

Omsättningen ökade med över 12% under andra kvartalet 2005 och EBITDA ökade till 1 689 Mkr.

- EBITDA-marginalen för Mobiltelefoni i Sverige uppgick till över 45% under det andra kvartalet
- EBITDA för andra kvartalet ökade till 1 689 (1 671) Mkr
- Nettoomsättningen för första halvåret ökade med 12% till 23 622 (21 090) Mkr
- Resultatet efter skatt för första halvåret uppgick till 1 159 (1 437) Mkr
- Vinsten per aktie för första halvåret uppgick till 2,62 (3,20) kronor

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2004.



VD HAR ORDET



” Jag är sporrad av vårt resultat under det andra kvartalet. ”

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef för Tele2:

”Vi har sedan vår senaste kvartalsrapport fortsatt arbetet med att säkerställa att vi på bästa sätt kan tillvarata de möjligheter och möta de utmaningar vi ställs inför.

I juli förvärvade vi Comunitel i Spanien, och har därmed fått en mycket god grund att bygga vår spanska verksamhet på. I juli meddelade Tele2 att vi avser lämna ett bud på Versatel, vilket kommer stärka vår position betydligt i Holland och Belgien. Utöver det kunde vi i mitten av juni äntligen lansera våra första mobiltjänster i Frankrike, där vi efter avtalet med Neuf Telecom också har trappat upp marknadsaktiviteterna inom ADSL.

Jag är sporrad av vårt resultat under det andra kvartalet. Omsättningen ökade med över 12% från föregående år och EBITDA ökade till 1 689 Mkr.

I det sammanhanget vill jag särskilt nämna den svenska mobilverksamheten, som levererade ett mycket bra resultat för det andra kvartalet. Marginalen steg till 45%, vilket till stor del kan förklaras av succén med abonnemanget Comviq Knock-out. I Norge har vi lanserat en mycket lyckad kopia på Knock-out, som heter Champion.

Baltikum & Ryssland visade en tillväxt på 23% och ett rekordstort kundintag på 521 000 nya kunder. Även Centraleuropa uppvisade en stark tillväxt, delvis som en följd av UTA-förvärvet, men även en förbättrad EBITDA-marginal till 8%.

Tele2 fortsätter att utveckla och förbättra produktutbudet i Europa utan att släppa siktet på balans mellan kassaflöde, tillväxt och lönsamhet.”

FINANSIELL KONCERNÖVERSIKT FÖR DET ANDRA KVARTALET 2005

FINANSIELL UTVECKLING FÖR DET ANDRA KVARTALET 2005

Mkr resp. tusental kunder	Kv 2 2005	Kv 2 2004
Nettoomsättning	12 043	10 711
Kundintag	722	1 082
EBITDA	1 689	1 671
EBIT	1 100	1 196
EBT	967	1 136
Kassaflöde från rörelsen	1 143	1 505

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- I april tecknade Tele2 ett MVNO-avtal med Orange i Frankrike, och i juni började Tele2 sälja sina mobiltjänster.
- I april tecknade Tele2 ett ADSL-avtal med Neuf Telecom i Frankrike, om långsiktig tillgång till det största ULL-nätet i Frankrike.

FORTSÄTTNING Finansiell koncernöversikt för det andra kvartalet 2005

Norden redovisar en kraftig tillväxtökning.**Marknadsområdena Baltikum & Ryssland samt Centraleuropa stod för merparten av nettokundintaget i kvartalet.****Förbättringen jämfört med föregående kvartal är framförallt hänförlig till Sverige, där mobiltelefoniverksamheten utvecklats mycket väl.****NETTOOMSÄTTNING**

Nettoomsättningen uppgick till 12 043 (10 711) Mkr, en ökning med 12,4% inklusive och 11,8% exklusive valutakurseffekter.

Centraleuropa redovisade en fortsatt hög tillväxt på 66%. Norden redovisade en kraftig tillväxtökning, från 5% i föregående kvartal till 12% i det andra kvartalet, liksom Baltikum & Ryssland, från 16% till 23%. I Sydeuropa och UK & Benelux minskade omsättningen med 1% vilket främst är hänförligt till fasttelefoniv erksamheterna i Storbritannien, samt i Frankrike och Holland, där våra marknadsandelar är så stora att det nu är svårt att fortsätta växa innan det blir möjligt att återförsälja det fasta abonnemanget.

Kvartalets **ADSL-omsättning** uppgick till 450 (284) Mkr, en ökning med 58%.

KUNDINTAG

Nettokundintaget uppgick till 722 000, jämfört med 1 082 000 motsvarande period föregående år. Intaget av Fast telefoni & Internetkunder minskade från 657 000 till 60 000 kunder medan mobilkundsintaget ökade från 427 000 till 666 000 kunder. Intaget av ADSL-kunder uppgick till 51 000 och antalet ADSL-kunder uppgår därefter till 668 000, varav över 450 000 i marknadsområde Sydeuropa. Totalt antal kunder uppgår därmed till 29,4 miljoner.

Marknadsområdena Baltikum & Ryssland samt Centraleuropa stod för merparten av nettokundintaget under kvartalet. Inom dessa marknadsområden var det Ryssland respektive Ungern som bidrog mest. Både Frankrike och Holland tappade kunder inom Fast telefoni, liksom Storbritannien.

Bruttokundintaget för koncernen som helhet var något lägre jämfört med föregående kvartal.

Kundomsättningen var oförändrad i absoluta tal, men minskade något uttryckt i procent av kundstocken.

ARPU

Koncernens ARPU blev 138 kronor jämfört med 146 kronor motsvarande kvartal föregående år, och 137 kronor föregående kvartal. Sekventiellt har ARPU-nivån därmed varit stabil under de senaste kvartalen.

RESULTAT

Koncernens EBITDA uppgick till 1 689 Mkr jämfört med 1 671 Mkr föregående år och 1 414 Mkr föregående kvartal. Förbättringen jämfört med föregående kvartal är framförallt hänförlig till Sverige, där mobiltelefoniverksamheten utvecklats mycket väl. Jämfört med föregående år är det Centraleuropa, drivet av Tyskland, som bidrar mest.

Trots en mindre resultatförsämring fortsätter fasttelefoniverksamheten i Sydeuropa att generera en avkastning i linje med vår affärsmodell för återförsäljning. EBITDA-marginalen i Sydeuropa, inklusive ADSL, uppgick till 8% och exklusive ADSL till 13-14%. Resultateffekten i EBITDA för koncernens totala ADSL-satsningar uppgick till ca -200 Mkr vilket är något högre än föregående år och oförändrat jämfört med föregående kvartal.

I Sverige belastades mobiltelefoniverksamheten med betalningar till Svenska UMTS-nät AB för köp av kapacitet från 3G-bolaget på ca 70 Mkr vilket är 40 Mkr mer än föregående år. Fasttelefoniverksamheten belastades med engångskostnader på ca 30 Mkr för att återförsälja det fasta abonnemanget till ytterligare ca 100 000 kunder och totalt har nu ca 400 000 kunder denna abonnemangsform.

Koncernens EBIT uppgick till 1 100 (1 196) Mkr. I resultatet ingick en negativ resultatandel från 3G-bolaget på 20 Mkr vilket är 41 Mkr sämre än föregående år. Därtill ökade avskrivningarna i Centraleuropa till följd av UTA-förvärvet.

