

För omedelbar publicering, onsdagen den 3 maj 2006

Stockholm – onsdagen den 3 maj 2006 – Tele2 AB ("Tele2") (Stockholmsbörsen: TEL2 A och TEL2 B), Europas ledande alternativa telekomoperatör, redovisade i dag resultatet för första kvartalet 2006.

DELÅRSRAPPORT JANUARI–MARS 2006

Tele2 ökade omsättningen med 16% till 13,5 miljarder kronor under första kvartalet 2006 och den ryska mobilverksamheten nådde positivt EBITDA

- Tele2s nettoomsättningen för första kvartalet 2006 ökade med 16% till 13 453 (11 579) Mkr
- Omsättningen i Ryssland växte med 167% till 448 (168) Mkr i första kvartalet och verksamheten nådde positivt EBITDA för första gången
- EBITDA för första kvartalet uppgick till 1 375 (1 414) Mkr
- Periodens resultat uppgick till 230 (483) Mkr
- Vinsten per aktie för kvartalet uppgick till 0,59 (1,09) kronor
- Antalet bredbandskunder ökade med 147 000 till 1,3 miljoner och bredbandsomsättningen ökade med 135% till 1,3 miljarder kronor i första kvartalet
- Tele2 har beslutat att sälja sin verksamhet i Tjeckien då de regulatoriska förutsättningarna inte förbättrats

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2005



VD HAR ORDET. För Tele2 är 2006 ett år av förändring. Den balans vi har hållit mellan tillväxt, lönsamhet och kassaflöde har tillfälligt flyttats för att ta vara på våra möjligheter inom bredband och mobiltelefoni för att positionera verksamheten för framtiden.

Under första kvartalet 2006 fortsatte Tele2 att göra betydande framsteg inom viktiga områden, nämligen den pågående integreringen av Versatel och Comunitel, accelerering av bredbandssatsningen och upprätthållande av den starka tillväxten inom vår mobilverksamhet, i synnerhet i Ryssland och Frankrike.

Nettoomsättningen under kvartalet ökade med 16% till 13,5 miljarder kronor. Denna omsättningsökning, som till största delen beror på att vi ökat trycket inom bredband och mobiltelefoni, har inneburit en betydande ökning av marknadsföring och CAPEX jämfört med motsvarande period förra året. Följaktligen har detta påverkat kassaflödet och även EBITDA, som vid 1,4 miljarder kronor är 3% lägre jämfört med första kvartalet 2005.

Vår bredbandssatsning kom inte igång förrän under senare delen av det första kvartalet och accelererar nu. Vi värvade ändå imponerande 147 000 bredbandskunder under kvartalet, vilket visar värdet på Tele2s varumärke. Dessutom har kostnader tagits för ytterligare 40 000 bredbandskunder i Belgien och Holland, vilka inte var aktiverade vid utgången av första kvartalet. Vi har också förbättrat hela vår systemintegreringsprocess för bredband i vårt täckningsområde. I Frankrike är vi nära en lösning på vårt bredbandsproblem vad gäller ULL och hoppas på en första lansering under det andra kvartalet. I Tyskland planerar vi att under kvartalet lansera ett liknande bredbandsarrangemang som det i Frankrike förra året. I Italien och Belgien går bredbandsverksamheten starkt.

Ryssland visade ånyo ordentlig tillväxt då intäkterna ökade med 167% från kvartal till kvartal och man har producerat ett positivt EBITDA-resultat för första gången.

Svensk mobiltelefoni uppnådde goda resultat med en EBITDA-marginal på 44%, men det finns tecken på att marginalen kan sjunka långsamt under resten av året. Det nordiska marknadsområdet som helhet förblir stabil, med både intäkter och EBITDA som stiger jämfört med första kvartalet 2005.

Centraleuropa, där EBITDA ökat med 147% jämfört med första kvartalet 2005 förblir en högpriesterare, eftersom synergierna från sammanslagningen med UTA blev synliga och Tyskland fortsatte att producera goda resultat. I Tjeckien har vi inväntat bättre regulatoriska förutsättningar. Det har nu skett förändringar men tyvärr till det sämre, varför vi har beslutat oss för att avyttra vår verksamhet där. I Polen har vi en del problem trots att marknaden för lokal-samtal nu är avreglerad, eftersom inkumbenten bryter mot ett antal telekomlagar inom EU.

I Sydeuropa säkrade vi ett nationellt roamingavtal i Schweiz detta kvartal, vilket banar väg för oss att utveckla vår mobilverksamhet där, samtidigt som vår franska MVNO gör goda framsteg.

Jag är fortsatt trygg inför det kommande året och jag vet att Tele2 är väl rustat för att möta de framtida utmaningarna.



*Lars-Johan Jarnheimer
VD och koncernchef Tele2 AB*



TELE2 PÅ EN MINUT. Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 31 miljoner kunder i 23 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2005 omsatte bolaget 50 miljarder kronor och uppvisade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.

Finansiell koncernöversikt, första kvartalet 2006

FINANSIELL UTVECKLING FÖR FÖRSTA KVARTALET 2006

Mkr	Kv 1 2006	Kv 1 2005
Nettoomsättning	13 453	11 579
– Mobiltelefoni	4 038	3 090
– Bredband	1 300	554
– Fast telefoni	8 662	8 384
Kundintag, tusental	477	825
– Mobiltelefoni	909	429
– Bredband	147	41
– Fast telefoni	-578	354
EBITDA	1 375	1 414
– Mobiltelefoni	746	842
– Bredband	-393	-206
– Fast telefoni	1 018	775
EBIT	375	828
EBT	250	759
Periodens resultat	230	483
Kassaflöde från rörelsen	682	1 467

Viktiga händelser i kvartalet

- Den 23 februari meddelade Tele2 att bolaget ökat sitt innehav i fem av sina ryska verksamheter. Efter transaktionerna är 11 av företagets 14 regionala verksamheter i Ryssland helägda av Tele2.
- Den 27 februari meddelade Tele2 att bolaget tecknat ett nationellt roamingavtal med Sunrise i Schweiz, vilket innebär att Tele2 kan erbjuda attraktiva mobiltjänster i hela Schweiz. Tele2 har sedan tidigare ett citynät för mobiltelefoni i Zürich och planerar för nätutbyggnad i ytterligare städer i Schweiz.

Finansiell översikt

Koncernens samlade utveckling ska bedömas mot bakgrund av ett ökat fokus mot bredbands- och mobiltjänster. I första kvartalet 2006 svarade dessa för 40% av koncernens omsättning, jämfört med drygt 30% för ett år sedan. Omsättningen inom dessa tjänster ökade med 46% jämfört med 3% för fasttelefonin. Omsättningsökningen inom bredband är delvis ett resultat av förvärven i slutet av tredje kvartalet 2005, men som framgår av kundintaget inom bredband sker även en kraftig organisk tillväxt. Tillväxten inom mobiltelefoni är helt och hållet organisk.

Intaget av bredbandskunder och mobiltelefonikunder i första kvartalet 2006 ökade kraftigt jämfört med första kvartalet 2005, medan antalet fasttelefonikunder minskade. Minskningen inom fasttelefoni beror delvis på högre kundomsättning, men också på att marknadsföringskostnader har omallokerats till andra tjänster. De totala marknadsförings- och försäljningskostnaderna uppgick i första kvartalet 2006 till ca 27–28% av omsättningen, vilket är marginellt högre än föregående kvartal och högre än första kvartalet 2005 då de uppgick till ca 25% av omsättningen.

Omlokeringen av marknadsföringskostnader reflekteras också i EBITDA-resultaten. Lanseringarna i Kroatien och Frankrike belastade resultatet för mobiltelefoni med 250 Mkr i första kvartalet 2006. Merparten av kostnaden för satsningen i dessa länder kompenseras dock av en högre resultatnivå i övriga marknadsområden. Mobiltelefoniverksamheterna i Ryssland, Sverige och Benelux redovisar samtliga bättre resultat och det totala EBITDA-resultatet för mobiltelefoni minskade därför med mindre än 100 Mkr jämfört med första kvartalet 2005. EBITDA-resultatet för bredband minskade med 187 Mkr medan resultatet för fasttelefoni ökade med 243 Mkr.

