

# Goda framsteg för mobilverksamheten

DELÅRSRAPPORT | januari–september 2013

## HÖJDPUNKTER FRÅN TREDJE KVARTALET 2013

### Stabilt nettokundintag för koncernen

Nettokundintaget var 206 000 (691 000), varav mobilt kundintag uppgick till 263 000 (807 000) under kvartalet. Nettoomsättningen uppgick till 7 529 (7 649) miljoner kronor, varav mobila tjänster svarade för 5 481 (5 325) miljoner kronor, vilket motsvarar en tillväxttakt på 3 procent. EBITDA under tredje kvartalet 2013 uppgick till 1 523 (1 771) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 20 (23) procent. EBITDA för mobila tjänster uppgick till 990 (1 115) miljoner kronor.

### Stadig operativ prestation för Tele2 Sverige

Tele2 Sverige adderade 60 000 (34 000) mobila kunder under kvartalet. Mobil nettoomsättning i Sverige minskade med 1 procent, som resultat av lägre försäljning av smarta mobiler under tredje kvartalet 2013. Underliggande nettoomsättning för mobila tjänster (exklusive termineringsintäkter och försäljning av hårdvara) ökade med 1 procent under kvartalet. EBITDA-bidraget från mobila tjänster under kvartalet uppgick till 760 (828) miljoner kronor, vilket motsvarar en stabil EBITDA-marginal på 30 (33) procent.

### Starkt kundintag för Tele2 Nederländerna

Tele2 Nederländerna fortsatte med säljaktiviteter inom mobila tjänster och ökade kundintaget till 56 000 (51 000) kunder, vilket ger en total kundbas på 640 000 (423 000). Mobil nettoomsättning uppgick till 463 (234) miljoner kronor och underliggande nettoomsättning för mobila tjänster ökade med 74 procent under tredje kvartalet 2013. Bolaget säkrade en flerårig överenskommelse med T-Mobile Netherlands för passiv nätverksdelning i kombination med en förlängning av det framgångsrika MVNO-avtalet.

### Tele2 Norges nätverksutrollning fortsätter i hög takt

Tele2 Norge adderade 5 000 (16 000) kunder inom mobilt under kvartalet. Nätverksutrollningen fortsatte i hög takt och täcker nu cirka 72 procent av befolkningen. Den underliggande nettoomsättningstillväxten för mobila tjänster var 2 procent under tredje kvartalet 2013.

### Robust omsättningstillväxt i Tele2 Kazakstan

Under kvartalet introducerade Tele2 Kazakstan flera åtgärder för att öka kvaliteten på kundbasen, exempelvis övergången från fast återförsäljarprovision till ett system där återförsäljarna får del av kundintäkten. Ett kortsiktigt negativt resultat av detta nya provisionssystem var ett lägre bruttokundintag under kvartalet. Nettokundintaget uppgick till -14 000 (589 000) och den totala kundbasen var 3 148 000 (3 051 000) per den 30 september 2013. Mobil nettoomsättning ökade med 32 procent under tredje kvartalet 2013 och uppgick till 357 (270) miljoner kronor. Underliggande nettoomsättning för mobila tjänster ökade med 48 procent. Tack vare fortsatt utbyggnad av verksamheten och lägre samtrafikavgifter minskade EBITDA-förlusten till -34 (-102) miljoner kronor.

### Reviderad finansiell guidning

Tele2 har reviderat sin finansiella guidning för 2014-2015, vilket leder till en avvikelser från den tidigare guidningen för 2013-2015. Som ett resultat av försäljningen av Tele2 Ryssland och den reviderade guidningen, kommer utdelning för 2013 att uppgå till cirka 4,40 kronor. För mer information, se sida 4.

## Nyckeldata Kv3

Miljoner kronor	Kv3			Januari–september		
	2013	2012	%	2013	2012	%
Nettoomsättning	7 529	7 649	-2	22 303	22 869	-2
Nettoomsättning exklusive valutaförändringar	7 529	7 663	-2	22 303	22 540	-1
EBITDA	1 523	1 771	-14	4 529	4 796	-6
EBITDA exklusive valutaförändringar	1 523	1 798	-15	4 529	4 767	-5
EBIT	225	341		1 606	1 399	
EBIT exklusive engångsposter (not 2)	675	879		2 051	1 954	
Resultat	-194	283		486	760	
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,43	0,63		1,09	1,70	

Siffrorna i denna rapport gäller tredje kvartalet 2013 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2012.

Nettoomsättning  
Kv3 2013

7 529

miljoner kronor

EBITDA  
Kv3 2013

1 523

miljoner kronor

TELE2

# VD-ord

Förra kvartalet delade jag med mig av mina tankar om Tele2 som en utmanare i en utmanad industri. De trender vi identifierat kvarstår, men förändringen går allt snabbare: Kunderna går från rörliga prisplaner till paketerbudanden i en snabbare takt än vad vi tidigare förväntat och fokus för prisplanerna förflyttas allt mer från röst till data, i och med att kundernas vanor förändras. Även om vi ser detta som en positiv trend på lång sikt leder det till ökade rörelsekostnader och fortsatt prispress på kort sikt. Dessa förändringar i kombination med försämrad utveckling för fastlinjetjänster, gör att vi reviderat vår finansiella guidning.

Trots denna förändring kommer vi att hålla en stadig kurs och undvika strategiska kovändningar. Vi ska fortsätta att anta utmaningen med övergången från röst till data med fokus på mobilt, lättanvända tjänster och ökade intäkter som ett resultat av ökad användning. De underliggande och bestående trenderna för dataanvändning lägger fortfarande grunden för vår verksamhet framöver. Vi ska dessutom ha fortsatt fokus på våra fyra största marknader.

För Tele2 Norge går utrullningen av nätverket enligt plan, vilket kommer att göra det möjligt för oss att betydligt minska våra kostnader och vårt beroende av en roaming-partner. Auktionen för teknikneutrala licenser är nu planerad att äga rum i december och vi anser att villkoren för denna process är rättvisa.

I Nederländerna har vi fått en del viktiga pusselbitar på plats. Det strategiska samarbetet med T-Mobile Netherlands är en viktig milstolpe och innefattar delning av nätverkskomponenter samt en femårig förlängning av vårt MVNO-avtal. Rekryteringen till den nya mobilorganisationen pågår för fullt och många kunniga personer inom branschen visar stort intresse för att jobba hos oss. Dessutom har vi nu valt våra underleverantörer.

Tele2 Kazakstan fortsätter att arbeta hårt för att komma ikapp konkurrenterna vad gäller nätverkets räckvidd och kvalitet. På den fronten har vi tagit ytterligare steg framåt under kvartalet och täcker nu 84 procent av befolkningen. För att förbättra kundbasens kvalitet och minska kundomsättningen har Tele2 Kazakstan gjort en justering av sitt provisionssystem och gått från en fast återförsäljarprovision till ett vinstdelningssystem för återförsäljarna. Den kortsiktiga effekten var märkbar men det behövde ske en förändring för att få till en sundare utveckling.

Tele2 Sverige redovisar goda framsteg på flera viktiga områden. Arbetet med att få Comviq att komma igång på abonnemangssidan

**“Vår bransch befinner sig i ett skede av avgörande förändringar och allt går snabbare än väntat. För vår del betyder det bara att vi måste anpassa oss ännu snabbare till de nya villkor som kännetecknar branschen. Eftersom de underliggande trenderna – och vår strategi – inte förändras, fortsätter jag att se goda möjligheter framöver.”**

ökar. Kundtjänst är ett fokusområde där vi har goda möjligheter att snabbt ta oss förbi konkurrenterna. Den uppåtgående trenden för våra kundrelationer fortsätter inom vårt verksamhetsområde. Under tredje kvartalet var resultatet för kundnöjdhet bättre jämfört med samma period föregående år, i samtliga länder där vi är verksamma. Detta är en uppmuntrande trend men vi har ännu en bit att gå innan vi når världsklass på samtliga marknader. Här förväntar vi oss fler hävstångseffekter från de operativa förbättringar som är på gång.

Vår bransch befinner sig i ett skede av avgörande förändringar och allt går snabbare än väntat. För vår del betyder det bara att vi måste anpassa oss ännu snabbare till de nya villkor som kännetecknar branschen. Eftersom de underliggande trenderna – och vår strategi – inte förändras, fortsätter jag att se goda möjligheter framöver.

Mats Granryd,  
VD och koncernchef

har nu burit frukt. Fler och fler kunder uppgraderar från kontantkort till abonnemang och stannar på så sätt “inom familjen”. Rörelsen mot 4G är fortfarande lika stark och Tele2 Sverige ökar takten i att flytta kunder till mer datacenterade prisplaner och LTE-förberedda mobiler.

Baltikum visar än en gång på de extrema skillnaderna inom branschen. Tele2 Litauen fortsätter att briljera och dominera på sin marknad, medan Tele2 Estland kämpar i en alltför konkurrensutsatt marknad. Även i Lettland är marknaden tuff men Tele2s ledning har klarat av att navigera rätt trots svår terräng och har tagit hem ytterligare marknadsandelar. Allt sammantaget förblir regionen stabil.

Vi kommer också att fortsätta investera för att förbättra access och kundrelationer. De är våra viktigaste tillgångar i en tid när kundernas förväntningar på service bara

## VIKTIGA HÄNDELSER | KV3

## EFTER RAPPORTDATUM

■ **Tele2 Nederländerna och T-Mobile** undertecknade ett tioårskontrakt om delade nätverksmaster samt kom överens om ett nationellt femårigt MVNO-samarbete för 2G och 3G.

■ **Tele2** stod värd för ett möte med analytiker och journalister i Amsterdam för att diskutera Tele2s operativa utveckling i Nederländerna med fokus på mobilt.

■ **Elinor Skogsfors** utsågs till ny HR-direktör på Tele2 AB.

■ **Tele2 Nederländerna** meddelade resultatet av nätverksupphandlingen för 4G-utrullningen i landet.

■ **En nedskrivning** av värdet på Tele2 Kroatien genomfördes, vilken uppgick till -454 (-250) miljoner kronor (not 2).

■ Tele2 meddelade att bolaget gjort förändringar i sitt kreditavtal med ett syndikat av elva banker. (Se not 3).

# Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ständig fokus på utvecklingen av mobila tjänster över egen infrastruktur, i vissa länder kompletterat med tjänster inom fast bredband och företagserbjudanden. Försäljningen av mobila tjänster, som ökade jämfört med samma period förra året, tillsammans med en ökad satsning på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur, har haft en positiv inverkan på Tele2s EBITDA. Koncernen kommer att koncentrera sig på att maximera avkastningen från den fasta verksamheten i takt med att den kundbasen minskar.

**Nettokundintaget** uppgick till 206 000 (691 000) för tredje kvartalet 2013. Kundintaget inom de mobila tjänsterna uppgick till 263 000 (807 000). Den här trenden var först och främst resultatet av ett bra kundintag för Tele2 Sverige och Tele2 Nederländerna, Tele2 Litauen och Tele2 Kroatien vars kundbaser ökade med 60 000 (34 000), 56 000 (51 000), 54 000 (38 000) respektive 50 000 (33 000). Kundbasen inom fast bredband minskade med -18 000 kunder (-16 000) under tredje kvartalet 2013, främst inom Tele2s verksamheter i Nederländerna. Som förväntat minskade antalet kunder inom fast telefoni under tredje kvartalet 2013. Den 30 september 2013 uppgick den totala kundbasen till 15 349 000 (15 328 000).

**Nettoomsättningen** under tredje kvartalet 2013 uppgick till 7 529 (7 649) miljoner kronor. Omsättningsutvecklingen var främst ett resultat av fortsatta framgångar inom de mobila tjänsterna, som ökade med 3 procent jämfört med samma period föregående år, och en negativ omsättningsutveckling inom fast bredband för privatpersoner samt fast telefoni.

**EBITDA** under tredje kvartalet 2013 uppgick till 1 523 (1 771) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 20 (23) procent. EBITDA-utvecklingen påverkades av expensionskostnader inom mobila tjänster, en tuffare konkurrens inom fasta bredbandstjänster och minskad kundbas inom fasttelefoni.

**EBIT** under tredje kvartalet 2013 uppgick till 675 (879) miljoner kronor exklusive engångsposter. Inklusive engångsposter uppgick

EBIT till 225 (341) miljoner kronor. EBIT-utvecklingen påverkades negativt av nedskrivningar av Tele2 Kroatien som uppgick till -454 miljoner kronor (not 2).

**Resultat före skatt** under tredje kvartalet 2013 uppgick till 40 (245) miljoner kronor.

**Resultatet** för tredje kvartalet 2013 uppgick till -194 (283) miljoner kronor. Redovisad skatt för tredje kvartalet 2013 uppgick till -234 (38) miljoner kronor. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -31 (-178) miljoner kronor.

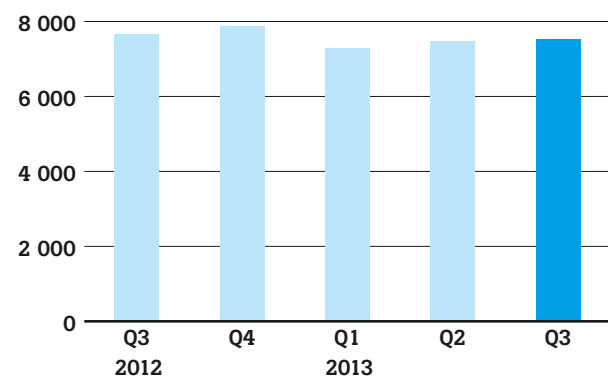
**Kassaflöde efter investeringar (CAPEX)** under tredje kvartalet 2013 uppgick till 495 (1 702 inklusive Tele2 Ryssland) miljoner kronor, och påverkades främst av utrullningarna av mobila nätverk i Sverige, Nederländerna, Norge och Kazakstan.

**CAPEX** under tredje kvartalet 2013 uppgick till 954 (868) miljoner kronor, främst som ett resultat av ytterligare utbyggnad av nätverken i Sverige, Nederländerna, Norge och Kazakstan.

**Nettoskulden** uppgick till 8 346 (15 988) miljoner kronor den 30 september 2013, eller 1,40 gånger rullande 12 månader EBITDA. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 12 213 miljoner kronor (11 855), se not 3 för mer information om skulderna.

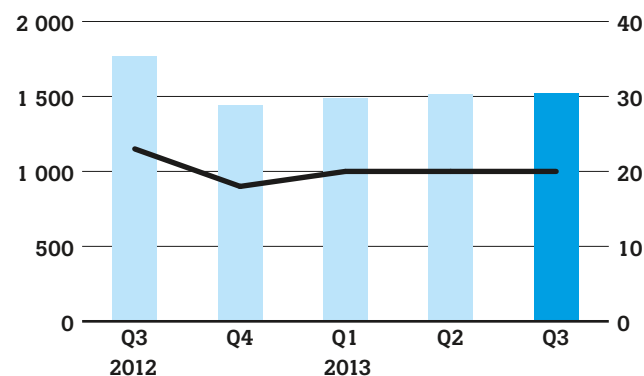
## Nettoomsättning

Miljoner kronor



## EBITDA/EBITDA-marginal

Miljoner kronor/procent



# Finansiell guidning 2013

Tele2s mål är att upprätthålla en sund balans mellan tillväxtregioner och mer mogna marknader samt att vara en etablerad aktör i Europa och Eurasien. Tele2s kärnmarknader bör på lång sikt karakteriseras av:

- Förmågan att nå en topp-2-position räknat i kundmarknadsandel i ett land.
- En mobil verksamhet med egen infrastruktur bör nå en EBITDA-marginal på åtminstone 35 procent exklusive försäljning av utrustning.
- Samtliga verksamheter i koncernen bör nå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 20 procent.

