

# **BOKSLUTS- KOMMUNIKÉ 2014**

**TELE2**

# Fortsatt kapitalisering på mobil data

## HÖJDPUNKTER FJÄRDE KVARTALET 2014

### Stark tillväxt för mobila tjänsteintäkter från slutkund för koncernen

■ De mobila tjänsteintäkterna från slutkund ökade med 7 procent och uppgick till 3 205 (3 006) miljoner kronor som ett resultat av bolagets förmåga att på rätt sätt prissätta användning av mobildata. Den starka utvecklingen inom det mobila segmentet resulterade i ett kvartal där nettoomsättningen växte med 4 procent till 6 876 (6 585) miljoner kronor. EBITDA uppgick till 1 412 (1 490) miljoner kronor. EBITDA påverkades under kvartalet av marknadsföringskostnader för Value Champion samt lanseringen av iPhone 6. Därtill påverkades EBITDA negativt av en brand i en serverhall i Sverige, men påverkades även positivt av en licensförsäljning i Estland.

### Sund omsättning och vinstutveckling för Tele2 Sverige

■ De mobila tjänsteintäkterna från slutkunder i Sverige ökade med 5 procent och EBITDA ökade till 792 (722) miljoner kronor under fjärde kvartalet 2014. Båda utvecklades positivt tack vare ökat användande av mobildata inom framför allt abonnemangssegmentet. Försäljning av utrustning var stark i kvartalet och uppgick till 759 (449) miljoner kronor som ett resultat av lanseringen av iPhone 6. 180 (0) miljoner kronor av dessa utgjordes av vidareförsäljning till distributörer.

### Fortsatt positivt kundintag inom mobilt för Tele2 Nederländerna

■ Tele2 Nederländerna fortsatte att vinna marknadsandelar genom att addera 22 000 (62 000) kunder, vilket innebar en total mobil kundbas på 813 000 (694 000). Mobila tjänsteintäkter från slutkund uppgick till 301 (261) miljoner kronor, en ökning med 15 procent under fjärde kvartalet 2014.

### Förbättrat kundintag för Tele2 Kazakstan

■ Kundintaget ökade till 205 000 (-393 000) under fjärde kvartalet 2014, delvis på grund av den nya kompensationsstrukturen och delvis på grund av nya prisplaner som en reaktion på ökad konkurrens. Det operativa resultatet förbättrades tack vare högre kvaliteten på kundintaget och växande dataanvändning. Som ett resultat ökade mobila tjänsteintäkter från slutkund med 12 procent under fjärde kvartalet 2014 och uppgick till 280 (251) miljoner kronor, trots påverkan från devalveringen av den lokala valutan och lägre samtrafikavgifter. Tack vare förbättrade skal fördelar och lägre samtrafiksnivåer uppgick EBITDA till 17 (-7) miljon kronor.

### Försäljning av Tele2 Norge

■ Den 1 december 2014 beslutade den norska konkurrensmyndigheten preliminärt att inte godkänna försäljningen av Tele2s norska verksamhet. För att transaktionen ska kunna godkännas har nu avtalsparterna presenterat ett nytt förslag för myndigheten.

### Nettoomsättning Kv 4 2014

# 6 876

miljoner SEK exklusive Tele2 Norge

### EBITDA Kv 4 2014

# 1 412

miljoner SEK exklusive Tele2 Norge

Försäljningen kommer att slutföras efter godkännandet från de regulatoriska myndigheterna, vilket förväntas ske under första kvartalet 2015.

### Challenger-programmet

■ Ett koncerngemensamt program med fokus på ökad produktivitet lanserades under kvartalet. Programmet kommer att byggas upp under de kommande 3 åren och ge full effekt i form av årliga produktivitetsförbättringar om 1 miljard kronor från och med 2018. Programmet kommer att kräva investeringar på 1 miljard kronor som spänner över de kommande 3 åren. Under kvartalet påverkades EBIT med -10 miljoner kronor av programmet (not 2).

### Styrelsen rekommenderar en total utdelning för 2014 om 4,85 kr

■ Styrelsen har beslutat att anta en progressiv utdelningspolicy med en årlig ökning av utdelningen med 10 procent under de kommande tre åren. Styrelsen rekommenderar därför en ordinarie utdelning på 4,85 (4,40) kronor per aktie för räkenskapsåret 2014.

### Finansiell guidning för 2015

■ Koncernens finansiella guidning återfinns på sidan 5.

### Nyckeldata Kv 4 och helår

miljoner kronor	Kv 4			Helår		
	2014	2013	%	2014	2013	%
Nettoomsättning	6 876	6 585	4	25 955	25 757	1
Nettoomsättning exklusive valutaförändringar	6 876	6 706	3	25 955	26 213	-1
Mobila tjänsteintäkterna från slutkund	3 205	3 006	7	12 455	11 635	7
EBITDA	1 412	1 490	-5	5 926	5 891	1
EBITDA exklusive valutaförändringar	1 412	1 522	-7	5 926	6 045	-2
EBIT	735	736	0	3 490	2 548	37
Resultat	494	277	78	2 626	968	171
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	1,10	0,60	83	5,86	2,15	173

Siffrorna i denna rapport gäller fjärde kvartalet 2014 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts.

# VD-ord, fjärde kvartalet 2014

2014 blev året då vi levererade på våra åtaganden, trots osäkerheten kring försäljningen av Tele2 Norge och en betydande övergång från fasta till mobila tjänster i Nederländerna. Resultatet för fjärde kvartalet 2014 var inget undantag, eftersom vi för det 14:e kvartalet i rad levererade tillväxt på det mobila området där tjänsteintäkterna från slutkund ökade med 7 procent. Det är ett resultat av vår fortsatta förmåga att tillvarata våra kunders ökande behov av mobildata. Katalysatorn bakom dessa framgångar är våra LTE-/4G-tjänster och vårt utbud av prisvärda erbjudanden som ger en hög kundupplevelse.

Under kvartalet kommunicerade vi vår nya strategi till styrelsen, medarbetarna och aktieägarna. Vi ska fortsätta att fokusera på mobila tjänster, det geografiska området Europa/Eurasien, samt på att växa inom både konsument- och affärssegmentet. Vår unika strategi – Way2Win – visar vägen med fyra vinnande vägval: *Value Champion*; *Focused Technology Choices*; *Step Changing Our Productivity*; och *Winning People & Culture* – där vi satsar på kundvärde, teknisk utveckling, produktivitetsförbättringar och vinnande medarbetare. Dessa vägval stöder framgångarna vi noterade under kvartalet, på samtliga viktiga marknader.

Sverige behöll positionen inom koncernen som ledande inom mobildata. Våra mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade med 5 procent, ett resultat av en fortsatt ökad användning av mobildata. Under kvartalet introducerade vi ett nytt affärskoncept, baserat på Value Champion-strategin, som vi kallar för Tele2.O. Konceptet innebär förändringar som slopade bindningstider, en abonnemangstyp för alla, öppet köp för både privat- och företagskunder samt avskaffande av begränsade giltighetstider vid påfyllnad av data. Det nya konceptet ska förbättra kundnöjdheten och åter skapa förtroendet för branschen samt i förlängningen förstärka den långsiktiga positioneringen av Tele2s varumärken. Reaktionerna från kunder och media har varit mycket positiva vilket stärker oss i vår uppfattning att detta är rätt väg att gå.

I Nederländerna bevisar vi vår strategi vad gäller tekniska lösningar – *Focused Technology Choices* – när vi rullar ut världens första landstäckande nät med enbart LTE/4G. Under kvartalet nådde och passerade vi ännu en milstolpe när vi offentliggjorde lanseringen av kommersiella LTE-/4G-tjänster från och med januari 2015. Samtidigt fortsatte den mobila kundbasen inom delsegmentet konsument att uppvisa stark tillväxt, och Tele2 Nederländernas företagssegment fick bra fäste bland stora företag. Det finns dock fortfarande mycket att göra innan vi är nöjda. Vår verksamhet inom fast breddband presterade väl på en krävande marknad och redovisade ett positivt kundintag för kvartalet.

I Kazakstan fortsatte den positiva utvecklingen, och Tele2 levererade ett stabilt resultat under kvartalet, trots ökad konkurrens. Fortsatt arbete med strategin för våra distributionskanaler med syfte att ytterligare minska kundomsättningen gav positiva resultat. Efterfrågan ökade på datatjänster och vi investerade ytterligare i vårt 3G-nät för att kunna möta våra kunders behov. Vi kommer att

**“Vi känner oss trygga i vår strategi och vår förmåga att ta betalt för en fantastisk kundupplevelse i hela vårt täckningsområde.”**

investera ytterligare framöver i Kazakstan för att stärka vår position som den ledande leverantören av mobildata, och minska täckningsgapet till våra konkurrenter. Jag är säker på att vi kommer att nå framgång, givet våra duktiga medarbetare och starka företagskultur – *Winning People & Culture*.

