

---

## BOOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2005

---

# Tele2 ökade omsättningen med 28% till 13,9 miljarder kronor under fjärde kvartalet 2005 och tog in 1,2 miljoner nya kunder.

- EBITDA för fjärde kvartalet uppgick till 1 602 (1 772) Mkr\*
- EBITDA för mobiltelefoni i Sverige ökade med 17% till 755 (648) Mkr i fjärde kvartalet
- Nettoomsättningen i Ryssland växte med 126% till 379 (168) Mkr i fjärde kvartalet
- Nettoomsättningen för helåret 2005 ökade med 16% till 49 943 (43 033) Mkr
- Årets resultat uppgick till 2 341 (3 428) Mkr
- Vinsten per aktie för helåret uppgick till 5,29 (7,73) kronor
- Under 2005 mer än fördubblades antalet bredbandskunder till 1,2 miljoner, och bredbandsomsättningen ökade med 80% till över 3 miljarder kronor
- Styrelsen föreslår att utdelningen höjs till 1,75 (1,67) kronor

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2004

\* EBITDA för fjärde kvartalet 2005 och fjärde kvartalet 2004 inkluderar jämförelsestörande poster om 137 respektive 300 Mkr (se Not 1, 2)





## Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef för Tele2:

“För Tele2s del kännetecknades 2005 av betydande förändringar. Vi fortsatte att prestera en god tillväxt – omsättningen ökade med 16% till nära 50 miljarder kronor. Trots våra offensiva satsningar inom ADSL och mobiltelefoni under året, kan vi rapportera en oförändrad EBITDA. Samtidigt har vår affärsmodell utvecklats med förvärv, integration, nya produktlanseringar och ett ökat fokus på korsförsäljning. Allt detta för att förstärka Tele2s position som ledande alternativ telekomoperatör i Europa.

Vi har tydligt stakat ut vår strategi för bredband, nämligen att återförsälja, förvärva, bygga eller teckna infrastruktursamarbete. Implementeringen av vår strategi har varit framgångsrik under året och vi erbjuder nu bredband i 13 europeiska länder till 1,2 miljoner kunder, vilket är en ökning med över 100% under året.

Vårt produktutbud utökades med bland annat det fasta abonnemanget i Sverige, vilket har minskat kundomsättningen i Sverige, och mobiltelefoni i Frankrike. Kundomsättningsutvecklingen i kontinentaleuropa är inte tillfredsställande, men åtgärder såsom det fasta abonnemanget och korsförsäljningsmöjligheter ger förhoppningar om en stabilisering. Vi har även meddelat att vi utträder ur en del fasttelefonimarknader, såsom Finland, Storbritannien, Irland och de baltiska staterna, då vi ser att pengarna kan användas effektivare på andra marknader.

Under det fjärde kvartalet 2005 hade vi ett imponerande kundintag i marknadsområdet Baltikum & Ryssland, vilket inkluderar Kroatien, om över 1 miljon kunder och dessa verksamheter fortsätter att på alla sätt visa en stark utveckling. Centraleuropa fortsätter att visa goda resultat och marknadsområdets EBITDA ökade med 100% jämfört med fjärde kvartalet 2004. Vår franska mobilverksamhet hade över 110 000 kunder vid slutet av kvartalet och vi är optimistiska vad gäller ytterligare MVNO-möjligheter i Europa under 2006. Synergierna och de finansiella målen vi förväntar oss av att integrera Versatel och Comunitel i Tele2 realiserar enligt plan. Vi ser fram emot att dra nytta av de förvärvade kunskaperna på våra andra marknader. Utöver att sälja vår fasttelefoniverksamhet i Storbritannien har vi i fjärde kvartalet 2005, på grund av den konkurrensutsatta marknaden för Alpha Telecoms produkter, gjort en nedskrivning om 263 Mkr av Alpha Telecom, vilket återspeglas i vårt rörelseresultat

I Italien började vi bygga ut bredband under hösten. Utvecklingen har gått bättre än väntat och förhoppningarna på vår italienska bredbandsatsning är höga. I Frankrike har bredbandsatsningen däremot försenats på grund av den oförutsedda tekniska komplexiteten i implementeringen. Vi har vidtagit åtgärder för att lösa dessa problem och förväntar oss att kunna lansera våra produkter i Frankrike tidigast under andra kvartalet 2006.

Vi har i denna kvartalsrapport tagit ytterligare steg för att förbättra transparensen och öka förståelsen för vårt bolag i och med att vi nu rapporterar Ryssland separat och bredband per marknadsområde.

Styrelsen har beslutat att föreslå en utdelning om 1,75 kronor per aktie, en ökning om 5%. Med detta meddelar styrelsen att man fortsätter att se Tele2 som ett tillväxtbolag, samtidigt som man vill behålla balansen mellan tillväxt, kassaflöde och lönsamhet.”

**”** Vi har tydligt stakat ut vår strategi för bredband”

## FINANSIELL KONCERNÖVERSIKT FÖR DET FJÄRDE KVARTALET 2005

3

## FINANSIELL UTVECKLING FÖR DET FJÄRDE KVARTALET OCH HELÅRET 2005

Mkr resp. tusental kunder	Rapporterade siffror				Kvartalssiffror, justerade för jämförelsestörande poster	
	2005 helår	2004 helår	Kv 4 2005	Kv 4 2004	Kv 4 2005	Kv 4 2004
Nettoomsättning	49 943	43 033	13 940	11 230 <sup>(i)</sup>	13 940	10 930
Kundintag	3 413	5 050	1 156	1 384		
EBITDA	6 578	6 629	1 602 <sup>(ii)</sup>	1 772	1 465	1 472
EBIT	3 510	4 318	330 <sup>(iii)</sup>	867 <sup>(iii)</sup>	456	945
EBT	3 127	4 207	188 <sup>(iv)</sup>	928 <sup>(iv)</sup>	347	835
Periodens resultat	2 341	3 428	254	1 190		
Kassaflöde från rörelsen	5 487	5 876	953	1 156		
Kassaflöde efter CAPEX	1 847	4 314	-488	683		

(i) Nettoomsättningen för kv 4 2004 inkluderar en jämförelsestörande post om 300 Mkr avseende retroaktiva ersättningar i Sydeuropa (Not 1)

(ii) EBITDA för kv 4 2005 inkluderar jämförelsestörande poster om 137 Mkr avseende försäljningen av Tele2 Storbritannien och Irland (Not 2)

(iii) EBIT för kv 4 2005 inkluderar en nedskrivning om 263 Mkr avseende Alpha Telecom i Storbritannien. EBIT för kv 4 2004 inkluderar en goodwillnedskrivning om 378 Mkr avseende förvärvade förlustavdrag (Not 2)

(iv) EBT för kv 4 2005 inkluderar valutaeffekt på koncernmellanhandlingen om -33 Mkr. EBT för kv 4 2004 inkluderar en vinst om 171 Mkr avseende försäljning av aktier i Song Networks (Not 3)

## VIKTIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Den 17 oktober meddelade Tele2 att den rådande regulatoriska miljön i Estland, Lettland och Litauen föranlett att företaget beslutat att avsluta marknadsföring och produktutveckling av fast telefoni i dessa länder.
- Den 1 november meddelade Tele2 att det totala antalet aktier i Versatel, inklusive skuldebrev, som lämnats in under Tele2s ursprungliga erbjudande och under efteranmälningsperioden, motsvarar 80,29% av aktiekapitalet i Versatel.
- Den 10 november förvärvade Tele2 Lipetsk Mobile, en mobiloperatör som innehar en GSM-licens i Lipetsk-regionen i centrala Ryssland. Efter förvärvet driver Tele2 mobilverksamhet i 13 regioner i Ryssland, och täcker 34,5 miljoner invånare med licenserna.
- Den 16 november lanserade Tele2 Spanien ett bredbands- och fasttelefonierbjudande för privatmarknaden med Comunitels nätverk, redan sex veckor efter att Tele2 förvärvade företaget. Erbjudandet inkluderar ADSL, obegränsade nationella och lokala samtal samt månadsavgift.
- Den 19 december meddelade Tele2 att bolaget sålt sina fasttelefoniverksamheter i Storbritannien och Irland till The Carphone Warehouse Group för 8,7 miljoner GBP. Tele2 hade marknadsfört fasttelefoni i Storbritannien sedan slutet av 2003 och i Irland sedan september 2004. Beslutet att dra sig ur marknaden grundade sig på bolagets bedömning att alternativen för att erbjuda bredbandstjänster inte levde upp till Tele2s långsiktiga lönsamhetskrav, och att bolaget får betydligt bättre avkastning på andra marknader.

## ÄNDRADE RAPPORTERINGS- OCH REDOVISNINGSPRINCIPER I KVARTALET

Med anledning av att Rysslands relativa storlek och utveckling ökat kraftigt i betydelse, rapporteras Ryssland numera separat. I Sverige rapporteras nu även antalet kunder separat.

Med anledning av förvärven av Versatel och Comunitel har principerna för aktivering av bredbandsutrustning samt rapportering av antal kunder inom uppringt internet ändrats. Ändringarna syftar till att bättre tydliggöra utvecklingen inom bredbands- och fasttelefoniområdena. Därför rapporteras nu bredbandssegmentet separat för varje marknadsområde och det innehåller alla bredbandstjänster jämfört med tidigare då enbart ADSL ingick.

Tele2 har tidigare haft som princip att kostnadsföra samtliga utgifter i samband med anslutning av bredbandskunder. Versatel och Comunitel har haft som princip att periodisera samtliga utgifter i samband med anslutning av bredbandskunder. Koncernens nya princip är att periodisera utgifterna hänförliga till modernerna men ej övriga utgifter. Avskrivningstiden är tre år. Det innebär att resultatet från Versatel och Comunitel redovisas lägre jämfört med de principer som dessa bolag tidigare haft, och resultatet från övriga Tele2-enheter redovisas högre jämfört med tidigare principer. Om Tele2 hade tillämpat den nya principen från början av året hade EBITDA-resultatet varit ca 85 Mkr högre för årets första tre kvartal med motsvarande högre capex. I det fjärde kvartalet blev nettoeffekten ca -15 Mkr, det vill säga jämfört med om enheterna från Tele2, Versatel respektive Comunitel hade fortsatt att tillämpa sina tidigare principer.

En fasttelefonikund som även använder tjänsten uppringt internet har tidigare rapporterats som två kunder. Eftersom en rapporterad kund i bredbandssegmentet, med samma teknik, kan använda flera tilläggstjänster och ändå rapporteras som en kund, rapporteras numera också fasttelefonikunder med tilläggstjänsten uppringt internet som en kund, då tjänsterna levereras med samma teknik. Engångseffekten av detta är en minskning av den rapporterade kundstocken med 1 402 000 kunder.

**Med anledning av att Rysslands relativa storlek och utveckling ökat kraftigt i betydelse, rapporteras Ryssland numera separat. I Sverige rapporteras nu även antalet kunder separat.**

## Ryssland står nu för ca 30% av marknadsrådets omsättning.

## Bruttokundintaget för koncernen som helhet är högre än föregående kvartal.

## Ryssland förbättrade sitt resultat med ca 30 Mkr i kombination med ett dubblerat kundintag.

### NETTOOMSÄTTNING

**Nettoomsättningen** uppgick till 13 940 (10 930\*) Mkr, en ökning med 27,5% inklusive, och 22,5% exklusive valutakursdifferenser. Valutakurseffekten uppgår till 2,3–5,6% per marknadsområde. Den organiska tillväxten uppgick till 8,6%, varav valutaeffekt var ca 4%.

Tillväxten i marknadsområdet Baltikum & Ryssland fortsatte att öka och uppgick till 44% jämfört med 28% i föregående kvartal. Omsättningen i Ryssland ökade med 126% till 379 Mkr och Ryssland står nu för ca 30% av marknadsrådets omsättning jämfört med mindre än 20% föregående år. Övriga regionen ökade omsättningen med 27% jämfört med 16% föregående kvartal. Den ökade tillväxttakten här är hänförlig till lanseringen av mobiltelefoni i Kroatien.

Norden växte med 16% drivet av framförallt mobiltelefoni. I Sverige har Comviq Knock-out fortsatt att driva mobilomsättningen, som nu ökade med 17%. I Norge och Danmark tillsammans växte mobilomsättningen med mer än 50%. Fast telefoni & Internet ökade med 7%, hänförligt i huvudsak till bredband i Norge och Danmark, samt återförsäljningen av det fasta abonnemanget i Sverige.

Centraleuropa redovisade en tillväxt på 60%, varav merparten är hänförlig till förvärvet av UTA, men den organiska tillväxten var fortsatt kraftig och uppgick till 25–30%.