## Reviderad långsiktig finansiell guidning

Det senaste halvåret skedde de förändringar som Tele2 identifierat i en allt snabbare takt. Kunderna rör sig från rörliga prisplaner till paketerbjudanden i en snabbare takt än tidigare förväntat och prisplanerna går från röst till data i och med att kundernas användningsvanor förändras. På lång sikt är detta en positiv utveckling eftersom det gör det möjligt för operatörerna att ta betalt för dataanvändningen. På medellång sikt däremot kommer detta att leda till högre rörelsekostnader och ökad prispress då Tele2 måste lägga mer tid och resurser på att flytta över bolagets kunder till nästa generations mobila tjänster. Som ett resultat av dessa trender i kombination med försämrad utveckling för fastlinjetjänster, justeras Tele2 ABs prognos för 2014–2015 nedåt, vilket innebär en avvikelser från den tidigare guidningen för 2013–2015.

Den reviderade guidningen för Tele2 AB:

- Tele2 förväntar sig att nå en total omsättning år 2015 för gruppen på mellan 32,5–33,5 miljarder kronor (tidigare 35,6 miljarder kronor).
- Tele2 förväntar sig att nå en EBITDA år 2015 på mellan 6,7–7,3 miljarder kronor (tidigare minst 8,3 miljarder kronor).
- Samtliga verksamheter i koncernen ska på lång sikt nå en avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) på minst 20 procent.
- Den positiva utvecklingen de närmaste tre åren kommer huvudsakligen att drivas av en stark utveckling inom mobilt i Sverige, Nederländerna, Norge och Kazakstan.
- Som ett resultat av försäljningen av Tele2 Ryssland och den reviderade guidningen, kommer utdelning för 2013 att uppgå till cirka 4,40 kronor per aktie.

I egenskap av utmanare på marknaden är Tele2s strategi att anta utmaningen med övergången från röst till data genom att tillhandahålla lättanvända tjänster och öka intäkterna som ett resultat av ökad användning. Samtliga aktiviteter syftar till att ytterligare stärka bolagets marknadsposition genom denna strategi. Tele2 AB vill fortsätta med utvalda investeringar för att förbättra åtkomsten och kundrelationerna. Företaget ska fortsätta att fokusera på att balansera intäktsökningar med marginaler.

**Tele2s mobila verksamheter** Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för 2013:

Miljoner kronor	Koncernen <sup>1)</sup>	Sverige	Norge	Nederländerna	Kazakstan
<b>Nettoomsättning</b>	–	10 100 till 10 300	3 900 till 4 000 (tidigare 4 200 till 4 300)	1 600 till 1 700	1 350 till 1 450 (tidigare 1 450 till 1 550)
<b>EBITDA</b>	–	2 900 till 3 100	80 till 90 (tidigare 70 till 80)	–50 till –75	–100 till –200
<b>Capex</b>	5 700 <sup>2)</sup>	–	900 till 1 000 exklusive licenskostnader	1 500 till 1 700 (tidigare 2 000 till 2 500) <sup>2)</sup>	550 till 650
<b>Övrigt</b>	Skattebetalningar beräknas påverka kassaflödet med cirka –250 miljoner kronor.			Den mobila verksamheten ska nå ett positivt EBITDA-resultat tre år efter den kommersiella lanseringen av 4G/LTE.	Tele2 förväntar sig att på lång sikt nå en marknadsandel på 30 procent för den mobila verksamheten. Positivt EBITDA-resultat kommer att nås under det fjärde kvartalet 2013.

1) Totala verksamheter.

2) Varav licenser för 4G/LTE i Nederländerna står för 1 400 miljoner kronor.

## Utdelningspolicy

Den ordinarie utdelningen ska utgöra 50 procent eller mer av årets resultat, exklusive poster av engångskaraktär. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att genomföras när den förväntade totala avkastningen till aktieägarna bedöms vara större än vad som kan uppnås om kapitalet investeras inom koncernens operativa verksamheter eller vid förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

## Balansräkning

Tele2s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s mål på lång sikt är att ligga i linje med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, samt att återspegla såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och eventualförpliktelser.

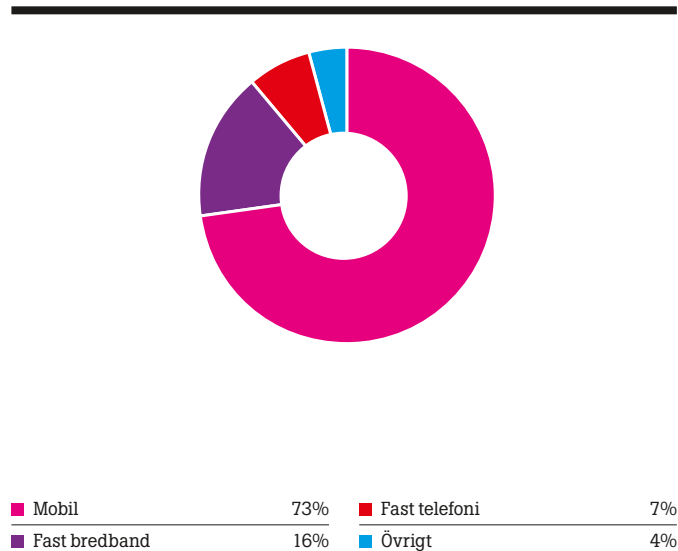
## Finansiell sammanfattning

Miljoner kronor	Not	Kv3 2013	Kv3 2012	jan–sep 2013	jan–sep 2012	Helår 2012
<b>Mobil<sup>1)</sup></b>						
Nettokundintag (tusental)		263	807	1 031	2 148	2 492
Nettoomsättning		5 481	5 325	15 949	15 388	20 920
EBITDA		990	1 115	2 903	2 854	3 687
EBIT		425	517	1 267	908	1 173
CAPEX	6	652	610	3 127	1 760	2 570
<b>Fast bredband<sup>1)</sup></b>						
Nettokundintag (tusental)		-18	-16	-64	-45	-69
Nettoomsättning		1 227	1 326	3 786	4 220	5 566
EBITDA		291	346	881	1 036	1 357
EBIT		74	129	229	354	450
CAPEX		148	130	400	449	584
<b>Fast telefoni<sup>1)</sup></b>						
Nettokundintag (tusental)		-39	-100	-220	-339	-541
Nettoomsättning		528	674	1 694	2 203	2 865
EBITDA		168	250	527	754	966
EBIT		150	221	463	673	857
CAPEX		24	10	52	31	45
<b>Totalt</b>						
Nettokundintag (tusental)		206	691	747	1 764	1 882
Nettoomsättning		7 529	7 649	22 303	22 869	30 742
EBITDA		1 523	1 771	4 529	4 796	6 240
EBIT <sup>2)</sup>	2	675	879	2 051	1 954	2 533
CAPEX	6	954	868	3 989	2 639	3 746
EBT		40	245	1 154	1 041	1 422
Resultat		-194	283	486	760	976
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamheter		1 357	1 771	3 570	3 957	4 967
Kassaflöde från den löpande verksamheten, total verksamhet		1 357	2 778	4 293	6 864	8 679
Kassaflöde efter CAPEX, kvarvarande verksamheter	6	495	1 102	342	1 785	1 684
Kassaflöde efter CAPEX, total verksamhet		495	1 702	65	3 541	4 070

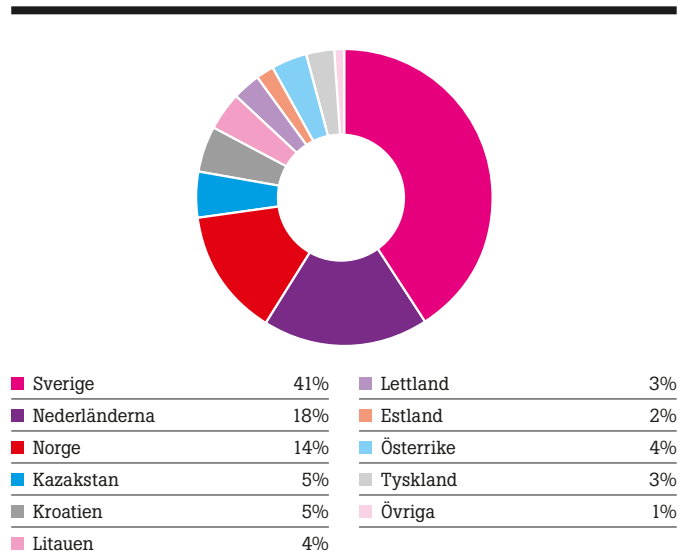
1) Exklusive poster av engångskaraktär (se redovisning av EBIT på sidan 19).

2) Totalt EBIT inklusive resultat från verksamhetsförsäljningar och övriga poster av engångskaraktär, se redovisningen per segment för EBIT (sidan 20).

### Nettoomsättning per tjänstekategori, Kv3 2013



### Nettoomsättning per land, Kv3 2013





# Översikt per region

## EXTERN FÖRSÄLJNING JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	2013 Kv3	2012 Kv3*	Tillväxt	2013 jan–sep	2012 jan–sep*	Tillväxt
Sverige	3 078	3 189	-3%	9 297	9 469	-2%
Nederländerna	1 383	1 282	8%	4 063	3 869	5%
Norge	1 029	1 133	-9%	3 131	3 401	-8%
Kazakstan	357	255	40%	979	622	57%
Kroatien	372	362	3%	1 001	940	6%
Litauen	334	311	7%	953	885	8%
Lettland	230	268	-14%	685	741	-8%
Estland	182	231	-21%	502	647	-22%
Österrike	313	332	-6%	938	1 002	-6%
Tyskland	213	230	-7%	641	708	-9%
Övriga	38	70	-46%	113	256	-56%
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>7 529</b>	<b>7 663</b>	<b>-2%</b>	<b>22 303</b>	<b>22 540</b>	<b>-1%</b>
Valutakurs-effekter		-14	-		329	-1%
<b>Totalt</b>	<b>7 529</b>	<b>7 649</b>	<b>-2%</b>	<b>22 303</b>	<b>22 869</b>	<b>-2%</b>

\* Justerat för valutakursförändringar.

### Sverige

**Mobilt** Under tredje kvartalet 2013 uppgick den mobila nettoomsättningen till 2 506 miljoner kronor (2 522). Den underliggande nettoomsättningen för mobila tjänster växte med 1 procent. Den totala kundbasen var 3 803 000 (3 795 000) och EBITDA-bidraget nådde 760 (828) miljoner kronor under kvartalet.

Abonnemangssegmentet karakteriserades av ökad aktivitet inom konsumentprissättning jämfört med föregående kvartal. Fasta prisplaner fortsatte att ta marknadsandelar. Under kvartalet stabiliserades den underliggande trenden med övergång från kontantkort till abonnemang när fasta prisplaner bidrog till att minska skillnaden mellan dessa erbjudanden. Andelen abonnemang för smarta telefoner fortsatte att öka och låg i slutet av kvartalet på 83 procent. Andelen sålda 4G-förberedda mobiler låg på 81 procent, vilket är en bekräftelse på efterfrågan på höghastighetsdata. En kampanj lanserades som fokuserar på flytten från 3G till 4G för att stärka denna trend. Produkten "extra SIM-kort" lanserades för att göra det enklare för kunder att använda sina paketabonnemang på mer än en enhet.

Introduktionen av mätning av dataförbrukning i realtid under tredje kvartalet 2013 gjorde det möjligt för Tele2 Sverige att skapa ytterligare mervärde vid köp och fånga upp nya intäktströmmar baserat på ökad datakonsumtion. I september köpte 58 procent av alla kunder som nådde gränsen för sin dataförbrukning extra datatilldelning.

Varumärket Comviq fortsatte utrullningen av sitt nya återförsäljar-koncept tillsammans med Reitan Convenience i hela Sverige. Satsningen har tagits emot bra av kunderna och kommer att göra det möjligt att nå en bredare publik. Tele2 Sverige öppnade även sin 54:e Tele2-butik, och stärkte närvaron av Tele2s varumärke ytterligare på den svenska marknaden.

Tele2 Sverige fortsatte att dra nytta av det kombinerade 2G- och 4G-nätet genom samarbetsbolaget Net4Mobility, som nu täcker 99 procent av befolkningen och är Sveriges mest omfattande 4G-nät. Under kvartalet fortsatte Tele2 Sverige utrullningen av både LTE800 och LTE1800, vilket ytterligare kommer att stärka 4G-nätet både vad gäller kapacitet och täckning.

Inom företagstjänster noterade Tele2 Sverige en hälsosam tillväxt, främst som ett resultat av lösningen med en mobiltelefonväxel (PBX) för både små och medelstora företag. Den svenska marknaden i allmänhet präglades dock av låg kundrörelse jämfört med samma period föregående år.

## EBITDA JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	2013 Kv3	2012 Kv3*	Tillväxt	2013 jan–sep	2012 jan–sep*	Tillväxt
Sverige	900	966	-7%	2 590	2 506	3%
Nederländerna	271	399	-32%	909	1 170	-22%
Norge	55	107	-49%	138	221	-38%
Kazakstan	-34	-97	65%	-131	-285	54%
Kroatien	48	34	41%	73	51	43%
Litauen	109	110	-1%	359	339	6%
Lettland	72	92	-22%	220	263	-16%
Estland	43	62	-31%	124	180	-31%
Österrike	77	97	-21%	243	251	-3%
Tyskland	18	70	-74%	106	234	-55%
Övriga	-36	-42	14%	-102	-163	37%
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>1 523</b>	<b>1 798</b>	<b>-15%</b>	<b>4 529</b>	<b>4 767</b>	<b>-5%</b>
Valutakurs-effekter		-27	1%		29	-1%
<b>Totalt</b>	<b>1 523</b>	<b>1 771</b>	<b>-14%</b>	<b>4 529</b>	<b>4 796</b>	<b>-6%</b>

**Fast bredband** Kundbasen för fast bredband visade en stabil utveckling under tredje kvartalet 2013. EBITDA-bidraget uppgick till 49 (35) miljoner kronor under kvartalet.

**Fast telefoni** EBITDA-bidraget uppgick till 61 (89) miljoner kronor under kvartalet. Tele2 Sverige såg som förväntat en fortsatt minskning av efterfrågan på fast telefoni som ett resultat av den ökade efterfrågan på fasta prisplaner inom mobilt.

### Nederländerna

Under tredje kvartalet 2013 passerade Tele2 Nederländerna flera viktiga milstolpar på vägen mot att bli en mobiloperatör med enbart 4G-erbjudanden. Bolaget säkrade under kvartalet en flerårig överenskommelse med T-Mobile Netherlands för passiv nätverksdelning kombinerat med en förlängning av det framgångsrika MVNO-avtalet. Under kvartalet fortsatte Tele2 Nederländerna sitt höga kundintag inom mobilt. Inom företagstjänster slöt en av de största nederländska bankerna ett långsiktigt avtal med Tele2 Nederländerna om fasta bredbandstjänster.

