSIKT, KVARVARANDE VERKSAMHETER

Resultat före skatt under fjärde kvartalet 2007 uppgick till -25 (515) Mkr inklusive engångsposter. För helåret 2007 uppgick resultatet före skatt till 759 (-668) Mkr inklusive engångsposter.

Resultatet för fjärde kvartalet 2007 uppgick till -168 (250) Mkr. Resultatet för helåret 2007 uppgick till -302 (-1 003) Mkr påverkat av nedskrivning av skattetilgångar samt minskad skattesats i Tyskland, vilket sammanlagt uppgick till -793 Mkr.

Kassaflöde efter investeringar (CAPEX) uppgick till -373 (-314) Mkr under fjärde kvartalet 2007. Under helåret 2007 uppgick kassaflödet efter CAPEX till 263 (-508) Mkr.

CAPEX uppgick till 1 220 (1 210) Mkr under fjärde kvartalet 2007 och 4 269 (4 316) Mkr för helåret 2007.

FINANSIELL KOMMENTAR

Tele2s nettoskuld minskade under 2007 och uppgick till 5 198 (15 311) Mkr vid årets slut. Detta motsvarar 0,8 (2,6) gånger EBITDA för helåret 2007.

Som ett steg att justera kapitalstrukturen, föreslår styrelsen en ordinarie utdelning på 3,15 (1,83) kronor per aktie. Styrelsen föreslår även en extrautdelning på 4,70 kronor tillsammans med bemyndigandet att köpa upp till 10 procent av aktierna i bolaget. Det är viktigt att betona att Tele2 kontinuerligt kommer att utvärdera den totala aktieutdelningen för att säkerställa att bolaget utnyttjar sin finansiella ställning på det mest effektiva sättet.

FINANSIELL ÖVERSIKT forts.

Mkr	Exklusive avyttrade verksamheter				Kvarvarande verksamheter			
	2007 Helår	2006 Helår	2007 Kv 4	2006 Kv4	2007 Helår	2006 Helår	2007 Kv 4	2006 Kv 4
Mobiltelefoni								
Nettokundintag (tusental)	3 202	3 723	714	1 081	3 249	4 017	706	1 146
ARPU (kr)							116	120
Nettoomsättning	22 503	18 159	5 981	5 022	22 982	19 052	5 966	5 245
EBITDA	5 260	3 829	1 305	1 001	5 225	3 856	1 256	1 009
Direkt access & LLUB bredband								
Nettokundintag (tusental)	234	119	77	47	292	186	77	70
ARPU (kr)							529	609
Nettoomsättning	4 459	3 714	1 266	1 027	5 043	4 313	1 267	1 201
EBITDA	-179	191	-134	53	-260	44	-134	11
Återförsäldt bredband								
Nettokundintag (tusental)	46	160	-8	53	23	126	-8	41
ARPU (kr)							223	253
Nettoomsättning	1 344	1 139	324	316	1 479	1 465	325	385
EBITDA	-460	-565	-80	-159	-460	-546	-81	-148
Fast telefoni								
Nettokundintag (tusental)	-1 419	-1 009	-204	-209	-1 707	-1 372	-214	-292
ARPU (kr)							132	133
Nettoomsättning	10 365	12 751	2 472	2 971	11 997	16 357	2 491	3 782
EBITDA	1 725	2 037	457	552	1 823	2 107	442	601
Totalt koncernen								
Nettokundintag (tusental)	2 063	2 993	579	972	1 857	2 957	561	965
Nettoomsättning	40 313	37 113	10 447	9 731	43 420	43 098	10 453	11 152
EBITDA	6 636	5 782	1 564	1 506	6 647	5 776	1 500	1 556
EBIT	1 285	299	247	708	1 485	-106	78	675
EBT					759	-668	-25	515
Periodens resultat					-302	-1 003	-168	250
Kassaflöde från rörelsen					4 491	3 964	805	795
Kassaflöde efter CAPEX					263	-508	-373	-314

Viktiga händelser under kvartalet

- Tele2 ökade innehavet i Tele2 Netherlands Holding N.V. (tidigare Versatel) till 99 procent
- Tele2 Kroatien tilldelades en 900 MHz EGSM-frekvens
- Tele2s norska nätverksbolag tilldelades en 3G-licens
- Tele2 slutförde försäljningen av verksamheterna i Italien och Spanien till Vodafone
- Tele2 Ryssland erhöll GSM-licenser i 17 nya regioner
- Tele2 Kroatien tecknade ett nationellt roamingavtal med T-Mobile
- Tele2 slutförde försäljningen av sin verksamhet i Ungern till HTCC
- Tele2 meddelade att man säljer MVNO-verksamheten i Österrike till Telecom Austria Group
- Tele2 Ryssland slutförde förvärvet av Telecom Eurasia i Krasnodar från ZAO SMARTS
- Tele2s dotterbolag Tele2 Netherlands Holding N.V. (tidigare Versatel) slutförde försäljningen av verksamheten i Belgien till KPN

FINANSIELL ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

Kommentarerna nedan hänför sig till Tele2s rörelse exklusive sålda verksamheter

NORDEN

(Sverige och Norge)

Miljoner SEK	Kv4 2007	Kv4 2006	Förändring
Nettoomsättning*	3 745	3 484	7%
EBITDA	682	726	-6%
EBIT**	388	461	-16%

* Exklusive engångspost om -200 (0) Mkr (se not 1)

** Exklusive engångsposter om -200 (50) Mkr



Mobiltelefoni Den svenska och norska mobilrörelsen fortsatte att utvecklas väl och adderade 93 000 (39 000) nya kunder under det fjärde kvartalet 2007, en ökning med 138 procent jämfört med samma period föregående år.

Den svenska mobilverksamheten tog in 92 000 nya kunder och ökade omsättningen med 10 procent till 1 914 (1 745) Mkr. Tillväxten drevs av ett starkt intag av såväl kontantkortskunder som abonnemangskunder. Omsättningen påverkades också av telefonförsäljning. Det höga kundintaget i kombination med trenden att allt fler väljer abonnemang före kontantkort, hade emellertid en något negativ inverkan på lönsamheten under kvartalet.

Tillväxten inom mobilt bredband på den svenska marknaden fortsatte att utvecklas väl och efterfrågan bland konsumenterna är lovande. Det tillkom 48 000 nya kunder inom mobilt bredband under kvartalet. Den totala kundstocken uppgick till 93 000 vid kvartalets slut. ARPU för mobilt bredband uppgick till 167 kronor och lyftes av intäkter från öppnings- och administration avgifter. Under 2008 förväntas tillväxten öka ytterligare pådriven av en stark efterfrågan från konsumenter, men utvecklingen är förknippad med högre kundanskaffningskostnader och högre avgifter till det samägda Svenska UMTS nät AB (se not 10), vilket kommer att påverka marginalerna för den svenska mobilrörelsen under 2008.

Den svenska mobilrörelsen redovisade ARPU på 207 (200) kronor för fjärde kvartalet 2007, inklusive kontantkortskunder, abonnemangskunder och kunder för mobilt bredband. Minut användandet för den svenska verksamheten uppgick till 194 (180) under fjärde kvartalet 2007. EBITDA uppgick till 669 (672) Mkr motsvarande en EBITDA-marginal på 35 procent.

Tele2 Norge hade en lägre kundtillväxt under fjärde kvartalet, med ett intag av 1 000 (28 000) nya kunder. Kundintaget påverkades huvudsakligen av en ökad kundomsättning till följd av migreringsprocessen till det nya MVNO-avtalet med Netcom ASA. Under fjärde kvartalet 2007 hade Tele2 Norge en marknadsandel på 8,0 procent för abonnemang respektive 8,6 procent för mobilintäkter enligt den nationella telecommyndigheten.

Den norska mobilrörelsen växte med 19 procent och omsatte 684 (576) Mkr under fjärde kvartalet 2007. EBITDA för Tele2 Norge uppgick till SEK 41 (44) miljoner motsvarande en EBITDA-marginal på 6 (8) procent. Den minskade lönsamheten i Norge är främst en effekt av prishöjningar i det nuvarande MVNO-avtalet med Telenor effekt av att Tele2 överstigit vissa volymnivåer. De nya avtal som har ingåtts med Netcom ASA avseende MVNO och nationella roamingtaxor kommer emellertid att ha en positiv effekt på lönsamheten från och med andra kvartalet 2008.

Mobile Norway, ett samägt nätverksbolag mellan Tele2 och Network Norway, tilldelades en 3G-licens under kvartalet. Med den nya 3G-licensen kan Mobile Norway öka effektiviteten i nätverksutbyggnaden i och med att man kan bygga ut såväl GSM som 3G redan i första utbyggnadsskedet.



Återförsålt bredband och direkt access & LLUB Den nordiska kundstocken för återförsålt bredband och direkt access & LLUB växte med 17 000 jämfört med 30 000 under samma kvartal 2006. Försäljningen ökade med 16 procent till 437 (378) Mkr. EBITDA summerade till -69 (-48) Mkr. Tele2 fortsatte att migrera kunder under kvartalet från återförsålt bredband till bredband på egen infrastruktur.

Tele2 Sverige tog in 21 000 (25 000) nya bredbandskunder under kvartalet, varav 1 500 (300) inom kabel-tv. Omsättningen från bredbandsverksamheten ökade med 16 procent till 325 (281) Mkr. EBITDA för bredbandsverksamheten uppgick till -55 (-29) Mkr.

Tele2 Sverige stärkte sin position ytterligare inom kabel-tv under kvartalet med ett tillskott av 16 000 nya hushåll (i Norrköping och Växjö). Under fjärde kvartalet 2007 hade Tele2 166 500 digital-tv-kunder.

Tele2 Norge minskade sin marknadsföring för återförsålt bredband till sina kunder under kvartalet och fortsatte att migrera kunderna till egen infrastruktur. Kundstocken för bredbandsstjänster minskade med -4 000 (+5 000) under kvartalet. Fortsättningsvis kommer Tele2 Norge att fokusera sina marknadsinsatser till områden där företaget har egen infrastruktur. Under kvartalet täckte Tele2 Norge 55 procent av befolkningen med egen infrastruktur. Omsättningen för bredbandsverksamheten ökade med 15 procent till 112 (97) Mkr och EBITDA uppgick till -14 (-19) Mkr under fjärde kvartalet 2007.



Återförsåld fast telefoni Både den svenska och den norska rörelsen fortsatte, trots en nedåtgående trend inom fast telefoni, att öka sin marknadsandel under fjärde kvartalet 2007. Tele2 Sverige märkte av en god efterfrågan från SME-segmentet på fast telefoni kombinerat med mobiltjänster. Omsättningen för fast telefoni inom det nordiska marknadsområdet sjönk under fjärde kvartalet 2007 med 16 procent till 701 (835) Mkr som en följd av den nedåtgående marknaden. Sverige och Norge tappade tillsammans 55 000 kunder under kvartalet.

Tele2 Sverige tappade -45 000 (-22 000) kunder inom återförsåld fast telefoni under kvartalet, med påföljande omsättningsminskning med 16 procent till 528 (631) Mkr, i viss utsträckning lyft av en stabiliserande pristrend inom fast telefoni. EBITDA-nivån var stabil och uppgick sammantaget till 60 (60) Mkr, motsvarande en EBITDA-marginal på 11 procent.

Tele2 Norges lönsamhet påverkades negativt av den nedåtgående intäktstrenden för fast telefoni. EBITDA sjönk till 27 (40) Mkr under fjärde kvartalet 2007. Rörelsen fortsatte att se en övergång från fast till mobil telefoni, vilket resulterade i en omsättningsminskning med 19 procent till 168 (207) Mkr. Tele2 Norge tappade -10 000 (-7 000) kunder under kvartalet.