Sydeuropa redovisade en omsättningstillväxt på drygt 8%, inklusive förvärv och justerad för jämförelsestörande poster på ca 300 Mkr i fjärde kvartalet 2004. Exklusive dessa poster minskade omsättningen med knappt 5% jämfört med föregående år, till följd av en nedgång i den fasta telefonin i framförallt Frankrike. Mobiltelefonisatsningen i Frankrike börjar bli synlig i omsättningssiffrorna, men eftersom den tidigare planerade kraftiga bredbandsatsningen skjutits framåt på grund av marknadsspecifika utvecklingsproblem, sjunker totalomsättningen.

Marknadsområdet UK & Benelux redovisade en tillväxt på 55%, inklusive förvärvet av Versatel och de avyttrade enheterna Tele2 Storbritannien och Tele2 Irland. Justerad för dessa händelser var tillväxten ca 2%.

\* Justerat för engångspost om ca 300 Mkr hänförligt till Sydeuropa under fjärde kvartalet 2004.

### KUNDINTAG

**Nettokundintaget**, exklusive förvärvade och avyttrade företag, uppgick till 1 156 000, jämfört med 1 384 000 motsvarande period föregående år, och 710 000 föregående kvartal. Intaget av fasttelefonikunder minskade från 618 000 till –226 000 medan intaget av mobilkunder ökade från 678 000 till 1 281 000 och intaget av bredbandskunder ökade från 76 000 till 102 000.

Marknadsområde Baltikum & Ryssland redovisade ett intag på 1 052 000 kunder varav Ryssland står för 759 000 och Ryssland redovisar nu 3 274 000 kunder.

**Bruttokundintaget** för koncernen som helhet är högre än föregående kvartal, i kombination med en något lägre kundomsättning uttryckt i procent.

### ARPU

**Koncernens ARPU** uppgick till 157 kr jämfört med 148 kronor föregående år, och 145 kr föregående kvartal. ARPU enligt tidigare tillämpad kunddefinition uppgick till 150 kronor jämfört med 141 kronor föregående år och 138 kronor föregående kvartal.

### RESULTAT

**Koncernens EBITDA** uppgick till 1 602 (1 472\*) Mkr. I resultatet ingår en vinst på ca 137 Mkr från avyttringen av Tele2 Storbritannien och Tele2 Irland.

Koncernens totala marknads- och försäljningskostnader är väsentligt högre än föregående kvartal och föregående år. Det förklaras delvis av att förvärvade enheter tillkommit men i huvudsak avser det ökade satsningar i ett antal övriga enheter.

Resultatet i Norden uppgick till 926 (907) Mkr. Mobiltelefoni i Sverige redovisade en marginal på 44% (44%) och en EBITDA på 755 (648) Mkr. Betalning för köp av kapacitet från Svenska UMTS-nät uppgick till 75 Mkr jämfört med 0 föregående år.

Fast telefoni i Sverige redovisade en EBITDA på 159 (191) Mkr. Engångskostnader för att återförsälja det fasta abonnemanget till ytterligare ca 45 000 kunder uppgick till ca 15 Mkr. Operatörsavräkningar, vilka i föregående kvartal gav upphov till en ovanligt stor positiv resultatpost på 25 Mkr, resulterade detta kvartal i en negativ post på ca 15 Mkr. Av resultatnedgången inom bredband hänförs runt hälften till lägre omsättning och lägre marginaler inom datanätstjänster. Resterande del avser ökade marknadsföringskostnader inom bredband och kabelverksamheten.

EBITDA i UK & Benelux uppgick till 134 Mkr, justerat för jämförelsestörande poster, jämfört med –140 Mkr föregående år. Av förbättringen på 274 Mkr är ca 50% hänförligt till det löpande resultatet i de avyttrade verksamheterna i Storbritannien och Irland, vilket uppgick till –2 Mkr innevarande kvartal. Resultatförbättringen i Holland och Belgien sammanlagt uppgick till ca 100 Mkr, efter integrationskostnader på ca 30 Mkr.

Centraleuropa redovisade en EBITDA på 166 Mkr jämfört med 83 Mkr föregående år. Merparten av resultatförbättringen är hänförlig till Tyskland, delvis till följd av ett lägre kundintag.

Baltikum & Ryssland, inklusive Kroatien, redovisade en EBITDA på 145 Mkr jämfört med 185 Mkr föregående år. Den kommersiella lanseringen i oktober av mobiltelefoni i Kroatien har kostat ca 110 Mkr i marknadsinvesteringar medan Ryssland förbättrade sitt resultat med ca 30 Mkr i kombination med ett dubblerat kundintag, och resultatet i länderna i Baltikum har förbättrats i kombination med stabila intag.

Sydeuropa redovisade en resultatförsämring till 83 Mkr från 412\* Mkr föregående år. 190 Mkr av resultatnedgången är hänförligt till mobilisationsningen i Frankrike som har fortgått i kvartalet och resulterade i 73 000 nya aktiverade kunder jämfört med 41 000 föregående kvartal. Ca 50 Mkr netto är hänförligt till ytterligare bredbandsinvesteringar i företrädesvis Italien. Resterande nedgång beror i huvudsak på minskad volym på fasttelefoniverksamheten i Frankrike.

**Koncernens EBIT** uppgick till 330 (567\*) Mkr. Resultatet inkluderar en engångsnedskrivning av goodwill på 263 Mkr, ursprungligen hänförligt till det år 2003 förvärvade Alpha Telecom, samt ca 50 Mkr i andra nedskrivningar, bland annat avseende Finland. Förvärven av Versatel och Comunitel har ökat koncernens avskrivningar med ca 320 Mkr i kvartalet.

**Resultat före skatt** uppgick till 188 (628\*) Mkr. I finansnettot ingår valutakursdifferenser på koncernmellanhanden på -33 Mkr, vilka tidigare år redovisats direkt mot eget kapital. Föregående års finansnetto innehöll en vinst på 171 Mkr från försäljning av värdepapper.

**Resultatet efter skatt** uppgick till 254 (1,190) Mkr. Resultatet har påverkats positivt med ca 340 Mkr avseende skattedelen av ackumulerade förluster som värderats för första gången. Motsvarande belopp uppgick till 729 Mkr föregående år.

\* Justerat för engångspost om ca 300 Mkr hänförligt till Sydeuropa under fjärde kvartalet 2004.

#### KASSAFLÖDE OCH CAPEX

Kassaflöde uttryckt som **EBITDA minus capex** uppgick till 161 (999\*) Mkr. Löpande investeringar (capex) uppgick till 1 441 (473) Mkr. Capexökningen jämfört med föregående år är inom mobilrörelsen i huvudsak hänförlig till Ryssland och Kroatien, och inom fast telefoni och Internet i huvudsak hänförlig till bredbandsinvesteringar i Österrike, Italien, Spanien och Holland.

**Förändring av rörelsekapital** enligt kassaflödesanalysen uppgick till -362 (-578) Mkr.

\* Justerat för engångspost om ca 300 Mkr hänförligt till Sydeuropa under fjärde kvartalet 2004.

#### FINANSIELL KOMMENTAR GÄLLANDE KOMMANDE KVARTAL

Vid bedömningen av kommande kvartals redovisade resultat bör följande beaktas:

Tele2 planerar för en väsentligt högre organisk tillväxt under 2006 jämfört med 2005, vilken kommer att uppnås med fortsatta satsningar på både bredband och mobiltelefoni. Hur stark tillväxten blir är i hög grad beroende av våra marknadsföringssatsningar och investeringar i utrustning för att möta en ökad efterfrågan. Eftersom marknadsföringssatsningarna varierar över tiden och mellan olika regioner, fattas beslut om satsningarna med kort framförhållning, och företaget har därför beredskap för olika scenarier. Om vi bibehåller den nivå på marknadsföringssatsningar och capex som återspeglas i fjärde kvartalet 2005, räknar vi med att tillväxten under 2006 överstiger den under 2005 och att Tele2 genererar väsentligt högre resultat under 2007.

Enligt vad som kommunicerats tidigare, förväntas förvärven av Versatel och Comunitel att generera årliga synergier på sammanlagt ca 65 miljoner euro efter en integrationsperiod på två år. För helåret 2006 kommer synergier att överstiga integrationskostnaderna. Integrationskostnaderna i kvartal 4 uppgick till ca 40 Mkr.

Betalningarna till Svenska UMTS-nät beräknas uppgå till ca 80-90 Mkr per kvartal under 2006.

Med utgångspunkt från fjärde kvartalet 2005, ser Tele2 inför det första kvartalet 2006 att marknadsföringssatsningarna i Sydeuropa kommer att belasta marknadsområdets resultat ytterligare. Vidare är kundintaget säsongsmässigt lägre i Baltikum & Ryssland, och vi förväntar oss också ett lägre intag i Centraleuropa.

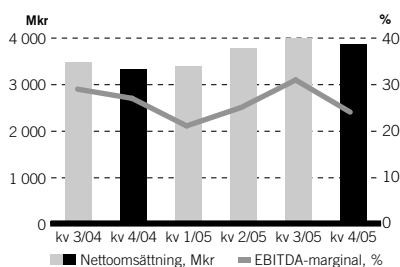
**Tele2 planerar för en väsentligt högre organisk tillväxt under 2006 jämfört med 2005, vilken kommer att uppnås med fortsatta satsningar på både bredband och mobiltelefoni.**

## ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

6

### Norden

- Fortsatt stark utveckling inom mobiltelefoni i Sverige
- Totalt har nu över 520 000 kunder valt Tele2s fasta abonnemang i Sverige
- Starkt kundintag inom mobiltelefoni i Norge och Danmark



NORDEN	Kv 4 2005	Kv 4 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 873	3 332	+16%
EBITDA, Mkr	926	907	+2%
EBIT, Mkr	683	620	+10%

Marknadsområde Norden omfattar verksamheter i Sverige (inklusive Optimal Telecom), Norge och Danmark.

Mobiltelefonverksamheten i Sverige hade 3 554 000 (3 449 000) kunder den 31 december 2005. Den genomsnittliga månatliga intäkten per kund (ARPU) inom mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 163 (151) kronor det fjärde kvartalet 2005 och den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 125 (104) minuter.

Norden visar en fortsatt stark tillväxt och det utmärks särskilt av mobiltelefoni.

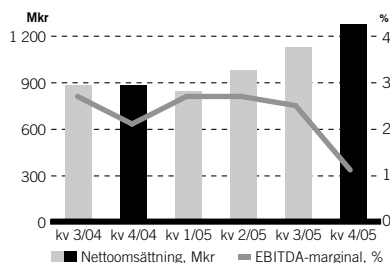
Sverige rapporterade en omsättningstillväxt på 17% inom mobiltelefoni och en oförändrad EBITDA-marginal på 44%. Comviq Knock-out står för större delen av Tele2s totala mobilintag bland privatpersoner i Sverige. Inom fast telefoni i Sverige har ytterligare ca 45 000 kunder valt Tele2s fasta abonnemang under kvartalet, vilket innebär att över hälften av Tele2s fasttelefonikunder valt tjänsten. Utbyggnaden av ADSL i Sverige fortsätter, och Tele2 planerar att lansera kommersiella tjänster under årets andra kvartal.

Norge visade en stark tillväxt i både omsättning och antal kunder framför allt inom mobiltelefoni och bredband. Tele2 fortsätter utbyggnaden av ADSL i Norge.

Kundtillväxten i Danmark var stark inom mobiltelefoni, främst driven av ett bra intag via Internet. Försäljning av fast telefoni och bredband har börjat ta fart på den egna infrastrukturen.

### Baltikum & Ryssland

- Rekordstort intag av över en miljon kunder
- Tele2 är den snabbast växande mobiloperatören i Ryssland
- Kundutvecklingen i Kroatien har överstigit förväntningarna



BALTIKUM & RYSSLAND	Kv 4 2005	Kv 4 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 277	885	+44%
EBITDA, Mkr	145	185	-22%
EBIT, Mkr	9	109	-92%

Marknadsområde Baltikum & Ryssland omfattar verksamheter i Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Kroatien.

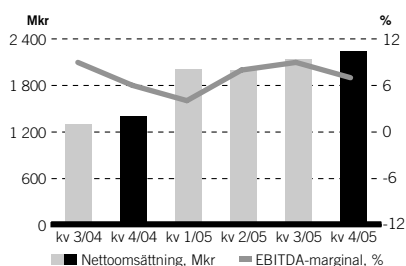
Marknadsområdet fortsätter sin goda tillväxt, speciellt i Ryssland där Tele2 är den snabbast växande mobiloperatören. Nettoomsättningen i Ryssland ökar med 126% till 379 Mkr och antalet nya kunder är 759 000. Ryssland står därmed nu för ca 30% av marknadsområdets omsättning. Rysslands EBITDA ökar med 30 Mkr jämfört med föregående år, till -46 Mkr.

I oktober lanserade Tele2 kommersiella mobiltjänster i Kroatien, till marknads bästa priser. Intresset för tjänsten har varit stort och kundintaget har vida överstigit Tele2s förväntningar.