**Mobilt** Under tredje kvartalet 2013 fortsatte den mobila tillväxten för Tele2 Nederländerna och nettoomsättningen uppgick till 463 (234) miljoner kronor. Kvartalet utmärktes av att kunderna fortsatte att välja abonnemang före kontantkort. Med ett nettokundintag om 56 000 (51 000) kunder stärkte företaget sin position som den största oberoende MVNO-operatören i Nederländerna. I september började Tele2 Nederländerna att dela ut 4G-förberedda SIM-kort åt kunderna, som en förberedelse på den förestående flytten till det egna mobila nätverket. Som ett resultat av ytterligare marknadsföringsinsatser uppgick EBITDA till -22 (5) miljoner kronor.

**MNO-projekt** Lanseringen av Tele2 Nederländerna som en operatör med ett eget nätverk (MNO) med enbart 4G är unikt i världen. Det ger Tele2 Nederländerna en unik start och framtidssäkrar det mobila nätverket. Under tredje kvartalet 2013 redovisades flera höjdpunkter inom Tele2 Nederländernas MNO-projekt. Tele2 Nederländerna säkrade ett tioårigt avtal om passiv nätverksdelning med T-Mobile, och meddelade dessutom att företaget som sina tre nätverksleverantörer valt Nokia Solutions and Networks (NSN) för Radio

Access Network-utrustning (RAN), Huawei för Core-utrustning och Mavenir Systems för IMS-utrustning (Voice over LTE, VoLTE). Detta innebär att Tele2 Nederländerna kan använda T-Mobiles antennplatser i hela landet, vilket gör det möjligt att effektivt rulla ut 4G-nätet i hela Nederländerna.

**Fast bredband** Tele2 Nederländernas initiala investering i flera Fiber till hemmet-lösningar (FttH) och utökningen av täckningsområdet för VDSL har gjort det möjligt för företaget att öka konkurrenskraften på marknaden för privatpersoner och erbjuda kunderna högre hastigheter. Trots detta resulterade stark konkurrens i både lägre kundintag och lägre ARPU under tredje kvartalet 2013.

Den mobila nätverksutrustningen skapade även viktiga synergieffekter med företagets fasta verksamheter. Samtidigt som Tele2 Nederländerna expanderar de egna stamnätsbaserade fiberlösningarna till att omfatta nya antennplatser kommer företaget även att utöka täckningsområdet för sitt fiberoptiska nätverk genom att ansluta det till distributionspunkter i städerna.

På företagsmarknaden adderade Tele2 Nederländerna viktiga nya kunder till kundlistan, bland annat ABN-AMRO, en av de ledande bankerna i Nederländerna.

#### Norge

**Mobilt** Tele2 Norge hade ett nettokundintag på 5 000 (16 000) under kvartalet, vilket ledde till en total kundbas om 1 126 000 (1 121 000).

Under tredje kvartalet 2013 redovisade Tele2 Norge en nettoomsättning på 974 (1 117) miljoner kronor. Minskningen berodde främst på de sänkta samtrafiksnivåerna, vilket påverkade nettoomsättningen negativt med -125 miljoner kronor. Justerat för detta, uppgick den underliggande nettoomsättningen för mobila tjänster uppgick dock till 2 procent under kvartalet.

Tele2 Norge nådde ett EBITDA på 49 (101) miljoner kronor under tredje kvartalet 2013, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 5 (9) procent. EBITDA-marginalen påverkades negativt av lägre termineringsavgifter, vilket delvis uppvägdes av lägre kostnader för nationell roaming eftersom en högre andel av trafiken sker via Tele2 Norges egna nät.

Försäljningskampanjer för samtliga varumärken fokuserar på paketerbjudanden inklusive abonnemang med obegränsat antal SMS och röstsamtal. Samtliga varumärken hade målsättningen att öka andelen abonnemang till fast pris för att säkra intäktströdet. I slutet av kvartalet hade 75 procent av Tele2s och One Calls kunder abonnemang till fast pris.

En av de viktiga kundtrenderna i Norge, förutom paketpriser och abonnemang till fast pris, är en mycket hög marknadspenetration för smarta telefoner, vilket driver efterfrågan på mer data i paketerbjudandena. Abonnemangserbjudanden med obegränsat antal SMS och röstsamtal leder till mindre prisskillnader och större transparens vad gäller priset till slutkunden. För Tele2 Norge är kundtjänsten en viktig faktor framöver för att företagets erbjudanden ska sticka ut från mängden. Enligt en internationell jämförelse av kundnöjdhet under tredje kvartalet 2013 nådde Tele2 Norge världsklassnivå för sin kundtjänst.

Trafikvolymerna ökade stadigt på Tele2 Norges eget nät under kvartalet och nätverksutrustningen fortsatte att gå enligt plan. Vid slutet av tredje kvartalet täckte mobilnätet 72 procent av befolkningen. Uppgraderingen till 4G/LTE pågår med primär fokus på de största städerna och tätorterna. Tele2 har för närvarande roamingavtal med två samarbetspartner i Norge. Båda kontrakten går ut under 2014. Under tredje kvartalet inleddes förhandlingar med sikten på att bara välja en roaming-partner.

Förutsättningarna för den kommande frekvensauktionen för 4G/LTE offentliggjordes i augusti och frekvenserna kommer troligen att vara tillgängliga från och med den 1 januari 2014. Licenserna är sedan giltiga till december 2033.

**Fast telefoni** Fast telefoni redovisade en stabil utveckling av nettoomsättningen och lönsamheten under tredje kvartalet 2013. Fast telefoni redovisade ett EBITDA på 4 (11) miljoner kronor under kvartalet. Tele2 Norge redovisade en EBITDA-marginal på 8 (17) procent under tredje kvartalet 2013.

#### Kazakstan

**Mobilt** Under tredje kvartalet 2013 fortsatte Tele2 Kazakstan att fokusera på omsättningstillväxt och på att förbättra kundbasens kvalitet. Omsättningsmarknadsandelen för första halvåret nådde 9 (6) procent.

Nettoomsättningen uppgick till 357 (270) miljoner kronor, en ökning med 32 procent jämfört med samma period föregående år. Den underliggande nettoomsättningen för mobila tjänster ökade med 48 procent under kvartalet.

Tele2 Kazakstan hade ett nettokundintag på -14 000 (589 000). Det negativa nettokundintaget under tredje kvartalet 2013 berodde på en fortsatt hög kundomsättning. Under kvartalet introducerade Tele2 Kazakstan flera åtgärder för att öka kvaliteten på kundbasen, som en övergång från fast återförsäljarprovision till ett system där återförsäljarna får del i vinsten. Ett kortsiktigt negativt resultat av dessa ändrade provisioner visade sig i lägre bruttosiffror för antalet nya kunder under kvartalet.

Bruttomarginalen redovisade en stark förbättring under kvartalet jämfört med samma period föregående år, som ett resultat av en bättre fungerande samtrafik och ökade intäkter från datatjänster. Företaget kommer även att fortsätta att arbeta för mer konkurrenskraftiga samtrafikavgifter i landet för att lägga grunden till ännu mer attraktivt prissatta erbjudanden på marknaden.

Tele2 Kazakstan fortsatte sin snabba nätverksutbyggnad under tredje kvartalet 2013. Antalet basstationer ökade med mer än 150 stycken under kvartalet, och täcker nu 84 procent av den totala befolkningen. Tele2 Kazakstan fokuserade på att utöka nätverks-täckningen och förbättra nätverkskvaliteten i landets samtliga regioner.

Dessutom lanserade Tele2 Kazakstan sju nya butiker med ett heltäckande utbud av kundtjänster.

#### Kroatien

**Mobilt** Tele2 Kroatien, som av kunderna anses som den operatör på marknaden som erbjuder mest värde, fortsatte under kvartalet att fokusera på lönsam tillväxt och på att stärka sin marknadsposition.

Tele2 Kroatien kunde leverera ytterligare tillväxt uttryckt i nettokundintag under tredje kvartalet 2013, som ett resultat av starka marknadsföringskampanjer för abonnemangstjänster samt en bra turistsäsong. Tele2 utökar ständigt sin kundbas i Kroatien.

Tele2 Kroatien avslutade kvartalet med ett nettokundintag på 50 000 (33 000) kunder och nettoomsättningen ökade med 4 procent till 372 (357) miljoner kronor. EBITDA-resultatet förbättras stadigt under kvartalet och uppgick till 48 (34) miljoner kronor. EBIT-utvecklingen påverkades negativt av nedskrivningar av Tele2 Kroatien som uppgick till -454 miljoner kronor (not 2).

#### Litauen

**Mobilt** Tele2 Litauen uppvisade ett bra finansiellt resultat under tredje kvartalet 2013. Trots tuff konkurrens stärkte Tele2 Litauen sin marknadsledande ställning ytterligare genom att addera

54 000 (38 000) nya kunder under kvartalet och företaget hantlade övergången från kontantkort till abonnemang effektivt.

Nettoomsättningen ökade med 10 procent till 334 (303) miljoner kronor jämfört med samma period föregående år, tack vare ett förbättrat kundintag och bättre hantering av kundbasen trots en negativ påverkan från lägre samtrafiktaxor.

Under tredje kvartalet 2013 redovisade Tele2 Litauen en sund EBITDA-marginal på 33 (35) procent, som ett resultat av ett framgångsrikt arbete med att förvärva och behålla kunder, vilket ledde till en låg kundomsättning.

Företaget kunde även förbättra den upplevda kvaliteten och fick bäst resultat bland mobiloperatörerna med 70 procent kundnöjdhet i en undersökning i augusti 2013.

På grund av ökad prispress från konkurrenterna kommer Tele2 Litauen att fokusera mer på att förbättra sitt arbete med att behålla kunderna. Tele2 Litauen fortsätter dessutom att fokusera på att arbeta proaktivt med att öka marknadsandelarna inom företags-tjänster, genom att dra nytta av en allmän priskänslighet bland privata företag och statliga institutioner.

Tele2 Litauen uppgraderade framgångsrikt 65 procent av sitt nät genom att byta ut gammal utrustning. Resten av nätverket kommer att uppgraderas mot slutet av första kvartalet 2014. Uppgraderingen kommer sedan att göra det möjligt för Tele2 Litauen att erbjuda alla sorters nätverkstjänster, inklusive 2G, 3G och 4G.

#### **Lettland**

**Mobilt** Tele2 Lettland redovisade ett jämnare finansiellt resultat under tredje kvartalet 2013. Trots tuff konkurrens stärkte Tele2 Lettland sin marknadsledande ställning ytterligare genom att addera 24 000 (21 000) nya kunder på jämförbar årsbasis och företaget hanterade övergången från kontantkort till abonnemang effektivt.

Under tredje kvartalet 2013 uppgick EBITDA-marginalen till 31 (34) procent, påverkad av stark konkurrens på marknaden.

Tele2 Lettland lanserade flera – för den lettiska marknaden – unika tjänster, som strömmad musik, kreditkontroll, mjukvaruskydd med mera. Syftet med lanseringarna är att säkra framtida intäktströmmar och kundnöjdhet. Under kvartalet utvecklade Tele2 Lettland även framgångsrikt nya marknadsledande kundtjänstlösningar.

Tele2 Lettland uppgraderade framgångsrikt 95 procent av sitt nät genom att byta ut gammal utrustning. Resten av nätet kommer att uppgraderas i slutet av 2013. Tele2 Lettland kommer att kunna tillhandahålla alla sorters tjänster tack vare att man kör på en tekniskt avancerad mobilplattform, inklusive 2G, 3G och 4G i landet.

Företaget kommer att fortsätta att agera proaktivt på marknaden samtidigt som man behåller fokus på effektivitet, kundnöjdhet och framtida utveckling, och säkerställer en smidig övergång till euro som valuta från och med 2014.

#### **Estland**

**Mobilt** Tele2 Estland redovisade ett tillfredställande finansiellt resultat för tredje kvartalet 2013 under mycket svåra marknadsförhållanden.

Nettoomsättningen ökade med 10 procent till 163 miljoner kronor jämfört med 148 miljoner kronor i andra kvartalet 2013. Tele2 Estland justerade under kvartalet sina priser för både data- och rösttjänster. Priset för surf utan koppling till paketerbjudanden om viss datamängd justerades exempelvis från pris per MB till pris per dag. Ändringarna togs emot väl av marknaden.

Den mobila kundbasen ökade med 7 000 (11 000) kunder tack vare bättre kundbashantering, och trots den negativa påverkan från resultatet av överflyttning av mobilnummer.

Som ett resultat förbättrade Tele2 Estland EBITDA sekventiellt med 18 procent jämfört med andra kvartalet 2013.

Tele2 Estland deltar i auktionen för tre licenser på 800 MHz-bandet. Processen förväntas slutföras mot slutet av året eller i början av 2014.

Tele2 Estland uppgraderade framgångsrikt den första delen av sitt nätverk genom att byta ut gammal utrustning. Resten av nätet kommer att uppgraderas i slutet av andra kvartalet 2014. Uppgraderingen kommer sedan att göra det möjligt för Tele2 Estland att erbjuda alla sorters nätverkstjänster, inklusive 2G, 3G och 4G till kunder i Estland.

#### **Österrike**

Tele2 Österrike levererade ett sekventiellt stabilt EBITDA under tredje kvartalet 2013 som ett resultat av en omsättning som låg i linje med förväntningarna och stabil kostnadskontroll. Företaget kommer att fortsätta arbeta för att hitta alternativa tillväxtmöjligheter inom området, exempelvis genom konvergenta lösningar för mobila och fasta företagstjänster.

Tele2 Österrike fortsatte att arbeta med att förbättra kundnöjdheten, med ett genomsnittligt resultat på 85 procent under kvartalet.

**Fast bredband** Försäljningen av tilläggstjänster av produkter för högre bandbredd fortsatte i olika kanaler med bra omvandlingstighet. Tillsammans med kampanjen för att behålla kunder bidrog detta till att säkra kundbasen samt högre intäkter än prognostiserat.

**Fast telefoni** Framgångsrika upp- och korsförsäljningskampanjer av produkter som ger en högre genomsnittlig intäkt per kund ledde till ett bra resultat under kvartalet.

#### **Tyskland**

Under tredje kvartalet 2013 levererade Tele2 Tyskland ett jämnare resultat inom fast telefoni och bredbandstjänster. Dessutom redovisade Tele2 Tyskland starkare resultat vad gäller att förvärva nya mobila kunder, vilket stöder företagets övergång från centreringen kring fasta tjänster till att bli en fast och mobil tjänsteleverantör.

**Mobilt** Under kvartalet riktade Tele2 Tyskland in sig på det fortfarande mycket viktiga kundområdet för enbart rösttjänster och det växande antalet användare av smarta telefoner genom att utöka produkt erbjudandet inom mobilt, samt lansera nya säljkanaler och andra aktiviteter. Som ett resultat visade den mobila kundbasen en ökad tillväxt under hela kvartalet.

