

# DELÅRS- RAPPORT ANDRA KVARTALET 2015

TELE2

# Fortsatt starkt momentum inom mobila tjänster

## HÖJDPUNKTER ANDRA KVARTALET 2015

### Stark tillväxt för mobila tjänsteintäkter från slutkund för koncernen

Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 6 611 (6 343) miljoner kronor, drivet av en stark tillväxt inom de mobila tjänsteintäkterna från slutkund som ökade med 7 procent och uppgick till 3 324 (3 094) miljoner kronor.

### EBITDA-ökning inom mobilsegmentet i Tele2 Sverige

De mobila tjänsteintäkterna från slutkund i Tele2 Sverige uppgick till 1 829 (1 815) miljoner kronor under andra kvartalet 2015, och EBITDA mobil ökade med 8 procent till 843 (777) miljoner kronor, hänförligt till den positiva utvecklingen av vår dubbelvarumärkesstrategi. Kundintaget uppgick till 52 000 (-8 000).

### Tele2 Nederländerna ökade sin kundbas för 15:e kvartalet i rad

Tele2 Nederländerna fortsatte att öka sin mobila kundbas för det 15:e kvartalet i rad och adderade 7 000 (27 000) nya kunder, vilket resulterade i en total mobil kundbas om 841 000 (768 000). Mobila tjänsteintäkter från slutkund uppgick till 332 (308) miljoner kronor, en tillväxt med 8 procent under andra kvartalet 2015. Mobil EBITDA uppgick

till -71 (-23) miljoner kronor, fortsatt påverkad av högre roaming-kostnader till följd av kraftigt ökad dataanvändning och ytterligare investeringar i uppbyggnaden av den nya MNO-organisationen.

### Starkt kundintag för Tele2 Kazakstan

Nettokundintaget i Tele2 Kazakstan fortsatte öka och var 471 000 (213 000) under andra kvartalet 2015. Högre kvalitet på kundintaget och en ökande dataanvändning bidrog till den positiva försäljningstillväxten. Som ett resultat ökade mobila tjänsteintäkter från slutkund med 65 procent (delvis på grund av valutaeffekter) under andra kvartalet 2015 och uppgick till 371 (225) miljoner kronor, trots en alltmer pressad konkurrenssituation. Mobilt EBITDA uppgick till 9 (3) miljoner kronor. Förbättrade operativa skalfördelar och lägre samtrafikavgifter motverkades av högre kundanskaffnings- samt nätverkskostnader till följd av högre kundintag och därmed tillväxt inom röst- och datatrafik jämfört med förra året.

### Finansiell guidning

Den finansiella guidning som Tele2 presenterade i samband med rapporten för det fjärde kvartalet 2014 är oförändrad.

Nettoomsättning  
kv 2 2015

6 611

miljoner kronor

EBITDA  
kv 2 2015

1 393

miljoner kronor

## Finansiella nyckeltal

Miljoner kronor	Kv2			H1		
	2015	2014	%	2015	2014	%
Nettoomsättning	6 611	6 343	+4	13 122	12 495	+5
Nettoomsättning, valutakursjusterad	6 611	6 504	+2	13 122	12 875	+2
Mobila tjänsteintäkterna från slutkund	3 324	3 094	+7	6 508	5 998	+9
EBITDA	1 393	1 470	-5	2 821	2 832	-
EBITDA, valutakursjusterad	1 393	1 490	-7	2 821	2 885	-2
EBIT	593	791	-25	1 295	1 751	-26
EBIT exklusive engångseffekter (not 2)	664	790	-16	1 380	1 508	-8
Resultat	309	821	-62	826	1 406	-41
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	0,69	1,83	-62	1,84	3,14	-41

Siffrorna i denna rapport gäller andra kvartalet 2015 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2014.

# VD-ord, andra kvartalet 2015

Andra kvartalet bevisade än en gång att det är rätt strategi att bli en "value champion". Vi hade ett starkt kundintag samt ett trendbrott i och med den lägsta kundomsättningen på flera kvartal. Mätvärdet "beaktande" av varumärket Tele2 visade att vi har bland de högsta resultaten i branschen. Under kvartalet ökade de mobila tjänsteintäkterna från slutkund med 7 procent, och med en ständigt växande datakonsumtion har vi definitivt rätt utgångsläge för att fortsätta kapitalisera kundernas ökade efterfrågan på data.

I Sverige såg vi en ytterligare ökad efterfrågan på mobildata och ett starkt positivt nettokundintag under kvartalet. Kvartalet karakteriserades av en förflyttning från kontantkort till abonnemang inom Comviq-varumärket och som förväntat såg vi en minskad omsättning inom kontantkort och mobilt bredband på grund av en mindre kundbas jämfört med samma period föregående år. Mobil EBITDA ökade med 8 procent jämfört med året innan, i huvudsak drivet av Tele2-varumärket och lägre sälj- och marknadsföringskostnader. Tele2.0 har haft en fortsatt bra utveckling, vilket lett till ökad kundnöjdhet, och därmed lägre kundomsättning samt högre ASPU.

I Nederländerna utökade vi täckningsområdet för det nya 4G/LTE-Advanced-nätverket, och har nu uppnått en 80-procentig befolkningstäckning utomhus. Överföringstakten för befintliga Tele2-mobilkunder till vårt nya nätverk ökade, och vår kundbas inom privat mobiltelefoni fortsatte att växa för 15:e kvartalet i följd. Den ökande datatrafiken i kombination med att vi i stor utsträckning är beroende av MVNO-avtalet i Nederländerna kommer ha en fortsatt negativ påverkan på EBITDA fram till full lansering. I juli tecknade Tele2 ett avtal med den forna statliga monopolisten som kommer att möjliggöra högre hastighet för fast bredband och förbättrade tjänster för våra kunder.

Trots intensiv konkurrens fortsatte den positiva utvecklingen i Kazakstan med ett kundintag på 471 000 kunder - vilket innebär att vi nu har den största kundbasen någonsin. Detta har bidragit till

**“Med lojala kunder, gott rykte och ökande datakonsumtion är Tele2 i en allt starkare position för att kunna fortsätta kapitalisera data framöver.”**

en stark tillväxt av mobila tjänsteintäkter från slutkund jämfört med fjolåret. Våra prisplaner med paketerbudanden för röst och data lockar till sig kunder, och Tele2s renommé förbättras konstant. Vi såg också en positiv effekt på EBITDA jämfört med föregående år.

Baltikum och Kroatien visade en stark tillväxt inom mobila tjänsteintäkter från slutkund och ett stabilt EBITDA-bidrag under andra kvartalet 2015. Nätverksuppdateringarna till LTE/4G i alla baltiska länder går enligt plan, och befolkningstäckningen i Litauen uppgår

nu till över 80 procent. Nätverksbytet i Kroatien, som annonserades förra kvartalet, ligger före plan och den första fasen är nu klar, vilket resulterat i högre kvalitet för våra kunder.

Challenger-programmet, som förväntas generera 1 miljard kronor i årlig nettobesparing från 2018, fortlöper enligt plan och vi har dragit igång över 30 initiativ. Ett av de initiativ som pågår är utflyttning av vissa interna administrativa uppgifter inom både ekonomi och kundtjänst till Riga respektive Indien. Vi kan därmed minska personalkostnaderna, uppnå skalfördelar och nå hållbara förbättringar i processerna.

Att vara en utmanare definierar det vi gör. Vi springer för att lyckas. Vi övervinner hela tiden nya hinder i utmanande omgivningar, och vi lär oss snabbt. Vår kommersiella strategi, Value Champion, börjar ge resultat. Med lojala kunder, gott rykte och ökande datakonsumtion är Tele2 i en allt starkare position för att kunna fortsätta kapitalisera på data framöver.

Mats Granryd  
Verkställande direktör

# Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ständig fokus på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur, i vissa länder kompletterat med tjänster inom fast bredband och företagserbudanden. Försäljningen av mobila tjänster, som ökade jämfört med samma period förra året, samt en ökad satsning på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur, har haft en positiv inverkan på Tele2s mobil EBITDA. Vidare kommer koncernen att koncentrera sig på att maximera avkastningen för den fasta verksamheten.

**Nettokundintaget** uppgick till 540 000 (250 000) för andra kvartalet 2015. Kundintaget inom mobiltjänster uppgick till 563 000 (286 000). Utvecklingen drevs främst av positivt kundintag i Kazakstan och Sverige. Kundbasen inom fast bredband minskade med -13 000 (-9 000) kunder under andra kvartalet 2015, främst inom Tele2s verksamheter i Nederländerna, Sverige och Tyskland. Som förväntat minskade antalet kunder inom fast telefoni under andra kvartalet 2015 med -10 000 (-27 000). Den 30 juni 2015 uppgick den totala kundbasen till 14 341 000 (13 439 000).

**Försäljningen** under andra kvartalet 2015 uppgick till 6 611 (6 343) miljoner kronor. Nettoomsättningsutvecklingen var huvudsakligen ett resultat av en ökad användning av mobila datatjänster, vilket resulterade i en tillväxt inom mobila tjänster till slutanvändare på 7 procent. Den påverkades även positivt av stark försäljning av utrustning inför den kommande MNO lanseringen i Nederländerna. Den positiva utvecklingen hämmades i viss utsträckning av en negativ omsättningsutveckling inom konsumentsegmenten för fast telefoni och fast bredband.

**EBITDA** under andra kvartalet 2015 uppgick till 1 393 (1 470) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 21 (23) procent. EBITDA påverkades negativt av en nedgång av fast verksamhet och ytterligare investeringar i uppbyggnaden av den nya MNO-organisationen före den fullskaliga lanseringen i Nederländerna.

**EBIT** under andra kvartalet 2015 uppgick till 664 (790) miljoner kronor exklusive engångsposter och 593 (791) miljoner kronor inklusive engångsposter. EBIT påverkades av en engångspost på -71 miljoner kronor hänförligt till Challenger-programmet (not 2).

**Resultatet före skatt** under andra kvartalet 2015 uppgick till 463 (1 030) miljoner kronor, vilket förklaras av förra årets omvärdering av säljoptionen i Kazakstan. Den gav en positiv engångspåverkan om 363 miljoner i andra kvartalet förra året.

**Periodens resultat** under andra kvartalet 2015 uppgick till 309 (821) miljoner kronor. Redovisad skatt under andra kvartalet 2015 uppgick till -154 (-209) miljoner kronor. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -104 (-46) miljoner kronor under kvartalet. Uppskjuten skattefordran uppgick till 2,0 miljarder kronor i slutet av kvartalet.

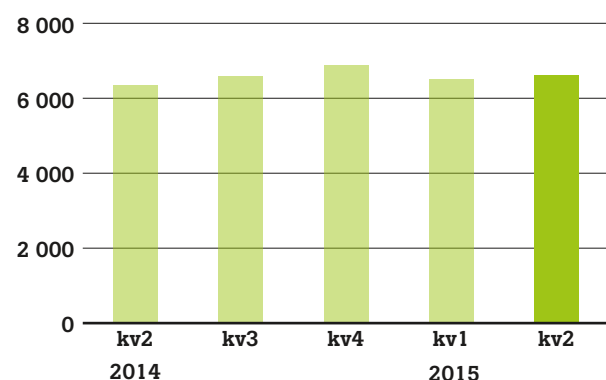
**Fritt kassaflöde** under andra kvartalet 2015 uppgick till -268 (274) miljoner kronor, vilket förklaras av en negativ effekt från rörelsekapitalet på -404 (-11) miljoner på grund av Tele2.0 lanseringen samt ytterligare investeringar i Nederländerna.

**CAPEX** under andra kvartalet 2015 uppgick till 1 134 (850) miljoner kronor, främst som ett resultat av ytterligare investeringar i de mobila nätverken i Sverige, Nederländerna och Kazakstan.

**Nettolåneskulden** uppgick den 30 juni 2015 till 11 178 (9 268) miljoner kronor efter utdelning, eller 1,89 gånger rullande 12 månader EBITDA. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 8 139 (8 661) miljoner kronor. Se Not 3 för mer information om finansiella skulder.