Bredbands- och mobiltelefoniverksamheterna är mer kapitalintensiva än fasttelefoniverksamheten och den löpande investeringsnivån har därför ökat, framförallt inom bredband. Totala investeringar (CAPEX) uppgick till 1 304 Mkr jämfört med 624 Mkr i första kvartalet 2005. Ökningen är i huvudsak relaterad till bredband och mobiltelefoni.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 13 453 (11 579) Mkr, en ökning med 16% inklusive, och 13% exklusive valutakursdifferenser. Den organiska tillväxten uppgick till 5,5% varav valutaeffekt var ca 3%.

Tillväxten i **Baltikum & Ryssland** ökade för fjärde kvartalet i rad och uppgick i första kvartalet till 56%. Omsättningen i Ryssland ökade med 167% till 448 Mkr och Ryssland står nu för mer än en tredjedel av områdets nettoomsättning jämfört med mindre än 20% i motsvarande kvartal föregående år. Övriga marknadsområdet ökade omsättningen med 28%, i huvudsak drivet av Kroatien.

Norden växte med 9% mot samma period föregående år, jämfört med en tillväxt på 16% i fjärde kvartal 2005. Föregående kvartals kraftiga tillväxt berodde delvis på ett ovanligt svagt fjärde kvartal 2004 för mobiltelefonin i Sverige. Tillväxten i Sverige uppgick till 3,5%. Danmark redovisade en oförändrad omsättning medan Norge ökade med 27% drivet av en mycket stark utveckling inom mobiltelefonin.

Centraleuropa redovisade en tillväxt på 11%. UTA som förvärvades i slutet av 2004 ingår nu för första gången i jämförelsesiffrorna.

Sydeuropa redovisade en omsättningstillväxt på 6% inklusive förvärvade enheter. Exklusive förvärvade enheter minskade omsättningen till följd av en nedgång inom fast telefoni. Nedgången kompenseras delvis av att både mobiltelefoni och bredband växte kraftigt med en omsättningsökning på 112 Mkr jämfört med föregående kvartal, trots att den tidigare planerade kraftiga bredbandsökningen i Frankrike skjutits framåt.

UK & Benelux redovisade en tillväxt på 42% inklusive förvärvet av Versatel och de avyttrade enheterna Tele2 UK och Tele2 Irland.

Kundintag

Kundintaget netto, exklusive förvärvade och avyttrade företag, uppgick till 477 000, jämfört med 825 000 motsvarande period föregående år, och 1 156 000 föregående kvartal. Antalet mobiltelefonikunder och bredbandskunder ökade i samtliga marknadsområden medan antalet fasttelefonikunder minskade. Intaget av mobiltelefonikunder ökade från 429 000 till 909 000 och intaget av bredbandskunder ökade från 41 000 till 147 000. Intaget av fasttelefonikunder minskade från 354 000 till -578 000. Ryssland fortsätter sitt kraftiga kundintag som detta kvartal uppgick till 638 000 och Ryssland redovisar nu 3 912 000 kunder.

Bruttokundintaget för koncernen som helhet var något lägre jämfört med föregående kvartal, i kombination med en relativt oförändrad kundomsättning.

ARPU

Koncernens ARPU uppgick till 147 kr jämfört med 144 kr föregående år och 157 kr föregående kvartal.

Resultat

Koncernens EBITDA uppgick till 1 375 Mkr jämfört med 1 414 Mkr föregående år. I resultatet ingår omstrukturingskostnader avseende Versatel och Comunitel på ca 36 Mkr.

Resultatet i **Norden** uppgick till 869 Mkr jämfört med 726 Mkr föregående år.

Mobiltelefonin i Sverige redovisade en EBITDA-marginal på 44% (42%) och en EBITDA på 682 Mkr jämfört med 632 Mkr föregående år. Betalning för köp av kapacitet från Svenska UMTS-nät uppgick till 37 Mkr.

Fast telefoni och internet i Sverige redovisade en EBITDA på 172 Mkr jämfört med 78 Mkr föregående år.

Resultatet i **UK & Benelux** uppgick till 122 Mkr jämfört med 19 Mkr föregående år. Av förbättringen på 103 Mkr är 84 Mkr hänförlig till föregående års löpande resultat i Storbritannien och Irland. Resultatförbättringen i Holland och Belgien sammanlagt uppgick till 40 Mkr efter integrationskostnader på ca 15 Mkr. Dessutom har kostnader tagits för ytterligare 40 000 bredbandskunder i Belgien och Holland, vilka inte var aktiverade vid utgången av första kvartalet.

Centraleuropa redovisade ett resultat på 212 Mkr jämfört med 86 Mkr föregående år. Österrike stod för den största resultatförbättringen till följd av i huvudsak synergierna från sammanslagningen med UTA.

Baltikum & Ryssland redovisade ett resultat på 217 Mkr jämfört med 224 föregående år. Ryssland förbättrade sitt resultat med 78 Mkr jämfört med föregående år och redovisade ett positivt resultat på 22 Mkr. Marknadsinvesteringarna i Kroatien efter lanseringen i oktober förra året fortsatte i kvartalet med en negativ resultat effekt på 86 Mkr. Resultatnivån i Baltikum var relativt stabil.

Sydeuropa redovisade en resultatförsämring till -53 Mkr från 349 Mkr föregående år. Mobilsatsningen i Frankrike hade en negativ resultat effekt på 164 Mkr i kvartalet jämfört med 190 föregående kvartal och resulterade i 72 000 nya aktiverade kunder jämfört med 73 000 föregående kvartal. 66 Mkr netto av resultatnedgången är hänförligt till ytterligare bredbandsinvesteringar i företrädesvis Italien. Resterande nedgång beror på en kombination av minskad volym och lägre marginal inom fasttelefonin.

Koncernens rörelseresultat (EBIT) uppgick till 375 (828) Mkr. I enlighet med IFRS har en del av köpeskillingen för förvärvade bolag fördelats till kundkontrakt. Dessa skrivs av över fyra år och ökar avskrivningarna med ca 150 Mkr, varav drygt 100 Mkr avser förvärven av Versatel och Comunitel.

Resultat före skatt uppgick till 250 (759) Mkr.

Periodens resultat uppgick till 230 (483) Mkr.

Kassaflöde och CAPEX

Kassaflöde uttryckt som **EBITDA minus CAPEX** uppgick till 71 (790) Mkr. Löpande investeringar (CAPEX) uppgick till 1 304 (624) Mkr.

Förändring av rörelsekapital enligt kassaflödesanalysen uppgick till –577 (119) Mkr. Cirka hälften av förändringen i rörelsekapitalet beror på införandet av ett nytt faktureringsystem, vilket sker etappvis i olika länder. I första kvartalet 2006 har faktureringsystemet införts i ett par stora marknader med följd att faktureringen fördröjts något. Därtill har reglering skett av den momstvist som Tele2 reserverade 161 Mkr för i tredje kvartalet 2005.

Finansiell kommentar gällande kommande kvartal

Vid bedömningen av kommande kvartals redovisade resultat bör följande beaktas:

Vi avser att fortsätta våra satsningar på bredband och mobiltelefoni och vi räknar med att det kommer att fortsätta synas i kundintaget, dvs antalet bredbands- och mobiltelefonikunder fortsätter att öka medan antalet fasttelefonikunder minskar. Hur stark tillväxten blir är starkt beroende av våra marknadsföringssatsningar och i vilken takt vi väljer att investera i utrustning för att möta en ökad efterfrågan. Eftersom marknadsförutsättningarna varierar över tiden och mellan olika marknader beslutar vi om våra satsningar med kort framförhållning och vi har därför beredskap för olika scenarior. Vårt huvudscenario ligger dock fast, dvs en högre tillväxt under 2006 jämfört med 2005 samt en väsentligt högre resultatnivå under 2007. Marknadsinvesteringarna kommer att vara på en fortsatt hög nivå under året såsom det återspeglats i resultatet de senaste kvartalen. De löpande investeringarna (CAPEX) kommer att ligga närmare nivån i fjärde kvartalet 2005 än det första kvartalet 2006.