Tele2s verksamheter i Baltikum och i Kroatien redovisade en stabil utveckling

under fjärde kvartalet 2014. Nätverksuppgraderingen till LTE/4G i Estland, Lettland och Litauen går enligt plan, och den kommer att stödja vår målsättning att svara på det ökade behovet av mobildata i regionen. I Kroatien säkrade vi ytterligare frekvenser på 1 800 MHz-bandet, vilket gör det möjligt för oss att förbättra vårt mobildataerbjudande i landet.

Som en del av sjösättningen av strategin lanserade vi även ett initiativ kallat *Challenger-programmet* inom ramen för produktivitetsförbättringen *Step Change Our Productivity*. Programmet fokuserar på produktivitetsförbättringar genom att ta ett helhetsperspektiv på organisationen. Produktivitetsförbättringarna kommer att utkristallisera sig när vi förenklar processen för hur vi interagerar med våra kunder, samt genom att vi konsoliderar och förändrar organisationen för att arbeta ännu smartare och bättre. Programmet kommer att byggas upp under de kommande 3 åren och ge full effekt i form av årliga produktivitetsförbättringar om 1 miljard kronor från och med 2018. Programmet kommer att kräva investeringar på 1 miljard kronor som spänner över de kommande 3 åren.

Under kvartalet fortsatte förhandlingarna med den norska konkurrensmyndigheten angående villkoren för en försäljning av Tele2 Norge. Vi står fast vid prognosen att affären kommer att avslutas under första kvartalet 2015.

När vi ser framåt gör vi det med tillförsikt. Vi känner oss trygga i vår strategi och vår förmåga att ta betalt för en fantastisk kundupplevelse i hela vårt täckningsområde. Sverige kommer att behålla sin ledarroll inom 4G/LTE, och vi kommer att ta med oss våra lärdomar från Sverige till Baltikum och naturligtvis Nederländerna för att kunna maximera LTE/4G inom hela vårt täckningsområde. Vi ser fram emot 2015 och ännu ett spännande år med investeringar i våra blivande raketer: Kazakstan, och Nederländerna, som möjliggörs av fortsatt styrka i Sverige och Baltikum.

Mats Granryd  
VD och koncernchef

#### VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER KVARTALET | KV 4

- Tele2 offentliggjorde det nya Challenger-programmet som steg för steg ska öka produktiviteten inom Tele2-koncernen.
- Tele2 undertecknade roamingavtal för 4G/LTE med flera internationella samarbetspartner.
- Tele2 och iBasis meddelade att parterna ingår ett IPX-samarbete.
- Tele2 AB arrangerade en analytiker- och journalistträff i London den 12 december 2014.
- Tele2 och Telit meddelade att man inleder ett samarbete kring M2M/sakernas internet (IoT).
- Tele2 påbörjade ett samarbete med Viaplay, MTGs nätbaserade streamingtjänst.
- Den norska konkurrensmyndigheten gav ett preliminärt utlåtande med invändningar mot TeliaSoneras/NetComs förvärv av Tele2 Norge.
- ICE Communication Norge AS och Tele2 Norge ingick ett avtal om hyra av frekvenser och köp av mobilnätinfrastruktur.
- Tele2 och L&T Technology Services offentliggjorde ett strategiskt samarbete kring M2M/sakernas internet (IoT), gentemot transportindustrin.

#### VIKTIGA HÄNDELSE R EFTER RAPPORTDATUM

- Tele2 presenterade ett vit-papper angående verksamheten i Kazakstan för att öka transparensen.
- Ett nytt förslag på eftergifter presenterades för de norska konkurrensmyndigheterna.

# Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ständigt fokus på utvecklingen av mobila tjänster över egen infrastruktur, i vissa länder kompletterat med tjänster inom fast bredband och företagserbudanden. Försäljningen av mobila tjänster, som ökade jämfört med samma period förra året, tillsammans med en ökad satsning på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur, har haft en positiv inverkan på Tele2s EBITDA. För den fasta verksamheten kommer koncernen att koncentrera sig på att maximera avkastningen.

Efter offentliggörandet av försäljningen av Tele2 Norge redovisas affärsenheten som en avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med en retroaktiv effekt för tidigare perioder, och som tillgångar som innehas för försäljning i balansräkningen från och med den 30 juni 2014 (se not 10).

**Nettokundintaget** uppgick till -11 000 (-482 000) för fjärde kvartalet 2014. Kundintaget inom mobiltjänster uppgick till 50 000 (-414 000). Den här utvecklingen drevs främst av positiva kundintag i Kazakstan och Nederländerna. Kundbasen inom fast bredband minskade med -10 000 (-22 000) kunder under fjärde kvartalet 2014, främst hänförligt till Tele2s verksamheter i Sverige, Österrike och Tyskland. Under kvartalet noterades dock ett positivt kundintag inom fast bredband i Nederländerna som ett resultat av ett förbättrat produktutbud. Som förväntat minskade antalet kunder inom fasttelefoni under fjärde kvartalet 2014 med -51 000 (-46 000). Den 31 december 2014 uppgick den totala kundbasen till 13 594 000 (13 582 000).

**Nettoomsättningen** under fjärde kvartalet 2014 uppgick till 6 876 (6 585) miljoner kronor. Nettoomsättningsutvecklingen var huvudsakligen ett resultat av en stark användning av mobila datatjänster, vilket resulterade i en tillväxt inom mobila tjänster till slutanvändaren på 7 procent. Den påverkades även positivt av utrustningsförsäljning i Sverige som ett resultat av iPhone 6-lanseringen. Den positiva utvecklingen hämmades i viss utsträckning av en negativ omsättningsutveckling i konsumentsegmenten för fast telefoni och fast bredband.

**EBITDA** under fjärde kvartalet 2014 uppgick till 1 412 (1 490) miljoner kronor, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 21 (23) procent. Den operativa utvecklingen påverkades främst av expensionskostnader inom mobilt, hårdare konkurrens inom fasta bredbandstjänster och en minskande kundbas inom fast telefoni. Mer specifikt påverkades EBITDA under kvartalet av marknadsföringskostnader

för Value Champion samt lanseringen av iPhone 6. Därtill påverkades EBITDA negativt av en brand i en serverhall i Sverige, men påverkades även positivt av en licensförsäljning i Estland.

**EBIT** under fjärde kvartalet 2014 uppgick till 704 (725) miljoner kronor exklusive engångsposter. Inklusive engångsposter uppgick EBIT till 735 (736) miljoner kronor. EBIT påverkades positivt av en engångspost på 41 miljoner kronor härrörande från en tvist från 2010, och negativt från programmet Challenger med -10 miljoner kronor (not 2).

**Resultat före skatt** under fjärde kvartalet 2014 uppgick till 695 (557) miljoner kronor.

**Resultatet** för fjärde kvartalet 2014 uppgick till 494 (277) miljoner kronor. Redovisad skatt för fjärde kvartalet 2014 uppgick till -201 (-280) miljoner kronor. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -93 (-109) miljoner kronor. Uppskjuten skattefordran uppgick till 2,0 miljarder kronor vid årsskiftet.

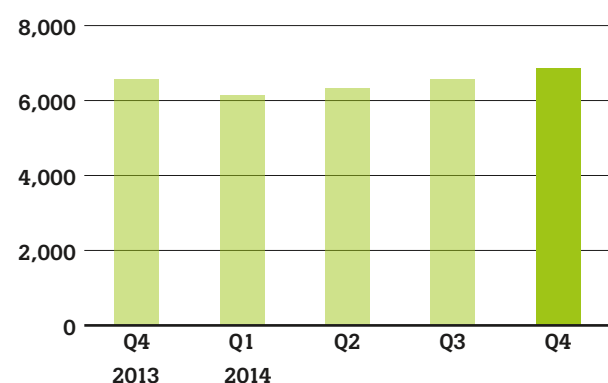
**Kassaflöde efter CAPEX** under fjärde kvartalet 2014 uppgick till 238 (507) miljoner kronor inklusive Tele2 Norge, och till 273 (642) miljoner kronor exklusive Tele2 Norge. Minskningen härstammade främst från utrullningen av mobila nätverk i Sverige, Nederländerna och Kazakstan.

**CAPEX** under fjärde kvartalet 2014 uppgick till 1 030 (1 047) miljoner kronor, främst som ett resultat av ytterligare utbyggnad av nätverken i Sverige, Nederländerna och Kazakstan.