Tele2 har, som landets första operatör, lanserat 3G-tjänster i Lettland under kvartalet.

### Centraleuropa

- Fortsatt stark tillväxt i Centraleuropa, främst driven av Tyskland
- Marknaden för lokalsamtal är fullt avreglerad i Polen och Tele2 nådde under december ett positivt EBITDA-resultat



CENTRALEUROPA	Kv 4 2005	Kv 4 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 245	1 404	+60%
EBITDA, Mkr	166	83	+100%
EBIT, Mkr	3	-349	

Marknadsområde Centraleuropa omfattar verksamheter i Tyskland, Österrike, Polen, Tjeckien och Ungern. ARPU för fast telefoni och Internet för Centraleuropa var 124 (103, exklusive UTA) kronor för det fjärde kvartalet 2005.

Centraleuropa fortsätter visa en stark tillväxt, främst driven av Tyskland, i kombination med förbättrad lönsamhet.

Marknaden för lokalsamtal avreglerades fullt ut i Polen i december. Den kraftiga volymökningen detta medförde, bidrog till att Tele2 redovisade ett positivt EBITDA i Polen för december, vilket är inom tre år efter att Tele2 lanserade fasttelefoni i landet och således enligt plan.

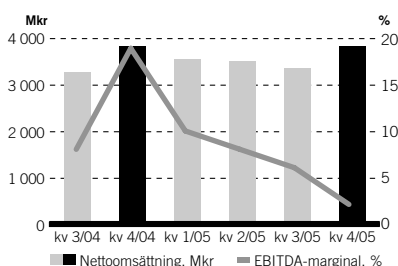
I Österrike fortsätter Tele2 utvecklingen från traditionell fasttelefoni till en komplett telekomleverantör med mobiltelefoni och bredband.

## ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

7

## Sydeuropa

- Tele2 har tagit 40% av MVNO-marknaden i Frankrike
- Utbyggnaden av ADSL i Italien och Portugal fortskrider enligt plan
- Bredbandssatsningen i Frankrike försenad av oförutsedda tekniska orsaker
- Tele2 ser tecken på att MVNO-marknaden öppnas upp i Spanien



SYDEUROPA	Kv 4 2005	Kv 4 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 834	3 832	+0%
EBITDA, Mkr	83	712	-88%
EBIT, Mkr	-50	658	

Marknadsområde Sydeuropa omfattar verksamheter i Frankrike, Italien, Spanien, Schweiz och Portugal.

ARPU för fast telefoni och internet för Sydeuropa uppgick för fjärde kvartalet 2005 till 160 kronor, inklusive Comunitel, jämfört med 153 kronor, exklusive den jämförelsestörade posten om MSEK 300 avseende retroaktiva ersättningar (se Not 1), för det fjärde kvartalet 2004.

Tele2 är idag den enda telekomoperatören i Frankrike som kan erbjuda fast telefoni, mobiltelefoni och bredbandstjänster på en och samma räkning. Tele2s franska mobiltelefonilansering har varit mycket framgångsrik och Tele2 var under fjärde kvartalet den snabbast växande MVNO-operatören i Frankrike, med en marknadsandel på över 40% av MVNO-marknaden. På grund av vissa oförutsedda tekniska problem har lanseringen av Tele2s triple play-erbjudande försenats något. Arbetet fortskrider emellertid för att kunna genomföra lanseringen så snart som möjligt.

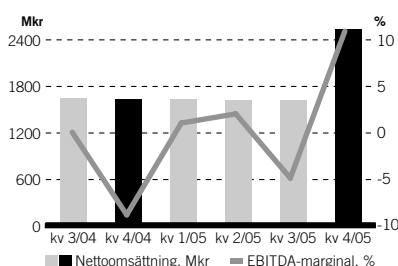
I Italien har Tele2 byggt ut nära en tredjedel av det planerade bredbandsnätet, och tjänsterna företaget lanserat på nätet har varit framgångsrika. Under 2006 förbereder Tele2 även nätet för full LLUB.

I november genomförde Tele2 i Spanien en mycket lyckad lansering av full LLUB-tjänster på Comunitels nätverk, endast två månader efter förvärvet. Integrationsarbetet med Comunitel är nu nästan färdigt och den nya organisationen, som möjliggör signifikanta kostnadsbesparingar och effektivitet i verksamheten, är klar under det första kvartalet 2006. I Spanien ser Tele2 tecken på att MVNO-marknaden håller på att öppnas upp och företaget har Europeiska Kommissionens stöd.

I Portugal har Tele2 inlett utbyggnaden av bredband och hoppas kunna täcka en stor del av befolkningen, inklusive Lissabon och Porto, under det andra kvartalet 2006.

## UK &amp; Benelux

- Tele2 förvärvade 80,29% av kapitalet, inklusive skuldebrev, i Versatel och integrationsarbetet är inlett
- I Belgien lanserades en första IP-telefoni- och ADSL-tjänst på Versatels nät
- Tele2 avyttrade fasttelefoni-verksamheten i Storbritannien och Irland



UK & BENELUX	Kv 4 2005	Kv 4 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 531	1 630	+55%
EBITDA, Mkr	271	-140	
EBIT, Mkr	-314	-184	

Marknadsområde UK & Benelux omfattar verksamheter i Holland, Luxemburg (inklusive Tango), Liechtenstein, Belgien, Storbritannien (avyttrades under kvartalet) och Irland (avyttrades under kvartalet) samt Alpha Telecom och C<sup>3</sup>-verksamheter.

ARPU för fast telefoni och Internet för UK & Benelux uppgick till 414 (231) kronor för det fjärde kvartalet 2005. ARPU för fjärde kvartalet 2005 inkluderar Versatel.

I oktober förvärvade Tele2 80,29% av kapitalet, inklusive skuldebrev, i Versatel. Under kvartalet inledde Tele2 integrationsarbetet, vilket kommer att leda till betydande kostnadsbesparingar, bland annat genom att flytta över Tele2s trafik till Versatels nät.

Det första synliga resultatet av Versatel-förvärvet var lanseringen av "Tele2 All In" i Belgien i november, en kombinerad IP-telefoni- och bredbandstjänst som möjliggör för de belgiska hushållen att slippa inkumbentens månadsavgift. I februari 2006 lanserade Tele2 Holland en liknande tjänst.

I Holland lanserade Tele2 GPRS-tjänster under kvartalet och företaget såg en tilltagande ökning av abonnemangskunder inom mobiltelefoni.

I december meddelade Tele2 att företaget avyttrat sin fasttelefoniverksamhet i Storbritannien och Irland, som en följd av att bredbandsmöjligheterna inte lever upp till företagets långsiktiga avkastningskrav.

## Services

SERVICES	Kv 4 2005	Kv 4 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	180	147	+22%
EBITDA, Mkr	11	25	-56%
EBIT, Mkr	-1	13	

Marknadsområde Services består av 3C-verksamheter, Datamatrix, ProcurelTright, Radio Components samt UNI2-verksamheter.

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

8

### Tele2 på en minut

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom för alla i Europa. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har över 30 miljoner kunder i 23 länder. Tele2 erbjuder fast och mobil telefoni, bredband, datanätjänster, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade bolaget 1993, har vi varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2005 omsatte bolaget 50 miljarder och uppvisade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.

### TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 15.30 fredagen den 17 februari 2006. För att delta, ring 08-5876 9446. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera Er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon 08-5876 9441, kod 5234523#. Telefonkonferensen kommer att sändas på Tele2s hemsida, [www.tele2.com](http://www.tele2.com), där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

### Kontaktpersoner

- **Lars-Johan Jarnheimer**  
Telefon: + 46 (0)8 562 640 00  
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB
- **Håkan Zadler**  
Telefon: + 46 (0)8 562 640 00  
Finansdirektör, Tele2 AB
- **Dwayne Taylor**  
Telefon: + 44 (0)20 7321 5038  
Investerarfrågor
- **Lena Krauss**  
Telefon: + 46 (0)8 562 000 45  
Investerarfrågor

Besök gärna vår hemsida: [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

### Bilagor

Resultaträkning  
Balansräkning  
Kassaflödesanalys  
Förändring i eget kapital  
Antal kunder  
Nettoomsättning  
EBITDA  
EBIT  
Investeringar, CAPEX  
Tele2-verksamheter i Sverige  
Nyckeltal  
Noter

Tele2 AB (org.nr: 556410-8917)  
Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige  
Tfn: +46 (0)8 5620 0060. Fax: +46 (0)8 5620 0040  
E-post: [info@tele2.com](mailto:info@tele2.com)

### UTDELNING

Styrelsen föreslår bolagsstämman att höja utdelningen med 5% till 1,75 kronor per aktie.

### FÖRVÄRV

Den 31 januari 2005 förvärvade Tele2 100% av aktierna i Tiscali i Danmark för 165 Mkr med 76 000 fast telefoni och internet-kunder.

Den 20 juli 2005 förvärvade Tele2 100% av aktierna i Econophone AG, den tredje största alternativa schweiziska fastnätoperatören, för 116 Mkr med 128 000 fast telefoni och internet-kunder.

Den 30 september 2005 förvärvade Tele2 99,96% av aktierna i Comunitel Global S.A., en spansk telekomoperatör, för 2,3 miljarder kronor med 81 000 fast telefoni och internet-kunder. Comunitel är en framgångsrik operatör främst riktad mot företagssegmentet. Comunitel bygger ut ett omfattande ULL-nätverk som når ungefär 50% av den spanska företagsmarknaden och 30% av privatmarknaden. Transaktionen placerar Tele2 bland de största alternativa operatörerna i Spanien. Tele2 räknar med årliga teknisynergier på runt 14 miljoner Euro.

Den 18 juli meddelade Tele2 sin avsikt att förvärva det publika bolaget Versatel Telecom International N.V., en ledande alternativ telekomoperatör i Holland och Belgien med 434 000 fast telefoni och bredbandskunder. Den 14 oktober respektive 1 november förvärvade Tele2 totalt 80,29% av aktierna i bolaget för 6,6 miljarder kronor. Versatels påverkan på Tele2s nettoomsättning respektive årets resultat kan inte presenteras i denna kvartalsrapport som en följd av att Versatel är ett fristående börsföretag som ännu inte har publicerat sin kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2005. Uppgifterna kommer istället att presenteras i Tele2s årsredovisning för 2005. I och med förvärvet av Versatel är Tele2 den klart ledande alternativa operatören i både Holland och Belgien, med en stark infrastrukturbaserad position inom både företags- och privatsegmenten. Tele2 räknar med årliga synergier om ca 50 miljoner Euro från att flytta Tele2s trafik till Versatels nätverk samt genom övriga fördelar av integrationsprocessen.

Den 10 november 2005 förvärvade Tele2 100% av aktierna i Lipetsk Mobile CJSC, en mobiloperatör i Ryssland, för 3 Mkr.

Förvärvens påverkan på redovisat resultat samt övrig information framgår av Not 6.

### AVYTTRINGAR

Den 14 september 2005 avyttrade Tele2 samtliga aktier i Proceedo Solutions AB.

31 oktober 2005 avyttrade Tele2 samtliga aktier i OU Trigger software, med verksamhet i Estland, för 18 Mkr.

Den 16 december 2005 avyttrade Tele2 samtliga aktier i Tele2 UK Communication Ltd och Tele2 Telecommunication Service Ltd, med verksamhet inom fasttelefoni i England och Irland med totalt 274 000 kunder, för 157 Mkr. Beslutet att dra sig ur marknaden grundade sig på bolagets bedömning att alternativten för att erbjuda bredbandstjänster inte levde upp till Tele2s långsiktiga lönsamhetskrav, och att bolaget får betydligt bättre avkastning på andra marknader.

Avyttringarnas påverkan på redovisat resultat samt övrig information framgår av Not 6.

### MODERBOLAGET

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2005 en nettoomsättning på 18 (18) Mkr, ett resultat före skatt på 225 (395) Mkr och en likviditet på 63 Mkr, jämfört med 7 Mkr den 31 december 2004.

Under fjärde kvartalet 2005 har en nyemission genomförts som en följd av att 972307 teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 59 Mkr. Tele2 koncernen har per 31 december 2005 utestående teckningsoptioner motsvarande 1 304 821 (31 december 2004: 2 418 428) B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 60,80 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2005-2007.

Beslut fattades på den ordinarie årsstämman den 11 maj 2005 om en aktiesplit och ett inlösenförfarande som innebär att varje aktie delades upp i 3 ordinarie aktier och 1 inlösenaktie. Inlösenaktien har automatiskt lösts in för 10 kronor per aktie, vilket motsvarar totalt 1 476 Mkr. Tillsammans med den ordinarie utdelningen om 5 kronor per aktie, har aktieägarna erhållit 2 213 Mkr.