Betalningarna till Svenska UMTS-nät beräknas uppgå till ca 50 Mkr per kvartal under resterande 2006.

Med utgångspunkt från första kvartalet räknar vi med ett högre kundintag för det kommande kvartalet.

Översikt per marknadsområde

- Mobiltelefonverksamheten i Sverige visade en EBITDA-marginal på 44%
- Tele2 är den snabbast växande mobiloperatören i Norge
- Rekordstort kundintag inom mobiltelefoni i Danmark

NORDEN

	Kv 1 2006	Kv 1 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 698	3 403	+9%
EBITDA, Mkr	869	726	+20%
EBIT, Mkr	618	468	+32%

Marknadsområde Norden omfattar verksamheter i Sverige, Norge och Danmark.

Mobiltelefonverksamheten i Sverige hade 3 507 000 (3 490 000) kunder den 31 mars 2006. Den genomsnittliga månatliga intäkten per kund (ARPU) inom mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 147 (146) kronor det första kvartalet 2006 och den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 123 (106) minuter.

Mobiltelefonin i **Sverige** rapporterade en omsättningstillväxt på 2,4% och en ökad EBITDA-marginal till 44% (42%). Under kvartalet var kundnöjdheten bland Tele2s kunder i Sverige på högsta nivå sedan år 2000, samtidigt som Tele2Comviq blev utsedd till den populäraste mobiloperatören bland ungdomar. Comviq Knock-out utgör fortsättningsvis en stark del av produktportföljen inom mobiltelefoni. Utbyggnaden av ADSL i Sverige fortsätter, och Tele2 planerar att lansera kommersiella tjänster under sommaren.

Tele2 är den snabbast växande mobiloperatören i **Norge**, tack vare en stark prisposition och kundtjänst och effektiva försäljningskanaler. Inom bredband fortsatte Tele2 att vinna marknadsandelar. Tillväxten inom bredband kommer att ytterligare förstärkas genom utbyggnaden av eget nät, vilken inleddes förra hösten.

Kundintaget inom mobiltelefoni i **Danmark** var under första kvartalet rekordhögt. Försäljning av Tele2s paketslösning för fast telefoni och bredband med en mycket attraktiv prisplan har börjat ta fart.

- Fortsatt god tillväxt
- Positivt EBITDA-resultat i Ryssland
- Kundintresset för Tele2 är stort i Kroatien

BALTIKUM & RYSSLAND

	Kv 1 2006	Kv 1 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 316	844	+56%
EBITDA, Mkr	217	224	-3%
EBIT, Mkr	99	125	-21%

Marknadsområde Baltikum & Ryssland omfattar verksamheter i Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Kroatien.

ARPU för mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, för Baltikum & Ryssland uppgick till 65 (72) kronor för det första kvartalet 2006.

Marknadsområdet har fortsatt sin goda tillväxt, speciellt drivet av **Ryssland** där Tele2 fortsatte att ta marknadsandelar. Nettoomsättningen i Ryssland ökade med 167% till 448 (168) Mkr och antalet nya kunder var 638 000. Resultatet förbättrades väsentligt i Ryssland och verksamheten visade ett positivt EBITDA-resultat vilket ökade med 78 Mkr jämfört med föregående år, till 22 (-56) Mkr.

Utvecklingen i både **Estland** och **Lettland** är mycket god. I Estland är fler än var tredje mobilanvändare en Tele2-kund. I **Litauen** har Tele2 sett ett visst marginaltapp som en följd av ökade marknadsinsatser.

I **Kroatien** är intresset för Tele2s mobiltjänster fortsättningsvis stort och lanseringen har gått över förväntan sett till intäkterna. Endast fem månader efter lanseringen har Tele2 uppnått en marknadsandel på 5%. Emellertid har lanseringskostnaderna varit högre än den ursprungliga planen.

- Stark lönsamhetsförbättring, främst driven av synergier från UTA-sammanslagningen i Österrike
- Positiv resultat- och omsättningstillväxt i Polen till följd av avreglerad marknad för lokalsamtal
- Ingen förbättring i den regulatoriska utvecklingen i Tjeckien har lett till avyttring av verksamheten

CENTRALEUROPA

	Kv 1 2006	Kv 1 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 222	2 008	+11%
EBITDA, Mkr	212	86	+147%
EBIT, Mkr	99	-28	

Marknadsområde Centraleuropa omfattar verksamheter i Tyskland, Österrike, Polen, Tjeckien och Ungern.

ARPU för fast telefoni och internet för Centraleuropa var 123 (124) kronor för det första kvartalet 2006.

Centraleuropa visade en stark lönsamhetsförbättring i kvartalet. EBITDA ökade med nära 150%, mycket tack vare en väsentlig resultatförbättring i **Österrike** till följd av sammanslagningen med UTA vilken enligt plan har bidragit med synliga synergier, samt ett fortsatt starkt resultat i **Tyskland**.

Marknaden för lokalsamtal är nu fullt avreglerad i **Polen**, vilket har haft en positiv inverkan på nettoomsättning och lönsamhet.

Den regulatoriska utvecklingen i **Tjeckien** ligger långt efter resten av Europa och Tele2 ser inga tecken på en förbättring. Som ett resultat av detta har Tele2 avyttrat denna verksamhet till Radiokomunikace a.s.

- Tele2 har över 190 000 mobilkunder i Frankrike
- Över 50% av den planerade bredbandsutbyggnaden i Italien genomförd och tjänsterna har mottagits väl
- Tele2 har tecknat nationellt roamingavtal för mobiltelefoni i Schweiz

SYDEUROPA

	Kv 1 2006	Kv 1 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 758	3 556	+6%
EBITDA, Mkr	-53	349	
EBIT, Mkr	-193	304	

Marknadsområde Sydeuropa omfattar verksamheter i Frankrike, Italien, Spanien, Schweiz och Portugal.

ARPU för fast telefoni och internet för Sydeuropa uppgick för första kvartalet 2006 till 155 (152) kronor för det första kvartalet 2005.

Tele2s mobiltelefonilansering i **Frankrike** har varit mycket framgångsrik och Tele2 stärkte sin position som den ledande och snabbast växande MVNO med över 190 000 mobilkunder vid slutet av kvartalet. Tele2 testar sina triple play-tjänster och planerar lansering under sommaren.

I **Italien** har Tele2 byggt ut över hälften av det planerade bredbandsnätet, och tjänsterna har tagits väl emot av kunderna. Tele2 planerar att uppgradera nätet för att även kunna erbjuda rösttelefoni i samma förbindelse.

Den europeiska kommissionen har godkänt de spanska myndigheternas förslag till att ge virtuella nätverksoperatörer (MVNO) tillgång till mobilnäten i **Spanien**, och Tele2 hoppas kunna teckna ett mobilavtal innan årets slut. Tele2 fortsätter bygga ut sitt bredbandsnät i Spanien och planerar att dubbla täckningen från ca 30% till runt 60% av hushållen inom de två kommande kvartalen.

I **Portugal** har Tele2 fortsatt utbyggnaden av bredband och planerar att lansera bredbandstjänster under hösten.

I februari tecknade Tele2 ett nationellt roamingavtal med Sunrise i **Schweiz** och kan nu erbjuda attraktiva priser för mobiltjänster i hela Schweiz, tillsammans med citynätet i Zürich.

- Versatel har bytt varumärke till Tele2 på privatsidan med nya MultiPlay-produkter i Holland
- I Belgien har framgångarna med Tele2 All-In överträffat förväntningarna

UK & BENELUX

	Kv 1 2006	Kv 1 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 315	1 632	+42%
EBITDA, Mkr	122	19	+542%
EBIT, Mkr	-240	-39	

Marknadsområde UK & Benelux omfattar verksamheter i Holland, Luxemburg, Liechtenstein och Belgien, C³ samt Alpha Telecom.

ARPU för fast telefoni och internet för UK & Benelux uppgick till 383 (223) kronor för det första kvartalet 2006.