**Nettoskulden** uppgick till 9 061 (8 007) miljoner kronor den 31 december 2014, eller 1,53 gånger rullande 12 månader EBITDA. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 8 224 (9 306) miljoner kronor (se not 3 för mer information om finansiella skulder).

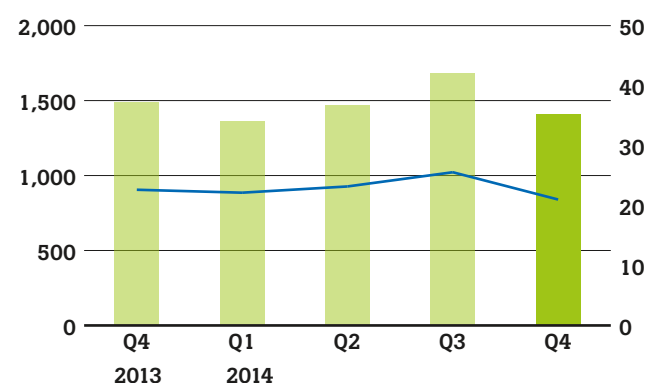
## Nettoomsättning

Miljoner kronor



## EBITDA/EBITDA marginal

Miljoner kronor/procent



# Finansiell guidning

Tele2 AB lämnar följande finansiella guidning för 2015 för de kvarvarande verksamheterna i oförändrad valuta:

- Procentuell tillväxt för mobila tjänsteintäkter från slutkund i ett ensiffrigt mittenspann.
- Nettoomsättning på mellan 25,5 och 26,5 miljarder kronor.
- EBITDA-resultat på mellan 5,8 och 6,0 miljarder kronor.
- En investeringsnivå på mellan 3,8 och 4,0 miljarder kronor.

Tele2 förväntar sig att investera cirka 200 miljoner kronor i Challenger-programmet under 2015. Det kommer att hanteras som en exceptionell engångshändelse och är därför exkluderat i EBITDA-guidningen ovan.

## **Challenger-programmet:**

Ett koncerngemensamt program med fokus på ökad produktivitet lanserades under kvartalet. Programmet kommer att byggas upp under de kommande 3 åren och ge full effekt i form av årliga produktivetsförbättringar om 1 miljard kronor från och med 2018. Programmet kommer att kräva investeringar på 1 miljard kronor som spänner över de kommande 3 åren. Alla programinvesteringar är, och kommer även framöver, att rapporteras som extraordinära kostnader som påverkar EBIT.

## **Utdelningspolicy**

För räkenskapsåret 2014 har styrelsen för Tele2 AB beslutat att till årsstämman i maj 2015 rekommendera en ordinarie utdelning om 4,85 (4,40) kronor per ordinarie A- eller B-aktie, vilket motsvarar en ökning på 10 procent.

Tele2 kommer även att anta en progressiv ordinarie utdelningspolicy, med målsättningen att leverera en årlig ökning av utdelningen med 10 procent under de kommande tre åren.

Företaget kommer att söka tillåtelse att betala extrautdelning när Tele2 har överskott av kapital.

Till följd av beslut på årsstämman 2014 har Tele2 mandat att återköpa upp till 10 procent av aktiekapitalet.

## **Balansräkning**

Tele2s avsikt är att ha en finansiell skuldsättning som ligger i linje både med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, och som beaktar den operativa utvecklingen, framtida strategiska möjligheter och åtaganden. På medellång sikt innebär detta en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,5 och 2,0 gånger (tidigare 1,25–1,75).

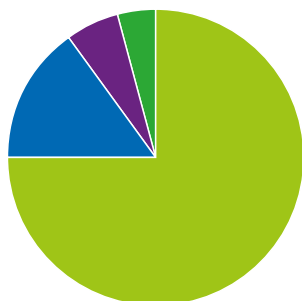
## Finansiell sammanfattning

miljoner kronor	Kv 4 2014	Kv 4 2013	Helår 2014	Helår 2013
<b>Mobilt<sup>1)</sup></b>				
Nettokundintag (tusental)	50	-414	598	594
Nettoomsättning	5 168	4 609	19 075	17 613
EBITDA	1 017	963	4 174	3 755
EBIT	538	444	2 405	1 939
CAPEX	754	696	2 365	3 217
<b>Fast bredband<sup>1)</sup></b>				
Nettokundintag (tusental)	-10	-22	-45	-86
Nettoomsättning	1 051	1 239	4 171	5 025
EBITDA	224	313	919	1 194
EBIT	55	121	218	350
CAPEX	138	200	504	585
<b>Fast telefoni<sup>1)</sup></b>				
Nettokundintag (tusental)	-51	-46	-156	-255
Nettoomsättning	367	455	1 565	1 967
EBITDA	126	141	572	645
EBIT	106	121	491	564
CAPEX	16	9	46	46
<b>Summa</b>				
Nettokundintag (tusental)	-11	-482	397	253
Nettoomsättning	6 876	6 585	25 955	25 757
EBITDA	1 412	1 490	5 926	5 891
EBIT <sup>2)</sup>	735	736	3 490	2 548
CAPEX	1 030	1 047	3 450	4 399
EBT	695	557	3 500	1 997
Resultat	494	277	2 626	968
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamheter	1 317	1 474	4 661	4 983
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 322	1 520	4 578	5 813
Kassaflöde efter CAPEX, kvarvarande verksamheter	273	642	1 162	799
Kassaflöde efter CAPEX	238	507	432	572

1) Exklusive engångsposter (se redovisning av EBIT på sidan 23).

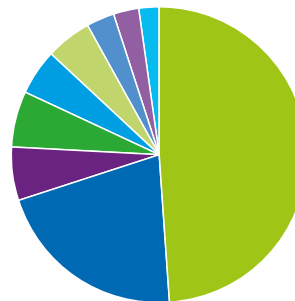
2) Totalt EBIT inklusive resultat från verksamhetsförsäljningar och övriga engångsposter, se redovisningen per segment för EBIT (sidan 23).

### Nettoomsättning per tjänstekategori, Kv 4 2014



Mobilt	75%	Fast telefoni	6%
Fast bredband	15%	Övrigt	4%

### Nettoomsättning per land, Kv 4 2014



Sverige	49%	Österrike	5%
Nederländerna	21%	Lettland	3%
Kazakstan	6%	Tyskland	3%
Kroatien	6%	Estland	2%
Litauen	5%		

# Översikt per land

## Valutajusterade siffror

Miljoner SEK	Nettoomsättning					
	2014 Kv 4	2013 Kv 4*	Tillväxt	2014 Helår	2013 Helår*	Tillväxt
Sverige	3 373	3 156	7%	12 629	12 453	1%
Nederländerna	1 432	1 434	-0.1%	5 439	5 714	-5%
Kazakstan	382	349	9%	1 334	1 203	11%
Kroatien	372	413	-10%	1 390	1 459	-5%
Litauen	355	342	4%	1 364	1 346	1%
Lettland	236	240	-2%	907	961	-6%
Estland	154	180	-14%	634	709	-11%
Österrike	311	320	-3%	1 209	1 308	-8%
Tyskland	229	237	-3%	916	912	0.4%
Övriga	32	35	-9%	133	148	-10%
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>6 876</b>	<b>6 706</b>	<b>3%</b>	<b>25 955</b>	<b>26 213</b>	<b>-1%</b>
Valutaeffekt		-121	1%		-456	2%
<b>Total</b>	<b>6 876</b>	<b>6 585</b>	<b>4%</b>	<b>25 955</b>	<b>25 757</b>	<b>1%</b>

\* Justerat för valutakursförändringar

### Sverige

Kvartalet kännetecknades av en fortsatt stark efterfrågan på mobildata. Nettoomsättningen under fjärde kvartalet 2014 uppgick till 3 373 (3 156) miljoner kronor, och EBITDA uppgick till 880 (858) miljoner kronor.

Företagssegmentet upplevde ett uppmuntrande kvartal med fortsatt stark omsättningstillväxt för mobila tjänster, drivet av segmentet stora företag samt ett fortsatt starkt kundintag inom segmentet molnbaserad mobiltelefonväxel (PBX). Det resulterade i en positiv utveckling avseende marknadsandelstillväxt och slutanvändarupplevelse. Svenskt Kvalitetsindex för företagsmarknaden visade att kundnöjdheten har ökat betydligt under året och Tele2 hamnade på första plats för bredband och på andra plats för mobil.

