

# Delårsrapport januari–mars 2012

## Höjdpunkter under första kvartalet 2012

### Koncernens nettoomsättning exklusive valutaförändringar ökade med 8 procent

● Nettoomsättningen uppgick till 10 481 (9 642) miljoner kronor, motsvarande en tillväxt exklusive valutaförändringar på 8 procent under kvartalet. EBITDA under första kvartalet 2012 uppgick till 2 571 (2 544) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 25 (26) procent.

### Bra nettokundintag i marknadsområdet Ryssland

● Under första kvartalet 2012 ökade kundbasen för Tele2 Ryssland med 304 000 (547 000) kunder, vilket gav en total kundbas på 20,9 (19,0) miljoner. EBITDA uppgick till 1 063 (942) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 35 (36) procent.

### Bibehållen omsättnings-tillväxt för mobilt i marknadsområdet Norden

● Mobila intäkter i Sverige ökade med 4 procent, drivet av ökad kundefterfrågan på smarta telefoner och datatjänster under kvartalet. Denna trend förstärktes av en aggressiv marknadsföringskampanj under mars månad. De ökade marknadsförings-

kostnaderna påverkade EBITDA-marginalen negativt. Tele2 Norge redovisade goda resultat under kvartalet, med ökat fokus på att flytta över trafik till det egna nätverket.

### Betydande framsteg för verksamheten i marknadsområdet Centraleuropa & Eurasien

● Under kvartalet fortsatte Tele2 Kazakstan den framgångsrika lanseringen i två nya regioner, vilket ledde till ett nettokundintag på 332 000 (-24 000). Den totala kundbasen uppgick till 1 703 000 (308 000). De baltiska länderna fortsatte med kostnadsbesparingar under kvartalet och bibehöll på så sätt en stabil utveckling av EBITDA-marginalen.

### Robust utveckling av marginalerna för fast bredband i marknadsområdet Västeuropa

● Tele2 Nederländerna redovisade en fortsatt stabil EBITDA-marginal inom fast bredband jämfört med motsvarande period förra året, trots svåra marknadsförhållanden på konsument och företagssidan. Tele2 Österrike fortsatte att integrera Silver Server under kvartalet.

### Nettoomsättning kv 1 2012

# 10 481

Mkr

### EBITDA kv 1 2012

# 2 571

Mkr

## Finansiella nyckeltal

	kv 1		
Mkr	2012	2011	%
Nettoomsättning	10 481	9 642	9%
Nettoomsättning exklusive valutaförändringar	10 481	9 682	8%
EBITDA	2 571	2 544	1%
EBITDA exklusive valutaförändringar	2 571	2 553	1%
EBIT	1 383	1 673	-17%
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 382	1 574	-12%
Resultat	869	1 226	-29%
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,95	2,75	-29%

Siffrorna i denna rapport gäller första kvartalet 2012 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2011.

# TELE2

# VD-ord

Första kvartalet 2012 var som väntat utmanande. Många av de trender som vi har kunnat förutse inom vår bransch är här. På Tele2 fokuserade vi på att behålla en stark kundtillväxt och visade en fortsatt stabil omsättningsökning på våra huvudmarknader.

Vi anammar den allt snabbare övergången från röst till data och från kontantkort till abonnemang. Vi anser att detta är en naturlig utveckling som på medellång sikt kan förbättra en mobiloperatörs rörelseresultat. Mer omedelbart och uppenbart under första kvartalet 2012, är de kostnader som är förenade med att gå från en traditionell röstcentrerad affärsmodell till en mer datacenterad.

Alltjämt visade det första kvartalet 2012 på fortsatt stabil omsättningsökning på våra huvudmarknader. Vi koncentrerade våra ansträngningar på att behålla en stark kundtillväxt inom hela vårt mobila område.

Ännu en gång är resultatet tillfredställande för Rysslands del, både sett till omsättning och kundintag. Vi adderade mer än 300 000 kunder under första kvartalet 2012 och ARPU-utvecklingen var bättre än vi tidigare hade prognostiserat. Dock var

nedgången för EBITDA-marginalen, som vi förutsåg på grund av kostnader för säsongsrelaterade marknadsföringskostnader, högre som ett resultat av vår ambition att snabba på kundintaget, speciellt i strategiskt viktiga regioner. De operativa fördelar som en större kundbas i början av året för med sig, bör visa sig under de kommande kvartalen. På den regulatoriska sidan har Tele2 genomfört tester av LTE-teknik (4G) över 1 800 MHz-frekvensbandet på eget nätverk i Omsk, och som väntat kunnat visa att LTE och GSM kan samexistera på ett begränsat frekvensutrymme utan att kvaliteten försämras för rösttjänster. Dessutom uppnåddes hastigheter på upp till 75 Mbit/s (nedlänk 20–40 Mbit/s i genomsnitt) över LTE. NIIR, det ryska forsknings- och utvecklingsinstitutet för radio, ska nu analysera resultaten och lämna en skriftlig rekommendation till SRFC, den statliga radiofrekvenskommissionen, som sedan tar ett formellt beslut om LTE ska tillåtas på 1 800 MHz-frekvensbandet i Ryssland. Vi ser fram emot myndighetens slutsatser som förväntas publiceras under året, och vi tror att man kommer att gå på tillsynsmyndighetens linje med fortsatt stöd till regionala operatörer.

Vår verksamhet i Norden upplevde stark konkurrens under kvartalet. I Sverige påverkas branschen av en högst verklig och kännbar övergång från röst till data. Med en stark konkurrens på marknaden tvingades vi verkställa vår strategi och skydda vår pris och värdeposition, men vi är medvetna om att detta beslut har kostnadskonsekvenser som vi måste adressera internt under kommande kvartal. Priskriget som bröt ut pekar på en förändring av det sätt som vi gör affärer på. Vi måste anpassa oss till denna nya verklighet organisatoriskt, effektivt och ändamålsenligt. I Norge har integrationen av

---

**“Smarta telefoner kommer att göra det möjligt för oss att växa i takt med våra kunders behov, att än effektivare tillhandahålla bättre tjänster och ständigt förbättrad kundservice”.**

---

Network Norway kommit en bra bit på väg. Vi arbetar för närvarande med vår varumärkespositionering och har redan sett tecken på minskad priskonkurrens under kvartalet.

Vår verksamhet i Nederländerna levererar stabila EBITDA-nivåer inom fast bredband. Vi utvärderar fortfarande potentialen med ett 4G-nätverk i och med den kommande auktionen i oktober. Tele2 Österrike förstärkte sitt fokus på företagssegmentet genom integrationen av Silver Server.

Tillväxten på marknadsområdet Central-europa och Eurasien drevs huvudsakligen av den starka utvecklingen i Tele2 Kazakstan under kvartalet. Verksamheten i Kazakstan adderade mer än 300 000 kunder vilket ledde till en kundbas på 1,7 miljoner, och lanserade framgångsrikt två nya regioner. Vi ser en stark dragkraft och en stor efterfrågan på våra tjänster på den här

marknaden så vi kan med säkerhet säga att vi är på väg att överträffa det högre målet för kunder vi angav i den finansiella guidningen i bokslutskommunikén. Utvecklingen av Tele2 Kroatien verksamhet under första kvartalet 2012 är en besvikelse. Vi har gjort organisatoriska förändringar i Kroatien för att främja en nystart på marknaden genom omsättningsökning och rejält förbättrad lönsamhet.

Vi lever i en tid av förändring och ökade utmaningar i vår bransch. Tele2 har valt att välkomna denna förändring genom att fullt ut introducera datatjänster, samtidigt som andra operatörer fortfarande bekämpar utvecklingen. Som jag ser det kommer smarta telefoner att göra det möjligt för oss att växa i takt med våra kunders behov, att än effektivare tillhandahålla bättre tjänster och ständigt förbättrad kundservice. Dessutom kommer vi tack vare våra dataanpassade nätverk att kunna sköta trafik på ett bättre sätt och introducera en rörligare prissättning och tjänster av hög kvalitet. Det finns ett verkligt och grundläggande värde i att vi har två stora tillgångar – åtkomst till nätverk och åtkomst till kunder. Vi ska klara av att ta betalt för detta med lönsamhet.

Det är sant att vi står inför många förändringar – och med dem kommer många nya möjligheter för de operatörer som är beredda att erbjuda mer värde. Lita på att Tele2 är välpositionerat för att dra fördel av dessa möjligheter.

Mats Granryd  
VD och koncernchef, Tele2 AB

# Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ständigt fokus på utvecklingen av mobila tjänster över egen infrastruktur, kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företags-erbjudanden. Försäljningen av mobila tjänster, som ökade jämfört med samma period förra året, tillsammans med en ökad satsning på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur har lett till ytterligare förbättrat EBITDA-bidrag. Tele2-koncernen kommer att koncentrera sig på att maximera avkastningen från den fasta verksamheten i takt med att kundbasen minskar.

**Nettokundintaget** uppgick till 559 000 (399 000) under första kvartalet 2012. Kundintaget inom de mobila tjänsterna uppgick till 679 000 (522 000). Den här trenden var först och främst ett resultat av ett bra kundintag för Tele2 Kazakstan, tillsammans med ett stabilt kundintag i Tele2 Ryssland, vars kundbas ökade med 332 000 (-24 000) respektive 304 000 (547 000) kunder. Antalet kunder inom fast bredband minskade med -22 000 (-4 000) kunder under första kvartalet 2012, främst inom verksamheten i Nederländerna och i Tyskland. Som förväntat minskade antalet kunder inom fast telefoni under första kvartalet 2012. Den 31 mars 2012 uppgick den totala kundbasen till 34 759 000 (31 238 000) tack vare fortsatt tillväxt inom mobila tjänster.

**Nettoomsättningen** under första kvartalet 2012 uppgick till 10 481 (9 642) miljoner kronor vilket motsvarar en tillväxt exklusive valutaförändringar och poster av engångskaraktär på 8 procent. Omsättningsutvecklingen var främst ett resultat av fortsatta framgångar inom mobila tjänster och integrationen av Network Norway som bidrog med 547 miljoner kronor i kvartalet.

**EBITDA** under första kvartalet 2012 uppgick till 2 571 (2 544) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 25 (26) procent. EBITDA-utvecklingen påverkades negativt av avsevärda marknadsföringsinsatser i både Sverige och Ryssland för att möta en hårdnande konkurrens.

**EBIT** under första kvartalet 2012 uppgick till 1 382 (1 574) miljoner kronor exklusive poster av engångskaraktär<sup>1)</sup>. Inklusiva poster av engångskaraktär uppgick EBIT till 1 383 (1 673) miljoner kronor. EBIT-utvecklingen påverkades negativt av integrationen av Network Norway och även av accelererade avskrivningar på 69 miljoner kronor av nätverksutrustning i den baltiska regionen som skall bytas ut.

**Resultatet före skatt** under första kvartalet 2012 uppgick till 1 205 (1 599) miljoner kronor.

**Resultatet** under första kvartalet 2012 uppgick till 869 (1 226) miljoner kronor. Redovisad skatt för första kvartalet 2012 uppgick till -336 (-373) miljoner kronor. Kassaflödespåverkande skattebetalningar uppgick till -202 (-225) miljoner kronor.

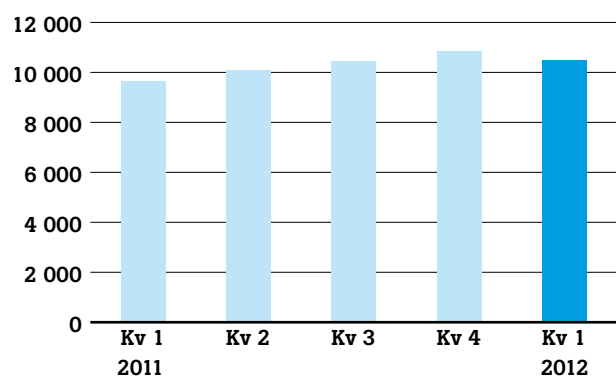
**Kassaflöde efter investeringar (capex)** under första kvartalet 2012 uppgick till 1 066 (1 166) miljoner kronor.

**Investeringar (capex)** under första kvartalet 2012 uppgick till 1 043 (1 313) miljoner kronor, främst drivet av ytterligare utbyggnad av nätverken i Ryssland och Kazakstan.

**Nettoskulden** uppgick till 12 714 (2 152) miljoner kronor den 31 mars 2012, eller 1,13 gånger tolv månaders rullande EBITDA. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 15 656 (16 847) miljoner kronor.

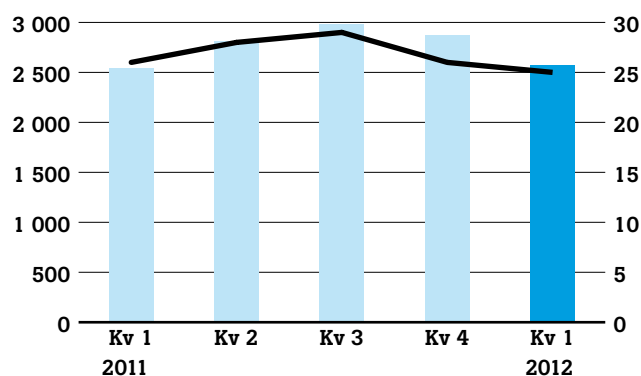
## Nettoomsättning

Mkr



## EBITDA/EBITDA -marginal

Mkr/Procent



<sup>1)</sup> Se redovisningen för EBIT på sidan 20.

## FINANSIELL GUIDNING

Tele2s mål är att upprätthålla en sund balans mellan tillväxtregioner och mer mogna regioner samt att vara etablerat i Europa och Eurasien. Koncernen ska säkra licenser genom starka lokala samarbeten inom näringsliv och på den politiska arenan på alla sina marknader.

Tele2s kärnmarknader karakteriseras av:

- En etablerad position med det bästa erbjudandet.
- Förmågan att nå en topp-2-position räknat i kundmarknadsandel i ett land eller en region.
- En mobil verksamhet med en egen infrastruktur ska nå en EBITDA-marginal på åtminstone 35 procent.
- Samtliga verksamheter ska nå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 24 procent.