BALTIKUM & RYSSLAND

(Ryssland, Estland, Lettland, Litauen och Kroatien)

Miljoner SEK	Kv4 2007	Kv4 2006	Förändring
Nettoomsättning	2 614	1 956	34%
EBITDA	679	462	47%
EBIT*	453	287	58%



Mobiltelefoni Tele2 Ryssland fortsatte att förena en stark kundtillväxt med god lönsamhet under fjärde kvartalet 2007. Kundstocken växte med 554 000 (859 000) nya kunder och intäkterna ökade med 54 procent till 1 418 (920) Mkr. ARPU under motsvarande period uppgick till 58 (55) kronor. Tele2 Ryssland uppnådde ett EBITDA-resultat på 440 (243) Mkr, vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 31 (26) procent.

Under kvartalet tilldelades Tele2 GSM 1800-licenser i 17 nya regioner, med sammanlagt 19,1 miljoner invånare. Dock har licensförfarandet blivit föremål för överklagan. Framöver är Tele2s plan dels att utveckla de existerande verksamheterna, men också att ta vara på nya möjligheter att expandera i nya regioner i Ryssland genom licenser och förvärv.

Av de tre baltiska länderna uppvisade Litauen återigen den starkaste utvecklingen med 43 000 (82 000) nya kunder, följt av den estniska

mobilrörelsen som hade ett kundintag om 3 000 (2 000). Lettland uppvisade en kundminskning om 6 000 (+16 000).

Omsättningen i Estland ökade med 16 procent och uppgick till 282 (244) Mkr. Litauen, i sin tur, ökade omsättningen med 15 procent till 336 (292) Mkr följt av Lettland som växte med motsvarande 8 procent och med en omsättning på 420 (390) Mkr. EBITDA för Estland ökade med 34 procent till 96 (72) Mkr. Verksamheten i Litauen redovisade en EBITDA-minskning på 23 procent till 66 (86) Mkr på grund av ett ökat intag av företagskunder. Den lettiska mobilrörelsens EBITDA sjönk med 8 procent under kvartalet till 157 (170) Mkr.

Den ekonomiska utvecklingen i de baltiska länderna saktade in under kvartalet, vilket också påverkade Tele2s rörelse.

Tele2 Kroatien ökade antalet kunder med 15 000 under fjärde kvartalet, att jämföra med 39 000 under samma period 2006. Den totala kundstocken uppgick till 470 000 vid slutet av kvartalet. Omsättningen ökade med 56 procent under kvartalet till 156 (100) Mkr och samtidigt uppgick EBITDA till -83 (-114) Mkr.

Under fjärde kvartalet 2007 tecknade Tele2 Kroatien ett nytt roamingavtal med T-Mobile, som gäller från och med den 1 juni 2008. Utöver detta tilldelades Tele2 Kroatien en 900 MHz EGM-frekvens som innebär förbättrad täckning och minskade investeringsbehov.

Tele2 kommer att fortsätta att expandera inom företagssegmentet i både Baltikum och Ryssland. Fokus kommer att vara på små och medelstora företag (SME).

CENTRALEUROPA

(Tyskland, Österrike och Polen)

Miljoner SEK	Kv4 2007	Kv4 2006	Förändring
Nettoomsättning	1 689	1 841	-8%
EBITDA	-6	194	
EBIT*	-139	141	

* Exklusive en engångspost på -3 (-) Mkr (se not 2)



Mobiltelefoni MVNO-verksamheten i Österrike fortsatte att påverkas negativt av de lägre prisnivåerna för mobila samtal som en följd av den hårda konkurrensen mellan de olika nätverksoperatörerna i landet. Den österrikiska verksamheten tappade -8 000 (-10 000) kunder under det fjärde kvartalet 2007 och redovisade en omsättning på -12 (40) Mkr till följd av en resultatkorrigering på -33 Mkr. EBITDA för kvartalet uppgick till -50 (-4) Mkr inklusive en resultatjustering på -36 Mkr. Tele2 avvaktar fortfarande godkännande från den lokala konkurrensmyndigheten angående försäljningen av den österrikiska MVNO-verksamheten.



Återförsålt bredband och direkt access & LLUB Under kvartalet dämpade Tele2 sina marknadsförings- och försäljningsinsatser på den tyska bredbandsmarknaden. Konkurrenssituationen är fortfarande svår med intensiv konkurrens från både kabelbolag och telekomoperatörer, vilket har lett till prispress på bredbandsstjänster. Tele2 Tyskland ökade omsättningen inom återförsålt bredband med 11 procent till 84 (76) Mkr och tappade 2 000 (43 000) kunder. Omsättningen för direkt access & LLUB uppgick till 13 (0) Mkr med ett intag av 15 000 (0) nya kunder under fjärde kvartalet 2007. Som en effekt av att man flyttat fokus på marknadsinsatserna, förbättrades EBITDA för återförsålt bredband till -6 (-75) Mkr medan EBITDA för direkt access & LLUB sjönk till -159 (-30) Mkr. Kvartalets förlust var ett resultat av ett högre kundintag i kombination med den fasta avgiften till det samägda nätverksbolaget Plusnet (se not 10).

Tele2 Österrike fortsatte att uppvisa ett starkt kundintag inom direkt access & LLUB och adderade 13 000 (13 000) nya kunder under kvartalet. Inom återförsålt bredband minskade antalet kunder med -2 000 (+2 000) under perioden. Omsättningen från återförsålt bredband minskade med 9 procent till 30 (33) Mkr för fjärde kvartalet 2007. Omsättningen inom direkt access & LLUB ökade med 11 pro-

cent till 248 (223) Mkr. Verksamheten för återförsålt bredband redovisade en stabil EBITDA-nivå på -13 (-12) Mkr, negativt påverkad av en resultatkorrigering på 2 Mkr. EBITDA för direkt access & LLUB föll till -60 (-5) Mkr under perioden, påverkad av en negativ resultatkorrigering om 10 Mkr.

Tele2 Polen fortsatte satsningen på det nya erbjudandet inom återförsålt ADSL, med full nationell täckning. Kundstocken växte med 7 000 (0) under kvartalet och omsättningen uppgick till 2 (0) Mkr. EBITDA uppgick till -13 Mkr vilket är en förbättring med 12 Mkr från föregående kvartal.



Återförsåld fast telefoni Den tyska och österrikiska marknaden för fast telefoni var fortsatt svår och påverkades negativt av lägre mobilpriser vilket ledde till migration från fast till mobil telefoni. Tele2 var emellertid mera framgångsrik med att minska kundomsättningen jämfört med tredje kvartalet och att bevara kundstocken. Följdaktligen minskade kundstocken i Centraleuropa med -87 000 (-56 000) under fjärde kvartalet, att jämföra med -277 000 i tredje kvartalet 2007. Omsättningen fortsatte att minska, med 17 procent till 1 102 (1 329) Mkr. Tack vare lägre marknadsföringskostnader och förbättrad hantering av kundomsättningen, låg EBITDA-marginalen kvar på stadiga 21 (22) procent.

Tyskland tappade sammantaget 36 000 (71 000) kunder under kvartalet och såg sina intäkter minska med 22 procent till 668 (855) Mkr. EBITDA uppgick till 169 (200) Mkr för fjärde kvartalet 2007. Tele2 Österrike tappade motsvarande 34 000 (-56 000) kunder under kvartalet och redovisade en minskning av intäkterna med 33 procent till 180 (268) Mkr, inklusive en resultatkorrigering om -9 Mkr. EBITDA minskade med 70 procent och uppgick till 26 (88) Mkr för fjärde kvartalet 2007 inklusive en negativ resultatkorrigering på 21 Mkr.

Tele2 Polen lyckades väl med korsförsäljningen av abonnemang för fast telefoni till kundstocken, vilken tillsammans med lägre kostnader hade en positiv effekt på såväl omsättning som lönsamhet under kvartalet. Kundtappet för Tele2 Polen minskade till -17 000 (-71 000) kunder under kvartalet, medan omsättningen ökade med 24 procent till 254 (206) Mkr tack vare lyckade korsförsäljningsinsatser. EBITDA uppgick till 42 (7) Mkr, motsvarande en EBITDA-marginal på 16 procent.

SYDEUROPA

(Frankrike och Schweiz)

Miljoner SEK	Kv4 2007	Kv4 2006	Förändring
Nettoomsättning	626	751	-17%
EBITDA	-90	-159	
EBIT*	-105	-171	



Mobiltelefoni Tele2 Frankrike ökade sina marknadsinsatser under fjärde kvartalet. Som ett resultat av detta redovisade verksamheten åter ett positivt kundintag på 26 000 (41 000) under kvartalet. Omsättningen minskade däremot till 275 (289) Mkr mot bakgrund av lägre prisnivåer medan EBITDA fortsatte att förbättras till -72 (-202) Mkr under kvartalet. Jämfört med föregående kvartal minskade EBITDA som en följd av högre marknadsförings- och kundanskaffningskostnader för att ta in nya kunder. Tele2 har omförhandlat sitt nuvarande MVNO-avtal i Frankrike vilket innebär en förbättrad

underliggande lönsamhet för den franska mobilrörelsen från och med första kvartalet 2008.

I Schweiz fortsatte Tele2 att bygga ut sitt GSM-nät under kvartalet och verksamheten fick god respons från marknaden på sitt tjänsteutbud. I och med utbyggnaden av nätet har marknadsföringen emellertid intensifierats, vilket ledde till en lägre EBITDA-nivå. Kundintaget uppgick till 7 000 (3 000) och intäkterna ökade med 58 procent till 38 (24) Mkr. EBITDA föll under kvartalet till -80 (-23) Mkr.



Återförsålt bredband & LLUB Nettointaget av kunder inom återförsålt bredband i Schweiz var -3 000 (0). Intäkterna uppgick till 59 (62) Mkr och EBITDA var -11 (-11) Mkr under fjärde kvartalet 2007.



Återförsåld fast telefoni Tele2 Schweiz tappade 21 000 (-21 000) kunder under fjärde kvartalet 2007. Omsättningen inom återförsåld fast telefoni minskade med 30 procent till 227 (326) Mkr under kvartalet och EBITDA uppgick till 73 (76) Mkr.

BENELUX

(Nederländerna, Luxemburg och Liechtenstein)

Miljoner SEK	Kv4 2007	Kv4 2006	Förändring
Nettoomsättning	1 909	1 666	15%
EBITDA	312	279	12%
EBIT*	-2	-60	

* Exklusive en engångspost på -125 (-) Mkr (se not 2)

Under kvartalet ökade Tele2 sitt innehav i Tele2 Netherlands Holding N.V. (tidigare Versatel) till 99 procent.



Mobiltelefoni I Nederländerna fortsatte Tele2 under fjärde kvartalet 2007 att fokusera sina insatser inom marknadsföring mot avancerade abonnemangstjänster. Mobilintäkterna gynnades generellt av högre användande inom abonnemangstjänsterna och ökade termineringsintäkter. Trots detta minskade totalantalet abonnemangskunder något på grund av högre kundomsättning.

I Luxemburg redovisade mobilrörelsen ett nettointag på omkring 1 000 (1 000) kunder under fjärde kvartalet. Omsättningen minskade med 6 procent till 201 (213) Mkr och EBITDA-marginalen uppgick till 37 (38) procent till följd av lägre roamingtaxor under september månad och ett ökat fokus på abonnemangsförsäljning.



Återförsålt bredband och direkt access & LLUB Tele2 fortsatte att redovisa en stark kundtillväxt för bredband inom privatkundsegmentet. Antalet kunder ökade med 22 000 (9 000) under fjärde kvartalet 2007. Efter det första framgångsrika erbjudandet för dual-play (fasttelefoni och bredband), inklusive gratis laptop, lanserade Tele2 under fjärde kvartalet ett nytt erbjudande som genererade en orderingång på cirka 15 000 kunder. Dessa kunder kommer att provisioneras under första kvartalet 2008. Tele2 tecknade en rad avtal inom företagssegmentet även under fjärde kvartalet. Bland annat valdes Tele2 som leverantör av rösttelefoni till den holländska polisen. Tele2 förnyade även sitt IP VPN-avtal med DHL och levererar datatjänster till 150 kontor.

Tele 2 Luxemburg redovisade cirka 1 000 (1 000) nya kunder inom återförsålt bredband under fjärde kvartalet 2007. Intäkterna uppgick till 6 (2) Mkr och EBITDA var 1 (-4) Mkr.