Under kvartalet lanserade Tele2 Sverige sitt nya omvälvande affärskoncept, Tele2.0, med förändringar som slopad bindningstid, en lösning med ett enda abonnemang, öppet köp för både privat- och företagskunder samt avskaffande av begränsad giltighetstid när man exempelvis fyller på data. Detta kommer att förbättra kundnöjdheten, och därigenom den långsiktiga positioneringen av Tele2s varumärken i Sverige. Reaktionen från kunder och media var mycket positiv under kvartalet.

Under kvartalet påverkades EBITDA negativt av en brand i en serverhall.

**Mobilt** Under fjärde kvartalet 2014 uppgick tjänsteintäkter från slutkund till 1 865 (1 775) miljoner kronor, en tillväxt på 5 procent jämfört med samma period föregående år. Kundintaget inom privatabonnemang uppgick till 25 000 (31 000) under kvartalet. Kundintaget inom kontantkort minskade som förväntat med -48 000 (-35 000) under kvartalet. Försäljning av utrustning var stark i kvartalet och uppgick till 759 (449) miljoner kronor som ett resultat av lanseringen av iPhone 6. 180 (0) miljoner kronor av dessa utgjordes av vidareförsäljning till distributörer.

EBITDA-bidraget växte med 10 procent och nådde 792 (722) miljoner kronor under kvartalet, trots negativ påverkan av högre marknadsföringskostnader hänförliga till det nya affärskonceptet Tele2.0 och lanseringen av iPhone 6.

Inom abonnemangssegmentet ökade ASPU (genomsnittlig förbrukning per användare) för privatpersoner till 220 (199) kronor under kvartalet, huvudsakligen drivet av en fortsatt stark efterfrågan på mobildata, vilket visade sig både vad gällde uppgraderingar

Miljoner SEK	EBITDA					
	2014 Kv 4	2013 Kv 4*	Tillväxt	2014 Helår	2013 Helår*	Tillväxt
Sverige	880	858	3%	3 612	3 448	5%
Nederländerna	173	362	-52%	903	1 320	-32%
Kazakstan	17	-7	-	43	-121	-
Kroatien	39	23	70%	169	99	71%
Litauen	128	106	21%	506	483	5%
Lettland	82	75	9%	294	306	-4%
Estland	55	38	45%	173	169	2%
Österrike	62	67	-7%	231	322	-28%
Tyskland	31	33	-6%	131	144	-9%
Övriga	-55	-33	-67%	-136	-125	-9%
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>1 412</b>	<b>1 522</b>	<b>-7%</b>	<b>5 926</b>	<b>6 045</b>	<b>-2%</b>
Valutaeffekt		-32	2%		-154	3%
<b>Total</b>	<b>1 412</b>	<b>1 490</b>	<b>-5%</b>	<b>5 926</b>	<b>5 891</b>	<b>1%</b>

samt kunder som valde större datapaket. Antalet sålda uppgraderingar ökade med närmare 116 procent jämfört med samma period föregående år. Efterfrågan på 4G-förberedda smarta telefoner var fortsatt hög under kvartalet, och utgör nu närmare 98 procent av den totala försäljningen.

**Fast bredband** Kundbasen för fast bredband minskade, som väntat, under fjärde kvartalet 2014 och hade ett EBITDA-bidrag på 16 (55) miljoner kronor.

**Fast telefoni** EBITDA-bidraget för kvartalet uppgick till 44 (55) miljoner kronor. Tele2 Sverige såg en fortsatt minskning av efterfrågan på fast telefoni som ett resultat av den ökade efterfrågan på fasta prisplaner inom mobil.

### Nederländerna

Under kvartalet meddelade Tele2 Nederländerna att man planerar lansera 4G-nätet i januari 2015. Beskedet utgjorde en viktig milstolpe för nätverksutrollningen, som påbörjades när Tele2 i början av 2013 erhölet en frekvenslicens. Samtidigt fortsatte den mobila kundbasen inom konsumentsegmentet att uppvisa stark tillväxt. På företagsmarknaden valdes Tele2 Nederländerna i en upphandling till en av tre prioriterade leverantörer av datatjänster till de nederländska myndigheterna, med en maximal potential på upp till 35 miljoner euro.

**Mobilt** Under fjärde kvartalet 2014 adderade Tele2 Nederländerna 22 000 (62 000) kunder, vilket ger en total kundbas för mobilt på 813 000 (694 000) kunder. Detta var delvis ett resultat av ett nytt mobilerbudande med fokus på prisvärda, transparenta och lättförståeliga paketerbudanden. Mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade med 15 procent till 301 (261) miljoner kronor, drivet av en större kundbas och en ökad användning av mobildata. Till följd av ökad trafik och kostnader hänförliga till MVNO-avtalet blev resultatet emellertid ett EBITDA-bidrag på -78 (26) miljoner kronor.

Under kvartalet fattade företaget beslutet att enbart sälja 4G-förberedda enheter. Detta för att säkerställa att nya kunder kan dra nytta av Tele2 Nederländernas 4G-nät. Detta fokus på enbart 4G-förberedda enheter var också ett medvetet beslut för att inte styra kunderna mot de billigare 3G-mobilerna.



**Lansering av MNO-projektet:** Från och med första kvartalet 2015 kommer Tele2 Nederländerna att erbjuda kommersiella LTE Advanced-tjänster i landet. Nätverket kommer att täcka området från Rotterdam till Amsterdam och till Utrecht (totalt 2 100 kvadratkilometer). Tele2 förväntar sig att nå landsomfattande täckning under första kvartalet 2016, bara tre år efter att företaget erhölet licensen för frekvensen.

**Fast bredband** Tele2 fortsatte att förbättra sitt bredbandserbjudande för konsumentsegmentet med ett paketerbjudande med fria samtal inom EU, samt möjligheten att aktivera eller inaktivera betal-TV-tjänster som HBO eller Fox Sport på månadsbasis. De här förändringarna ger kunderna större flexibilitet och valfrihet inom paketerbjudanden. Under det fjärde kvartalet ökade antalet kunder med 1 000, vilket ledde till en sammanlagd kundbas om 369 000 (374 000) kunder.

### Norge

Tele2 tecknade den 7 juli 2014 ett avtal om att sälja sin norska verksamhet till TeliaSonera för 5,3 miljarder kronor. Försäljningen kommer att slutföras efter godkännande från de regulatoriska myndigheterna. Beslutet förväntas meddelas under första kvartalet 2015. Därför redovisas Tele2 Norge som en avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med en retroaktiv effekt för tidigare perioder, och som tillgångar som innehas för försäljning i balansräkningen från och med 30 juni 2014 (se not 10).

### Kazakstan

**Mobilt** Under hela fjärde kvartalet 2014 fortsatte Tele2 Kazakstan att fokusera på att stärka sin marknadsposition och öka kvalitén på kundintaget. Nettointaget uppgick under kvartalet till 205 000 (-393 000) kunder, vilket ökade den totala kundbasen till sammanlagt 3 297 000 (2 751 000). Under kvartalet ökade de mobila tjänsteintäkterna från slutkund med 12 procent jämfört med samma period föregående år, trots devalveringen av den lokala valutan och ökad konkurrens, och uppgick till 280 (251) miljoner kronor. EBITDA-bidraget uppgick till 17 (-7) miljoner kronor genom förbättrade skal fördelar och lägre samtrafikavgifter. Mobildatatrafiken växte stadigt under kvartalet och ökade med 100 procent jämfört med samma period föregående år.

Tele2 Kazakstan fortsatte att investera i sitt mobila nätverk för att förbättra upplevd kvalitet på marknaden. Det största arbetet koncentrerades på att utöka det geografiska täckningsområdet och på att förbättra nätverkskvaliteten. Under kvartalet introducerade nya paketerbjudanden som svar på den starka priskonkurrensen i landet och för att behålla positionen som prisledare.

Tele2 låg fortsatt kvar på en mycket hög nivå för kundnöjdhet under fjärde kvartalet, och i december nådde kundnöjdheten 92 procent (85 procent anses vara världsklass).

### Kroatien

**Mobilt** Nettointaget för Tele2 Kroatien påverkades negativt under fjärde kvartalet 2014 på grund av en hög kundomsättning som en effekt av tillfälliga sommarkunder, och uppgick till -54 000 (-45 000). Företaget redovisade en stabil ökning för mobila tjänsteintäkter från slutkund med 7 procent till 205 (191) miljoner kronor, trots negativ inverkan av lägre roamingpriser.

Tele2 Kroatien fortsatte den operativa förbättringen med ett starkt EBITDA-bidrag på 39 (22) miljoner kronor, och en EBITDA-marginal på 10 (6) procent till följd av en omsättningstillväxt för tjänster samt kostnadseffektivitet.