### Finansiell guidning för Tele2-koncernen

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för 2012 för koncernen:

- Tele2 prognostiserar en skattesats på cirka 24 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas påverka kassaflödet med cirka 1 200 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på cirka 5 500 (tidigare 6 000) miljoner kronor.

### Finansiell guidning för Tele2 Sverige

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Sverige 2012:

- Tele2 förväntar sig en ökning av försäljningstillväxten inom mobila tjänster med cirka 3–5 (tidigare 2–4) procent.
- Tele2 förväntar sig en EBITDA-marginal på mellan 30–32 (tidigare 33–35) procent förutsatt att marknadsförhållandena är stabila.

### Finansiell guidning för Tele2 Norge

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Norge 2012:

- Tele2 förväntar sig att omsättningen uppgår till cirka 5 000–5 200 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en EBITDA-marginal på mellan 2–3 procent.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 850–950 miljoner kronor.

### Finansiell guidning för Tele2 Ryssland

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Ryssland 2012:

- Tele2 förväntar sig att kundbasen ska nå 21,5–22 miljoner.
- Tele2 förväntar sig en procentuell ARPU tillväxt i låga ensiffriga tal (tidigare förblir stabilt) i lokal valuta.

- Tele2 förväntar sig en EBITDA-marginal på mellan 37–39 (tidigare 39–40) procent.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 1 300–1 500 miljoner kronor.

### Finansiell guidning för Tele2 Kazakstan

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Kazakstan 2012:

- Tele2 förväntar sig att kundbasen ska nå 2,5–2,7 (tidigare 2,3–2,5) miljoner.
- Tele2 förväntar sig att EBITDA-bidraget uppgår till cirka –350 till –400 (tidigare –325 till –375) miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 550–600 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig att nå ett nollresultat på EBITDA-nivå under andra halvåret 2013.
- Tele2 förväntar sig att på lång sikt nå en marknadsandel på 30 procent för den mobila verksamheten.

### Finansiell guidning för Tele2 Kroatien

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Kroatien 2012:

- Tele2 förväntar sig att Kroatien ska nå en EBITDA-marginal på 20 procent under tredje kvartalet 2013.

### Utdelningspolicy

Tele2s avsikt är att betala en ordinarie utdelning som är progressivt ökande på 50 procent eller mer av nettovinsten, exklusive poster av engångskaraktär. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att rekommenderas när den förväntade totala utdelningen till aktieägarna bedöms vara större än uppnådd avkastning på investerat kapital inom koncernens operativa verksamheter eller förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

För räkenskapsåret 2011 har styrelsen för Tele2 AB beslutat att till årsstämman i maj 2012 rekommendera en utdelning om 13,00 kronor (27,00) per ordinarie A- och B-aktie, bestående av en ordinarie utdelning om 6,50 kronor (6,00) och en extra utdelning om 6,50 kronor (21,00).

### Balansräkning

Tele2s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s avsikt på lång sikt är att ligga i linje med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, samt reflektera såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och eventalförpliktelser.

## VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 Litauen tilldelades en mobillicens i Litauen om totalt 2x20 MHz i 2,6 GHz-bandet.
- Tele2 Lettland tilldelades en mobillicens i Lettland om totalt 2x20 MHz i 2,6 GHz-bandet för cirka 9 miljoner kronor.
- Tele2 Ryssland och NIIR, det ryska forsknings- och utvecklingsinstitutet för radio, slutförde framgångsrikt testerna av LTE-teknik (4G) över 1 800 MHz-frekvensbandet i Omsk.
- Tele2 AB genomförde en emission på 1,3 miljarder norska kronor på obligationsmarknaden i Norge.
- Tele2 Ryssland slutförde en obligationsemission på 7 miljarder rubel.
- Tele2 AB genomförde en första emission under ett företagscertifikatprogram.
- Tele2 Estland genomförde förvärvet av Televörgu AS, en telekomtjänsteleverantör, för cirka 222 miljoner kronor (not 9).

### Viktiga händelser efter rapportdatum

- Tele2 Ryssland genomförde en 6 miljarder rubel obligationsemission.
- Tele2 AB etablerade ett EMTN program.

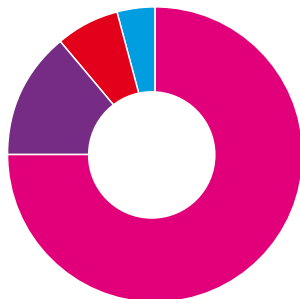
Mkr	kv 1 2012	kv 1 2011	helår 2011
<b>Mobilt<sup>1)</sup></b>			
Nettokundintag (tusental)	679	522	3 413
Nettoomsättning	7 861	6 730	29 668
EBITDA	1 919	1 907	8 440
EBIT	1 024	1 271	5 625
CAPEX	786	930	4 727
<b>Fast bredband<sup>1)</sup></b>			
Nettokundintag (tusental)	-22	-4	-70
Nettoomsättning	1 462	1 510	6 022
EBITDA	361	332	1 475
EBIT	133	107	535
CAPEX	118	163	643
<b>Fast telefoni<sup>1)</sup></b>			
Nettokundintag (tusental)	-98	-119	-573
Nettoomsättning	784	974	3 655
EBITDA	248	265	1 090
EBIT	220	220	911
CAPEX	10	17	70
<b>Totalt</b>			
Nettokundintag (tusental)	559	399	2 770
Nettoomsättning	10 481	9 642	41 001
EBITDA	2 571	2 544	11 212
EBIT <sup>2)</sup>	1 383	1 673	7 050
CAPEX	1 043	1 313	6 105
Resultat före skatt	1 205	1 599	6 376
Periodens resultat	869	1 226	4 904
Kassaflöde från rörelsen	1 896	2 182	9 690
Kassaflöde efter CAPEX	1 066	1 166	4 118

1) Exklusive poster av engångskaraktär (se redovisningen av Nettoomsättning och EBIT på sidan 16 och 20).

2) Totalt EBIT inklusive resultat från verksamhetsförsäljningar och övriga poster av engångskaraktär (se redovisningen per segment för EBIT (sidan 20)).

## Nettoomsättning per produktområde, kv 1 2012

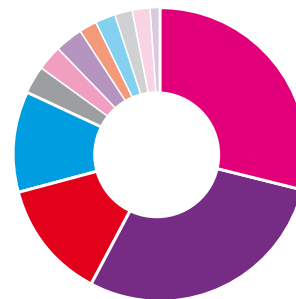
Procent



Mobilt	75%	Fast telefoni	7%
Fast bredband	14%	Övrigt	4%

## Nettoomsättning per land, kv 1 2012

Procent



Sverige	29%	Kroatien	3%
Ryssland	29%	Lettland	2%
Nederländerna	13%	Tyskland	2%
Norge	11%	Estland	2%
Österrike	3%	Kazakstan	2%
Litauen	3%	Övriga	1%

# Översikt per region

## EXTERN FÖRSÄLJNING JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	2012 kv 1	2011 kv 1*	Tillväxt	2011 helår
Sverige	3 071	3 069	0%	12 575
Norge	1 135	703	61%	3 319
Ryssland	3 048	2 625	16%	11 463
Estland	208	189	10%	839
Litauen	290	282	3%	1 254
Lettland	238	262	-9%	1 094
Kroatien	267	271	-1%	1 301
Kazakstan	165	30	450%	346
Nederländerna	1 350	1 473	-8%	5 823
Tyskland	254	290	-12%	1 096
Österrike	354	343	3%	1 377
Övriga	101	145	-30%	514
	<b>10 481</b>	<b>9 682</b>	<b>8%</b>	<b>41 001</b>
Valutakurseffekter		-40	1%	
<b>Totalt</b>	<b>10 481</b>	<b>9 642</b>	<b>9%</b>	<b>41 001</b>

\* Justerat för valutakursförändringar

## NORDEN

Den nordiska marknaden levererar ett starkt kassaflöde till Tele2 och är ett försöksområde för nya tjänster.

### Sverige

**Mobilt** Det första kvartalet 2012 karakteriserades av ökad konkurrens i synnerhet genom aggressiva marknadsföringskampanjer under mars månad. Trots denna utmaning lyckades Tele2 Sverige framgångsrikt försvara sitt prisledarskap på en dynamisk marknad genom en temporär kampanj mellan den 8 mars och 11 april. Som ett resultat av kampanjen adderade Tele2 Sverige brutto 148 000 nya abonnemangskunder, av vilka 65 000 i mars. Under kvartalet fortsatte Tele2 Sverige arbetet med att få befintliga kontantkortskunder att byta till paketerbjudanden med abonnemang. Dessutom förlängde en ökad andel av Tele2s kunder sina abonnemang tack vare de attraktiva paketerbjudandena med tjänster som erbjöds på marknaden under kvartalet. Rörelsen från kontantkort till abonnemang var tydlig på marknaden och nettokundintaget för abonnemangskunder inom mobilt var 51 000 (35 000), medan nettokundintaget för kontantkortskunder inom mobilt var -74 000 (-35 000). Den underliggande tillväxten för det totala kundintaget drevs huvudsakligen av kundernas fortsatta efterfrågan på smarta telefoner, och fick ett uppsving av den tidsbegränsade kampanjen för abonnemang. Den totala andelen smarta telefoner fortsatte att öka tack vare ökad försäljning av smarta telefoner i den lägre prisklassen.

EBITDA-marginalen för mobila tjänster nådde 28 (33) procent under kvartalet. Marginalen påverkades i första hand av ökade försäljningskostnader kopplade till den tidsbegränsade kampanjen för abonnemang där en subventionerad smart telefon ingick i paketerbjudandet.

Minut användandet per kund, MoU, för den mobila verksamheten i Sverige var 241 (247) och total genomsnittlig intäkt (ARPU) låg på 180 (183) kronor för kvartalet. MoU för abonnemangssegmentet var 291 (293) och ARPU uppgick till 233 (238) kronor.

Tele2 Sverige fortsatte utrullningen av det kombinerade 2G- och 4G-nätet genom samarbetsbolaget Net4Mobility. Vid slutet av första kvartalet 2012 täcktes 110 kommuner med en sammanlagd befolkning på 5,7 miljoner av det nät som kommer att ha den bästa täckningen i Sverige.

## EBITDA JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	2012 kv 1	2011 kv 1*	Tillväxt	2011 helår
Sverige	774	840	-8%	3 665
Norge	25	40	-38%	20
Ryssland	1 063	952	12%	4 480
Estland	57	51	12%	234
Litauen	121	113	7%	451
Lettland	88	86	2%	380
Kroatien	7	1	600%	78
Kazakstan	-97	-73	-33%	-401
Nederländerna	409	415	-1%	1 806
Tyskland	91	84	8%	352
Österrike	82	81	1%	325
Övriga	-49	-37	-32%	-178
	<b>2 571</b>	<b>2 553</b>	<b>1%</b>	<b>11 212</b>
Valutakurseffekter		-9	0%	
<b>Totalt</b>	<b>2 571</b>	<b>2 544</b>	<b>1%</b>	<b>11 212</b>

I företagssegmentet redovisades ett fortsatt förbättrat intag inom området Kommunikation som en tjänst under första kvartalet, samt en ökning av kundbasen. Det totala EBITDA-bidraget överträffade förväntningarna.

**Fast bredband** Tele2 Sverige visade ökad lönsamhet under kvartalet, vilket framförallt var ett resultat av minskade kostnader och höjda priser inom ADSL- och COAX-segmenten. EBITDA-marginalen för det fasta bredbandssegmentet var 9 (3) procent.

**Fast telefoni** Tele2 Sverige redovisade en EBITDA-marginal på 25 (22) procent under första kvartalet, och såg, som förväntat, en fortsatt minskad efterfrågan på fast telefoni.

### Norge

**Mobilt** Under kvartalet redovisade Tele2 Norge en omsättning på 1 060 (597) miljoner kronor. Omsättningen påverkades av förvärvet av Network Norway. Omsättningen från det förvärvade bolaget uppgick till 547 miljoner kronor under första kvartalet 2012.

Tele2 Norge hade ett framgångsrikt kvartal med ett bra nettokundintag och tillfredställande lönsamhet. På privatmarknaden fokuserades marknadsföringen på erbjudanden av smarta telefoner tillsammans med abonnemang till fast pris. Samtliga varumärken har haft målsättningen att öka sin andel av abonnemang till fast pris för att säkra intäktsflödet.

Tele2 Norge nådde ett EBITDA-bidrag på 15 (21) miljoner kronor under första kvartalet 2012, ett resultat som påverkades kraftigt av sänkta termineringspriser. Rörelseresultatet förbättrades av att mer trafik flyttades över på egna nätverk.

Utrullningen går enligt plan med 99 (35) miljoner kronor i investeringar (capex) under första kvartalet 2012.

**Fast telefoni** Fast telefoni redovisade en stabil utveckling av omsättningen och lönsamheten under första kvartalet 2012, och redovisade ett EBITDA-bidrag på SEK 10 (18) miljoner kronor under första kvartalet.



## RYSSLAND

Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmotor. Tele2 Ryssland har GSM-licenser i 43 regioner med sammanlagt cirka 62 miljoner invånare. Strategin för Tele2 Ryssland är att balansera kostnaderna för utbyggnad av nya regioner med stabil lönsamhet i mogna regioner.

**Mobilt** Under kvartalet påverkades verksamheten av säsongrelaterade marknadsföringskostnader vid årets början, vilket resulterade i ett starkt kundintag men även ett lägre EBITDA-bidrag. De högre marknadsföringskostnaderna var ett resultat av fler aktiva initiativ för att marknadsföra Tele2s tariffer och SIM-kortförsäljning. Avsikten var att stärka Tele2 Rysslands prisledarskap, speciellt i strategiskt viktiga regioner. Tele2 Ryssland kommer genom ökad tillväxt av kundbasen under första kvartalet att kunna dra fördel av ytterligare hävstångseffekter från verksamheten under resten av året. EBITDA uppgick till 1 063 (942) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 35 (36) procent.

