

2019-04-24

PRESSMEDDELANDE

Delårsrapport första kvartalet 2019

Stockholm – Tele2 AB ("Tele2") (Nasdaq Stockholm: TEL2 A och TEL2 B) redovisar idag sitt konsoliderade resultat för första kvartalet 2019.

Vd-kommentar av Anders Nilsson

"Under första kvartalet 2019 lade vi grunden för framtida tillväxt. Vi lanserade Com Hem mobil och vår FMC-strategi var fortsatt framgångsrik med 45 000 kunder som tecknat FMC-abonnemang. Vi är på god väg att nå vår guidning för helåret med oförändrade tjänsteintäkter från slutkund och stark underliggande EBITDA-tillväxt exklusive IFRS 16. Detta är främst till följd av den pågående integrationsprocessen och omstruktureringen av kostnaderna."

Nyckelhändelser

- Nettoomsättning på 7,2 miljarder kronor (5,4), motsvarande en organisk minskning om -1 procent
- Tjänsteintäkter från slutkund på 5,3 miljarder kronor, på en oförändrad nivå organiskt
- Organisk tillväxt på 8 procent för underliggande EBITDA exklusive IFRS 16 för koncernen
- Organisk tillväxt på 5 procent för underliggande EBITDA exklusive IFRS 16 i Sverige, främst drivet av initiala synergieffekter från sammanslagningen med Com Hem
- Resultat efter finansiella poster på 1,0 miljarder kronor (0,8)
- Resultat per aktie, efter utspädning, var 1,11 kronor (1,24)
- Kostnadssynergierna uppnådde en besparingstakt på årsbasis om 300 miljoner kronor i slutet av första kvartalet
- Com Hem mobil lanserades under kvartalet
- Oförändrad finansiell guidning

Telefonkonferens och webbsändning

En telefonkonferens med presentation kommer att anordnas onsdagen den 24 april 2019 klockan 10:00 CEST (09:00 BST, 04:00 EDT). Presentationen framförs på engelska och kommer även att webbsändas på Tele2s hemsida: www.tele2.com

Samtalsinformation

För att vara säkra på att uppkopplingen till telefonkonferensen fungerar, vänligen ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er. Ange koden **8792765** ("Confirmation Code").

Telefonnummer:

SE: +46 (0) 8 50 69 21 80
UK: +44 (0) 2071 928000
US: +1 631 510 74 95

För mer information, vänligen kontakta:

Joel Ibson, Head of Corporate Communications, Tel: +46 766 26 44 00
Erik Strandin Pers, Head of Investor Relations, Tel: +46 733 41 41 88



Tele2 AB
Skeppsbron 18
P.O Box 2094
SE-103 13 Stockholm, Sweden
Telephone +46 8 5620 0060
Fax: +46 8 5620 0040
www.tele2.com

2019-04-24

Denna information är sådan information som Tele2 AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 24 april 2019 kl. 07:00 CEST.

TELE2'S MISSION IS TO FEARLESSLY LIBERATE PEOPLE TO LIVE A MORE CONNECTED LIFE. Vi ska vara den integrerade utmanaren som erbjuder snabb uppkoppling, data och videoinnehåll – oavsett tid och plats. Ända sedan Tele2 grundades 1993 har vi fortsatt att utmana rådande normer och dammiga monopol. Idag möjliggör våra prisbelönda nätverk mobil- och fasttelefoni, bredband, datanät, TV, streaming och globala IoT-tjänster för miljontals kunder. Vi driver tillväxt genom kundnöjdhet och smarta kombinerade erbjudanden. Tele2 är sedan 1996 noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2018 omsatte bolaget 30 miljarder kronor, med en justerad EBITDA på 9 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.

TELE2