Återförsåld fast telefoni Antalet förvalskunder minskade med cirka 35 000 i Nederländerna under kvartalet, till totalt 465 000 kunder. Försäljningen av det fasta abonnemanget fortsatte under kvartalet, vilket medförde högre ARPU samt att kunderna stannade längre.

Tele2 Luxemburg redovisade intäkter på 22 (23) Mkr inom återförsåld fast telefoni och EBITDA uppgick till omkring 1 (1) Mkr för fjärde kvartalet 2007.

SERVICES

(Datamatrix, Procure IT right och Radio Components)

Miljoner SEK	Kv4 2007	Kv4 2006	Förändring
Nettoomsättning	64	33	94%
EBITDA	-13	4	
EBIT*	-20	0	

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels verksamhetsrisker såsom förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster, ökad konkurrens, introduktion av nya tjänster, förmåga att attrahera och behålla kunder, rättsprocesser, och dels finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning, se förvaltningsberättelsen samt not 38 för utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Utdelning

Tele2s styrelse kommer att föreslå att årsstämman höjer utdelningen med till 3.15 kronor per aktie. Vidare kommer styrelsen att föreslå en extra utdelning om 4.70 kronor per aktie samt auktoriserandet att förvärva upp till 10 procent av bolagets egna aktier.

Tele2s årsstämma 2008

Den årliga bolagsstämman kommer att hållas den 14 maj 2008 i Stockholm.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@tele2.se eller till Company Secretary, Tele2 AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman.

Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2008

I enlighet med beslut vid årsstämman 2007 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 samman kallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB; Åsa Nisell som företrädare för Swedbank; Ramsay Brufer som företrädare för Alecta samt Björn Lind som företrädare SEB Fonder och SEB Trygg Liv. Sammanslaget representerar valberedningen över 50 procent av rösterna i Tele2. Valberedningens sammansättning kan komma att ändras med hänsyn till eventuella förändringar i de större aktieägarnas innehav under valberedningsprocessen. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s hemsida www.tele2.com.

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning, arvode för styrelsen och revisorn samt förslag till stämмоordförande inför årsstämman 2008 som presenteras för godkännande på årsstämman 2008. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@tele2.se eller till Company Secretary, Tele2 AB, Box 2094, SE 103 13, Stockholm, Sverige.

Övrigt

Rapporten för det första kvartalet 2008 kommer att offentliggöras den 23 april 2008.

Stockholm den 12 februari 2008

Vigo Carlund
Ordförande

Mia Brunell

John Hepburn

Mike Parton

John Shakeshaft

Cristina Stenbeck

Pelle Törnberg

Lars-Johan Jarnheimer
VD och Koncernchef

GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén (delårsrapporten) 2007 för Tele2 AB (publ) för perioden 1 januari 2007 till 31 december 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består i att göra förfrågningar, i första hand hos personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 12 februari 2008

Deloitte AB

Jan Berntsson

Auktoriserad revisor

Telefonkonferens

En telefonkonferens med internaktiv presentation kommer att hållas kl. 08.00 tisdagen den 12 februari 2008. För att delta, ring 08 - 5052 0110.

Var vänlig ring in 10 minuter innan telefonkonferensens början för att registrera er. Telefonkonferensen kommer också att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, både live och i arkiverad form.

**BESÖK VÅR
WEBBPLATS:**
www.tele2.com

KONTAKTPERSONER

Lars-Johan Jarnheimer

Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB
Telefon: 08-5626 4000

Lars Nilsson

Finanschef, Tele2 AB
Telefon: 08-5626 4000

Lars Torstensson

Investerarfrågor
Telefon: 08-5620 0042

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Sverige
Telefon: 08-5620 0060
www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Förändring i eget kapital
Antal kunder
Nettoomsättning
EBITDA
EBIT
Investeringar, CAPEX
Sverige
Ryssland
Nyckeltal
Moderbolaget
Noter

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖR. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 25 miljoner kunder i 15 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på OMX Nordiska Börsen sedan 1996. Under 2007 omsatte bolaget 43,4 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2006 kv 4
KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Nettoomsättning	1	43 420	43 098	10 453	11 152
Rörelsens kostnader	2	-41 150	-40 636	-10 229	-10 418
Nedskrivning av goodwill	2	-1 315	-2 457	-5	-
Försäljning av verksamheter, vinst	3	1 562	50	40	-
Försäljning av verksamheter, förlust	4	-823	-20	-128	-17
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	10	-234	-135	-60	-42
Övriga rörelseintäkter		125	42	67	8
Övriga rörelsekostnader		-100	-48	-60	-8
Rörelseresultat, EBIT		1 485	-106	78	675
Räntenetto		-760	-598	-186	-192
Övriga finansiella poster		34	36	83	32
Resultat efter finansiella poster, EBT		759	-668	-25	515
Skatt på periodens resultat	5	-1 061	-335	-143	-265
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		-302	-1 003	-168	250
AVVECKLAD VERKSAMHET					
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	9	-1 467	-2 737	139	-310
PERIODENS RESULTAT		-1 769	-3 740	-29	-60
HÄNFÖRLIGT TILL					
Moderbolagets aktieägare		-1 669	-3 615	-31	-42
Minoritetsandelar		-100	-125	2	-18
PERIODENS RESULTAT		-1 769	-3 740	-29	-60
Resultat per aktie efter skatt, kr		-3,75	-8,14	-0,07	-0,09
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		-3,75	-8,14	-0,07	-0,10
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Resultat per aktie efter skatt, kr	9	-0,45	-1,98	-0,38	0,60
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		-0,45	-1,98	-0,38	0,60
Antal utestående aktier	7	444 851 339	444 489 593		
Antal aktier i eget förvar	7	4 098 000	-		
Genomsnittligt antal aktier	7	444 727 119	444 129 836		
Antal aktier efter utspädning	7	445 235 120	444 614 065		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	7	445 220 904	444 353 295		

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 dec 2007	31 dec 2006
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	2-4	12 603	18 491
Övriga immateriella tillgångar		2 089	3 353
Immateriella tillgångar		14 692	21 844
Materiella tillgångar		14 388	16 059
Finansiella anläggningstillgångar		1 007	876
Uppskjutna skattefordringar		3 258	4 986
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		33 345	43 765
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		435	424
Kortfristiga fordringar		9 816	12 980
Kortfristiga placeringar		2 593	1 988
Likvida medel		2 459	2 619
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		15 303	18 011
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLNING	9	–	4 388
TILLGÅNGAR		48 648	66 164
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		26 821	28 800
Minoritetsintresse		28	323
EGET KAPITAL		26 849	29 123
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		5 670	13 050
Icke räntebärande skulder		927	1 343
LÅNGFRISTIGA SKULDER		6 597	14 393
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		4 602	6 907
Icke räntebärande skulder		10 600	14 224
KORTFRISTIGA SKULDER		15 202	21 131
SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLNING	9	–	1 517
EGET KAPITAL OCH SKULDER		48 648	66 164

KASSAFLÖDESANALYS*

Miljoner SEK	Not	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN									
Rörelseflöde		4 488	4 979	1 339	1 208	1 289	652	1 048	1 511
Förändring av rörelsekapital		-138	-1 132	-367	615	-136	-250	-452	67
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		4 350	3 847	972	1 823	1 153	402	596	1 578
INVESTERINGSVERKSAMHETEN									
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		-5 169	-5 520	-1 315	-1 188	-1 493	-1 173	-1 422	-1 420
Kassaflöde efter CAPEX		-819	-1 673	-343	635	-340	-771	-826	158
Förvärv av aktier och andelar	8	-1 438	-1 346	-1 225	-27	-166	-20	-44	-1 181
Avyttring av aktier och andelar	8	13 215	31	7 576	5 505	26	108	-5	-
Förändring av långfristiga fordringar		-6	-101	161	-356	122	67	-260	17
Kassaflöde från investeringsverksamheten		6 602	-6 936	5 197	3 934	-1 511	-1 018	-1 731	-2 584
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		10 952	-3 089	6 169	5 757	-358	-616	-1 135	-1 006
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN									
Förändring av låneskuld, netto		-10 798	3 775	-6 729	-5 518	1 065	384	1 083	1 380
Utdelning	7	-814	-777	-	-	-814	-	-	-
Nyemission	7	27	58	5	5	5	12	17	-
Återköp av egna aktier	7	-5	-	-5	-	-	-	-	-
Övrig finansieringsverksamhet		351	-	-	1	-2	352	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-11 239	3 056	-6 729	-5 512	254	748	1 100	1 380
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		-287	-33	-560	245	-104	132	-35	374
Likvida medel vid periodens början		2 619	2 773	2 931	2 668	2 769	2 619	2 705	2 277
Valutakursdifferens i likvida medel		127	-121	88	18	3	18	-51	54
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		2 459	2 619	2 459	2 931	2 668	2 769	2 619	2 705
* Inklusivt avvecklad verksamhet									
Betald skatt ingående i rörelseflödet		-1 570	-562	-189	-489	-210	-682	-231	-149
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	9								

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner SEK	Not	31 dec 2007			31 dec 2006		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse		moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse	
Eget kapital, 1 januari		28 800	323	29 123	34 965	403	35 368
POSTER SOM REDOVISAS DIREKT MOT EGET KAPITAL							
Valutakursdifferenser		1 478	9	1 487	-1 829	-2	-1 831
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag		-1 053	-	-1 053	-	-	-
Kassaflödessäkringar		49	-	49	-5	-	-5
Poster redovisade direkt mot eget kapital		474	9	483	-1 834	-2	-1 836
Periodens resultat		-1 669	-100	-1 769	-3 615	-125	-3 740
Periodens poster		-1 195	-91	-1 286	-5 449	-127	-5 576
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL							
Utgivande av teckningsoptioner		-	-	-	7	-	7
Kostnader för personaloptioner		8	-	8	4	-	4
Nyemission	7	27	-	27	51	-	51
Utdelning	7	-814	-4	-818	-777	-	-777
Återköp av egna aktier	7	-5	-	-5	-	-	-
Minoritetens andel i förvärvade företag		-	-	-	-	61	61
Aktieägartillskott från minoritet		-	395	395	-	-	-
Utköp av minoritet		-	-595	-595	-	-14	-14
Avrundning		-	-	-	-1	-	-1
EGET KAPITAL, VID PERIODEN SLUT		26 821	28	26 849	28 800	323	29 123