Den totala kundbasen växte med 304 000 (547 000) under första kvartalet 2012. Under de senaste tolv månaderna har Tele2s ryska kundbas ökat med 1 955 000 nya kunder, vilket bevisar att det finns en fortsatt stabil efterfrågan för bolagets tjänster trots konkurrenternas introduktion av 3G-tjänster. Den totala kundbasen uppgick till 20 940 000 (18 985 000) vid slutet av första kvartalet 2012. Kundomsättningen var stabil under kvartalet trots fortsatt hårt konkurrenstryck. Tele2 Ryssland kommer att fortsätta arbeta för att förbli bäst i klassen när det handlar om kundlojalitet och fortsätta arbetet med kompensationsstrukturer för återförsäljarna för att ytterligare förbättra kvaliteten på kundintaget.

Trots påverkan från kundtillväxten i de nya regionerna, där man har ett initialt lägre användande av tjänster, och den allmänt ökade priskonkurrensen som råder på Tele2s ryska marknad, ökade minutanvändandet för hela verksamheten med 7 procent jämfört med samma period förra året till 246 (229) ARPU uppgick till 49 (46) kronor, eller 218 (209) rubel.

Inom det regulatoriska området har Tele2 fått en bättre förståelse för den ryska marknaden och har satt tydliga verksamhetsmål för en komplex miljö. Under kvartalet har Tele2 Ryssland genomfört tester av LTE-tekniken (4G) över 1 800 MHz frekvensbandet på det egna nätverket i Omsk. Testen genomfördes i enlighet med en metod utarbetad av NIIR, det ryska forsknings- och utvecklingsinstitutet för radio, och med assistans av deras experter. Resultatet av en teknikneutralitetsundersökning rörande det ryska frekvensbandet på 1 800 MHz beräknas vara klart under 2012. Tele2 tror att tillsynsmyndigheterna kommer att ge fortsatt stöd till regionala operatörer och på så sätt göra det möjligt för dem att tillhandahålla framtids-säkrade datatjänster.

Tele2 Ryssland fortsätter att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheten i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv.

## CENTRALEUROPA OCH EURASIEN

Tele2s baltiska verksamhet fortsätter att fokusera på att skapa ett starkt kassaflöde när ekonomin i regionen stabiliseras. Tele2s kroa-tiska verksamhet är en utmanare med det bästa erbjudandet inom både mobiltelefoni och mobilt bredband. Tele2s verksamhet i Kazakstan är den senaste tillväxtmöjligheten i marknadsområdet.

### Estland

**Mobilt** Den mobila verksamheten redovisade en positiv operativ utveckling under första kvartalet 2012, och på jämförbar årsbasis ökade EBITDA med 6 procent. Trots det var nettokundintaget inom abonnemangssegmentet för privatkunder negativt som en följd av hård konkurrens och aggressiva telefonförsäljningskampanjer från andra operatörer.

Tele2 Estland inledde kvartalet med att fokusera än mer på företagssegmentet och grossistsegmentet. Marknadsandelen inom företagssegmentet uppgick till cirka 18 procent under 2011, vilket ger utrymme för fortsatt tillväxt.

Tele2 Estland förvärvade Televõrgu AS från Eesti Energy under första kvartalet 2012. Televõrgu AS sköter fiberoptiska nätverk i hela Estland. Förvärvet kommer att ytterligare stärka Tele2s position på den estniska marknaden, och ge obegränsad tillgång till en stam-nätsinfrastruktur för de egna behoven fram till 2025 (se not 9).

### Litauen

**Mobilt** Tele2 Litauen fortsatte att leverera ett bra finansiellt resultat trots ett krävande ekonomiskt klimat.

Tack vare framgångsrika sälj- och marknadsföringsaktiviteter uppnådde Tele2 Litauen ett positivt kundintag under kvartalet. Mer specifikt kan förbättringarna knytas till en bra hantering av kundomsättningen inom abonnemangssegmentet. Som ett resultat minskade kundomsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Omsättningen ökade jämfört med samma period förra året trots en negativ påverkan från lägre samtrafikavgifter.

Under första kvartalet 2012 ökade EBITDA jämfört med föregående år tack vare bättre kostnadskontroll och högre intäkter.

Tele2 Litauen kommer även fortsättningsvis att fokusera på att växa och ta marknadsandelar inom företagssegmentet, genom att dra nytta av en generell priskänslighet bland privata företag och statliga institutioner. Dessutom kommer Tele2 att fortsätta dra nytta av försäljningstillväxten inom mobilt bredband.

### Lettland

**Mobilt** Trots att Tele2 Lettland befinner sig på en mycket konkurrensutsatt marknad fortsatte man att leverera ett stabilt finansiellt resultat under första kvartalet 2012. Ökad effektivitet, ökad marknadspenetration inom paketerbjudanden med datatjänster och hög nivå på kundnöjdheten ledde till en låg kundomsättningsnivå vilket i sin tur resulterade i ett ökat EBITDA-bidrag. På grund av lägre termineringspriser under kvartalet minskade den totala omsättningen.

Tele2 Lettland fokuserade även på utvecklingen av nya produkter och bättre försäljningsresultat, samtidigt som man utvecklade infrastrukturen ytterligare vad gäller täckning, kapacitet och data-möjligheter.

Tele2 Lettland ska fortsätta att tillhandahålla det bästa erbjudandet på marknaden genom att behålla sitt prisledarskap och fokusera på abonnemangssegmentet och företagssegmentet.

## Kroatien

**Mobilt** Tele2 Kroatiens verksamhet utvecklades sämre än förväntat under första kvartalet 2012. Som ett resultat genomförde bolaget organisatoriska förändringar för att främja en nystart på marknaden och på så sätt stimulera omsättningsökning och förbättrad lönsamhet.

Tele2 Kroatien adderade 12 000 (17 000) kunder under första kvartalet 2012, och redovisade ett positivt EBITDA-bidrag. EBITDA utvecklingen var ett resultat av en fortsatt växande andel av den totala omsättningen på marknaden tillsammans med fokus på det snabbväxande abonnemangssegmentet med paketerbjudanden knutna till smarta telefoner, företagsabonnemang samt kontantkort för röstsegmentet.

Ökningen av intäkter från kunder motverkades av lägre termineringspriser under kvartalet, vilket resulterade i en minskning av den totala omsättningen.

Bruttomarginalen fortsatte att förbättras som ett resultat av att nätutrullningen minskar Tele2 Kroatiens beroende av nationell roaming.

## Kazakstan

**Mobilt** Under första kvartalet 2012 fortsatte Tele2 Kazakstan sin lansering i nya regioner och fortsatte att utveckla verksamheten i de befintliga regionerna. I mars lanserade Tele2 framgångsrikt verksamheten i Kazakstans folkrikaste region – Sydkazakstan (med staden Tjimbkent), samt Dzjambyl-regionen (med staden Taraz), en region med mer än en miljon invånare. I de befintliga regionerna introducerade Tele2 nya, attraktiva pristariffer och man organiserade en serie minilanseringar i städerna samtidigt som man arbetade på att bygga upp regionala nätverk av återförsäljare och stärka varumärkeskännet. Under andra kvartalet 2012 kommer Tele2 att lanseras i de återstående regionerna Qyzlorda och Atyrau.

I slutet av mars introducerade Tele2 Kazakstan erbjudanden för företagskunder, med inriktning på små och medelstora företag.

Lanseringarna i de nya regionerna och ytterligare utveckling av de befintliga regionerna understöddes av nätverksutrullningen. Nettokundintaget var 332 000 (-24 000), vilket innebär att den aktiva kundbasen nu uppgår till 1 703 000.

Ytterligare nätverksutbyggnad, ökad nätverkskvalitet och förbättrad täckning, speciellt i mindre städer och på landsbygden, kommer att göra det möjligt för Tele2 Kazakstan att utöka sin kommersiella verksamhet och locka nya kunder i olika regioner av Kazakstan.

Slutligen ska Tele2 Kazakstan fortsätta att stärka sin prisledande ställning genom att ytterligare utveckla marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

## VÄSTEUROPA

Tele2s västeuropeiska verksamhet sätter standarden för koncernens företagstjänster och fast bredband för privatkunder.

### Nederländerna

De underliggande intäkterna och kassaflödet från Tele2 Nederländerna under första kvartalet 2012 låg i linje med föregående kvartal. Ökade expansionskostnader på grund av ett ökat mobilt kundintag från återförsäljare och framgångsrik partnerförsäljning till små och medelstora företag resulterade i lägre EBITDA-nivåer.

**Mobilt** Tele2 Nederländerna ökade sitt fokus på mobil verksamheten och fortsatte att dra fördelar av de nya återförsäljarkanalerna och onlinekanalerna. Under första kvartalet 2012 växte den mobila kundbasen huvudsakligen genom ett intag av högvärdeskunder inom abonnemangssegmentet tack vare en lyckad ny marknadsföringskampanj kallad SmartMix. Denna nya prisplan erbjuder kunden

friheten att välja sin egen mix av röst- och datatjänster, och särskiljer på så sätt Tele2 från de andra operatörerna på marknaden. Kundintaget inom kontaktkortssegmentet visade en fortsatt stabil utveckling.

**Fast bredband** Tele2 Nederländerna stötte på hård konkurrens på bredbandsmarknaden för privatkunder men lyckades bromsa effekten på kundbasen tack vare framgångsrika kampanjer. Kunderna föredrog paketerbjudanden framför enstaka tjänster. I företagssegmentet redovisade Tele2 Nederländerna ett ökat intag av nya företagskontrakt, huvudsakligen som en följd av ett omfattande partnerförsäljningsprogram till små och medelstora företag.

**Fast telefoni** Både antalet kunder och minutanvändningen minskade i linje med rådande marknadstrender. Tele2 fortsatte att fokusera på att behålla kunderna och föra över dem till bredbandserbjudanden för att maximera värdet.

### Tyskland

Under första kvartalet 2012 fokuserade Tele2 Tyskland på att intensifiera aktiviteterna inom mobilsegmentet. Dessutom fortsatte man att fokusera på Operational Excellence och kundvårdande aktiviteter inom både fasta telefoni och bredband. Detta resulterade i en stabilisering av kundbasen och en förbättrad total lönsamhet.

**Mobilt** Efterfrågan på prissvärd hemtelefoni (via mobilnätet) fortsatte att visa en positiv trend under första kvartalet 2012, vilket resulterade i ett nettokundintag som låg helt i linje med förväntningar. Samma trend var synlig för internet och hemtelefoni via UMTS/3G-nät. För att bibehålla en stabil lönsamhet övervakades och styrdes effektiviteten för samtliga säljprocesser och alla tillhandahållna tjänster.

**Fast bredband** Tele2 Tyskland fortsatte att fokusera på att behålla och vårda sin befintliga kundbas. Detta resulterade i en stabilisering av lönsamheten i bredbandssegmentet under kvartalet.

**Fast telefoni** "Samtal-för-samtal"-segmentet och förvaldssegmentet fortsatte att minska under första kvartalet 2012. Men en allt större mättnad på bredbandsmarknaden följdes av en minskning av denna nedgång. Tele2 Tyskland bibehöll sin stabila position på marknaden under kvartalet och levererade ännu en gång en mycket tillfredsställande lönsamhet inom segmentet för fast telefoni.

### Österrike

Under första kvartalet 2012 förstärkte Tele2 Österrike sitt fokus på företagssegmentet genom att integrera Silver Server, en lokal leverantör inom företagssegmentet med en stark position i Wien-området. Den österrikiska verksamhetens fortsatt sunda ekonomiska utveckling är ett direkt resultat av en fokuserad produktportfölj och en noggrann, företagsövergripande kostnadskontroll.

**Fast bredband** Intäkterna från datatjänster fortsatte att öka något tack vare nya kontrakt som tagits hem och högre användning från befintliga kunder. Som en följd av strategin att gå från volym till värde för privata kunder introducerades flera erbjudanden baserade på värdesegmentering till bredbandskunderna.

**Fast telefoni** Upp- och korsförsäljning med ytterligare förlängda bindningstider förblev den främsta aktiviteten inom försäljningen av röstpaket under kvartalet. Intäkterna utjämnades till viss del av lägre minutanvändande och en stabilisering av intäkterna från röst.



---

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, verksamheten i Ryssland och Kazakstan, nätverk som delas med andra parter, integration av nya affärsmodeller, förändring i lagar och förordningar, rättsprocesser och finansiella risker såsom valuta-risk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2011 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i årsredovisningen för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit.

### Tele2 AB (publ) årsstämma 2012

Årsstämman 2012 kommer att hållas klockan 13:00 den 7 maj 2012 på Hotell Rival, Mariatorget 3 i Stockholm.

Aktieägare som önskar delta på stämman ska registrera sig hos Euroclear Sverige AB senast måndagen den 30 april 2012, samt meddela bolaget om sin medverkan senast klockan 13:00 måndagen den 30 april 2012. Registrering kan ske på bolagets webbplats, [www.tele2.com](http://www.tele2.com), per telefon +46 (0) 771 246 400 eller skriftligt till bolaget.

### Övrigt

Tele2 kommer att offentliggöra finansiellt resultat och rörelse-resultat för perioden fram till 30 juni 2012 den 19 juli 2012.

Stockholm 19 april 2012

Tele2 AB

Mats Granryd  
*VD och koncernchef*

### Granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

## TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens med interaktiv presentation kommer att hållas klockan 10:45 CET (09:45 GMT/04:45 NY-tid) torsdagen den 19 april 2012. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som audiocast på Tele2s webbplats, <http://reports.tele2.com/2012/Q1>.