### TELE2 ABs ÅRSSTÄMMA 2006

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 10 maj 2006.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till bolagsstämman@tele2.se, eller till Company Secretary, Tele2 AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet inkluderas i kallelsen till årsstämman.

Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.



**VALBEREDNING INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2006**

I enlighet med beslut vid årsstämman 2005 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB; Björn Lind som företrädare för SEB Fonder och SEB Trygg Liv; Peter Rudman som företrädare för Nordeas fonder; samt Mats Guldbrand som företrädare för AMF Pension. Sammantaget representerar valberedningen över 50% av rösterna i Tele2 AB. Valberedningens sammansättning kan komma att ändras med hänsyn till eventuella förändringar i de större aktieägarnas innehav under valberedningsprocessen. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s hemsida [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning som presenteras för godkännande på årsstämman 2006.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till [bolagsstamma@tele2.se](mailto:bolagsstamma@tele2.se) eller till Company Secretary, Tele2 AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

**ÖVRIGA UPPLYSNINGAR**

Rapporten för det första kvartalet 2006 kommer att offentliggöras torsdagen den 27 april 2006.

STOCKHOLM DEN 17 FEBRUARI 2006

*Styrelsen, Tele2 AB*

**GRANSKNINGSRAPPORT**

Vi har översiktligt granskat Tele2 ABs delårsrapport för tolv månadersperioden per den 31 december 2005. Vår översiktliga granskning har skett enligt den rekommendation som FAR utfärdat.

En översiktlig granskning innebär att vi planerat och genomfört den översiktliga granskningen för att med en begränsad säkerhet försäkra oss om att delårsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En översiktlig granskning utgörs i huvudsak av förfrågningar hos bolagets ledningspersonal samt analytisk granskning av finansiella uppgifter, och vårt bestyrkande grundar sig därmed på en begränsad säkerhet jämfört med en revision.

Det har inte kommit fram några omständigheter under vår översiktliga granskning som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven på delårsrapporter enligt Årsredovisningslagen och IAS 34.

STOCKHOLM DEN 17 FEBRUARI 2006

Deloitte AB

*Tommy Mårtensson*  
Auktoriserad revisor

## RESULTATRÄKNING

10

Mkr	Not	2005 helår	2004 helår	2005 kv 4	2004 kv 4
Nettoomsättning		49 943	43 033	13 940	11 230
Rörelsens kostnader		-46 524	-38 784	-13 748	-10 358
Övriga rörelseintäkter	2	231	92	175	22
Övriga rörelsekostnader		-40	-40	-16	-6
Resultat från andelar i intresseföretag		-100	17	-21	-21
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>3 510</b>	<b>4 318</b>	<b>330</b>	<b>867</b>
Räntenetto	3	-197	-273	-97	-103
Övriga finansiella poster	3	-186	162	-45	164
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>3 127</b>	<b>4 207</b>	<b>188</b>	<b>928</b>
Skatt	4	-786	-779	66	262
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 341</b>	<b>3 428</b>	<b>254</b>	<b>1 190</b>
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		2 347	3 428	261	1 187
Minoritetsandelar		-6	-	-7	3
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 341</b>	<b>3 428</b>	<b>254</b>	<b>1 190</b>
<b>Vinst per aktie efter skatt, kr</b>		<b>5,30</b>	<b>7,74</b>	<b>0,59</b>	<b>2,68</b>
<b>Vinst per aktie efter skatt, efter utspädning, kr</b>		<b>5,29</b>	<b>7,73</b>	<b>0,59</b>	<b>2,68</b>
Antal aktier	5	443 652 832	442 680 525		
Genomsnittligt antal aktier	5	442 842 576	442 680 525		
Antal aktier efter utspädning	5	443 980 845	443 714 392		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	5	443 391 246	443 741 574		

**BALANSRÄKNING****11**

Mkr	Not	2005 31 dec	2004 31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar		31 079	24 016
Materiella tillgångar		14 282	9 107
Finansiella anläggningstillgångar	4	5 787	3 842
		<b>51 148</b>	<b>36 965</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		516	308
Kortfristiga fordringar		12 640	10 444
Likvida medel		3 979	2 148
		<b>17 135</b>	<b>12 900</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>68 283</b>	<b>49 865</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
		<b>35 368</b>	<b>32 900</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder		9 549	1 728
Icke räntebärande skulder	4	1 873	509
		<b>11 422</b>	<b>2 237</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder		6 276	3 308
Icke räntebärande skulder		15 217	11 420
		<b>21 493</b>	<b>14 728</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>68 283</b>	<b>49 865</b>

## KASSAFLÖDESANALYS

12

Mkr	Not	2005 helår	2004 helår	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3
Rörelseflöde		5 659	6 228	1 315	1 635	1 361	1 348	1 734	1 574
Förändring av rörelsekapital		-172	-352	-362	289	-218	119	-578	12
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>		<b>5 487</b>	<b>5 876</b>	<b>953</b>	<b>1 924</b>	<b>1 143</b>	<b>1 467</b>	<b>1 156</b>	<b>1 586</b>
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		-3 640	-1 562	-1 441	-714	-861	-624	-473	-324
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>		<b>1 847</b>	<b>4 314</b>	<b>-488</b>	<b>1 210</b>	<b>282</b>	<b>843</b>	<b>683</b>	<b>1 262</b>
Förvärv av aktier och andelar	6	-7 720	-2 802	-5 295	-2 309	-14	-102	-1 726	-1 050
Avyttring av aktier och andelar	6	170	932	130	18	-	22	899	-
Förändring av långfristiga fordringar		14	15	-	1	-3	16	7	6
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>		<b>-5 689</b>	<b>2 459</b>	<b>-5 653</b>	<b>-1 080</b>	<b>265</b>	<b>779</b>	<b>-137</b>	<b>218</b>
Finansiering		7 395	-3 074	6 803	1 549	-576	-381	-1 065	-14
<b>Förändring av likvida medel</b>		<b>1 706</b>	<b>-615</b>	<b>1 150</b>	<b>469</b>	<b>-311</b>	<b>398</b>	<b>-1 202</b>	<b>204</b>
Likvida medel vid periodens början		2 148	2 773	2 825	2 404	2 594	2 148	3 361	3 179
Valutakursdifferens i likvida medel		125	-10	4	-48	121	48	-11	-22
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT*</b>		<b>3 979</b>	<b>2 148</b>	<b>3 979</b>	<b>2 825</b>	<b>2 404</b>	<b>2 594</b>	<b>2 148</b>	<b>3 361</b>
<i>*varav spärrade medel</i>		<i>892</i>	<i>365</i>	<i>892</i>	<i>421</i>	<i>418</i>	<i>387</i>	<i>365</i>	<i>451</i>

## FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Mkr	Not	31 DEC 2005			31 DEC 2004		
		Hänförligt till		Totalt eget kapital	Hänförligt till		Totalt eget kapital
		Aktieägare i moderföretaget	Minoritets-intresse		Aktieägare i moderföretaget	Minoritets-intresse	
Justerat eget kapital, 1 januari	9	32 898	2	32 900	30 371	7	30 378
Utdelning samt inlösen		-2 213	-	-2 213	-443	-	-443
Valutakursdifferenser		1 836	-1	1 835	-458	-5	-463
Minoritetens andel i förvärvade företag		-	408	408	-	-	-
Aktieägartillskott från minoritet		38	-	38	-	-	-
Nyemission, teckningsoptioner		59	-	59	-	-	-
Periodens resultat		2 347	-6	2 341	3 428	-	3 428
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>34 965</b>	<b>403</b>	<b>35 368</b>	<b>32 898</b>	<b>2</b>	<b>32 900</b>

## ANTAL KUNDER

13

Tusental	Not	ANTAL KUNDER			NETTO KUNDINTAG					
		2005 31 dec	2004 31 dec	Förändr.	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3
<b>Norden</b>										
Mobiltelefoni		4 092	3 810	7%	73	61	88	60	79	50
Fast telefoni och internet	6	2 006	2 787	-28%	-73	-57	-50	-61	-9	-25
<i>varav bredband</i>		198	95	108%	9	10	12	14	10	4
<i>varav fast telefoni</i>		1 808	2 692	-33%	-82	-67	-62	-75	-19	-29
Kabel-TV		182	190	-4%	-3	-1	-5	1	11	1
		<b>6 280</b>	<b>6 787</b>	<b>-7%</b>	<b>-3</b>	<b>3</b>	<b>33</b>	<b>-</b>	<b>81</b>	<b>26</b>
<b>Baltikum &amp; Ryssland</b>										
Mobiltelefoni	6	6 260	3 618	73%	1 063	759	509	309	504	435
Fast telefoni och internet		73	68	7%	-13	6	11	2	11	-1
<i>varav bredband</i>		3	1	200%	1	-	-	1	-	-
<i>varav fast telefoni</i>		70	67	4%	-14	6	11	1	11	-1
Kabel-TV		25	22	14%	2	-	1	-	1	1
		<b>6 358</b>	<b>3 708</b>	<b>71%</b>	<b>1 052</b>	<b>765</b>	<b>521</b>	<b>311</b>	<b>516</b>	<b>435</b>
<b>Centraleuropa</b>										
Mobiltelefoni		166	98	69%	34	15	5	14	23	7
Fast telefoni och internet	6	6 319	5 795	9%	85	201	207	346	328	556
<i>varav bredband</i>		87	57	53%	13	6	7	4	45	4
<i>varav fast telefoni</i>		6 232	5 738	9%	72	195	200	342	283	552
		<b>6 485</b>	<b>5 893</b>	<b>10%</b>	<b>119</b>	<b>216</b>	<b>212</b>	<b>360</b>	<b>351</b>	<b>563</b>
<b>Sydeuropa</b>										
Mobiltelefoni		155	40	288%	71	41	3	-	-1	-
Fast telefoni och internet	6	8 224	8 469	-3%	-6	-207	8	168	306	-58
<i>varav bredband</i>		577	403	43%	60	20	30	22	21	26
<i>varav fast telefoni</i>		7 647	8 066	-5%	-66	-227	-22	146	285	-84
		<b>8 379</b>	<b>8 509</b>	<b>-2%</b>	<b>65</b>	<b>-166</b>	<b>11</b>	<b>168</b>	<b>305</b>	<b>-58</b>
<b>UK &amp; Benelux</b>										
Mobiltelefoni	6	854	693	23%	40	9	61	46	73	33
Fast telefoni och internet	6	1 896	2 204	-14%	-117	-117	-116	-60	58	17
<i>varav bredband</i>		296	-	-	19	20	3	-	-	-
<i>varav fast telefoni</i>		1 600	2 204	-27%	-136	-137	-119	-60	58	17
		<b>2 750</b>	<b>2 897</b>	<b>-5%</b>	<b>-77</b>	<b>-108</b>	<b>-55</b>	<b>-14</b>	<b>131</b>	<b>50</b>
<b>Netto kundintag</b>					<b>1 156</b>	<b>710</b>	<b>722</b>	<b>825</b>	<b>1 384</b>	<b>1 016</b>
Förvärvade företag	6				436	209	-	76	484	-
Avyttrade företag	6				-274	-	-	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod	7				-1 402	-	-	-	-	-
<b>TOTALT ANTAL KUNDER</b>		<b>30 252</b>	<b>27 794</b>	<b>9%</b>	<b>-84</b>	<b>919</b>	<b>722</b>	<b>901</b>	<b>1 868</b>	<b>1 016</b>