ANTAL KUNDER

Tusental	Not	Antal kunder			Nettokundintag					
		2007 31 dec	2006 31 dec	Förändr.	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
Norden										
Mobiltelefoni	6	3 547	4 249	-17%	93	120	36	19	41	51
Indirekt access		1 214	1 694	-28%	-62	-31	-63	-84	-37	-60
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 081	1 534	-30%	-55	-29	-67	-95	-42	-62
<i>varav bredband återförsäljning</i>		133	160	-17%	-7	-2	4	11	5	2
Direkt access & LLUB		365	311	17%	24	24	18	21	25	19
		5 126	6 254	-18%	55	113	-9	-44	29	10
Baltikum & Ryssland										
Mobiltelefoni		12 440	10 032	24%	609	751	909	716	1 072	876
Indirekt access		30	41	-27%	-2	-2	-3	-4	-4	-5
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		30	41	-27%	-2	-2	-3	-4	-4	-5
Direkt access & LLUB		36	32	13%	1	1	1	1	2	1
		12 506	10 105	24%	608	750	907	713	1 070	872
Centraleuropa										
Mobiltelefoni		116	174	-33%	-8	-7	-13	-30	-10	-1
Indirekt access		4 221	5 544	-24%	-93	-299	-271	-208	-38	-43
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		4 019	5 383	-25%	-96	-299	-285	-232	-83	-67
<i>varav bredband återförsäljning</i>		202	161	25%	3	-	14	24	45	24
Direkt access & LLUB		150	70	114%	28	19	15	18	13	11
		4 487	5 788	-22%	-73	-287	-269	-220	-35	-33
Sydeuropa										
Mobiltelefoni		518	444	17%	33	-	-3	44	44	69
Indirekt access		425	887	-52%	-25	-41	-73	-43	-39	-59
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		340	799	-57%	-22	-40	-73	-44	-39	-61
<i>varav bredband återförsäljning</i>		85	88	-3%	-3	-1	-	1	-	2
Direkt access & LLUB		-	-	-	-	8	12	4	-	-
		943	1 331	-29%	8	-33	-64	5	5	10
Benelux										
Mobiltelefoni		806	827	-3%	-21	1	2	-2	-1	-19
Indirekt access		574	1 170	-51%	-40	-78	-118	-144	-133	-161
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		520	1 063	-51%	-39	-71	-115	-134	-124	-153
<i>varav bredband återförsäljning</i>		54	107	-50%	-1	-7	-3	-10	-9	-8
Direkt access & LLUB		279	276	1%	24	25	21	27	30	23
		1 659	2 273	-27%	-37	-52	-95	-119	-104	-157
NETTOKUNDINTAG					561	491	470	335	965	702
Förvärvade företag					10	-	-	-	-	182
Avytttrade företag					-762	-1 376	-	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod	6				-	-	-759	-	-	-
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		24 721	25 751	-4%	-191	-885	-289	335	965	884
Avecklade verksamheter	9		6 352	-	-47	-141	-239	-238	-213	-267
Avytttrade företag					-2 969	-2 718	-	-	-	-
TOTALT VERKSAMHETEN		24 721	32 103	-23%	-3 207	-3 744	-528	97	752	617
Övriga										
Mobiltelefoni	6	17 427	15 726	11%	706	865	931	747	1 146	976
<i>varav kontantkort</i>		13 633	12 261	11%	571	664	857	615	991	809
Indirekt access		6 464	9 336	-31%	-222	-451	-528	-483	-251	-328
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		5 990	8 820	-32%	-214	-441	-543	-509	-292	-348
<i>varav bredband återförsäljning</i>		474	516	-8%	-8	-10	15	26	41	20
Direkt access & LLUB		830	689	20%	77	77	67	71	70	54
Förvärvade företag					10	-	-	-	-	182
Avytttrade företag					-762	-1 376	-	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod	6				-	-	-759	-	-	-
Totalt kvarvarande verksamheter		24 721	25 751	-4%	-191	-885	-289	335	965	884

NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	Not	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
Norden									
Mobiltelefoni		10 105	9 342	2 580	2 582	2 576	2 367	2 404	2 426
Indirekt access		4 131	5 083	819	913	1 172	1 227	1 202	1 247
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		3 570	4 497	702	786	1 014	1 068	1 054	1 100
<i>varav bredband återförsäljning</i>		561	586	117	127	158	159	148	147
Direkt access & LLUB		1 240	1 084	320	289	316	315	305	287
Övrig verksamhet		740	691	187	195	183	175	178	180
Poster av engångskaraktär	1	-200	-	-200	-	-	-	-	-
Justering koncernintern försäljning		-751	-798	-160	-196	-185	-210	-208	-179
		15 265	15 402	3 546	3 783	4 062	3 874	3 881	3 961
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		9 639	6 725	2 608	2 550	2 417	2 064	2 014	1 875
Indirekt access		27	37	6	6	7	8	8	8
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		27	37	6	6	7	8	8	8
Direkt access & LLUB		19	17	5	5	5	4	5	4
Övrig verksamhet		48	40	13	13	12	10	10	11
Justering koncernintern försäljning		-77	-50	-22	-23	-18	-14	-13	-14
		9 656	6 769	2 610	2 551	2 423	2 072	2 024	1 884
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		45	168	-12	20	22	15	40	39
Indirekt access		5 197	6 520	1 231	1 271	1 295	1 400	1 518	1 532
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		4 720	6 179	1 115	1 151	1 170	1 284	1 409	1 438
<i>varav bredband återförsäljning</i>		477	341	116	120	125	116	109	94
Direkt access & LLUB		936	849	261	230	223	222	223	234
Övrig verksamhet		1 132	1 090	289	308	262	273	311	246
Justering koncernintern försäljning		-422	-506	-78	-127	-110	-107	-131	-118
		6 888	8 121	1 691	1 702	1 692	1 803	1 961	1 933
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		1 249	930	313	306	322	308	313	292
Indirekt access		1 569	2 001	287	371	438	473	505	477
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 324	1 754	228	310	376	410	443	414
<i>varav bredband återförsäljning</i>		245	247	59	61	62	63	62	63
Direkt access & LLUB		21	-	-	10	9	2	-	-
Övrig verksamhet		179	325	34	41	50	54	76	83
Justering koncernintern försäljning		-67	-112	-8	-16	-22	-21	-25	-26
		2 951	3 144	626	712	797	816	869	826
Benelux									
Mobiltelefoni		1 944	1 887	477	513	489	465	474	493
Indirekt access		2 552	4 174	473	560	694	825	933	994
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	1	2 356	3 883	440	507	643	766	867	923
<i>varav bredband återförsäljning</i>		196	291	33	53	51	59	66	71
Direkt access & LLUB		2 827	2 363	681	741	696	709	668	611
Övrig verksamhet	1	1 428	1 469	339	394	349	346	361	364
Justering koncernintern försäljning	1	-484	-838	-54	-109	-146	-175	-166	-210
		8 267	9 055	1 916	2 099	2 082	2 170	2 270	2 252
Services									
Indirekt access		-	7	-	-	-	-	1	-
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-	7	-	-	-	-	1	-
Övrig verksamhet		760	961	147	127	161	325	288	226
Justering koncernintern försäljning		-367	-361	-83	-65	-85	-134	-142	-68
		393	607	64	62	76	191	147	158
NETTOOMSÄTTNING FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER									
Avecklad verksamhet	9	9 213	11 533	1 369	1 918	3 023	2 903	2 795	2 735
TOTALT VERKSAMHETEN		52 633	54 631	11 822	12 827	14 155	13 829	13 947	13 749
Nettoomsättning från kvarvarande verksamheter									
Mobiltelefoni		22 982	19 052	5 966	5 971	5 826	5 219	5 245	5 125
Indirekt access		13 476	17 822	2 816	3 121	3 606	3 933	4 167	4 258
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	1	11 997	16 357	2 491	2 760	3 210	3 536	3 782	3 883
<i>varav bredband återförsäljning</i>		1 479	1 465	325	361	396	397	385	375
Direkt access & LLUB		5 043	4 313	1 267	1 275	1 249	1 252	1 201	1 136
Övrig verksamhet	1	4 287	4 576	1 009	1 078	1 017	1 183	1 224	1 110
Poster av engångskaraktär	1	-200	-	-200	-	-	-	-	-
Justering koncernintern försäljning	1	-2 168	-2 665	-405	-536	-566	-661	-685	-615
Nettoomsättning från kvarvarande verksamheter		43 420	43 098	10 453	10 909	11 132	10 926	11 152	11 014

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
Norden									
Mobiltelefoni		2 681	2 912	673	695	695	618	674	771
Indirekt access		437	454	42	101	138	156	102	102
varav fast telefoni återförsäljning		554	556	74	120	170	190	130	131
varav bredband återförsäljning		-117	-102	-32	-19	-32	-34	-28	-29
Direkt access & LLUB		-59	36	-37	-16	-25	19	-12	19
Övrig verksamhet		44	28	4	24	6	10	-4	5
		3 103	3 430	682	804	814	803	760	897
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		2 732	1 488	675	768	726	563	479	478
Indirekt access		4	13	13	-15	3	3	5	3
varav fast telefoni återförsäljning		4	13	13	-15	3	3	5	3
Direkt access & LLUB		4	3	1	1	1	1	1	1
Övrig verksamhet		3	2	-11	16	-2	-	-	-
		2 743	1 506	678	770	728	567	485	482
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		-94	-28	-50	-14	-13	-17	-4	1
Indirekt access		576	693	206	137	89	144	195	154
varav fast telefoni återförsäljning		823	1 013	238	183	188	214	282	255
varav bredband återförsäljning		-247	-320	-32	-46	-99	-70	-87	-101
Direkt access & LLUB		-569	-57	-220	-173	-115	-61	-33	-11
Övrig verksamhet		93	103	11	28	29	25	19	19
		6	711	-53	-22	-10	91	177	163
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		-483	-848	-152	-63	-98	-170	-225	-205
Indirekt access		247	148	61	74	49	63	62	34
varav fast telefoni återförsäljning		299	182	72	87	61	79	73	30
varav bredband återförsäljning		-52	-34	-11	-13	-12	-16	-11	4
Direkt access & LLUB		-70	-21	-	-10	-29	-31	-14	-4
Övrig verksamhet		11	18	-	2	5	4	3	6
		-295	-703	-91	3	-73	-134	-174	-169
Benelux									
Mobiltelefoni		389	332	110	94	91	94	85	103
Indirekt access		102	263	39	-7	32	38	96	101
varav fast telefoni återförsäljning		146	353	45	2	47	52	118	127
varav bredband återförsäljning		-44	-90	-6	-9	-15	-14	-22	-26
Direkt access & LLUB		434	83	122	150	72	90	69	49
Övrig verksamhet		133	111	26	45	35	27	48	9
		1 058	789	297	282	230	249	298	262
Services									
Indirekt access		-3	-10	-	-1	-1	-1	-7	3
varav fast telefoni återförsäljning		-3	-10	-	-1	-1	-1	-7	3
Övrig verksamhet		35	53	-13	8	24	16	17	19
		32	43	-13	7	23	15	10	22
EBITDA FRÅN KVARVARANDE		6 647	5 776	1 500	1 844	1 712	1 591	1 556	1 657
Avvecklad verksamhet	9	302	169	304	148	-11	-139	-77	86
TOTALT VERKSAMHETEN		6 949	5 945	1 804	1 992	1 701	1 452	1 479	1 743
Mobiltelefoni		5 225	3 856	1 256	1 480	1 401	1 088	1 009	1 148
Indirekt access		1 363	1 561	361	289	310	403	453	397
varav fast telefoni återförsäljning		1 823	2 107	442	376	468	537	601	549
varav bredband återförsäljning		-460	-546	-81	-87	-158	-134	-148	-152
Direkt access & LLUB		-260	44	-134	-48	-96	18	11	54
Övrig verksamhet		319	315	17	123	97	82	83	58
EBITDA från kvarvarande verksamheter		6 647	5 776	1 500	1 844	1 712	1 591	1 556	1 657
EBITDA-MARGINAL									
Norden		20%	22%	18%	21%	20%	21%	20%	23%
Baltikum & Ryssland		28%	22%	26%	30%	30%	27%	24%	26%
Centraleuropa		0%	9%	-3%	-1%	-1%	5%	9%	8%
Sydeuropa		-10%	-22%	-15%	0%	-9%	-16%	-20%	-20%
Benelux		13%	9%	16%	13%	11%	11%	13%	12%
Services		8%	7%	-20%	11%	30%	8%	7%	14%
EBITDA-marginal från kvarvarande verksamheter		15%	13%	14%	17%	15%	15%	14%	15%
Mobiltelefoni		23%	20%	21%	25%	24%	21%	19%	22%
Indirekt access		10%	9%	13%	9%	9%	10%	11%	9%
varav fast telefoni återförsäljning		15%	13%	18%	14%	15%	15%	16%	14%
varav bredband återförsäljning		-31%	-37%	-25%	-24%	-40%	-34%	-38%	-41%
Direkt access & LLUB		-5%	1%	-11%	-4%	-8%	1%	1%	5%
Övrig verksamhet		7%	7%	2%	11%	10%	7%	7%	5%
EBITDA-marginal från kvarvarande verksamheter		15%	13%	14%	17%	15%	15%	14%	15%