### Samtalsinformation:

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

### Telefonnummer:

Sverige: +46 (0) 8 505 598 53

Storbritannien: +44 (0) 203 043 24 36

USA: +1 (0) 866 458 40 87

## KONTAKT

### Mats Granryd

VD och koncernchef

Telefon: +46 (0) 8 562 000 60

### Lars Nilsson

Finanschef

Telefon: +46 (0) 8 562 000 60

### Lars Torstensson

Kommunikationschef

Telefon: +46 (0) 8 562 000 42

### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

Box 2094

103 13 Stockholm

Telefon: +46 (0) 8 562 000 60

[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

## BILAGOR

Resultaträkning

Totalresultat

Förändring i eget kapital

Balansräkning

Kassaflödesanalys

Antal kunder

Nettoomsättning

Koncernintern försäljning

EBITDA

EBIT

CAPEX

Nyckeltal

Moderbolaget

Noter

**BESÖK VÅR WEBBPLATS: [www.tele2.com](http://www.tele2.com)**

**TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET.** Vi har 35 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-tv och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2011 omsatte bolaget 41 miljarder kronor och redovisade ett rörelseresultat (EBITDA) på 11,2 miljarder kronor.

# Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–31 mar	2011 1 jan–31 mar	2011 helår
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>				
Nettoomsättning		10 481	9 642	41 001
Rörelsens kostnader	2	-9 142	-8 103	-34 178
Övriga rörelseintäkter	3	56	204	392
Övriga rörelsekostnader		-12	-70	-165
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>1 383</b>	<b>1 673</b>	<b>7 050</b>
Ränteintäkter/kostnader		-178	-41	-483
Valutakursdifferenser, externa		-13	-9	-24
Valutakursdifferenser, koncerninterna		53	17	13
Övriga finansiella poster		-40	-41	-180
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>1 205</b>	<b>1 599</b>	<b>6 376</b>
Skatt på periodens resultat	4	-336	-373	-1 472
<b>PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>869</b>	<b>1 226</b>	<b>4 904</b>
<b>AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>				
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	9	-	-13	-7
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>869</b>	<b>1 213</b>	<b>4 897</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>				
Moderbolagets aktieägare		869	1 213	4 897
Resultat per aktie, kr	8	1,96	2,73	11,03
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	8	1,95	2,72	10,98
<b>FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>				
Resultat per aktie, kr	8	1,96	2,76	11,05
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	8	1,95	2,75	11,00

# Totalresultat

Miljoner SEK	2012 1 jan–31 mar	2011 1 jan–31 mar	2011 helår
<b>Periodens resultat</b>	<b>869</b>	<b>1 213</b>	<b>4 897</b>
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
<b>Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat:</b>			
Utdelnings beskatt	–	–	–153
Aktuariella förluster på förmånsbestämnda pensionsplaner	–	–	–59
Aktuariella förluster på förmånsbestämnda pensionsplaner, skatteeffekt	–	–	15
<b>Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–197</b>
<b>Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat:</b>			
Valutakursdifferenser	47	–189	–163
Valutakursdifferenser, skatteeffekt	–145	41	17
Omklassificering till resultaträkningen av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	–	1	11
Resultat från kassaflytningssäkkringar	46	9	–133
Resultat från kassaflytningssäkkringar, skatteeffekt	–12	–2	35
<b>Summa komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat</b>	<b>–64</b>	<b>–140</b>	<b>–233</b>
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>–64</b>	<b>–140</b>	<b>–430</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>805</b>	<b>1 073</b>	<b>4 467</b>
HÄNFÖRLIGT TILL			
Moderbolagets aktieägare	805	1 073	4 467

# Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	31 mar 2012			31 mar 2011			31 dec 2011		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande	
Eget kapital, 1 januari		21 449	3	21 452	28 872	3	28 875	28 872	3	28 875
Retroaktiv ändring	11	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Justerat eget kapital, 1 januari		21 449	3	21 452	28 872	3	28 875	28 872	3	28 875
Kostnader för personaloptioner	8	10	–	10	7	–	7	44	–	44
Nyemissioner		–	–	–	11	–	11	13	–	13
Försäljning av egna aktier	8	4	–	4	22	–	22	46	–	46
Återköp av egna aktier		–	–	–	–	–	–	–2	–	–2
Utdelningar	8	–	–	–	–	–	–	–11 991	–	–11 991
Totalresultat för perioden		805	–	805	1 073	–	1 073	4 467	–	4 467
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>22 268</b>	<b>3</b>	<b>22 271</b>	<b>29 985</b>	<b>3</b>	<b>29 988</b>	<b>21 449</b>	<b>3</b>	<b>21 452</b>

# Balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 mar 2012	31 mar 2011	31 dec 2011	31 dec 2010 (se Not 11)
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>					
Goodwill	9	10,504	10,043	10,510	10,154
Övriga immateriella tillgångar	9, 6	5,108	3,304	5,131	3,223
<b>Immateriella tillgångar</b>		<b>15,612</b>	<b>13,347</b>	<b>15,641</b>	<b>13,377</b>
Materiella tillgångar		18,684	17,434	18,422	17,442
Finansiella anläggningstillgångar		122	94	163	73
Uppskjutna skattefordringar	4	2,669	3,178	2,977	3,296
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>37,087</b>	<b>34,053</b>	<b>37,203</b>	<b>34,188</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>					
Varulager		481	321	486	273
Kortfristiga fordringar		8 422	6 796	8 084	6 642
Kortfristiga placeringar		59	143	65	112
Likvida medel	7	546	1 504	1 026	870
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>9 508</b>	<b>8 764</b>	<b>9 661</b>	<b>7 897</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>46 595</b>	<b>42 817</b>	<b>46 864</b>	<b>42 085</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>EGET KAPITAL</b>					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		22 268	29 985	21 449	28 872
Innehav utan bestämmande inflytande		3	3	3	3
<b>EGET KAPITAL</b>	8	<b>22 271</b>	<b>29 988</b>	<b>21 452</b>	<b>28 875</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>					
Räntebärande skulder	10	7 822	1 277	12 968	1 908
Ikke räntebärande skulder		1 148	927	1 114	851
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>8 970</b>	<b>2 204</b>	<b>14 082</b>	<b>2 759</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>					
Räntebärande skulder	10	5 524	2 532	1 696	2 516
Ikke räntebärande skulder		9 830	8 093	9 634	7 935
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>15 354</b>	<b>10 625</b>	<b>11 330</b>	<b>10 451</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>46 595</b>	<b>42 817</b>	<b>46 864</b>	<b>42 085</b>

# Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–31 mar	2011 1 jan–31 mar	2011 helår	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>										
Rörelseflöde, exkl betald skatt		2 517	2 664	10 895	2 517	2 643	2 902	2 686	2 664	2 375
Betald skatt		-202	-225	-948	-202	-163	-235	-325	-225	-160
Förändringar av rörelsekapitalet		-419	-257	-257	-419	-52	59	-7	-257	-348
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>1 896</b>	<b>2 182</b>	<b>9 690</b>	<b>1 896</b>	<b>2 428</b>	<b>2 726</b>	<b>2 354</b>	<b>2 182</b>	<b>1 867</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	6	-830	-1 016	-5 572	-830	-1 753	-1 142	-1 661	-1 016	-1 334
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>		<b>1 066</b>	<b>1 166</b>	<b>4 118</b>	<b>1 066</b>	<b>675</b>	<b>1 584</b>	<b>693</b>	<b>1 166</b>	<b>533</b>
Förvärv av aktier och andelar	9	-224	-	-1 589	-224	-1 553	1	-37	-	-469
Avyttringar av aktier och andelar	9	-	-	8	-	-7	36	-21	-	146
Övriga finansiella tillgångar		26	3	18	26	-	14	1	3	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-1 028</b>	<b>-1 013</b>	<b>-7 135</b>	<b>-1 028</b>	<b>-3 313</b>	<b>-1 091</b>	<b>-1 718</b>	<b>-1 013</b>	<b>-1 657</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>		<b>868</b>	<b>1 169</b>	<b>2 555</b>	<b>868</b>	<b>-885</b>	<b>1 635</b>	<b>636</b>	<b>1 169</b>	<b>210</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Förändringar av låneskulder, netto		-1 351	-667	9 351	-1 351	-925	-796	11 739	-667	-1 229
Utdelningar	8	-	-	-11 991	-	-	-	-11 991	-	-
Nyemissioner		-	11	13	-	2	-	-	11	-
Försäljning av egna aktier	8	4	22	46	4	4	-	20	22	141
Återköp av egna aktier		-	-	-2	-	-2	-	-	-	-
Aktieägartillskott från innehav utan bestämmande inflytande		-	106	105	-	1	-	-2	106	100
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-1 347</b>	<b>-528</b>	<b>-2 478</b>	<b>-1 347</b>	<b>-920</b>	<b>-796</b>	<b>-234</b>	<b>-528</b>	<b>-988</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>		<b>-479</b>	<b>641</b>	<b>77</b>	<b>-479</b>	<b>-1 805</b>	<b>839</b>	<b>402</b>	<b>641</b>	<b>-778</b>
Likvida medel vid periodens början		1 026	870	870	1 026	2 812	1 978	1 504	870	1 564
Valutakursdifferenser i likvida medel		-1	-7	79	-1	19	-5	72	-7	84
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>		<b>546</b>	<b>1 504</b>	<b>1 026</b>	<b>546</b>	<b>1 026</b>	<b>2 812</b>	<b>1 978</b>	<b>1 504</b>	<b>870</b>

\* För ytterligare kassaflödesinformation se not 7.



# Antal kunder

tusenantal	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2012 31 mar	2011 31 mar	2012 1 jan- 31 mar	2011 1 jan- 31 mar	2011 helår	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>												
Mobil		3 703	3 615	-21	8	117	-21	-25	95	39	8	20
Fast bredband		479	490	5	4	-12	5	2	-11	-7	4	18
Fast telefoni		510	623	-34	-28	-107	-34	-27	-26	-26	-28	-21
		<b>4 692</b>	<b>4 728</b>	<b>-50</b>	<b>-16</b>	<b>-2</b>	<b>-50</b>	<b>-50</b>	<b>58</b>	<b>6</b>	<b>-16</b>	<b>17</b>
<b>Norge</b>												
Mobil		1 082	505	16	8	3	16	-12	-1	8	8	10
Fast telefoni		89	100	-3	-3	-11	-3	-2	-3	-3	-3	-5
		<b>1 171</b>	<b>605</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>-8</b>	<b>13</b>	<b>-14</b>	<b>-4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Ryssland</b>												
Mobil	1	20 940	18 985	304	547	2 198	304	250	681	720	547	755
		<b>20 940</b>	<b>18 985</b>	<b>304</b>	<b>547</b>	<b>2 198</b>	<b>304</b>	<b>250</b>	<b>681</b>	<b>720</b>	<b>547</b>	<b>755</b>
<b>Estland</b>												
Mobil		506	467	2	-1	22	2	1	1	21	-1	-4
Fast telefoni		6	10	-2	-1	-3	-2	-1	-1	-	-1	-
		<b>512</b>	<b>477</b>	<b>-</b>	<b>-2</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>-2</b>	<b>-4</b>
<b>Litauen</b>												
Mobil		1 730	1 667	9	-18	36	9	-2	22	34	-18	1
Fast telefoni		2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		<b>1 732</b>	<b>1 669</b>	<b>9</b>	<b>-18</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>-2</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>-18</b>	<b>1</b>
<b>Lettland</b>												
Mobil		1 010	1 016	-9	-11	-8	-9	-31	14	20	-11	-25
		<b>1 010</b>	<b>1 016</b>	<b>-9</b>	<b>-11</b>	<b>-8</b>	<b>-9</b>	<b>-31</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>-11</b>	<b>-25</b>
<b>Kroatien</b>												
Mobil	1	722	755	12	17	-28	12	-117	45	27	17	1
		<b>722</b>	<b>755</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>-28</b>	<b>12</b>	<b>-117</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>1</b>
<b>Kazakstan</b>												
Mobil		1 703	308	332	-24	1 039	332	249	459	355	-24	114
		<b>1 703</b>	<b>308</b>	<b>332</b>	<b>-24</b>	<b>1 039</b>	<b>332</b>	<b>249</b>	<b>459</b>	<b>355</b>	<b>-24</b>	<b>114</b>
<b>Nederländerna</b>												
Mobil		340	334	13	-4	-11	13	2	-5	-4	-4	-13
Fast bredband		457	507	-18	-3	-35	-18	-12	-16	-4	-3	-3
Fast telefoni		169	221	-13	-12	-51	-13	-11	-15	-13	-12	-17
		<b>966</b>	<b>1 062</b>	<b>-18</b>	<b>-19</b>	<b>-97</b>	<b>-18</b>	<b>-21</b>	<b>-36</b>	<b>-21</b>	<b>-19</b>	<b>-33</b>
<b>Tyskland</b>												
Mobil		66	-	21	-	45	21	31	14	-	-	-
Fast bredband		93	112	-7	-4	-16	-7	-5	-5	-2	-4	-5
Fast telefoni		808	1 126	-27	-56	-347	-27	-174	-16	-101	-56	-83
		<b>967</b>	<b>1 238</b>	<b>-13</b>	<b>-60</b>	<b>-318</b>	<b>-13</b>	<b>-148</b>	<b>-7</b>	<b>-103</b>	<b>-60</b>	<b>-88</b>
<b>Österrike</b>												
Fast bredband		132	129	-2	-1	-7	-2	-2	-2	-2	-1	-
Fast telefoni		212	266	-19	-19	-54	-19	-11	-14	-10	-19	-15
		<b>344</b>	<b>395</b>	<b>-21</b>	<b>-20</b>	<b>-61</b>	<b>-21</b>	<b>-13</b>	<b>-16</b>	<b>-12</b>	<b>-20</b>	<b>-15</b>
<b>TOTALT</b>												
Mobil		<b>31 802</b>	<b>27 652</b>	<b>679</b>	<b>522</b>	<b>3 413</b>	<b>679</b>	<b>346</b>	<b>1 325</b>	<b>1 220</b>	<b>522</b>	<b>859</b>
Fast bredband		<b>1 161</b>	<b>1 238</b>	<b>-22</b>	<b>-4</b>	<b>-70</b>	<b>-22</b>	<b>-17</b>	<b>-34</b>	<b>-15</b>	<b>-4</b>	<b>10</b>
Fast telefoni		<b>1 796</b>	<b>2 348</b>	<b>-98</b>	<b>-119</b>	<b>-573</b>	<b>-98</b>	<b>-226</b>	<b>-75</b>	<b>-153</b>	<b>-119</b>	<b>-141</b>
<b>TOTALT NETTOKUNDINTAG</b>		<b>34 759</b>	<b>31 238</b>	<b>559</b>	<b>399</b>	<b>2 770</b>	<b>559</b>	<b>103</b>	<b>1 216</b>	<b>1 052</b>	<b>399</b>	<b>728</b>
Förvärvade företag	9			14	-	577	14	577	-	-	-	75
Avyttrade företag				-	-44	-44	-	-	-	-	-44	-
<b>TOTALT ANTAL KUNDER</b>		<b>34 759</b>	<b>31 238</b>	<b>573</b>	<b>355</b>	<b>3 303</b>	<b>573</b>	<b>680</b>	<b>1 216</b>	<b>1 052</b>	<b>355</b>	<b>803</b>