## Fortsättning ANTAL KUNDER

14

Tusental	Not	ANTAL KUNDER			NETTO KUNDINTAG					
		2005 31 dec	2004 31 dec	Förändr.	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3
<b>PER RÖRELSEGREN</b>										
Mobiltelefoni	6	11 527	8 259	40%	1 281	885	666	429	678	525
<i>varav kontantkort</i>		<i>8 738</i>	<i>6 072</i>	<i>44%</i>	<i>1 032</i>	<i>738</i>	<i>559</i>	<i>337</i>	<i>582</i>	<i>403</i>
Fast telefoni och internet	6	18 518	19 323	-4%	-124	-174	60	395	694	489
<i>varav bredband</i>		<i>1 161</i>	<i>556</i>	<i>109%</i>	<i>102</i>	<i>56</i>	<i>52</i>	<i>41</i>	<i>76</i>	<i>34</i>
<i>varav fast telefoni</i>		<i>17 357</i>	<i>18 767</i>	<i>-8%</i>	<i>-226</i>	<i>-230</i>	<i>8</i>	<i>354</i>	<i>618</i>	<i>455</i>
Kabel-TV		207	212	-2%	-1	-1	-4	1	12	2
Förvärvade företag	6				436	209	-	76	484	-
Avyttrade företag	6				-274	-	-	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod	7				-1 402	-	-	-	-	-
<b>TOTALT ANTAL KUNDER</b>		<b>30 252</b>	<b>27 794</b>	<b>9%</b>	<b>-84</b>	<b>919</b>	<b>722</b>	<b>901</b>	<b>1 868</b>	<b>1 016</b>
<b>TELE2 I SVERIGE</b>										
Mobiltelefoni		3 554	3 449	3%	18	13	33	41	61	12
Fast telefoni och internet		1 297	1 924	-33%	-33	-26	-21	-35	4	-3
<i>varav bredband</i>		<i>69</i>	<i>21</i>	<i>229%</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>2</i>	<i>-2</i>
<i>varav fast telefoni</i>		<i>1 228</i>	<i>1 903</i>	<i>-35%</i>	<i>-37</i>	<i>-30</i>	<i>-25</i>	<i>-40</i>	<i>2</i>	<i>-1</i>
Kabel-TV		182	190	-4%	-3	-1	-5	1	11	1
<b>Netto kundintag</b>					<b>-18</b>	<b>-14</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>76</b>	<b>10</b>
Ändrad beräkningsmetod					-512	-	-	-	-	-
<b>TELE2 I SVERIGE</b>		<b>5 033</b>	<b>5 563</b>	<b>-10%</b>	<b>-530</b>	<b>-14</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>76</b>	<b>10</b>
<b>RYSSLAND</b>		<b>3 274</b>	<b>1 344</b>	<b>144%</b>	<b>759</b>	<b>554</b>	<b>374</b>	<b>241</b>	<b>361</b>	<b>287</b>

## NETTOOMSÄTTNING

■ 15

Mkr	Not	2005 helår	2004 helår	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3
<b>Norden</b>									
Mobiltelefoni	1	8 561	7 480	2 235	2 267	2 188	1 871	1 812	2 029
Fast telefoni och internet		7 084	6 627	1 791	1 815	1 788	1 690	1 673	1 610
<i>varav bredband</i>		952	855	248	241	246	217	221	206
<i>varav fast telefoni</i>		6 132	5 772	1 543	1 574	1 542	1 473	1 452	1 404
Kabel-TV		210	201	51	52	54	53	51	46
Jämförelsestörande post	1	134	-	-	134	-	-	-	-
Justering koncernintern försäljning		-915	-841	-204	-262	-238	-211	-204	-200
		<b>15 074</b>	<b>13 467</b>	<b>3 873</b>	<b>4 006</b>	<b>3 792</b>	<b>3 403</b>	<b>3 332</b>	<b>3 485</b>
<b>Baltikum &amp; Ryssland</b>									
Mobiltelefoni		4 126	3 178	1 253	1 100	955	818	854	856
Fast telefoni och internet		130	108	36	37	31	26	31	26
<i>varav bredband</i>		15	16	3	4	4	4	4	4
<i>varav fast telefoni</i>		115	92	33	33	27	22	27	22
Kabel-TV		12	16	4	2	3	3	2	3
Justering koncernintern försäljning		-34	-5	-16	-10	-5	-3	-2	-1
		<b>4 234</b>	<b>3 297</b>	<b>1 277</b>	<b>1 129</b>	<b>984</b>	<b>844</b>	<b>885</b>	<b>884</b>
<b>Centraleuropa</b>									
Mobiltelefoni		184	88	58	46	42	38	29	24
Fast telefoni och internet		8 753	5 461	2 343	2 241	2 074	2 095	1 500	1 389
<i>varav bredband</i>		535	40	150	143	115	127	12	10
<i>varav fast telefoni</i>		8 218	5 421	2 193	2 098	1 959	1 968	1 488	1 379
Justering koncernintern försäljning		-559	-491	-156	-152	-126	-125	-125	-113
		<b>8 378</b>	<b>5 058</b>	<b>2 245</b>	<b>2 135</b>	<b>1 990</b>	<b>2 008</b>	<b>1 404</b>	<b>1 300</b>
<b>Sydeuropa</b>									
Mobiltelefoni		105	31	68	22	8	7	7	8
Fast telefoni och internet	1	14 818	14 668	3 946	3 502	3 667	3 703	3 962	3 416
<i>varav bredband</i>		1 081	769	373	268	235	205	206	199
<i>varav fast telefoni</i>		13 737	13 899	3 573	3 234	3 432	3 498	3 756	3 217
Övrig verksamhet		11	-	11	-	-	-	-	-
Justering koncernintern försäljning		-676	-547	-191	-172	-159	-154	-137	-148
		<b>14 258</b>	<b>14 152</b>	<b>3 834</b>	<b>3 352</b>	<b>3 516</b>	<b>3 556</b>	<b>3 832</b>	<b>3 276</b>

## Fortsättning NETTOOMSÄTTNING

16

Mkr	Not	2005 helår	2004 helår	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3
<b>UK &amp; Benelux</b>									
Mobiltelefoni		1 696	1 197	480	451	409	356	336	322
Fast telefoni och internet		6 460	6 079	2 332	1 335	1 376	1 417	1 454	1 507
<i>varav bredband</i>		450	–	443	5	1	1	–	–
<i>varav fast telefoni</i>		6 010	6 079	1 889	1 330	1 375	1 416	1 454	1 507
Kabel-TV		14	7	4	4	4	2	3	–2
Övrig verksamhet		–	6	–	–	–	–	1	1
Justering koncernintern försäljning		–764	–753	–285	–168	–168	–143	–164	–186
		<b>7 406</b>	<b>6 536</b>	<b>2 531</b>	<b>1 622</b>	<b>1 621</b>	<b>1 632</b>	<b>1 630</b>	<b>1 642</b>
<b>Services</b>									
Fast telefoni och internet		32	35	13	7	5	7	14	7
<i>varav bredband</i>			5	–	–	–	–	3	–
<i>varav fast telefoni</i>		32	30	13	7	5	7	11	7
Övrig verksamhet		848	736	254	205	199	190	206	186
Justering koncernintern försäljning		–287	–248	–87	–75	–64	–61	–73	–67
		<b>593</b>	<b>523</b>	<b>180</b>	<b>137</b>	<b>140</b>	<b>136</b>	<b>147</b>	<b>126</b>
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>		<b>49 943</b>	<b>43 033</b>	<b>13 940</b>	<b>12 381</b>	<b>12 043</b>	<b>11 579</b>	<b>11 230</b>	<b>10 713</b>
<b>PER RÖRELSEGREN</b>									
Mobiltelefoni		14 672	11 974	4 094	3 886	3 602	3 090	3 038	3 239
Fast telefoni och internet	1	37 277	32 978	10 461	8 937	8 941	8 938	8 634	7 955
<i>varav bredband</i>		3 033	1 685	1 217	661	601	554	446	419
<i>varav fast telefoni</i>		34 244	31 293	9 244	8 276	8 340	8 384	8 188	7 536
Kabel-TV		236	224	59	58	61	58	56	47
Övrig verksamhet		859	742	265	205	199	190	207	187
Jämförelsestörande post	1	134	–	–	134	–	–	–	–
Justering koncernintern försäljning		–3 235	–2 885	–939	–839	–760	–697	–705	–715
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>		<b>49 943</b>	<b>43 033</b>	<b>13 940</b>	<b>12 381</b>	<b>12 043</b>	<b>11 579</b>	<b>11 230</b>	<b>10 713</b>



## EBITDA

17

Mkr	Not	2005 helår	2004 helår	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3
<b>Norden</b>									
Mobiltelefoni		2 933	2 832	692	839	772	630	636	787
Fast telefoni och internet		774	1 007	226	283	176	89	265	222
<i>varav bredband</i>		-123	34	-38	-2	-23	-60	30	-1
<i>varav fast telefoni</i>		897	973	264	285	199	149	235	223
Kabel-TV		25	32	8	2	8	7	6	6
Jämförelsestörande post	1	134	-	-	134	-	-	-	-
		<b>3 866</b>	<b>3 871</b>	<b>926</b>	<b>1 258</b>	<b>956</b>	<b>726</b>	<b>907</b>	<b>1 015</b>
<b>Baltikum &amp; Ryssland</b>									
Mobiltelefoni		939	929	145	291	278	225	189	241
Fast telefoni och internet		-14	-12	-	-5	-16	7	-5	-2
<i>varav bredband</i>		10	3	6	2	-	2	-	-
<i>varav fast telefoni</i>		-24	-15	-6	-7	-16	5	-5	-2
Kabel-TV		-	27	-	-	8	-8	1	-
		<b>925</b>	<b>944</b>	<b>145</b>	<b>286</b>	<b>270</b>	<b>224</b>	<b>185</b>	<b>239</b>
<b>Centraleuropa</b>									
Mobiltelefoni		-73	-57	-45	-2	-10	-16	-21	-15
Fast telefoni och internet		668	303	211	190	165	102	104	129
<i>varav bredband</i>		-64	-6	-43	1	-11	-11	-3	-1
<i>varav fast telefoni</i>		732	309	254	189	176	113	107	130
		<b>595</b>	<b>246</b>	<b>166</b>	<b>188</b>	<b>155</b>	<b>86</b>	<b>83</b>	<b>114</b>
<b>Sydeuropa</b>									
Mobiltelefoni		-351	-15	-200	-110	-32	-9	-5	-3
Fast telefoni och internet		1 246	1 654	282	302	304	358	717	278
<i>varav bredband</i>		-596	-617	-178	-126	-155	-137	-140	-130
<i>varav fast telefoni</i>		1 842	2 271	460	428	459	495	857	408
Övrig verksamhet		1	-	1	-	-	-	-	-
		<b>896</b>	<b>1 639</b>	<b>83</b>	<b>192</b>	<b>272</b>	<b>349</b>	<b>712</b>	<b>275</b>
<b>UK &amp; Benelux</b>									
Mobiltelefoni		182	167	47	98	25	12	-7	49
Fast telefoni och internet		109	-287	95	-6	7	13	-124	-49
<i>varav bredband</i>		-48	-	-7	-29	-12	-	-	-
<i>varav fast telefoni</i>		157	-287	102	23	19	13	-124	-49
Kabel-TV		-27	-19	-8	-7	-6	-6	-6	-5
Övrig verksamhet		-	-7	-	-	-	-	-3	-
Jämförelsestörande poster	2	-24	-	137	-161	-	-	-	-
		<b>240</b>	<b>-146</b>	<b>271</b>	<b>-76</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>-140</b>	<b>-5</b>
<b>Services</b>									
Fast telefoni och internet		1	-	2	-	-1	-	-	-
<i>varav bredband</i>		-	-1	-	-	-	-	-1	-
<i>varav fast telefoni</i>		1	1	2	-	-1	-	1	-
Övrig verksamhet		55	75	9	25	11	10	25	23
		<b>56</b>	<b>75</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>23</b>
<b>SUMMA EBITDA</b>		<b>6 578</b>	<b>6 629</b>	<b>1 602</b>	<b>1 873</b>	<b>1 689</b>	<b>1 414</b>	<b>1 772</b>	<b>1 661</b>

## Fortsättning EBITDA

18

Mkr	Not	2005 helår	2004 helår	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3
<b>PER RÖRELSEGREN</b>									
Mobiltelefoni		3 630	3 856	639	1 116	1 033	842	792	1 059
Fast telefoni och internet		2 784	2 665	816	764	635	569	957	578
<i>varav bredband</i>		-821	-587	-260	-154	-201	-206	-114	-132
<i>varav fast telefoni</i>		3 605	3 252	1 076	918	836	775	1 071	710
Kabel-TV		-2	40	-	-5	10	-7	1	1
Övrig verksamhet		56	68	10	25	11	10	22	23
Jämförelsestörande poster	1-2	110	-	137	-27	-	-	-	-
<b>SUMMA EBITDA</b>		<b>6 578</b>	<b>6 629</b>	<b>1 602</b>	<b>1 873</b>	<b>1 689</b>	<b>1 414</b>	<b>1 772</b>	<b>1 661</b>
<b>EBITDA-marginal</b>									
Norden	1	26%	29%	24%	31%	25%	21%	27%	29%
Baltikum & Ryssland		22%	29%	11%	25%	27%	27%	21%	27%
Centraleuropa		7%	5%	7%	9%	8%	4%	6%	9%
Sydeuropa		6%	12%	2%	6%	8%	10%	19%	8%
UK & Benelux	2	3%	-2%	11%	-5%	2%	1%	-9%	0%
Services		9%	14%	6%	18%	7%	7%	17%	18%
<b>SUMMA EBITDA-MARGINAL</b>		<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>
Mobiltelefoni		25%	32%	16%	29%	29%	27%	26%	33%
Fast telefoni och internet		7%	8%	8%	9%	7%	6%	11%	7%
<i>varav bredband</i>		-27%	-35%	-21%	-23%	-33%	-37%	-26%	-32%
<i>varav fast telefoni</i>		11%	10%	12%	11%	10%	9%	13%	9%
Kabel-TV		-1%	18%	0%	-9%	16%	-12%	2%	2%
Övrig verksamhet		7%	9%	4%	12%	6%	5%	11%	12%
<b>SUMMA EBITDA-MARGINAL</b>		<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>