Nettoomsättningen ökade med 58 procent till 82 (52) miljoner kronor. EBITDA uppgick till -25 (2) miljoner, påverkat av marknadsföringskostnader knutna till lanseringen av det nya mobilinitiativet.

**Fast bredband** Utvecklingen av kundbasen fortsatte att gå bättre än planerat inom fasta bredbandstjänster. Tele2 Tyskland kunde på så sätt fortsätta att redovisa ett finansiellt resultat som överträffade förväntningarna, främst drivet av en stark lönsamhet från ADSL-kunder inom grossistförsäljningen.

**Fast telefoni** Den allmänna nedgången på marknaden för fast telefoni fortsatte under tredje kvartalet 2013 i Tyskland. Trots det kunde Tele2 Tyskland behålla de höga nivåerna på kassaflödet för fasta tjänster. Trenden med att kunder inom fast telefoni går över till alternativet fast telefoni via mobilnätet, vilket ger en högre genomsnittlig intäkt per kund, fortsatte även under detta kvartal.



# Övriga upplysningar

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, verksamheten i Kazakstan, nätverk som delas med andra parter, integration av nya affärsmodeller, destruktiv priskonkurrens, förändring i lagar och förordningar samt finansiella risker såsom valutrisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2012 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i årsredovisningen för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit.

## OFFENTLIGGÖRANDE AV RESULTAT

### Tele2 AB (publ) årsstämma 2014

Årsstämman 2014 kommer att hållas den 13 maj 2014 i Stockholm. Aktieägare som önskar att få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med ett skriftligt förslag till: agm@tele2.com; eller till: Bolagsjuristen, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare detaljer om hur och när man måste anmäla sig kommer att publiceras före årsstämman.

### Valberedning för 2014 års årsstämma

I överrensstämmelse med beslut från 2013 års årsstämma har Cristina Stenbeck sammankallat en valberedning bestående av ledamöter utsedda av de största aktieägarna i Tele2 (som önskat utse

en ledamot). Nomineringskommittén består av Cristina Stenbeck utsedd av Investment AB Kinnevik, Åsa Nisell utsedd av Swedbank Robur fonder och Hans Ek utsedd av SEB Investment Management AB. Ledamöterna i valberedningen utser en ordförande vid sitt första möte. Information om nomineringskommitténs arbete finns att läsa på Tele2s webbplats på [www.tele2.com](http://www.tele2.com). Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftliga förslag till: agm@tele2.com; eller till: Bolagsjuristen, Tele2 AB (publ), Box 62, SE-164 94 Kista.

## Övrigt

Tele2 kommer att offentliggöra finansiellt resultat och rörelseresultat för perioden fram till 31 december 2013 den 7 februari 2014.

Stockholm den 22 oktober 2013

Tele2 AB

Mats Granryd  
*VD och koncernchef*

## Granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

## PRESENTATION AV RESULTATET FÖR TREDJE KVARTALET 2013

Tele2 håller en presentation – med möjlighet att närvara via telefon – för den globala finansvärlden. Presentationen kommer att hållas klockan 10.00 CEST (09.00 GMT/04.00 NY-tid) torsdagen den 22 oktober 2013. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som audiocast på Tele2s webbplats för delårsrapporten för tredje kvartalet, <http://reports.tele2.com/2013/Q3>.

### Samtalsinformation

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

### Telefonnummer

Sverige: +46 (0)8 505 564 74

Storbritannien: +44 203 364 53 74

USA: +1 855 753 22 30

### KONTAKT

#### Mats Granryd

VD och koncernchef

Telefon: 08 562 000 60

#### Lars Nilsson

CFO

Telefon: 08 562 000 60

#### Lars Torstensson

Kommunikationschef

Telefon: 08 562 000 42

#### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

Box 2094

103 13 Stockholm

Sverige

Telefon: + 08 562 000 60

[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

### BILAGOR

Resultaträkning

Totalresultat

Förändring i eget kapital

Balansräkning

Kassaflödesanalys

Antal kunder

Nettoomsättning

Interna transaktioner

EBITDA

EBIT

CAPEX

Nyckeltal

Moderbolaget

Noter

**BESÖK VÅR WEBBPLATS: [www.tele2.com](http://www.tele2.com)**

**TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH VI ERBJUDER ALLTID VÅRA KUNDER VAD DE BEHÖVER TILL ETT LÄGRE PRIS.** Vi har 15 miljoner kunder i tio länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2012 omsatte bolaget 31 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6 miljarder kronor.

# Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2012 kv 3
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning		22 303	22 869	30 742	7 529	7 649
Kostnader för sålda tjänster	2	-13 941	-14 309	-19 159	-4 995	-4 786
<b>Bruttoresultat</b>		<b>8 362</b>	<b>8 560</b>	<b>11 583</b>	<b>2 534</b>	<b>2 863</b>
Försäljningskostnader	2	-4 887	-4 875	-6 554	-1 674	-1 563
Administrationskostnader	2	-1 936	-2 361	-3 144	-652	-962
Resultat från andelar i intresseföretag		-14	-3	-7	-3	-4
Övriga rörelseintäkter		145	150	190	42	40
Övriga rörelsekostnader		-64	-72	-93	-22	-33
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>1 606</b>	<b>1 399</b>	<b>1 975</b>	<b>225</b>	<b>341</b>
Ränteintäkter/kostnader	3	-301	-374	-494	-123	-130
Övriga finansiella poster	4	-151	16	-59	-62	34
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>1 154</b>	<b>1 041</b>	<b>1 422</b>	<b>40</b>	<b>245</b>
Inkomstskatt	5	-668	-281	-446	-234	38
<b>PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>486</b>	<b>760</b>	<b>976</b>	<b>-194</b>	<b>283</b>
<b>AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>						
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	10	13 935	1 939	2 288	23	697
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>14 421</b>	<b>2 699</b>	<b>3 264</b>	<b>-171</b>	<b>980</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>						
Moderbolagets aktieägare		14 421	2 699	3 264	-171	980
Resultat per aktie, kr	9	32,40	6,07	7,34	-0,39	2,20
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	9	32,19	6,04	7,30	-0,40	2,19
<b>FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>						
Moderbolagets aktieägare		486	760	976	-194	283
Resultat per aktie, kr	9	1,10	1,71	2,20	-0,42	0,64
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	9	1,09	1,70	2,18	-0,43	0,63

# Totalresultat

Miljoner SEK	Not	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2012 kv 3
<b>Periodens resultat</b>		<b>14 421</b>	<b>2 699</b>	<b>3 264</b>	<b>-171</b>	<b>980</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>						
<b>Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat</b>						
Pensioner, aktuariella vinster/förluster		8	-	-49	8	-
Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt		-2	-	8	-2	-
<b>Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat</b>		<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-41</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
<b>Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat</b>						
Valutakursdifferenser		-96	-584	-358	-271	-487
Valutakursdifferenser, skatteeffekt	5	-44	-891	1 857	30	-527
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	10	1 717	16	16	-17	-
Kassafördessäkringar		92	-28	-37	8	-47
Kassafördessäkringar, skatteeffekt		-20	7	1	-2	12
<b>Summa komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat</b>		<b>1 649</b>	<b>-1 480</b>	<b>1 479</b>	<b>-252</b>	<b>-1 049</b>
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>		<b>1 655</b>	<b>-1 480</b>	<b>1 438</b>	<b>-246</b>	<b>-1 049</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>16 076</b>	<b>1 219</b>	<b>4 702</b>	<b>-417</b>	<b>-69</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>						
Moderbolagets aktieägare		16 076	1 219	4 702	-417	-69

# Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	30 sep 2013			30 sep 2012			31 dec 2012		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande	
<b>Eget kapital, 1 januari</b>		<b>20 426</b>	<b>3</b>	<b>20 429</b>	<b>21 449</b>	<b>3</b>	<b>21 452</b>	<b>21 449</b>	<b>3</b>	<b>21 452</b>
Periodens resultat		14 421	-	14 421	2 699	-	2 699	3 264	-	3 264
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		1 655	-	1 655	-1 480	-	-1 480	1 438	-	1 438
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>16 076</b>	<b>-</b>	<b>16 076</b>	<b>1 219</b>	<b>-</b>	<b>1 219</b>	<b>4 702</b>	<b>-</b>	<b>4 702</b>
<b>Övriga förändringar i eget kapital</b>										
Aktierelaterade ersättningar	9	7	-	7	34	-	34	50	-	50
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	9	10	-	10	-	-	-	-	-	-
Försäljning av egna aktier	9	-	-	-	6	-	6	6	-	6
Utdelningar	9	-3 163	-	-3 163	-5 781	-	-5 781	-5 781	-	-5 781
Inlösen av aktier	9	-12 474	-	-12 474	-	-	-	-	-	-
Utköp av innehav utan bestämmande inflytande	9	-	-1	-1	-	-	-	-	-	-
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>20 882</b>	<b>2</b>	<b>20 884</b>	<b>16 927</b>	<b>3</b>	<b>16 930</b>	<b>20 426</b>	<b>3</b>	<b>20 429</b>

# Balansräkning

Miljoner SEK	Not	30 sep 2013	30 sep 2012	31 dec 2012
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Goodwill	2	9 329	10 012	10 174
Övriga immateriella tillgångar	2	5 097	5 417	5 540
<b>Immateriella tillgångar</b>		<b>14 426</b>	<b>15 429</b>	<b>15 714</b>
Materiella tillgångar	2	11 497	17 636	18 079
Finansiella tillgångar	3	103	92	105
Uppskjutna skattefordringar	5	3 012	2 498	4 263
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>29 038</b>	<b>35 655</b>	<b>38 161</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Varulager		339	414	473
Kortfristiga fordringar		7 969	8 519	8 823
Kortfristiga placeringar		50	54	59
Likvida medel	8	1 024	632	1 673
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>9 382</b>	<b>9 619</b>	<b>11 028</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>38 420</b>	<b>45 274</b>	<b>49 189</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		20 882	16 927	20 426
Innehav utan bestämmande inflytande		2	3	3
<b>EGET KAPITAL</b>	9	<b>20 884</b>	<b>16 930</b>	<b>20 429</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder	3	6 158	12 132	13 240
Icke räntebärande skulder	5	563	1 717	933
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>6 721</b>	<b>13 849</b>	<b>14 173</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder	3	3 280	4 560	4 272
Icke räntebärande skulder		7 535	9 935	10 315
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>10 815</b>	<b>14 495</b>	<b>14 587</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>38 420</b>	<b>45 274</b>	<b>49 189</b>



# Kassaflödesanalys

(Totala verksamheten)

Miljoner SEK	Not	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>										
Rörelseresultat	2	15 753	4 129	5 653	248	13 926	1 579	1 524	1 317	1 429
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde		-10 032	3 917	5 071	1 286	-12 426	1 108	1 154	1 414	1 300
Betalda finansiella poster		-314	-235	-598	-132	-69	-113	-363	-6	-170
Betald skatt		-370	-492	-989	-31	-7	-332	-497	-178	-112
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>		<b>5 037</b>	<b>7 319</b>	<b>9 137</b>	<b>1 371</b>	<b>1 424</b>	<b>2 242</b>	<b>1 818</b>	<b>2 547</b>	<b>2 447</b>
Förändringar av rörelsekapitalet		-744	-455	-458	-14	-63	-667	-3	231	-257
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>4 293</b>	<b>6 864</b>	<b>8 679</b>	<b>1 357</b>	<b>1 361</b>	<b>1 575</b>	<b>1 815</b>	<b>2 778</b>	<b>2 190</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	6	-4 228	-3 323	-4 609	-862	-905	-2 461	-1 286	-1 076	-1 417
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>		<b>65</b>	<b>3 541</b>	<b>4 070</b>	<b>495</b>	<b>456</b>	<b>-886</b>	<b>529</b>	<b>1 702</b>	<b>773</b>
Förvärv och avyttringar av aktier och andelar	10	17 232	-230	-246	-52	17 392	-108	-16	1	-7
Övriga finansiella tillgångar		13	30	31	1	8	4	1	2	2
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>13 017</b>	<b>-3 523</b>	<b>-4 824</b>	<b>-913</b>	<b>16 495</b>	<b>-2 565</b>	<b>-1 301</b>	<b>-1 073</b>	<b>-1 422</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>		<b>17 310</b>	<b>3 341</b>	<b>3 855</b>	<b>444</b>	<b>17 856</b>	<b>-990</b>	<b>514</b>	<b>1 705</b>	<b>768</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Förändringar av låneskulder, netto	3	-2 264	1 987	2 498	-159	-1 876	-229	511	-2 256	5 594
Utdelningar	9	-3 163	-5 781	-5 781	-	-3 163	-	-	-	-5 781
Inlösen av aktier	9	-12 474	-	-	-	-12 474	-	-	-	-
Övrig finansieringsverksamhet	9	-94	6	6	-	-	-94	-	-	2
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-17 995</b>	<b>-3 788</b>	<b>-3 277</b>	<b>-159</b>	<b>-17 513</b>	<b>-323</b>	<b>511</b>	<b>-2 256</b>	<b>-185</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>		<b>-685</b>	<b>-447</b>	<b>578</b>	<b>285</b>	<b>343</b>	<b>-1 313</b>	<b>1 025</b>	<b>-551</b>	<b>583</b>
Likvida medel vid periodens början		1 673	1 026	1 026	740	386	1 673	632	1 147	546
Valutakursdifferenser i likvida medel		36	53	69	-1	11	26	16	36	18
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	8	<b>1 024</b>	<b>632</b>	<b>1 673</b>	<b>1 024</b>	<b>740</b>	<b>386</b>	<b>1 673</b>	<b>632</b>	<b>1 147</b>