# Nettoomsättning

Miljoner SEK	2012 1 jan–31 mar	2011 1 jan–31 mar	2011 helår	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>									
Mobil	2 378	2 287	9 533	2 378	2 442	2 434	2 370	2 287	2 300
Fast bredband	365	382	1 530	365	376	377	395	382	390
Fast telefoni	304	379	1 408	304	323	342	364	379	423
Övrig verksamhet	27	22	110	27	17	33	38	22	30
	<b>3 074</b>	<b>3 070</b>	<b>12 581</b>	<b>3 074</b>	<b>3 158</b>	<b>3 186</b>	<b>3 167</b>	<b>3 070</b>	<b>3 143</b>
<b>Norge</b>									
Mobil	1 060	597	2 981	1 060	1 128	639	617	597	666
Fast bredband	1	2	6	1	1	2	1	2	2
Fast telefoni	83	92	365	83	90	91	92	92	94
Övrig verksamhet	1	–	9	1	9	–	–	–	–
	<b>1 145</b>	<b>691</b>	<b>3 361</b>	<b>1 145</b>	<b>1 228</b>	<b>732</b>	<b>710</b>	<b>691</b>	<b>762</b>
<b>Ryssland</b>									
Mobil	3 048	2 598	11 463	3 048	2 988	3 015	2 862	2 598	2 646
	<b>3 048</b>	<b>2 598</b>	<b>11 463</b>	<b>3 048</b>	<b>2 988</b>	<b>3 015</b>	<b>2 862</b>	<b>2 598</b>	<b>2 646</b>
<b>Estland</b>									
Mobil	196	188	834	196	219	220	207	188	217
Fast telefoni	2	1	5	2	1	1	2	1	2
Övrig verksamhet	10	11	28	10	–	7	10	11	12
	<b>208</b>	<b>200</b>	<b>867</b>	<b>208</b>	<b>220</b>	<b>228</b>	<b>219</b>	<b>200</b>	<b>231</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil	291	283	1 261	291	337	336	305	283	322
Fast bredband	–	2	2	–	–	–	–	2	6
	<b>291</b>	<b>285</b>	<b>1 263</b>	<b>291</b>	<b>337</b>	<b>336</b>	<b>305</b>	<b>285</b>	<b>328</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil	240	262	1 103	240	274	291	276	262	303
	<b>240</b>	<b>262</b>	<b>1 103</b>	<b>240</b>	<b>274</b>	<b>291</b>	<b>276</b>	<b>262</b>	<b>303</b>
<b>Kroatien</b>									
Mobil	267	277	1 301	267	319	382	323	277	335
	<b>267</b>	<b>277</b>	<b>1 301</b>	<b>267</b>	<b>319</b>	<b>382</b>	<b>323</b>	<b>277</b>	<b>335</b>
<b>Kazakstan</b>									
Mobil	165	29	346	165	161	115	41	29	37
	<b>165</b>	<b>29</b>	<b>346</b>	<b>165</b>	<b>161</b>	<b>115</b>	<b>41</b>	<b>29</b>	<b>37</b>
<b>Nederländerna</b>									
Mobil	185	215	844	185	215	201	213	215	210
Fast bredband	813	848	3 388	813	841	851	848	848	908
Fast telefoni	180	220	823	180	192	197	214	220	239
Övrig verksamhet	172	194	771	172	207	181	189	194	213
	<b>1 350</b>	<b>1 477</b>	<b>5 826</b>	<b>1 350</b>	<b>1 455</b>	<b>1 430</b>	<b>1 464</b>	<b>1 477</b>	<b>1 570</b>
<b>Tyskland</b>									
Mobil	36	–	26	36	21	5	–	–	–
Fast bredband	56	66	254	56	61	63	64	66	71
Fast telefoni	162	213	802	162	190	198	201	213	255
Övrig verksamhet	–	12	14	–	–	–1	3	12	20
	<b>254</b>	<b>291</b>	<b>1 096</b>	<b>254</b>	<b>272</b>	<b>265</b>	<b>268</b>	<b>291</b>	<b>346</b>
<b>Österrike</b>									
Fast bredband	227	210	842	227	213	210	209	210	219
Fast telefoni	63	78	294	63	70	72	74	78	83
Övrig verksamhet	64	56	241	64	60	64	61	56	66
	<b>354</b>	<b>344</b>	<b>1 377</b>	<b>354</b>	<b>343</b>	<b>346</b>	<b>344</b>	<b>344</b>	<b>368</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	101	185	662	101	154	157	166	185	193
	<b>101</b>	<b>185</b>	<b>662</b>	<b>101</b>	<b>154</b>	<b>157</b>	<b>166</b>	<b>185</b>	<b>193</b>
<b>TOTALT</b>									
<b>Mobil</b>	<b>7 866</b>	<b>6 736</b>	<b>29 692</b>	<b>7 866</b>	<b>8 104</b>	<b>7 638</b>	<b>7 214</b>	<b>6 736</b>	<b>7 036</b>
<b>Fast bredband</b>	<b>1 462</b>	<b>1 510</b>	<b>6 022</b>	<b>1 462</b>	<b>1 492</b>	<b>1 503</b>	<b>1 517</b>	<b>1 510</b>	<b>1 596</b>
<b>Fast telefoni</b>	<b>794</b>	<b>983</b>	<b>3 697</b>	<b>794</b>	<b>866</b>	<b>901</b>	<b>947</b>	<b>983</b>	<b>1 096</b>
<b>Övrig verksamhet</b>	<b>375</b>	<b>480</b>	<b>1 835</b>	<b>375</b>	<b>447</b>	<b>441</b>	<b>467</b>	<b>480</b>	<b>534</b>
	10 497	9 709	41 246	10 497	10 909	10 483	10 145	9 709	10 262
Koncernintern försäljning, eliminering	–16	–67	–245	–16	–57	–54	–67	–67	–77
	<b>10 481</b>	<b>9 642</b>	<b>41 001</b>	<b>10 481</b>	<b>10 852</b>	<b>10 429</b>	<b>10 078</b>	<b>9 642</b>	<b>10 185</b>
Poster av engångskaraktär	–	–	–	–	–	–	–	–	–6
<b>TOTALT</b>	<b>10 481</b>	<b>9 642</b>	<b>41 001</b>	<b>10 481</b>	<b>10 852</b>	<b>10 429</b>	<b>10 078</b>	<b>9 642</b>	<b>10 179</b>

# Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	2012 1 jan–31 mar	2011 1 jan–31 mar	2011 helår	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>									
Mobil	2	1	6	2	2	–	3	1	2
Övrig verksamhet	1	–	–	1	–	–	–	–	1
	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Norge</b>									
Fast telefoni	10	9	42	10	12	11	10	9	6
	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
<b>Estland</b>									
Övrig verksamhet	–	11	28	–	–	7	10	11	12
	<b>–</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil	1	3	9	1	1	3	2	3	3
	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil	2	2	9	2	1	3	3	2	2
	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Nederländerna</b>									
Övrig verksamhet	–	1	3	–	–	–	2	1	–
	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>–</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	–	40	148	–	41	30	37	40	51
	<b>–</b>	<b>40</b>	<b>148</b>	<b>–</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>51</b>
<b>TOTALT</b>									
<b>Mobil</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Fast telefoni</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
<b>Övrig verksamhet</b>	<b>1</b>	<b>52</b>	<b>179</b>	<b>1</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>64</b>
<b>TOTALT</b>	<b>16</b>	<b>67</b>	<b>245</b>	<b>16</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>77</b>

# EBITDA

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–31 mar	2011 1 jan–31 mar	2011 helår	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>										
Mobil	2	656	744	3 160	656	798	799	819	744	741
Fast bredband	2	32	11	111	32	14	43	43	11	-2
Fast telefoni	2	76	83	348	76	89	80	96	83	98
Övrig verksamhet		10	2	46	10	10	15	19	2	16
		<b>774</b>	<b>840</b>	<b>3 665</b>	<b>774</b>	<b>911</b>	<b>937</b>	<b>977</b>	<b>840</b>	<b>853</b>
<b>Norge</b>										
Mobil	2	15	21	-47	15	-67	-20	19	21	34
Fast bredband		-	-	3	-	1	2	-	-	-
Fast telefoni		10	18	67	10	15	16	18	18	14
Övrig verksamhet		-	-	-3	-	-3	-	-	-	-
		<b>25</b>	<b>39</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>-54</b>	<b>-2</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>48</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		1 063	942	4 480	1 063	1 209	1 214	1 115	942	899
		<b>1 063</b>	<b>942</b>	<b>4 480</b>	<b>1 063</b>	<b>1 209</b>	<b>1 214</b>	<b>1 115</b>	<b>942</b>	<b>899</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		54	51	234	54	58	68	57	51	50
Övrig verksamhet		3	-	-	3	-	-	-	-	1
		<b>57</b>	<b>51</b>	<b>234</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>68</b>	<b>57</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		121	113	451	121	123	123	92	113	96
Fast bredband		-	-	-	-	-	-	-	-	1
		<b>121</b>	<b>113</b>	<b>451</b>	<b>121</b>	<b>123</b>	<b>123</b>	<b>92</b>	<b>113</b>	<b>97</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		88	85	380	88	94	98	103	85	88
		<b>88</b>	<b>85</b>	<b>380</b>	<b>88</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>103</b>	<b>85</b>	<b>88</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		7	1	78	7	24	43	10	1	3
		<b>7</b>	<b>1</b>	<b>78</b>	<b>7</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		-97	-71	-401	-97	-110	-101	-119	-71	-74
		<b>-97</b>	<b>-71</b>	<b>-401</b>	<b>-97</b>	<b>-110</b>	<b>-101</b>	<b>-119</b>	<b>-71</b>	<b>-74</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil	2	-	21	115	-	21	37	36	21	57
Fast bredband	2	273	261	1 131	273	305	295	270	261	260
Fast telefoni	2	58	61	229	58	57	55	56	61	48
Övrig verksamhet	2	78	73	331	78	118	78	62	73	68
		<b>409</b>	<b>416</b>	<b>1 806</b>	<b>409</b>	<b>501</b>	<b>465</b>	<b>424</b>	<b>416</b>	<b>433</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		12	-	-10	12	9	-12	-7	-	-
Fast bredband		8	13	45	8	13	12	7	13	-
Fast telefoni		72	71	317	72	82	86	78	71	107
Övrig verksamhet		-1	-	-	-1	-	-	-	-	-2
		<b>91</b>	<b>84</b>	<b>352</b>	<b>91</b>	<b>104</b>	<b>86</b>	<b>78</b>	<b>84</b>	<b>105</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		48	47	185	48	54	43	41	47	44
Fast telefoni		32	32	129	32	33	33	31	32	36
Övrig verksamhet		2	2	11	2	5	4	-	2	3
		<b>82</b>	<b>81</b>	<b>325</b>	<b>82</b>	<b>92</b>	<b>80</b>	<b>72</b>	<b>81</b>	<b>83</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		-49	-37	-178	-49	-79	-25	-37	-37	-20
		<b>-49</b>	<b>-37</b>	<b>-178</b>	<b>-49</b>	<b>-79</b>	<b>-25</b>	<b>-37</b>	<b>-37</b>	<b>-20</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>1 919</b>	<b>1 907</b>	<b>8 440</b>	<b>1 919</b>	<b>2 159</b>	<b>2 249</b>	<b>2 125</b>	<b>1 907</b>	<b>1 894</b>
Fast bredband		<b>361</b>	<b>332</b>	<b>1 475</b>	<b>361</b>	<b>387</b>	<b>395</b>	<b>361</b>	<b>332</b>	<b>303</b>
Fast telefoni		<b>248</b>	<b>265</b>	<b>1 090</b>	<b>248</b>	<b>276</b>	<b>270</b>	<b>279</b>	<b>265</b>	<b>303</b>
Övrig verksamhet		<b>43</b>	<b>40</b>	<b>207</b>	<b>43</b>	<b>51</b>	<b>72</b>	<b>44</b>	<b>40</b>	<b>66</b>
<b>TOTALT</b>		<b>2 571</b>	<b>2 544</b>	<b>11 212</b>	<b>2 571</b>	<b>2 873</b>	<b>2 986</b>	<b>2 809</b>	<b>2 544</b>	<b>2 566</b>