I slutet av fjärde kvartalet 2014 säkrade Tele2 ytterligare 15 MHz-spektrum i 1800 MHz-bandet, för att fortsätta förbättra nätverkskvaliteten.

### Litauen

**Mobilt** Trots stark konkurrens fortsatte Tele2 Litauen att leverera ett stabilt resultat under fjärde kvartalet 2014, där mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade till 207 (205) miljoner kronor. Nettokundintaget för Tele2 Litauen uppgick under fjärde kvartalet till -40 000 (-1 000) kunder, på grund av ett säsongsmässigt svagt kundintag inom kontantkort.

Under kvartalet uppnådde Tele2 Litauen ett bra EBITDA-bidrag på 128 (102) miljoner kronor. Den positiva utvecklingen drevs främst av högre användning av mobildata i kombination med förbättrad kostnadseffektivitet. Som ett resultat ökade Tele2 Litauens EBITDA-marginal till 36 (31) procent under kvartalet.

Under fjärde kvartalet 2014 fortsatte Tele2 den snabba utrollningen av 4G-nätet med fokus på LTE på 800 MHz-bandet och uppnådde den planerade befolkningstäckningen på 50 procent i slutet av 2014.

Under kvartalet förvärvade Tele2 Litauen företagets oberoende återförsäljare för att kunna stärka upplevd kvalitet samt kundnöjdheten. Som ett resultat adderades 50 butiker till Tele2s distributionsnätverk.

Under fjärde kvartalet 2014 lanserade Tele2 Litauen 4G-förbättrade mobiler och HD Voice-tjänster, samt introducerade musik-tjänsten Deezer.

### Lettland

**Mobilt** Tele2 Lettlands mobila tjänsteintäkter från slutkund uppgick till 144 (130) miljoner kronor under kvartalet, efter en positiv påverkan från ökad användning av mobildata. Nettokundintaget för Tele2 Lettland uppgick under fjärde kvartalet till -28 000 (-41 000) kunder, på grund av ett säsongsmässigt svagt kundintag inom kontantkort. Tele2 Lettland har tack vare sitt fokus på förbättrad tjänstekvalitet ökat sitt anseende bland sina kunder, och företaget koncentrerade under kvartalet sina ansträngningar på att upprätthålla serviceeffektiviteten och att erbjuda innovativa tjänster. EBITDA uppgick som ett resultat av detta till 82 (72) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 35 (31) procent.

Under fjärde kvartalet 2014 aktiverade Tele2 Lettland 4G-förbättrade mobiler och introducerade HD Voice-tjänster. Tele2 Lettland kommer att fortsätta att arbeta aktivt med sin marknadsposition genom att fokusera på nettoomsättningstillväxt, kundnöjdhet och innovation.

I december 2014 låg kundnöjdheten på 86 procent (85 procent anses vara världsklass), tack vare en väl genomtänkt process för kundhantering, och ett förbättrat system för hantering av kundrelationer.

### Estland

**Mobilt** Tele2 Estland redovisade ett stabilt finansiellt resultat för fjärde kvartalet 2014 trots svåra marknadsförhållanden. Mobila tjänsteintäkter från slutkund och EBITDA uppgick till 96 (96) miljoner kronor respektive 49 (28) miljoner kronor. Under fjärde kvartalet redovisades en positiv engångspost på 20 miljoner kronor från licensförsäljningen av 2 600 MHz-frekvensbandet till det gamla monopol som hade en positiv inverkan på EBITDA.

Under kvartalet fortsatte Tele2 Estland sin snabba utrollning av LTE-nätet på 800 MHz-bandet, och uppnådde i slutet av 2014 målet med en befolkningstäckning på 90 procent. Utrollningen möjliggör

ett bättre bidrag från tillväxten av mobil dataanvändning i landet. Företaget kommer också fokusera på att öka kundintaget genom att använda sig av samtliga kommersiella kanaler, och då i synnerhet de egna butikerna eftersom de ger högre ARPU (genomsnittlig månatlig intäkt per kund). Utöver det kommer Tele2 Estland att arbeta på att optimera sitt fibernätverk. Målet är att erhålla fler företagskunder genom att erbjuda dem direkta datalänkar inte enbart i Estland utan även utomlands via samarbetspartners.

#### **Österrike**

Under kvartalet hade Tele2 Österrike ett negativt nettokundintag om –6 000 (–8 000) kunder till följd av en nedgång inom segmenten för fast telefoni och bredband för privatpersoner. Nettoförsäljningen uppgick till 311 (306) miljoner kronor, och stabiliseringen var resultatet av ett ökat fokus på att driva försäljning för både privatkunder och företagskunder. Som ett resultat av investeringar inom tillväxtinitiativ, som MVNO-verksamheten, uppgick EBITDA till 62 (65) miljoner kronor.

Tele2 Österrike kommer att fortsätta lanseringen av mobila företagstjänster baserat på ett MVNO-upplägg, där Tele2 hyr in sig på andra operatörers nät. Inom privatkundsegmentet kommer Tele2 Österrike i och med byggandet av höghastighetsbredband och med TV-utbudet som lanserades under 2014, även fortsättningsvis att lägga fokus på att behålla kunderna samt på en selektiv tillväxt.

**Fast bredband** Tele2 Österrike fortsatte att expandera den geografiska täckningen för höghastighetsprodukter samtidigt som man lanserade ett triple play-erbjudande (telefon, bredband och TV) på privatkundsmarknaden.

#### **Tyskland**

Under kvartalet bibehöll Tele2 Tyskland en god balans mellan lönsamhet och tillväxt inom mobilsegmentet, uppbackat av stabila resultat inom segmenten för fasttelefoni och bredband. Det resulterade i en nettoomsättning på 229 (226) miljoner kronor och EBITDA uppgick till 31 (32) miljoner kronor. Även om segmenten för fasttelefoni och bredband fortsatte att minska, kvarstod den positiva trenden inom mobilt, vilket ledde till en total kundbas om 709 000 (713 000) kunder. Kundnöjdheten låg över 85 procent (85 procent anses vara världsklass) under fjärde kvartalet 2014 för denna kundbas.

**Mobilt** Planerade förändringar i erbjudandet till nya mobilkunder, och ett förändrat fokus till högre kundvärde har lett till en mer blygsam tillväxt jämfört med tidigare kvartal. Ändå ökade den totala kundbasen med 38 procent till 242 000 (176 000) kunder. Mobila tjänsteintäkter till slutkund uppgick till 116 (97) miljoner kronor under kvartalet.

**Fast bredband och telefoni** Den sjunkande trenden inom segmenten för fast bredband och fast telefoni fortsatte under fjärde kvartalet 2014. Kundbasen i segmentet översteg emellertid förväntningarna för 2014, vilket öppnade för möjligheten att subventionera korsförsäljning av nya mobilprodukter.

# Övriga upplysningar

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är operativa risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, integrering av nya affärsmodeller, förändringar i lagar och regler, personuppgifter och dataintegritet, beroende av leverantörer och andra parter, verksamheten i Kazakstan, geopolitiska risker, risken för att inte få ett slutgiltigt godkännande från konkurrensmyndigheten i Norge och att detta kan påverka de redovisade värdena för den norska verksamheten samt finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2013 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i årsredovisningen för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit utöver risken hänförlig till verksamheten i Norge.

## Offentliggörande av resultat

### Tele2 AB (publ) årsstämma 2015

Årsstämman 2015 kommer att hållas den 19 maj 2015 i Stockholm. Aktieägare som önskar att få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med ett skriftligt förslag till: [agm@tele2.com](mailto:agm@tele2.com); eller till: Bolagsjuristen, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare detaljer om hur och när man måste anmäla sig kommer att publiceras före årsstämman.

## Valberedning för 2015 års årsstämma

I överrensstämmelse med beslut från 2014 års årsstämma har Cristina Stenbeck sammankallat en valberedning bestående av ledamöter utsedda av de största aktieägarna i Tele2 (som önskat utse en ledamot). Nomineringskommittén består av Cristina Stenbeck, utsedd av Investment AB Kinnevik; Mathias Leijon utsedd av Nordea fonder; Jonas Eixmann utsedd av Andra AP-fonden samt Åsa Nisell utsedd av Swedbank Robur fonder. Ledamöterna i valberedningen utsåg Cristina Stenbeck till ordförande vid sitt första möte. Information om nomineringskommitténs arbete finns att läsa på Tele2s webbplats på [www.tele2.com](http://www.tele2.com). Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftliga förslag till: [agm@tele2.com](mailto:agm@tele2.com); eller till: Bolagsjuristen, Tele2 AB (publ), Box 62, SE-164 94 Kista.