Resultat före skatt uppgick till 967 (1 136) Mkr. I finansnettot ingår koncerninterna valutakursdifferenser på netto -107 Mkr, främst hänförliga till mellanhavanden mellan Tele2 Sverige och Tele2-bolag med i huvudsak Euro-valuta. Dessa interna valutakursdifferenser, som inte är kassaflödespåverkande, redovisades tidigare direkt mot eget kapital.

Resultat efter skatt uppgick till 676 (759) Mkr.

FORTSÄTTNING Finansiell koncernöversikt för det andra kvartalet 2005**KASSAFLÖDE OCH CAPEX**

Kassaflöde uttryckt som EBITDA minus Capex uppgick till 828 (1 302) Mkr. Investeringar (Capex) uppgick till 861 (369) Mkr, eller 7,1% (3,4%) av omsättningen. Av investeringarna i Sydeuropa avser 329 Mkr accessrättigheterna till Neuf Telecoms ADSL-nätverk.

Förändring av rörelsekapital enligt kassaflödesanalysen uppgick till -218 (6) Mkr.

**I Frankrike intensifieras
vår mobilsatsning som
möjliggjorts av vårt nyligen
ingångna avtal med Orange.**

FINANSIELL KOMMENTAR GÄLLANDE KOMMANDE KVARTAL

Vid bedömning av kommande kvartals redovisade resultat bör följande beaktas:

Betalningarna till Svenska UMTS-nät AB för köp av kapacitet beräknas vara oförändrade i tredje kvartalet och öka till 90-100 Mkr i det sista kvartalet 2005.

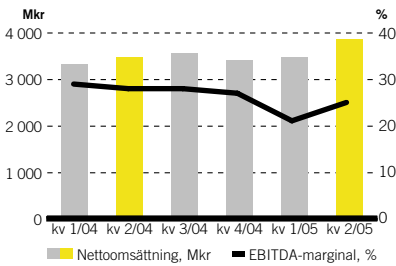
I Frankrike intensifieras vår mobilsatsning som möjliggjorts av vårt nyligen ingångna avtal med Orange. Vår erfarenhet är att det är möjligt att korsförsälja till ca 10% av fasttelefonikundbasen till en rimlig kostnad per kund under det första året. Därtill innebär vårt avtal med Neuf Telecom att osäkerheten reducerats avseende ADSL i Frankrike och vi avser därför att intensifiera våra satsningar även inom detta område. Marknadsinvesteringen för dessa satsningar, samt för uppstarterna i Kroatien och Turkiet, har vi tidigare angivit till ca 100 miljoner Euro för 2005. Vi har nu beslutat att avvakta med satsningen i Turkiet men motsvarande belopp kommer i stället allokteras till ADSL i Italien.

När förvärvet av Comunitel i Spanien samt det förväntade budet på Versatel i Holland och Belgien avslutats (se "Händelser efter rapportdagens utgång"), kommer de att bidra med kraftigt positiva EBITDA-resultat i dessa länders löpande verksamhet, vilket framgår av de historiska resultaten och de förväntade synergier som beskrivs på annan plats i rapporten samt i respektive pressmeddelande. Storleken på eventuella omstruktureringarkostnader samt när i tiden sådana kan komma att redovisas, kommer att meddelas av Tele2 när dessa är kända.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

Norden

- Stark tillväxt och lönsamhet inom Mobiltelefoni i Sverige
- Totalt har nu ca 400 000 kunder valt Tele2s fasta abonnemang i Sverige
- Framgångar inom Mobiltelefoni i både Norge och Danmark



NORDEN	Kv 2 2005	Kv 2 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 875	3 472	+12%
EBITDA, Mkr	953	972	-2%
EBIT, Mkr	711	782	-9%

Marknadsområde Norden omfattar verksamheter i Sverige (inklusive Optimal Telecom), Norge, Danmark och Finland samt Datamatrix-verksamheter.

Mobiltelefoniverksamheten i Sverige hade drygt 3,5 miljoner kunder den 30 juni 2005, en ökning med 5% från juni 2004. Den genomsnittliga månatliga intäkten per kund (ARPU) inom Mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 167 (169) kronor det andra kvartalet 2005 och den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 118 (92) minuter. Kontantkortskunderna svarade för 73% av den totala kundbasen inom Mobiltelefoni.

Norden visar överlag en god tillväxt och fortsatt god lönsamhet. Den främsta motorn i Norden är Mobiltelefoni i Sverige, med stark omsättningstillväxt och marginalförbättring i kombination med ett stabilt kundintag. Succén med framförallt Comviq Knock-out har fortsatt, vilket bidrog till det starka resultatet.

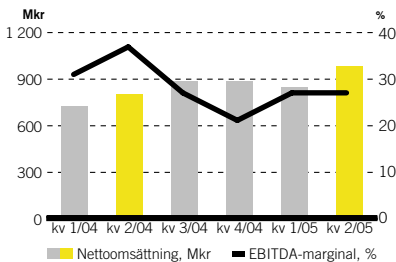
Inom Fast telefoni i Sverige har ca 100 000 kunder valt Tele2s fasta abonnemang under kvartalet, vilket innebär att Tele2 därmed har ca 400 000 fastabonnemangskunder. Den traditionella fasttelefonin har, mycket tack vare det fasta abonnemanget, bibehållit en stabil lönsamhet i absoluta tal trots en fortsatt hård konkurrens. Försvagningen av resultatet för Fast telefoni i Sverige beror dels på att Tele2 upplever en betydande marginalpress på marknaden för datanätstjänster, och även på att resultatbidraget från uppringt Internet har minskat.

Norge visar en fortsatt stark omsättningstillväxt, framför allt inom Mobiltelefoni där prispositionen ytterligare förstärkts med nya abonnemangsformer. Mobiltelefoni i Danmark gick också bra med en stark kundtillväxt under kvartalet. Integrationen med Tiscali i Danmark är slutförd enligt plan.

Tele2 kommer att förbättra sitt bredbandsutbud i Sverige och Norge med successiv och punktvis utbyggnad av ADSL på utvalda geografiska områden där det är ekonomiskt försvarbart. Tele2s redan befintliga infrastruktur i Skandinavien gör att dessa investeringar blir ytterst marginella. Utbyggnaden inleds under det tredje kvartalet 2005.

Baltikum & Ryssland

- Rekordstort intag av 521 000 kunder
- Nationellt roamingavtal på plats i Kroatien



BALTIKUM & RYSSLAND	Kv 2 2005	Kv 2 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	984	802	+23%
EBITDA, Mkr	270	294	-8%
EBIT, Mkr	170	151	+13%

Marknadsområde Baltikum & Ryssland omfattar verksamheter i Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Kroatien.

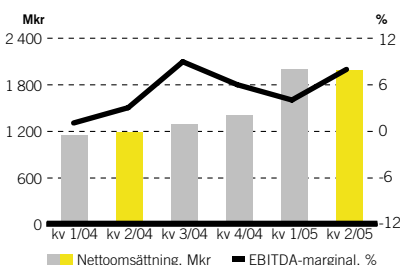
ARPU för Mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, för Baltikum & Ryssland uppgick till 76 (102) kronor för det andra kvartalet 2005.

Marknadsområdet fortsätter sin goda tillväxt, speciellt i Ryssland där marknaden växer över förväntan.

I Kroatien har Tele2 tecknat ett nationellt roamingavtal under kvartalet. Utbyggnaden av GSM-nätet går enligt plan, vilket innebär att vi kan lansera de första mobiltelefonitjänsterna under augusti månad.