# Antal kunder

tusental	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2013 30 sep	2012 30 sep	2013 1 jan- 30 sep	2012 1 jan- 30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
<b>Sverige</b>												
Mobil		3 803	3 795	46	71	33	60	20	-34	-38	34	58
Fast bredband		472	486	-12	12	10	-2	3	-13	-2	3	4
Fast telefoni	1	289	454	-52	-90	-203	-15	-16	-21	-113	-27	-29
		<b>4 564</b>	<b>4 735</b>	<b>-18</b>	<b>-7</b>	<b>-160</b>	<b>43</b>	<b>7</b>	<b>-68</b>	<b>-153</b>	<b>10</b>	<b>33</b>
<b>Nederländerna</b>												
Mobil		640	423	162	96	151	56	49	57	55	51	32
Fast bredband		385	438	-36	-37	-54	-12	-10	-14	-17	-13	-6
Fast telefoni		114	149	-27	-33	-41	-6	-10	-11	-8	-8	-12
		<b>1 139</b>	<b>1 010</b>	<b>99</b>	<b>26</b>	<b>56</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>14</b>
<b>Norge</b>												
Mobil	1	1 126	1 121	23	55	70	5	22	-4	15	16	23
Fast telefoni		70	84	-11	-8	-11	-3	-4	-4	-3	-2	-3
		<b>1 196</b>	<b>1 205</b>	<b>12</b>	<b>47</b>	<b>59</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>-8</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>20</b>
<b>Kazakstan</b>												
Mobil	1	3 148	3 051	547	1 680	2 041	-14	309	252	361	589	759
		<b>3 148</b>	<b>3 051</b>	<b>547</b>	<b>1 680</b>	<b>2 041</b>	<b>-14</b>	<b>309</b>	<b>252</b>	<b>361</b>	<b>589</b>	<b>759</b>
<b>Kroatien</b>												
Mobil		839	798	85	88	44	50	13	22	-44	33	43
		<b>839</b>	<b>798</b>	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>44</b>	<b>50</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>-44</b>	<b>33</b>	<b>43</b>
<b>Litauen</b>												
Mobil		1 865	1 788	82	67	62	54	16	12	-5	38	20
Fast telefoni		-	-	-	-2	-2	-	-	-	-	-2	-
		<b>1 865</b>	<b>1 788</b>	<b>82</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	<b>54</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>-5</b>	<b>36</b>	<b>20</b>
<b>Lettland</b>												
Mobil		1 075	1 042	32	23	24	24	11	-3	1	21	11
		<b>1 075</b>	<b>1 042</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>-3</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>11</b>
<b>Estland</b>												
Mobil		514	520	8	16	2	7	2	-1	-14	11	3
Fast telefoni		4	5	-1	-3	-3	-	-1	-	-	-	-1
		<b>518</b>	<b>525</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>-1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>-1</b>	<b>-14</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
<b>Österrike</b>												
Fast bredband		120	129	-7	-5	-7	-2	-2	-3	-2	-1	-2
Fast telefoni		173	196	-18	-35	-40	-5	-6	-7	-5	-7	-9
		<b>293</b>	<b>325</b>	<b>-25</b>	<b>-40</b>	<b>-47</b>	<b>-7</b>	<b>-8</b>	<b>-10</b>	<b>-7</b>	<b>-8</b>	<b>-11</b>
<b>Tyskland</b>												
Mobil		156	97	46	52	65	21	13	12	13	14	17
Fast bredband		73	85	-9	-15	-18	-2	-3	-4	-3	-5	-3
Fast telefoni		483	667	-111	-168	-241	-10	-76	-25	-73	-54	-87
		<b>712</b>	<b>849</b>	<b>-74</b>	<b>-131</b>	<b>-194</b>	<b>9</b>	<b>-66</b>	<b>-17</b>	<b>-63</b>	<b>-45</b>	<b>-73</b>
<b>TOTALT</b>												
Mobil		13 166	12 635	1 031	2 148	2 492	263	455	313	344	807	966
Fast bredband		1 050	1 138	-64	-45	-69	-18	-12	-34	-24	-16	-7
Fast telefoni		1 133	1 555	-220	-339	-541	-39	-113	-68	-202	-100	-141
<b>TOTALT ANTAL KUNDER OCH NETTOKUNDINTAG</b>												
		<b>15 349</b>	<b>15 328</b>	<b>747</b>	<b>1 764</b>	<b>1 882</b>	<b>206</b>	<b>330</b>	<b>211</b>	<b>118</b>	<b>691</b>	<b>818</b>
Förvärvade företag	10			-	14	14	-	-	-	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod	1			-844	-	-	-	-844	-	-	-	-
<b>TOTALT ANTAL KUNDER OCH NETTOPÖRÄNDRING</b>												
		<b>15 349</b>	<b>15 328</b>	<b>-97</b>	<b>1 778</b>	<b>1 896</b>	<b>206</b>	<b>-514</b>	<b>211</b>	<b>118</b>	<b>691</b>	<b>818</b>

# Nettoomsättning

Miljoner SEK	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
<b>Sverige</b>									
Mobil	7 485	7 417	10 002	2 508	2 540	2 437	2 585	2 522	2 516
Fast bredband	1 066	1 089	1 440	334	349	383	351	359	365
Fast telefoni	653	880	1 141	203	218	232	261	281	295
Övrig verksamhet	99	86	120	35	33	31	34	27	33
	<b>9 303</b>	<b>9 472</b>	<b>12 703</b>	<b>3 080</b>	<b>3 140</b>	<b>3 083</b>	<b>3 231</b>	<b>3 189</b>	<b>3 209</b>
<b>Nederländerna</b>									
Mobil	1 235	632	920	463	417	355	288	234	213
Fast bredband	1 981	2 312	3 043	646	650	685	731	709	790
Fast telefoni	420	504	662	135	142	143	158	151	173
Övrig verksamhet	428	491	644	139	141	148	153	150	169
	<b>4 064</b>	<b>3 939</b>	<b>5 269</b>	<b>1 383</b>	<b>1 350</b>	<b>1 331</b>	<b>1 330</b>	<b>1 244</b>	<b>1 345</b>
<b>Norge</b>									
Mobil	2 945	3 314	4 467	974	989	982	1 153	1 117	1 137
Fast bredband	–	4	4	–	–	–	–	1	2
Fast telefoni	196	240	316	59	67	70	76	75	81
Övrig verksamhet	4	–	–	2	–	2	–	–	–
	<b>3 145</b>	<b>3 558</b>	<b>4 787</b>	<b>1 035</b>	<b>1 056</b>	<b>1 054</b>	<b>1 229</b>	<b>1 193</b>	<b>1 220</b>
<b>Kazakstan</b>									
Mobil	979	663	957	357	333	289	294	270	228
	<b>979</b>	<b>663</b>	<b>957</b>	<b>357</b>	<b>333</b>	<b>289</b>	<b>294</b>	<b>270</b>	<b>228</b>
<b>Kroatien</b>									
Mobil	1 001	961	1 321	372	333	296	360	357	337
	<b>1 001</b>	<b>961</b>	<b>1 321</b>	<b>372</b>	<b>333</b>	<b>296</b>	<b>360</b>	<b>357</b>	<b>337</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil	960	907	1 213	336	329	295	306	306	310
	<b>960</b>	<b>907</b>	<b>1 213</b>	<b>336</b>	<b>329</b>	<b>295</b>	<b>306</b>	<b>306</b>	<b>310</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil	693	763	1 044	234	221	238	281	265	258
	<b>693</b>	<b>763</b>	<b>1 044</b>	<b>234</b>	<b>221</b>	<b>238</b>	<b>281</b>	<b>265</b>	<b>258</b>
<b>Estland</b>									
Mobil	450	614	825	163	148	139	211	207	211
Fast telefoni	8	5	7	3	2	3	2	1	2
Övrig verksamhet	44	39	54	16	14	14	15	17	12
	<b>502</b>	<b>658</b>	<b>886</b>	<b>182</b>	<b>164</b>	<b>156</b>	<b>228</b>	<b>225</b>	<b>225</b>
<b>Österrike</b>									
Fast bredband	608	658	874	204	202	202	216	209	222
Fast telefoni	143	173	228	46	47	50	55	52	58
Övrig verksamhet	187	188	251	63	62	62	63	61	63
	<b>938</b>	<b>1 019</b>	<b>1 353</b>	<b>313</b>	<b>311</b>	<b>314</b>	<b>334</b>	<b>322</b>	<b>343</b>
<b>Tyskland</b>									
Mobil	222	132	192	82	74	66	60	52	44
Fast bredband	131	157	205	43	43	45	48	48	53
Fast telefoni	288	432	549	88	97	103	117	123	147
	<b>641</b>	<b>721</b>	<b>946</b>	<b>213</b>	<b>214</b>	<b>214</b>	<b>225</b>	<b>223</b>	<b>244</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	115	256	324	40	36	39	68	70	85
	<b>115</b>	<b>256</b>	<b>324</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>85</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil	<b>15 970</b>	<b>15 403</b>	<b>20 941</b>	<b>5 489</b>	<b>5 384</b>	<b>5 097</b>	<b>5 538</b>	<b>5 330</b>	<b>5 254</b>
Fast bredband	<b>3 786</b>	<b>4 220</b>	<b>5 566</b>	<b>1 227</b>	<b>1 244</b>	<b>1 315</b>	<b>1 346</b>	<b>1 326</b>	<b>1 432</b>
Fast telefoni	<b>1 708</b>	<b>2 234</b>	<b>2 903</b>	<b>534</b>	<b>573</b>	<b>601</b>	<b>669</b>	<b>683</b>	<b>756</b>
Övrig verksamhet	<b>877</b>	<b>1 060</b>	<b>1 393</b>	<b>295</b>	<b>286</b>	<b>296</b>	<b>333</b>	<b>325</b>	<b>362</b>
	<b>22 341</b>	<b>22 917</b>	<b>30 803</b>	<b>7 545</b>	<b>7 487</b>	<b>7 309</b>	<b>7 886</b>	<b>7 664</b>	<b>7 804</b>
Koncernintern försäljning, eliminering	–38	–48	–61	–16	–11	–11	–13	–15	–17
<b>TOTALT</b>	<b>22 303</b>	<b>22 869</b>	<b>30 742</b>	<b>7 529</b>	<b>7 476</b>	<b>7 298</b>	<b>7 873</b>	<b>7 649</b>	<b>7 787</b>

# Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
<b>Sverige</b>									
Mobil	6	3	5	2	1	3	2	-	-
	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Nederländerna</b>									
Övrig verksamhet	1	2	2	-	1	-	-	1	1
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Norge</b>									
Fast telefoni	14	31	38	6	4	4	7	9	12
	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>12</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil	7	6	8	2	3	2	2	3	2
	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil	8	6	8	4	2	2	2	2	2
	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	2	-	-	2	-	-	-	-	-
	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil	21	15	21	8	6	7	6	5	4
Fast telefoni	14	31	38	6	4	4	7	9	12
Övrig verksamhet	3	2	2	2	1	-	-	1	1
<b>TOTALT</b>	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>61</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>17</b>

# EBITDA

Miljoner SEK	Not	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	2	2 249	2 121	2 869	760	757	732	748	828	637
Fast bredband	2	88	79	93	49	19	20	14	35	12
Fast telefoni	2	188	255	327	61	62	65	72	89	90
Övrig verksamhet		65	51	76	30	18	17	25	14	27
		<b>2 590</b>	<b>2 506</b>	<b>3 365</b>	<b>900</b>	<b>856</b>	<b>834</b>	<b>859</b>	<b>966</b>	<b>766</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		-46	-6	-34	-22	-2	-22	-28	5	-11
Fast bredband		637	786	1 040	192	216	229	254	248	265
Fast telefoni		107	177	235	35	38	34	58	60	59
Övrig verksamhet		211	231	308	66	69	76	77	73	80
		<b>909</b>	<b>1 188</b>	<b>1 549</b>	<b>271</b>	<b>321</b>	<b>317</b>	<b>361</b>	<b>386</b>	<b>393</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		111	197	169	49	35	27	-28	101	81
Fast bredband		-	1	1	-	-	-	-	-	1
Fast telefoni		23	32	44	4	9	10	12	11	11
Övrig verksamhet		4	-	-	2	-	2	-	-	-
		<b>138</b>	<b>230</b>	<b>214</b>	<b>55</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>-16</b>	<b>112</b>	<b>93</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		-131	-304	-387	-34	-52	-45	-83	-102	-105
		<b>-131</b>	<b>-304</b>	<b>-387</b>	<b>-34</b>	<b>-52</b>	<b>-45</b>	<b>-83</b>	<b>-102</b>	<b>-105</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		73	51	60	48	22	3	9	34	10
		<b>73</b>	<b>51</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>34</b>	<b>10</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		359	345	432	109	133	117	87	106	118
		<b>359</b>	<b>345</b>	<b>432</b>	<b>109</b>	<b>133</b>	<b>117</b>	<b>87</b>	<b>106</b>	<b>118</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		220	269	358	72	69	79	89	90	91
		<b>220</b>	<b>269</b>	<b>358</b>	<b>72</b>	<b>69</b>	<b>79</b>	<b>89</b>	<b>90</b>	<b>91</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		96	160	205	33	28	35	45	51	55
Fast telefoni		3	-	-	1	2	-	-	-	-
Övrig verksamhet		25	22	31	9	6	10	9	9	10
		<b>124</b>	<b>182</b>	<b>236</b>	<b>43</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>54</b>	<b>60</b>	<b>65</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		147	149	197	48	45	54	48	58	43
Fast telefoni		81	95	123	26	26	29	28	31	32
Övrig verksamhet		15	11	13	3	6	6	2	6	3
		<b>243</b>	<b>255</b>	<b>333</b>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>89</b>	<b>78</b>	<b>95</b>	<b>78</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		-28	21	15	-25	-5	2	-6	2	7
Fast bredband		9	21	26	2	3	4	5	5	8
Fast telefoni		125	195	237	41	39	45	42	59	65
		<b>106</b>	<b>237</b>	<b>278</b>	<b>18</b>	<b>37</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>66</b>	<b>80</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		-102	-163	-198	-36	-25	-41	-35	-42	-70
		<b>-102</b>	<b>-163</b>	<b>-198</b>	<b>-36</b>	<b>-25</b>	<b>-41</b>	<b>-35</b>	<b>-42</b>	<b>-70</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>2 903</b>	<b>2 854</b>	<b>3 687</b>	<b>990</b>	<b>985</b>	<b>928</b>	<b>833</b>	<b>1 115</b>	<b>883</b>
Fast bredband		<b>881</b>	<b>1 036</b>	<b>1 357</b>	<b>291</b>	<b>283</b>	<b>307</b>	<b>321</b>	<b>346</b>	<b>329</b>
Fast telefoni		<b>527</b>	<b>754</b>	<b>966</b>	<b>168</b>	<b>176</b>	<b>183</b>	<b>212</b>	<b>250</b>	<b>257</b>
Övrig verksamhet		<b>218</b>	<b>152</b>	<b>230</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>70</b>	<b>78</b>	<b>60</b>	<b>50</b>
<b>TOTALT</b>		<b>4 529</b>	<b>4 796</b>	<b>6 240</b>	<b>1 523</b>	<b>1 518</b>	<b>1 488</b>	<b>1 444</b>	<b>1 771</b>	<b>1 519</b>