EBIT

Miljoner SEK	Not	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
Norden									
Mobiltelefoni		2 004	2 305	504	531	521	448	507	632
Indirekt access		317	306	13	74	107	123	75	68
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		457	418	50	97	146	164	105	97
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-140	-112	-37	-23	-39	-41	-30	-29
Direkt access & LLUB		-334	-167	-111	-84	-94	-45	-79	-38
Övrig verksamhet		-28	-33	-17	7	-11	-7	-22	-10
Poster av engångskaraktär	1-3	-166	50	-191	25	-	-	50	-
		1 793	2 461	198	553	523	519	531	652
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		1 893	900	451	550	524	368	297	321
Indirekt access		3	12	13	-16	3	3	7	-
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		3	12	13	-16	3	3	7	-
Direkt access & LLUB		1	1	-	1	-	-	-	1
Övrig verksamhet		2	2	-12	16	-2	-	-	-
Poster av engångskaraktär	3	1 179	-	11	1 168	-	-	-	-
		3 078	915	463	1 719	525	371	304	322
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		-105	-40	-53	-16	-18	-18	-6	-3
Indirekt access		368	514	146	85	41	96	159	102
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		641	844	185	138	147	171	247	206
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-273	-330	-39	-53	-106	-75	-88	-104
Direkt access & LLUB		-794	-222	-286	-231	-165	-112	-56	-53
Övrig verksamhet		57	78	2	19	20	16	23	10
Poster av engångskaraktär	2-4	-862	-1 813	-2	-860	-	-	-	-1 865
		-1 336	-1 483	-193	-1 003	-122	-18	120	-1 809
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		-492	-852	-155	-66	-99	-172	-227	-205
Indirekt access		198	102	49	62	35	52	52	22
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		258	141	62	78	49	69	64	20
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-60	-39	-13	-16	-14	-17	-12	2
Direkt access & LLUB		-74	-21	-	-11	-31	-32	-14	-4
Övrig verksamhet		11	14	1	1	5	4	3	6
Poster av engångskaraktär	2-3	3	-94	-3	6	-	-	-	-94
		-354	-851	-108	-8	-90	-148	-186	-275
Benelux									
Mobiltelefoni		273	211	80	65	63	65	56	73
Indirekt access		-137	-41	-6	-59	-36	-36	3	25
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-	155	7	-20	7	6	58	84
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-137	-196	-13	-39	-43	-42	-55	-59
Direkt access & LLUB		-525	-864	-112	-94	-169	-150	-173	-182
Övrig verksamhet		45	15	5	23	13	4	20	-15
Poster av engångskaraktär	2,4	-1 231	-457	-231	-480	-520	-	-	-457
		-1 575	-1 136	-264	-545	-649	-117	-94	-556
Services									
Indirekt access		-3	-10	-	-1	-1	-1	-6	2
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-3	-10	-	-1	-1	-1	-6	2
Övrig verksamhet		-11	-2	-17	-5	10	1	6	4
Poster av engångskaraktär	3-4	-107	-	-1	-101	-	-5	-	-
		-121	-12	-18	-107	9	-5	-	6
EBIT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		1 485	-106	78	609	196	602	675	-1 660
Avecklad verksamhet	9	-1 092	-2 786	477	-1 004	-222	-343	-307	-2 395
TOTALT VERKSAMHETEN		393	-2 892	555	-395	-26	259	368	-4 055

EBIT, forts.

Miljoner SEK	Not	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
Mobiltelefoni		3 573	2 524	827	1 064	991	691	627	818
Indirekt access		746	883	215	145	149	237	290	219
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		<i>1 356</i>	<i>1 560</i>	<i>317</i>	<i>276</i>	<i>351</i>	<i>412</i>	<i>475</i>	<i>409</i>
<i>varav bredband återförsäljning</i>		<i>-610</i>	<i>-677</i>	<i>-102</i>	<i>-131</i>	<i>-202</i>	<i>-175</i>	<i>-185</i>	<i>-190</i>
Direkt access & LLUB		-1 726	-1 273	-509	-419	-459	-339	-322	-276
Övrig verksamhet		76	74	-38	61	35	18	30	-5
Poster av engångskaraktär	1-4	-1 184	-2 314	-417	-242	-520	-5	50	-2 416
EBIT från kvarvarande verksamheter		1 485	-106	78	609	196	602	675	-1 660
EBIT-MARGINAL									
Norden	1-3	12%	16%	6%	15%	13%	13%	14%	16%
Baltikum & Ryssland	3	32%	14%	18%	67%	22%	18%	15%	17%
Centraleuropa	2-4	-19%	-18%	-11%	-59%	-7%	-1%	6%	-94%
Sydeuropa	2-3	-12%	-27%	-17%	-1%	-11%	-18%	-21%	-33%
Benelux	2,4	-19%	-13%	-14%	-26%	-31%	-5%	-4%	-25%
Services	3-4	-31%	-2%	-28%	-173%	12%	-3%	0%	4%
EBIT-marginal från kvarvarande verksamheter		3%	0%	1%	6%	2%	6%	6%	-15%
Mobiltelefoni		16%	13%	14%	18%	17%	13%	12%	16%
Indirekt access		6%	5%	8%	5%	4%	6%	7%	5%
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		<i>11%</i>	<i>10%</i>	<i>13%</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>	<i>12%</i>	<i>13%</i>	<i>11%</i>
<i>varav bredband återförsäljning</i>		<i>-41%</i>	<i>-46%</i>	<i>-31%</i>	<i>-36%</i>	<i>-51%</i>	<i>-44%</i>	<i>-48%</i>	<i>-51%</i>
Direkt access & LLUB		-34%	-30%	-40%	-33%	-37%	-27%	-27%	-24%
Övrig verksamhet		2%	2%	-4%	6%	3%	2%	2%	0%
EBIT-marginal från kvarvarande verksamheter		3%	0%	1%	6%	2%	6%	6%	-15%
SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT									
EBITDA		6 647	5 776	1 500	1 844	1 712	1 591	1 556	1 657
Nedskrivning av goodwill	2	-1 315	-2 457	-5	-1 310	-	-	-	-2 457
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	2	-4 028	-3 413	-945	-1 222	-934	-927	-872	-879
Avyttringar av verksamheter	3-4	739	30	-88	1 352	-520	-5	-17	-2
Övriga poster av engångskaraktär	1-2	-324	93	-324	-	-	-	50	43
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	10	-234	-135	-60	-55	-62	-57	-42	-22
EBIT from continuing operations		1 485	-106	78	609	196	602	675	-1 660

INVESTERINGAR, CAPEX

Miljoner SEK	Not	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
Norden		1 058	957	339	224	276	219	399	175
Baltikum & Ryssland		2 169	2 355	575	485	591	518	522	594
Centraleuropa		261	228	101	65	47	48	104	53
Sydeuropa		93	77	33	22	20	18	21	18
Benelux		639	644	157	142	167	173	148	114
Services		49	55	15	5	11	18	16	10
CAPEX FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		4 269	4 316	1 220	943	1 112	994	1 210	964
Avvecklad verksamhet	9	929	1 049	210	252	249	218	354	238
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR, CAPEX		5 198	5 365	1 430	1 195	1 361	1 212	1 564	1 202
Mobiltelefoni		2 799	2 893	783	615	758	643	760	688
Indirekt access		313	439	73	57	93	90	157	65
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		215	278	60	32	70	53	95	44
<i>varav bredband återförsäljning</i>		98	161	13	25	23	37	62	21
Direkt access & LLUB		960	830	285	232	219	224	227	189
Övrig verksamhet		197	154	79	39	42	37	66	22
CAPEX från kvarvarande verksamheter		4 269	4 316	1 220	943	1 112	994	1 210	964
YTTRELIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION									
CAPEX enligt kassaflödet		5 169	5 520	1 315	1 188	1 493	1 173	1 422	1 420
Periodens obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år:									
Kvarvarande verksamheter		23	-188	40	-1	-54	38	73	-82
Avvecklad verksamhet	9	-12	1	73	4	-80	-9	41	-138
Försäljningspris enligt kassaflödet		18	32	2	4	2	10	28	2
CAPEX enligt balansräkningen, inklusive avvecklad verksamhet		5 198	5 365	1 430	1 195	1 361	1 212	1 564	1 202

SVERIGE*

Tusental	Not	Antal kunder			Nettokundintag					
		2007 31 dec	2006 31 dec	Förändr.	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
Mobiltelefoni		3 099	3 508	-12%	92	100	46	17	11	3
Indirekt access		977	1 125	-13%	-42	-19	-37	-50	-19	-37
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		918	1 080	-15%	-45	-20	-41	-56	-22	-36
<i>varav bredband återförsäljning</i>		59	45	31%	3	1	4	6	3	-1
Direkt access & LLUB		327	264	24%	18	19	14	12	22	13
Nettokundintag					68	100	23	-21	14	-21
Ändrad beräkningsmetod	6				-	-	-664	-	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		4 403	4 897	-10%	68	100	-641	-21	14	-21

Miljoner SEK	Not	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
NETTOOMSÄTTNING									
Mobiltelefoni	1	7 386	6 843	1 914	1 922	1 863	1 687	1 745	1 770
Indirekt access		2 581	2 751	566	640	672	703	662	680
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		2 436	2 625	529	603	637	667	631	648
<i>varav bredband återförsäljning</i>		145	126	37	37	35	36	31	32
Direkt access & LLUB		1 074	864	288	266	259	261	250	227
Övrig verksamhet		740	691	187	195	183	175	178	180
Poster av engångskaraktär	1	-200	-	-200	-	-	-	-	-
Nettoomsättning		11 581	11 149	2 755	3 023	2 977	2 826	2 835	2 857
EBITDA									
Mobiltelefoni		2 696	2 899	669	724	702	601	672	759
Indirekt access		318	306	28	85	81	124	40	68
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		402	352	60	106	99	137	60	88
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-84	-46	-32	-21	-18	-13	-20	-20
Direkt access & LLUB		-27	20	-23	-	-24	20	-9	9
Övrig verksamhet		44	27	4	24	6	10	-5	5
EBITDA		3 031	3 252	678	833	765	755	698	841
EBITDA-MARGINAL									
Mobiltelefoni		37%	42%	35%	38%	38%	36%	39%	43%
Indirekt access		12%	11%	5%	13%	12%	18%	6%	10%
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		17%	13%	11%	18%	16%	21%	10%	14%
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-58%	-37%	-86%	-57%	-51%	-36%	-65%	-63%
Direkt access & LLUB		-3%	2%	-8%	0%	-9%	8%	-4%	4%
Övrig verksamhet		6%	4%	2%	12%	3%	6%	-3%	3%
EBITDA-marginal		26%	29%	23%	28%	26%	27%	25%	29%
EBIT									
Mobiltelefoni		2 032	2 302	505	561	532	434	509	621
Indirekt access		228	205	3	64	60	101	20	42
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		321	253	38	87	80	116	41	63
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-93	-48	-35	-23	-20	-15	-21	-21
Direkt access & LLUB		-278	-155	-93	-63	-85	-37	-69	-32
Övrig verksamhet		-28	-33	-17	7	-11	-7	-22	-11
Poster av engångskaraktär	1-2	-484	50	-200	-284	-	-	50	-
EBIT		1 470	2 369	198	285	496	491	488	620
EBIT-MARGINAL									
Mobiltelefoni		28%	34%	26%	29%	29%	26%	29%	35%
Indirekt access		9%	7%	1%	10%	9%	14%	3%	6%
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		13%	10%	7%	14%	13%	17%	6%	10%
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-64%	-38%	-95%	-62%	-57%	-42%	-68%	-66%
Direkt access & LLUB		-26%	-18%	-32%	-24%	-33%	-14%	-28%	-14%
Övrig verksamhet		-4%	-5%	-9%	4%	-6%	-4%	-12%	-6%
EBIT-marginal		13%	21%	7%	9%	17%	17%	17%	22%

*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Tele2 Syd AB samt resultat från joint venture-bolagen Svenska UMTS-nät AB och Spring Mobil AB.