Centraleuropa

- Centraleuropa visar en stark tillväxt och förbättrad lönsamhet
- Tyskland är främsta motorn bakom den fortsatt starka tillväxten och förbättrade lönsamheten
- Kundintaget till stor del drivet av framgångarna i Ungern



CENTRALEUROPA	Kv 2 2005	Kv 2 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 990	1 197	+66%
EBITDA, Mkr	155	41	+278%
EBIT, Mkr	30	-6	

Marknadsområde Centraleuropa omfattar verksamheter i Tyskland, Österrike, Polen, Tjeckien och Ungern.

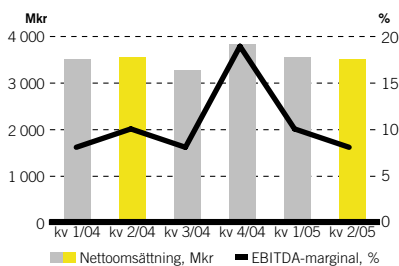
ARPU för Fast telefoni och Internet för Centraleuropa uppgick till 111 (102) kronor för det andra kvartalet 2005.

Centraleuropa visade åter en stark tillväxt i kombination med fortsatt förbättrad lönsamhet, som utöver UTA-förväret huvudsakligen är hänförlig till Tyskland. Kundintaget är till stor del drivet av framgångarna i Ungern.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

Sydeuropa

- Framgångsrik lansering av Mobiltelefoni i Frankrike
- Tele2 ökade sin marknadsaktivitet inom ADSL i Frankrike och Italien
- Mobilt citynät lanserades i Zürich



SYDEUROPA	Kv 2 2005	Kv 2 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 516	3 541	-1%
EBITDA, Mkr	272	359	-24%
EBIT, Mkr	229	318	-28%

Marknadsområde Sydeuropa omfattar verksamheter i Frankrike, Italien, Spanien, Schweiz och Portugal. ARPU för Fast telefoni och Internet för Sydeuropa uppgick till 141 (151) kronor för det andra kvartalet 2005.

I juni genomförde Tele2 en lyckad lansering av sina första mobiltelefonitjänster i Frankrike – endast två månader efter MVNO-avtalet med Orange. Tele2 erbjuder marknadens lägsta priser och enklaste tjänster för Mobiltelefoni. Korsförsäljning av tjänsterna till kundbasen för Fast telefoni var genast framgångsrik. I juni implementerade Tele2 också ADSL-avtalet med Neuf Telecom, med en ADSL-tjänst på 20 Mbps på Frankrikes största ULL-nät (Unbundled Local Loop).

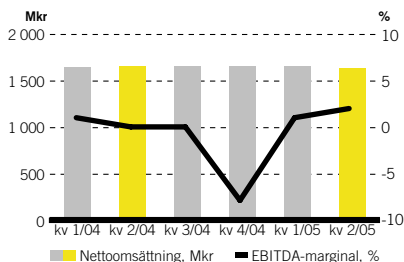
I Italien har Tele2 fortsatt marknadsföra ADSL och hade ett starkt intag av ADSL-kunder under kvartalet. Tele2 har börjat bygga ut egen infrastruktur i Italien och planerar att lansera de första ADSL-tjänsterna på eget nät i september 2005.

Under kvartalet genomförde Tele2 en framgångsrik lansering av sitt mobila citynät i Zürich, Schweiz.

Tele2 har haft stora framgångar i Portugal och har redan nått en marknadsandel på 10%, inom loppet av mindre än två år.

UK & Benelux

- Mobiltelefoni i Holland visar stark tillväxt i kundintag och trafik
- Positiv trend för Mobiltelefoni i Luxemburg
- Första erfarenheterna från lanseringen av ADSL i Holland är positiva



UK & BENELUX	Kv 2 2005	Kv 2 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 641	1 663	-1%
EBITDA, Mkr	27	-4	
EBIT, Mkr	-43	-47	

Marknadsområde UK & Benelux omfattar verksamheter i Holland, Luxemburg (inklusive Tango), Liechtenstein, Belgien, Storbritannien och Irland, samt C³-verksamheter och 3C-verksamheter.

ARPU för Fast telefoni och Internet för UK & Benelux uppgick till 221 (246) kronor för det andra kvartalet 2005.

Mobiltelefonin i Holland visar en stark tillväxt i kundintag och minuter, och även i Luxemburg är trenden för Mobiltelefoni positiv med ökad lönsamhet och tillväxt i samtalsminuter.

Baserat på de första erfarenheterna av ADSL i Holland är vi optimistiska gällande den framtida utvecklingen för tjänsten.

Services

SERVICES	Kv 2 2005	Kv 2 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	37	36	+3%
EBITDA, Mkr	12	9	+33%
EBIT, Mkr	3	-2	

Marknadsområde Services består av ProcureITright, Proceedo Solutions, Radio Components och UNI2-verksamheter.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR



TELE2 PÅ EN MINUT

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vi strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Med unika värderingar som grund, levererar Tele2 billig och enkel telekom för alla européer. Vi har 29,4 miljoner kunder i 25 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom områdena fast och mobil telefoni, Internet, data-nätstjänster, kabel-TV och innehållstjänster. Våra konkurrenter är huvudsakligen de gamla statliga monopolerna. Tele2 grundades 1993 av Jan Stenbeck och är sedan 1996 noterat på Stockholmsbörsen. Under år 2004 omsatte bolaget 43 miljarder kronor och uppvisade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.

FÖRVÄRV

Under det första kvartalet 2005 förvärvade Tele2 100% i Tiscali i Danmark för 131 Mkr, resulterande i 76 000 nya kunder inom Fast telefoni och Internet.

MODERBOLAGET

Moderbolaget redovisar per den 30 juni 2005 en nettoomsättning på 11 (11) Mkr, ett rörelseresultat, EBIT, på -29 (-26) Mkr och en likviditet på 11 Mkr, jämfört med 7 Mkr den 31 december 2004.

Beslut fattades på den ordinarie bolagsstämman den 11 maj 2005 om en aktiesplit och ett inlösenförfarande som innebär att varje aktie delades upp i 3 ordinarie aktier och 1 inlösenaktie. Inlösenaktien har automatiskt lösts in för 10 kronor per aktie, vilket motsvarar totalt 1 476 Mkr. Tillsammans med den ordinarie utdelningen om 5 kronor per aktie, har aktieägarna erhållit 2 213 Mkr.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTDAGENS UTGÅNG

Den 14 juli meddelade Tele2 att bolaget förvärvat 99,93% av aktierna i Comunitel, en av Spaniens största telekomoperatörer, för 257 miljoner Euro på skuldfri basis. Comunitel är en framgångsrik operatör främst riktad mot företagssegmentet. Comunitel bygger ut ett omfattande ULL-nätverk som når ungefär 50% av den spanska företagsmarknaden och 30% av privatmarknaden. Transaktionen placerar Tele2 bland de största alternativa operatörerna i Spanien. Tele2 räknar med årliga teknisynergier på runt 14 miljoner Euro. Förvärvet är föremål för godkännande av den spanska konkurrensmyndigheten.