# EBIT

Miljoner SEK	Not	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	2	1 487	1 268	1 780	497	508	482	512	596	320
Fast bredband	2	-145	-153	-219	-28	-59	-58	-66	-43	-67
Fast telefoni	2	169	225	288	57	54	58	63	79	80
Övrig verksamhet		24	18	32	14	6	4	14	3	15
		<b>1 535</b>	<b>1 358</b>	<b>1 881</b>	<b>540</b>	<b>509</b>	<b>486</b>	<b>523</b>	<b>635</b>	<b>348</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		-69	-28	-64	-29	-11	-29	-36	-2	-15
Fast bredband		281	412	545	74	97	110	133	130	133
Fast telefoni		94	164	219	30	34	30	55	56	55
Övrig verksamhet		160	177	237	49	52	59	60	56	61
		<b>466</b>	<b>725</b>	<b>937</b>	<b>124</b>	<b>172</b>	<b>170</b>	<b>212</b>	<b>240</b>	<b>234</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		-228	-116	-253	-76	-72	-80	-137	-2	-25
Fast bredband		-	1	1	-	-	-	-	-	1
Fast telefoni		20	29	39	3	8	9	10	10	10
Övrig verksamhet		3	-	-	1	-	2	-	-	-
		<b>-205</b>	<b>-86</b>	<b>-213</b>	<b>-72</b>	<b>-64</b>	<b>-69</b>	<b>-127</b>	<b>8</b>	<b>-14</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		-295	-556	-691	-93	-106	-96	-135	-190	-189
		<b>-295</b>	<b>-556</b>	<b>-691</b>	<b>-93</b>	<b>-106</b>	<b>-96</b>	<b>-135</b>	<b>-190</b>	<b>-189</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		-10	-45	-65	21	-6	-25	-20	-	-22
		<b>-10</b>	<b>-45</b>	<b>-65</b>	<b>21</b>	<b>-6</b>	<b>-25</b>	<b>-20</b>	<b>-</b>	<b>-22</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		269	217	259	80	102	87	42	63	76
		<b>269</b>	<b>217</b>	<b>259</b>	<b>80</b>	<b>102</b>	<b>87</b>	<b>42</b>	<b>63</b>	<b>76</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		133	97	142	49	43	41	45	35	30
		<b>133</b>	<b>97</b>	<b>142</b>	<b>49</b>	<b>43</b>	<b>41</b>	<b>45</b>	<b>35</b>	<b>30</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		26	62	67	8	5	13	5	18	21
Fast telefoni		3	-	-	2	1	-	-	-	-
Övrig verksamhet		15	14	19	5	4	6	5	6	6
		<b>44</b>	<b>76</b>	<b>86</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>27</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		90	82	109	28	27	35	27	39	20
Fast telefoni		59	69	86	19	19	21	17	21	25
Övrig verksamhet		1	-5	-8	-1	1	1	-3	-	-2
		<b>150</b>	<b>146</b>	<b>187</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>57</b>	<b>41</b>	<b>60</b>	<b>43</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		-46	9	-2	-32	-11	-3	-11	-1	2
Fast bredband		3	12	14	-	1	2	2	3	5
Fast telefoni		118	186	225	39	36	43	39	55	63
		<b>75</b>	<b>207</b>	<b>237</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>57</b>	<b>70</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		-111	-185	-227	-42	-25	-44	-42	-53	-73
		<b>-111</b>	<b>-185</b>	<b>-227</b>	<b>-42</b>	<b>-25</b>	<b>-44</b>	<b>-42</b>	<b>-53</b>	<b>-73</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>1 267</b>	<b>908</b>	<b>1 173</b>	<b>425</b>	<b>452</b>	<b>390</b>	<b>265</b>	<b>517</b>	<b>198</b>
Fast bredband		<b>229</b>	<b>354</b>	<b>450</b>	<b>74</b>	<b>66</b>	<b>89</b>	<b>96</b>	<b>129</b>	<b>92</b>
Fast telefoni		<b>463</b>	<b>673</b>	<b>857</b>	<b>150</b>	<b>152</b>	<b>161</b>	<b>184</b>	<b>221</b>	<b>233</b>
Övrig verksamhet		<b>92</b>	<b>19</b>	<b>53</b>	<b>26</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>7</b>
		<b>2 051</b>	<b>1 954</b>	<b>2 533</b>	<b>675</b>	<b>708</b>	<b>668</b>	<b>579</b>	<b>879</b>	<b>530</b>
Poster av engångskaraktär	2	-445	-555	-558	-450	3	2	-3	-538	-18
<b>TOTALT</b>		<b>1 606</b>	<b>1 399</b>	<b>1 975</b>	<b>225</b>	<b>711</b>	<b>670</b>	<b>576</b>	<b>341</b>	<b>512</b>

# EBIT, forts.

		SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT								
Miljoner SEK	Not	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
<b>EBITDA</b>		<b>4 529</b>	<b>4 796</b>	<b>6 240</b>	<b>1 523</b>	<b>1 518</b>	<b>1 488</b>	<b>1 444</b>	<b>1 771</b>	<b>1 519</b>
Nedskrivning av goodwill och andra tillgångar	2	-454	-250	-249	-454	-	-	1	-250	-
Avyttringar av verksamheter		9	-15	-13	4	3	2	2	-	-16
Förvärvskostnader	10	-	-2	-2	-	-	-	-	-	-2
Övriga poster av engångskaraktär	2	-	-288	-294	-	-	-	-6	-288	-
<b>Summa poster av engångskaraktär</b>		<b>-445</b>	<b>-555</b>	<b>-558</b>	<b>-450</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-3</b>	<b>-538</b>	<b>-18</b>
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-2 464	-2 839	-3 700	-845	-806	-813	-861	-888	-991
Resultat från andelar i intresseföretag		-14	-3	-7	-3	-4	-7	-4	-4	2
<b>EBIT</b>		<b>1 606</b>	<b>1 399</b>	<b>1 975</b>	<b>225</b>	<b>711</b>	<b>670</b>	<b>576</b>	<b>341</b>	<b>512</b>

# CAPEX

Miljoner SEK	Not	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil		540	636	907	144	211	185	271	177	236
Fast bredband		130	160	206	42	36	52	46	44	87
Fast telefoni		6	4	5	3	2	1	1	1	1
Övrig verksamhet		17	24	33	5	5	7	9	4	14
		<b>693</b>	<b>824</b>	<b>1 151</b>	<b>194</b>	<b>254</b>	<b>245</b>	<b>327</b>	<b>226</b>	<b>338</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil	6	1 400	10	32	18	11	1 371	22	5	3
Fast bredband		240	263	333	93	80	67	70	76	105
Fast telefoni		6	4	11	1	2	3	7	2	-
Övrig verksamhet		20	18	27	8	6	6	9	6	6
		<b>1 666</b>	<b>295</b>	<b>403</b>	<b>120</b>	<b>99</b>	<b>1 447</b>	<b>108</b>	<b>89</b>	<b>114</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		574	407	572	266	158	150	165	132	176
Fast telefoni		15	8	6	8	5	2	-2	1	5
		<b>589</b>	<b>415</b>	<b>578</b>	<b>274</b>	<b>163</b>	<b>152</b>	<b>163</b>	<b>133</b>	<b>181</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		394	516	749	142	164	88	233	238	158
		<b>394</b>	<b>516</b>	<b>749</b>	<b>142</b>	<b>164</b>	<b>88</b>	<b>233</b>	<b>238</b>	<b>158</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		33	28	54	12	17	4	26	17	6
		<b>33</b>	<b>28</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>6</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		66	62	82	15	22	29	20	22	24
		<b>66</b>	<b>62</b>	<b>82</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>24</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		72	44	77	41	18	13	33	12	14
		<b>72</b>	<b>44</b>	<b>77</b>	<b>41</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>33</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		30	40	71	9	11	10	31	5	22
Övrig verksamhet		2	3	8	1	1	-	5	1	2
		<b>32</b>	<b>43</b>	<b>79</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>24</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		28	25	43	13	9	6	18	10	8
Fast telefoni		23	14	22	10	7	6	8	6	5
Övrig verksamhet		10	8	14	5	3	2	6	4	2
		<b>61</b>	<b>47</b>	<b>79</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>15</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		18	17	26	5	6	7	9	2	6
Fast bredband		2	1	2	-	2	-	1	-	1
Fast telefoni		2	1	1	2	-	-	-	-	-
		<b>22</b>	<b>19</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		361	346	465	111	126	124	119	103	128
		<b>361</b>	<b>346</b>	<b>465</b>	<b>111</b>	<b>126</b>	<b>124</b>	<b>119</b>	<b>103</b>	<b>128</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>3 127</b>	<b>1 760</b>	<b>2 570</b>	<b>652</b>	<b>618</b>	<b>1 857</b>	<b>810</b>	<b>610</b>	<b>645</b>
Fast bredband		<b>400</b>	<b>449</b>	<b>584</b>	<b>148</b>	<b>127</b>	<b>125</b>	<b>135</b>	<b>130</b>	<b>201</b>
Fast telefoni		<b>52</b>	<b>31</b>	<b>45</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
Övrig verksamhet		<b>410</b>	<b>399</b>	<b>547</b>	<b>130</b>	<b>141</b>	<b>139</b>	<b>148</b>	<b>118</b>	<b>152</b>
<b>TOTALT</b>		<b>3 989</b>	<b>2 639</b>	<b>3 746</b>	<b>954</b>	<b>902</b>	<b>2 133</b>	<b>1 107</b>	<b>868</b>	<b>1 009</b>

# CAPEX, forts.

Miljoner SEK	YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION								
	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
CAPEX, kvarvarande verksamheter	-3 989	-2 639	-3 746	-954	-902	-2 133	-1 107	-868	-1 009
CAPEX, avvecklade verksamheter	-365	-1 219	-1 590	-	-	-365	-371	-361	-577
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	38	345	518	78	-20	-20	173	-3	155
Erhållen betalning för sålda anläggningstillgångar	88	190	209	14	17	57	19	156	14
<b>Betald CAPEX</b>	<b>-4 228</b>	<b>-3 323</b>	<b>-4 609</b>	<b>-862</b>	<b>-905</b>	<b>-2 461</b>	<b>-1 286</b>	<b>-1 076</b>	<b>-1 417</b>

# Nyckeltal

Miljoner SEK	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012	2011	2010	2009
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning	22 303	22 869	30 742	29 538	30 443	32 296
Antal kunder (tusental)	15 349	15 328	15 446	13 550	12 445	12 128
EBITDA	4 529	4 796	6 240	6 760	7 083	7 154
EBIT	1 606	1 399	1 975	3 634	4 257	3 961
EBT	1 154	1 041	1 422	3 681	3 855	3 707
Periodens resultat	486	760	976	2 741	4 121	3 446
<b>Nyckeltal</b>						
EBITDA-marginal, %	20,3	21,0	20,3	22,9	23,7	22,2
EBIT-marginal, %	7,2	6,1	6,4	12,3	14,0	12,3
<b>Data per aktie (kronor)</b>						
Periodens resultat	1,10	1,71	2,20	4,63	9,34	7,21
Periodens resultat, efter utspädning	1,09	1,70	2,18	4,60	9,30	7,20
<b>TOTALT</b>						
Eget kapital	20 884	16 930	20 429	21 452	28 875	28 823
Eget kapital, efter utspädning	20 884	16 930	20 429	21 455	28 894	28 823
Balansomslutning	38 420	45 274	49 189	46 864	42 085	43 005
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 293	6 864	8 679	9 690	9 966	9 427
Kassaflöde efter CAPEX	65	3 541	4 070	4 118	6 008	4 635
Tillgänglig likviditet	12 213	11 855	12 933	9 986	13 254	12 520
Nettouplåning	8 346	15 988	15 745	13 518	3 417	4 013
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, CAPEX	4 354	3 858	5 336	6 105	4 095	4 891
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	-17 245	200	215	1 563	1 424	-3 709
<b>Nyckeltal</b>						
Soliditet, %	54	37	42	46	69	67
Skuldsättningsgrad, ggr	0,40	0,94	0,77	0,63	0,12	0,14
Avkastning på eget kapital, %	70,6	18,8	15,6	18,9	24,0	16,3
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	70,6	18,8	15,6	18,9	24,0	16,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	47,9	15,9	15,3	20,4	22,2	16,7
Genomsnittlig räntekostnad, %	5,4	6,9	6,7	6,2	7,3	5,9
<b>Data per aktie (kronor)</b>						
Periodens resultat	32,40	6,07	7,34	10,69	15,67	10,57
Periodens resultat, efter utspädning	32,19	6,04	7,30	10,63	15,61	10,55
Eget kapital	46,91	38,09	45,95	48,33	65,44	65,31
Eget kapital, efter utspädning	46,61	37,87	45,68	48,09	65,23	65,18
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,64	15,44	19,53	21,83	22,59	21,41
Utdelning, ordinarie	-	-	7,10	6,50	6,00	3,85
Extrautdelning	-	-	-	6,50	21,00	2,00
Inlösen	28,00	-	-	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	82,20	119,20	117,10	133,90	139,60	110,20



# Moderbolaget

## RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2013 1 jan–30 sep	2012 1 jan–30 sep	2012 helår
Nettoomsättning		34	36	49
Administrationskostnader	9	-70	-104	-135
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>-36</b>	<b>-68</b>	<b>-86</b>
Valutakursdifferens på finansiella poster		125	54	22
Räntenetto och övriga finansiella poster		-197	-71	-116
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>-108</b>	<b>-85</b>	<b>-180</b>
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag		-	-	163
Skatt på årets resultat		28	20	-5
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>-80</b>	<b>-65</b>	<b>-22</b>

## BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 sep 2013	31 dec 2012	31 dec 2011 (se not 9)
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	9	15 498	32 315	33 915
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>15 498</b>	<b>32 315</b>	<b>33 915</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Kortfristiga fordringar	9	58	237	4 548
Likvida medel		-	2	3
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>58</b>	<b>239</b>	<b>4 551</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>15 556</b>	<b>32 554</b>	<b>38 466</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Bundet eget kapital	9	5 546	5 546	17 546
Fritt eget kapital	9	3 035	18 670	12 467
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>8 581</b>	<b>24 216</b>	<b>30 013</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder	3	5 308	5 663	8 221
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>5 308</b>	<b>5 663</b>	<b>8 221</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder	3	1 590	2 586	172
Icke räntebärande skulder	9	77	89	60
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>1 667</b>	<b>2 675</b>	<b>232</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>15 556</b>	<b>32 554</b>	<b>38 466</b>

# Noter

## REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har upprättats för koncernen enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

### Nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De nya och reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar (IFRS 13, IAS 19 och Annual Improvements) som trädde i kraft den 1 januari 2013 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Från och med 1 januari 2013 rapporteras de långsiktiga incitamentsprogrammen även i moderbolagets finansiella rapporter. Jämförelseperioderna är omräknade och effekten på de finansiella rapporterna framgår av not 9. Detta har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2s delårsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2012. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av årsredovisningen för 2012.

## NOT 1 KUNDER

Under andra kvartalet 2013 påverkades kundstocken för mobilt negativt med en engångsjustering om -844 000 kunder avseende ändrad beräkningsmetod av antal kunder så att kunder med endast ingående samtal till sin röstbrevlåda inte längre räknas som aktiv kund. Av engångsjusteringen avsåg -811 000 Kazakstan samt -33 000 Norge.

Under fjärde kvartalet 2012 påverkades kundstocken för fast telefoni i Sverige negativt med -87 000 kunder som en följd av nedläggningen av dial-up internet tjänsten.

## NOT 2 RÖRELSEKOSTNADER

### EBITDA

Under andra kvartalet 2012 påverkades Sverige negativt med 25 Mkr avseende ny metod för beräkning av reserv för osäkra fordringar, varav mobilt 20 Mkr, fast bredband 3 Mkr och fast telefoni 2 Mkr.

### AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Under tredje kvartalet 2013 redovisades en nedskrivning i Kroatien om 454 (250) Mkr, varav goodwill 0 (88) Mkr och övriga anläggningstillgångar 454 (162) Mkr. Nedskrivningen baserades på ett bedömt nyttjandevärde om 400 (800) Mkr. På grund av otillfredsställande utveckling bedömer Tele2 att den framtida lönsamhetsnivån inte stödjer det tidigare bokförda värdet. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär i segmentsredovisningen.

### ÖVRIGA POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR

Tele2 har varit part i ett skiljeförfarande i Stockholm gällande ett optionsavtal, som tidigare rapporterades som en eventalförpliktelse till ett belopp om 265 Mkr. Skiljenämnden meddelade domslut under tredje kvartalet 2012, vilken gick emot Tele2. Som ett resultat betalade Tele2 motparten i enlighet med domen och rörelseresultatet för tredje kvartalet 2012 påverkades negativt med 288 Mkr. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär i segmentsredovisningen.