RYSSLAND

Tusental	Not	2007 31 de	2006 31 dec	Förändr.	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
Nettokundintag					554	647	839	644	933	711
Förvärvade företag					10	-	-	-	-	182
Avyttrade företag					-	-587	-	-	-	-
Totalt antal kunder		8 560	6 453	33%	564	60	839	644	933	893

Miljoner SEK	Not	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
Nettoomsättning		5 051	2 819	1 414	1 324	1 261	1 052	988	815
EBITDA		1 590	566	439	440	414	297	266	205
EBITDA-marginal		31%	20%	31%	33%	33%	28%	27%	25%
EBIT		2 209	244	300	1 459	280	170	153	112
EBIT-marginal		44%	9%	21%	110%	22%	16%	15%	14%

NYCKELTAL

Miljoner SEK	2007	2006	2005	2004
KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Nettoomsättning	43 420	43 098	37 870	30 570
Antal kunder, tusental	24 721	25 751	23 023	19 998
EBITDA	6 647	5 776	5 293	4 996
EBIT	1 485	-106	2 607	2 858
EBT	759	-668	2 170	2 686
Årets resultat	-302	-1 003	1 665	2 030
NYCKELTAL				
EBITDA-marginal, %	15,2	13,4	14,0	16,3
EBIT-marginal, %	3,4	-0,2	6,9	9,3
DATA PER AKTIE (kronor)				
Resultat efter skatt	-0,45	-1,98	3,77	4,59
Resultat efter skatt, efter utspädning	-0,45	-1,98	3,77	4,57
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET)				
Eget kapital	26 849	29 123	35 368	32 900
Eget kapital, efter utspädning	26 893	29 137	35 401	32 965
Balansomslutning	48 648	66 164	68 291	49 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 350	3 847	5 487	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	-819	-1 673	1 847	4 314
Tillgänglig likviditet	25 901	5 963	8 627	5 113
Nettoupplåning	5 198	15 311	11 839	2 831
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	5 198	5 365	3 750	1 585
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar, netto	-11 444	1 616	7 953	1 653
NYCKELTAL				
Soliditet, %	55	44	52	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,19	0,53	0,33	0,09
Avkastning på eget kapital, %	-6,0	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på eget kapital efter utspädning, %	-6,0	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,5	-5,4	8,2	11,4
Genomsnittlig räntekostnad, %	5,2	4,2	3,7	4,4
DATA PER AKTIE (kronor)				
Resultat efter skatt	-3,75	-8,14	5,30	7,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	-3,75	-8,14	5,29	7,73
Eget kapital	60,31	64,85	78,96	74,32
Eget kapital, efter utspädning	60,34	64,84	78,93	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,78	8,66	12,39	13,27
Utdelning	7,85 ¹⁾	1,83	1,75	1,67
Inlösen	-	-	-	3,33
Börskurs på bokslutsdagen	129,50	100,00	85,25	87,00

¹⁾ Föreslagen utdelning

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2007 helår	2006 helår
Nettoomsättning		30	20
Administrationskostnader	12	-167	-84
Övriga rörelseintäkter		-	1
Rörelseresultat, EBIT		-137	-63
Utdelning	12	13 000	-
Valutakursdifferens på finansiella poster		-396	547
Räntenetto och övriga finansiella poster		265	299
Resultat efter finansiella poster, EBT		12 732	783
Skatt på periodens resultat		100	-219
ÅRETS RESULTAT		12 832	564

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2007 helår	2006 helår
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		27 192	38 571
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		27 192	38 571
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		13 139	54
Kortfristiga placeringar		250	-
Likvida medel		15	7
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		13 404	61
TILLGÅNGAR		40 596	38 632
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	7	17 459	17 432
Fritt eget kapital	7	15 689	3 627
EGET KAPITAL		33 148	21 059
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		5 152	12 417
LÅNGFRISTIGA SKULDER		5 152	12 417
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		2 154	4 688
Icke räntebärande skulder		142	468
KORTFRISTIGA SKULDER		2 296	5 156
EGET KAPITAL OCH SKULDER		40 596	38 632

NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Från och med 1 januari 2007 tillämpas IFRS 7, tillägg till IAS 1 samt IFRIC 7, 8, 9 och 10. Dessa har inte haft någon effekt på rapporterad resultaträkning.

Definitionen av EBITDA har ändrats under 2007 till att exkludera resultat från försäljning av verksamheter samt engångsposter. Tidigare perioder har justerats retroaktivt.

I samband med förvärv av verksamheter allokeras goodwill till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla framtida ekonomiska fördelar i form av exempelvis synergier som ett resultat av den förvärvade verksamheten. I de fall separata kassagenererande enheter inte kan identifieras allokeras goodwill till den lägsta nivå på vilken verksamheten och dess tillgångar styrs och övervakas internt. Som ett resultat av den ändrade strategiska inriktningen och därmed försäljning av ett antal verksamheter har Tele2 under tredje kvartalet 2007 ändrat allokeringen av goodwill från marknadsområde nivå till landsnivå. Se vidare not 2.

Från och med andra kvartalet 2007 redovisas de två verksamheterna i Holland, dvs Tele2 Netherlands och Versatel Netherlands, som en verksamhet. Intern försäljning mellan bolagen har därmed eliminerats i marknadsområde Benelux. Tidigare perioder har justerats retroaktivt.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2006. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2006.

NOT 1 Nettoomsättning

Under fjärde kvartalet 2007 minskade nettoomsättningen för Tele2 Sverige med 200 Mkr avseende en tvist med Telia Sonera. Den negativa engångsposten är relaterad till domar gällande kaskad- och termineringsmål från 2000-2004. I väntan på beslut om prövningstillstånd från Regeringsrätten, har Tele2 beslutat att redovisa detta som minskad nettoomsättning i fjärde kvartalet 2007.

Från och med fjärde kvartalet 2007 redovisas de två verksamheterna i Holland, dvs Tele2 Netherlands och Versatel Netherlands, som en verksamhet. Intern försäljning mellan bolagen har därmed eliminerats i marknadsområde Benelux. Tidigare perioder har justerats retroaktivt.

I nettoomsättningen för Tele2 i Sverige, avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor, ingår från och med fjärde kvartalet 2004 24 Mkr per kvartal. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredovisats mot kostnaderna. Avtalet löper till och med första kvartalet 2008.

NOT 2 Rörelsens kostnader

Högsta domstolen i Haag har avvisat Tele2 Netherlands Holding N.V.s, före detta Versatel, överklagande i en tvist med skatteverket avseende skattemässig värdering av aktieoptioner. Marknadsområde Benelux redovisar därför under fjärde kvartalet 2007 en ökad kostnad med 124 Mkr.

Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader och retroaktiva justeringar är ett normalt inslag i verksamheten. Justeringarna i tredje och fjärde kvartalet 2006 var dock större än normalt och koncentrerade till vissa marknadsområden. Under fjärde kvartalet 2006 minskade kostnaderna med 50 Mkr i marknadsområde Norden som ett resultat av prisförhandling med en annan operatör. Under tredje kvartalet 2006 minskade kostnaderna med netto 43 Mkr i marknadsområdet Benelux som ett resultat av en uppgörelse med en annan operatör om 95 Mkr samt beräknad framtida outnyttjad del av hyreslokaler om 52 Mkr.

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Under tredje kvartalet 2007 har goodwill skrivits ner med 1 310 Mkr, fördelat på nedanstående verksamheter, samt 284 Mkr av centrala IT-system.

Miljoner SEK	2007	kv 3 2007
Tyskland, Centraleuropa	572	570
Österrike, Centraleuropa	291	290
Belgien, Benelux	276	275
Holland, Benelux	176	175
Summa nedskrivning av goodwill	1 315	1 310

I samband med att Tele2 har ändrat sin strategiska inriktning har verksamheten affärsmässigt och finansiellt börjat mätas på enskilt land i större utsträckning istället för på marknadsområde. Som ett led i denna ändrad strategiska inriktning har Tele2 avytttrat ett antal verksamheter som inte uppfyller Tele2s långsiktiga finansiella mål. I tredje kvartalet 2007 har Tele2 därför ändrat sin allokering av goodwill från att ha allokerats per marknadsområde till att allokeras per land. Fördelningen av goodwill per land har baserats på ländernas relativa värde.

Nedskrivningen av verksamheterna i Tyskland och Österrike är ett resultat av minskad volymer och priser. I tredje kvartalet 2007 undertecknade Tele2 ett avtal om att sälja verksamheten i Belgien, varför nedskrivningen speglar skillnaden mellan försäljnings pris och avytttrade tillgångar. Nedskrivningen av verksamheten i Holland är ett resultat av att goodwill allokeras per land från och med tredje kvartalet 2007.

Nedskrivningen av centralt IT-system är en effekt av längre utnyttjande av centralt billing system än planerat till följd av att ett antal verksamheter har avyttrats.

Under tredje kvartalet 2006 redovisades en nedskrivning av goodwill om 2 457 Mkr, varav 1 863 Mkr avsåg Centraleuropa, 94 Mkr Sydeuropa och 500 Mkr Benelux.

NOT 3 Försäljning av verksamheter, vinst

Under 2007 har Tele2 redovisat följande realisationsvinster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	kv 4 2007	kv 3 2007
Irkutsk, Baltikum & Ryssland	11	1 168
Danmark, Norden	9	309
Uni2 Danmark, Services	6	39
Ungern, Centraleuropa	17	-
Portugal, Sydeuropa	-3	6
Summa realisationsvinst, avyttrade verksamheter	40	1 522

Under andra kvartalet 2006 redovisade marknadsområde Centraleuropa en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tjeckien på 50 Mkr, efter en mindre justering under tredje kvartalet 2006.

NOT 4 Försäljning av verksamheter, förlust

Under 2007 har Tele2 redovisat följande realisationsförluster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	kv 4 2007	kv 3 2007	kv 2 2007	kv 1 2007
Alpha Telecom/Calling Card company, Benelux	-99	-10	-520	-
3C Communications, Services	-3	-133	-	-
Belgien, Benelux	-	-20	-	-
Datamatrix Norge, Services	-	-7	-	-5
Övrigt	-26	-	-	-
Summa realisationsförlust, avyttrade verksamheter	-128	-170	-520	-5

Under fjärde kvartalet 2006 redovisades en realisationsförlust om 20 Mkr.

NOT 5 Skatt

Under tredje kvartalet 2007 gjordes, i samband med impairment av goodwill enligt not 2, ytterligare en nedskrivning av uppskjuten skattefordran för Tele2 Tyskland med en resultat effekt på -599 Mkr.

Under andra kvartalet 2007 gjordes en engångsnedskrivning av uppskjuten skattefordran med en resultat effekt på -228 Mkr, främst relaterade till lägre skattesats i Tyskland.

NOT 6 Antal kunder

I ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt har Tele2 beslutat att ändra sina principer för beräkning av antalet inaktiva kontantkortskunder inom mobiltelefoni i Norden. Från och med andra kvartalet 2007 definierar Tele2 en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiljänst på 6 månader. Detta skall jämföras med den tidigare definitionen på 13 månader. Emellertid kommer kunder även fortsättningsvis att kunna aktivera sitt SIM-kort inom en 13-månaders period. Engångseffekten har i andra kvartalet 2007 påverkat marknadsområde Norden med en minskning av den rapporterade kundstocken med 759 000 kunder.

NOT 7 Aktier och konvertibler

Under andra kvartalet 2007 har utdelning skett till aktieägarna om 1,83 kronor per aktie, motsvarande 814 Mkr.

Under 2007 har nyemissioner genomförts som en följd av att 361 746 teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 22 Mkr.

Under fjärde kvartalet 2007 genomförde Tele2 en riktad kontantemission av 4 098 000 C-aktier till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet 1,25 kronor per aktie, totalt 5 Mkr. C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning och berättigar till en röst vardera. Tele2 har därefter omedelbart återköpt samtliga C-aktier till samma pris som teckningskursen.

INCITAMENTSPROGRAM 2007-2012

Vid extra bolagsstämman den 28 augusti 2007 beslutades att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram för uppemot 80 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. Incitamentsprogrammet medför att deltagarna vederlagsfritt tilldelas personaloptioner. Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en B-aktie till ett lösenpris motsvarande 130,20 kronor vilket motsvarar 110 procent av den genomsnittliga senaste betalkursen för bolagets B-aktier under 10 handelsdagar före tilldelning. Incitamentsprogrammet omfattar högst 4 098 000 optioner.