Den 18 juli offentliggjordes att Tele2 och Apax Partners har för avsikt att förvärva den holländska nätverksoperatören Versatel, i en transaktion där Tele2 förvärvar Versatels holländska och belgiska verksamhet och Apax förvärvar den tyska verksamheten. Tele2 avser lämna ett rekommenderat kontanterbudande till samtliga aktieägare och innehavare av konvertibla skuldebrev i Versatel, där hela Versatel värderas till totalt 1 130 miljoner Euro (enterprise value). Apax Partners avser i sin tur förvärva Versatels tyska verksamhet av Tele2 för 565 miljoner Euro. Med förvärvet stärker Tele2 sin redan starka position i Holland och Belgien betydligt. De beräknade årliga synergierna om ca 50 miljoner Euro (på EBITDA-nivå) förväntas komma från att flytta Tele2s trafik till Versatels nätverk samt genom övriga fördelar av integrationsprocessen.

Den 20 juli förvärvade Tele2 den tredje största alternativa schweiziska fastnätoperatören Econophone med ca 100 000 kunder.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Rapporten för det tredje kvartalet 2005 kommer att offentliggöras den 25 oktober 2005.

STOCKHOLM DEN 26 JULI 2005

Lars-Johan Jarnheimer

VD och Koncernchef, Tele2 AB

GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har översiktligt granskat Tele2 ABs (Publ) delårsrapport för sexmånadersperioden per den 30 juni 2005. Vår översiktliga granskning har skett enligt den rekommendation som FAR utfärdat.

En översiktlig granskning innebär att vi planerat och genomfört den översiktliga granskningen för att med en begränsad säkerhet försäkra oss om att delårsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En översiktlig granskning utgörs i huvudsak av förfrågningar hos bolagets ledningspersonal samt analytisk granskning av finansiella uppgifter, och vårt bestyrkande grundar sig därmed på en begränsad säkerhet jämfört med en revision.

Det har inte kommit fram några omständigheter under vår översiktliga granskning som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven på delårsrapporter enligt Årsredovisningslagen och IAS 34.

STOCKHOLM DEN 26 JULI 2005

Deloitte & Touche AB

Tommy Mårtensson

Auktoriserad revisor

Tele2 AB (org.nr: 556410-8917)

Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Sverige

Tfn: +46 (0)8 5620 0060
Fax: +46 (0)8 5620 0040
E-post: info@tele2.com

Besök gärna vår hemsida:

www.tele2.com

RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2005	2004	2004	2005	2004
		1 jan-30 jun	1 jan-30 jun	helår	kv 2	kv 2
Nettoomsättning		23 622	21 090	43 033	12 043	10 711
Rörelsens kostnader		-21 669	-18 904	-38 784	-10 942	-9 566
Övriga rörelseintäkter		46	55	92	24	39
Övriga rörelsekostnader		-14	-21	-40	-4	-9
Resultat från andelar i intresseföretag		-57	37	17	-21	21
Rörelseresultat, EBIT		1 928	2 257	4 318	1 100	1 196
Räntenetto	4	-66	-128	-273	-26	-59
Övriga finansiella poster	4	-136	6	162	-107	-1
Resultat efter finansiella poster, EBT		1 726	2 135	4 207	967	1 136
Skatt		-567	-698	-779	-291	-377
PERIODENS RESULTAT		1 159	1 437	3 428	676	759
HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets aktieägare		1 159	1 421	3 428	676	755
Minoritetsandelar		-	16	-	-	4
PERIODENS RESULTAT		1 159	1 437	3 428	676	759
Vinst per aktie efter skatt, kr		2,62	3,21	7,74	1,53	1,71
Vinst per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		2,62	3,20	7,73	1,53	1,70
Antal aktier	6	442 680 525	442 680 525	442 680 525		
Genomsnittligt antal aktier	6	442 680 525	442 680 525	442 680 525		
Antal aktier efter utspädning	6	444 489 525	444 611 025	444 530 025		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6	443 155 773	443 724 833	443 571 555		

BALANSRÄKNING

Mkr	Not	2005	2004
		30 jun	31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		26 031	24 016
Materiella tillgångar		9 468	9 107
Finansiella anläggningstillgångar	5	3 807	3 842
		39 306	36 965
Omsättningstillgångar			
Varulager		271	308
Kortfristiga fordringar		10 884	10 458
Likvida medel		2 404	2 148
		13 559	12 914
SUMMA TILLGÅNGAR		52 865	49 879
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Avsättningar	5	678	538
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder		2 973	1 719
		2 973	1 719
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder		3 596	3 308
Icke räntebärande skulder		11 954	11 414
		15 550	14 722
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		52 865	49 879

KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	2005	2004	2004	2005	2005	2004	2004	2004	2004
	1 jan-30 jun	1 jan-30 jun	helår	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Rörelseflöde	2 709	2 920	6 228	1 361	1 348	1 734	1 574	1 499	1 421
Förändring av rörelsekapital	-99	214	-352	-218	119	-578	12	6	208
Kassaflöde från rörelsen	2 610	3 134	5 876	1 143	1 467	1 156	1 586	1 505	1 629
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	-1 485	-765	-1 562	-861	-624	-473	-324	-369	-396
Kassaflöde efter CAPEX	1 125	2 369	4 314	282	843	683	1 262	1 136	1 233
Förvärv av aktier och andelar	-116	-26	-2 802	-14	-102	-1 726	-1 050	-15	-11
Avyttring av aktier och andelar	22	33	932	-	22	899	-	33	-
Förändring av långfristiga fordringar	13	2	15	-3	16	7	6	13	-11
Kassaflöde efter investeringar	1 044	2 378	2 459	265	779	-137	218	1 167	1 211
Finansiering	-957	-1 995	-3 074	-576	-381	-1 065	-14	-2 111	116
Förändring av likvida medel	87	383	-615	-311	398	-1 202	204	-944	1 327
Likvida medel vid periodens början	2 148	2 773	2 773	2 594	2 148	3 361	3 179	4 194	2 773
Valutakursdifferens i likvida medel	169	23	-10	121	48	-11	-22	-71	94
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT*	2 404	3 179	2 148	2 404	2 594	2 148	3 361	3 179	4 194
* varav spärrade medel	418	456	365	418	387	365	451	456	801

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Mkr	Not	2005	2004	2004
		30 jun	30 jun	31 dec
Justerat eget kapital, 1 januari	8	32 900	30 378	30 378
Utdelning samt inlösen		-2 213	-443	-443
Valutakursdifferenser		1 780	223	-463
Aktieägartillskott från minoritet		38	-	-
Periodens resultat		1 159	1 437	3 428
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		33 664	31 595	32 900