## Övrigt

Årsredovisningen 2014 förväntas att offentliggöras den 27 mars 2015 och kommer att finnas tillgänglig på webbplatsen [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

Tele2 kommer att offentliggöra sina finansiella resultat och rörelseresultat för perioden januari–mars 2015 den 21 april 2015.

Stockholm, den 30 januari 2015  
Tele2 AB

Mike Parton  
*Ordförande*

Lars Berg

Mia Brunell Livfors

Lorenzo Grabau

Irina Hemmers

Erik Mitteregger

Carla Smits-Nusteling

Mario Zanotti

Mats Granryd  
*VD och koncernchef*

# Granskningsrapport

## **Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén för Tele2 AB (publ) för perioden 1 januari – 31 december 2014. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

## **Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig

granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## **Slutsats**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, den 30 januari 2015  
Deloitte AB

Thomas Strömberg  
Auktoriserad revisor

## PRESENTATION AV RESULTATET FÖR FJÄRDE KVARTALET 2014

En presentation med möjlighet att delta per telefonkonferens kommer att hållas kl. 10:00 CEST (09:00 GMT/04:00 NY-tid) fredagen den 30 januari 2015. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som audiocast på Tele2s webbplats: [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

### Samtalsinformation

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

### Telefonnummer

Sverige: +46 (0)8 505 564 74  
Storbritannien: +44 203 364 5374  
USA: +1 855 753 2230

### KONTAKT

#### Mats Granryd

VD och koncernchef  
Telefon: 08 562 000 60

#### Allison Kirkby

Finanschef  
Telefon: 08 562 000 60

#### Lars Torstensson

Kommunikation och strategichef  
Telefon: 08 562 000 42

#### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917  
Skeppsbron 18  
Box 2094  
103 13 Stockholm  
Sverige  
Telefon: 08 562 000 60  
[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

### BILAGOR

Resultaträkning  
Totalresultat  
Förändring i eget kapital  
Balansräkning  
Kassaflödesanalys  
Antal kunder  
Nettoomsättning  
Interna transaktioner  
Fördelning av mobil extern nettoomsättning  
EBITDA  
EBIT  
CAPEX  
Nyckeltal  
Moderbolaget  
Noter

**BESÖK VÅR WEBBPLATS: [www.tele2.com](http://www.tele2.com)**

**TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH VI ERBJUDER ALLTID VÅRA KUNDER VAD DE BEHÖVER TILL ETT LÄGRE PRIS.** Vi har 14 miljoner kunder i nio länder. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Nasdaq OMX sedan 1996. Under 2014 omsatte bolaget 26 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,9 miljarder kronor.

# Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2013 kv 4
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>					
Nettoomsättning	1	25 955	25 757	6 876	6 585
Kostnader för sålda tjänster	2	-15 054	-15 441	-4 111	-3 842
<b>Bruttoresultat</b>		<b>10 901</b>	<b>10 316</b>	<b>2 765</b>	<b>2 743</b>
Försäljningskostnader	2	-5 298	-5 541	-1 363	-1 428
Administrationskostnader	2	-2 518	-2 321	-728	-605
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		-14	-17	-5	-3
Övriga rörelseintäkter	10	647	206	116	62
Övriga rörelsekostnader	2	-228	-95	-50	-33
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>3 490</b>	<b>2 548</b>	<b>735</b>	<b>736</b>
Ränteintäkter/kostnader	3	-378	-368	-95	-89
Övriga finansiella poster	4	388	-183	55	-90
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>3 500</b>	<b>1 997</b>	<b>695</b>	<b>557</b>
Inkomstskatt	5	-874	-1 029	-201	-280
<b>PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>2 626</b>	<b>968</b>	<b>494</b>	<b>277</b>
<b>AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>					
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	10	-415	13 622	-85	-108
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 211</b>	<b>14 590</b>	<b>409</b>	<b>169</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>					
Moderbolagets aktieägare		2 211	14 590	409	169
Resultat per aktie, kr	9	4,96	32,77	0,92	0,38
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	9	4,93	32,55	0,91	0,36
<b>FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>					
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>					
Moderbolagets aktieägare		2 626	968	494	277
Resultat per aktie, kr	9	5,89	2,17	1,11	0,62
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	9	5,86	2,15	1,10	0,60

# Totalresultat

Miljoner SEK	Not	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2013 kv 4
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 211</b>	<b>14 590</b>	<b>409</b>	<b>169</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>					
KOMPONENTER SOM INTE KOMMER ATT OMKLASSIFICERAS TILL ÅRETS RESULTAT					
Pensioner, aktuariella vinster/förluster		-82	203	-15	195
Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt		18	-45	3	-43
<b>Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat</b>		<b>-64</b>	<b>158</b>	<b>-12</b>	<b>152</b>
KOMPONENTER SOM KAN KOMMA ATT OMKLASSIFICERAS TILL ÅRETS RESULTAT					
<b>Valutakursdifferenser</b>					
Omräkningsdifferenser i utlandsverksamheter	2	1 137	272	549	449
Skatteeffekt på ovan		-179	-20	-49	6
Återföring av ackumulerade omräkningsdifferenser från sålda företag	10	-3	1 719	-	-1
<i>Omräkningsdifferenser</i>		<i>955</i>	<i>1 971</i>	<i>500</i>	<i>454</i>
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter		4	-6	193	-87
Skatteeffekt på ovan		-1	2	-43	20
Återföring av ackumulerad säkring från sålda företag		-	-3	-	-
<i>Säkring av nettoinvesteringar</i>		<i>3</i>	<i>-7</i>	<i>150</i>	<i>-67</i>
<b>Valutakursdifferenser</b>		<b>958</b>	<b>1 964</b>	<b>650</b>	<b>387</b>
<b>Kassafördessäkringar</b>					
Vinst/förlust från ändring i verkligt värde på säkringsinstrument		-172	33	-38	-22
Omklassificering av ackumulerade förluster till resultaträkningen		61	49	17	12
Skatteeffekt på kassafördessäkringar		25	-18	6	2
<b>Kassafördessäkringar</b>		<b>-86</b>	<b>64</b>	<b>-15</b>	<b>-8</b>
<b>Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat</b>		<b>872</b>	<b>2 028</b>	<b>635</b>	<b>379</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN, NETTO EFTER SKATT</b>		<b>808</b>	<b>2 186</b>	<b>623</b>	<b>531</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>3 019</b>	<b>16 776</b>	<b>1 032</b>	<b>700</b>
HÄNFÖRLIGT TILL					
Moderbolagets aktieägare		3 019	16 776	1 032	700

# Balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 dec 2014	31 dec 2013
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Goodwill		9 503	9 537
Övriga immateriella tillgångar	2	4 913	5 183
<b>Immateriella tillgångar</b>		<b>14 416</b>	<b>14 720</b>
Materiella tillgångar	2	11 138	11 747
Finansiella tillgångar	3	531	365
Uppskjutna skattefordringar	5	2 062	2 753
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>28 147</b>	<b>29 585</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager		500	471
Kortfristiga fordringar		7 179	7 948
Kortfristiga placeringar		38	55
Likvida medel	6	151	1 348
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>7 868</b>	<b>9 822</b>
<b>TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	10	<b>3 833</b>	<b>448</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>39 848</b>	<b>39 855</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		22 680	21 589
Innehav utan bestämmande inflytande		2	2
<b>EGET KAPITAL</b>	9	<b>22 682</b>	<b>21 591</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	3	5 353	6 282
Ej räntebärande skulder	5	358	441
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>5 711</b>	<b>6 723</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	3	3 837	3 148
Ej räntebärande skulder		6 869	8 340
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>10 706</b>	<b>11 488</b>
<b>SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	10	<b>749</b>	<b>53</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>39 848</b>	<b>39 855</b>



# Kassaflödesanalys

(Totala verksamheten)