Optionerna kan utnyttjas tre till fem år efter utställande förutsatt att innehavaren alltfjämt är anställd hos Tele2-koncernen samt att vissa bestämda prestationsvillkor har uppfyllts. Baserat på utfallet av dessa prestationsvillkor kommer de anställda att kunna utnyttja 0-100 procent av de tilldelade optionerna, d.v.s. det finns inte något garanterat antal optioner som kommer att få utnyttjas. Prestationsvillkoren kommer att mätas under perioden 1 juli 2007 - 30 juni 2010 och baseras å bolagets genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital samt totalavkastning jämfört med en referensgrupp.

Syftet med incitamentsprogrammet är att stärka de anställdas lojalitetskänsla och förutsättningar för bolagets fortsatta krav på lönsamhet samt att skapa en möjlighet för de anställda att ta del av koncernens utveckling. Planen kommer att utgöra en konkurrenskraftig och motivationshöjande incitament för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen.

Total kostnad efter skatt för incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under tre år och beräknas uppgå till 46 Mkr, varav 5 Mkr har kostnadsförts under 2007.

Antal optioner	aug 2007 - 31 dec 2007
Tilldelade augusti 2007	3 552 000
Förverkade	-63 000
Totalt utestående personaloptioner	3 489 000

FORTSÄTTNING NOT 7

INCITAMENTSPROGRAM 2006–2011

Antal optioner	Personaloptioner		Teckningsoptioner	
	helår 2007	feb 2006–31 dec 2007	helår 2007	feb 2006–31 dec 2007
Tilldelade februari 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari	1 504 000		752 000	
Förverkade	–340 000	–340 000	–35 000	–35 000
Totalt utestående	1 164 000	1 164 000	717 000	717 000

INCITAMENTSPROGRAM 2002–2007

Antal optioner	Utestående		Till helägt dotterföretag	
	helår 2007	2002–31 dec 2007	helår 2007	2002–31 dec 2007
Tilldelade 2002		2 147 760		482 618
Utestående per 1 januari	273 180		166 620	
Förverkade	–	–381 510	–78 054	–78 054
Utnyttjade	–273 180	–1 766 250	–88 566	–404 564
Totalt	–	–	–	–

Incitamentsprogram 2002-2007 löpte ut under tredje kvartalet 2007 och per 31 december 2007 föreligger inga utestående personaloptioner eller innehavda teckningsoptioner.

NOT 8 Rörelseförvärv och avyttringar

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter:

Miljoner SEK	2007
Förvärv	
Versatel, minoritetsandelar	–871
Telecom Eurasia, Ryssland	–105
Mobile Norway, joint venture	–203
Tele2 Syd (fd E.ON Bredband), minoritetsandelar	–135
Radio Components, minoritetsandelar	–7
	–1 321
Avyttringar	
Italien/Spanien	6 739
Belgien	862
Portugal	125
Irkutsk, Ryssland	1 570
Frankrike	2 874
Danmark	743
Ungern	36
3C Communications	75
UNI2 Denmark	65
Alpha Telecom and Calling Card Company ¹⁾	15
Datamatrix Norge	100
Övriga avyttringar	2
	13 206
Övrigt	
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	–108
Kassaflödespåverkan av förvärv/avyttringar av aktier och andelar	11 777

¹⁾ Avyttringen av verksamheten i Calling Card Company avser vissa specifika tillgångar och skulder.

FÖRVÄRV

Holland och Belgien

I december 2007 utökade Tele2 sitt ägande i Versatel med ytterligare 17,16 procent av andelarna och äger nu 98,81 procent av aktierna. Köpeskillingen uppgick till 1 213 Mkr varav 871 Mkr är kassaflödespåverkande i fjärde kvartalet 2007.

6 mars 2007 såldes aktierna i Tele2 Holland och Tele2 Belgien till Versatel Telecom International N.V. Omorganisationen har genomförts som ett led i integrationsprocessen av verksamheterna i Tele2 och Versatel i Holland och Belgien. Versatel har finansierat köpet genom nyemission. Nyemissionen har resulterat i att Tele2 har ökat sitt ägande i Versatel med 1,36 procent.

Telecom Eurasia, Russia

5 oktober 2007 förvärvade Tele2 samtliga aktier i Telecom Eurasia, med en 1800 MHz GSM-licens i den ryska regionen Krasnodar och kundbas på 20 000, för 129 Mkr. Förvärvet har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Baltikum & Ryssland med 3 Mkr under 2007, EBITDA med –5 Mkr samt årets resultat med –6 Mkr.

Krasnodar är den tredje största regionen i Ryssland samt den näst största roaming regionen. Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntningar på en positiv ekonomisk utveckling i regionen samt ekonomiska skalfördelar och synergier genom integrering i Tele2 Rysslands existerande rörelse med ett framgångsrikt varumärke och mobiltelefonitjänster på den ryska marknaden. Goodwill uppstår dessutom genom att förvärvet omfattar en latent skattefordran som dock inte bedömts uppfylla kraven för att mätas i balansräkningen.

Kroatien

3 oktober 2007 förvärvade Tele2 42 procent av aktierna i Tele2 Kroatien, för 150 Mkr. Därmed uppgår innehavet i bolaget till 93 procent. Förvärvet, som skedde genom nyemission, har inte haft någon effekt på Tele2s resultat, kassaflöde eller finansiella ställning.

FORTSÄTTNING NOT 8

Mobile Norway

1 oktober 2007 förvärvade Tele2 50 procent av aktierna i Mobile Norway AS (namnändrat från AMI AS), som äger en licens i GSM 900-frekvensen, för 161 Mkr. Samtidigt ingick Tele2 och Network Norway AS ett avtal om utbyggnad av Norges tredje mobiltelefoninät. Joint-venture bolaget har påbörjat den första fasen i utbyggnaden och kommer nu att kunna optimera nätet med den nya 3G-licensen som det bolaget tilldelades i december 2007. Tele2s investering, efter kapitaltillskott, uppgår per balansdagen till totalt 209 Mkr.

Övriga förvärv

1 juni 2007 förvärvade Tele2 resterande 24,9 procent i Tele2 Syd AB, tidigare E.ON Bredband, för 135 Mkr. 1 juni 2007 förvärvade Tele2 dessutom 10,7 procent i Radio Components Sweden AB. Därmed uppgår innehavet i bolaget till 80,3 procent.

1 februari 2007 förvärvade Tele2 genom nyemission resterande 0,03 procent i Comunitel, Spanien. Under 2007 har Tele2 även tillfört kapitaltillskott till sina joint venture bolag Plusnet och Spring Mobil.

De tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande:

Miljoner SEK	Telecom Eurasia		Verkligt värde
	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	
Kundavtal	-	1	1
Materiella anläggningstillgångar	4	-	4
Varulager	3	-	3
Kortfristiga fordringar	46	-	46
Likvida medel	24	-	24
Uppskjuten skatteskuld	-	-1	-1
Kortfristiga skulder	-209	-	-209
Förvärvade nettotillgångar	-132	0	-132
Goodwill			154
Köpeskillning för aktier i dotterbolag			22
Betalning av skulder i förvärvade företag			107
Anskaffningsvärde			129
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet			-24
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			105

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

AVYTTRINGAR

Italien/Spanien

Den 6 oktober 2007 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Italien och Spanien. Affären slutfördes 3 december 2007 efter godkännande från EU-kommissionen. Den avyttrade verksamheten har redovisats som avvecklad verksamhet; se Not 9 för ytterligare information.

Belgien

Den 1 oktober 2007 avyttrade Tele2 sin belgiska verksamhet för 927 Mkr. En nedskrivning av goodwill avseende den belgiska verksamheten har skett under tredje kvartalet 2007 uppgående till 275 Mkr (se not 2). Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Benelux under 2007 med 901 (1 381) Mkr, EBITDA med -40 (-56) Mkr respektive årets resultat med -156 (-242) Mkr utöver en realisationsförlust på 20 Mkr.

Portugal

11 september 2007 avyttrade Tele2 sin verksamhet i Tele Portugal för 133 Mkr. Tele2 Portugal har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Sydeuropa under 2007 med 349 (415) Mkr, EBITDA med -59 (-74) Mkr respektive årets resultat med -67 (-77) Mkr utöver en realisationsvinst på 3 Mkr.

Irkutsk

13 augusti 2007 avyttrade Tele2 sin verksamhet i Tele Irkutsk i Ryssland för 1 595 Mkr. Tele2 Irkutsk har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Baltikum & Ryssland under 2007 med 214 (237) Mkr, EBITDA med 64 (79) Mkr respektive årets resultat med 35 (44) Mkr utöver en realisationsvinst på 1 179 Mkr.

Försäljningen skedde i samband med att Tele2 undertecknade ett 10-årigt nationellt roamingavtal i Ryssland med Vimpelcom, vilket möjliggör för Tele2 att erbjuda sina kunder komplett nationellt roaming till låga priser i hela Vimpelcoms ryska mobilnät där Tele2 saknar täckning. Båda transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike

3 oktober 2006 meddelade Tele2 att fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike sålts. Affären avslutades 18 juli 2007 efter att den godkänts av EUs konkurrensmyndighet. Den avyttrade verksamheten har redovisats som avvecklad verksamhet; se Not 9 för ytterligare information.

Danmark

12 Juli 2007 avyttrade Tele2 sin verksamhet i Tele Danmark för 776 Mkr. Tele2 Danmark har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Norden under 2007 med 736 (1 668) Mkr, EBITDA med 89 (68) Mkr respektive årets resultat med 44 (-14) Mkr utöver en realisationsvinst på 318 Mkr.

Övriga avyttringar

Den 9 juli 2007 meddelade Tele2 att man sålt sin ungerska verksamhet för 87 Mkr. Affären avslutades 18 oktober 2007 efter att den godkänts av den ungerska konkurrensmyndigheten. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet

FORTSÄTTNING NOT 8

Sydeuropa under 2007 med 223 (353) Mkr, EBITDA med 50 (-31) Mkr respektive årets resultat med 46 (-38) Mkr utöver en realisationsvinst på 17 Mkr.

19 september 2007 avyttrade Tele2 verksamheten 3C Communications för 46 Mkr. 3C har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Services under 2007 med 45 (73) Mkr, EBITDA med -14 (-6) Mkr respektive årets resultat med -28 (-13) Mkr utöver en realisationsförlust på 136 Mkr.

31 augusti 2007 avyttrade Tele2 verksamheten UNI2 Danmark för 70 Mkr. UNI2 Danmark har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Services under 2007 med 38 (53) Mkr, EBITDA med 12 (6) Mkr respektive årets resultat med 3 (-8) Mkr utöver en realisationsvinst på 45 Mkr.

I maj 2007 avyttrade Tele2 verksamheten i Alpha Telecom och Calling Card Company för 82 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Benelux under 2007 med 379 (1 166) Mkr, EBITDA med 36 (40) Mkr respektive årets resultat med 9 (-98) Mkr utöver en realisationsförlust på 629 Mkr.

31 mars 2007 avyttrade Tele2 verksamheten i Datamatrix Norge för 128 Mkr. Datamatrix AS har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Services under 2007 med 119 (323) Mkr, EBITDA med 4 (5) Mkr respektive årets resultat med 2 (2) Mkr utöver en realisationsförlust på 12 Mkr.

Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår nedan.