Versatels varumärke byttes under kvartalet till Tele2 för privatsegmentet. Affärssegmentet fortsätter att använda Tele2-Versatel som varumärke.

I **Holland** lanserade Tele2-Versatel en ny MultiPlay produktportfölj med IP-telefoni och ADSL, Tele2 Compleet, med vilken kunderna kan slippa det fasta abonnemanget. Produkten erbjuds även med TV och video on demand.

Produkten Tele2 All-In i **Belgien** har fortsättningsvis varit ett mycket framgångsrikt koncept att kombinera IP-telefoni med ADSL. Efterfrågan har överstigit förväntan och Tele2-Versatel kommer därför att fortsätta utbyggnaden av nätverkstäckningen i Belgien.

SERVICES

	Kv 1 2006	Kv 1 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	144	136	+6%
EBITDA, Mkr	8	10	-20%
EBIT, Mkr	-8	-2	

Marknadsområde Services består av 3C, Datamatrix, ProcurelTright, Radio Components samt UNI2, där ett flertal av dessa verksamheter bedrivs i flera länder.

Övriga upplysningar

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 16.00 onsdagen den 3 maj 2006. För att delta, ring 08-5876 9445. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera Er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon 08-5876 9441, kod 6143740#. Telefonkonferensen kommer att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

KONTAKTPERSONER

- **Lars-Johan Jarnheimer**
Telefon: + 46 (0)8 5626 4000
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB
- **Håkan Zadler**
Telefon: + 46 (0)8 5626 4000
Finansdirektör, Tele2 AB
- **Dwayne Taylor**
Telefon: + 44 (0)20 7321 5038
Investerarfrågor
- **Lena Krauss**
Telefon: + 46 (0)8 5620 0045
Investerarfrågor

Besök gärna vår hemsida:
www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Förändring i eget kapital
Antal kunder
Nettoomsättning
EBITDA
EBIT
Investeringar, CAPEX
Ryssland
Sverige
Nyckeltal
Noter

Förvärv

Den 23 februari meddelade Tele2 att bolaget ökat sitt innehav i fem av sina ryska verksamheter. Efter transaktionerna är 11 av företagets 14 regionala verksamheter i Ryssland helägda av Tele2 (Not 6).

Moderbolaget

Moderbolaget Tele2 AB redovisar per den 31 mars 2006 en nettoomsättning på 9 (4) Mkr, ett resultat före skatt på 57 (72) Mkr och likvida medel på 42 Mkr, jämfört med 63 Mkr den 31 december 2005.

Under första kvartalet 2006 har en nyemission genomförts som en följd av att 534 725 teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 33 Mkr.

På extra bolagsstämman den 21 februari 2006 beslutades att anta ett incitamentsprogram för högst 32 ledande befattningshavare och nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen, innebärande ett kombinerat erbjudande av högst 1 059 000 teckningsoptioner och högst 2 118 000 personaloptioner. Premie för 752 000 utställda teckningsoptioner har i första kvartalet 2006 ökat eget kapital med 7 Mkr.

För ytterligare information om nyemission samt incitamentsprogram, se Not 3.

Tele2 ABs årsstämma 2006

Årsstämman kommer att hållas onsdagen den 10 maj 2006 klockan 13.30 på biografen Skandia, Drottninggatan 82, Stockholm. Dörrarna öppnas klockan 12.30 och registrering pågår till klockan 13.30 då dörrarna stängs. Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken och dels anmäla sin avsikt att delta senast torsdagen den 4 maj 2006 klockan 13.00.

Anmälan kan ske via bolagets hemsida, www.tele2.com, på telefon 0433-747 56 eller skriftligen till bolaget.

Händelser efter rapportdagens utgång

Den 3 maj meddelade Tele2 att bolaget har avyttrat sin verksamhet i Tjeckien till Radiokomunikace a.s.

Övriga upplysningar

Rapporten för det andra kvartalet 2006 kommer att offentliggöras tisdagen den 1 augusti 2006.

Stockholm den 3 maj 2006

Lars-Johan Jarnheimer
VD och koncernchef, Tele2 AB

Granskningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Resultaträkning

Mkr	Not	2006 kv 1	2005 kv 1	helår 2005
Nettoomsättning		13 453	11 579	49 943
Rörelsens kostnader		-13 029	-10 727	-46 524
Övriga rörelseintäkter		11	22	231
Övriga rörelsekostnader		-12	-10	-40
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		-48	-36	-100
Rörelseresultat, EBIT		375	828	3 510
Räntenetto		-122	-40	-197
Övriga finansiella poster		-3	-29	-186
Resultat efter finansiella poster, EBT		250	759	3 127
Skatt		-20	-276	-786
PERIODENS RESULTAT		230	483	2 341
HÄNFÖRLIGT TILL				
Moderbolagets aktieägare		263	483	2 347
Minoritetsandelar		-33	-	-6
PERIODENS RESULTAT		230	483	2 341
Vinst per aktie efter skatt, kr		0,59	1,09	5,30
Vinst per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		0,59	1,09	5,29
Antal aktier	3	444 187 557	442 680 525	443 652 832
Genomsnittligt antal aktier	3	443 831 074	442 680 525	442 842 576
Antal aktier efter utspädning	3	444 429 339	443 303 724	443 980 845
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	3	444 184 778	443 303 724	443 391 246

Balansräkning

Mkr	31 mar 2006	31 dec 2005
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	30 782	31 079
Materiella tillgångar	14 669	14 282
Finansiella anläggningstillgångar	461	506
Uppskjutna skattefodringar	5 276	5 281
Summa anläggningstillgångar	51 188	51 148
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	535	516
Kortfristiga fordringar	12 538	12 640
Likvida medel	3 990	3 979
Summa omsättningstillgångar	17 063	17 135
SUMMA TILLGÅNGAR	68 251	68 283
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	35 120	34 965
Minoritetsintresse	358	403
Summa eget kapital	35 478	35 368
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande skulder	9 747	9 549
Icke räntebärande skulder	1 783	1 873
Summa långfristiga skulder	11 530	11 422
KORTFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande skulder	6 699	6 276
Icke räntebärande skulder	14 544	15 217
Summa kortfristiga skulder	21 243	21 493
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	68 251	68 283

Kassaflödesanalys

Mkr	2006	2005	2005	2006	2005	2005	2005	2005	2004
	1 jan– 31 mar	1 jan– 31 mar	helår	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN									
Rörelseflöde	1 259	1 348	5 659	1 259	1 315	1 635	1 361	1 348	1 734
Förändring av rörelsekapital	-577	119	-172	-577	-362	289	-218	119	-578
Kassaflöde från rörelsen	682	1 467	5 487	682	953	1 924	1 143	1 467	1 156
INVESTERINGSVERKSAMHETEN									
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	-1 304	-624	-3 640	-1 304	-1 441	-714	-861	-624	-473
Kassaflöde efter CAPEX	-622	843	1 847	-622	-488	1 210	282	843	683
Förvärv av aktier och andelar	-56	-102	-7 720	-56	-5 295	-2 309	-14	-102	-1 726
Avyttring av aktier och andelar	-	22	170	-	130	18	-	22	899
Förändring av långfristiga fordringar	-1	16	14	-1	-	1	-3	16	7
Kassaflöde efter investeringar	-679	779	-5 689	-679	-5 653	-1 080	265	779	-137
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN									
Finansiering	725	-381	7 395	725	6 803	1 549	-576	-381	-1 065
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	46	398	1 706	46	1 150	469	-311	398	-1 202
Likvida medel vid periodens början	3 979	2 148	2 148	3 979	2 825	2 404	2 594	2 148	3 361
Valutakursdifferens i likvida medel	-35	48	125	-35	4	-48	121	48	-11
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT*	3 990	2 594	3 979	3 990	3 979	2 825	2 404	2 594	2 148
*varav spärrade medel	1 021	387	892	1 021	892	421	418	387	365

Förändring i eget kapital

Mkr	31 mar 2006			31 mar 2005			31 dec 2005		
	Hänförligt till			Hänförligt till			Hänförligt till		
	moder- företagets aktieägare	minoritets- intresse	Totalt eget kapital	moder- företagets aktieägare	minoritets- intresse	Totalt eget kapital	moder- företagets aktieägare	minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Eget kapital, 1 januari	34 965	403	35 368	32 898	2	32 900	32 898	2	32 900
Valutakursdifferens	-148	-12	-160	545	-	545	1 836	-1	1 835
Periodens resultat	263	-33	230	483	-	483	2 347	-6	2 341
Nyemission	32	-	32	-	-	-	59	-	59
Utgivande av teckningsoptioner	8	-	8	-	-	-	-	-	-
Utdelning och inlösen	-	-	-	-	-	-	-2 213	-	-2 213
Minoritetens andel i förvärvade företag	-	-	-	-	-	-	-	408	408
Aktieägartillskott från minoritet	-	-	-	-	-	-	38	-	38
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT	35 120	358	35 478	33 926	2	33 928	34 965	403	35 368

Antal kunder

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2006 31 mar	2005 31 mar	Förändr.	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4
NORDEN										
Mobiltelefoni		4 113	3 870	6%	21	73	61	88	60	79
Fast telefoni och internet		1 940	2 802	-31%	-66	-73	-57	-50	-61	-9
<i>varav bredband</i>		208	136	53%	10	9	10	12	14	10
<i>varav fast telefoni</i>		1 732	2 666	-35%	-76	-82	-67	-62	-75	-19
Kabel-TV		180	191	-6%	-2	-3	-1	-5	1	11
		6 233	6 863	-9%	-47	-3	3	33	-	81
BALTIKUM & RYSSLAND										
Mobiltelefoni		7 055	3 927	80%	795	1 063	759	509	309	504
Fast telefoni och internet		60	70	-14%	-13	-13	6	11	2	11
<i>varav bredband</i>		3	2	50%	-	1	-	-	1	-
<i>varav fast telefoni</i>		57	68	-16%	-13	-14	6	11	1	11
Kabel-TV		26	22	18%	1	2	-	1	-	1
		7 141	4 019	78%	783	1 052	765	521	311	516
CENTRALEUROPA										
Mobiltelefoni		180	112	61%	14	34	15	5	14	23
Fast telefoni och internet		6 210	6 141	1%	-109	85	201	207	346	328
<i>varav bredband</i>		116	61	90%	29	13	6	7	4	45
<i>varav fast telefoni</i>		6 094	6 080	0%	-138	72	195	200	342	283
		6 390	6 253	2%	-95	119	216	212	360	351
SYDEUROPA										
Mobiltelefoni		226	40	465%	71	71	41	3	-	-1
Fast telefoni och internet		8 081	8 637	-6%	-143	-6	-207	8	168	306
<i>varav bredband</i>		671	425	58%	94	60	20	30	22	21
<i>varav fast telefoni</i>		7 410	8 212	-10%	-237	-66	-227	-22	146	285
		8 307	8 677	-4%	-72	65	-166	11	168	305
UK & BENELUX										
Mobiltelefoni		862	739	17%	8	40	9	61	46	73
Fast telefoni och internet		1 796	2 144	-16%	-100	-117	-117	-116	-60	58
<i>varav bredband</i>		310	-	-	14	19	20	3	-	-
<i>varav fast telefoni</i>		1 486	2 144	-31%	-114	-136	-137	-119	-60	58
		2 658	2 883	-8%	-92	-77	-108	-55	-14	131
NETTO KUNDINTAG					477	1 156	710	722	825	1 384
Förvärvade företag					-	436	209	-	76	484
Avyttrade företag					-	-274	-	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod					-	-1 402	-	-	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		30 729	28 695	7%	477	-84	919	722	901	1 868
PER RÖRELSEGRUPP										
Mobiltelefoni		12 436	8 688	43%	909	1 281	885	666	429	678
<i>varav kontantkort</i>		9 502	6 409	48%	764	1 032	738	559	337	582
Fast telefoni och internet		18 087	19 794	-9%	-431	-124	-174	60	395	694
<i>varav bredband</i>		1 308	624	110%	147	102	56	52	41	76
<i>varav fast telefoni</i>		16 779	19 170	-12%	-578	-226	-230	8	354	618
Kabel-TV		206	213	-3%	-1	-1	-1	-4	1	12
Förvärvade företag					-	436	209	-	76	484
Avyttrade företag					-	-274	-	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod	4				-	-1 402	-	-	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		30 729	28 695	7%	477	-84	919	722	901	1 868

Nettoomsättning

Mkr	Not	2006	2005	2006	2005	2005	2005	2005	2004
		1 jan– 31 mar	1 jan– 31 mar	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4
NORDEN									
Mobiltelefoni		2 107	1 871	2 107	2 235	2 267	2 188	1 871	1 812
Fast telefoni och internet		1 712	1 690	1 712	1 791	1 815	1 788	1 690	1 673
<i>varav bredband</i>		241	217	241	248	241	246	217	221
<i>varav fast telefoni</i>		1 471	1 473	1 471	1 543	1 574	1 542	1 473	1 452
Kabel-TV		48	53	48	51	52	54	53	51
Jämförelsestörande post	1	–	–	–	–	134	–	–	–
Justering koncernintern försäljning		-169	-211	-169	-204	-262	-238	-211	-204
		3 698	3 403	3 698	3 873	4 006	3 792	3 403	3 332
BALTIKUM & RYSSLAND									
Mobiltelefoni		1 303	818	1 303	1 253	1 100	955	818	854
Fast telefoni och internet		20	26	20	36	37	31	26	31
<i>varav bredband</i>		1	4	1	3	4	4	4	4
<i>varav fast telefoni</i>		19	22	19	33	33	27	22	27
Kabel-TV		3	3	3	4	2	3	3	2
Justering koncernintern försäljning		-10	-3	-10	-16	-10	-5	-3	-2
		1 316	844	1 316	1 277	1 129	984	844	885
CENTRALEUROPA									
Mobiltelefoni		49	38	49	58	46	42	38	29
Fast telefoni och internet		2 314	2 095	2 314	2 343	2 241	2 074	2 095	1 500
<i>varav bredband</i>		174	127	174	150	143	115	127	12
<i>varav fast telefoni</i>		2 140	1 968	2 140	2 193	2 098	1 959	1 968	1 488
Justering koncernintern försäljning		-141	-125	-141	-156	-152	-126	-125	-125
		2 222	2 008	2 222	2 245	2 135	1 990	2 008	1 404
SYDEUROPA									
Mobiltelefoni		124	7	124	68	22	8	7	7
Fast telefoni och internet	1	3 792	3 703	3 792	3 946	3 502	3 667	3 703	3 962
<i>varav bredband</i>		429	205	429	373	268	235	205	206
<i>varav fast telefoni</i>		3 363	3 498	3 363	3 573	3 234	3 432	3 498	3 756
Övrig verksamhet		13	–	13	11	–	–	–	–
Justering koncernintern försäljning		-171	-154	-171	-191	-172	-159	-154	-137
		3 758	3 556	3 758	3 834	3 352	3 516	3 556	3 832
UK & BENELUX									
Mobiltelefoni		455	356	455	480	451	409	356	336
Fast telefoni och internet		2 120	1 417	2 120	2 332	1 335	1 376	1 417	1 454
<i>varav bredband</i>		455	1	455	443	5	1	1	–
<i>varav fast telefoni</i>		1 665	1 416	1 665	1 889	1 330	1 375	1 416	1 454
Kabel-TV		4	2	4	4	4	4	2	3
Övrig verksamhet		–	–	–	–	–	–	–	1
Justering koncernintern försäljning		-264	-143	-264	-285	-168	-168	-143	-164
		2 315	1 632	2 315	2 531	1 622	1 621	1 632	1 630
SERVICES									
Fast telefoni och internet		4	7	4	13	7	5	7	14
<i>varav bredband</i>		–	–	–	–	–	–	–	3
<i>varav fast telefoni</i>		4	7	4	13	7	5	7	11
Övrig verksamhet		223	190	223	254	205	199	190	206
Justering koncernintern försäljning		-83	-61	-83	-87	-75	-64	-61	-73
		144	136	144	180	137	140	136	147
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		13 453	11 579	13 453	13 940	12 381	12 043	11 579	11 230
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni		4 038	3 090	4 038	4 094	3 886	3 602	3 090	3 038
Fast telefoni och internet	1	9 962	8 938	9 962	10 461	8 937	8 941	8 938	8 634
<i>varav bredband</i>		1 300	554	1 300	1 217	661	601	554	446
<i>varav fast telefoni</i>		8 662	8 384	8 662	9 244	8 276	8 340	8 384	8 188
Kabel-TV		55	58	55	59	58	61	58	56
Övrig verksamhet		236	190	236	265	205	199	190	207
Jämförelsestörande post	1	–	–	–	–	134	–	–	–
Justering koncernintern försäljning		-838	-697	-838	-939	-839	-760	-697	-705
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		13 453	11 579	13 453	13 940	12 381	12 043	11 579	11 230

EBITDA

Mkr	Not	2006	2005	2006	2005	2005	2005	2005	2004
		1 jan– 31 mar	jan – 31 mar	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4
NORDEN									
Mobiltelefoni		675	630	675	692	839	772	630	636
Fast telefoni och internet		197	89	197	226	283	176	89	265
<i>varav bredband</i>		-31	-60	-31	-38	-2	-23	-60	30
<i>varav fast telefoni</i>		228	149	228	264	285	199	149	235
Kabel-TV		-3	7	-3	8	2	8	7	6
Jämförelsestörande post	1	-	-	-	-	134	-	-	-
		869	726	869	926	1 258	956	726	907
BALTIKUM & RYSSLAND									
Mobiltelefoni		215	225	215	145	291	278	225	189
Fast telefoni och internet		2	7	2	-	-5	-16	7	-5
<i>varav bredband</i>		1	2	1	6	2	-	2	-
<i>varav fast telefoni</i>		1	5	1	-6	-7	-16	5	-5
Kabel-TV		-	-8	-	-	-	8	-8	1
		217	224	217	145	286	270	224	185
CENTRALEUROPA									
Mobiltelefoni		-14	-16	-14	-45	-2	-10	-16	-21
Fast telefoni och internet		226	102	226	211	190	165	102	104
<i>varav bredband</i>		-85	-11	-85	-43	1	-11	-11	-3
<i>varav fast telefoni</i>		311	113	311	254	189	176	113	107
		212	86	212	166	188	155	86	83
SYDEUROPA									
Mobiltelefoni		-185	-9	-185	-200	-110	-32	-9	-5
Fast telefoni och internet		132	358	132	282	302	304	358	717
<i>varav bredband</i>		-203	-137	-203	-178	-126	-155	-137	-140
<i>varav fast telefoni</i>		335	495	335	460	428	459	495	857
Övrig verksamhet		-	-	-	1	-	-	-	-
		-53	349	-53	83	192	272	349	712
UK & BENELUX									
Mobiltelefoni		55	12	55	47	98	25	12	-7
Fast telefoni och internet		72	13	72	95	-6	7	13	-124
<i>varav bredband</i>		-75	-	-75	-7	-29	-12	-	-
<i>varav fast telefoni</i>		147	13	147	102	23	19	13	-124
Kabel-TV		-5	-6	-5	-8	-7	-6	-6	-6
Övrig verksamhet		-	-	-	-	-	-	-	-3
Jämförelsestörande poster	2	-	-	-	137	-161	-	-	-
		122	19	122	271	-76	26	19	-140
SERVICES									
Fast telefoni och internet		-4	-	-4	2	-	-1	-	-
<i>varav bredband</i>		-	-	-	-	-	-	-	-1
<i>varav fast telefoni</i>		-4	-	-4	2	-	-1	-	1
Övrig verksamhet		12	10	12	9	25	11	10	25
		8	10	8	11	25	10	10	25
SUMMA EBITDA		1 375	1 414	1 375	1 602	1 873	1 689	1 414	1 772
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni		746	842	746	639	1 116	1 033	842	792
Fast telefoni och internet		625	569	625	816	764	635	569	957
<i>varav bredband</i>		-393	-206	-393	-260	-154	-201	-206	-114
<i>varav fast telefoni</i>		1 018	775	1 018	1 076	918	836	775	1 071
Kabel-TV		-8	-7	-8	-	-5	10	-7	1
Övrig verksamhet		12	10	12	10	25	11	10	22
Jämförelsestörande poster	1-2	-	-	-	137	-27	-	-	-
		1 375	1 414	1 375	1 602	1 873	1 689	1 414	1 772
EBITDA-MARGINAL									
Norden	1	23%	21%	23%	24%	31%	25%	21%	27%
Baltikum & Ryssland		16%	27%	16%	11%	25%	27%	27%	21%
Centraleuropa		10%	4%	10%	7%	9%	8%	4%	6%
Sydeuropa		-1%	10%	-1%	2%	6%	8%	10%	19%
UK & Benelux	2	5%	1%	5%	11%	-5%	2%	1%	-9%
Services		6%	7%	6%	6%	18%	7%	7%	17%
SUMMA EBITDA-MARGINAL		10%	12%	10%	11%	15%	14%	12%	16%
Mobiltelefoni		18%	27%	18%	16%	29%	29%	27%	26%
Fast telefoni och internet		6%	6%	6%	8%	9%	7%	6%	11%
<i>varav bredband</i>		-30%	-37%	-30%	-21%	-23%	-33%	-37%	-26%
<i>varav fast telefoni</i>		12%	9%	12%	12%	11%	10%	9%	13%
Kabel-TV		-15%	-12%	-15%	0%	-9%	16%	-12%	2%
Övrig verksamhet		5%	5%	5%	4%	12%	6%	5%	11%
SUMMA EBITDA-MARGINAL		10%	12%	10%	11%	15%	14%	12%	16%

