

TELE2



Över 10 000 hushåll har bytt till Tele2s nya Router C4 av återvunnen plast – nu även tillgänglig för företag

Tele2s nya Router C4 har sålts i över 10 000 exemplar sedan lanseringen den 24 maj. Det motsvarar en besparing av mer än fyra ton plast. Den banbrytande bredbandsroutern, tillverkad med 100 procent återvunnen plast och med en betydande minskning av koldioxidutsläpp under tillverkningsprocessen, har blivit ett populärt val bland bredbandskunder. Nu säljs routern även till småföretag.

Hittills har över 10 000 hushåll installerat Tele2s nya hållbara router, vilket motsvarar en besparing av mer än fyra ton plast. Den innovativa Router C4 som lanserades i maj förväntas spara in 112 ton plast inom fem år, vilket motsvarar plastkonsumtionen av över 1 000 svenskar årligen. Nu är den även [tillgänglig för Tele2s småföretagskunder](#).

- *Både våra kunder och vi som företag vill ta tydliga steg framåt inom hållbarhet. Det här är ett exempel på utveckling i en riktning som vi alla behöver bidra till. Att kunna erbjuda en router med återvunnen plast och samtidigt bibehålla estetik och prestanda är vi därför stolta över. Det har varit en framgångsrik lansering med stor efterfrågan, säger Karin Nygren, affärsansvarig för privatmarknaden hos Tele2.*

Router C4, tillgänglig för privatkunder som väljer Bredband 1200 och småföretagskunder med koax på hastigheterna 300, 600 och 1200 mbit, erbjuder inte bara en förbättring av föregående modell C2 utan markerar också ett viktigt steg mot en mer hållbar telekombransch. Kunden kan köpa den nya routern via Tele2 Kundservice och bidra aktivt till att minska plastavfallet och koldioxidutsläppen.

- *Vårt arbete med att driva hållbarhet i produkter, processer och erbjudanden fortsätter. Vi är glada att nu även kunna erbjuda routern till småföretagskunder. I takt med att både medvetenheten om IT-sektorns klimatpåverkan och kraven på företag stiger, så ser vi också en ökad efterfrågan på produkter där hållbarhet tagits i beaktning vid produktutvecklingen, säger Tilda Åsbrink, försäljningschef Specialist Sales & Business development, på Tele2.*

Plast som tillverkas av nytt fossilt material och som inte är återvunnet och som förbränns genererar utsläpp av [ungefär 5 ton koldioxidekvivalenter](#), CO₂e, för varje ton nyttillverkad plast, vid förbränning. Genom att använda återvunnen plast som i sin tur kan återanvändas när produktens livscykel tar slut förlängs även plastmaterialets livscykel.

Försäljningen av routern C4 sker via tele2.se, kundservice, Tele2-butiker, utvalda återförsäljare och partners.

For more information, please contact:

Jessica Hjalmered, Senior Communication Manager/PR-chef, Tele2, +46 (0)8 121 47 400 / jessica.hjalmered@tele2.com

Om Tele2

Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2023 omsatte bolaget 29 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida