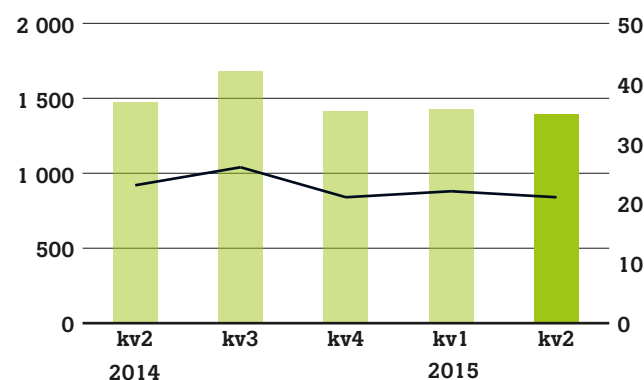
## Nettoomsättning

Miljoner kronor



## EBITDA / EBITDA-marginal

Miljoner kronor/procent

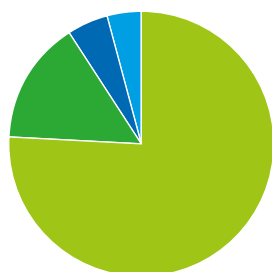


## FINANSIELL SAMMANFATTNING

Miljoner kronor	kv2 2015	kv2 2014	H1 2015	H1 2014	Helår 2014
<b>Mobilt<sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	563	286	881	340	598
Nettoomsättning	5 010	4 629	9 835	9 043	19 075
EBITDA	1 031	1 009	2 053	1 940	4 174
EBIT	526	580	1 059	1 093	2 405
CAPEX	830	586	1 438	1 001	2 365
<b>Fast bredband<sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	-13	-9	-33	-27	-45
Nettoomsättning	980	1 038	2 017	2 080	4 171
EBITDA	187	225	412	458	919
EBIT	7	42	56	104	218
CAPEX	156	108	322	239	504
<b>Fast telefoni<sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	-10	-27	-73	-71	-156
Nettoomsättning	324	391	673	815	1 565
EBITDA	99	179	213	308	572
EBIT	84	154	181	265	491
CAPEX	7	9	19	19	46
<b>Summa</b>					
Nettokundintag (tusental)	540	250	775	242	397
Nettoomsättning	6 611	6 343	13 122	12 495	25 955
EBITDA	1 393	1 470	2 821	2 832	5 926
EBIT exklusive engångseffekter (not 2)	664	790	1 380	1 508	3 216
EBIT	593	791	1 295	1 751	3 490
CAPEX	1 134	850	2 072	1 559	3 450
Resultat före skatt	463	1 030	1 138	1 847	3 500
Periodens resultat	309	821	826	1 406	2 626
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamheter	744	1 155	1 583	1 862	4 661
Kassaflöde från den löpande verksamheten	744	1 306	1 633	1 813	4 578
Fritt kassaflöde, kvarvarande verksamheter	-268	309	-399	268	1 162
Fritt kassaflöde	-268	274	-364	-281	432

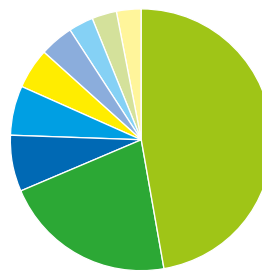
<sup>1)</sup> Exklusive engångseffekter (not 2)

### Nettoomsättning per tjänstekategori, Kv2 2015



Mobilt	76%	Fast telefoni	5%
Fast bredband	15%	Övriga	4%

### Nettoomsättning per land, Kv2 2015



Sverige	47%	Österrike	4%
Nederländerna	21%	Lettland	3%
Kazakstan	7%	Estland	3%
Kroatien	6%	Tyskland	3%
Litauen	5%		

# Finansiell guidning

Den finansiella guidningen för Tele2 är oförändrad sedan kvartal 4, 2014. Denna innebär för 2015, för de kvarvarande verksamheterna (i oförändrad valuta från och med 31 december 2014) följande:

- Tillväxt för mobila tjänsteintäkter från slutkund i ett ensiffrigt mittenspann.
- Nettoomsättning på mellan 25,5 och 26,5 miljarder kronor.
- EBITDA på mellan 5,8 och 6,0 miljarder kronor.
- En investeringsnivå på mellan 3,8 och 4,0 miljarder kronor.

Tele2 förväntar sig att investera cirka 200 miljoner kronor i Challengerprogrammet under 2015. Dessa kommer att hanteras som poster av engångskaraktär och ingår därför inte i EBITDA-guidningen ovan.

## Challenger-programmet

Ett koncernövergripande program med fokus på ökad produktivitet lanserades under föregående kvartal. Programmet löper under en treårsperiod, och förväntas leda till årliga besparingar på 1 miljard kronor från och med 2018. Kostnaderna kommer att uppgå till 1 miljard kronor, utslaget över tre år. Samtliga programinvesteringar är, och kommer att redovisas som, poster av engångskaraktär som påverkar EBIT.

## Utdelningspolicy

Tele2 har antagit en progressiv ordinarie utdelningspolicy, med målsättningen att leverera en årlig ökning av utdelningen med 10 procent under de närmaste tre åren.

Bolaget kommer att söka tillåtelse att betala extrautdelning när Tele2 har överskott av kapital.

Till följd av beslut på årsstämman 2015 har Tele2 mandat att återköpa upp till 10 procent av aktiekapitalet.

## Balansräkning

Tele2s avsikt är att ha en finansiell skuldsättning som ligger i linje både med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, och som avspeglar den operativa utvecklingen, framtida strategiska möjligheter och åtaganden. På medellång sikt innebär detta en nettoskuld på mellan 1,5–2,0 gånger EBITDA.

# Översikt per region

## Valutajusterade siffror

### Nettoomsättning

Miljoner SEK	2015 kv2	2014 kv2*	Tillväxt	2015 H1	2014 H1*	Tillväxt
Sverige	3 101	3 111	-	6 231	6 132	2%
Nederländerna	1 390	1 355	3%	2 792	2 753	1%
Kazakstan	475	386	23%	874	734	19%
Kroatien	333	340	-2%	636	655	-3%
Litauen	373	340	10%	706	662	7%
Lettland	230	229	-	446	455	-2%
Estland	164	166	-1%	334	329	2%
Österrike	297	308	-4%	597	616	-3%
Tyskland	209	232	-10%	433	475	-9%
Övriga	39	37	5%	73	64	14%
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>6 611</b>	<b>6 504</b>	<b>2%</b>	<b>13 122</b>	<b>12 875</b>	<b>2%</b>
Valutaeffekt		-161	2%		-380	3%
<b>Total</b>	<b>6 611</b>	<b>6 343</b>	<b>4%</b>	<b>13 122</b>	<b>12 495</b>	<b>5%</b>

\* Justerat för valutakursförändringar

### Sverige

Försäljningen under andra kvartalet 2015 uppgick till 3 101 (3 111) miljoner kronor, och EBITDA uppgick till 908 (882) miljoner kronor.

Kvartalet kännetecknades av en bibehållen stark efterfrågan på mobildata och en förflyttning från kontantkort till abonnemang inom Comviq-varumärket. Som förväntat såg bolaget en minskad omsättning inom kontantkort och mobilt bredband på grund av en mindre kundbas jämfört med samma period föregående år.

Företagssegmentet fortsatte att växa under kvartalet och dataförbrukningen fortsatte öka jämfört med samma period förra året.

Tele2 Sverige hade ett positivt nettointag av företagskunder tack vare stark orderingång, där flera större kontrakt vunnits inom storföretagssegmentet, bland annat Göteborgs Stad.

**Mobilt** Nettoomsättningen under andra kvartalet 2015 uppgick till 2 744 (2 724) miljoner kronor och mobila tjänsteintäkter från slutkund uppgick till 1 829 (1 815) miljoner kronor. Den underliggande försäljningstillväxten var stark inom abonnemangsegmentet, främst drivet av Comviq, och minskade enligt förväntningarna inom kontantkortssegmentet. Nettokundintaget ökade med 52 000 (-8 000) vilket drevs av båda varumärkena och alla segment inklusive mobilt bredband. EBITDA-bidraget ökade med 8 procent, primärt på grund av Tele2, och uppgick till 843 (777) miljoner kronor som följd av lägre sälj- och marknadsföringskostnader, vilka delvis motverkades av högre nätkostnader i och med täckningsutbyggnaden.

Vår strategi med dubbla varumärken inom abonnemangsegmentet för privatkunder har utvecklats enligt plan, och segmentet visade fortsatt tillväxt som drevs av hög efterfrågan på mobildata. De större datamängder som nyligen lanserades uppskattas av kunderna och uppmuntrar till ökad dataanvändning. Detta gör att Tele2 kan fortsätta kapitalisera på datatillväxten i framtiden. Lanseringen av Tele2.0 har haft en fortsatt bra utveckling, vilket har gett både lägre kundomsättning och högre ASPU. Ytterligare bevis på värdet av Tele2.0 är en mycket positiv utveckling inom varumärkesundersökningar som har genomförts sedan lanseringen.

Tele2 Sverige ökar den totala försäljningen via digitala kanaler, och kundnöjdheten vad gäller kundtjänsten ligger kvar på en hög nivå med en kundnöjdhet på 83 procent (världsklassnivå för jämförbara företag ligger på 85 procent).

### EBITDA justerat för valutakursförändringar

Miljoner SEK	2015 kv2	2014 kv2*	Tillväxt	2015 H1	2014 H1*	Tillväxt
Sverige	908	882	3%	1 884	1 707	10%
Nederländerna	147	275	-47%	288	547	-47%
Kazakstan	9	4	125%	9	5	80%
Kroatien	34	34	-	55	60	-8%
Litauen	132	131	1%	257	245	5%
Lettland	70	69	1%	138	135	2%
Estland	36	39	-8%	74	80	-8%
Österrike	43	60	-28%	93	112	-17%
Tyskland	26	32	-19%	58	68	-15%
Övriga	-12	-36	67%	-35	-74	53%
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>1 393</b>	<b>1 490</b>	<b>-7%</b>	<b>2 821</b>	<b>2 885</b>	<b>-2%</b>
Valutaeffekt		-20	2%		-53	2%
<b>Total</b>	<b>1 393</b>	<b>1 470</b>	<b>5%</b>	<b>2 821</b>	<b>2 832</b>	<b>-</b>

\* Justerat för valutakursförändringar

**Fast bredband** EBITDA-bidraget minskade under andra kvartalet 2015 jämfört med samma period föregående år, och uppgick till 18 (25) miljoner kronor.

**Fast telefoni** EBITDA uppgick till 35 (57) miljoner kronor under kvartalet. En fortsatt minskning av efterfrågan på fast telefoni var en följd av den ökade efterfrågan på fasta prisplaner inom mobilt.

### Nederländerna

Tele2 Nederländerna utökade under andra kvartalet täckningsområdet för det nya 4G/LTE-Advanced-nätverket, som idag har en befolkningstäckning på 80 procent utomhus. Överföringen av befintliga mobilkunder till vårt nya nätverk fortsatte under kvartalet.

Vår kundbas inom privat mobiltelefoni fortsatte att öka för 15:e kvartalet i följd. På företagsmarknaden fortsatte Tele2s framgångar inom den nederländska regeringens omfattande upphandlingsprocesser.

**Mobilt** Tele2 Nederländerna adderade 7 000 (27 000) kunder, vilket ger en total kundbas på 841 000 (768 000) kunder. Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 8 procent till 332 (308) miljoner kronor, drivet av en större kundbas och ytterligare ökad mobildataförbrukning. EBITDA-bidraget uppgick till -71 (-23) miljoner kronor, vilket påverkades negativt av ökande dataanvändning och kostnader hänförliga till MVNO-avtalet samt uppbyggnaden av MNO-organisationen.

**MNO-lanseringen** Tele2 fortsätter att etablera fler viktiga mobilanläggningar i Randstad-området, samtidigt som geografisk täckning byggs upp i resten av landet. Detta har resulterat i en betydande förbättring av befolkningstäckningen och bekräftar utsikterna att Tele2 Nederländerna når landsomfattande täckning före slutet av första kvartalet 2016.

**Fast bredband** I slutet av andra kvartalet hade företaget en kundbas för fasta bredbandstjänster på 355 000 kunder (367 000). EBITDA-bidraget minskade jämfört med samma kvartal föregående år, på grund av högre kundomsättning samt en högre andel off-nettrafik, och uppgick till 140 (169) miljoner kronor. På företagsmarknaden lanserade Tele2 en omfattande kampanj där befintliga kunder erbjöds att konsolidera sina kommunikationslösningar med sammanlagda fasta- och mobila tjänster från Tele2.

## Kazakstan

**Mobilt** Tele2 Kazakstan fortsatte sin positiva utveckling under andra kvartalet 2015, med ett kundintag som uppgick till 471 000 (213 000). Det resulterade i en rekordstor kundbas på 4 196 000 kunder. Trots intensiv priskonkurrens attraherar Tele2s prisplaner med paketerbjudanden för röst och data kvalitetskunder. Kundernas benägenhet att välja Tele2-varumärket förbättrades ytterligare under kvartalet.

Mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade med 65 procent (delvis med stöd av valutakursrörelser) jämfört med samma kvartal föregående år, och uppgick till 371 (225) miljoner kronor. Den mobila datatrafiken ökade med mer än 200 procent i jämförelse med samma period förra året.

EBITDA ökade till 9 (3) miljoner kronor, hänförligt till förbättrade operativa skalfördelar och lägre samtrafikavgifter. Men den positiva utvecklingen motverkades dock till viss del av högre kundanskaffningskostnader och ökade nätverkskostnader som ett resultat av högre nettokundintag i jämförelse med föregående år och därmed stark tillväxt inom röst- och datatrafik. Dessutom är konkurrensen på marknaden fortsatt intensiv.

Tele2 fortsatte att utöka det geografiska täckningsområdet och öka kapaciteten för högre trafikvolymer samt förbättra kvaliteten på kundintaget.

## Kroatien

**Mobilt** Under andra kvartalet 2015 var Tele2 Kroatiens nettokundintag positivt och uppgick till 19 000 (45 000). Det lägre intaget i jämförelse med föregående år beror, som förväntat, på en strukturellt vikande kontantkortsmarknad, men även på att fokus flyttats till att öka kvaliteten på nettointaget.

Mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade med 7 procent jämfört med förra året, och uppgick till 210 (196) miljoner kronor.

EBITDA-bidraget uppgick till 34 (33) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 10 procent under kvartalet. Resultatet påverkas negativt av de nyligen införda frekvensavgifterna för 2015, som uppgick till 19 miljoner kronor under kvartalet.

Den första fasen av nätverksbytet, som annonserades föregående kvartal, är nu klar och har resulterat i en bättre nätverkskvalitet.

## Litauen

**Mobilt** Tele2 Litauens mobila tjänsteintäkter från slutkund växte med 4 procent i jämförelse med föregående år, och uppgick till 222 (213) miljoner kronor. Nettokundintaget under kvartalet var 0 (-4 000), och en positiv MNP (mobilnummerportabilitet) under kvartalet gjorde att företaget kunde behålla sin marknadsandel.

EBITDA-utvecklingen var positiv under kvartalet och uppgick till 132 (127) miljoner kronor, främst drivet av högre mobildataanvändning. Tele2 Litauens EBITDA-marginal uppgick till 35 (38) procent.

I Litauen fortsatte Tele2 utrollningen av LTE-nätverket, och täcker nu cirka 60 större städer och huvudvägar med en befolkningstäckning på över 80 procent. Bolaget har även lanserat LTE Advanced-nätverket och roamingtjänster för LTE. Dessutom fortsatte bolaget att fokusera på att sälja LTE-aktiverade smarta telefoner, vilka stod för över hälften av den totala försäljningen av smarta telefoner under kvartalet.

Isamarbete med olika partners fortsatte Tele2 Litauen att erbjuda nya produkter för företags- och privatkunder.

## Lettland

**Mobilt** Tele2 Lettlands mobila tjänsteintäkter från slutkund växte med 8 procent till 145 (134) miljoner kronor, till följd av den fortsatt positiva trenden med ökad mobildataanvändning, mervärdestjänster och ett ökat antal abonnemangskunder på högre ASPU-nivåer. Nettokundintaget under kvartalet var 10 000 (1 000), som ett resultat av Tele2 Lettlands ökade kommersiella ansträngningar för att värva nya kunder. Kundnöjdheten låg under kvartalet på sin högsta nivå någonsin.

EBITDA-bidraget uppgick till 70 (67) miljoner kronor, vilket gav en EBITDA-marginal på 30 (30) procent.

Under kvartalet fokuserade Tele2 Lettland på att stärka sin marknadsposition genom en tydlig position inom mobildata, ökad kundnöjdhet och tydlig fokus på utrollningen av LTE-infrastrukturen.

Med den tidigare förvärvade 800 MHz-frekvensen installerade Tele2 Lettland LTE-infrastruktur som nu kan serva 90 procent av Lettlands befolkning.

## Estland

**Mobilt** Tack vare ett nätverk med hög kvalitet och stark efterfrågan på datatjänster växte Tele2 Estlands mobila tjänsteintäkter från slutkund med 6 procent och uppgick till 103 (97) miljoner kronor. Under kvartalet var nettokundintaget 0 (-6 000).

EBITDA minskade till 30 (32) miljoner kronor, huvudsakligen beroende på högre nätverkskostnader (ytterligare LTE-teknik) och högre kundanskaffningskostnader, till följd av den hårda konkurrensen.

Tele2 fortsatte sin snabba 4G-utrollning under kvartalet. Kundnöjdheten för Tele2 Estland fortsatte förbättras under andra kvartalet 2015.

## Österrike

Under kvartalet redovisade Tele2 Österrike ett negativt nettokundintag om -5 000 (-6 000), till följd av en nedgång inom segmenten för fast telefoni och bredband för privatpersoner. Omsättningen uppgick till 297 (299) miljoner kronor, och EBITDA uppgick till 43 (58) miljoner kronor. Detta berodde huvudsakligen på den minskade privata kundbasen. Tele2 Österrike kommer att fortsätta att fokusera på att behålla befintliga kunder och på selektiv tillväxt inom segmentet för privatkunder. Dessutom ska företaget förbereda lanseringen av mobila företagstjänster i egenskap av MVNO som kommer att ske senare under året.

## Tyskland

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 209 (226) miljoner kronor, och EBITDA uppgick till 26 (31) miljoner kronor. Planerade förändringar i erbjudandet till nya mobilkunder, och skiftet till att tydligare fokusera på kundvärde, förklarar det försiktiga nettointaget för mobilkunder som uppgick till 4 000 (18 000). Mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade med 6 procent jämfört med förra året, och uppgick till 112 (106) miljoner kronor. Kundbasen för bredband minskade både inom privat- och företagssegmentet. Den fasta verksamheten visar fortsatt god lönsamhet, och företaget fokuserar på att behålla sin befintliga kundbas.

I linje med vår företagsstrategi pågår omstruktureringsåtgärder inom ramen för Challenger-programmet i Tele2 Tyskland.



# Övriga upplysningar

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är operativa risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, integrering av nya affärsmodeller, förändringar i lagar och regler, personuppgifter och dataintegritet, beroende av leverantörer och andra parter, verksamheten i Kazakstan, geopolitiska risker samt finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2014 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i årsredovisningen för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit.

## Offentliggörande av resultat

### Övrigt

Den 21 oktober 2015 kommer Tele2 att offentliggöra delårsrapporten för perioden som slutar 30 september 2015.

Styrelsen och VD intygar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamhet, deras ekonomiska ställning och resultat, samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och övriga bolag i koncernen står inför.

Stockholm, 21 juli 2015  
Tele2 AB

Mike Parton,  
Styrelseordförande

Lorenzo Grabau

Irina Hemmers

Erik Mitteregger

Carla Smits-Nusteling

Eamonn Ohare

Mario Zanotti

Mats Granryd  
VD

# Revisorernas rapport om översiktlig granskning

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Tele2 AB (publ) för perioden 1 januari 2015 till 30 juni 2015. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Granskningens omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt

för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 juli 2015  
Deloitte AB

Thomas Strömberg  
Auktoriserad revisor

## PRESENTATION AV ANDRA KVARTALET 2015

Tele2 kommer att hålla en presentation av delårsrapporten med möjlighet att delta per telefonkonferens kl. 10:45 CEST (09:45 BST/04:45 EDT) tisdagen den 21 juli 2015. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som webbsändning på Tele2s webbplats: [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

### Samtalsinformation

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

### Telefonnummer

Sverige: +46 (0)8 505 564 74

Storbritannien: +44 203 364 53 74

USA: +1 855 753 22 30

## KONTAKTER

### Louise Tjeder

IR-chef

Telefon: 070 426 46 52

### Lars Torstensson

Kommunikations- och strategichef

Telefon: 08 5620 0042

### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

Box 2094

103 13 Stockholm

Sverige

Telefon: 08 562 000 60

[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

**BESÖK VÅR WEBBPLATS: [www.tele2.com](http://www.tele2.com)**

## BILAGOR

Resultaträkning

Totalresultat

Balansräkning

Kassaflödesanalys

Förändring i eget kapital

Antal kunder

Nettoomsättning

Fördelning av mobil extern nettoomsättning

EBITDA

EBIT

CAPEX

Femårsöversikt

Moderbolaget

Noter

**TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRE R OCH VI ERBJUDER ALLTID VÅRA KUNDER VAD DE BEHÖVER TILL ETT LÄGRE PRIS.** Vi har 14 miljoner kunder i nio länder. Tele2 erbjuder tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, innehållstjänster och M2M/IoT lösningar. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX Stockholm sedan 1996. Under 2014 omsatte bolaget 26 miljarder kronor och redovisade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,9 miljarder kronor.

# Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2014 kv 2
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning	1	13 122	12 495	25 955	6 611	6 343
Kostnader för sålda tjänster	2	-8 007	-7 187	-15 054	-4 067	-3 636
<b>Bruttoresultat</b>		<b>5 115</b>	<b>5 308</b>	<b>10 901</b>	<b>2 544</b>	<b>2 707</b>
Försäljningskostnader	2	-2 560	-2 667	-5 298	-1 300	-1 343
Administrationskostnader	2	-1 342	-1 196	-2 518	-696	-610
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag	10	-5	-6	-14	-5	-3
Övriga rörelseintäkter	2	161	441	647	75	93
Övriga rörelsekostnader	2	-74	-129	-228	-25	-53
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>1 295</b>	<b>1 751</b>	<b>3 490</b>	<b>593</b>	<b>791</b>
Ränteintäkter/kostnader	3	-186	-185	-378	-86	-95
Övriga finansiella poster	4	29	281	388	-44	334
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>1 138</b>	<b>1 847</b>	<b>3 500</b>	<b>463</b>	<b>1 030</b>
Inkomstskatt	5	-312	-441	-874	-154	-209
<b>PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>826</b>	<b>1 406</b>	<b>2 626</b>	<b>309</b>	<b>821</b>
<b>AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>						
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	10	1 718	-227	-415	1	-117
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 544</b>	<b>1 179</b>	<b>2 211</b>	<b>310</b>	<b>704</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>						
Moderbolagets aktieägare		2 544	1 179	2 211	310	704
Resultat per aktie, kr	9	5,71	2,65	4,96	0,70	1,58
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	9	5,67	2,63	4,93	0,69	1,57
<b>FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>						
Moderbolagets aktieägare		826	1 406	2 626	309	821
Resultat per aktie, kr	9	1,86	3,16	5,89	0,70	1,84
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	9	1,84	3,14	5,86	0,69	1,83

# Totalresultat

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2014 kv 2
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 544</b>	<b>1 179</b>	<b>2 211</b>	<b>310</b>	<b>704</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>						
KOMponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat						
Pensioner, aktuariella vinster/förluster		40	-15	-82	40	-14
Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt		-9	3	18	-9	3
<b>Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat</b>		<b>31</b>	<b>-12</b>	<b>-64</b>	<b>31</b>	<b>-11</b>
KOMponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat						
<b>Valutakursdifferenser</b>						
Omräkningsdifferenser i utlandsverksamheter	2, 4	-403	446	1 137	-213	495
Skatteeffekt på ovan		-86	-53	-179	58	-39
Återföring av ackumulerade omräkningsdifferenser från sålda företag	10	18	-3	-3	-	-
<i>Omräkningsdifferenser</i>		<i>-471</i>	<i>390</i>	<i>955</i>	<i>-155</i>	<i>456</i>
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter		-78	-101	4	24	-90
Skatteeffekt på ovan		17	22	-1	-5	20
Återföring av ackumulerad säkring från sålda företag	10	-107	-	-	-	-
<i>Säkring av nettoinvesteringar</i>		<i>-168</i>	<i>-79</i>	<i>3</i>	<i>19</i>	<i>-70</i>
<b>Valutakursdifferenser</b>		<b>-639</b>	<b>311</b>	<b>958</b>	<b>-136</b>	<b>386</b>
<b>Kassaflödessäkringar</b>						
Vinst/förlust från ändring i verkligt värde på säkringsinstrument		-21	-102	-172	7	-53
Omklassificering av ackumulerade förluster till resultaträkningen		39	29	61	20	15
Skatteeffekt på kassaflödessäkringar		-4	16	25	-6	8
<b>Kassaflödessäkringar</b>		<b>14</b>	<b>-57</b>	<b>-86</b>	<b>21</b>	<b>-30</b>
<b>Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat</b>		<b>-625</b>	<b>254</b>	<b>872</b>	<b>-115</b>	<b>356</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN, NETTO EFTER SKATT</b>		<b>-594</b>	<b>242</b>	<b>808</b>	<b>-84</b>	<b>345</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>1 950</b>	<b>1 421</b>	<b>3 019</b>	<b>226</b>	<b>1 049</b>
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		1 950	1 421	3 019	226	1 049

# Balansräkning

Miljoner SEK	Not	30 jun 2015	30 jun 2014	31 dec 2014
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Goodwill		9 293	9 133	9 503
Övriga immateriella tillgångar		4 742	4 811	4 913
<b>Immateriella tillgångar</b>		<b>14 035</b>	<b>13 944</b>	<b>14 416</b>
Materiella tillgångar		11 714	10 006	11 138
Finansiella tillgångar	3	543	307	531
Uppskjutna skattefordringar	5	2 039	2 246	2 062
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>28 331</b>	<b>26 503</b>	<b>28 147</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Varulager		552	602	500
Kortfristiga fordringar		7 180	6 800	7 179
Kortfristiga placeringar		36	41	38
Likvida medel	6	309	526	151
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>8 077</b>	<b>7 969</b>	<b>7 868</b>
<b>TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	10	–	4 092	3 833
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>36 408</b>	<b>38 564</b>	<b>39 848</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		18 029	21 062	22 680
Innehav utan bestämmande inflytande		–	2	2
<b>EGET KAPITAL</b>	9	<b>18 029</b>	<b>21 064</b>	<b>22 682</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder	3	5 381	5 177	5 353
Ej räntebärande skulder	5	688	395	358
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>6 069</b>	<b>5 572</b>	<b>5 711</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder	3	6 152	4 573	3 837
Ej räntebärande skulder		6 158	6 463	6 869
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>12 310</b>	<b>11 036</b>	<b>10 706</b>
<b>SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	10	–	892	749
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>36 408</b>	<b>38 564</b>	<b>39 848</b>

# Kassaflödesanalys

(Totala verksamheten)

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>										
Rörelseresultat från kvarvarande verksamheter		1 295	1 751	3 490	593	702	735	1 004	791	960
Rörelseresultat från avvecklade verksamheter		1 702	-218	-388	1	1 701	-72	-98	-112	-106
<b>Rörelseresultat</b>		<b>2 997</b>	<b>1 533</b>	<b>3 102</b>	<b>594</b>	<b>2 403</b>	<b>663</b>	<b>906</b>	<b>679</b>	<b>854</b>
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde		-243	1 324	2 909	734	-977	773	812	806	518
Betalda/erhållna finansiella poster	4	-279	-163	-246	-76	-203	37	-120	-122	-41
Betald skatt		-219	-171	-327	-104	-115	-93	-63	-46	-125
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>		<b>2 256</b>	<b>2 523</b>	<b>5 438</b>	<b>1 148</b>	<b>1 108</b>	<b>1 380</b>	<b>1 535</b>	<b>1 317</b>	<b>1 206</b>
Förändringar av rörelsekapitalet		-623	-710	-860	-404	-219	-58	-92	-11	-699
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>1 633</b>	<b>1 813</b>	<b>4 578</b>	<b>744</b>	<b>889</b>	<b>1 322</b>	<b>1 443</b>	<b>1 306</b>	<b>507</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Betald CAPEX	7	-1 997	-2 094	-4 146	-1 012	-985	-1 084	-968	-1 032	-1 062
<b>Fritt kassaflöde</b>		<b>-364</b>	<b>-281</b>	<b>432</b>	<b>-268</b>	<b>-96</b>	<b>238</b>	<b>475</b>	<b>274</b>	<b>-555</b>
Förvärv och avyttringar av aktier och andelar	2, 10	4 886	710	674	-5	4 891	-18	-18	-39	749
Övriga finansiella tillgångar		1	17	-235	1	-	-252	-	3	14
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>2 890</b>	<b>-1 367</b>	<b>-3 707</b>	<b>-1 016</b>	<b>3 906</b>	<b>-1 354</b>	<b>-986</b>	<b>-1 068</b>	<b>-299</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>		<b>4 523</b>	<b>446</b>	<b>871</b>	<b>-272</b>	<b>4 795</b>	<b>-32</b>	<b>457</b>	<b>238</b>	<b>208</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Förändringar av låneskulder, netto	3	2 305	654	-200	4 303	-1 998	-308	-546	1 640	-986
Utdelningar	9	-6 626	-1 960	-1 960	-6 626	-	-	-	-1 960	-
Övrig finansieringsverksamhet	9	-2	-	-	-2	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-4 323</b>	<b>-1 306</b>	<b>-2 160</b>	<b>-2 325</b>	<b>-1 998</b>	<b>-308</b>	<b>-546</b>	<b>-320</b>	<b>-986</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>		<b>200</b>	<b>-860</b>	<b>-1 289</b>	<b>-2 597</b>	<b>2 797</b>	<b>-340</b>	<b>-89</b>	<b>-82</b>	<b>-778</b>
Likvida medel vid periodens början		151	1 348	1 348	2 886	151	418	526	593	1 348
Valutakursdifferenser i likvida medel		-42	38	92	20	-62	73	-19	15	23
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>6</b>	<b>309</b>	<b>526</b>	<b>151</b>	<b>309</b>	<b>2 886</b>	<b>151</b>	<b>418</b>	<b>526</b>	<b>593</b>

## Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	30 jun 2015			30 jun 2014			31 dec 2014		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande	
<b>Eget kapital, 1 januari</b>		<b>22 680</b>	<b>2</b>	<b>22 682</b>	<b>21 589</b>	<b>2</b>	<b>21 591</b>	<b>21 589</b>	<b>2</b>	<b>21 591</b>
Periodens resultat		2 544	-	2 544	1 179	-	1 179	2 211	-	2 211
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-594	-	-594	242	-	242	808	-	808
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>1 950</b>	<b>-</b>	<b>1 950</b>	<b>1 421</b>	<b>-</b>	<b>1 421</b>	<b>3 019</b>	<b>-</b>	<b>3 019</b>
<b>ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL</b>										
Aktierelaterade ersättningar	9	25	-	25	13	-	13	29	-	29
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	9	-	-	-	-1	-	-1	3	-	3
Utdelningar	9	-6 626	-	-6 626	-1 960	-	-1 960	-1 960	-	-1 960
Försäljning av aktier utan bestämmande inflytande		-	-2	-2	-	-	-	-	-	-
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>18 029</b>	<b>-</b>	<b>18 029</b>	<b>21 062</b>	<b>2</b>	<b>21 064</b>	<b>22 680</b>	<b>2</b>	<b>22 682</b>

# Antal kunder

tusental	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2015 30 jun	2014 30 jun	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
<b>Sverige</b>												
Mobil		3 630	3 717	9	-21	-51	52	-43	-58	28	-8	-13
Fast bredband		75	68	-10	-12	-23	-5	-5	-7	-4	-6	-6
Fast telefoni		221	252	-21	-21	-41	-11	-10	-11	-9	-12	-9
		<b>3 926</b>	<b>4 037</b>	<b>-22</b>	<b>-54</b>	<b>-115</b>	<b>36</b>	<b>-58</b>	<b>-76</b>	<b>15</b>	<b>-26</b>	<b>-28</b>
<b>Nederländerna</b>												
Mobil		841	768	28	74	119	7	21	22	23	27	47
Fast bredband		355	367	-14	-7	-5	-5	-9	1	1	-1	-6
Fast telefoni		64	90	-11	-17	-32	-5	-6	-10	-5	-7	-10
		<b>1 260</b>	<b>1 225</b>	<b>3</b>	<b>50</b>	<b>82</b>	<b>-3</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>31</b>
<b>Kazakstan</b>												
Mobil		4 196	2 984	899	233	546	471	428	205	108	213	20
		<b>4 196</b>	<b>2 984</b>	<b>899</b>	<b>233</b>	<b>546</b>	<b>471</b>	<b>428</b>	<b>205</b>	<b>108</b>	<b>213</b>	<b>20</b>
<b>Kroatien</b>												
Mobil		818	844	-5	51	30	19	-24	-54	33	45	6
		<b>818</b>	<b>844</b>	<b>-5</b>	<b>51</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>-24</b>	<b>-54</b>	<b>33</b>	<b>45</b>	<b>6</b>
<b>Litauen</b>												
Mobil		1 763	1 865	-47	14	-41	-	-47	-40	-15	-4	18
		<b>1 763</b>	<b>1 865</b>	<b>-47</b>	<b>14</b>	<b>-41</b>	<b>-</b>	<b>-47</b>	<b>-40</b>	<b>-15</b>	<b>-4</b>	<b>18</b>
<b>Lettland</b>												
Mobil		974	993	-1	-38	-56	10	-11	-28	10	1	-39
		<b>974</b>	<b>993</b>	<b>-1</b>	<b>-38</b>	<b>-56</b>	<b>10</b>	<b>-11</b>	<b>-28</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>-39</b>
<b>Estland</b>												
Mobil		484	492	-4	-11	-15	-	-4	-6	2	-6	-5
Fast telefoni		3	4	-	-	-1	-	-	-	-1	-1	1
		<b>487</b>	<b>496</b>	<b>-4</b>	<b>-11</b>	<b>-16</b>	<b>-</b>	<b>-4</b>	<b>-6</b>	<b>1</b>	<b>-7</b>	<b>-4</b>
<b>Österrike</b>												
Fast bredband		106	114	-2	-4	-10	-1	-1	-2	-4	-1	-3
Fast telefoni		137	156	-11	-11	-19	-4	-7	-4	-4	-5	-6
		<b>243</b>	<b>270</b>	<b>-13</b>	<b>-15</b>	<b>-29</b>	<b>-5</b>	<b>-8</b>	<b>-6</b>	<b>-8</b>	<b>-6</b>	<b>-9</b>
<b>Tyskland</b>												
Mobil		244	214	2	38	66	4	-2	9	19	18	20
Fast bredband		57	67	-7	-4	-7	-2	-5	-2	-1	-1	-3
Fast telefoni		373	444	-30	-22	-63	10	-40	-26	-15	-2	-20
		<b>674</b>	<b>725</b>	<b>-35</b>	<b>12</b>	<b>-4</b>	<b>12</b>	<b>-47</b>	<b>-19</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>-3</b>
<b>TOTALT</b>												
Mobil		<b>12 950</b>	<b>11 877</b>	<b>881</b>	<b>340</b>	<b>598</b>	<b>563</b>	<b>318</b>	<b>50</b>	<b>208</b>	<b>286</b>	<b>54</b>
Fast bredband		<b>593</b>	<b>616</b>	<b>-33</b>	<b>-27</b>	<b>-45</b>	<b>-13</b>	<b>-20</b>	<b>-10</b>	<b>-8</b>	<b>-9</b>	<b>-18</b>
Fast telefoni		<b>798</b>	<b>946</b>	<b>-73</b>	<b>-71</b>	<b>-156</b>	<b>-10</b>	<b>-63</b>	<b>-51</b>	<b>-34</b>	<b>-27</b>	<b>-44</b>
<b>TOTALT ANTAL KUNDER OCH NETTOKUNDINTAG</b>												
		<b>14 341</b>	<b>13 439</b>	<b>775</b>	<b>242</b>	<b>397</b>	<b>540</b>	<b>235</b>	<b>-11</b>	<b>166</b>	<b>250</b>	<b>-8</b>
Avyttrade företag	1			-	-385	-385	-	-	-	-	-	-385
Ändrad beräkningsmetod	1			-28	-	-	-28	-	-	-	-	-
<b>TOTALT ANTAL KUNDER OCH NETTOFÖRÄNDRING</b>												
		<b>14 341</b>	<b>13 439</b>	<b>747</b>	<b>-143</b>	<b>12</b>	<b>512</b>	<b>235</b>	<b>-11</b>	<b>166</b>	<b>250</b>	<b>-393</b>

# Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
<b>Sverige</b>										
Mobil	1	5 511	5 352	11 113	2 744	2 767	3 006	2 755	2 726	2 626
Fast bredband	1	364	365	728	176	188	187	176	185	180
Fast telefoni		285	349	660	139	146	153	158	168	181
Övrig verksamhet		72	69	140	42	30	35	36	34	35
		<b>6 232</b>	<b>6 135</b>	<b>12 641</b>	<b>3 101</b>	<b>3 131</b>	<b>3 381</b>	<b>3 125</b>	<b>3 113</b>	<b>3 022</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		1 145	893	1 957	592	553	567	497	458	435
Fast bredband		1 193	1 243	2 496	578	615	626	627	617	626
Fast telefoni		176	220	421	84	92	97	104	103	117
Övrig verksamhet		279	283	567	137	142	143	141	141	142
		<b>2 793</b>	<b>2 639</b>	<b>5 441</b>	<b>1 391</b>	<b>1 402</b>	<b>1 433</b>	<b>1 369</b>	<b>1 319</b>	<b>1 320</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		874	603	1 334	475	399	382	349	309	294
		<b>874</b>	<b>603</b>	<b>1 334</b>	<b>475</b>	<b>399</b>	<b>382</b>	<b>349</b>	<b>309</b>	<b>294</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		636	628	1 390	333	303	372	390	329	299
		<b>636</b>	<b>628</b>	<b>1 390</b>	<b>333</b>	<b>303</b>	<b>372</b>	<b>390</b>	<b>329</b>	<b>299</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil	1	717	638	1 375	381	336	358	379	332	306
		<b>717</b>	<b>638</b>	<b>1 375</b>	<b>381</b>	<b>336</b>	<b>358</b>	<b>379</b>	<b>332</b>	<b>306</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		450	441	916	232	218	238	237	226	215
		<b>450</b>	<b>441</b>	<b>916</b>	<b>232</b>	<b>218</b>	<b>238</b>	<b>237</b>	<b>226</b>	<b>215</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		294	288	582	152	142	142	152	148	140
Fast telefoni		3	4	7	2	1	2	1	2	2
Övrig verksamhet		39	23	45	11	28	10	12	11	12
		<b>336</b>	<b>315</b>	<b>634</b>	<b>165</b>	<b>171</b>	<b>154</b>	<b>165</b>	<b>161</b>	<b>154</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		387	388	783	192	195	199	196	195	193
Fast telefoni		75	83	165	36	39	41	41	41	42
Övrig verksamhet		135	119	261	69	66	71	71	63	56
		<b>597</b>	<b>590</b>	<b>1 209</b>	<b>297</b>	<b>300</b>	<b>311</b>	<b>308</b>	<b>299</b>	<b>291</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		226	212	440	112	114	116	112	108	104
Fast bredband		73	84	164	34	39	39	41	41	43
Fast telefoni		134	159	312	63	71	74	79	77	82
		<b>433</b>	<b>455</b>	<b>916</b>	<b>209</b>	<b>224</b>	<b>229</b>	<b>232</b>	<b>226</b>	<b>229</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		76	66	135	40	36	33	36	38	28
		<b>76</b>	<b>66</b>	<b>135</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>28</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>9 853</b>	<b>9 055</b>	<b>19 107</b>	<b>5 021</b>	<b>4 832</b>	<b>5 181</b>	<b>4 871</b>	<b>4 636</b>	<b>4 419</b>
Fast bredband		<b>2 017</b>	<b>2 080</b>	<b>4 171</b>	<b>980</b>	<b>1 037</b>	<b>1 051</b>	<b>1 040</b>	<b>1 038</b>	<b>1 042</b>
Fast telefoni		<b>673</b>	<b>815</b>	<b>1 565</b>	<b>324</b>	<b>349</b>	<b>367</b>	<b>383</b>	<b>391</b>	<b>424</b>
Övrig verksamhet		<b>601</b>	<b>560</b>	<b>1 148</b>	<b>299</b>	<b>302</b>	<b>292</b>	<b>296</b>	<b>287</b>	<b>273</b>
		<b>13 144</b>	<b>12 510</b>	<b>25 991</b>	<b>6 624</b>	<b>6 520</b>	<b>6 891</b>	<b>6 590</b>	<b>6 352</b>	<b>6 158</b>
<b>Koncernintern försäljning, eliminering</b>										
Sverige, mobil		-1	-3	-12	-	-1	-8	-1	-2	-1
Litauen, mobil		-11	-4	-11	-8	-3	-3	-4	-2	-2
Lettland, mobil		-4	-5	-9	-2	-2	-2	-2	-3	-2
Estland, mobil		-2	-	-	-1	-1	-	-	-	-
Nederländerna, övrig verksamhet		-1	-1	-2	-1	-	-1	-	-1	-
Övrigt, övrig verksamhet		-3	-2	-2	-1	-2	-1	1	-1	-1
<b>TOTALT</b>		<b>13 122</b>	<b>12 495</b>	<b>25 955</b>	<b>6 611</b>	<b>6 511</b>	<b>6 876</b>	<b>6 584</b>	<b>6 343</b>	<b>6 152</b>



# Fördelning av mobil extern nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
<b>Sverige, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		3 638	3 531	7 252	1 829	1 809	1 856	1 865	1 815	1 716
Operatörsintäkter	1	465	508	955	254	211	225	222	224	284
Tjänsteintäkter		4 103	4 039	8 207	2 083	2 020	2 081	2 087	2 039	2 000
Försäljning av utrustning	1	1 084	994	2 258	500	584	759	505	527	467
Övriga intäkter		323	316	636	161	162	158	162	158	158
		<b>5 510</b>	<b>5 349</b>	<b>11 101</b>	<b>2 744</b>	<b>2 766</b>	<b>2 998</b>	<b>2 754</b>	<b>2 724</b>	<b>2 625</b>
<b>Nederländerna, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		637	581	1 203	332	305	301	321	308	273
Operatörsintäkter		83	73	149	43	40	38	38	39	34
Tjänsteintäkter		720	654	1 352	375	345	339	359	347	307
Försäljning av utrustning		425	239	605	217	208	228	138	111	128
		<b>1 145</b>	<b>893</b>	<b>1 957</b>	<b>592</b>	<b>553</b>	<b>567</b>	<b>497</b>	<b>458</b>	<b>435</b>
<b>Kazakstan, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		686	441	978	371	315	280	257	225	216
Operatörsintäkter		179	152	338	99	80	98	88	80	72
Tjänsteintäkter		865	593	1 316	470	395	378	345	305	288
Försäljning av utrustning		9	10	18	5	4	4	4	4	6
		<b>874</b>	<b>603</b>	<b>1 334</b>	<b>475</b>	<b>399</b>	<b>382</b>	<b>349</b>	<b>309</b>	<b>294</b>
<b>Kroatien, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		407	378	803	210	197	205	220	196	182
Operatörsintäkter		98	120	274	55	43	66	88	66	54
Tjänsteintäkter		505	498	1 077	265	240	271	308	262	236
Försäljning av utrustning		131	130	313	68	63	101	82	67	63
		<b>636</b>	<b>628</b>	<b>1 390</b>	<b>333</b>	<b>303</b>	<b>372</b>	<b>390</b>	<b>329</b>	<b>299</b>
<b>Litauen, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund	1	432	409	847	222	210	207	231	213	196
Operatörsintäkter		97	84	183	51	46	50	49	44	40
Tjänsteintäkter		529	493	1 030	273	256	257	280	257	236
Försäljning av utrustning		177	141	334	100	77	98	95	73	68
		<b>706</b>	<b>634</b>	<b>1 364</b>	<b>373</b>	<b>333</b>	<b>355</b>	<b>375</b>	<b>330</b>	<b>304</b>
<b>Lettland, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		282	262	551	145	137	144	145	134	128
Operatörsintäkter		92	111	203	46	46	46	46	55	56
Tjänsteintäkter		374	373	754	191	183	190	191	189	184
Försäljning av utrustning		72	63	153	39	33	46	44	34	29
		<b>446</b>	<b>436</b>	<b>907</b>	<b>230</b>	<b>216</b>	<b>236</b>	<b>235</b>	<b>223</b>	<b>213</b>
<b>Estland, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		200	188	382	103	97	96	98	97	91
Operatörsintäkter		35	32	64	18	17	13	19	17	15
Tjänsteintäkter		235	220	446	121	114	109	117	114	106
Försäljning av utrustning		57	68	136	30	27	33	35	34	34
		<b>292</b>	<b>288</b>	<b>582</b>	<b>151</b>	<b>141</b>	<b>142</b>	<b>152</b>	<b>148</b>	<b>140</b>
<b>Tyskland, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		226	208	439	112	114	116	115	106	102
Försäljning av utrustning		–	4	1	–	–	–	–3	2	2
		<b>226</b>	<b>212</b>	<b>440</b>	<b>112</b>	<b>114</b>	<b>116</b>	<b>112</b>	<b>108</b>	<b>104</b>
<b>TOTALT, MOBIL</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		6 508	5 998	12 455	3 324	3 184	3 205	3 252	3 094	2 904
Operatörsintäkter		1 049	1 080	2 166	566	483	536	550	525	555
Tjänsteintäkter		7 557	7 078	14 621	3 890	3 667	3 741	3 802	3 619	3 459
Försäljning av utrustning		1 955	1 649	3 818	959	996	1 269	900	852	797
Övriga intäkter		323	316	636	161	162	158	162	158	158
<b>TOTALT, MOBIL</b>		<b>9 835</b>	<b>9 043</b>	<b>19 075</b>	<b>5 010</b>	<b>4 825</b>	<b>5 168</b>	<b>4 864</b>	<b>4 629</b>	<b>4 414</b>

# EBITDA

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
<b>Sverige</b>										
Mobil	1–2	1 736	1 522	3 224	843	893	792	910	777	745
Fast bredband	1–2	51	35	85	18	33	16	34	25	10
Fast telefoni	2	76	100	195	35	41	44	51	57	43
Övrig verksamhet		21	50	108	12	9	28	30	23	27
		<b>1 884</b>	<b>1 707</b>	<b>3 612</b>	<b>908</b>	<b>976</b>	<b>880</b>	<b>1 025</b>	<b>882</b>	<b>825</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		–177	–59	–182	–71	–106	–78	–45	–23	–36
Fast bredband		301	361	693	140	161	169	163	169	192
Fast telefoni	2	31	93	142	13	18	20	29	63	30
Övrig verksamhet		133	129	250	65	68	62	59	58	71
		<b>288</b>	<b>524</b>	<b>903</b>	<b>147</b>	<b>141</b>	<b>173</b>	<b>206</b>	<b>267</b>	<b>257</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		9	4	43	9	–	17	22	3	1
		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>43</b>	<b>9</b>	<b>–</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		55	58	169	34	21	39	72	33	25
		<b>55</b>	<b>58</b>	<b>169</b>	<b>34</b>	<b>21</b>	<b>39</b>	<b>72</b>	<b>33</b>	<b>25</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil	1	257	235	506	132	125	128	143	127	108
		<b>257</b>	<b>235</b>	<b>506</b>	<b>132</b>	<b>125</b>	<b>128</b>	<b>143</b>	<b>127</b>	<b>108</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		138	129	294	70	68	82	83	67	62
		<b>138</b>	<b>129</b>	<b>294</b>	<b>70</b>	<b>68</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>67</b>	<b>62</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	2	59	65	149	30	29	49	35	32	33
Fast telefoni		2	1	4	1	1	1	2	–	1
Övrig verksamhet		13	11	20	5	8	5	4	6	5
		<b>74</b>	<b>77</b>	<b>173</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>39</b>
<b>Österrike</b>										
Mobil		–10	–	–2	–7	–3	–2	–	–	–
Fast bredband		50	52	119	24	26	33	34	28	24
Fast telefoni		42	45	95	20	22	26	24	24	21
Övrig verksamhet		11	10	19	6	5	5	4	6	4
		<b>93</b>	<b>107</b>	<b>231</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	<b>49</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		–14	–14	–27	–9	–5	–10	–3	–7	–7
Fast bredband		10	10	22	5	5	6	6	3	7
Fast telefoni		62	69	136	30	32	35	32	35	34
		<b>58</b>	<b>65</b>	<b>131</b>	<b>26</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>34</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		–35	–74	–136	–12	–23	–55	–7	–36	–38
		<b>–35</b>	<b>–74</b>	<b>–136</b>	<b>–12</b>	<b>–23</b>	<b>–55</b>	<b>–7</b>	<b>–36</b>	<b>–38</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		2 053	1 940	4 174	1 031	1 022	1 017	1 217	1 009	931
Fast bredband		412	458	919	187	225	224	237	225	233
Fast telefoni		213	308	572	99	114	126	138	179	129
Övrig verksamhet		143	126	261	76	67	45	90	57	69
<b>TOTALT</b>		<b>2 821</b>	<b>2 832</b>	<b>5 926</b>	<b>1 393</b>	<b>1 428</b>	<b>1 412</b>	<b>1 682</b>	<b>1 470</b>	<b>1 362</b>

# EBIT

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
<b>Sverige</b>										
Mobil	1–2	1 244	995	2 139	597	647	515	629	513	482
Fast bredband	1–2	4	–15	–13	–7	11	–8	10	–1	–14
Fast telefoni	2	66	91	178	31	35	40	47	51	40
Övrig verksamhet		8	29	67	4	4	18	20	12	17
		<b>1 322</b>	<b>1 100</b>	<b>2 371</b>	<b>625</b>	<b>697</b>	<b>565</b>	<b>706</b>	<b>575</b>	<b>525</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		–292	–82	–244	–137	–155	–109	–53	–37	–45
Fast bredband		42	100	178	12	30	46	32	34	66
Fast telefoni	2	20	86	126	7	13	16	24	60	26
Övrig verksamhet		100	93	177	48	52	45	39	40	53
		<b>–130</b>	<b>197</b>	<b>237</b>	<b>–70</b>	<b>–60</b>	<b>–2</b>	<b>42</b>	<b>97</b>	<b>100</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		–150	–96	–178	–61	–89	–53	–29	–46	–50
		<b>–150</b>	<b>–96</b>	<b>–178</b>	<b>–61</b>	<b>–89</b>	<b>–53</b>	<b>–29</b>	<b>–46</b>	<b>–50</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		–17	20	87	–10	–7	16	51	14	6
		<b>–17</b>	<b>20</b>	<b>87</b>	<b>–10</b>	<b>–7</b>	<b>16</b>	<b>51</b>	<b>14</b>	<b>6</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil	1	216	198	430	110	106	112	120	108	90
		<b>216</b>	<b>198</b>	<b>430</b>	<b>110</b>	<b>106</b>	<b>112</b>	<b>120</b>	<b>108</b>	<b>90</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		80	82	187	37	43	54	51	45	37
		<b>80</b>	<b>82</b>	<b>187</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	<b>45</b>	<b>37</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	2	9	10	47	8	1	24	13	4	6
Fast telefoni		2	1	3	1	1	1	1	1	–
Övrig verksamhet		5	4	5	1	4	–	1	2	2
		<b>16</b>	<b>15</b>	<b>55</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Österrike</b>										
Mobil		–10	–	–2	–7	–3	–2	–	–	–
Fast bredband		2	13	37	–2	4	11	13	8	5
Fast telefoni		33	29	61	17	16	16	16	17	12
Övrig verksamhet		3	–1	–2	1	2	–	–1	–1	–
		<b>28</b>	<b>41</b>	<b>94</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>17</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		–21	–34	–61	–11	–10	–19	–8	–21	–13
Fast bredband		8	6	16	4	4	6	4	1	5
Fast telefoni		60	58	123	28	32	33	32	25	33
		<b>47</b>	<b>30</b>	<b>78</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>25</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		–32	–79	–145	–7	–25	–58	–8	–39	–40
		<b>–32</b>	<b>–79</b>	<b>–145</b>	<b>–7</b>	<b>–25</b>	<b>–58</b>	<b>–8</b>	<b>–39</b>	<b>–40</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		1 059	1 093	2 405	526	533	538	774	580	513
Fast bredband		56	104	218	7	49	55	59	42	62
Fast telefoni		181	265	491	84	97	106	120	154	111
Övrig verksamhet		84	46	102	47	37	5	51	14	32
		<b>1 380</b>	<b>1 508</b>	<b>3 216</b>	<b>664</b>	<b>716</b>	<b>704</b>	<b>1 004</b>	<b>790</b>	<b>718</b>
Poster av engångskaraktär	2	–85	243	274	–71	–14	31	–	1	242
<b>TOTALT</b>		<b>1 295</b>	<b>1 751</b>	<b>3 490</b>	<b>593</b>	<b>702</b>	<b>735</b>	<b>1 004</b>	<b>791</b>	<b>960</b>

# CAPEX

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
<b>Sverige</b>										
Mobil		344	218	553	215	129	220	115	133	85
Fast bredband		29	26	46	20	9	8	12	13	13
Fast telefoni		5	5	8	3	2	2	1	3	2
Övrig verksamhet		6	6	15	4	2	3	6	3	3
		<b>384</b>	<b>255</b>	<b>622</b>	<b>242</b>	<b>142</b>	<b>233</b>	<b>134</b>	<b>152</b>	<b>103</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		563	409	1 042	327	236	313	320	272	137
Fast bredband		263	201	426	124	139	118	107	90	111
Fast telefoni		8	4	15	4	4	7	4	2	2
Övrig verksamhet		44	17	44	22	22	13	14	8	9
		<b>878</b>	<b>631</b>	<b>1 527</b>	<b>477</b>	<b>401</b>	<b>451</b>	<b>445</b>	<b>372</b>	<b>259</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		255	151	319	136	119	78	90	85	66
		<b>255</b>	<b>151</b>	<b>319</b>	<b>136</b>	<b>119</b>	<b>78</b>	<b>90</b>	<b>85</b>	<b>66</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		105	33	116	81	24	70	13	24	9
		<b>105</b>	<b>33</b>	<b>116</b>	<b>81</b>	<b>24</b>	<b>70</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>9</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		64	46	107	26	38	27	34	26	20
		<b>64</b>	<b>46</b>	<b>107</b>	<b>26</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>20</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		42	38	82	19	23	34	10	27	11
		<b>42</b>	<b>38</b>	<b>82</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>11</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	7	41	96	133	15	26	11	26	15	81
Övrig verksamhet		5	4	5	3	2	–	1	4	–
		<b>46</b>	<b>100</b>	<b>138</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>81</b>
<b>Österrike</b>										
Mobil		22	–	–	11	11	–	–	–	–
Fast bredband		29	12	30	12	17	12	6	5	7
Fast telefoni		6	10	23	–	6	7	6	4	6
Övrig verksamhet		5	4	9	–	5	4	1	2	2
		<b>62</b>	<b>26</b>	<b>62</b>	<b>23</b>	<b>39</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>15</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		2	10	13	–	2	1	2	4	6
Fast bredband		1	–	2	–	1	–	2	–	–
		<b>3</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		233	269	462	112	121	102	91	130	139
		<b>233</b>	<b>269</b>	<b>462</b>	<b>112</b>	<b>121</b>	<b>102</b>	<b>91</b>	<b>130</b>	<b>139</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		1 438	1 001	2 365	830	608	754	610	586	415
Fast bredband		322	239	504	156	166	138	127	108	131
Fast telefoni		19	19	46	7	12	16	11	9	10
Övrig verksamhet		293	300	535	141	152	122	113	147	153
<b>TOTALT</b>	7	<b>2 072</b>	<b>1 559</b>	<b>3 450</b>	<b>1 134</b>	<b>938</b>	<b>1 030</b>	<b>861</b>	<b>850</b>	<b>709</b>