ANTAL KUNDER

		ANTAL KUNDER			NETTO KUNDINTAG					
Tusental	Not	2005 30 jun	2004 30 jun	Förändring	2005 kv 2	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3	2004 kv 2	2004 kv 1
Norden										
Mobiltelefoni		3 958	3 681	8%	88	60	79	50	45	36
Fast telefoni och Internet		2 752	2 821	-2%	-50	-61	-9	-25	-54	-67
Kabel-TV		186	178	4%	-5	1	11	1	-1	1
		6 896	6 680	3%	33	-	81	26	-10	-30
Baltikum & Ryssland										
Mobiltelefoni		4 436	2 679	66%	509	309	504	435	327	148
Fast telefoni och Internet		81	58	40%	11	2	11	-1	2	-
Kabel-TV	3	23	20	15%	1	-	1	1	-1	-
		4 540	2 757	65%	521	311	516	435	328	148
Centraleuropa										
Mobiltelefoni		117	68	72%	5	14	23	7	13	5
Fast telefoni och Internet	3	6 348	4 427	43%	207	346	328	556	378	630
		6 465	4 495	44%	212	360	351	563	391	635
Sydeuropa										
Mobiltelefoni		43	41	5%	3	-	-1	-	-	1
Fast telefoni och Internet		8 645	8 221	5%	8	168	306	-58	200	574
		8 688	8 262	5%	11	168	305	-58	200	575
UK & Benelux										
Mobiltelefoni		800	587	36%	61	46	73	33	42	17
Fast telefoni och Internet		2 028	2 129	-5%	-116	-60	58	17	131	223
		2 828	2 716	4%	-55	-14	131	50	173	240
NETTO KUNDINTAG					722	825	1 384	1 016	1 082	1 568
Förvärvade företag	3				-	76	484	-	-	-
Avyttrade företag	3				-	-	-	-	-46	-
TOTALT ANTAL KUNDER		29 417	24 910	18%	722	901	1 868	1 016	1 036	1 568
Per rörelsegren										
Mobiltelefoni		9 354	7 056	33%	666	429	678	525	427	207
<i>varav kontantkort</i>		6 968	5 087	37%	559	337	582	403	351	138
Fast telefoni & Internet	3	19 854	17 656	12%	60	395	694	489	657	1 360
Kabel-TV	3	209	198	6%	-4	1	12	2	-2	1
Förvärvade företag	3				-	76	484	-	-	-
Avyttrade företag	3				-	-	-	-	-46	-
TOTALT ANTAL KUNDER		29 417	24 910	18%	722	901	1 868	1 016	1 036	1 568

NETTOOMSÄTTNING

Mkr	Not	2005	2004	2005	2005	2004	2004	2004	2004
		1 jan-30 jun	1 jan-30 jun	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Norden									
Mobiltelefoni	1	4 059	3 639	2 188	1 871	1 812	2 029	1 903	1 736
Fast telefoni och Internet		3 478	3 344	1 788	1 690	1 673	1 610	1 667	1 677
Kabel-TV		107	104	54	53	51	46	51	53
Övrig verksamhet		185	168	95	90	99	85	89	79
Justering koncernintern försäljning		-473	-459	-250	-223	-215	-211	-238	-221
		7 356	6 796	3 875	3 481	3 420	3 559	3 472	3 324
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		1 773	1 468	955	818	854	856	772	696
Fast telefoni och Internet		57	51	31	26	31	26	27	24
Kabel-TV		6	11	3	3	2	3	4	7
Justering koncernintern försäljning		-8	-2	-5	-3	-2	-1	-1	-1
		1 828	1 528	984	844	885	884	802	726
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		80	35	42	38	29	24	19	16
Fast telefoni och Internet		4 169	2 572	2 074	2 095	1 500	1 389	1 299	1 273
Justering koncernintern försäljning		-251	-253	-126	-125	-125	-113	-121	-132
		3 998	2 354	1 990	2 008	1 404	1 300	1 197	1 157
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		15	16	8	7	7	8	8	8
Fast telefoni och Internet	1	7 370	7 290	3 667	3 703	3 962	3 416	3 678	3 612
Justering koncernintern försäljning		-313	-262	-159	-154	-137	-148	-145	-117
		7 072	7 044	3 516	3 556	3 832	3 276	3 541	3 503
UK & Benelux									
Mobiltelefoni		765	539	409	356	336	322	291	248
Fast telefoni och Internet		2 805	3 132	1 381	1 424	1 468	1 514	1 520	1 612
Kabel-TV		6	6	4	2	3	-2	5	1
Övrig verksamhet		42	46	21	21	21	23	21	25
Justering koncernintern försäljning		-324	-416	-174	-150	-175	-194	-174	-242
		3 294	3 307	1 641	1 653	1 653	1 663	1 663	1 644
Services									
Övrig verksamhet		162	134	83	79	87	79	71	63
Justering koncernintern försäljning		-88	-73	-46	-42	-51	-48	-35	-38
		74	61	37	37	36	31	36	25
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		23 622	21 090	12 043	11 579	11 230	10 713	10 711	10 379
Per rörelsegren									
Mobiltelefoni		6 692	5 697	3 602	3 090	3 038	3 239	2 993	2 704
Fast telefoni & Internet	1	17 879	16 389	8 941	8 938	8 634	7 955	8 191	8 198
Kabel-TV		119	121	61	58	56	47	60	61
Övrig verksamhet		389	348	199	190	207	187	181	167
Justering koncernintern försäljning		-1 457	-1 465	-760	-697	-705	-715	-714	-751
		23 622	21 090	12 043	11 579	11 230	10 713	10 711	10 379

EBITDA

Mkr	2005		2004		2005		2004		2004	
	1 jan-30 jun	1 jan-30 jun	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1		
Norden										
Mobiltelefoni	1 402	1 409	772	630	636	787	705	704		
Fast telefoni och Internet	265	520	176	89	265	222	257	263		
Kabel-TV	15	20	8	7	6	6	7	13		
Övrig verksamhet	-6	2	-3	-3	4	-12	3	-1		
	1 676	1 951	953	723	911	1 003	972	979		
Baltikum & Ryssland										
Mobiltelefoni	503	499	278	225	189	241	271	228		
Fast telefoni och Internet	-9	-5	-16	7	-5	-2	-3	-2		
Kabel-TV	-	26	8	-8	1	-	26	-		
	494	520	270	224	185	239	294	226		
Centraleuropa										
Mobiltelefoni	-26	-21	-10	-16	-21	-15	-14	-7		
Fast telefoni och Internet	267	70	165	102	104	129	55	15		
	241	49	155	86	83	114	41	8		
Sydeuropa										
Mobiltelefoni	-41	-7	-32	-9	-5	-3	-	-7		
Fast telefoni och Internet	662	659	304	358	717	278	359	300		
	621	652	272	349	712	275	359	293		
UK & Benelux										
Mobiltelefoni	37	125	25	12	-7	49	60	65		
Fast telefoni och Internet	19	-114	6	13	-124	-49	-63	-51		
Kabel-TV	-12	-8	-6	-6	-6	-5	-5	-3		
Övrig verksamhet	4	3	2	2	2	3	4	-1		
	48	6	27	21	-135	-2	-4	10		
Services										
Övrig verksamhet	23	18	12	11	16	32	9	9		
	23	18	12	11	16	32	9	9		
SUMMA EBITDA	3 103	3 196	1 689	1 414	1 772	1 661	1 671	1 525		
Per rörelsegren										
Mobiltelefoni	1 875	2 005	1 033	842	792	1 059	1 022	983		
Fast telefoni & Internet	1 204	1 130	635	569	957	578	605	525		
Kabel-TV	3	38	10	-7	1	1	28	10		
Övrig verksamhet	21	23	11	10	22	23	16	7		
SUMMA EBITDA	3 103	3 196	1 689	1 414	1 772	1 661	1 671	1 525		
EBITDA-marginal										
Norden	23%	29%	25%	21%	27%	28%	28%	29%		
Baltikum & Ryssland	27%	34%	27%	27%	21%	27%	37%	31%		
Centraleuropa	6%	2%	8%	4%	6%	9%	3%	1%		
Sydeuropa	9%	9%	8%	10%	19%	8%	10%	8%		
UK & Benelux	1%	0%	2%	1%	-8%	0%	0%	1%		
Services	31%	30%	32%	30%	44%	103%	25%	36%		
SUMMA EBITDA-MARGINAL	13%	15%	14%	12%	16%	16%	16%	15%		