EBIT

Mkr	Not	2006	2005	2006	2005	2005	2005	2005	2004
		1 jan- 31 mar	1 jan- 31 mar	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4
NORDEN									
Mobiltelefoni		519	483	519	541	684	638	483	492
Fast telefoni och internet		115	-12	115	147	210	81	-12	178
<i>varav bredband</i>		-53	-94	-53	-55	-15	-68	-94	-1
<i>varav fast telefoni</i>		168	82	168	202	225	149	82	179
Kabel-TV		-16	-3	-16	-5	-10	-4	-3	-50
Jämförelsestörande post	1	-	-	-	-	134	-	-	-
		618	468	618	683	1 018	715	468	620
BALTIKUM & RYSSLAND									
Mobiltelefoni		98	127	98	9	182	179	127	114
Fast telefoni och internet		1	6	1	-	-6	-16	6	-5
<i>varav bredband</i>		1	1	1	6	1	1	1	-1
<i>varav fast telefoni</i>		-	5	-	-6	-7	-17	5	-4
Kabel-TV		-	-8	-	-	-	7	-8	-
		99	125	99	9	176	170	125	109
CENTRALEUROPA									
Mobiltelefoni		-18	-19	-18	-47	-3	-13	-19	-23
Fast telefoni och internet		117	-9	117	50	78	43	-9	52
<i>varav bredband</i>		-127	-48	-127	-92	-39	-48	-48	-5
<i>varav fast telefoni</i>		244	39	244	142	117	91	39	57
Jämförelsestörande post	2	-	-	-	-	-	-	-	-378
		99	-28	99	3	75	30	-28	-349
SYDEUROPA									
Mobiltelefoni		-186	-9	-186	-201	-111	-32	-9	-5
Fast telefoni och internet		-7	313	-7	151	230	261	313	663
<i>varav bredband</i>		-269	-137	-269	-222	-142	-161	-137	-141
<i>varav fast telefoni</i>		262	450	262	373	372	422	450	804
		-193	304	-193	-50	119	229	304	658
UK & BENELUX									
Mobiltelefoni		24	-21	24	14	59	-5	-21	-38
Fast telefoni och internet		-259	-12	-259	-194	-35	-31	-12	-135
<i>varav bredband</i>		-312	-	-312	-209	-30	-12	-	-
<i>varav fast telefoni</i>		53	-12	53	15	-5	-19	-12	-135
Kabel-TV		-5	-6	-5	-8	-8	-6	-6	-8
Övrig verksamhet		-	-	-	-	-	-	-	-3
Jämförelsestörande poster	2	-	-	-	-126	-161	-	-	-
		-240	-39	-240	-314	-145	-42	-39	-184
SERVICES									
Fast telefoni och internet		-4	-1	-4	1	-1	-1	-1	-2
<i>varav bredband</i>		-	-	-	-	-	-	-	-2
<i>varav fast telefoni</i>		-4	-1	-4	1	-1	-1	-1	-
Övrig verksamhet		-4	-1	-4	-2	10	-1	-1	15
		-8	-2	-8	-1	9	-2	-2	13
SUMMA EBIT		375	828	375	330	1 252	1 100	828	867
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni		437	561	437	316	811	767	561	540
Fast telefoni och internet		-37	285	-37	155	476	337	285	751
<i>varav bredband</i>		-760	-278	-760	-572	-225	-288	-278	-150
<i>varav fast telefoni</i>		723	563	723	727	701	625	563	901
Kabel-TV		-21	-17	-21	-13	-18	-3	-17	-58
Övrig verksamhet		-4	-1	-4	-2	10	-1	-1	12
Jämförelsestörande poster	1-2	-	-	-	-126	-27	-	-	-378
		375	828	375	330	1 252	1 100	828	867
EBIT-MARGINAL									
Norden	1	17%	14%	17%	18%	25%	19%	14%	19%
Baltikum & Ryssland		8%	15%	8%	1%	16%	17%	15%	12%
Centraleuropa	2	4%	-1%	4%	0%	4%	2%	-1%	-25%
Sydeuropa		-5%	9%	-5%	-1%	4%	7%	9%	17%
UK & Benelux	2	-10%	-2%	-10%	-12%	-9%	-3%	-2%	-11%
Services		-6%	-1%	-6%	-1%	7%	-1%	-1%	9%
SUMMA EBIT-MARGINAL		3%	7%	3%	2%	10%	9%	7%	8%
MOBILTELEFONI									
Fast telefoni och internet		11%	18%	11%	8%	21%	21%	18%	18%
<i>varav bredband</i>		0%	3%	0%	1%	5%	4%	3%	9%
<i>varav fast telefoni</i>		-58%	-50%	-58%	-47%	-34%	-48%	-50%	-34%
<i>varav fast telefoni</i>		8%	7%	8%	8%	8%	7%	7%	11%
Kabel-TV		-38%	-29%	-38%	-22%	-31%	-5%	-29%	-104%
Övrig verksamhet		-2%	-1%	-2%	-1%	5%	-1%	-1%	6%
SUMMA EBIT-MARGINAL		3%	7%	3%	2%	10%	9%	7%	8%

Investeringar, CAPEX

Mkr	2006	2005	2006	2005	2005	2005	2005	2004
	1 jan- 31 mar	1 jan- 31 mar	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4
MARKNADSOMRÅDEN								
Norden	196	104	196	166	174	152	104	91
Baltikum & Ryssland	612	425	612	435	388	291	425	273
Centraleuropa	25	38	25	125	52	57	38	21
Sydeuropa	219	18	219	276	49	342	18	33
UK & Benelux	237	18	237	440	32	10	18	34
Services	15	21	15	-1	19	9	21	21
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR, CAPEX	1 304	624	1 304	1 441	714	861	624	473
RÖRELSEGRENAR								
Mobiltelefoni	717	500	717	452	472	383	500	397
Fast telefoni och internet	553	102	553	966	234	466	102	54
Kabel-TV	19	1	19	11	2	3	1	1
Övrig verksamhet	15	21	15	12	6	9	21	21
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR, CAPEX	1 304	624	1 304	1 441	714	861	624	473

Ryssland

Tusental	Antal kunder			Netto kundintag					
	2006 31 mar	2005 31 mar	Förändr.	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4
Ryssland	3 912	1 585	147%	638	759	554	374	241	361

Mkr	2006	2005	2006	2005	2005	2005	2005	2004
	1 jan- 31 mar	1 jan- 31 mar	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4
Nettoomsättning	448	168	448	379	289	222	168	168
EBITDA	22	-56	22	-46	-22	-39	-56	-76
EBITDA-marginal	5%	-33%	5%	-12%	-8%	-18%	-33%	-45%
EBIT	-33	-98	-33	-109	-71	-81	-98	-98
EBIT-marginal	-7%	-58%	-7%	-29%	-25%	-36%	-58%	-58%

Tele2-verksamheter i Sverige*

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2006 31 mar	2005 31 mar	Förändr.	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4
Mobiltelefoni		3 507	3 490	0%	-47	18	13	33	41	61
Fast telefoni och internet		1 260	1 889	-33%	-37	-33	-26	-21	-35	4
<i>varav bredband</i>		74	26	185%	5	4	4	4	5	2
<i>varav fast telefoni</i>		1 186	1 863	-36%	-42	-37	-30	-25	-40	2
Kabel-TV		180	191	-6%	-2	-3	-1	-5	1	11
NETTO KUNDINTAG					-86	-18	-14	7	7	76
Ändrad beräkningsmetod	4			-	-	-512	-	-	-	-
TELE2 I SVERIGE		4 947	5 570	-11%	-86	-530	-14	7	7	76

Mkr	Not	2006	2005	2006	2005	2005	2005	2005	2004
		1 jan- 31 mar	1 jan- 31 mar	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4
NETTOOMSÄTTNING									
Mobiltelefoni	1	1 558	1 522	1 558	1 733	1 760	1 761	1 522	1 480
Fast telefoni och internet		1 030	972	1 030	1 061	1 102	1 053	972	963
<i>varav bredband</i>		91	93	91	94	97	103	93	97
<i>varav fast telefoni</i>		939	879	939	967	1 005	950	879	866
Kabel-TV		48	53	48	51	52	54	53	51
Jämförelsestörande post	1	-	-	-	-	134	-	-	-
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		2 636	2 547	2 636	2 845	3 048	2 868	2 547	2 494
EBITDA									
Mobiltelefoni		682	632	682	755	850	797	632	648
Fast telefoni och internet		172	78	172	133	231	123	78	195
<i>varav bredband</i>		-3	-4	-3	-26	-	-14	-4	4
<i>varav fast telefoni</i>		175	82	175	159	231	137	82	191
Kabel-TV		-3	7	-3	8	2	8	7	6
Jämförelsestörande post	1	-	-	-	-	134	-	-	-
SUMMA EBITDA		851	717	851	896	1 217	928	717	849
EBITDA-MARGINAL									
Mobiltelefoni		44%	42%	44%	44%	48%	45%	42%	44%
Fast telefoni och internet		17%	8%	17%	13%	21%	12%	8%	20%
<i>varav bredband</i>		-3%	-4%	-3%	-28%	0%	-14%	-4%	4%
<i>varav fast telefoni</i>		19%	9%	19%	16%	23%	14%	9%	22%
Kabel-TV		-6%	13%	-6%	16%	4%	15%	13%	12%
SUMMA EBITDA-MARGINAL		32%	28%	32%	31%	40%	32%	28%	34%
EBIT									
Mobiltelefoni		529	491	529	619	719	668	491	506
Fast telefoni och internet		108	3	108	72	165	55	3	126
<i>varav bredband</i>		-19	-26	-19	-37	-22	-44	-26	-21
<i>varav fast telefoni</i>		127	29	127	109	187	99	29	147
Kabel-TV		-15	-2	-15	-4	-9	-4	-2	-49
Jämförelsestörande post	1	-	-	-	-	134	-	-	-
SUMMA EBIT		622	492	622	687	1 009	719	492	583
EBIT-MARGINAL									
Mobiltelefoni		34%	32%	34%	36%	41%	38%	32%	34%
Fast telefoni och internet		10%	0%	10%	7%	15%	5%	0%	13%
<i>varav bredband</i>		-21%	-28%	-21%	-39%	-23%	-43%	-28%	-22%
<i>varav fast telefoni</i>		14%	3%	14%	11%	19%	10%	3%	17%
Kabel-TV		-31%	-4%	-31%	-8%	-17%	-7%	-4%	-96%
SUMMA EBIT-MARGINAL		24%	19%	24%	24%	33%	25%	19%	23%