# EBIT

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–31 mar	2011 1 jan–31 mar	2011 helår	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>										
Mobil	2	352	481	2 050	352	507	521	541	481	467
Fast bredband	2	-43	-62	-239	-43	-90	-36	-51	-62	-79
Fast telefoni	2	66	72	301	66	78	67	84	72	86
Övrig verksamhet		-	-7	8	-	1	4	10	-7	7
		<b>375</b>	<b>484</b>	<b>2 120</b>	<b>375</b>	<b>496</b>	<b>556</b>	<b>584</b>	<b>484</b>	<b>481</b>
<b>Norge</b>										
Mobil	2	-89	8	-147	-89	-127	-34	6	8	21
Fast bredband		-	-	3	-	1	2	-	-	-
Fast telefoni		9	18	62	9	13	16	15	18	13
Övrig verksamhet		-	-	-3	-	-3	-	-	-	-
		<b>-80</b>	<b>26</b>	<b>-85</b>	<b>-80</b>	<b>-116</b>	<b>-16</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>34</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		831	730	3 584	831	966	994	894	730	688
		<b>831</b>	<b>730</b>	<b>3 584</b>	<b>831</b>	<b>966</b>	<b>994</b>	<b>894</b>	<b>730</b>	<b>688</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	2	23	36	166	23	40	49	41	36	32
Övrig verksamhet		2	-	-	2	-	-	-	-	1
		<b>25</b>	<b>36</b>	<b>166</b>	<b>25</b>	<b>40</b>	<b>49</b>	<b>41</b>	<b>36</b>	<b>33</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil	2	78	92	366	78	101	102	71	92	74
		<b>78</b>	<b>92</b>	<b>366</b>	<b>78</b>	<b>101</b>	<b>102</b>	<b>71</b>	<b>92</b>	<b>74</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil	2	32	65	286	32	62	77	82	65	67
		<b>32</b>	<b>65</b>	<b>286</b>	<b>32</b>	<b>62</b>	<b>77</b>	<b>82</b>	<b>65</b>	<b>67</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		-23	-27	-42	-23	-7	12	-20	-27	-25
		<b>-23</b>	<b>-27</b>	<b>-42</b>	<b>-23</b>	<b>-7</b>	<b>12</b>	<b>-20</b>	<b>-27</b>	<b>-25</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil	2	-177	-132	-720	-177	-239	-168	-181	-132	-114
		<b>-177</b>	<b>-132</b>	<b>-720</b>	<b>-177</b>	<b>-239</b>	<b>-168</b>	<b>-181</b>	<b>-132</b>	<b>-114</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil	2	-11	18	97	-11	15	32	32	18	51
Fast bredband	2	149	133	630	149	180	170	147	133	101
Fast telefoni	2	53	48	173	53	41	41	43	48	29
Övrig verksamhet	2	60	46	228	60	90	55	37	46	30
		<b>251</b>	<b>245</b>	<b>1 128</b>	<b>251</b>	<b>326</b>	<b>298</b>	<b>259</b>	<b>245</b>	<b>211</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		8	-	-15	8	4	-12	-7	-	-
Fast bredband		4	10	35	4	12	9	4	10	-4
Fast telefoni		69	60	282	69	78	76	68	60	97
Övrig verksamhet		-1	-	-	-1	-	-	-	-	-2
		<b>80</b>	<b>70</b>	<b>302</b>	<b>80</b>	<b>94</b>	<b>73</b>	<b>65</b>	<b>70</b>	<b>91</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		23	26	106	23	35	25	20	26	19
Fast telefoni		23	22	93	23	25	23	23	22	27
Övrig verksamhet		-3	-5	-14	-3	-1	-2	-6	-5	-4
		<b>43</b>	<b>43</b>	<b>185</b>	<b>43</b>	<b>59</b>	<b>46</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>42</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		-53	-58	-236	-53	-93	-26	-59	-58	-54
		<b>-53</b>	<b>-58</b>	<b>-236</b>	<b>-53</b>	<b>-93</b>	<b>-26</b>	<b>-59</b>	<b>-58</b>	<b>-54</b>
<b>TOTALT</b>										
<b>Mobil</b>		<b>1 024</b>	<b>1 271</b>	<b>5 625</b>	<b>1 024</b>	<b>1 322</b>	<b>1 573</b>	<b>1 459</b>	<b>1 271</b>	<b>1 261</b>
<b>Fast bredband</b>		<b>133</b>	<b>107</b>	<b>535</b>	<b>133</b>	<b>138</b>	<b>170</b>	<b>120</b>	<b>107</b>	<b>37</b>
<b>Fast telefoni</b>		<b>220</b>	<b>220</b>	<b>911</b>	<b>220</b>	<b>235</b>	<b>223</b>	<b>233</b>	<b>220</b>	<b>252</b>
<b>Övrig verksamhet</b>		<b>5</b>	<b>-24</b>	<b>-17</b>	<b>5</b>	<b>-6</b>	<b>31</b>	<b>-18</b>	<b>-24</b>	<b>-22</b>
		<b>1 382</b>	<b>1 574</b>	<b>7 054</b>	<b>1 382</b>	<b>1 689</b>	<b>1 997</b>	<b>1 794</b>	<b>1 574</b>	<b>1 528</b>
Poster av engångskaraktär		1	99	-4	1	-26	-20	-57	99	-253
<b>TOTALT</b>		<b>1 383</b>	<b>1 673</b>	<b>7 050</b>	<b>1 383</b>	<b>1 663</b>	<b>1 977</b>	<b>1 737</b>	<b>1 673</b>	<b>1 275</b>

# EBIT, forts.

		SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT								
Miljoner SEK	Not	2012 1 jan-31 mar	2011 1 jan-31 mar	2011 helår	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>EBITDA</b>		<b>2 571</b>	<b>2 544</b>	<b>11 212</b>	<b>2 571</b>	<b>2 873</b>	<b>2 986</b>	<b>2 809</b>	<b>2 544</b>	<b>2 566</b>
Avyttringar av verksamheter		1	-38	-43	1	-1	-2	-2	-38	-
Förvärvskostnader	9	-	-2	-46	-	-25	-18	-1	-2	-
Försäljning av joint ventures		-	-	-	-	-	-	-	-	-247
Övriga poster av engångskaraktär	2, 3	-	139	85	-	-	-	-54	139	-6
<b>Summa poster av engångskaraktär</b>		<b>1</b>	<b>99</b>	<b>-4</b>	<b>1</b>	<b>-26</b>	<b>-20</b>	<b>-57</b>	<b>99</b>	<b>-253</b>
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-1 188	-970	-4 159	-1 188	-1 184	-989	-1 016	-970	-1 037
Resultat från andelar i intresseföretag		-1	-	1	-1	-	-	1	-	-1
<b>EBIT</b>		<b>1 383</b>	<b>1 673</b>	<b>7 050</b>	<b>1 383</b>	<b>1 663</b>	<b>1 977</b>	<b>1 737</b>	<b>1 673</b>	<b>1 275</b>



# CAPEX

Miljoner SEK	Not	2012 1 jan–31 mar	2011 1 jan–31 mar	2011 helår	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>										
Mobil		223	398	1 096	223	404	116	178	398	175
Fast bredband		29	68	245	29	67	43	67	68	76
Fast telefoni		2	–	2	2	–	2	–	–	1
Övrig verksamhet		6	12	24	6	7	6	–1	12	6
		<b>260</b>	<b>478</b>	<b>1 367</b>	<b>260</b>	<b>478</b>	<b>167</b>	<b>244</b>	<b>478</b>	<b>258</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		99	35	282	99	139	41	67	35	107
Fast telefoni		2	2	6	2	2	1	1	2	1
		<b>101</b>	<b>37</b>	<b>288</b>	<b>101</b>	<b>141</b>	<b>42</b>	<b>68</b>	<b>37</b>	<b>108</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		281	262	2 010	281	575	662	511	262	632
		<b>281</b>	<b>262</b>	<b>2 010</b>	<b>281</b>	<b>575</b>	<b>662</b>	<b>511</b>	<b>262</b>	<b>632</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		13	27	83	13	17	21	18	27	15
		<b>13</b>	<b>27</b>	<b>83</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>15</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		16	20	114	16	39	31	24	20	32
Fast bredband		–	–	–	–	–	–	–	–	1
		<b>16</b>	<b>20</b>	<b>114</b>	<b>16</b>	<b>39</b>	<b>31</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>33</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		18	30	91	18	20	20	21	30	35
		<b>18</b>	<b>30</b>	<b>91</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>35</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		5	31	102	5	19	24	28	31	64
		<b>5</b>	<b>31</b>	<b>102</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>64</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil	6	120	125	902	120	262	52	463	125	168
		<b>120</b>	<b>125</b>	<b>902</b>	<b>120</b>	<b>262</b>	<b>52</b>	<b>463</b>	<b>125</b>	<b>168</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		2	2	9	2	4	2	1	2	3
Fast bredband		82	89	360	82	92	90	89	89	94
Fast telefoni		2	10	41	2	13	9	9	10	14
Övrig verksamhet		6	13	44	6	11	9	11	13	10
		<b>92</b>	<b>114</b>	<b>454</b>	<b>92</b>	<b>120</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>114</b>	<b>121</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		9	–	38	9	9	20	9	–	–
Fast bredband		–	–	1	–	–	–	1	–	2
Fast telefoni		1	–	–	1	–	–	–	–	1
		<b>10</b>	<b>–</b>	<b>39</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>–</b>	<b>3</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		7	6	37	7	18	8	5	6	12
Fast telefoni		3	5	21	3	8	5	3	5	7
Övrig verksamhet		2	2	13	2	6	3	2	2	4
		<b>12</b>	<b>13</b>	<b>71</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>23</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		115	176	584	115	138	126	144	176	120
		<b>115</b>	<b>176</b>	<b>584</b>	<b>115</b>	<b>138</b>	<b>126</b>	<b>144</b>	<b>176</b>	<b>120</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>786</b>	<b>930</b>	<b>4 727</b>	<b>786</b>	<b>1 488</b>	<b>989</b>	<b>1 320</b>	<b>930</b>	<b>1 231</b>
Fast bredband		<b>118</b>	<b>163</b>	<b>643</b>	<b>118</b>	<b>177</b>	<b>141</b>	<b>162</b>	<b>163</b>	<b>185</b>
Fast telefoni		<b>10</b>	<b>17</b>	<b>70</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>24</b>
Övrig verksamhet		<b>129</b>	<b>203</b>	<b>665</b>	<b>129</b>	<b>162</b>	<b>144</b>	<b>156</b>	<b>203</b>	<b>140</b>
<b>TOTALT</b>		<b>1 043</b>	<b>1 313</b>	<b>6 105</b>	<b>1 043</b>	<b>1 850</b>	<b>1 291</b>	<b>1 651</b>	<b>1 313</b>	<b>1 580</b>

# CAPEX, forts.

Miljoner SEK	YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION								
	2012 1 jan-31 mar	2011 1 jan-31 mar	2011 helår	2012 kv 1	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>CAPEX enligt kassaflödet</b>	<b>830</b>	<b>1 016</b>	<b>5 572</b>	<b>830</b>	<b>1 753</b>	<b>1 142</b>	<b>1 661</b>	<b>1 016</b>	<b>1 334</b>
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	193	292	294	193	98	74	-170	292	257
Försäljningspris enligt kassaflödet	20	5	239	20	-1	75	160	5	-11
<b>CAPEX enligt balansräkningen</b>	<b>1 043</b>	<b>1 313</b>	<b>6 105</b>	<b>1 043</b>	<b>1 850</b>	<b>1 291</b>	<b>1 651</b>	<b>1 313</b>	<b>1 580</b>

# Nyckeltal

Miljoner SEK	2012 1 jan–31 mar	2011 1 jan–31 mar	2011	2010	2009	2008
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning	10 481	9 642	41 001	40 585	39 836	38 630
Antal kunder (tusental)	34 759	31 238	34 186	30 883	26 579	24 018
EBITDA	2 571	2 544	11 212	10 643	9 621	8 452
EBIT	1 383	1 673	7 050	7 022	5 781	3 026
EBT	1 205	1 599	6 376	6 639	5 236	1 893
Periodens resultat	869	1 226	4 904	6 481	4 755	1 758
<b>Nyckeltal</b>						
EBITDA-marginal, %	24,5	26,4	27,3	26,6	24,2	21,8
EBIT-marginal, %	13,2	17,4	17,2	17,3	14,5	7,8
<b>Data per aktie (kronor)</b>						
Resultat efter skatt	1,96	2,76	11,05	14,69	10,72	3,91
Resultat efter skatt, efter utspädning	1,95	2,75	11,00	14,63	10,70	3,91
<b>TOTALT</b>						
Eget kapital	22 271	29 988	21 452	28 875	28 823	28 405
Eget kapital, efter utspädning	22 272	29 996	21 455	28 894	28 823	28 415
Balansomslutning	46 595	42 817	46 864	42 085	43 005	49 697
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 896	2 182	9 690	9 966	9 427	8 088
Kassaflöde efter CAPEX	1 066	1 166	4 118	6 008	4 635	3 037
Tillgänglig likviditet	15 656	16 847	9 986	13 254	12 520	17 248
Nettouplåning	12 714	2 152	13 518	3 417	4 013	7 012
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 043	1 313	6 105	4 095	4 891	5 066
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	198	-3	1 563	1 424	-3 709	-2 342
<b>Nyckeltal</b>						
Soliditet, %	48	70	46	69	67	57
Skuldsättningsgrad, ggr	0,57	0,07	0,63	0,12	0,14	0,25
Avkastning på eget kapital, %	15,9	16,5	19,5	24,0	16,4	8,9
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	15,9	16,5	19,5	24,0	16,4	8,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,5	20,0	20,4	22,2	16,7	12,8
Genomsnittlig räntekostnad, %	5,7	5,9	6,2	7,3	5,9	6,2
<b>Data per aktie (kronor)</b>						
Resultat efter skatt	1,96	2,73	11,03	15,70	10,61	5,53
Resultat efter skatt, efter utspädning	1,95	2,72	10,98	15,64	10,59	5,53
Eget kapital	50,13	67,62	48,33	65,44	65,31	63,93
Eget kapital, efter utspädning	49,87	67,36	48,09	65,23	65,18	63,90
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,27	4,92	21,83	22,59	21,41	18,23
Utdelning, ordinarie			6,50 <sup>1)</sup>	6,00	3,85	3,50
Extrautdelning			6,50 <sup>1)</sup>	21,00	2,00	1,50
Börskurs på bokslutsdagen	135,00	145,80	133,90	139,60	110,20	69,00

1) Föreslagen utdelning

# Moderbolaget

## RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2012 1 jan–31 mar	2011 1 jan–31 mar
Nettoomsättning	11	12
Administrationskostnader	-25	-30
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>-14</b>	<b>-18</b>
Valutakursdifferens på finansiella poster	25	3
Räntenetto och övriga finansiella poster	15	12
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>	<b>26</b>	<b>-3</b>
Skatt på periodens resultat	-7	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>19</b>	<b>-3</b>

## BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 mar 2012	31 dec 2011
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar		35 485	33 908
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>35 485</b>	<b>33 908</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar		25	4 512
Likvida medel		7	3
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>32</b>	<b>4 515</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>35 517</b>	<b>38 423</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Bundet eget kapital	8	17 546	17 546
Fritt eget kapital	8	12 485	12 428
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>30 031</b>	<b>29 974</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	10	1 525	8 221
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>1 525</b>	<b>8 221</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	10	3 904	172
Icke räntebärande skulder		57	56
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>3 961</b>	<b>228</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>35 517</b>	<b>38 423</b>

# Noter

## REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten upprättades för koncernen enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

### Nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2012 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Tele2 ändrade 1 januari 2012, med retroaktiv effekt, redovisningsprincip för joint ventures från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden. Effekten på de finansiella rapporterna framgår av not 11.