EBIT

Mkr	Not	2005		2004		2005		2004	
		1 jan-30 jun	1 jan-30 jun	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Norden									
Mobiltelefoni		1 121	1 248	638	483	492	682	627	621
Fast telefoni och Internet		69	325	81	-12	178	130	160	165
Kabel-TV		-7	-10	-4	-3	-50	-8	-8	-2
Övrig verksamhet		-9	1	-4	-5	3	-13	3	-2
		1 174	1 564	711	463	623	791	782	782
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		306	224	179	127	114	113	129	95
Fast telefoni och Internet		-10	-6	-16	6	-5	-2	-4	-2
Kabel-TV		-1	24	7	-8	-	-1	26	-2
		295	242	170	125	109	110	151	91
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		-32	-26	-13	-19	-23	-17	-16	-10
Fast telefoni och Internet	2	34	-14	43	-9	-326	80	10	-24
		2	-40	30	-28	-349	63	-6	-34
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		-41	-7	-32	-9	-5	-3	-	-7
Fast telefoni och Internet		574	585	261	313	663	252	318	267
		533	578	229	304	658	249	318	260
UK & Benelux									
Mobiltelefoni		-26	69	-5	-21	-38	21	31	38
Fast telefoni och Internet		-45	-143	-32	-13	-137	-63	-73	-70
Kabel-TV		-12	-11	-6	-6	-8	-6	-6	-5
Övrig verksamhet		-1	-4	-	-1	-1	2	1	-5
		-84	-89	-43	-41	-184	-46	-47	-42
Services									
Övrig verksamhet		8	2	3	5	10	27	-2	4
		8	2	3	5	10	27	-2	4
SUMMA EBIT		1 928	2 257	1 100	828	867	1 194	1 196	1 061
Per rörelsegren									
Mobiltelefoni		1 328	1 508	767	561	540	796	771	737
Fast telefoni & Internet	2	622	747	337	285	373	397	411	336
Kabel-TV		-20	3	-3	-17	-58	-15	12	-9
Övrig verksamhet		-2	-1	-1	-1	12	16	2	-3
		1 928	2 257	1 100	828	867	1 194	1 196	1 061
EBIT-marginal									
Norden		16%	23%	18%	13%	18%	22%	23%	24%
Baltikum & Ryssland		16%	16%	17%	15%	12%	12%	19%	13%
Centraleuropa	2	0%	-2%	2%	-1%	-25%	5%	-1%	-3%
Sydeuropa		8%	8%	7%	9%	17%	8%	9%	7%
UK & Benelux		-3%	-3%	-3%	-2%	-11%	-3%	-3%	-3%
Services		11%	3%	8%	14%	28%	87%	-6%	16%
SUMMA EBIT-MARGINAL		8%	11%	9%	7%	8%	11%	11%	10%

INVESTERINGAR, CAPEX

Mkr	2005	2004	2005	2005	2004	2004	2004	2004
	1 jan-30 jun	1 jan-30 jun	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Marknadsområden								
Norden	264	247	153	111	93	90	141	106
Baltikum & Ryssland	716	272	291	425	273	139	94	178
Centraleuropa	95	103	57	38	21	32	67	36
Sydeuropa	360	52	342	18	33	34	36	16
UK & Benelux	32	66	12	20	40	24	16	50
Services	18	25	6	12	13	5	15	10
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR	1 485	765	861	624	473	324	369	396
Rörelsegrenar								
Mobiltelefoni	883	471	383	500	397	195	182	289
Fast telefoni och Internet	568	257	466	102	54	121	166	91
Kabel-TV	4	4	3	1	1	2	2	2
Övrig verksamhet	30	33	9	21	21	6	19	14
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR	1 485	765	861	624	473	324	369	396

TELE2-VERKSAMHETER I SVERIGE*

Mkr	Not	2005	2004	2005	2005	2004	2004	2004	2004
		1 jan-30 jun	1 jan-30 jun	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning									
Mobiltelefoni	1	3 283	3 145	1 761	1 522	1 480	1 681	1 622	1 523
Fast telefoni och Internet		2 025	1 966	1 053	972	963	938	970	996
Kabel-TV		107	104	54	53	51	46	51	53
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		5 415	5 215	2 868	2 547	2 494	2 665	2 643	2 572
EBITDA									
Mobiltelefoni		1 429	1 428	797	632	648	773	716	712
Fast telefoni och Internet		201	408	123	78	195	189	204	204
Kabel-TV		15	20	8	7	6	6	7	13
SUMMA EBITDA		1 645	1 856	928	717	849	968	927	929
EBITDA-marginal									
Mobiltelefoni		44%	45%	45%	42%	44%	46%	44%	47%
Fast telefoni och Internet		10%	21%	12%	8%	20%	20%	21%	20%
Kabel-TV		14%	19%	15%	13%	12%	13%	14%	25%
SUMMA EBITDA-MARGINAL		30%	36%	32%	28%	34%	36%	35%	36%
EBIT									
Mobiltelefoni		1 159	1 264	668	491	506	674	637	627
Fast telefoni och Internet		58	251	55	3	126	113	127	124
Kabel-TV		-6	-8	-4	-2	-49	-8	-7	-1
SUMMA EBIT		1 211	1 507	719	492	583	779	757	750
EBIT-marginal									
Mobiltelefoni		35%	40%	38%	32%	34%	40%	39%	41%
Fast telefoni och Internet		3%	13%	5%	0%	13%	12%	13%	12%
Kabel-TV		-6%	-8%	-7%	-4%	-96%	-17%	-14%	-2%
SUMMA EBIT-MARGINAL		22%	29%	25%	19%	23%	29%	29%	29%

* Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, kabel-TV-verksamheter i Sverige samt resultat från joint venture-bolaget Svenska UMTS-nät AB.

NYCKELTAL

Mkr	2005	2004	2004
	1 jan-30 jun	1 jan-30 jun	
Nettoomsättning	23 622	21 090	43 033
Antal kunder, tusental	29 417	24 910	27 794
EBITDA	3 103	3 196	6 629
EBIT	1 928	2 257	4 318
EBT	1 726	2 135	4 207
Periodens resultat	1 159	1 437	3 428
Eget kapital	33 664	31 595	32 900
Eget kapital, efter utspädning	33 694	31 661	32 957
Balansomslutning	52 865	48 593	49 879
Kassaflöde från rörelsen	2 610	3 134	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	1 125	2 369	4 314
Likviditet	3 885	4 178	5 113
Nettoupplåning	4 116	2 568	2 814
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 485	765	1 562
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	112	-9	1 756
Nyckeltal			
Soliditet, %	64	65	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,12	0,08	0,09
EBITDA-marginal, %	13,1	15,2	15,4
EBIT-marginal, %	8,2	10,7	10,0
Avkastning på eget kapital, %	3,5	4,6	10,8
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	3,5	4,6	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,0	6,2	12,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	3,4	3,8	3,5
Data per aktie, kr			
Resultat efter skatt	2,62	3,21	7,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	2,62	3,20	7,73
Eget kapital	76,04	71,30	74,32
Eget kapital, efter utspädning	76,03	71,29	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5,90	7,08	13,27
Utdelning och inlösen	-	-	5,00
Börskurs på bokslutsdagen	73,50	110,00	87,00

* Ordinarie utdelning uppgick till 5 kronor per aktie samt ersättning per inlösenaktie till 10 kronor, totalt 15 kronor före split och inlösenförfarande. Detta motsvarar 5 kronor per aktie efter split och inlösenförfarande.

NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34.

Tele2 har från och med 1 januari 2005 upprättat sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Jämförelsesiffrorna avseende 2004 har omräknats i enlighet med IFRS. En beskrivning av koncernens övergång till IFRS och dess effekter på resultat och ställning lämnas i Not 8.

I samband med övergången till IFRS har Tele2 Sverige även ändrat metod för redovisning av återförsäljarprovisioner på kontantkort för Mobiltelefoni. Dessa bruttoredo visas från och med 1 januari 2005 som marknadsföringskostnader i stället för att nettoredo visas mot intäkter. Det innebär att EBITDA för Mobiltelefoni i Tele2 i Sverige förblir oförändrad, men att nettoomsättningen ökar något med en negativ effekt på EBITDA-marginalen på ett par procentenheter.

Tele2 har från och med 1 januari 2005 rapporterat enligt en ny marknadsstruktur där ett antal företag som tidigare ingick i marknadsområdena Sydeuropa respektive Services numera ingår i marknadsområdet UK & Benelux. Retroaktiv tillämpning har skett för tidigare perioder.

Tele2s kvartalsrapport har i övrigt upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2004. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2004.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Från och med fjärde kvartalet 2004 ingår 24 Mkr per kvartal i nettoomsättningen för Tele2 i Sverige avseende Mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredo visas mot kostnaderna.

Under det fjärde kvartalet 2004 ökade nettoomsättningen med ca 300 Mkr avseende retroaktiva ersättningar från leverantörer i marknadsområdet Sydeuropa. Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader och retroaktiva ersättningar är ett normalt inslag i verksamheten. Ersättningen i fjärde kvartalet 2004 var dock större än normalt och dessutom koncentrerad till ett marknadsområde.

NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER

Skatteeffekten av värderade förlustavdrag i fjärde kvartalet 2004 avsåg till viss del förvärvade förlustavdrag som vid förvärvstidpunkten värderades till noll. Detta värde, anpassat till återstående avskrivningstid på förvärvets goodwillpost, minskade det bokförda värdet på goodwill genom en koncernmässig avskrivning i resultaträkningen om -378 Mkr för Fast telefoni och Internet i marknadsområdet Centraleuropa.

NOT 3 AVYTTRING OCH FÖRVÄRV AV VERKSAMHETER

31 januari 2005 förvärvades Tiscali i Danmark, med verksamhet inom ADSL och uppringt Internet, för 131 Mkr. Antalet kunder inom Fast telefoni och Internet uppgick vid förvärvet till 76 000.

I maj 2004 reducerades antal kunder i marknadsområde Baltikum & Ryssland med 46 000 kunder avseende försäljning av kabel-TV-verksamheten i Estland. 31 december 2004 ökades antal kunder i marknadsområde Centraleuropa med 484 000 Fast telefoni- och Internet-kunder i samband med förvärvet av UTA i Österrike.

NOT 4 FINANSNETTO

I övriga finansiella poster för perioden januari-juni 2005 ingår valutakursdifferenser med -148 (6) Mkr.

För 2004 ingick i övriga finansiella poster en vinst från försäljningen av aktierna i Song Networks med 171 Mkr och i räntenettet en engångskostnad avseende den tidigare lånefacilitetens återstående förutbetalda finansieringskostnad på -41 Mkr.

NOT 5 SKATT

Uppskjuten skattefordran uppgår i koncernen till netto 2 668 Mkr per 30 juni 2005 (31 december 2004: 2 743) Mkr.

NOT 6 AKTIER OCH KONVERTIBLER

Tele2-koncernen har per 30 juni 2005 utestående teckningsoptioner motsvarande 1 809 000 (31 december 2004: 1 849 500) B-aktier i Tele2 AB med en teckningstid under åren 2005-2007. Teckningskurs per aktie uppgick till 191 kronor per aktie före omräkning för split och inlösenförfarande.

Beslut fattades på den ordinarie bolagsstämman 11 maj 2005 om en aktiesplit och ett inlösenförfarande som innebar att varje aktie delades upp i 3 ordinarie aktier och 1 inlösenaktie. Inlösenaktien har automatiskt lösts in för 10 kronor per aktie, vilket motsvarar totalt 1 476 Mkr. Tillsammans med den ordinarie utdelningen om 5 kronor per aktie, har aktieägarna erhållit 2 213 Mkr.

NOT 7 3G-BOLAGET I SVERIGE

Tele2 och TeliaSonera äger 50% vardera av Svenska UMTS-nät AB ("3G-bolaget"), som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 5,3 miljarder kronor garanterad till 50% av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. I det längre perspektivet kommer kostnaden vara variabel i relation till köpt volym men tills en viss total producerad volym uppnåtts är avgifterna lika för båda parter. Den totala avgiftens storlek är i huvudsak beroende av den totala investeringen. 3G-bolaget ska generera viss avkastning vilket förenklat innebär att avskrivningar och räntor ska täckas med viss marginal. I varje delårsrapport redovisas 3G-bolagets balansräkning i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå.

Tele2s investering i 3G-bolaget redovisas som en resultatandel ingående i rörelseresultatet (EBIT) men inte i EBITDA, vilket speglar Tele2s verksamhet där resultatandelar från svenska 3G-bolaget bedöms vara av rörelsekaraktär snarare än av finansiell natur samtidigt som resultatandelar från 3G-bolaget, vilket i väsentlig grad kommer att avse avskrivningar, inte påverkar Tele2-koncernens EBITDA.

Per 30 juni 2005 uppgår Tele2s garanti för 3G-bolaget till 1 257 (31 december 2004: 1 007) Mkr. 3G-bolagets balansräkning i sammandrag per 30 juni 2005 framgår nedan.

	Mkr		Mkr
Anläggningstillgångar	3 306	Eget kapital	890
Övriga omsättningstillgångar	451	Avsättningar	2
Likvida medel	39	Långfristiga skulder	2 513
		Kortfristiga skulder	391
TILLGÅNGAR	3 796	EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 796

NOTER

NOT 8 ÖVERGÅNG TILL IFRS

Tele2 har från och med 1 januari 2005 upprättat sin koncernredovisning enligt IFRS. Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1 "First-time adoption of International Financial Reporting Standards". Jämförelsesiffrorna avseende 2004 har omräknats i enlighet med IFRS.

Nedan presenteras en jämförelse av balans- och resultaträkningen för

denna rapportens jämförelseperiod enligt tidigare redovisningsprinciper och enligt IFRS, samt beskrivning av de redovisningsprinciper som förändrats i och med övergången till IFRS. För ytterligare information om Tele2s övergång till redovisning i enlighet med IFRS samt öppningsbalans och omräknade siffror för helåret 2004 hänvisas till Tele2s delårsrapport januari–mars 2005.