## NOT 3 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER FINANSIERING

Miljoner SEK	Räntebärande skulder			
	30 sep 2013		31 dec 2012	
	Kortfristiga	Långfristiga	Kortfristiga	Långfristiga
Obligationer RUB, Ryssland	-	-	-	5 555
Obligationer NOK, Sverige	-	1 388	-	1 511
Obligationer SEK, Sverige	1 000	3 294	-	3 544
Företagscertifikat, Sverige	473	-	2 377	-
Kreditinstitut	209	625	219	1 692
Säljoption, Kazakstan	1 294	-	1 214	-
Övriga skulder	304	851	462	938
<b>Summa räntebärande skulder</b>	<b>3 280</b>	<b>6 158</b>	<b>4 272</b>	<b>13 240</b>
		<b>9 438</b>		<b>17 512</b>

Den 11 oktober 2013 meddelade Tele2 att man tillsammans med sina 12 huvudbanker minskat beloppet i den syndikerade kreditfaciliteten från 1,2 miljarder euro till 0,8 miljarder euro. Vidare har facilitetens förfall skjutits fram ett år, till maj 2018. En av de 12 bankerna i syndikatet valde att inte vara med i den nya faciliteten, som alltså innefattar 11 banker. Den nya facilitetens storlek passar Tele2s behov bättre efter försäljningen av Tele2s verksamhet i Ryssland. Den 30 september 2013 var faciliteten outnyttjad.

Under Euro Medium-Term Note (EMTN) programmet emitterade Tele2 under första kvartalet 2013 följande obligationer:

- den 3 januari 2013 en 500 miljoner kronors obligation till en enskild investerare. Emissionen har en investerare säljoption/utfärdare köpoption var tredje månad och rapporteras därför som kortfristig upplåning. Obligationen har en rörlig kupongränta och har inte noterats.
- den 12 februari 2013 en 7-årig obligation om 250 Mkr på den svenska obligationsmarknaden med en kupongränta om tre månaders STIBOR +2,45 procent, vilken noterats på Luxembourg Stock Exchange.

För utförligare information rörande Tele2s finansiering hänvisas till årsredovisningen för 2012 not 25.

Obligationer i RUB har sålts som en del av försäljningen av Tele2 Ryssland, se not 10.

Koncernen har derivatkontrakt vilka omfattas av ramavtal om netting. Detta innebär att man har kvittningsrätt mellan tillgångar och skulder mot samma motpart, vilket inte speglas i redovisningen där bruttoredovisning tillämpas. Värdet på redovisade derivat per 30 september 2013 uppgick på tillgångssidan till 5 (18) Mkr och på skuldsidan till 145 (209) Mkr.

## KLASSIFICERING OCH VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar i Tele2 består främst av kundfordringar på slutkunder och återförsäljare samt likvida medel. Tele2s finansiella skulder består till stor del av lån, obligationer samt leverantörsskulder. Klassificering av finansiella tillgångar och skulder samt deras verkliga värden framgår nedan. Jämfört med årsbokslutet 2012 skedde under årets första nio månader 2013 inga överföringar mellan de olika nivåerna i verkligt värde hierarkin och inga väsentliga förändringar skedde i värderingstekniker, indata eller antaganden.

Miljoner SEK	30 sep 2013					
	Tillgångar och skulder till verkligt värde via resultat-räkningen	Låne-fordringar och kund-fordringar	Derivat-instrument avsedda för säkrings-redovisning	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	14	34	-	-	48	48
Kundfordringar	-	3 254	-	-	3 254	3 254
Övriga kortfristiga fordringar	-	643	5	-	648	648
Kortfristiga placeringar	-	50	-	-	50	50
Likvida medel	-	1 024	-	-	1 024	1 024
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>14</b>	<b>5 005</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>5 024</b>	<b>5 024</b>
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	-	-	-	6 989	6 989	7 117
Övriga räntebärande skulder	1 294	-	145	407	1 846	1 838
Leverantörsskulder	-	-	-	2 403	2 403	2 403
Övriga kortfristiga skulder	-	-	-	564	564	564
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>1 294</b>	<b>-</b>	<b>145</b>	<b>10 363</b>	<b>11 802</b>	<b>11 922</b>

Miljoner SEK	31 dec 2012					
	Tillgångar och skulder till verkligt värde via resultat-räkningen	Låne-fordringar och kund-fordringar	Derivat-instrument avsedda för säkrings-redovisning	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	19	37	-	-	56	56
Kundfordringar	-	3 985	-	-	3 985	3 985
Övriga kortfristiga fordringar	-	649	18	-	667	667
Kortfristiga placeringar	-	59	-	-	59	59
Likvida medel	-	1 673	-	-	1 673	1 673
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>19</b>	<b>6 403</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>6 440</b>	<b>6 440</b>
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	-	-	-	14 898	14 898	14 655
Övriga räntebärande skulder	1 214	-	209	632	2 055	2 070
Leverantörsskulder	-	-	-	3 488	3 488	3 488
Övriga kortfristiga skulder	-	-	-	1 008	1 008	1 008
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>1 214</b>	<b>-</b>	<b>209</b>	<b>20 026</b>	<b>21 449</b>	<b>21 221</b>

#### NOT 4 ÖVRIGA FINANSIELLA POSTER

Miljoner SEK	2013	2012	2012	2013	2012
	1 jan-30 sep	1 jan-30 sep			
Valutakursdifferenser, externa	8	-25	-20	-6	-18
Valutakursdifferenser, koncerninterna	-36	158	116	-11	86
Verkligt värde förändring, såljoption Kazakstan	-128	-125	-166	-47	-41
EUR nettoinvestering, räntekomponent	12	13	19	5	8
Vinst vid försäljning av aktier och andelar	-	2	2	-	1
Övriga finansiella kostnader	-7	-7	-10	-3	-2
<b>Summa övriga finansiella poster</b>	<b>-151</b>	<b>16</b>	<b>-59</b>	<b>-62</b>	<b>34</b>

#### NOT 5 SKATT

Under fjärde kvartalet 2012 påverkades skattekostnaden negativt med 127 Mkr respektive positivt med 28 Mkr till följd av lägre skattesats i Sverige respektive högre skattesats i Luxemburg från och med 1 januari 2013.

Under fjärde kvartalet 2012 skedde en omstrukturering av vissa koncerninterna lån i Luxemburg som resulterade i att de ackumulerade valutakursdifferenserna på lånen, vilka redovisats i övrigt totalresultat, ej längre är skattepliktiga. En uppskjuten skattekuld om 2 425 Mkr löstes därför upp över övrigt totalresultat. Transaktionen hade ingen effekt på kassaflödet eller resultaträkningen.

Under tredje kvartalet 2012 påverkades skattekostnaden positivt med 262 Mkr avseende värdering av uppskjuten skattefordran i Österrike.

#### NOT 6 CAPEX

Under första kvartalet 2013 investerade Tele2 Nederländerna i två mobillicenser om totalt 2x10 MHz i 800 MHz bandet för 1,4 miljarder kronor. Med de förvärvade frekvenserna i 800 MHz bandet och tidigare erhållna frekvenser i 2 600 MHz bandet, pågår utrullningen av nästa generations 4G-nät för att erbjuda mobilt bredband med högre hastighet och bättre prissättning till både företags- och privatkunder.

#### NOT 7 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	30 sep 2013	31 dec 2012
<b>Summa eventalförpliktelser</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Tele2 har varit part i ett skiljeförfarande i Stockholm gällande ett optionsavtal, som tidigare rapporterades som en eventalförpliktelse till ett belopp om 265 Mkr. Skiljenämnden meddelade domslut under tredje kvartalet 2012, vilken gick emot Tele2. Effekten på Tele2s finansiella rapporter framgår av not 2.

Andra kontrakterade åtaganden framgår av not 29 i årsredovisningen 2012.

#### NOT 8 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Tele2s andel av likvida medel i joint ventures, över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, uppgick per respektive balansdag till nedanstående belopp och ingick i koncernens likvida medel.

Miljoner SEK	2013	2013	2013	2012	2012	2012
	30 sep	30 jun	31 mar	31 dec	30 sep	30 jun
Likvida medel vid periodens slut i joint ventures	70	40	34	65	35	33

Under fjärde kvartalet 2012 och årets första nio månader 2013 skedde överföring av frekvenser och siter från Tele2 och Telenor till deras joint venture Net4Mobility. Överföringen hade inte någon väsentlig effekt på Tele2s finansiella rapporter. Förutom transaktioner med joint ventures, ägde inga väsentliga närstående transaktioner rum under årets första nio månader 2013. Närstående företag finns beskrivna i not 36 i årsredovisningen 2012.

#### NOT 9 EGET KAPITAL OCH ANTAL AKTIER

Antal aktier	30 sep 2013		31 dec 2012	
	Utestående	I eget förvar	Utestående	I eget förvar
Utestående	445 497 600		444 661 211	
I eget förvar	3 285 739		4 122 128	
Genomsnittligt	445 138 263		444 504 182	
Efter utspädning	448 601 280		447 579 409	
Genomsnittligt, efter utspädning	448 064 238		447 146 240	

#### UTDELNING/INLÖSEN

Under andra kvartalet 2013 betalade Tele2 en utdelning för 2012 till aktieägarna med 7,10 (13,00) kronor per aktie, varav den ordinarie utdelningen uppgick till 7,10 (6,50) kronor per aktie och extrautdelningen uppgick till 0 (6,50) kronor per aktie. Detta motsvarade totalt 3 163 (5 781) Mkr, varav ordinarie utdelning 3 163 (2 890) Mkr och extrautdelning 0 (2 890) Mkr.

Som ett resultat av försäljningen av Tele2 Ryssland i april 2013 genomfördes under andra kvartalet 2013 ett obligatoriskt aktieinlösenprogram om 28 kronor per aktie, vilket motsvarar 12 474 Mkr. Inlösenprogrammet innebar en aktiesplit där varje aktie delades upp i två aktier, varav en aktie var en inlösenaktie. Indragning av inlösenaktier i eget innehav om 92 Mkr har avsatts till fri fond. En fondemission har genomförts för att öka bolagets aktiekapital till dess ursprungliga nivå, 561 Mkr, genom överföring av 280 Mkr från fritt eget kapital. Aktiens kvotvärde uppgår därmed till 1,25 kronor, vilket är samma som innan aktieinlösenprogrammet. I maj 2013 betalades totalt 15 637 Mkr ut till aktieägarna som utdelning och inlösen.

## FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Under andra kvartalet 2013 levererade Tele2 836 389 (466 252) B-aktier i eget förvar, som en följd av att aktierätter i LTI 2010 (2009) löstes in.

Under första respektive andra kvartalet 2012 sålde Tele2 37 000 respektive 8 000 B-aktier i eget förvar, som en följd av att personaloptioner i LTI 2007 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 4 respektive 2 Mkr.

## OMKLASSIFICERING

Under första respektive tredje kvartalet 2013 omstämplades 15 (1 194) respektive 726 650 (875) A-aktier i Tele2 till B-aktier.

Under andra kvartalet 2012 beslutade årsstämman att minska moderbolagets reservfond med 12 000 Mkr för avsättning till fritt eget kapital.

## UTKÖP AV INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

I februari 2013 förvärvade Tele2 resterade 7,76 procent av aktierna i dotterbolaget Officer AS i Norge för 1 Mkr.

I juli 2009 respektive januari 2010 förvärvade Tele2 resterande 25,5 respektive 12,5 procent av aktierna i Tele2 Izhevsk och Tele2 Rostov i Ryssland. Den slutgiltiga köpeskillingen om 3 respektive 90 Mkr betalades i första kvartalet 2013.

## LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

Ytterligare information om LTI-programmen finns beskrivna i not 33 i årsredovisningen 2012.

## LTI 2013

	2013
Antal aktierätter	1 jan–30 sep
Tilldelade 4 juni 2013	1 204 128
Förverkade	-40 000
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>1 164 128</b>

Vid extra bolagsstämma den 13 maj 2013 beslutade aktieägarna att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram (Planen) för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen. Planen har samma struktur som föregående års incitamentsprogram.

Syftet med Planen är att skapa förutsättningar för att behålla kompetent personal i Tele2 koncernen. Planen är baserad på att det är önskvärt att ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen är aktieägare i Tele2 AB. Genom att erbjuda en tilldelning av målbaserade och prestationsbaserade aktierätter som är baserad på uppfyllandet av fastställda resultat- och verksamhetsbaserade villkor premieras deltagarna för ökat aktieägarvärde. Planen främjar även anställdas lojalitet och den långsiktiga värdetillväxten i koncernen. Mot bakgrund av detta anser styrelsen att Planen kommer att få en positiv effekt på Tele2-koncernens framtida utveckling och följaktligen vara fördelaktig för både bolaget och aktieägarna.

Incitamentsprogrammet omfattade sammanlagt 204 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet krävs i allmänhet att deltagarna äger Tele2-aktier. Därefter erhöll deltagarna en vederlagsfri tilldelning av målbaserade samt prestationsbaserade aktierätter. På grund av särskilda marknadsförutsättningar har anställda i Kazakstan erbjudits möjlighet att delta i Planen utan krav på egen investering i Tele2-aktier. Tilldelningen av aktierätter har då minskats och motsvarar 37,5 procent av det antal aktierätter som erhållits om deltagande skett med egen investering.

Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2013 – 31 mars 2016 (mätperioden) har uppfyllts, att deltagaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid offentliggörandet av Tele2s delårsrapport januari – mars 2016, samt att innehavaren i förekommande fall har behållit de ursprungligen innehavda aktierna under intjänandeperioden, berättigar varje aktierätt deltagaren att erhålla en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade

utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas.

Aktierätterna är indelade i serie A, serie B och serie C. Antal aktier som respektive deltagare kommer att erhålla beror på vilken kategori deltagaren tillhör samt på uppfyllandet av vissa villkor enligt följande:

Serie A	Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska överstiga 0 procent för att uppnå entry-nivån.
Serie B	Tele2s genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) under mätperioden skall vara minst 8 procent för att uppnå entry-nivån och minst 12,5 procent för att uppnå stretch-nivån.
Serie C	Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska för att uppnå entry-nivån vara lika med genomsnittlig TSR för en referensgrupp bestående av Elisa, Iliad, Millicom International Cellular, TalkTalk Telecom Group, Telenor, TeliaSonera och TDC samt överstiga genomsnittlig TSR för referensgruppen med 10 procentenheter för att uppnå stretch-nivån.

De fastställda nivåerna för villkoren är "entry" och "stretch" med en linjär ökning för mellanliggande värden avseende det antal aktierätter som ger rätt till tilldelning av aktier. Entry-nivån utgör den miniminivå som måste uppnås för att ge rätt till tilldelning av aktier i den serien. Om entry-nivån uppnås föreslås att 100 procent av aktierätterna i Serie A och 20 procent av aktierätterna i Serie B och C vara intjänade. Om entry-nivån inte uppnås för en viss serie så förfaller alla aktierätter i den aktuella serien. Om stretch-nivån uppnås är samtliga aktierätter i den aktuella serien intjänade.