## EBIT

19

Mkr	Not	2005 helår	2004 helår	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3
<b>Norden</b>									
Mobiltelefoni		2 346	2 422	541	684	638	483	492	682
Fast telefoni och internet		426	633	147	210	81	-12	178	130
<i>varav bredband</i>		-232	-90	-55	-15	-68	-94	-1	-37
<i>varav fast telefoni</i>		658	723	202	225	149	82	179	167
Kabel-TV		-22	-68	-5	-10	-4	-3	-50	-8
Jämförelsestörande post	1	134	-	-	134	-	-	-	-
		<b>2 884</b>	<b>2 987</b>	<b>683</b>	<b>1 018</b>	<b>715</b>	<b>468</b>	<b>620</b>	<b>804</b>
<b>Baltikum &amp; Ryssland</b>									
Mobiltelefoni		497	451	9	182	179	127	114	113
Fast telefoni och internet		-16	-13	-	-6	-16	6	-5	-2
<i>varav bredband</i>		9	2	6	1	1	1	-1	1
<i>varav fast telefoni</i>		-25	-15	-6	-7	-17	5	-4	-3
Kabel-TV		-1	23	-	-	7	-8	-	-1
		<b>480</b>	<b>461</b>	<b>9</b>	<b>176</b>	<b>170</b>	<b>125</b>	<b>109</b>	<b>110</b>
<b>Centraleuropa</b>									
Mobiltelefoni		-82	-66	-47	-3	-13	-19	-23	-17
Fast telefoni och internet	2	162	118	50	78	43	-9	52	80
<i>varav bredband</i>		-227	-16	-92	-39	-48	-48	-5	-4
<i>varav fast telefoni</i>		389	134	142	117	91	39	57	84
Jämförelsestörande poster	2	-	-378	-	-	-	-	-378	-
		<b>80</b>	<b>-326</b>	<b>3</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>-28</b>	<b>-349</b>	<b>63</b>
<b>Sydeuropa</b>									
Mobiltelefoni		-353	-15	-201	-111	-32	-9	-5	-3
Fast telefoni och internet		955	1 500	151	230	261	313	663	252
<i>varav bredband</i>		-662	-619	-222	-142	-161	-137	-141	-130
<i>varav fast telefoni</i>		1 617	2 119	373	372	422	450	804	382
		<b>602</b>	<b>1 485</b>	<b>-50</b>	<b>119</b>	<b>229</b>	<b>304</b>	<b>658</b>	<b>249</b>
<b>UK &amp; Benelux</b>									
Mobiltelefoni		47	52	14	59	-5	-21	-38	21
Fast telefoni och internet		-272	-339	-194	-35	-31	-12	-135	-63
<i>varav bredband</i>		-251	-	-209	-30	-12	-	-	-
<i>varav fast telefoni</i>		-21	-339	15	-5	-19	-12	-135	-63
Kabel-TV		-28	-25	-8	-8	-6	-6	-8	-6
Övrig verksamhet		-	-9	-	-	-	-	-3	1
Jämförelsestörande poster	2	-287	-	-126	-161	-	-	-	-
		<b>-540</b>	<b>-321</b>	<b>-314</b>	<b>-145</b>	<b>-42</b>	<b>-39</b>	<b>-184</b>	<b>-47</b>
<b>Services</b>									
Fast telefoni och internet		-2	-4	1	-1	-1	-1	-2	-
<i>varav bredband</i>		-	-3	-	-	-	-	-2	-
<i>varav fast telefoni</i>		-2	-1	1	-1	-1	-1	-	-
Övrig verksamhet		6	36	-2	10	-1	-1	15	15
		<b>4</b>	<b>32</b>	<b>-1</b>	<b>9</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>	<b>13</b>	<b>15</b>
<b>SUMMA EBIT</b>		<b>3 510</b>	<b>4 318</b>	<b>330</b>	<b>1 252</b>	<b>1 100</b>	<b>828</b>	<b>867</b>	<b>1 194</b>

## Fortsättning EBIT

20

Mkr	Not	2005 helår	2004 helår	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3
<b>PER RÖRELSEGREN</b>									
Mobiltelefoni		2 455	2 844	316	811	767	561	540	796
Fast telefoni och internet	2	1 253	1 895	155	476	337	285	751	397
<i>varav bredband</i>		-1 363	-726	-572	-225	-288	-278	-150	-170
<i>varav fast telefoni</i>		2 616	2 621	727	701	625	563	901	567
Kabel-TV		-51	-70	-13	-18	-3	-17	-58	-15
Övrig verksamhet		6	27	-2	10	-1	-1	12	16
Jämförelsestörande poster	1-2	-153	-378	-126	-27	-	-	-378	-
<b>SUMMA EBIT</b>		<b>3 510</b>	<b>4 318</b>	<b>330</b>	<b>1 252</b>	<b>1 100</b>	<b>828</b>	<b>867</b>	<b>1 194</b>
<b>EBIT-marginal</b>									
Norden	1	19%	22%	18%	25%	19%	14%	19%	23%
Baltikum & Ryssland		11%	14%	1%	16%	17%	15%	12%	12%
Centraleuropa	2	1%	-6%	0%	4%	2%	-1%	-25%	5%
Sydeuropa		4%	10%	-1%	4%	7%	9%	17%	8%
UK & Benelux	2	-7%	-5%	-12%	-9%	-3%	-2%	-11%	-3%
Services		1%	6%	-1%	7%	-1%	-1%	9%	12%
<b>SUMMA EBIT-MARGINAL</b>		<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>
Mobiltelefoni		17%	24%	8%	21%	21%	18%	18%	25%
Fast telefoni och internet		3%	6%	1%	5%	4%	3%	9%	5%
<i>varav bredband</i>		-45%	-43%	-47%	-34%	-48%	-50%	-34%	-41%
<i>varav fast telefoni</i>		8%	8%	8%	8%	7%	7%	11%	8%
Kabel-TV		-22%	-31%	-22%	-31%	-5%	-29%	-104%	-32%
Övrig verksamhet		1%	4%	-1%	5%	-1%	-1%	6%	9%
<b>SUMMA EBIT-MARGINAL</b>		<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>

## INVESTERINGAR, CAPEX

21

Mkr	2005 helår	2004 helår	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3
<b>Marknadsområden</b>								
Norden	596	427	166	174	152	104	91	92
Baltikum & Ryssland	1 539	684	435	388	291	425	273	139
Centraleuropa	272	156	125	52	57	38	21	32
Sydeuropa	685	119	276	49	342	18	33	34
UK & Benelux	500	117	440	32	10	18	34	22
Services	48	59	-1	19	9	21	21	5
<b>INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR</b>	<b>3 640</b>	<b>1 562</b>	<b>1 441</b>	<b>714</b>	<b>861</b>	<b>624</b>	<b>473</b>	<b>324</b>
<b>Rörelsegränar</b>								
Mobiltelefoni	1 807	1 063	452	472	383	500	397	195
Fast telefoni och internet	1 768	432	966	234	466	102	54	121
Kabel-TV	17	7	11	2	3	1	1	2
Övrig verksamhet	48	60	12	6	9	21	21	6
<b>INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR</b>	<b>3 640</b>	<b>1 562</b>	<b>1 441</b>	<b>714</b>	<b>861</b>	<b>624</b>	<b>473</b>	<b>324</b>

## TELE2-VERKSAMHETER I SVERIGE\*

22

Mkr	Not	2005 helår	2004 helår	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3
<b>Nettoomsättning</b>									
Mobiltelefoni	1	6 776	6 306	1 733	1 760	1 761	1 522	1 480	1 681
Fast telefoni och internet		4 188	3 867	1 061	1 102	1 053	972	963	938
<i>varav bredband</i>		387	404	94	97	103	93	97	98
<i>varav fast telefoni</i>		3 801	3 463	967	1 005	950	879	866	840
Kabel-TV		210	201	51	52	54	53	51	46
Jämförelsestörande post	1	134	-	-	134	-	-	-	-
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>		<b>11 308</b>	<b>10 374</b>	<b>2 845</b>	<b>3 048</b>	<b>2 868</b>	<b>2 547</b>	<b>2 494</b>	<b>2 665</b>
<b>EBITDA</b>									
Mobiltelefoni		3 034	2 849	755	850	797	632	648	773
Fast telefoni och internet		565	792	133	231	123	78	195	189
<i>varav bredband</i>		-44	33	-26	-	-14	-4	4	14
<i>varav fast telefoni</i>		609	759	159	231	137	82	191	175
Kabel-TV		25	32	8	2	8	7	6	6
Jämförelsestörande post	1	134	-	-	134	-	-	-	-
<b>SUMMA EBITDA</b>		<b>3 758</b>	<b>3 673</b>	<b>896</b>	<b>1 217</b>	<b>928</b>	<b>717</b>	<b>849</b>	<b>968</b>
<b>EBITDA-marginal</b>									
Mobiltelefoni	1	45%	45%	44%	48%	45%	42%	44%	46%
Fast telefoni och internet		13%	20%	13%	21%	12%	8%	20%	20%
<i>varav bredband</i>		-11,4%	8,2%	-27,7%	0,0%	-13,6%	-4,3%	4,1%	14,3%
<i>varav fast telefoni</i>		16,0%	21,9%	16,4%	23,0%	14,4%	9,3%	22,1%	20,8%
Kabel-TV		12%	16%	16%	4%	15%	13%	12%	13%
<b>SUMMA EBITDA-MARGINAL</b>		<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>	<b>40%</b>	<b>32%</b>	<b>28%</b>	<b>34%</b>	<b>36%</b>
<b>EBIT</b>									
Mobiltelefoni		2 497	2 444	619	719	668	491	506	674
Fast telefoni och internet		295	490	72	165	55	3	126	113
<i>varav bredband</i>		-129	-64	-37	-22	-44	-26	-21	-10
<i>varav fast telefoni</i>		424	554	109	187	99	29	147	123
Kabel-TV		-19	-65	-4	-9	-4	-2	-49	-8
Jämförelsestörande post	1	134	-	-	134	-	-	-	-
<b>SUMMA EBIT</b>		<b>2 907</b>	<b>2 869</b>	<b>687</b>	<b>1 009</b>	<b>719</b>	<b>492</b>	<b>583</b>	<b>779</b>
<b>EBIT-marginal</b>									
Mobiltelefoni	1	37%	39%	36%	41%	38%	32%	34%	40%
Fast telefoni och internet		7%	13%	7%	15%	5%	0%	13%	12%
<i>varav bredband</i>		-33,3%	-15,8%	-39,4%	-22,7%	-42,7%	-28,0%	-21,6%	-10,2%
<i>varav fast telefoni</i>		11,2%	16,0%	11,3%	18,6%	10,4%	3,3%	17,0%	14,6%
Kabel-TV		-9%	-32%	-8%	-17%	-7%	-4%	-96%	-17%
<b>SUMMA EBIT-MARGINAL</b>		<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>33%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>29%</b>

\*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Kabel-TV verksamheter i Sverige samt resultat från joint venture-bolaget Svenska UMTS-nät AB

## TELE2-VERKSAMHETER I RYSSLAND

Mkr	2005 helår	2004 helår	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3
Nettoomsättning	1 058	538	379	289	222	168	168	150
EBITDA	-163	-211	-46	-22	-39	-56	-76	-69
EBITDA-marginal	-15%	-39%	-12%	-8%	-18%	-33%	-45%	-46%
EBIT	-359	-479	-109	-71	-81	-98	-98	-144
EBIT-marginal	-34%	-89%	-29%	-25%	-36%	-58%	-58%	-96%

# NYCKELTAL

**23**

Mkr	2005 helår	2004
Nettoomsättning	49 943	43 033
Antal kunder, tusental	30 252	27 794
EBITDA	6 578	6 629
EBIT	3 510	4 318
EBT	3 127	4 207
Periodens resultat	2 341	3 428
Eget kapital	35 368	32 900
Eget kapital, efter utspädning	35 401	32 965
Balansomslutning	68 283	49 865
Kassaflöde från rörelsen	5 487	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	1 847	4 314
Likviditet	8 941	5 113
Nettoupplåning	11 831	2 823
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	3 640	1 562
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	7 567	1 756
Medelantalet anställda	3 909	2 928
<b>Nyckeltal</b>		
Soliditet, %	52	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,33	0,09
EBITDA-marginal, %	13,2	15,4
EBIT-marginal, %	7,0	10,0
Avkastning på eget kapital, %	6,9	10,8
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	6,9	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,2	12,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	3,7	4,4
<b>Data per aktie, kr</b>		
Resultat efter skatt	5,30	7,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	5,29	7,73
Eget kapital	78,96	74,32
Eget kapital, efter utspädning	78,93	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12,39	13,27
Utdelning och inlösen	1,75	5,00*)
Börskurs på bokslutsdagen	85,25	87,00

\*) Ordinarie utdelning uppgick till 5 kronor per aktie samt ersättning per inlösenaktie till 10 kronor, totalt 15 kronor före split och inlösenförfarande. Detta motsvarar 5 kronor per aktie efter split och inlösenförfarande.

**REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER**

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34.

Tele2 har från och med 1 januari 2005 upprättat sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Jämförelsesiffrorna avseende 2004 har omräknats i enlighet med IFRS. En beskrivning av koncernens övergång till IFRS och dess effekter på resultat och ställning lämnas i Not 9.

Med anledning av förvärven av Versatel och Comunitel har principerna för aktivering av bredbandsutrustning samt rapportering av antal kunder inom uppringt internet (se Not 7) ändrats. Ändringarna syftar till att bättre tydliggöra utvecklingen inom bredbands- och fast telefoniområdena som nu har en annan tyngd i koncernen. Av denna anledning rapporteras bredbandssegmentet separat för varje marknadsområde och det innehåller nu alla bredbandstjänster jämfört med tidigare då enbart ADSL ingick.

Tele2 har tidigare haft som princip att kostnadsföra samtliga utgifter i samband med anslutning av bredbandskunder. Versatel och Comunitel har haft som princip att periodisera samtliga utgifter i samband med anslutning av bredbandskunder. Koncernens nya princip är att periodisera utgifterna hänförliga till modemen men ej övriga utgifter. Avskrivningstiden är tre år. Det innebär att resultatet från Versatel och Comunitel redovisas lägre jämfört med de principer som dessa bolag tidigare haft och resultatet från övriga Tele2-enheter redovisas högre jämfört med tidigare principer. Om Tele2 hade tillämpat den nya principen från början av året hade EBITDA-resultatet varit ca 85 Mkr högre för årets första tre kvartal med motsvarande högre capex. I det fjärde kvartalet blev nettoeffekten ca -15 Mkr, dvs jämfört med om enheterna från Tele2, Versatel och Comunitel fortsatt att tillämpa sina tidigare principer.

Med anledning av att Rysslands relativa storlek och utveckling ökat kraftigt i betydelse rapporteras Ryssland numera separat. I Sverige rapporteras nu även antalet kunder separat.

I samband med övergången till IFRS har Tele2 Sverige även ändrat metod för redovisning av återförsäljarprovisioner på kontantkort för mobiltelefoni. Dessa bruttoredovisas från och med 1 januari 2005 som marknadsföringskostnader i stället för att nettoredovisas mot intäkter. Det innebär att EBITDA för mobiltelefoni i Tele2 i Sverige förblir oförändrad, men att nettoomsättningen ökar något med en negativ effekt på EBITDA-marginalen på ett par procentenheter.

Tele2 har i fjärde kvartalet 2005 flyttat Datamatrix-verksamhet i marknadsområde Norden samt 3C-verksamhet i UK & Benelux till marknadsområde Services. Förändringen är en följd av förändringar av ansvarsområde i samband med byte av marknadsområdeschef i Norden samt Services. Under första kvartalet 2005 flyttades ett antal företag som tidigare ingick i marknadsområdena Sydeuropa respektive Services till marknadsområdet UK & Benelux. Retroaktiv tillämpning av samtliga förändringar har skett för tidigare perioder.

I fjärde kvartalet har Tele2 särredovisat hur stor andel av rörelsegrenen fast telefoni & internet som avser bredband. I begreppet bredband ingår ADSL samt övrig bredbandsverksamhet. Övriga delar avser fast telefoni, carrierverksamhet samt dial-up internet.

Tele2s kvartalsrapport har i övrigt upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2004. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2004.

**NOT 1 NETTOOMSÄTTNING**

Tele2 i Sverige har sedan flera år ett antal tvister med TeliaSonera beträffande samtrafikavgifter. Tele2 har riktat krav mot TeliaSonera, och TeliaSonera har riktat krav mot Tele2. Bokföringsmässigt har Tele2 haft en relativt försiktig syn på tvisterna och löpande gjort bedömningar om mest sannolika utfall. Över tiden har sannolikheten för ett positivt utfall ökat, och därför intäktsförde vi i tredje kvartalet 2005 ett belopp på 134 Mkr hänförligt till en av tvisterna. Även efter denna korrigerig bedömer vi att sannolikheten för ett positivt utfall är högre än det motsatta.

Från och med fjärde kvartalet 2004 ingår 24 Mkr per kvartal i nettoomsättningen för Tele2 i Sverige avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredovisats mot kostnaderna.

Under det fjärde kvartalet 2004 ökade nettoomsättningen med ca 300 Mkr avseende retroaktiva ersättningar från leverantörer i marknadsområdet Sydeuropa. Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader och retroaktiva ersättningar är ett normalt inslag i verksamheten. Ersättningen i fjärde kvartalet 2004 var dock större än normalt och dessutom koncentrerad till ett marknadsområde.

**NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER**

Marknadsområdet UK & Benelux har i fjärde kvartalet 2005 erhållit en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tele2 UK och Tele2 Irland på 137 Mkr, vilket redovisas bland övriga rörelseintäkter, samt gjort en nedskrivning av goodwill i Alpha om 263 Mkr. I tredje kvartalet 2005 belastades samma marknadsområde med en reserv på 161 Mkr avseende en momstvist i kortverksamheten. Tvisten avser perioden 2003 till första kvartalet 2005 och reserven motsvarar ca 75% av vad vi bedömer vara maximalt teoretiskt belopp.

Skatteeffekten av värderade förlustavdrag i fjärde kvartalet 2004 avsåg till viss del förvärvade förlustavdrag som vid förvärvstidpunkten värderades till noll. Detta värde, anpassat till återstående avskrivningstid på förvärvets goodwillpost, minskade det bokförda värdet på goodwill genom en koncernmässig avskrivning i resultaträkningen om -378 Mkr för fast telefoni och internet i marknadsområdet Centraleuropa.

**NOT 3 FINANSNETTO**

I övriga finansiella poster ingår valutakursdifferenser med -198 (-9) Mkr för 2005 samt -45 (-7) Mkr för fjärde kvartalet, varav -124 för 2005 respektive -33 Mkr för fjärde kvartalet avser valutakursdifferenser på koncernmellanhavanden som tidigare år redovisades direkt mot eget kapital.

För 2004 ingick i övriga finansiella poster en vinst från försäljningen av aktierna i Song Networks med 171 Mkr och i räntenettet en engångskostnad avseende den tidigare lånefacilitetens återstående förutbetalda finansieringskostnad på -55 Mkr.

**NOT 4 SKATT**

Uppskjuten skattefordran uppgår i koncernen till netto 3 522 Mkr per 31 december 2005 (31 december 2004: 2 743 Mkr). Fjärde kvartalets skattekostnad för 2005 och 2004 har påverkats positivt med ca 340 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till de fortsatt förbättrade resultaten i kontinental Europa.

**NOT 5 AKTIER OCH KONVERTIBLER**

Under fjärde kvartalet 2005 har en nyemission genomförts som en följd av att 972 307 teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 59 Mkr. Tele2 koncernen har per 31 december 2005 utestående teckningsoptioner motsvarande 1 304 821 (31 december 2004: 2 418 428) B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 60,80 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2005-2007.

Beslut fattades på den årsstämman 11 maj 2005 om en aktiesplit och ett inlösenförfarande som innebar att varje aktie delades upp i 3 ordinarie aktier och 1 inlösenaktie. Inlösenaktien har automatiskt lösts in för 10 kronor per aktie, vilket motsvarar totalt 1 476 Mkr. Tillsammans med den ordinarie utdelningen om 5 kronor per aktie, har aktieägarna erhållit 2 213 Mkr.



## NOTER

25

## NOT 6 RÖRELSEFÖRVARV OCH -AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och försäljningar av aktier och andelar avser följande verksamheter:

Mkr	helår 2005
Comunitel Spanien	2 258
Versatel Holland/Belgien	5 203
Övriga förvärv	255
Avyttringar	-148
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	-18
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>	<b>7 550</b>

## Comunitel Spanien (Sydeuropa)

30 september 2005 förvärvade Tele2 99,96% av aktierna i Comunitel Global S.A., en spansk telekomoperatör, för 2,3 miljarder kronor med 81 000 fast telefoni och internet-kunder. Förvärvet av Comunitel har påverkat Tele2s nettoomsättning med 397 Mkr respektive årets resultat med -65 Mkr.

Goodwill i samband med förvärvet av Comunitel beror på att vi förväntar oss att stärka vår position på den spanska marknaden genom sänkta kostnader, kraftigt förbättrad täckning på konsumentmarknaden och en inbrytning på företagsmarknaden. Förvärvet är även en viktig milstolpe för Tele2s pan-europeiska bredbandserbjudande.

## Versatel Holland/Belgien (UK &amp; Benelux)

Den 18 juli meddelade Tele2 sin avsikt att förvärva det publika bolaget Versatel Telecom International N.V., en ledande alternativ telekomoperatör i Holland och Belgien med 434 000 fast telefoni och internet-kunder. Den 14 oktober respektive 1 november förvärvade Tele2 totalt 80,29% av

aktierna i bolaget för 6,6 miljarder kronor. Versatels påverkan på Tele2s nettoomsättning respektive årets resultat kan inte presenteras i denna kvartalsrapport som en följd av att Versatel är ett fristående börsföretag som ännu inte har publicerat sin kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2005. Uppgifterna kommer istället att presenteras i Tele2s årsredovisning för 2005.

Goodwill i samband med förvärvet av Versatel beror på att vi förväntar oss skalfördelar vid sammanslagningen mellan Versatel och Tele2s befintliga verksamheter i Nederländerna och Belgien. Migrering kommer att ske av Tele2s trafik till Versatels infrastruktur.

## Övriga förvärv

31 januari 2005 förvärvade Tele2 100% av aktierna i Tiscali i Danmark för 165 Mkr med 76 000 fast telefoni och internet-kunder. 20 juli 2005 förvärvade Tele2 100% av aktierna i Econophone AG, den tredje största alternativa schweiziska fastnätoperatören, för 116 Mkr med 128 000 fast telefoni och internet-kunder. 10 november 2005 förvärvade Tele2 100% av aktierna i Lipetsk Mobile CJSC, en mobiltelefonioperatör i Ryssland, för 3 Mkr.

Ovanstående tre förvärv har påverkat Tele2s nettoomsättning med uppskattningsvis 347 Mkr respektive årets resultat med uppskattningsvis -44 Mkr. Då Tiscali har fusionerats med Tele2 Danmark har endast en grov uppskattning skett av hur stor del som avser Tiscalis verksamhet.

Goodwill i samband med förvärvet av Econophone beror på att vi förväntar oss att stärka vår position genom sänkta kostnader och att öka vår marknadsandel på den schweiziska marknaden.

De tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande:

Mkr	COMUNITEL SPANIEN			VERSATEL HOLLAND/BELGIEN			ÖVRIGA FÖRVARV		
	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde
Kundavtal	-	436	436	-	1 309	1 309	-	152	152
Samtrafikavtal	303	-	303	-	-	-	-	-	-
Licenser	-	-	-	747	-539	208	1	7	8
Varumärken	-	-	-	-	-	-	-	5	5
Programvaror	60	-	60	-	-	-	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	337	-	337	3 591	-	3 591	28	45	73
Uppskjuten skattefordran	533	-	533	446	-	446	-	116	116
Övriga finansiella anläggningstillgångar	66	-	66	-	-	-	10	-	10
Varulager	2	-	2	-	-	-	2	-	2
Kortfristiga fordringar	231	-	231	7 238	-	7 238	88	-	88
Likvida medel	4	-	4	1 373	-	1 373	28	-	28
Uppskjuten skatteskuld	-	-131	-131	-	-231	-231	-	-28	-28
Övriga långfristiga skulder	-1 223	-	-1 223	-3 125	-	-3 125	-22	-21	-43
Kortfristiga skulder	-597	-	-597	-8 814	-	-8 814	-178	-5	-183
Minoritetens andel	-	-	-	-295	-106	-401	-	-	-
Förvärvade nettotillgångar	-284	305	21	1 161	433	1 594	-43	271	228
Goodwill			1 073			2 094			3
Köpeskilling för aktier i dotterbolag			<b>1 094</b>			<b>3 688</b>			<b>231</b>
Betalning av skulder i förvärvade företag			1 168			2 888			53
<b>Anskaffningsvärde</b>			<b>2 262</b>			<b>6 576</b>			<b>284</b>
Skuld till tidigare ägare			-			-			-1
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet			-4			-1 373			-28
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>			<b>2 258</b>			<b>5 203</b>			<b>255</b>

Som en följd av förvärvens storlek och komplexitet, samt att förvärven skett så sent på året, är genomgången av förvärvade företags redovisningsprinciper och värdering av förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser inte slutförd. Ovanstående uppgifter samt nedanstående proforma är därför endast preliminära.