# Femårsöversikt

Miljoner SEK	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014	2013	2012	2011
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning	13 122	12 495	25 955	25 757	25 993	26 219
Antal kunder (tusental)	14 341	13 439	13 594	13 582	14 229	12 392
EBITDA	2 821	2 832	5 926	5 891	6 040	6 755
EBIT	1 295	1 751	3 490	2 548	2 190	3 613
EBT	1 138	1 847	3 500	1 997	1 668	3 074
Periodens resultat	826	1 406	2 626	968	1 158	2 169
<b>Nyckeltal</b>						
EBITDA-marginal, %	21,5	22,7	22,8	22,9	23,2	25,8
EBIT-marginal, %	9,9	14,0	13,4	9,9	8,4	13,8
<b>Data per aktie (kronor)</b>						
Periodens resultat	1,86	3,16	5,89	2,17	2,61	4,88
Periodens resultat, efter utspädning	1,84	3,14	5,86	2,15	2,59	4,85
<b>TOTALT</b>						
Eget kapital	18 029	21 064	22 682	21 591	20 429	21 452
Balansomslutning	36 408	38 564	39 848	39 855	49 189	46 864
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 633	1 813	4 578	5 813	8 679	9 690
Kassaflöde efter CAPEX	-364	-281	432	572	4 070	4 118
Tillgänglig likviditet	8 139	8 661	8 224	9 306	12 933	9 986
Nettouplåning	11 178	9 268	9 061	8 007	15 745	13 518
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, CAPEX	2 085	1 974	3 976	5 534	5 294	6 095
Investeringar/avyttringar aktier och övriga finansiella tillgångar	-4 887	-727	-439	-17 235	215	1 563
<b>Nyckeltal</b>						
Soliditet, %	50	55	57	54	42	46
Skuldsättningsgrad, ggr	0,62	0,44	0,40	0,37	0,77	0,63
Avkastning på eget kapital, %	16,5	11,1	10,0	69,5	15,6	18,9
ROCE, avkastning på sysselsatt kapital, %	14,3	10,2	10,1	48,0	15,4	20,5
Genomsnittlig räntekostnad, %	4,9	5,3	5,0	5,2	6,7	6,2
<b>Data per aktie (kronor)</b>						
Periodens resultat	5,71	2,65	4,96	32,77	7,34	10,69
Periodens resultat, efter utspädning	5,67	2,63	4,93	32,55	7,30	10,63
Eget kapital	40,44	47,28	50,90	48,49	45,95	48,33
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,66	4,07	10,27	13,06	19,53	21,83
Utdelning, ordinarie	-	-	4,85	4,40	7,10	6,50
Extrautdelning	-	-	10,00	-	-	6,50
Inlösen	-	-	-	28,00	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	96,40	78,70	94,95	72,85	117,10	133,90

# Moderbolaget

## Resultaträkning

Miljoner SEK	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår
Nettoomsättning	26	35	55
Administrationskostnader	-60	-70	-122
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>-34</b>	<b>-35</b>	<b>-67</b>
Utdelning från koncernföretag	-	967	967
Valutakursdifferens på finansiella poster	12	-70	-35
Räntenetto och övriga finansiella poster	-134	-120	-268
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>	<b>-156</b>	<b>742</b>	<b>597</b>
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag	-	-	372
Skatt på årets resultat	39	50	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-117</b>	<b>792</b>	<b>969</b>

## Balansräkning

Miljoner SEK	Not	30 jun 2015	31 dec 2014
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Materiella tillgångar		2	2
Finansiella tillgångar		13 612	13 617
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>13 614</b>	<b>13 619</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar		5 995	10 407
Likvida medel		107	3
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>6 102</b>	<b>10 410</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>19 716</b>	<b>24 029</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Bundet eget kapital	9	5 546	5 546
Fritt eget kapital	9	5 373	12 077
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>10 919</b>	<b>17 623</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	3	4 284	4 305
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>4 284</b>	<b>4 305</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	3	4 493	2 018
Ej räntebärande skulder		20	83
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>4 513</b>	<b>2 101</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>19 716</b>	<b>24 029</b>

# Noter

## REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har upprättats för koncernen enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering.

De reviderade IFRS-standarder och nya IFRIC-tolkningar (IAS 19 och IFRIC 21) som trädde i kraft den 1 januari 2015 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2 upprättat denna delårsrapport i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2014. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av årsredovisningen för 2014.

## NOT 1 NETTOOMSÄTTNING OCH KUNDER

### Nettoomsättning

Försäljning av utrustning i Sverige påverkades positivt av försäljning till andra än slutkund enligt nedan.

Miljoner SEK	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2014 kv 2
Sverige	114	155	445	25	125

Under tredje kvartalet 2014 påverkades nettoomsättningen i Litauen positivt med 15 miljoner kronor som en följd av förfallna kontantkortsbalanser.

Under första kvartalet 2014 påverkades nettoomsättningen i Sverige positivt med 73 miljoner kronor som en följd av Post- och telestyrelsens (PTS) beslut om pris för samtalsterminering för tidigare perioder, varav mobilt uppgick till 78 miljoner kronor och fast bredband till –5 miljoner kronor. Effekten på EBITDA framgår av not 2.

### Kunder

Under andra kvartalet 2015 minskade kundstocken i Sverige med –28 000 kunder i samband med en övergång till ett nytt IT system och ändrad princip för tvillingkort.

Under första kvartalet 2014 minskade kundstocken för fast bredband i Sverige med –385 000 kunder som en följd av försäljningen av den svenska kabel- och fiberverksamheten på privatmarknaden.

## NOT 2 RÖRELSEKOSTNADER EBITDA

Under fjärde kvartalet 2014 påverkades EBITDA för mobilt i Estland positivt med 20 miljoner kronor som en följd av försäljningen av en mobillicens i 2600 MHz bandet.

Under andra kvartalet 2014 påverkades EBITDA för fast telefoni i Nederländerna positivt med 48 miljoner kronor som en följd av lösta tvister avseende wholesale hyrda förbindelser.

Under första kvartalet 2014 påverkades EBITDA i Sverige positivt med 8 miljoner kronor som en följd av PTS beslut, enligt not 1, om pris för samtalsterminering för tidigare perioder, varav mobilt uppgick till 35 miljoner kronor, fast bredband till –15 miljoner kronor och fast telefoni till –12 miljoner kronor.

### Brygga från EBITDA till EBIT

Miljoner SEK	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2014 kv 2
<b>EBITDA</b>	<b>2 821</b>	<b>2 832</b>	<b>5 926</b>	<b>1 393</b>	<b>1 470</b>
Avyttring av verksamheter	–	261	261	–	1
Challenger program	–85	–	–10	–71	–
Övriga poster av engångskaraktär	–	–18	23	–	–
<b>Summa poster av engångskaraktär</b>	<b>–85</b>	<b>243</b>	<b>274</b>	<b>–71</b>	<b>1</b>
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	–1 436	–1 318	–2 696	–724	–677
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag	–5	–6	–14	–5	–3
<b>EBIT</b>	<b>1 295</b>	<b>1 751</b>	<b>3 490</b>	<b>593</b>	<b>791</b>

## Poster av engångskaraktär i segmentsredovisningen

### Avyttring av verksamheter

Försäljningen av den svenska kabel- och fiberverksamheten på privatmarknaden slutfördes under första kvartalet 2014 och realisationsvinsten uppgick till 258 Mkr.

### Challenger program: omstruktureringskostnader

Under 2014 lanserade Tele2 sitt "Challenger program", vilket är ett program för att strukturellt förändra produktiviteten inom Tele2 koncernen. Programmet kommer att ytterligare stärka organisationen och driva industriförändring. Kostnaderna förknippade med programmet uppgick under andra kvartalet 2015 till –71 miljoner kronor och avser i huvudsak uppsägningskostnader för personal samt externa projektkonsultkostnader.

Kostnader förknippade med programmet rapporteras i resultaträkningen på nedanstående poster.

Miljoner SEK	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2014 kv 2
Kostnader för sålda tjänster	–8	–	–1	–4	–
Försäljningskostnader	–15	–	–	–15	–
Administrationskostnader	–62	–	–9	–52	–
<b>Summa Challenger program kostnader</b>	<b>–85</b>	<b>–</b>	<b>–10</b>	<b>–71</b>	<b>–</b>

### Övriga poster av engångskaraktär

Under fjärde kvartalet 2014 har Sverige påverkats positivt med 41 miljoner kronor till följd av motpartens tillbakadragande av krav avseende Kammarrättens dom i juni 2010 rörande pris på hel och delad kopparledning.

Under första kvartalet 2014 påverkades övriga rörelsekostnader negativt med 18 miljoner kronor som en följd av devalveringen i Kazakstan. Den totala omräkningseffekten på tillgångar och skulder i Kazakstan redovisades i övrigt totalresultat och uppgick under första kvartalet 2014 till –117 miljoner kronor. Effekter på förändring av verkligt värde av säljoption Kazakstan framgår av not 4.

## NOT 3 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER Finansiering

Miljoner SEK	Räntebärande skulder			
	30 jun 2015		31 dec 2014	
	Kortfristiga	Långfristiga	Kortfristiga	Långfristiga
Obligationer NOK, Sverige	–	1 041 <sup>1)</sup>	315	1 049
Obligationer SEK, Sverige	500	2 547	1 250	2 547
Företagscertifikat, Sverige	3 773	–	215	–
Kreditinstitut	566	654	715	667
	<b>4 839</b>	<b>4 242</b>	<b>2 495</b>	<b>4 263</b>
Säljoption, Kazakstan (not 4)	887	–	887	–
Övriga skulder	426	1 139	455	1 090
	<b>6 152</b>	<b>5 381</b>	<b>3 837</b>	<b>5 353</b>
<b>Summa räntebärande skulder</b>		<b>11 533</b>		<b>9 190</b>

<sup>1)</sup> Obligationerna i NOK är säkrade för valutaexponering via valutaswappar.

### Klassificering och verkligt värde

Finansiella tillgångar i Tele2 består främst av kundfordringar på slutkunder, andra operatörer och återförsäljare samt likvida medel. Tele2s finansiella skulder består till stor del av lån, obligationer samt leverantörsskulder. Klassificering av finansiella tillgångar och skulder samt deras verkliga värden framgår nedan. Jämfört med årsbokslutet 2014 skedde under första halvåret 2015 inga överföringar mellan de olika nivåerna i verkligt värde hierarkin och inga väsentliga förändringar skedde i värderingstekniker, indata eller antaganden.

Värderingen av säljoptionen för Tele2 Kazakstan, som innehas av minoritetsägaren, uppgick till 887 (887) miljoner kronor och baserades på nuvärdet av framtida kassaflöden enligt Tele2s affärsplan för Tele2 Kazakstan. Värderingen är känslig för förändringar i prognostiserad omsättningsökning, vinstmarginaler, investeringsnivåer och diskonteringsräntor. Risken för devalvering av den Kazakstanska teten tas också i beaktande i den nuvarande värderingen.

Koncernen har derivatkontrakt vilka omfattas av ramavtal om netting. Detta innebär att man har kvittningsrätt mellan tillgångar och skulder mot samma motpart, vilket inte speglas i redovisningen där bruttoredovisning tillämpas. Värdet på dessa derivat per 30 juni 2015 uppgick på tillgångssidan till 10 (47) miljoner kronor och på skuldsidan till 229 (294) miljoner kronor varav 4 (28) miljoner kronor kan nettas mot tillgångssidan.

30 jun 2015						
Miljoner SEK	Tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Derivat instrument avsedda för säkringsredovisning	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	8	448	–	–	456	456
Kundfordringar	–	2 221	–	–	2 221	2 221
Övriga kortfristiga fordringar	–	530	10	–	540	540
Kortfristiga placeringar	–	36	–	–	36	36
Likvida medel	–	309	–	–	309	309
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>8</b>	<b>3 544</b>	<b>10</b>	<b>–</b>	<b>3 562</b>	<b>3 562</b>
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	–	–	–	9 081	9 081	9 352
Övriga räntebärande skulder	887	–	229	485	1 601	1 530
Leverantörsskulder	–	–	–	2 401	2 401	2 401
Övriga kortfristiga skulder	–	–	–	440	440	440
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>887</b>	<b>–</b>	<b>229</b>	<b>12 407</b>	<b>13 523</b>	<b>13 723</b>

31 dec 2014						
Miljoner SEK	Tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Derivat instrument avsedda för säkringsredovisning	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	8	465	–	–	473	473
Kundfordringar	–	2 480	–	–	2 480	2 480
Övriga kortfristiga fordringar	–	375	47	–	422	422
Kortfristiga placeringar	–	38	–	–	38	38
Likvida medel	–	151	–	–	151	151
Tillgångar som innehas för försäljning	1	337	–	–	338	338
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>9</b>	<b>3 846</b>	<b>47</b>	<b>–</b>	<b>3 902</b>	<b>3 902</b>
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	–	–	–	6 758	6 758	7 085
Övriga räntebärande skulder	887	–	294	444	1 625	1 583
Leverantörsskulder	–	–	–	2 848	2 848	2 848
Övriga kortfristiga skulder	–	–	–	467	467	467
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	–	–	–	249	249	249
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>887</b>	<b>–</b>	<b>294</b>	<b>10 766</b>	<b>11 947</b>	<b>12 202</b>

#### NOT 4 ÖVRIGA FINANSIELLA POSTER

Under första kvartalet 2015 påverkades kassaflödet negativt med 130 miljoner kronor relaterat till valutaderivat avsedda för säkringsredovisning.

Övriga finansiella poster i resultaträkningen består av nedanstående poster.

Miljoner SEK	2015 1 jan– 30 jun	2014 1 jan– 30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2014 kv 2
Valutakursdifferenser	3	–23	–27	1	–1
Verkligt värde förändring, säljoption Kazakstan	30	295	427	–43	330
EUR nettoinvesteringssäkring, räntekomponent	–	6	9	–1	3
NOK nettoinvesteringssäkring, räntekomponent	–1	5	–11	–	3
Övriga finansiella kostnader	–3	–2	–10	–1	–1
<b>Summa övriga finansiella poster</b>	<b>29</b>	<b>281</b>	<b>388</b>	<b>–44</b>	<b>334</b>

Under andra kvartalet 2014 påverkades finansiella poster i resultaträkningen positivt med 363 miljoner kronor som en följd av omvärdering av säljoptionen av verksamheten i Kazakstan. Förändringen berodde på devalveringen av valutan i Kazakstan samt ökad finansiering tillhandahållen av Tele2.

#### NOT 5 SKATT

Under årets första sex månader 2015 påverkades den effektiva skattesatsen främst av nedanstående poster vilka indikerar en underliggande effektiv skattesats på 21 (23) procent. Minskningen jämfört med föregående år beror främst på att länder med högre skattesats, så som Nederländerna, hade relativt lägre inverkan på årets resultat än länder med lägre skattesats så som Sverige.

Miljoner SEK	2015 1 jan–30 jun		2014 1 jan–30 jun		2014 Helår	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 138</b>		<b>1 847</b>		<b>3 500</b>	
Inkomstskatt	–312	27,4%	–441	23,9%	–874	25,0%
<b>Skatteeffekt av:</b>						
Försäljning av verksamheter	–	–	–95	5,2%	–96	2,7%
Förfallna underskottsavdrag	–	–	–	–	36	–1,0%
Resultat från JV och intresseföretag	–1	0,1%	1	–	3	–0,1%
Ej värderade underskottsavdrag	58	–5,1%	–8	0,4%	148	–4,2%
Ej avdragsgilla kostnader	39	–3,4%	90	–4,9%	23	–0,6%
Justering på grund av ändrad skattesats	–	–	–	–	–5	0,1%
Justering av tidigare års skatter	–27	2,4%	29	–1,6%	–33	0,9%
<b>Justerad skattekostnad och effektiv skattesats</b>	<b>–243</b>	<b>21,4%</b>	<b>–424</b>	<b>23,0%</b>	<b>–798</b>	<b>22,8%</b>

#### NOT 6 NÄRSTÅENDE FÖRETAG/PERSONER

Tele2s andel av likvida medel i samägda företag, över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, ingick i koncernens likvida medel per respektive balansdag till nedanstående belopp.

Miljoner SEK	2015 30 jun	2015 31 mar	2014 31 dec	2014 30 sep	2014 30 jun	2014 31 mar
Likvida medel i samägda företag	11	33	4	133	58	42

Under 2015 skedde ytterligare överföring av siter från Tele2 och Telenor till deras samägda företag Net4Mobility. Överföringen hade inte någon väsentlig effekt på Tele2s finansiella rapporter. Förutom transaktioner med samägda företag, har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2015. Närstående företag finns beskrivna i not 37 i årsredovisningen 2014.

#### NOT 7 CAPEX

Under första kvartalet 2014 förvärvade Tele2 Estland två mobillicenser i 800 MHz respektive 2100 MHz banden för totalt 54 miljoner kronor och under fjärde kvartalet 2014 avyttrade Tele2 Estland en mobillicens i 2600 MHz bandet för 24 miljoner kronor.

#### Brygga från CAPEX till betald CAPEX

Miljoner SEK	2015 1 jan– 30 jun	2014 1 jan– 30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2014 kv 2
CAPEX, kvarvarande verksamheter	–2 072	–1 559	–3 450	–1 134	–850
CAPEX, avvecklade verksamheter	–13	–415	–526	–	–161
<b>CAPEX, total verksamhet</b>	<b>–2 085</b>	<b>–1 974</b>	<b>–3 976</b>	<b>–1 134</b>	<b>–1 011</b>
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	81	–143	–226	119	–32
Erhållen betalning för sålda anläggningstillgångar	7	23	56	3	11
<b>Betald CAPEX</b>	<b>–1 997</b>	<b>–2 094</b>	<b>–4 146</b>	<b>–1 012</b>	<b>–1 032</b>



## NOT 8 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	30 jun 2015	31 dec 2014
Åtagande för nedmontering av tillgångar	134	137
Twist KPN, Nederländerna	80	83
Skattetvist, Ryssland	100	90
<b>Summa eventualförpliktelser</b>	<b>314</b>	<b>310</b>

Tele2 har åtagande om nedmontering av tillgångar och återställande av lokaler inom fast telefoni och fast bredband i Nederländerna respektive Österrike. Tele2 bedömer en sådan nedmontering som osannolik varpå åtagandet endast redovisas som en eventualförpliktelse.

Tele2 Nederländerna är, genom sin ordinarie verksamhet, involverad i ett flertal regulatoriska ärenden och pågående tvister med relevanta statliga myndigheter. I ett specifikt fall rörande hyrd kopparlina, vilken Tele2 Nederländerna använder som en del av sin fast telefoni-/bredbands-verksamhet, har regulatorn (ACM) fastställt att hyresavgifterna skall justeras retroaktivt fr.o.m. 2009. Detta har resulterat i ett krav från KPN på 8,7 miljoner euro (80 miljoner kronor) vilket är föremål för pågående överklaganden och domstolsärenden. Vår bedömning är att det är osannolikt att Tele2 kommer behöva betala dessa avgifter och följaktligen har inga kostnadsreservationer skett. Vi förväntar oss att utslag i målet kommer meddelas under fjärde kvartalet 2015 eller senare.

De ryska skattemyndigheterna utför för närvarande flera skatterevisioner av Tele2s tidigare dotterbolag i Ryssland. Enligt försäljningsavtalet med VTB-gruppen så är Tele2 ersättningsskyldig för eventuellt påförda skatter som en följd av skatterevisionerna. Per 30 juni 2015 har Tele2 vunnit skattvister om 236 miljoner kronor, varav ryska skatteverket har överklagat 122 miljoner kronor. Utöver detta har Tele2 förlorat skattvister om -12 miljoner kronor, varav Tele2 har överklagat -8 miljoner kronor. En minskning jämfört med förra kvartalet eftersom Tele2 har vunnit flera skattvister i ryska domstolar. Under första kvartalet 2015 gjorde Tele2 ytterligare en avsättning för en skattetvist om 6 miljoner kronor varvid total avsättning för de ryska skattetvisterna uppgår per 30 juni 2015 till 11 miljoner kronor. Även om det inte kan uteslutas att Tele2 kommer att få stå för vissa kostnader bedömer Tele2 att det inte är sannolikt att några ytterligare skatter kommer att behöva betalas och följaktligen har inga ytterligare kostnadsreservationer skett.

Andra kontrakterade åtaganden framgår av not 30 i årsredovisningen 2014.

## NOT 9 EGET KAPITAL OCH ANTAL AKTIER

	30 jun 2015	31 dec 2014
<b>Antal aktier</b>		
Utestående	446 188 367	445 722 973
I eget förvar	2 594 972	3 060 366
Genomsnittligt	445 877 615	445 594 010
Efter utspädning	449 521 002	448 799 576
Genomsnittligt, efter utspädning	448 563 027	448 606 438

Under första respektive andra kvartalet 2015 levererade Tele2 26 032 respektive 8 307 B-aktier i eget förvar till deltagarna i Planen, som en följd av att aktierätter i LTI 2011 löstes in. Under andra kvartalet 2015 levererade Tele2 dessutom 4 310 055 B-aktier i eget förvar till deltagarna i Planen som en följd av att aktierätter i LTI 2012 löstes in.

Under första kvartalet 2015 omstämplades 1 700 000 C-aktier i eget innehav till B-aktier i eget innehav.

### Utdelning

Under andra kvartalet 2015 betalade Tele2 en ordinarie utdelning för 2014 till aktieägarna med 4,85 (4,40) kronor per aktie samt en extra utdelning på 10,00 kronor per aktier. Detta motsvarade totalt 6 626 (1 960) miljoner kronor.

## Långsiktigt incitamentsprogram (LTI)

Ytterligare information om LTI-programmen finns beskrivna i not 34 i årsredovisningen 2014.

### LTI 2015

	2015
Antal aktierätter	1 jan-30 jun
Tilldelade 8 juni 2015	1 239 935
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>1 239 935</b>

Vid årsstämma den 19 maj 2015 beslutade aktieägarna att anta ett mål- och prestationsbaserat incitamentsprogram (Planen) för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2 koncernen. Planen har samma struktur som föregående års incitamentsprogram.

Syftet med Planen är att skapa förutsättningar för att behålla kompetent personal i Tele2 koncernen. Planen är baserad på att det är önskvärt att ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen är aktieägare i Tele2 AB. Genom att erbjuda en tilldelning av målbaserade och prestationsbaserade aktierätter som är baserad på uppfyllandet av fastställda resultat- och verksamhetsbaserade villkor premieras deltagarna för ökat aktieägarvärde. Planen främjar även anställdas lojalitet och den långsiktiga värdetillväxten i koncernen. Mot bakgrund av detta anser styrelsen att Planen kommer att få en positiv effekt på Tele2 koncernens framtida utveckling och följaktligen vara fördelaktig för både bolaget och aktieägarna.

Incitamentsprogrammet omfattade sammanlagt 197 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2 koncernen. För att delta i programmet krävs som regel att deltagarna äger Tele2-aktier. Därefter erhöll deltagarna en vederlagsfri tilldelning av målbaserade samt prestationsbaserade aktierätter. För de fall leverans av aktier under planen inte kan ske till rimliga kostnader, med rimliga administrativa insatser eller på grund av särskilda marknadsförutsättningar kan deltagare istället komma att erbjudas kontantavräkning. Utestående aktierätter som kommer regleras med kontanter värderas löpande till verkligt värde varvid förpliktelsen redovisas som en skuld.

Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2015 - 31 mars 2018 (mätperioden) har uppfyllts, att deltagaren fortfarande är anställd i Tele2 koncernen vid offentliggörandet av Tele2s delårsrapport januari - mars 2018, samt att innehavaren i förekommande fall har behållit de ursprungligen innehavda aktierna under intjänandeperioden, berättigar varje aktierätt deltagaren att erhålla en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas.

Aktierätterna är indelade i serie A (målbaserade aktierätter) samt serie B och C (prestationsbaserade aktierätter). Antal aktier som respektive deltagare kommer att erhålla beror på vilken kategori deltagaren tillhör samt på uppfyllandet av vissa villkor enligt följande:

- Serie A Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska överstiga 0 procent för att uppnå entry-nivån.
- Serie B Tele2s genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) under mätperioden skall vara minst 9 procent för att uppnå entry-nivån och minst 12 procent för att uppnå stretch-nivån.
- Serie C Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska för att uppnå entry-nivån vara lika med genomsnittlig TSR för en referensgrupp bestående av Elisa, Iliad, Millicom International Cellular, TalkTalk Telecom Group, Telenor, TeliaSonera och TDC samt överstiga genomsnittlig TSR för referensgruppen med 10 procentenheter för att uppnå stretch-nivån.

De fastställda nivåerna för villkoren är "entry" och "stretch" med en linjär ökning för mellanliggande värden avseende det antal aktier som ger rätt till tilldelning av aktier. Entry-nivån utgör den miniminivå som måste uppnås för att ge rätt till tilldelning av aktier i den serien. Om entry-nivån uppnås kommer 100 procent av aktierätterna i Serie A och 20 procent av aktierätterna i Serie B och C vara intjänade. Om entry-nivån inte uppnås för en viss serie så förfaller alla aktierätter i den aktuella serien. Om stretch-nivån uppnås är samtliga aktierätter i den aktuella serien intjänade.

Planen omfattade totalt 271 107 antal aktier. Totalt resulterade detta i en tilldelning av sammanlagt 1 239 935 aktierätter, varav 271 107 serie A, 484 414 serie B och 484 414 serie C. Deltagarna indelades i olika kategorier och tilldelades följande antal aktierätter för de olika kategorierna:

Vid tilldelning	Antal deltagare	Maximalt antal aktier	Aktierätt				Totalt tilldelade
			A	B	C	Tot	
Verkställande direktör	1	8 500	1	3,5	3,5	8	68 000
Övriga ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner	9	4 500	1	3	3	7	283 500
Kategori 1	40	2 000	1	1,5	1,5	4	280 845
Kategori 2	52	1 500	1	1,5	1,5	4	278 722
Kategori 3	95	1 000	1	1,5	1,5	4	328 868
<b>Totalt</b>	<b>197</b>						<b>1 239 935</b>

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs under den treåriga intjänandeperioden och beräknas uppgå till 83 Mkr, varav sociala avgifter uppgår till 28 Mkr.

Deltagarens maximala vinst per aktierätt i Planen är begränsad till 329 kronor, vilket motsvarar fyra gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2015 minskad med utdelning betald i maj 2015.

Det genomsnittliga uppskattade verkliga värdet på utgivna aktierätter var 71 kronor på utgivningsdagen den 8 juni 2015. Beräkning av det verkliga värdet på aktierätterna utfördes av en extern expert. Följande variabler användes:

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Vägd genomsnittlig aktiekurs	101,42	101,42	101,42
Förväntad löptid	2,87 år	2,87 år	2,87 år
Förväntad värdeminskningfaktor marknadsvillkor	75%	-	35%
Uppskattat verkligt värde	76,10	101,40	35,50

För att säkerställa leverans av B-aktier enligt Planen beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att besluta om en riktad emission av högst 2 300 000 C-aktier samt att därefter återköpa C-aktierna. C-aktierna kommer sedan innehas av bolaget under intjänandeperioden och därefter kommer erforderligt antal C-aktier, efter omvandling till B-aktier, överlåtas till deltagarna i enlighet med Planen. Styrelsen har ännu ej utnyttjat sitt mandat.