Från och med 1 januari 2012 redovisas ej internförsäljning inom segment (land) som nettoomsättning och koncernintern försäljning för respektive segment. Jämförelseperioderna är omräknade och effekten på de finansiella rapporterna framgår av not 12.

I övrigt upprättades Tele2s delårsrapport i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2011. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av årsredovisningen för 2011.

## NOT 1 KUNDER

Under fjärde kvartalet 2011 minskade antalet kunder för Ryssland och Kroatien, som en engångsjustering, med 96 000 respektive 60 000 kunder som följd av ändringar i IT-system.

## NOT 2 RÖRELSEKOSTNADER

Under 2012 och 2013 kommer de baltiska länderna att uppgradera/byta ut sitt existerande nät. Som ett resultat av detta, för att reflektera den kortare nyttjandeperioden, rapporteras från första kvartalet 2012 accelererade avskrivningar på utrustning som skall bytas ut med 13 Mkr för Estland, 22 Mkr för Litauen och 34 Mkr för Lettland.

Under fjärde kvartalet 2011 påverkades Kazakstan negativt med 59 Mkr avseende nedskrivning av föråldrad utrustning.

Under tredje respektive fjärde kvartalet 2011 påverkades den mobila verksamheten i Norge negativt med 7 respektive 53 Mkr avseende omstruktureringskostnader i samband med förvärvet av Network Norway.

Under tredje kvartalet 2011 påverkades Sverige negativt med 45 Mkr avseende omstruktureringskostnader, varav mobilt 34 Mkr, fast bredband 6 Mkr och fast telefoni 5 Mkr.

Under andra kvartalet 2011 påverkades Sverige negativt med 54 Mkr avseende framtida hyreskostnader för mobilsiter under avveckling. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Under andra kvartalet 2011 påverkades Nederländerna negativt med 48 Mkr avseende omstruktureringskostnader till följd av förvärvet av BBned 2010.

## NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Under första kvartalet 2011 ökade övriga rörelseintäkter för Sverige med 139 Mkr, avseende ersättningar i samband med överföringar och överlåtelse av tillgångar relaterade till samarbetet kring 4G nätet. Detta har rapporterats som poster av engångskaraktär.

## NOT 4 SKATT

Under fjärde kvartalet 2011 påverkades skattekostnaden positivt med 108 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till BBned i Nederländerna.

Under första kvartalet 2011 påverkades skattekostnaden positivt med 62 Mkr avseende omvärdering av uppskjuten skattefordran i Nederländerna samt negativt med 35 Mkr till följd av ny bedömning av den uppskjutna skatteskulden i Estland.

## NOT 5 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	31 mar 2012	31 dec 2011
Twister	380	263
<b>Summa eventualförpliktelser</b>	<b>380</b>	<b>263</b>

Network Norway är svarande i en tvist inför tingsrätten i Asker och Bærum om påstått brott mot ett exklusivitetsåtagande i ett avtal med Telenor Mobil gällande nationell roaming. Telenor Mobil gör gällande att Network Norway bryter mot ovan angivna åtagande på grund av att Tele2 Norge har ett avtal om nationell roaming med TeliaSonera Norge. Network Norway bestriker Telenor Mobils krav fullt ut och vår bedömning är att det är mer sannolikt att Network Norway kommer att vinna än att förlora. Per den 31 mars 2012 uppgick det omtvistade beloppet till 128 Mkr. Några datum har ännu inte fastställts, men vår bedömning är att tvisten kommer att avgöras i tingsrätten under första halvåret 2013.

Tele2 är svarande i ett skiljeförfarande avseende en tvist om ett optionsavtal och därtill relaterade frågor där käranden kräver ersättning med 252 Mkr. Vi beräknar att skiljedomen kommer meddelas under andra kvartalet 2012. Vår bedömning, baserad på nu tillgänglig information, är att det är mer sannolikt att vi kommer att vinna än att förlora.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 30 i årsredovisningen för 2011.

## NOT 6 CAPEX

Under andra kvartalet 2011 investerade Kazakstan i ytterligare frekvenser i 2100 MHz-bandet vilket påverkade CAPEX respektive kassaflödet med 218 Mkr.

## NOT 7 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Tele2s andel av likvida medel i joint ventures, över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, uppgick per respektive balansdag till nedanstående belopp och ingick i koncernens likvida medel.

Miljoner SEK	2012 31 mar	2011 31 dec	2011 30 sep	2011 30 jun	2011 31 mar	2010 31 dec
Likvida medel vid periodens slut i joint ventures	31	50	26	58	61	36

Förutom transaktioner med joint ventures, ägde inga väsentliga närstående transaktioner rum under 2012. Närstående företag finns beskrivna i not 38 i årsredovisningen för 2011.

## NOT 8 AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

	31 mar 2012	31 dec 2011
<b>Antal aktier</b>		
-utestående	444 186 959	444 149 959
-i eget förvar	4 596 380	4 633 380
-genomsnittligt	444 170 103	443 851 976
-efter utspädning	446 472 049	446 492 847
-genomsnittligt, efter utspädning	446 492 929	446 136 419

### UTDELNING

Tele2s styrelse avser till årsstämman 2012 föreslå en ökning av den ordinarie utdelningen för räkenskapsåret 2011 med 8 procent till 6,50 kronor per aktie samt en extra utdelning om 6,50 kronor per aktie.

Under andra kvartalet 2011 utbetalades en utdelning för 2010 till aktieägarna med 27,00 (5,85) kronor per aktie, varav den ordinarie utdelningen uppgick till 6,00 (3,85) kronor per aktie och en extrautdelning uppgick till 21,00 (2,00) kronor per aktie. Detta motsvarade totalt 11 991 (2 580) Mkr, varav ordinarie utdelning 2 665 (1 698) Mkr och extrautdelning 9 326 (882) Mkr.

### FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Under första kvartalet 2012 skedde en försäljning av 37 000 B-aktier i eget förvar, som en följd av att personaloptioner i LTI 2007 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 4 Mkr.

### OMSTÄMPLING

Under första kvartalet 2012 omstämplades 1 194 A-aktier i Tele2 till B-aktier.

### INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

Ytterligare information om LTI-programmen finns beskrivna i not 34 i årsredovisningen för 2011.

#### LTI 2011

	2012 1 jan–31 mar	Ackumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 17 juni 2011		1 053 936
Utestående per 1 januari 2012	992 936	
Förverkade	-17 976	-78 976
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>974 960</b>	<b>974 960</b>

#### LTI 2010

	2012 1 jan–31 mar	Ackumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 9 juni 2010		873 120
Utestående per 1 januari 2012	858 057	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	123 089
Förverkade	-17 100	-155 252
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>840 957</b>	<b>840 957</b>

#### LTI 2009

	2012 1 jan–31 mar	Ackumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 1 juni 2009		656 160
Utestående per 1 januari 2012	484 196	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	92 096
Förverkade	-17 944	-282 004
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>466 252</b>	<b>466 252</b>

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2009 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2009–31 mars 2012. De beslutade prestationsvillkoren uppnåddes i enlighet med nedan:

	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Minimnivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestations- utfall	Tilldel- ning
Serie A	Totalavkastning Tele2 (TSR)		≥ 0%	156,2%	100%
Serie B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	14%	17%	22,0%	100%
Serie C	Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	65,2%	100%

#### LTI 2007

	2012 1 jan–31 mar	Ackumulerat från start
Antal optioner		
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2012	59 000	
Förverkade	-	-1 023 000
Inlösta	-37 000	-2 507 000
<b>Totalt utestående personaloptioner</b>	<b>22 000</b>	<b>22 000</b>

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner uppgick under 2012 till 132,25 (149,19) kronor.

Utnyttjande av personaloptioner i LTI 2007 kan ske fram till augusti 2012. Lösenpriset uppgår till 116,60 kronor.

I samband med inlösen under 2012 utbetalades 1 Mkr till deltagarna i programmet som ersättning för den extrautdelning om totalt 21,00 kronor som utbetalades 2011.

## NOT 9 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

	2012 1 jan–31 mar
Miljoner SEK	
<b>Förvärv</b>	
Televörgu, Estland	-222
Koncernbolag	-222
Kapitaltillskott till intresseföretag	-2
Intresseföretag och andra värdepapper	-2
<b>Summa nettoförvärv och utdelningar</b>	<b>-224</b>
<b>Avyttringar</b>	
Officer, Norge	1
Reglering av tidigare års avyttringar	-1
<b>Summa avyttringar</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN, NETTO</b>	<b>-224</b>

### FÖRVÄRV

#### Televörgu, Estland

Den 17 februari 2012 förvärvade Tele2 100 procent av den estländska telekomoperatören Televörgu AS för 222 Mkr.

Televörgu är en leverantör av transmissions- och mobila internetjänster baserat på ett optiskt fibernätverk samt ett CDMA baserat trådlöst 3G nätverk. Förvärvet av Televörgu kommer att ge Tele2 Estland en starkare närvaro inom företagssegmentet på den estniska marknaden, och full kontroll över transmissionsnätet fram till 2025.

Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntning på kostnadsbesparingar och kostnadskontroll, eftersom Televörgu är en leverantör av hyrd kapacitet och transmissionstjänster till Tele2. Utöver detta förväntar sig Tele2 att förvärvet kommer att ge företaget en starkare närvaro inom företagssegmentet och öka transmissionstjänsterna inom data på den estniska marknaden.

Televörgu påverkade nettoomsättningen med 13 Mkr och EBITDA med 4 Mkr. Totala förvärvskostnader på 1 Mkr har rapporterats i resultaträkningen.



## FORTS. NOT 9

### Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag före 31 mars 2012 uppgick till följande:

Miljoner SEK	Televörgu, Estland
Kundavtal	20
Nyttjande- och hyresrättigheter	78
Materiella anläggningstillgångar	63
Varulager	1
Kortfristiga fordringar	18
Likvida medel	3
Uppskjuten skatteskuld	-17
Kortfristiga skulder	-35
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>131</b>
Goodwill	65
<b>Köpeskillning för aktier</b>	<b>196</b>
Betalning för skuld i förvärvat bolag	26
Justering av köpeskillning, ej ännu erhållen	1
	223
Valutakursdifferenser	2
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet	-3
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>	<b>222</b>

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

### AVYTTRINGAR

#### Officer, Norge

Under första kvartalet 2012 avyttrades butiker i Officer, Norge, om 1 Mkr.

#### Övriga avyttringar

I övriga kassaflödesförändringar ingår -1 Mkr avseende reglering av köpeskillningar hänförliga till försäljningar som inte klassificerats som avvecklad verksamhet.

### PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade företag och verksamheter per 31 mars 2012 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats 1 januari 2012.

Miljoner SEK	1 jan-31 mar 2012		
	Tele2-koncernen <sup>1)</sup>	Förvärvad verksamhet Televörgu, Estland	Tele2-koncernen, proforma
Nettoomsättning	10 481	19	10 500
EBITDA	2 571	8	2 579
Periodens resultat	869	-20	849

1) Kvarvarande verksamhet

### AVVECKLADE VERKSAMHETER

Avvecklade verksamheter avser reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter sålda under tidigare år.

Miljoner SEK	Avvecklad verksamhet						
	2012 kv 1	2011 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Resultaträkning</b>							
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	-	-7	-	1	5	-13	410
Skatt	-	-	-	-	-	-	-6
<b>Årets resultat</b>	<b>-</b>	<b>-7</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>-13</b>	<b>404</b>
<b>Kassaflödesanalys</b>							
Den löpande verksamheten	-	-	-	-	-	-	-
Investeringsverksamheten	-	3	-	39	-16	-20	418
<b>Förändringar av likvida medel</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>39</b>	<b>-16</b>	<b>-20</b>	<b>418</b>

### NOT 10 FINANSIERING

Tele2 meddelade den 16 april 2012 att Tele2 AB etablerade ett Euro Medium-Term Note program (obligationer) registrerat på Luxemburg Stock Exchange for Notes. Programmet kommer utgöra basen för Tele2s framtida medium- och långfristiga skuld emissioner på såväl internationella som inhemska marknader. Programmet möjliggör för Tele2 att emittera inom ett rambelopp på 3 miljarder euro.

Under första kvartalet 2012 genomförde Tele2 AB en första emission under ett upprättat program för företagscertifikat. Programmet ger Tele2 möjlighet att emittera företagscertifikat inom en ram om 3 miljarder kronor. Certifikaten kan under programmet emitteras med löptider upp till 12 månader. Certifikatprogrammet utgör ett komplement till Tele2s basfinansiering. Företagscertifikatets bokförda värde uppgick per 31 mars, 2012 till 1,9 miljarder kronor.