Planen omfattade totalt 281 282 antal aktier, varav 271 282 avsåg anställda som investerade i Tele2-aktier och 10 000 avsåg de anställda i Kazakstan som valde att inte investera i Tele2-aktier. Totalt resulterade detta i en tilldelning av sammanlagt 1 204 128 aktierätter, varav 275 024 serie A, 464 552 serie B och 464 552 serie C. Deltagarna indelades i olika kategorier och tilldelades följande antal aktierätter för de olika kategorierna:

Vid tilldelning	Antal deltagare	Maximalt antal aktier	Aktierätt				Totalt tilldelade
			per serie			Tot	
			A	B	C		
Verkställande direktör	1	8 000	1	3	3	7	56 000
Övriga ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner	10	4 000	1	2,5	2,5	6	240 000
Kategori 1	42	2 000	1	1,5	1,5	4	330 000
Kategori 2	49	1 500	1	1,5	1,5	4	243 288
Kategori 2, ej investering	2	1 500	0,375	0,5625	0,5625	1,5	4 500
Kategori 3	93	1 000	1	1,5	1,5	4	319 840
Kategori 3, ej investering	7	1 000	0,375	0,5625	0,5625	1,5	10 500
<b>Totalt</b>	<b>204</b>						<b>1 204 128</b>

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs under den treåriga intjänandeperioden och beräknas uppgå till 53 Mkr, varav sociala avgifter uppgår till 10 Mkr.

Deltagarens maximala vinst per aktierätt i Planen är begränsad till 347 kronor, vilket motsvarar fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2013 minskad med utdelning betald i maj 2013 samt inlösen betald i juni 2013.

Det genomsnittliga uppskattade verkliga värdet på utgivna aktierätter var 56,30 kronor på utgivningsdagen den 4 juni 2013. Beräkning av det verkliga värdet på aktierätterna utfördes av en extern expert. Följande variabler användes:

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Vägd genomsnittlig aktiekurs	82,73	82,73	82,73
Förväntad löptid	2,88 år	2,88 år	2,88 år
Förväntad värdeminskningfaktor marknadsvillkor	70%	–	35%

För att säkerställa leverans av B-aktier enligt Planen beslutade extra bolagsstämman att bemyndiga styrelsen att besluta om en riktad emission av högst 1 700 000 C-aktier samt att därefter återköpa C-aktierna. C-aktierna kommer sedan innehas av bolaget under intjänandeperioden och därefter kommer erforderligt antal C-aktier, efter omvandling till B-aktier, överlåtas till deltagarna i enlighet med Planen.

#### LTI 2012

	2013 1 jan–30 sep	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 15 juni 2012		1 132 186
Utestående per 1 januari 2013	1 078 436	
Tilldelade, kompensation för utdelning	239 191	239 191
Makulerade, Ryssland	-163 660	-163 660
Förverkade	-126 822	-180 572
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>1 027 145</b>	<b>1 027 145</b>

#### LTI 2011

	2013 1 jan–30 sep	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 17 juni 2011		1 056 436
Utestående per 1 januari 2013	998 389	
Tilldelade, kompensation för utdelning	216 760	294 579
Makulerade, Ryssland	-92 041	-92 041
Utnyttjade, Ryssland	-44 156	-44 156
Förverkade	-166 545	-302 411
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>912 407</b>	<b>912 407</b>

#### LTI 2010

	2013 1 jan–30 sep	Akkumulerat från start
Number of share rights		
Tilldelade 9 juni 2010		873 120
Utestående per 1 januari 2013	841 373	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	190 679
Förverkade	-4 984	-227 410
Utnyttjade	-836 389	-836 389
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2010 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2010 – 31 mars 2013. De beslutade prestationsvillkoren uppnåddes i enlighet med nedan och utestående aktierätter har lösts in mot aktier i Tele2 under andra kvartalet 2013.

	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Minimivnivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestations- utfall	Tilldelning	
Serie A	Totalavkastning Tele2 (TSR)			≥ 0%	29,4%	100%
Serie B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	15%	18%	21,3%		100%
Serie C	Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	19,4%		100%

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av aktierätter uppgick under 2013 till 109,23 kronor.

#### Rapportering av LTI i moderbolaget

Från och med 1 januari 2013 rapporteras de långsiktiga incitamentsprogrammen även i moderbolagets finansiella rapporter. Jämförelseperioderna är omräknade och effekten per 31 december 2012 uppgår till -11 (-11) Mkr på årets resultat, 64 (39) Mkr på eget kapital, 8 (4) Mkr på upplupna kostnader, 11 (7) Mkr på andelar i koncernföretag samt 61 (36) Mkr på fordringar hos koncernföretag. Det har inte påverkat koncernens finansiella rapporter.

#### NOT 10 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

	2013 1 jan–30 sep
Miljoner SEK	
<b>Förvärv</b>	
Kapitaltillskott till intresseföretag	-22
Utdelning från intresseföretag	1
<b>Summa förvärv av aktier och andelar</b>	<b>-21</b>
<b>Avyttringar</b>	
Ryssland	17 253
<b>Summa avyttringar av aktier och andelar</b>	<b>17 253</b>
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN, NETTO</b>	<b>17 232</b>

#### AVVECKLADE VERKSAMHETER

Den 27 mars, 2013 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin ryska verksamhet, Tele2 Ryssland koncernen, till VTB Group. Försäljningen slutfördes den 4 april 2013, efter godkännande av regulatoriska myndigheter. Transaktionen, inklusive kostnader för centrala supportsystem för den ryska verksamheten samt andra transaktionskostnader, resulterade i en realisationsvinst under andra kvartalet 2013 på 14,9 miljarder kronor. Utöver detta har realisationsvinsten påverkats negativt med -1,7 miljarder kronor avseende en återföring av valutakursdifferenser som tidigare rapporterats som övrigt totalresultat och som en följd av försäljningen vänds ut över resultaträkningen men inte får någon effekt på totalt eget kapital.

Avyttringen har särredovisats som avvecklade verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder.

Den ryska verksamheten som redovisats som avvecklade verksamheter framgår nedan.

#### Resultaträkning

	2013 1 jan– 30 sep	2012 1 jan– 30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
Miljoner SEK									
Nettoomsättning	3 261	9 582	12 984	-	-	3 261	3 402	3 257	3 277
Kostnader för sålda tjänster	-1 724	-5 057	-6 832	-	-	-1 724	-1 775	-1 720	-1 750
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 537</b>	<b>4 525</b>	<b>6 152</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 537</b>	<b>1 627</b>	<b>1 537</b>	<b>1 527</b>
Försäljningskostnader	-402	-1 185	-1 643	-	-	-402	-458	-379	-405
Administrationskostnader	-231	-610	-833	-	-	-231	-223	-187	-197
Försäljning av verksamheter, vinst	13 238	-	-	23	13 215	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	6	11	14	-	-	6	3	7	-1
Övriga rörelsekostnader	-1	-11	-12	-	-	-1	-1	-2	-7
<b>EBIT</b>	<b>14 147</b>	<b>2 730</b>	<b>3 678</b>	<b>23</b>	<b>13 215</b>	<b>909</b>	<b>948</b>	<b>976</b>	<b>917</b>
Ränteintäkter/kostnader	-122	-336	-463	-	-	-122	-127	-129	-125
Övriga finansiella poster	21	-24	-62	-	-	21	-38	6	-18
<b>EBT</b>	<b>14 046</b>	<b>2 370</b>	<b>3 153</b>	<b>23</b>	<b>13 215</b>	<b>808</b>	<b>783</b>	<b>853</b>	<b>774</b>
Inkomstskatt	-111	-431	-865	-	41	-152	-434	-156	-137
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>13 935</b>	<b>1 939</b>	<b>2 288</b>	<b>23</b>	<b>13 256</b>	<b>656</b>	<b>349</b>	<b>697</b>	<b>637</b>
Resultat per aktie, kr	31,30	4,36	5,14	0,03	29,79	1,48	0,78	1,56	1,43
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	31,10	4,34	5,12	0,03	29,61	1,46	0,78	1,56	1,42



## Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	2012			2013					
	1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN									
Rörelseresultat	14 147	2 730	3 678	23	13 215	909	948	976	917
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde	-12 962	773	1 051	-23	-13 215	276	278	258	283
Betald finansiell post	-69	-201	-376	-	-	-69	-175	-76	-122
Betald skatt	-177	-425	-879	-	-	-177	-454	-163	-94
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>	<b>939</b>	<b>2 877</b>	<b>3 474</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>939</b>	<b>597</b>	<b>995</b>	<b>984</b>
Förändringar av rörelsekapitalet	-216	30	238	-	-	-216	208	12	51
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>723</b>	<b>2 907</b>	<b>3 712</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>723</b>	<b>805</b>	<b>1 007</b>	<b>1 035</b>
INVESTERINGS-VERKSAMHETEN									
Betald CAPEX	-316	-1 151	-1 326	-	-	-316	-175	-407	-501
Kassaflöde efter CAPEX	407	1 756	2 386	-	-	407	630	600	534
Avyttringar av aktier	17 253	-	-	-48	17 404	-103	-	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>16 937</b>	<b>-1 151</b>	<b>-1 326</b>	<b>-48</b>	<b>17 404</b>	<b>-419</b>	<b>-175</b>	<b>-407</b>	<b>-501</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>	<b>17 660</b>	<b>1 756</b>	<b>2 386</b>	<b>-48</b>	<b>17 404</b>	<b>304</b>	<b>630</b>	<b>600</b>	<b>534</b>
FINANSIERINGS-VERKSAMHETEN									
Förändringar av låneskulder, netto	-1	2 831	2 810	-	-	-1	-21	-63	1 331
Övrig finansieringsverksamhet	-93	-	-	-	-	-93	-	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-94</b>	<b>2 831</b>	<b>2 810</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-94</b>	<b>-21</b>	<b>-63</b>	<b>1 331</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>17 566</b>	<b>4 587</b>	<b>5 196</b>	<b>-48</b>	<b>17 404</b>	<b>210</b>	<b>609</b>	<b>537</b>	<b>1 865</b>

## Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Miljoner SEK	Ryssland
Goodwill	792
Övriga immateriella tillgångar	1 510
Materiella tillgångar	6 190
Finansiella tillgångar	5
Uppskjutna skattefordringar	720
Varulager	23
Kortfristiga fordringar	688
Likvida medel	212
Uppskjuten skatteskuld	-346
Långfristiga räntebärande skulder	-6 302
Kortfristiga räntebärande skulder	-1 474
Kortfristiga ej räntebärande skulder	-1 683
<b>Avytttrade nettotillgångar</b>	<b>335</b>
Realisationsresultat	14 955
<b>Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader</b>	<b>15 290</b>
Försäljningskostnader mm, ej kassaflödespåverkande	9
Erhållet betalning för koncerninterna lån	2 166
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-212
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>17 253</b>

## Övrig information

Tusental	Antal kunder			Nettokundintag					
	2013 30 sep	2012 30 sep	2012 31 dec	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
Mobil	-	22 343	22 716	-	-	166	373	710	693
<b>Antal kunder och nettokundintag</b>	<b>-</b>	<b>22 343</b>	<b>22 716</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>166</b>	<b>373</b>	<b>710</b>	<b>693</b>
Avytttrade företag	-	-	-	-22 882	-	-	-	-	-
<b>Antal kunder och nettoförändring</b>	<b>-</b>	<b>22 343</b>	<b>22 716</b>	<b>-</b>	<b>-22 882</b>	<b>166</b>	<b>373</b>	<b>710</b>	<b>693</b>

Miljoner SEK	Nettoomsättning								
	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
Mobil	3 261	9 582	12 984	-	-	3 261	3 402	3 257	3 277
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 261</b>	<b>9 582</b>	<b>12 984</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 261</b>	<b>3 402</b>	<b>3 257</b>	<b>3 277</b>

Miljoner SEK	EBITDA								
	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
<b>Ryssland</b>	<b>1 189</b>	<b>3 501</b>	<b>4 744</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 189</b>	<b>1 243</b>	<b>1 239</b>	<b>1 199</b>
<b>Mobil</b>	<b>3</b>	<b>-9</b>	<b>-24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3</b>	<b>-15</b>	<b>-8</b>	<b>-3</b>
<b>Övrig verksamhet</b>	<b>-3</b>	<b>-9</b>	<b>-24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3</b>	<b>-15</b>	<b>-8</b>	<b>-3</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1 186</b>	<b>3 492</b>	<b>4 720</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 186</b>	<b>1 228</b>	<b>1 231</b>	<b>1 196</b>

Miljoner SEK	EBIT								
	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
<b>Ryssland</b>	<b>909</b>	<b>2 724</b>	<b>3 683</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>909</b>	<b>959</b>	<b>976</b>	<b>917</b>
<b>Mobil</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Övrig verksamhet</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>EBITDA</b>	<b>909</b>	<b>2 730</b>	<b>3 678</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>909</b>	<b>948</b>	<b>976</b>	<b>917</b>
Försäljning av verksamheter, vinst	13 238	-	-	23	13 215	-	-	-	-
<b>EBIT</b>	<b>14 147</b>	<b>2 730</b>	<b>3 678</b>	<b>23</b>	<b>13 215</b>	<b>909</b>	<b>948</b>	<b>976</b>	<b>917</b>

Miljoner SEK	Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT								
	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
<b>EBITDA</b>	<b>1 186</b>	<b>3 492</b>	<b>4 720</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 186</b>	<b>1 228</b>	<b>1 231</b>	<b>1 196</b>
Avyttringar av verksamheter	13 238	-	-	23	13 215	-	-	-	-
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-277	-762	-1 042	-	-	-277	-280	-255	-279
<b>EBIT</b>	<b>14 147</b>	<b>2 730</b>	<b>3 678</b>	<b>23</b>	<b>13 215</b>	<b>909</b>	<b>948</b>	<b>976</b>	<b>917</b>

Miljoner SEK	CAPEX								
	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
Mobil	365	1 219	1 590	-	-	365	371	361	577
<b>CAPEX</b>	<b>365</b>	<b>1 219</b>	<b>1 590</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>365</b>	<b>371</b>	<b>361</b>	<b>577</b>

Miljoner SEK	Ytterligare kassaflödesinformation								
	2013 1 jan-30 sep	2012 1 jan-30 sep	2012 helår	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4	2012 kv 3	2012 kv 2
CAPEX	-365	-1 219	-1 590	-	-	-365	-371	-361	-577
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-	-76	117	-	-	-	193	-189	75
Erhållet betalning för sålda anläggningstillgångar	49	144	147	-	-	49	3	143	1
<b>Betald CAPEX</b>	<b>-316</b>	<b>-1 151</b>	<b>-1 326</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-316</b>	<b>-175</b>	<b>-407</b>	<b>-501</b>

Miljoner SEK	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning	12 984	11 463	10 142	7 540
Antal kunder (tusental)	22 716	20 636	18 438	14 451
EBITDA	4 720	4 452	3 560	2 467
EBIT	3 678	3 553	2 765	1 820
EBT	3 153	3 416	2 784	1 529
Årets resultat	2 288	2 695	2 348	1 290
CAPEX	1 590	2 010	1 495	2 236