Miljoner SEK	Italien/Spanien	Belgien	Portugal	Irkutsk	Frankrike	Danmark	Övrigt	Totalt
Goodwill	4 079	216	119	99	2 737	-	396	7 646
Övriga immateriella tillgångar	389	130	1	1	468	28	83	1 100
Materiella anläggningstillgångar	2 083	700	65	211	247	87	100	3 493
Uppskjuten skattefordran	910	3	-	-	9	264	172	1 358
Långfristiga fordringar	3	-	-	-	1	6	30	40
Varulager	3	-	1	2	80	-	26	112
Kortfristiga fordringar	1 787	309	119	36	610	362	549	3 772
Likvida medel	73	60	-	1	386	3	102	625
Valutakursdifferenser	-602	-28	-76	82	-428	9	-17	-1 060
Uppskjuten skatteskuld	-153	-33	-	-	-	-	-16	-202
Avsättningar	-30	-22	-4	-	-	-18	-10	-84
Långfristiga skulder	-253	-1	-	-	-1	-	-46	-301
Kortfristiga skulder	-1 971	-447	-131	-40	-1 186	-515	-375	-4 665
Avytrade nettotillgångar	6 318	887	94	392	2 923	226	994	11 834
Realisationsresultat	261	-20	3	1 179	281	318	-741	1 281
Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader	6 579	867	97	1 571	3 204	544	253	13 115
Försäljningskostnader mm, ej kassafödospåverkande	232	55	28	-	56	27	100	498
Betalning för fordran på avyttrat företag	-	-	-	-	-	175	43	218
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-72	-60	-	-1	-386	-3	-103	-625
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	6 739	862	125	1 570	2 874	743	293	13 206

Avyttringen av Tele2 Italien/Spanien samt fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike har särredovisats som avvecklad verksamhet enligt IFRS 5 *Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*. Då övriga avyttrade verksamheter inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning har särredovisning av resultaträkningen för dessa inte skett enligt IFRS 5.

Pågående avyttringar

8 oktober 2007 avyttrade Tele2 sin mobiltelefonverksamhet i Tele2 Österrike för cirka 65 Mkr. Realisationsvinsten beräknas uppgå till cirka 0 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Centraleuropa under 2007 med 45 (168) Mkr, EBITDA med -94 (-28) och årets resultat med -104 (-40) Mkr. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter.

Då ovanstående avyttrade verksamhet inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning, har särredovisning av balans- och resultaträkningen inte skett enligt IFRS 5.

PRO FORMA

Nedan framgår hur förvärvade och avyttrade företag och verksamheter per 31 december 2007 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats 1 januari 2007.

Miljoner SEK	2007			Tele2 koncernen proforma
	Tele2 koncernen ¹⁾	Förvärvade företag före förvärvstidpunkten	Exklusive avyttrade företag och verksamheter	
Nettoomsättning	43 420	20	-3 009	40 431
EBITDA	6 679	19	-134	6 564
Periodens resultat	-270	2	-622	-890

¹⁾ exklusive Tele2 Italien/Spanien samt fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike eftersom dessa redovisats som avvecklad verksamhet.

NOT 9 Avecklad verksamhet och tillgångar som innehas för försäljning

VERKSAMHETEN I ITALIEN OCH SPANIEN

Den 6 oktober 2007 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Italien och Spanien för 6 973 Mkr. Försäljningen slutfördes den 3 december 2007 efter godkännande av EU-kommissionen.

En nedskrivning av goodwill uppgående till 1 295 Mkr har skett under 2007 avseende den italienska/spanska verksamheten, varav 1 290 Mkr redovisades under tredje kvartalet 2007. Nedskrivningen speglar skillnaden mellan försäljnings pris och avyttrade tillgångar. Under tredje kvartalet 2006 skedde en nedskrivning av goodwill på marknadsområdes nivå, varav 843 Mkr bedöms avse verksamheten i Italien och Spanien. Under fjärde kvartalet 2007 har en realisationsvinst redovisats på 261 Mkr i avvecklad verksamhet, varav 580 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser, tidigare tagna direkt mot eget kapital.

Avyttringen har särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2007, i enlighet med *IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*.

FASTNÄTS- OCH BREDBANDSVERKSAMHETEN I FRANKRIKE

Den 3 oktober 2006 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin fastnäts- och bredbandsverksamhet i Frankrike för 3 301 Mkr. Tele2 behåller sin franska mobilverksamhet. 18 juli, 2007 meddelade Tele2 att affären fått godkännande från EUs konkurrensmyndighet. Affären avslutades under tredje kvartalet 2007.

Under tredje kvartalet 2006 har en nedskrivning av goodwill på 1 500 Mkr påverkat resultatet i avvecklad verksamhet, motsvarande beräknad realisationsförlust för försäljningen exklusive upplösning av valutakursdifferenser hänförligt till den franska verksamheten och redovisade direkt mot eget kapital. Under första halvåret 2007 har nedskrivning av goodwill skett med ytterligare 75 Mkr. En realisationsvinst på totalt 281 Mkr har redovisats i avvecklad verksamhet 2007, varav 269 Mkr i tredje kvartalet. I realisationvinsten ingår 443 Mkr avseende upplösning av valutakursdifferenser, tidigare tagna direkt mot eget kapital.

Avyttringen har särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2006, i enlighet med *IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*.

RESULTATRÄKNING

Resultaträkning för avvecklade verksamheter i Italien, Spanien och Frankrike, tidigare rapporterade i marknadsområde Sydeuropa, framgår nedan.

Miljoner SEK	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
Nettoomsättning	9 213	11 533	1 369	1 918	3 023	2 903	2 795	2 735
Rörelsens kostnader	-9 485	-11 981	-1 164	-1 903	-3 210	-3 208	-3 103	-2 791
Nedskrivning av goodwill	-1 370	-2 343	-5	-1 290	-35	-40	-	-2 343
Försäljning av verksamheter, vinst	542	-	273	269	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	11	8	3	3	2	3	2	4
Övriga rörelsekostnader	-3	-3	1	-1	-2	-1	-1	-
EBIT	-1 092	-2 786	477	-1 004	-222	-343	-307	-2 395
Räntenetto	1	39	-2	1	-4	6	10	5
Övriga finansiella poster	-1	-1	-	-1	-	-	-1	-
EBT	-1 092	-2 748	475	-1 004	-226	-337	-298	-2 390
Skatt på periodens resultat	-375	11	-336	-91	22	30	-12	3
PERIODENS RESULTAT	-1 467	-2 737	139	-1 095	-204	-307	-310	-2 387
Resultat per aktie efter skatt, kr	-3,30	-6,16						
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr	-3,30	-6,16						

KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-141	-117	167	-8	-3	-297	-199	124
Kassaflöde från investeringsverksamheten	8 749	-1 103	6 592	2 714	-330	-227	-327	-361
varav avyttring av aktier och andelar	9 678	-	6 741	2 937	-	-	-	-
varav övrig investeringsverksamhet	-929	-1 103	-149	-223	-330	-227	-327	-361
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	989	1 195	-8	173	222	602	553	239
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	9 597	-25	6 751	2 879	-111	78	27	2

ANTAL KUNDER

Tusental	Antal kunder		Nettokundintag					
	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
Indirekt access	-	6 051	-135	-222	-373	-377	-354	-326
varav fast telefoni återförsäljning	-	5 442	-134	-225	-389	-415	-380	-350
varav bredband återförsäljning	-	609	-1	3	16	38	26	24
Direkt access & LLUB	-	301	88	81	134	139	141	59
Antal kunder	-	6 352	-47	-141	-239	-238	-213	-267

FORTSÄTTNING NOT 9

Miljoner SEK	2007 helår	2006 helår	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3
NETTOOMSÄTTNING								
Indirekt access	6 245	10 241	694	1 054	2 184	2 313	2 339	2 406
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	5 188	8 975	592	894	1 792	1 910	1 992	2 089
<i>varav bredband återförsäljning</i>	1 057	1 266	102	160	392	403	347	317
Direkt access & LLUB	2 368	836	549	705	672	442	345	197
Övrig verksamhet	987	1 134	148	225	314	300	311	315
Justering koncernintern försäljning	-387	-678	-22	-66	-147	-152	-200	-183
Nettoomsättning	9 213	11 533	1 369	1 918	3 023	2 903	2 795	2 735
EBITDA								
Indirekt access	275	302	210	87	6	-28	-11	113
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	839	1 108	243	125	224	247	246	308
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-564	-806	-33	-38	-218	-275	-257	-195
Direkt access & LLUB	-64	-219	77	39	-43	-137	-85	-58
Övrig verksamhet	91	86	17	22	26	26	19	31
EBITDA	302	169	304	148	-11	-139	-77	86
EBIT								
Indirekt access	26	6	172	36	-78	-104	-118	51
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	623	838	208	78	153	184	154	251
<i>varav bredband återförsäljning</i>	-597	-832	-36	-42	-231	-288	-272	-200
Direkt access & LLUB	-381	-488	21	-42	-135	-225	-160	-134
Övrig verksamhet	91	86	16	23	26	26	18	31
Poster av engångskaraktär	-828	-2 390	268	-1 021	-35	-40	-47	-2 343
<i>varav nedskrivning av goodwill</i>	-1 370	-2 343	-5	-1 290	-35	-40	-	-2 343
<i>varav realisationsvinst</i>	542	-	273	269	-	-	-	-
<i>varav uppgörelse av tvister</i>	-	-47	-	-	-	-	-47	-
EBIT	-1 092	-2 786	477	-1 004	-222	-343	-307	-2 395
INVESTERINGAR, CAPEX								
Indirekt access	170	351	30	23	66	51	123	82
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	98	234	27	19	31	21	54	43
<i>varav bredband återförsäljning</i>	72	117	3	4	35	30	69	39
Direkt access & LLUB	759	698	180	229	183	167	231	156
CAPEX	929	1 049	210	252	249	218	354	238
<i>varav periodens obetalda CAPEX</i>	-12	1	73	4	-80	-9	41	-138
<i>varav CAPEX enligt kassaflödet</i>	941	1 048	137	248	329	227	313	376

NOT 10 Eventualförpliktelser och joint ventures

Miljoner SEK	31 dec 2007	31 dec 2006
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures	1 885	1 730
Framtida åtagande	1	32
Summa eventualförpliktelser	1 886	1 762

3G-BOLAGET I SVERIGE

Tele2 och TeliaSonera äger 50 procent vardera av Svenska UMTS-nät AB, som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 4,8 miljarder kronor garanterad till 50 procent av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. Avgiftens storlek baseras på utnyttjad kapacitet. Per 31 december 2007 uppgår Tele2s garanti för 3G-bolaget till 1 838 (31 december 2006: 1 685) Mkr.

PLUSNET I TYSKLAND

Tele2 äger 32,5 procent och QSC äger 67,5 procent av Plusnet GmbH & Co KG, men båda parter har ett gemensamt inflytande. Tele2 har tillskjutit cirka 0,5 miljarder kronor och QSC har tillskjutit nätverk i Tyskland för Unbundled Local Loop (ULL). Tele2 har lämnat en bankgaranti om 47 Mkr till förmån för Plusnet. Båda bolagen agerar som köpare av kapacitet. Bolaget har inget eget vinstsyfte, utan fasta kostnader delas mellan Tele2 och QSC och rörliga kostnader fördelas proportionerligt i förhållande till användandet.

BALANSRÄKNING

Nedan redovisas företagens balansräkning i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå.

Miljoner SEK	31 dec 2007		31 dec 2006	
	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH
Anläggningstillgångar	3 740	906	3 688	213
Omsättningstillgångar	326	512	388	560
Tillgångar	4 066	1 418	4 076	773
Eget kapital	265	903	562	653
Långfristiga skulder	3 677	45	3 372	5
Kortfristiga skulder	124	470	142	115
Eget kapital och skulder	4 066	1 418	4 076	773

NOT 11 Närstående transaktioner

Från och med andra kvartalet 2007 ingår ej Invik-koncernen i gruppen av närstående företag eftersom Kinnevik ej längre äger aktier i Invik. Transcom WorldWide-koncernen tillhandahåller kundtjänst och telemarketing samt inkassotjänster till Tele2. Förutom transaktioner med Transcom har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2007. Information angående transaktioner med större joint ventures framgår av not 10. Närstående företag som koncernen har transaktioner med finns beskrivna i årsredovisningen för 2006, not 40.

NOT 12 Moderbolaget

Under fjärde kvartalet 2007 har moderbolaget erhållit en anteciperad utdelning på 13 miljarder kronor från sitt dotterbolag.

Under 2007 har moderbolaget haft 66 Mkr i kostnader avseende incitamentsprogrammet 1997-2006. Kostnaden är en följd av att styrelsen beslutat att ersätta deltagarna i incitamentsprogrammet för de negativa skattekonsekvenser programmet medfört. På koncernnivå har avsättning gjorts tidigare för dessa kostnader.