*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Kabel-TV verksamheter i Sverige samt resultat från joint venture-bolaget Svenska UMTS-nät AB

Nyckeltal

MKR	2006	2005	2005	2004
	1 jan–31 mar	1 jan–31 mar		
Nettoomsättning	13 453	11 579	49 943	43 033
Antal kunder, tusental	30 729	28 695	30 252	27 794
EBITDA	1 375	1 414	6 578	6 629
EBIT	375	828	3 510	4 318
EBT	250	759	3 127	4 207
Periodens resultat	230	483	2 341	3 428
Eget kapital	35 478	33 928	35 368	32 900
Eget kapital efter utspädning	35 500	33 966	35 401	32 965
Balansomslutning	68 251	51 018	68 283	49 865
Kassaflöde från rörelsen	682	1 467	5 487	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	-622	843	1 847	4 314
Tillgänglig likviditet	8 239	5 809	8 941	5 113
Nettoupplåning	12 425	2 101	11 831	2 823
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 304	624	3 640	1 562
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	57	95	7 567	1 756
NYCKELTAL				
Soliditet, %	52	67	52	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,35	0,06	0,33	0,09
EBITDA-marginal, %	10,2	12,2	13,2	15,4
EBIT-marginal, %	2,8	7,2	7,0	10,0
Avkastning på eget kapital, %	0,7	1,4	6,9	10,8
Avkastning på eget kapital efter utspädning, %	0,7	1,4	6,9	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,8	2,3	8,2	12,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	3,6	3,5	3,7	4,4
DATA PER AKTIE, KR				
Resultat efter skatt	0,59	1,09	5,30	7,74
Resultat efter skatt efter utspädning	0,59	1,09	5,29	7,73
Eget kapital	79,13	76,64	78,96	74,32
Eget kapital efter utspädning	79,11	76,61	78,93	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,54	3,31	12,39	13,27
Utdelning	–	–	1,75 ¹⁾	1,67
Inlösen	–	–	–	3,33
Börskurs på bokslutsdagen	92,00	77,83	85,25	87,00

1) Föreslagen utdelning

Noter

Redovisningsprinciper och definitioner

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34.

Tele2s kvartalsrapport har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2005. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2005.

Not 1. Nettoomsättning

Tele2 i Sverige har sedan flera år ett antal tvister med TeliaSonera beträffande samtrafikavgifter. Tele2 har riktat krav mot TeliaSonera, och TeliaSonera har riktat krav mot Tele2. Bokföringsmässigt har Tele2 haft en relativt försiktig syn på tvisterna och löpande gjort bedömningar om mest sannolika utfall. Över tiden har sannolikheten för ett positivt utfall ökat, och därför intäktsförde bolaget under tredje kvartalet 2005 ett belopp på 134 Mkr hänförligt till en av tvisterna.

I nettoomsättningen för Tele2 i Sverige, avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor, ingår från och med fjärde kvartalet 2004 24 Mkr per kvartal. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredovisats mot kostnaderna.

Under det fjärde kvartalet 2004 ökade nettoomsättningen med ca 300 Mkr avseende retroaktiva ersättningar från leverantörer i marknadsområdet Sydeuropa. Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader och retroaktiva ersättningar är ett normalt inslag i verksamheten. Ersättningen i fjärde kvartalet 2004 var dock större än normalt och dessutom koncentrerad till ett marknadsområde.

Not 2. Rörelsens kostnader

Marknadsområdet UK & Benelux har i fjärde kvartalet 2005 redovisat en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tele2 UK och Tele2 Irland på 137 Mkr, vilket redovisas bland övriga rörelseintäkter, samt gjort en nedskrivning av goodwill i Alpha om 263 Mkr. I tredje kvartalet 2005 belastades samma marknadsområde med en reserv på 161 Mkr avseende en momstvist i kortverksamheten. Tvisten avser perioden 2003 till första kvartalet 2005 och reserven motsvarar bedömt sannolikt utfall, vilket beräknas till 75% av maximalt sämsta utfall.

Skatteeffekten av värderade underskottsavdrag i fjärde kvartalet 2004 avsåg till viss del förvärvade underskottsavdrag som vid förvärvstidpunkten värderades till noll. Detta värde har minskat det bokförda värdet på goodwill med -378 Mkr för fast telefoni och internet i marknadsområdet Centraleuropa.

Not 3. Aktier och konvertibler

Under första kvartalet 2006 har en nyemission genomförts som en följd av att 534 725 teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 33 Mkr. Tele2 koncernen har per 31 mars 2006, för incitamentsprogrammet 2002/2007, utestående teckningsoptioner motsvarande 770 096 (31 december 2005: 1 304 821) B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 60,80 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2005–2007.

På extra bolagsstämman den 21 februari 2006 beslutades att anta ett incitamentsprogram för högst 32 ledande befattningshavare och nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen, innebärande ett kombinerat erbjudande av högst 1 059 000 teckningsoptioner och högst 2 118 000 personaloptioner. Premie för 752 000 utställda teckningsoptioner har i första kvartalet 2006 ökat eget kapital med 7 Mkr. För varje teckningsoption deltagaren förvärvat har två personaloptioner erbjuds vederlagsfritt, som vardera berättigar till förvärv av en B-aktie i bolaget. Tele2 koncernen har per 31 mars 2006, för incitamentsprogrammet 2006/2011, utestående personal- och teckningsoptioner motsvarande 2 256 000 B-aktier i Tele2 AB. Teckning av B-aktier med stöd av teckningsoptionerna kan äga rum under perioden 25 februari–25 maj 2009 och personaloptionerna löper under ca fem år och kan utnyttjas tidigast ca tre år efter tilldelning. Teckningskursen för teckningsoptionerna och förvärvspriset vid utnyttjandet av personaloptionerna uppgår till 94,80 kronor, vilket motsvarar 110% av genomsnittlig sista betalkurs för bolagets B-aktier under perioden 22 februari till 7 mars 2006.

Not 4. Antal kunder

En fasttelefonikund som även använder tjänsten uppringt internet har t.o.m. 30 september 2005 rapporterats som två kunder. Eftersom en rapporterad kund i bredbandssegmentet kan använda upp till tre tjänster så rapporteras från och med 1 oktober 2005 också fasttelefonikunder som använder uppringt internet som en kund. Engångseffekten av detta i fjärde kvartalet 2005 blev en minskning av den rapporterade kundstocken med 1 402 000 kunder. Av detta avser 616 000 Norden, 1 000 Baltikum & Ryssland, 315 000 Centraleuropa, 417 000 Sydeuropa och 53 000 UK & Benelux.

Not 5. 3G-bolaget i Sverige

Tele2 och TeliaSonera äger 50% vardera av Svenska UMTS-nät AB ("3G-bolaget"), som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 5,3 miljarder kronor garanterad till 50% av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. Den totala avgiftens storlek är i huvudsak beroende av den totala investeringen. Nedan redovisas 3G-bolagets balansräkning per 31 mars 2006 i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå. Per 31 mars 2006 uppgår Tele2s garanti för 3G-bolaget till 1 535 (31 december 2005: 1 475) Mkr.

Mkr	
Anläggningstillgångar	3 541
Övriga omsättningstillgångar	345
Likvida medel	148
TILLGÅNGAR	4 034
Mkr	
Eget kapital	726
Långfristiga skulder	3 072
Kortfristiga skulder	236
EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 034

Not 6. Rörelseförvärv

Den 23 februari meddelade Tele2 att bolaget ökat sitt innehav i fem av sina ryska verksamheter. Efter transaktionerna ägs verksamheten i Belgorod, Smolensk, Lipetsk och St Petersburg till 100% och Omsk till 70%. Köpeskillingen uppgick till totalt 52 Mkr.