**Avyttringar**

14 september 2005 avyttrade Tele2 samtliga aktier i Proceedo Solutions AB, ett svenskt företag med elektroniskt lösning för att samla information om olika leverantörers produkter och priser, för 19 Mkr. Försäljningen av Proceedo har påverkat Tele2s nettoomsättning med 14 Mkr respektive årets resultat med -1 Mkr. Realisationsvinsten uppgår till 5 Mkr.

31 oktober 2005 avyttrade Tele2 samtliga aktier i OU Trigger software, med verksamhet i Estland, för 18 Mkr. Trigger har påverkat Tele2-koncernens nettoomsättning med 12 Mkr respektive årets resultat med 2 Mkr. Realisationsvinsten uppgår till 5 Mkr.

16 december 2005 avyttrade Tele2 samtliga aktier i Tele2 UK Communication Ltd och Tele2 Telecommunication Service Ltd, med verksamhet inom fast telefoni i England och Irland med totalt 274 000 fast-telefonikunder, för 157 Mkr. Tele2 UK och Tele2 Irland har påverkat Tele2-koncernens nettoomsättning med 517 Mkr respektive årets resultat med -318 Mkr. Realisationsvinsten uppgår till 137 Mkr.

De tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i avyttrade företag uppgår till följande:

AVYTTRINGAR	
Mkr	Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten
Goodwill	13
Materiella anläggningstillgångar	2
Kortfristiga fordringar	111
Likvida medel	46
Kortfristiga skulder	-119
Kursdifferens i eget kapital	-6
Avytrade nettotillgångar	47
Realisationsresultat	147
<b>Försäljningspris</b>	<b>194</b>
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-46
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>	<b>148</b>

**Proforma**

Nedan framgår hur årets förvärvade företag respektive avyttrade företag skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och periodens resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats 1 januari 2005. Då Tiscali har fusionerats med Tele2 Danmark har endast en grov uppskattning skett av hur stor del som avser den förvärvade Tiscali verksamheten. Nedanstående sammanställning inkluderar inte proforma för Versatel som en följd av att Versatel är ett fristående börsföretag som ännu inte har publicerat sin kvartalsrapport för fjärde kvartalet 2005. Uppgifterna kommer istället att presenteras i Tele2s årsredovisning för 2005.

Då årets avyttrade verksamheter inte är en väsentlig del av Tele2 koncernens resultat och ställning har särredovisning av resultaträkningen inte skett enligt IAS 35-Verksamheter under avveckling.

För helår 2005	Förvärvade företag före förvärvstidpunkten	Exklusive avyttrade företag	Tele2 koncernen pro forma
Nettoomsättning	49 943	1 413	-543
Årets resultat	2 341	-147	317
			2 511

**Förvärv och avyttringar under föregående år**

31 december 2004 ökade antalet kunder i marknadsområde Centraleuropa med 484 000 fast telefoni och internetkunder i samband med förvärvet av UTA i Österrike. I maj 2004 reducerades antal kunder i marknadsområde Baltikum & Ryssland med 46 000 kunder avseende försäljning av kabel-TV-verksamheten i Estland.

**NOT 7 ANTAL KUNDER**

En fasttelefonikund som även använder tjänsten uppringt internet har tidigare rapporterats som två kunder. Eftersom en rapporterad kund i bredbandssegmentet kan använda upp till tre tjänster så rapporteras numera också fasttelefonikunder som använder uppringt internet som en kund. Engångseffekten av detta är en minskning av den rapporterade kundstocken med 1 402 000 kunder. Av detta avser 616 000 i Norden, 315 000 i Centraleuropa, 417 000 i Sydeuropa och 53 000 i UK & Benelux. Retroaktiv ändring har ej skett.

**NOT 8 3G-BOLAGET I SVERIGE**

Tele2 och TeliaSonera äger 50% vardera av Svenska UMTS-nät AB ("3G-bolaget"), som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 5,3 miljarder kronor garanterad till 50% av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. I det längre perspektivet kommer kostnaden vara variabel i relation till köpt volym men tills en viss total producerad volym uppnåtts är avgifterna lika för båda parter. Den totala avgiftens storlek är i huvudsak beroende av den totala investeringen. 3G-bolaget ska generera viss avkastning vilket förenklat innebär att avskrivningar och räntor ska täckas med viss marginal. I varje delårsrapport redovisas 3G-bolagets balansräkning i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå.

Tele2s investering i 3G-bolaget redovisas som en resultatandel ingående i rörelseresultatet (EBIT) men inte i EBITDA, vilket speglar Tele2s verksamhet där resultatandelar från svenska 3G-bolaget bedöms vara av rörelsekaraktär snarare än av finansiell natur samtidigt som resultatandelar från 3G-bolaget, vilket i väsentlig grad kommer att avse avskrivningar, inte påverkar Tele2-koncernens EBITDA.

Per 31 december 2005 uppgår Tele2s garanti för 3G-bolaget till 1 475 (31 december 2004: 1 007) Mkr. 3G-bolagets balansräkning i sammandrag per samma datum framgår nedan.

	Mkr		Mkr
Anläggningstillgångar	3 471	Eget kapital	796
Övriga omsättningstillgångar	358	Långfristiga skulder	2 951
Likvida medel	16	Kortfristiga skulder	98
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>3 845</b>	<b>TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>3 845</b>

## NOTER

27

## NOT 9 ÖVERGÅNG TILL IFRS

Tele2 har från och med 1 januari 2005 upprättat sin koncernredovisning enligt IFRS. Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1 "First-time adoption of International Financial Reporting Standards". Jämförelsesiffrorna avseende 2004 har omräknats i enlighet med IFRS.

Nedan presenteras en jämförelse av balans- och resultaträkningen för

denna rapportens jämförelseperiod enligt tidigare redovisningsprinciper och enligt IFRS, samt beskrivning av de redovisningsprinciper som förändrats i och med övergången till IFRS. För ytterligare information om Tele2s övergång till redovisning i enlighet med IFRS samt öppningsbalans och omräknade siffror för helåret 2004 hänvisas till Tele2s delårsrapport januari-mars 2005.

	RESULTATRÄKNING HELÅR 2004						RESULTATRÄKNING KVARTAL 4 2004					
	Enligt tidigare principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Övrigt	Totalt IFRS-justeringar	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Övrigt	Totalt IFRS-justeringar	Enligt IFRS
Nettoomsättning	43 033	-	-	-	-	43 033	11 230	-	-	-	-	11 230
Rörelsens kostnader	-40 261	1 525	4	-	1 529	-38 732	-10 720	378	-	-	378	-10 342
Resultat från andelar i intresseföretag	17	-	-	-	-	17	-21	-	-	-	-	-21
Röreleresultat, EBIT	<b>2 789</b>	<b>1 525</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>1 529</b>	<b>4 318</b>	<b>489</b>	<b>378</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>378</b>	<b>867</b>
varav EBITDA	6 618	-	11	-	17	6 629	1 770	-	2	-	2	1 772
Finansiella poster	-108	-	-3	-	-3	-111	61	-	-	-	-	61
Resultat efter finansiella poster, EBT	<b>2 681</b>	<b>1 525</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1 526</b>	<b>4 207</b>	<b>550</b>	<b>378</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>378</b>	<b>928</b>
Skatt	-779	-	-	-	-	-779	262	-	-	-	-	262
Minoritetsandelar	-	-	-	-	-	-	-3	-	3	-	3	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>1 902</b>	<b>1 525</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1 526</b>	<b>3 428</b>	<b>809</b>	<b>378</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>381</b>	<b>1 190</b>
HÄNFÖRLIGT TILL:												
Moderbolagets aktieägare	1 902	1 525	1	-	1 526	3 428	809	378	-	-	378	1 187
Minoritetsandelar	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	3
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 902</b>	<b>1 525</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1 526</b>	<b>3 428</b>	<b>812</b>	<b>378</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>378</b>	<b>1 190</b>
Resultat per aktie	4,30	3,44	-	-	3,44	7,74	1,83	0,85	-	-	0,85	2,68
Resultat per aktie efter utspädning	4,29	3,44	-	-	3,44	7,73	1,83	0,85	-	-	0,85	2,68

	BALANSRÄKNING 31 DECEMBER 2004					
	Enligt tidigare principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Övrigt	Totalt IFRS-justeringar	Enligt IFRS
Immateriella anläggningstillgångar	22 526	1 490	-	-	1 490	24 016
Materiella anläggningstillgångar	9 015	-	92	-	92	9 107
Finansiella anläggningstillgångar	3 846	-	-4	-	-4	3 842
Omsättningstillgångar	12 914	-	-	-14	-14	12 900
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>48 301</b>	<b>1 490</b>	<b>88</b>	<b>-14</b>	<b>1 564</b>	<b>49 865</b>
Eget kapital	31 396	1 490	12	2	1 504	32 900
Minoritetsintresse	2	-	-	-2	-2	-
Avsättningar	538	-	-	-538	-538	-
Långfristiga skulder	1 651	-	68	518	586	2 237
Kortfristiga skulder	14 714	-	8	6	14	14 728
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>48 301</b>	<b>1 490</b>	<b>88</b>	<b>-14</b>	<b>1 564</b>	<b>49 865</b>

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2004						
Eget kapital, 1 januari	30 360	-	11	7	18	30 378
Periodens valutakursdifferens	-423	-35	-	-5	-40	-463
Periodens utdelning	-443	-	-	-	-	-443
Periodens resultat	1 902	1 525	1	-	1 526	3 428
<b>EGET KAPITAL, VID UTGÅNGEN AV PERIODEN</b>	<b>31 396</b>	<b>1 490</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>1 504</b>	<b>32 900</b>

**a) Goodwill**

Enligt IFRS skall immateriella tillgångar indelas i tillgångar med bestämbar livslängd och tillgångar som har en obestämbar livslängd. Enligt IFRS 3 skall goodwill klassificeras som en tillgång med obestämbar livslängd och skall därför inte skrivas av utan istället bli föremål för en årlig bedömning av nedskrivningsbehov. Eftersom IFRS 3 tillämpas framåtriktat från övergångstidpunkten kommer goodwillavskrivningar för 2004 att återföras enligt IFRS. Tele2 har i enlighet med övergångsreglerna genomfört nedskrivningstester per 1 januari och 31 december 2004. Testerna visar att inga nedskrivningsbehov föreligger.

IFRS medför förtydliganden avseende sättet att identifiera och redovisa vissa typer av tillgångar i samband med företagsförvärv. IFRS 3 tydliggör att olika identifierbara immateriella tillgångar som förvärvas såsom exempelvis kundrelationer, patent, licenser, varumärken, avtal m.m. skall åsättas marknadsvärden vid förvärvstidpunkten och redovisas avskilt från goodwill. Tele2 har analyserat de förvärv som genomförts under 2004 och konstaterat att de förvärvsanalyser som upprättats uppfyller de krav som IFRS ställer.

**b) Finansiell leasing**

Tele2 har vissa hyresavtal som tidigare redovisats som operationella leasingavtal då de var ingångna före den 1 januari 1997, och enligt en övergångsregel inte omfattades av Redovisningsrådets rekommendation RR6:99, men som i enlighet med IAS 17 skall redovisas som finansiella leasingavtal.

**c) Övrigt***Minoritetsintresse*

Enligt IAS 1 skall minoritetsintresse redovisas som en separat komponent i eget kapital i balansräkningen till skillnad från tidigare regler som föreskrev redovisning som en post mellan skulder och eget kapital. I resultaträkningen skall minoritetens andel av årets resultat ingå som en del i nettoresultatet. Årets resultat hänförligt till ägarna av moderbolaget respektive minoritetsägarna i dotterbolag specificeras istället under nettoresultatet.

*Avsättningar*

Enligt IFRS skall avsättningar redovisas som en separat komponent bland kortfristiga respektive långfristiga skulder i balansräkningen till skillnad från tidigare regler som föreskrev redovisning som en separat post mellan skulder och eget kapital.

*Låneavgifter*

Enligt IFRS skall finansiella kostnader i samband med upptagande av lån redovisas som en reduktion av låneskulden i balansräkningen till skillnad från tidigare regler som föreskrev redovisning som förutbetalld kostnad. I resultaträkningen skall denna typ av finansiell kostnad redovisas som räntekostnad till skillnad från tidigare då detta redovisades som övrig finansiell kostnad.

**Fördelning av koncernmässiga avskrivningar**

I segmentrapporteringen har koncernmässiga avskrivningar tidigare särredovisats på en separat rad. I enlighet med IFRS fördelas numera koncernmässiga avskrivningar på respektive marknadsområde.