RESULTATRÄKNING 1 JANUARI–30 JUNI 2004

	Enligt ursprungliga principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Minoritets- andelar	Totalt IFRS- justeringar	Enligt IFRS
Nettoomsättning	21 090	–	–	–	–	21 090
Rörelsens kostnader	-19 640	767	3	–	770	-18 870
Resultat från andelar i intresseföretag	37	–	–	–	–	37
Röreleresultat, EBIT	1 487	767	3	–	770	2 257
<i>varav EBITDA</i>	<i>3 190</i>	<i>–</i>	<i>6</i>	<i>–</i>	<i>6</i>	<i>3 196</i>
Finansiella poster	-120	–	-2	–	-2	-122
Resultat efter finansiella poster, EBT	1 367	767	1	–	768	2 135
Skatt	-698	–	–	–	–	-698
Minoritetsandelar	-16	–	–	16	16	–
PERIODENS RESULTAT	653	767	1	16	784	1 437
HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets aktieägare	653	767	1	–	768	1 421
Minoritetsandelar	16	–	–	–	–	16
Periodens resultat	669	767	1	–	768	1 437
Resultat per aktie	1,48	1,73	–	–	1,73	3,21
Resultat per aktie, efter utspädning	1,47	1,73	–	–	1,73	3,20

RESULTATRÄKNING KVARTAL 2 2004

	Enligt ursprungliga principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Minoritets- andelar	Totalt IFRS- justeringar	Enligt IFRS
Nettoomsättning	10 711	–	–	–	–	10 711
Rörelsens kostnader	-9 925	387	2	–	389	-9 536
Resultat från andelar i intresseföretag	21	–	–	–	–	21
Röreleresultat, EBIT	807	387	2	–	389	1 196
<i>varav EBITDA</i>	<i>1 668</i>	<i>–</i>	<i>3</i>	<i>–</i>	<i>3</i>	<i>1 671</i>
Finansiella poster	-59	–	-1	–	-1	-60
Resultat efter finansiella poster, EBT	748	387	1	–	388	1 136
Skatt	-377	–	–	–	–	-377
Minoritetsandelar	-4	–	–	4	4	–
PERIODENS RESULTAT	367	387	1	4	392	759
HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets aktieägare	367	387	1	–	388	755
Minoritetsandelar	4	–	–	–	–	4
Periodens resultat	371	387	1	–	388	759
Resultat per aktie	0,83	0,88	–	–	0,88	1,71
Resultat per aktie, efter utspädning	0,83	0,87	–	–	0,87	1,70

BALANSRÄKNING 30 JUNI 2004

Immateriella anläggningstillgångar	23 011	749	–	–	749	23 760
Materiella anläggningstillgångar	8 843	–	96	–	96	8 939
Finansiella anläggningstillgångar	2 617	–	-4	–	-4	2 613
Omsättningstillgångar	13 108	–	–	–	–	13 108
TILLGÅNGAR	47 579	749	92	–	841	48 420
Eget kapital	30 804	749	12	30	791	31 595
Minoritetsintresse	30	–	–	-30	-30	–
Avsättningar	26	–	–	–	–	26
Långfristiga skulder	3 242	–	72	–	72	3 314
Kortfristiga skulder	13 477	–	8	–	8	13 485
EGET KAPITAL OCH SKULDER	47 579	749	92	–	841	48 420

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL 30 JUNI 2004

Eget kapital, 1 januari	30 360	–	11	7	18	30 378
Periodens valutakursdifferens	234	-18	–	7	-11	223
Periodens utdelning	-443	–	–	–	–	-443
Periodens resultat	653	767	1	16	784	1 437
EGET KAPITAL, VID UTGÅNGEN AV PERIODEN	30 804	749	12	30	791	31 595

a) Goodwill

Enligt IFRS skall immateriella tillgångar indelas i tillgångar med bestämbar livslängd och tillgångar som har en obestämbar livslängd. Enligt IFRS 3 skall goodwill klassificeras som en tillgång med obestämbar livslängd och skall därför inte skrivas av utan i stället bli föremål för en årlig bedömning av nedskrivningsbehov. Eftersom IFRS 3 tillämpas framåtriktat från övergångstidpunkten kommer goodwillavskrivningar för 2004 att återföras enligt IFRS. Tele2 har i enlighet med övergångsreglerna genomfört nedskrivningstester per 1 januari och 31 december 2004. Testerna visar att inga nedskrivningsbehov föreligger.

IFRS medför förtydliganden avseende sättet att identifiera och redovisa vissa typer av tillgångar i samband med företagsförvärv. IFRS 3 tydliggör att olika identifierbara immateriella tillgångar som förvärvas såsom exempelvis kundrelationer, patent, licenser, varumärken, avtal m.m. skall åsättas marknadsvärden vid förvärvstidpunkten och redovisas avskilt från goodwill. Tele2 har analyserat de förvärv som genomförts under 2004 och konstaterat att de förvärvsanalyser som upprättats uppfyller de krav som IFRS ställer.

b) Finansiell leasing

Tele2 har vissa hyresavtal som tidigare redovisats som operationella leasingavtal då de var ingångna före den 1 januari 1997, och enligt en övergångsregel inte omfattades av Redovisningsrådets rekommendation RR6:99, men som i enlighet med IAS 17 skall redovisas som finansiella leasingavtal.

c) Minoritetsintresse

Enligt IAS 1 skall minoritetsintresse redovisas som en separat komponent i eget kapital i balansräkningen till skillnad från nuvarande regler som föreskriver redovisning som en post mellan skulder och eget kapital. I resultaträkningen skall minoritetens andel av årets resultat ingå som en del i nettoresultatet. Årets resultat hänförligt till ägarna av moderbolaget respektive minoritetsägarna i dotterbolag specificeras istället under nettoresultatet.

Fördelning av koncernmässiga avskrivningar

I segmentsrapporteringen har koncernmässiga avskrivningar tidigare särredovisats på en separat rad. I enlighet med IFRS fördelas numera koncernmässiga avskrivningar på respektive marknadsområde.

Tele2 har ett viktigt uppdrag: Billig och enkel telekom till alla européer.

STRATEGIER. Vi på Tele2 arbetar stenhårt för att nå våra mål. Men vi tror mindre på långa bergfasta femårsplaner och mer på att utveckla en stark kultur för tillväxt och lönsamhet. Eftersom marknaden och omvärlden förändras snabbt, gör vi det också. Här är pusselbitarna i Tele2-konceptet:

ERBJUDANDE

**Billig
och enkel
telekom**

- Kunderna vill ha enklare tjänster och lägre räkningar.
- Många européer har inga pengar kvar vid månadens slut.
- Vi fascineras mer av kundernas behov än av teknikens framkant.
- Tele2 strävar efter att erbjuda marknaden bästa priser.

MARKNAD

**Tele2 ska
växa mer
i Europa**

- Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör.
- Hundratal miljoner européer har ännu inte blivit våra kunder.
- Avregleringen inom telekom går vår väg, men alldeles för långsamt.

AFFÄRSMODELL

**Vi krigar
med lätt
packning**

- Det viktigaste är att tjäna pengar på kundrelationen, inte på näten.
- Oftast agerar Tele2 som virtuell operatör och undviker stora investeringar i egna nät. Bristande avreglering och frånvaron av politisk handlingskraft hindrar dock de bästa lösningarna.
- Tele2 väljer den lösning som ger kunderna bäst pris.

TILLVÄXT

**Beprovd
modell för
lönsamhet**

- Tele2 ska nå lönsamhet på en ny marknad inom tre år.
- Vi börjar med att bygga varumärke och kundbas inom ett produktområde.
- När vi har nått en tillräcklig kundbas går vi vidare med korsförsäljning av andra tjänster.

THE TELE2 WAY

**Hate fat
cats!**

- Flexibilitet och kostnadsmedvetenhet sitter i ryggmärgen.
- Det största hotet vore att Tele2 börjar agera som ett traditionellt telekomföretag.
- Vår unika kultur gör oss vassare än konkurrenterna.

TELE2

www.tele2.com