## LTI 2014

Antal aktierätter	2015 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Tilldelade 2 juni 2014		1 180 268
Utestående per 1 januari 2015	1 117 168	
Tilldelade, kompensation för utdelning	109 288	109 288
Förverkade	-82 564	-145 664
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Norge	-43 665	-43 665
Utnyttjade, kontantreglerad, Norge	-1 732	-1 732
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>1 098 495</b>	<b>1 098 495</b>
<i>varav kommer att regleras med kontanter</i>	<i>13 305</i>	<i>13 305</i>

## LTI 2013

Antal aktierätter	2015 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Tilldelade 4 juni 2013		1 204 128
Utestående per 1 januari 2015	1 029 026	
Tilldelade, kompensation för utdelning	99 212	139 134
Förverkade	-77 984	-293 008
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Norge	-41 260	-41 260
Utnyttjade, kontantreglerad, Norge	-14 789	-14 789
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>994 205</b>	<b>994 205</b>
<i>varav kommer att regleras med kontanter</i>	<i>12 972</i>	<i>12 972</i>

## LTI 2012

Antal aktierätter	2015 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Tilldelade 15 juni 2012		1 132 186
Utestående per 1 januari 2015	896 070	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	274 177
Förverkade	-11 924	-358 557
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Ryssland	-	-163 660
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Norge	-18 188	-18 188
Prestationsvillkor ej uppfyllda, övriga	-416 701	-416 701
Utnyttjade, kontantreglerad, Norge	-16 439	-16 439
Utnyttjade, kontantreglerad, övriga	-3 175	-3 175
Utnyttjade, aktiereglerad, övriga	-429 643	-429 643
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2012 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2012 – 31 mars 2015. Utfallet för prestationsvillkoren framgår nedan och utestående aktierätter har lösts in mot aktier i Tele2 eller kontanter under andra kvartalet 2015. Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösenstillfället av aktierätter i LTI 2012 uppgick under 2015 till 109,65 kronor samt 109,07 kronor för samtliga inlösta LTI program under året.

	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Miniminivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestations-utfall	Tilldelning
Serie A	Totalavkastning Tele2 (TSR)		≥ 0%	26,0%	100%
Serie B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) <sup>1)</sup>	19%/8%	23%/12,5%	18,2%/11,2%	51,3%
Serie C	Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	0,4%	23,2%

<sup>1)</sup> Målen är uppdelade i två delar: före respektive efter försäljning av Tele2 Ryssland

## LTI 2011

Antal aktierätter	2015 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Tilldelade 17 juni 2011		1 056 436
Utestående per 1 januari 2015	34 339	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	294 579
Förverkade	-	-351 296
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Ryssland	-	-92 041
Prestationsvillkor ej uppfyllda, övriga	-	-602 796
Utnyttjade, kontantreglerad, Ryssland	-	-44 156
Utnyttjade, kontantreglerad, övriga	-	-1 014
Utnyttjade, aktiereglerad	-34 339	-259 712
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösenstillfället av aktierätterna uppgick under 2015 till 101,77 kronor.

## NOT 10 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

Miljoner SEK	2015	2015
	1 jan–30 jun	kv 2
<b>Förvärv</b>		
Kapitaltillskott till joint ventures	-3	-
<b>Summa förvärv av aktier och andelar</b>	<b>-3</b>	<b>-</b>
<b>Avyttringar</b>		
Norge	4 897	-
Kabel- och fiberverksamheten på privatmarknaden, Sverige	-4	-2
Transaktionskostnader, Ryssland	-4	-3
<b>Summa avyttringar av aktier och andelar</b>	<b>4 889</b>	<b>-5</b>
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>4 886</b>	<b>-5</b>

### Avyttringar

#### 4T Sverige (WyWallet), Sverige

Den 30 april 2015 offentliggjorde Tele2, tillsammans med Telia, Telenor och Tre, försäljningen av sitt svenska joint venture 4T Sverige AB till PayEx. 4T Sverige AB utför betaltjänster genom WyWallet och i samband med försäljningen tecknades ett samarbetsavtal innebärande att WyWallet även i fortsättningen kommer att erbjuda betalningar via mobiloperatörernas fakturor. WyWallet har inte haft någon väsentlig påverkan på Tele2s resultaträkning under de presenterade perioderna.

#### Avvecklade verksamheter

Den 5 februari 2015 meddelade den norska konkurrensmyndigheten att de godkände den av Tele2 i juli 2014 publicerade försäljning av den norska verksamheten till TeliaSonera. De norska verksamheterna såldes för 5,1 miljarder kronor och resulterade i en realisationsvinst under första kvartalet 2015 på 1,7 miljarder kronor, inklusive transaktionskostnader samt kostnader för centrala

supportsystem för den norska verksamheten. I realisationsvinsten ingår en positiv effekt om 89 miljoner kronor avseende valutakursdifferenser som tidigare rapporterats som övrigt totalresultat och som en följd av försäljningen vänds ut över resultaträkningen men inte får någon effekt på totalt eget kapital.

Den 4 april 2013 slutförde Tele2 försäljningen av den ryska verksamheten.

De avyttrade verksamheterna, inklusive realisationsresultat, har särredovisats som avvecklade verksamheter i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder.

#### Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter framgår nedan.

Miljoner SEK	Norge
Goodwill	497
Övriga immateriella tillgångar	318
Materiella tillgångar	2 113
Finansiella tillgångar	22
Uppskjutna skattefordringar	315
Varulager	5
Kortfristiga fordringar	869
Kortfristiga placeringar	-
Likvida medel	209
Valutakursdifferenser	-2
Långfristiga avsättningar	-108
Kortfristiga avsättningar	-10
Kortfristiga ej räntebärande skulder	-810
<b>Avyttrade nettotillgångar</b>	<b>3 418</b>
Realisationsresultat	1 651
<b>Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader</b>	<b>5 069</b>
Försäljningskostnader mm, ej kassaflödespåverkande	37
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-209
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>4 897</b>

De norska och ryska verksamheterna som redovisats som avvecklade verksamheter framgår nedan.

### Resultaträkning

Miljoner SEK	2015	2014	2014	2015	2015	2014	2014	2014	2014
	1 jan–30 jun	1 jan–30 jun	Helår	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning	311	1 980	4 009	2	309	970	1 059	1 024	956
Kostnader för sålda tjänster	-249	-1 551	-3 115	-2	-247	-731	-833	-797	-754
<b>Bruttoresultat</b>	<b>62</b>	<b>429</b>	<b>894</b>	<b>-</b>	<b>62</b>	<b>239</b>	<b>226</b>	<b>227</b>	<b>202</b>
Försäljningskostnader	-64	-486	-932	-	-64	-202	-244	-254	-232
Administrationskostnader	-32	-161	-332	-	-32	-90	-81	-84	-77
Resultat från andelar i joint ventures	-	-	-1	-	-	-1	-	-1	1
Försäljning av verksamheter, vinst	1 735	-	-17	1	1 734	-17	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	1	1	3	-	1	1	1	-	1
Övriga rörelsekostnader	-	-1	-3	-	-	-2	-	-	-1
<b>EBIT</b>	<b>1 702</b>	<b>-218</b>	<b>-388</b>	<b>1</b>	<b>1 701</b>	<b>-72</b>	<b>-98</b>	<b>-112</b>	<b>-106</b>
Ränteintäkter/kostnader	1	2	4	-	1	1	1	1	1
<b>EBT</b>	<b>1 703</b>	<b>-216</b>	<b>-384</b>	<b>1</b>	<b>1 702</b>	<b>-71</b>	<b>-97</b>	<b>-111</b>	<b>-105</b>
Inkomstskatt	15	-11	-31	-	15	-14	-6	-6	-5
varav från verksamheten	-3	-11	-31	-	-3	-14	-6	-6	-5
varav från realisationsvinsten	18	-	-	-	18	-	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>1 718</b>	<b>-227</b>	<b>-415</b>	<b>1</b>	<b>1 717</b>	<b>-85</b>	<b>-103</b>	<b>-117</b>	<b>-110</b>
Resultat per aktie, kr	3,85	-0,51	-0,93	-	3,85	-0,19	-0,23	-0,26	-0,25
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	3,83	-0,51	-0,93	-	3,83	-0,19	-0,23	-0,26	-0,25

## Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>									
Rörelseresultat	1 702	-218	-388	1	1 701	-72	-98	-112	-106
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde	-1 713	244	444	-1	-1 712	77	123	119	125
Betald finansiell post	-	3	7	-	-	1	3	2	1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>	<b>-11</b>	<b>29</b>	<b>63</b>	<b>-</b>	<b>-11</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>20</b>
Förändringar av rörelsekapitalet	61	-78	-146	-	61	-1	-67	142	-220
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>50</b>	<b>-49</b>	<b>-83</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>5</b>	<b>-39</b>	<b>151</b>	<b>-200</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>									
Betald CAPEX	-15	-500	-647	-	-15	-40	-107	-186	-314
<b>Fritt kassaflöde</b>	<b>35</b>	<b>-549</b>	<b>-730</b>	<b>-</b>	<b>35</b>	<b>-35</b>	<b>-146</b>	<b>-35</b>	<b>-514</b>
Avyttringar av aktier	4 893	-25	-32	-3	4 896	-1	-6	-21	-4
Förändringar av långfristiga fordringar	-	13	13	-	-	-	-	2	11
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>4 878</b>	<b>-512</b>	<b>-666</b>	<b>-3</b>	<b>4 881</b>	<b>-41</b>	<b>-113</b>	<b>-205</b>	<b>-307</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>4 928</b>	<b>-561</b>	<b>-749</b>	<b>-3</b>	<b>4 931</b>	<b>-36</b>	<b>-152</b>	<b>-54</b>	<b>-507</b>

## Övrig information

Tusental	Antal kunder			Nettokundintag					
	2015 30 jun	2014 30 jun	2014 31 dec	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
Mobil	-	1 161	1 125	-	-19	-33	-3	28	14
Fast telefoni	-	57	51	-	-1	-3	-3	-3	-3
<b>Antal kunder och nettokundintag</b>	<b>-</b>	<b>1 218</b>	<b>1 176</b>	<b>-</b>	<b>-20</b>	<b>-36</b>	<b>-6</b>	<b>25</b>	<b>11</b>
Avyttrade företag	-	-	-	-	-1 156	-	-	-	-
<b>Antal kunder och nettoförändring</b>	<b>-</b>	<b>1 218</b>	<b>1 176</b>	<b>-</b>	<b>-1 176</b>	<b>-36</b>	<b>-6</b>	<b>25</b>	<b>11</b>

Miljoner SEK	Nettoomsättning								
	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
Mobil	298	1 888	3 832	2	296	929	1 015	980	908
Fast telefoni	15	102	198	-	15	46	50	51	51
Övrig verksamhet	-	-	-	-	-	-	-	-1	1
<b>Nettoomsättning</b>	<b>313</b>	<b>1 990</b>	<b>4 030</b>	<b>2</b>	<b>311</b>	<b>975</b>	<b>1 065</b>	<b>1 030</b>	<b>960</b>
Koncernintern försäljning, eliminering	-2	-10	-21	-	-2	-5	-6	-6	-4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>311</b>	<b>1 980</b>	<b>4 009</b>	<b>2</b>	<b>309</b>	<b>970</b>	<b>1 059</b>	<b>1 024</b>	<b>956</b>

Miljoner SEK	EBITDA								
	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
Mobil	-12	13	36	-	-12	3	20	3	10
Fast telefoni	2	20	40	-	2	10	10	10	10
Övrig verksamhet	-1	-7	-20	-	-1	-8	-5	-6	-1
<b>EBITDA</b>	<b>-11</b>	<b>26</b>	<b>56</b>	<b>-</b>	<b>-11</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>19</b>

Miljoner SEK	EBIT								
	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
Mobil	-34	-235	-402	-	-34	-61	-106	-119	-116
Fast telefoni	1	17	32	-	1	7	8	8	9
Övrig verksamhet	-	-	-1	-	-	-1	-	-1	1
<b>Försäljning av verksamheter</b>	<b>1 735</b>	<b>-</b>	<b>-17</b>	<b>1</b>	<b>1 734</b>	<b>-17</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>EBIT</b>	<b>1 702</b>	<b>-218</b>	<b>-388</b>	<b>1</b>	<b>1 701</b>	<b>-72</b>	<b>-98</b>	<b>-112</b>	<b>-106</b>

Miljoner SEK	Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT								
	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
<b>EBITDA</b>	<b>-11</b>	<b>26</b>	<b>56</b>	<b>-</b>	<b>-11</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>19</b>
Avyttringar av verksamheter	1 735	-	-17	1	1 734	-17	-	-	-
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-22	-244	-426	-	-22	-59	-123	-118	-126
Resultat från andelar i joint ventures	-	-	-1	-	-	-1	-	-1	1
<b>EBIT</b>	<b>1 702</b>	<b>-218</b>	<b>-388</b>	<b>1</b>	<b>1 701</b>	<b>-72</b>	<b>-98</b>	<b>-112</b>	<b>-106</b>

Miljoner SEK	CAPEX								
	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
Mobil	13	405	513	-	13	21	87	156	249
Fast telefoni	-	10	13	-	-	-	3	5	5
<b>CAPEX</b>	<b>13</b>	<b>415</b>	<b>526</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>90</b>	<b>161</b>	<b>254</b>

Miljoner SEK	Ytterligare kassaflödesinformation								
	2015 1 jan–30 jun	2014 1 jan–30 jun	2014 Helår	2015 kv 2	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1
CAPEX	-13	-415	-526	-	-13	-21	-90	-161	-254
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-2	-85	-121	-	-2	-19	-17	-25	-60
<b>Betald CAPEX</b>	<b>-15</b>	<b>-500</b>	<b>-647</b>	<b>-</b>	<b>-15</b>	<b>-40</b>	<b>-107</b>	<b>-186</b>	<b>-314</b>

**TELE2**