Under första kvartalet 2012 emitterade Tele2 AB en obligation på 1,3 miljarder norska kronor på den norska obligationsmarknaden. Beloppet är uppdelat mellan en 3-års obligation om 300 miljoner norska kronor med en ränta på NIBOR +1,70 procent, och en 5-års obligation om 1 miljard norska kronor med en ränta på NIBOR +2,35 procent. Obligationernas bokförda värde uppgick per 31 mars, 2012 till 1,5 miljarder kronor.

Under första kvartalet 2012 (andra kvartalet 2011) emitterade Tele2 Ryssland en obligation på 7 (13) miljarder rubel på 2 (3) trancher. Obligationerna har slutförfall om 10 (10) år samt en sälloption vilket innebär en effektiv löptid på 2 (5) år. Kupongräntan uppgår under löptiden till 8,90 (8,40) procent per år med betalningar på halvårsbasis. Obligationernas bokförda värde uppgick per 31 mars, 2012 (30 juni, 2011) till 4,5 (2,9) miljarder kronor. Tele2 meddelade den 16 april 2012 att Tele2 Ryssland emitterade en obligation på 6 miljarder rubel (1 tranch). Obligationen har slutförfall om 10 år samt en sälloption vilket innebär en effektiv löptid på 3 år. Kupongräntan uppgår till 9,10 procent per år med betalningar på halvårsbasis.

## NOT 11 ÄNDRAD REDOVISNINGSPRINCIP FÖR JOINT VENTURES

Tele2 ändrade 1 januari 2012, med retroaktiv effekt, redovisningsprincip för joint ventures från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden.

International Accounting Standards Board (IASB) har gett ut en ny standard för samarrangemang, IFRS 11 Joint Arrangements (ännu ej antagen av EU). IFRS 11 fokuserar på vilka rättigheter och skyldigheter som finns mellan parterna vilket avgör vilken typ av joint arrangement som föreligger. Ett joint arrangement är en konstruktion där två eller fler parter avtalat om gemensam kontroll. Gemensam kontroll existerar endast när parterna avtalat om att beslut om den berörda verksamheten kräver enhälligt godkännande av parterna med gemensam kontroll. Det är inte endast den legala strukturen som ska beaktas. Joint arrangements delas upp i joint operations och joint ventures. Joint operation uppstår när parterna med gemensam kontroll har rätt till tillgångar och förpliktelse för skulder som är kopplade till investeringen. Ett joint venture är när parterna med gemensam kontroll har rätt till investeringens nettotillgångar. Beroende på om det är ett joint operation eller ett joint venture tillämpas olika redovisningsregler. Enligt den nya standarden är endast kapitalandelsmetoden tillåten vid konsolidering av joint venture, d v s klyvningsmetoden försvinner. Parterna i ett joint operation skall redovisa sina tillgångar, skulder, intäkter och kostnader samt sin andel av gemensamma tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Tele2 gjorde under 2011 en genomgång av sina joint ventures, där merparten av dessa klassificerades som joint operations enligt IFRS 11. Tele2 bytte därför redan från 1 januari 2012 redovisningsprincip inom nuvarande IAS 31 *Andelar i Joint Ventures* från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden för joint ventures. Beslutet grundades även på att Tele2 Sveriges utbyggnad av 3G och 4G näten sker i joint ventures och klyvningsmetoden bedömes ge en mer rättvisande bild. Ändringen av redovisningsprincip innebar en ökad nettoomsättning, EBITDA och balansomslutning för koncernen samt en mindre effekt på rörelseresultat och nettoförändring i likvida medel. Ändringen påverkade inte periodens resultat eller eget kapital.

Effekterna från ändringen av redovisningsprincip framgår nedan.

### Resultaträkning

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>							
Nettoomsättning	251	421	13	89	80	69	70
Rörelsens kostnader	-215	-373	-22	-67	-65	-61	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-16	-145	2	-	-8	-10	-99
Övriga rörelseintäkter	62	31	30	5	11	16	7
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>82</b>	<b>-66</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>-81</b>
Ränteintäkter/kostnader	-75	-30	-23	-24	-16	-12	-15
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>	<b>7</b>	<b>-96</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-96</b>
Skatt på periodens resultat	-7	96	-	-3	-2	-2	96
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### Balansräkning

Miljoner SEK	31 dec 2011	30 sep 2011	30 jun 2011	31 mar 2011	31 dec 2010
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>					
Goodwill	-	147	147	142	144
Övriga immateriella tillgångar	450	264	265	265	32
<b>Immateriella tillgångar</b>	<b>450</b>	<b>411</b>	<b>412</b>	<b>407</b>	<b>176</b>
Materiella tillgångar	2 189	2 550	2 518	2 384	2 312
Finansiella anläggningstillgångar	-2 529	-2 516	-1 403	-1 126	-1 068
Uppskjutna skattefordringar	91	91	91	92	96
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>201</b>	<b>536</b>	<b>1 618</b>	<b>1 757</b>	<b>1 516</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>					
Kortfristiga fordringar	104	134	134	155	164
Likvida medel	50	26	58	61	36
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>154</b>	<b>160</b>	<b>192</b>	<b>216</b>	<b>200</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>355</b>	<b>696</b>	<b>1 810</b>	<b>1 973</b>	<b>1 716</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>					
Räntebärande skulder	-	332	287	247	216
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>	<b>-</b>	<b>332</b>	<b>287</b>	<b>247</b>	<b>216</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>					
Räntebärande skulder	-	-	1 171	1 187	1 260
Icke räntebärande skulder	355	364	352	539	240
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>	<b>355</b>	<b>364</b>	<b>1 523</b>	<b>1 726</b>	<b>1 500</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>355</b>	<b>696</b>	<b>1 810</b>	<b>1 973</b>	<b>1 716</b>

### Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>							
Rörelseflöde, exkl betald skatt	285	314	59	69	82	75	64
Förändringar av rörelsekapitalet	157	42	54	-18	68	53	26
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>442</b>	<b>356</b>	<b>113</b>	<b>51</b>	<b>150</b>	<b>128</b>	<b>90</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>							
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	-905	-355	-353	-69	-400	-83	-171
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>	<b>-463</b>	<b>1</b>	<b>-240</b>	<b>-18</b>	<b>-250</b>	<b>45</b>	<b>-81</b>
Förvärv av aktier och andelar	-372	118	-12	-375	-	15	-
Förändringar av långfristiga fordringar från joint ventures	1 999	200	276	1 487	234	2	200
Kassaflöde från investeringsverksamheten	722	-37	-89	1 043	-166	-66	29
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>	<b>1 164</b>	<b>319</b>	<b>24</b>	<b>1 094</b>	<b>-16</b>	<b>62</b>	<b>119</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>							
Förändringar av låneskulder, netto	-1 150	-393	-	-1 126	13	-37	-134
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 150</b>	<b>-393</b>	<b>-</b>	<b>-1 126</b>	<b>13</b>	<b>-37</b>	<b>-134</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>14</b>	<b>-74</b>	<b>24</b>	<b>-32</b>	<b>-3</b>	<b>25</b>	<b>-15</b>
Likvida medel vid periodens början	36	110	26	58	61	36	51
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>50</b>	<b>36</b>	<b>50</b>	<b>26</b>	<b>58</b>	<b>61</b>	<b>36</b>

## FORTS. NOT 11

### Nettoomsättning

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>							
Mobil	222	382	40	70	61	51	62
Övrig verksamhet	-4	-11	2	-2	-3	-1	-4
	<b>218</b>	<b>371</b>	<b>42</b>	<b>68</b>	<b>58</b>	<b>50</b>	<b>58</b>
<b>Norge</b>							
Mobil	74	66	-	27	24	23	19
	<b>74</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>19</b>
<b>TOTALT</b>							
Mobil	<b>296</b>	<b>448</b>	<b>40</b>	<b>97</b>	<b>85</b>	<b>74</b>	<b>81</b>
Övrig verksamhet	<b>-4</b>	<b>-11</b>	<b>2</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>-1</b>	<b>-4</b>
	292	437	42	95	82	73	77
Koncernintern försäljning, eliminering	-41	-16	-29	-6	-2	-4	-7
<b>TOTALT</b>	<b>251</b>	<b>421</b>	<b>13</b>	<b>89</b>	<b>80</b>	<b>69</b>	<b>70</b>

### Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>							
Mobil	16	12	8	4	2	2	5
Övrig verksamhet	25	4	21	2	-	2	2
<b>TOTALT</b>	<b>41</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7</b>

### EBITDA

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>							
Mobil	318	345	82	76	85	75	72
	<b>318</b>	<b>345</b>	<b>82</b>	<b>76</b>	<b>85</b>	<b>75</b>	<b>72</b>
<b>Norge</b>							
Mobil	42	14	-	17	13	12	6
	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
<b>TOTALT</b>	<b>360</b>	<b>359</b>	<b>82</b>	<b>93</b>	<b>98</b>	<b>87</b>	<b>78</b>

### EBIT

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>							
Mobil	66	18	23	19	14	10	6
	<b>66</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
<b>Norge</b>							
Mobil	16	12	-	8	4	4	9
	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
	<b>82</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
Poster av engångskaraktär	-	-96	-	-	-	-	-96
<b>TOTALT</b>	<b>82</b>	<b>-66</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>-81</b>

### SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>EBITDA</b>	<b>360</b>	<b>359</b>	<b>82</b>	<b>93</b>	<b>98</b>	<b>87</b>	<b>78</b>
Poster av engångskaraktär i resultat från andelar i joint ventures	-	-96	-	-	-	-	-96
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-262	-280	-61	-66	-72	-63	-60
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-16	-49	2	-	-8	-10	-3
<b>EBIT</b>	<b>82</b>	<b>-66</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>-81</b>

### CAPEX

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>Sverige</b>							
Mobil	882	254	356	56	127	343	155
	<b>882</b>	<b>254</b>	<b>356</b>	<b>56</b>	<b>127</b>	<b>343</b>	<b>155</b>
<b>Norge</b>							
Mobil	130	190	1	36	62	31	105
	<b>130</b>	<b>190</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>62</b>	<b>31</b>	<b>105</b>
<b>TOTALT</b>	<b>1 012</b>	<b>444</b>	<b>357</b>	<b>92</b>	<b>189</b>	<b>374</b>	<b>260</b>

### YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION

Miljoner SEK	2011 helår	2010 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4
<b>CAPEX enligt kassaflödet</b>	<b>905</b>	<b>355</b>	<b>353</b>	<b>69</b>	<b>400</b>	<b>83</b>	<b>171</b>
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	107	89	4	23	-211	291	89
<b>CAPEX enligt balansräkningen</b>	<b>1 012</b>	<b>444</b>	<b>357</b>	<b>92</b>	<b>189</b>	<b>374</b>	<b>260</b>

### NYCKELTAL

Miljoner SEK	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning	251	421	400	300
EBITDA	360	359	227	225
EBIT	82	-66	45	120
EBT	7	-96	-	-
Balansomslutning	355	1 716	2 268	2 360
Kassaflöde från den löpande verksamheten	442	356	309	192
Kassaflöde efter CAPEX	-463	1	-143	-251
Tillgänglig likviditet	50	440	110	35
Nettopplåning	2 149	1 726	1 842	2 060
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 012	444	452	443
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	-1 627	-318	-352	-87
<b>Nyckeltal</b>				
EBITDA-marginal, %	0,7	0,6	-0,4	0,4
EBIT-marginal, %	0,1	-0,3	-	0,2
Soliditet, %	-	-3	-4	-3
Skuldsättningsgrad, ggr	0,10	0,06	0,06	0,08
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-0,4	-1,4	-0,9	-0,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	-0,5	-2,7	-1,1	-

### Data per aktie (kronor)

Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,99	0,81	0,70	0,43
--	------	------	------	------

**NOT 12 ÄNDRAD REDOVISNINGSPRINCIP  
FÖR INTERNFÖRSÄLJNING**

Från och med 1 januari 2012 redovisas ej internförsäljning inom segment (land) som nettoomsättning och koncernintern försäljning för respektive segment.

Jämförelseperioderna är omräknade och effekten på de finansiella rapporterna framgår nedan.

Miljoner SEK	2011 helår	2011 kv 4	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 helår	2010 kv 4
<b>Koncernintern försäljning</b>							
Sverige							
-mobil	-410	-148	-97	-86	-79	-235	-73
-fast bredband	-14	-5	-4	-4	-1	-14	-2
-övrig verksamhet	-31	-21	-3	-3	-4	-26	-2
	<b>-455</b>	<b>-174</b>	<b>-104</b>	<b>-93</b>	<b>-84</b>	<b>-275</b>	<b>-77</b>
<b>Norge, mobil</b>	<b>-32</b>	<b>-32</b>	-	-	-	-	-
<b>Ryssland, mobil</b>	<b>-206</b>	<b>-49</b>	<b>-66</b>	<b>-60</b>	<b>-31</b>	<b>-154</b>	<b>-39</b>
Nederländerna							
-fast bredband	-8	-2	-1	-3	-2	-12	-3
- övrig verksamhet	-51	-17	-15	-10	-9	-3	-3
	<b>-59</b>	<b>-19</b>	<b>-16</b>	<b>-13</b>	<b>-11</b>	<b>-15</b>	<b>-6</b>
Övrigt, övrig verksamhet	-4	-	-1	-	-3	-11	1
<b>TOTALT</b>							
<b>-mobil</b>	<b>-648</b>	<b>-229</b>	<b>-163</b>	<b>-146</b>	<b>-110</b>	<b>-389</b>	<b>-112</b>
<b>-fast bredband</b>	<b>-22</b>	<b>-7</b>	<b>-5</b>	<b>-7</b>	<b>-3</b>	<b>-26</b>	<b>-5</b>
<b>-övrig verksamhet</b>	<b>-86</b>	<b>-38</b>	<b>-19</b>	<b>-13</b>	<b>-16</b>	<b>-40</b>	<b>-4</b>
	<b>-756</b>	<b>-274</b>	<b>-187</b>	<b>-166</b>	<b>-129</b>	<b>-455</b>	<b>-121</b>
Koncernintern försäljning, eliminering	756	274	187	166	129	455	121
<b>Nettoomsättning</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>