Miljoner SEK	Not	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>									
Rörelseresultat		3 102	16 339	663	906	679	854	586	248
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde		2 909	-9 141	773	812	806	518	891	1 286
Betalda/erhållna finansiella poster		-246	-455	37	-120	-122	-41	-141	-132
Betald skatt		-327	-479	-93	-63	-46	-125	-109	-31
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>		<b>5 438</b>	<b>6 264</b>	<b>1 380</b>	<b>1 535</b>	<b>1 317</b>	<b>1 206</b>	<b>1 227</b>	<b>1 371</b>
Förändringar av rörelsekapitalet		-860	-451	-58	-92	-11	-699	293	-14
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>4 578</b>	<b>5 813</b>	<b>1 322</b>	<b>1 443</b>	<b>1 306</b>	<b>507</b>	<b>1 520</b>	<b>1 357</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>									
Betald CAPEX	7	-4 146	-5 241	-1 084	-968	-1 032	-1 062	-1 013	-862
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>		<b>432</b>	<b>572</b>	<b>238</b>	<b>475</b>	<b>274</b>	<b>-555</b>	<b>507</b>	<b>495</b>
Förvärv och avyttringar av aktier och andelar	10	674	17 228	-18	-18	-39	749	-4	-52
Övriga finansiella tillgångar		-235	7	-252	-	3	14	-6	1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-3 707</b>	<b>11 994</b>	<b>-1 354</b>	<b>-986</b>	<b>-1 068</b>	<b>-299</b>	<b>-1 023</b>	<b>-913</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>		<b>871</b>	<b>17 807</b>	<b>-32</b>	<b>457</b>	<b>238</b>	<b>208</b>	<b>497</b>	<b>444</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>									
Förändringar av låneskulder, netto	3	-200	-2 433	-308	-546	1 640	-986	-169	-159
Utdelningar	9	-1 960	-3 163	-	-	-1 960	-	-	-
Inlösen av aktier	9	-	-12 474	-	-	-	-	-	-
Övrig finansieringsverksamhet	9	-	-94	-	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-2 160</b>	<b>-18 164</b>	<b>-308</b>	<b>-546</b>	<b>-320</b>	<b>-986</b>	<b>-169</b>	<b>-159</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>		<b>-1 289</b>	<b>-357</b>	<b>-340</b>	<b>-89</b>	<b>-82</b>	<b>-778</b>	<b>328</b>	<b>285</b>
Likvida medel vid periodens början		1 348	1 673	418	526	593	1 348	1 024	740
Valutakursdifferenser i likvida medel		92	32	73	-19	15	23	-4	-1
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>6</b>	<b>151</b>	<b>1 348</b>	<b>151</b>	<b>418</b>	<b>526</b>	<b>593</b>	<b>1 348</b>	<b>1 024</b>

# Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	31 dec 2014			31 dec 2013		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moder- bolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moder- bolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande	
<b>Eget kapital, 1 januari</b>		<b>21 589</b>	<b>2</b>	<b>21 591</b>	<b>20 426</b>	<b>3</b>	<b>20 429</b>
Periodens resultat		2 211	–	2 211	14 590	–	14 590
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		808	–	808	2 186	–	2 186
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>3 019</b>	<b>–</b>	<b>3 019</b>	<b>16 776</b>	<b>–</b>	<b>16 776</b>
<b>Övriga förändringar i eget kapital</b>							
Aktierelaterade ersättningar	9	29	–	29	14	–	14
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	9	3	–	3	10	–	10
Utdelningar	9	–1 960	–	–1 960	–3 163	–	–3 163
Inlösen av aktier	9	–	–	–	–12 474	–	–12 474
Utköp av innehav utan bestämmande inflytande	9	–	–	–	–	–1	–1
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>22 680</b>	<b>2</b>	<b>22 682</b>	<b>21 589</b>	<b>2</b>	<b>21 591</b>

# Antal kunder

tusenatal	Not	Antal kunder		Nettokundintag							
		2014 31 dec	2013 31 dec	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3
<b>Sverige</b>											
Mobil		3 687	3 738	-51	38	-58	28	-8	-13	-8	60
Fast bredband	1	57	465	-23	-19	-7	-4	-6	-6	-7	-2
Fast telefoni		232	273	-41	-68	-11	-9	-12	-9	-16	-15
		<b>3 976</b>	<b>4 476</b>	<b>-115</b>	<b>-49</b>	<b>-76</b>	<b>15</b>	<b>-26</b>	<b>-28</b>	<b>-31</b>	<b>43</b>
<b>Nederländerna</b>											
Mobil		813	694	119	224	22	23	27	47	62	56
Fast bredband		369	374	-5	-47	1	1	-1	-6	-11	-12
Fast telefoni		75	107	-32	-34	-10	-5	-7	-10	-7	-6
		<b>1 257</b>	<b>1 175</b>	<b>82</b>	<b>143</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>44</b>	<b>38</b>
<b>Kazakstan</b>											
Mobil		3 297	2 751	546	154	205	108	213	20	-393	-14
		<b>3 297</b>	<b>2 751</b>	<b>546</b>	<b>154</b>	<b>205</b>	<b>108</b>	<b>213</b>	<b>20</b>	<b>-393</b>	<b>-14</b>
<b>Kroatien</b>											
Mobil		823	793	30	40	-54	33	45	6	-45	50
		<b>823</b>	<b>793</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>-54</b>	<b>33</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>-45</b>	<b>50</b>
<b>Litauen</b>											
Mobil		1 810	1 851	-41	81	-40	-15	-4	18	-1	54
		<b>1 810</b>	<b>1 851</b>	<b>-41</b>	<b>81</b>	<b>-40</b>	<b>-15</b>	<b>-4</b>	<b>18</b>	<b>-1</b>	<b>54</b>
<b>Lettland</b>											
Mobil		975	1 031	-56	-9	-28	10	1	-39	-41	24
		<b>975</b>	<b>1 031</b>	<b>-56</b>	<b>-9</b>	<b>-28</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>-39</b>	<b>-41</b>	<b>24</b>
<b>Estland</b>											
Mobil		488	503	-15	-	-6	2	-6	-5	-8	7
Fast telefoni		3	4	-1	-1	-	-1	-1	1	-	-
		<b>491</b>	<b>507</b>	<b>-16</b>	<b>-1</b>	<b>-6</b>	<b>1</b>	<b>-7</b>	<b>-4</b>	<b>-8</b>	<b>7</b>
<b>Österrike</b>											
Fast bredband		108	118	-10	-9	-2	-4	-1	-3	-2	-2
Fast telefoni		148	167	-19	-24	-4	-4	-5	-6	-6	-5
		<b>256</b>	<b>285</b>	<b>-29</b>	<b>-33</b>	<b>-6</b>	<b>-8</b>	<b>-6</b>	<b>-9</b>	<b>-8</b>	<b>-7</b>
<b>Tyskland</b>											
Mobil		242	176	66	66	9	19	18	20	20	21
Fast bredband		64	71	-7	-11	-2	-1	-1	-3	-2	-2
Fast telefoni		403	466	-63	-128	-26	-15	-2	-20	-17	-10
		<b>709</b>	<b>713</b>	<b>-4</b>	<b>-73</b>	<b>-19</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>-3</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
<b>TOTALT</b>											
Mobil		<b>12 135</b>	<b>11 537</b>	<b>598</b>	<b>594</b>	<b>50</b>	<b>208</b>	<b>286</b>	<b>54</b>	<b>-414</b>	<b>258</b>
Fast bredband	1	<b>598</b>	<b>1 028</b>	<b>-45</b>	<b>-86</b>	<b>-10</b>	<b>-8</b>	<b>-9</b>	<b>-18</b>	<b>-22</b>	<b>-18</b>
Fast telefoni		<b>861</b>	<b>1 017</b>	<b>-156</b>	<b>-255</b>	<b>-51</b>	<b>-34</b>	<b>-27</b>	<b>-44</b>	<b>-46</b>	<b>-36</b>
<b>TOTALT ANTAL KUNDER OCH NETTOKUNDINTAG</b>											
		<b>13 594</b>	<b>13 582</b>	<b>397</b>	<b>253</b>	<b>-11</b>	<b>166</b>	<b>250</b>	<b>-8</b>	<b>-482</b>	<b>204</b>
Avyttrade företag	1			-385	-	-	-	-	-385	-	-
Ändrad beräkningsmetod	1			-	-900	-	-	-	-	-89	-
<b>TOTALT ANTAL KUNDER OCH NETTOFÖRÄNDRING</b>											
		<b>13 594</b>	<b>13 582</b>	<b>12</b>	<b>-647</b>	<b>-11</b>	<b>166</b>	<b>250</b>	<b>-393</b>	<b>-571</b>	<b>204</b>

# Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3
<b>Sverige</b>									
Mobil	1	11 113	10 075	3 006	2 755	2 726	2 626	2 590	2 508
Fast bredband	1, 10	728	1 411	187	176	185	180	345	334
Fast telefoni		660	841	153	158	168	181	188	203
Övrig verksamhet		140	133	35	36	34	35	34	35
		<b>12 641</b>	<b>12 460</b>	<b>3 381</b>	<b>3 125</b>	<b>3 113</b>	<b>3 022</b>	<b>3 157</b>	<b>3 080</b>
<b>Nederländerna</b>									
Mobil		1 957	1 682	567	497	458	435	447	463
Fast bredband		2 496	2 632	626	627	617	626	651	646
Fast telefoni		421	551	97	104	103	117	131	135
Övrig verksamhet		567	571	143	141	141	142	143	139
		<b>5 441</b>	<b>5 436</b>	<b>1 433</b>	<b>1 369</b>	<b>1 319</b>	<b>1 320</b>	<b>1 372</b>	<b>1 383</b>
<b>Kazakstan</b>									
Mobil		1 334	1 344	382	349	309	294	365	357
		<b>1 334</b>	<b>1 344</b>	<b>382</b>	<b>349</b>	<b>309</b>	<b>294</b>	<b>365</b>	<b>357</b>
<b>Kroatien</b>									
Mobil		1 390	1 397	372	390	329	299	396	372
		<b>1 390</b>	<b>1 397</b>	<b>372</b>	<b>390</b>	<b>329</b>	<b>299</b>	<b>396</b>	<b>372</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil		1 375	1 289	358	379	332	306	329	336
		<b>1 375</b>	<b>1 289</b>	<b>358</b>	<b>379</b>	<b>332</b>	<b>306</b>	<b>329</b>	<b>336</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil		916	926	238	237	226	215	233	234
		<b>916</b>	<b>926</b>	<b>238</b>	<b>237</b>	<b>226</b>	<b>215</b>	<b>233</b>	<b>234</b>
<b>Estland</b>									
Mobil		582	606	142	152	148	140	156	163
Fast telefoni		7	10	2	1	2	2	2	3
Övrig verksamhet		45	58	10	12	11	12	14	16
		<b>634</b>	<b>674</b>	<b>154</b>	<b>165</b>	<b>161</b>	<b>154</b>	<b>172</b>	<b>182</b>
<b>Österrike</b>									
Fast bredband		783	811	199	196	195	193	203	204
Fast telefoni		165	190	41	41	41	42	47	46
Övrig verksamhet		261	243	71	71	63	56	56	63
		<b>1 209</b>	<b>1 244</b>	<b>311</b>	<b>308</b>	<b>299</b>	<b>291</b>	<b>306</b>	<b>313</b>
<b>Tyskland</b>									
Mobil		440	321	116	112	108	104	99	82
Fast bredband		164	171	39	41	41	43	40	43
Fast telefoni		312	375	74	79	77	82	87	88
		<b>916</b>	<b>867</b>	<b>229</b>	<b>232</b>	<b>226</b>	<b>229</b>	<b>226</b>	<b>213</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet		135	152	33	36	38	28	37	40
		<b>135</b>	<b>152</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>37</b>	<b>40</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil		<b>19 107</b>	<b>17 640</b>	<b>5 181</b>	<b>4 871</b>	<b>4 636</b>	<b>4 419</b>	<b>4 615</b>	<b>4 515</b>
Fast bredband	10	<b>4 171</b>	<b>5 025</b>	<b>1 051</b>	<b>1 040</b>	<b>1 038</b>	<b>1 042</b>	<b>1 239</b>	<b>1 227</b>
Fast telefoni		<b>1 565</b>	<b>1 967</b>	<b>367</b>	<b>383</b>	<b>391</b>	<b>424</b>	<b>455</b>	<b>475</b>
Övrig verksamhet		<b>1 148</b>	<b>1 157</b>	<b>292</b>	<b>296</b>	<b>287</b>	<b>273</b>	<b>284</b>	<b>293</b>
		<b>25 991</b>	<b>25 789</b>	<b>6 891</b>	<b>6 590</b>	<b>6 352</b>	<b>6 158</b>	<b>6 593</b>	<b>6 510</b>
Koncernintern försäljning, eliminering		-36	-32	-15	-6	-9	-6	-8	-10
<b>TOTALT</b>		<b>25 955</b>	<b>25 757</b>	<b>6 876</b>	<b>6 584</b>	<b>6 343</b>	<b>6 152</b>	<b>6 585</b>	<b>6 500</b>

# Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3
<b>Sverige</b>								
Mobil	12	7	8	1	2	1	1	2
	12	7	8	1	2	1	1	2
<b>Nederländerna</b>								
Övrig verksamhet	2	1	1	-	1	-	-	-
	2	1	1	-	1	-	-	-
<b>Litauen</b>								
Mobil	11	9	3	4	2	2	2	2
	11	9	3	4	2	2	2	2
<b>Lettland</b>								
Mobil	9	11	2	2	3	2	3	4
	9	11	2	2	3	2	3	4
<b>Övrigt</b>								
Övrig verksamhet	2	4	1	-1	1	1	2	2
	2	4	1	-1	1	1	2	2
<b>TOTALT</b>								
Mobil	32	27	13	7	7	5	6	8
Övrig verksamhet	4	5	2	-1	2	1	2	2
<b>TOTALT</b>	36	32	15	6	9	6	8	10

# Fördelning av mobil extern nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3
<b>Sverige, mobil</b>									
Tjänsteintäkter slutkund		7 252	6 950	1 856	1 865	1 815	1 716	1 775	1 767
Operatörsintäkter	1	955	982	225	222	224	284	209	229
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>8 207</i>	<i>7 932</i>	<i>2 081</i>	<i>2 087</i>	<i>2 039</i>	<i>2 000</i>	<i>1 984</i>	<i>1 996</i>
Försäljning av utrustning	1	2 258	1 535	759	505	527	467	449	358
Övriga intäkter		636	601	158	162	158	158	156	152
		<b>11 101</b>	<b>10 068</b>	<b>2 998</b>	<b>2 754</b>	<b>2 724</b>	<b>2 625</b>	<b>2 589</b>	<b>2 506</b>
<b>Nederländerna, mobil</b>									
Tjänsteintäkter slutkund		1 203	944	301	321	308	273	261	259
Operatörsintäkter		149	131	38	38	39	34	34	34
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>1 352</i>	<i>1 075</i>	<i>339</i>	<i>359</i>	<i>347</i>	<i>307</i>	<i>295</i>	<i>293</i>
Försäljning av utrustning		605	607	228	138	111	128	152	170
		<b>1 957</b>	<b>1 682</b>	<b>567</b>	<b>497</b>	<b>458</b>	<b>435</b>	<b>447</b>	<b>463</b>
<b>Kazakstan, mobil</b>									
Tjänsteintäkter slutkund		978	909	280	257	225	216	251	240
Operatörsintäkter		338	402	98	88	80	72	106	108
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>1 316</i>	<i>1 311</i>	<i>378</i>	<i>345</i>	<i>305</i>	<i>288</i>	<i>357</i>	<i>348</i>
Försäljning av utrustning		18	33	4	4	4	6	8	9
		<b>1 334</b>	<b>1 344</b>	<b>382</b>	<b>349</b>	<b>309</b>	<b>294</b>	<b>365</b>	<b>357</b>
<b>Kroatien, mobil</b>									
Tjänsteintäkter slutkund		803	749	205	220	196	182	191	199
Operatörsintäkter		274	298	66	88	66	54	71	91
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>1 077</i>	<i>1 047</i>	<i>271</i>	<i>308</i>	<i>262</i>	<i>236</i>	<i>262</i>	<i>290</i>
Försäljning av utrustning		313	350	101	82	67	63	134	82
		<b>1 390</b>	<b>1 397</b>	<b>372</b>	<b>390</b>	<b>329</b>	<b>299</b>	<b>396</b>	<b>372</b>
<b>Litauen, mobil</b>									
Tjänsteintäkter slutkund		847	843	207	231	213	196	205	221
Operatörsintäkter		183	145	50	49	44	40	37	35
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>1 030</i>	<i>988</i>	<i>257</i>	<i>280</i>	<i>257</i>	<i>236</i>	<i>242</i>	<i>256</i>
Försäljning av utrustning		334	292	98	95	73	68	85	78
		<b>1 364</b>	<b>1 280</b>	<b>355</b>	<b>375</b>	<b>330</b>	<b>304</b>	<b>327</b>	<b>334</b>
<b>Lettland, mobil</b>									
Tjänsteintäkter slutkund		551	533	144	145	134	128	130	139
Operatörsintäkter		203	225	46	46	55	56	55	49
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>754</i>	<i>758</i>	<i>190</i>	<i>191</i>	<i>189</i>	<i>184</i>	<i>185</i>	<i>188</i>
Försäljning av utrustning		153	157	46	44	34	29	45	42
		<b>907</b>	<b>915</b>	<b>236</b>	<b>235</b>	<b>223</b>	<b>213</b>	<b>230</b>	<b>230</b>
<b>Estland, mobil</b>									
Tjänsteintäkter slutkund		382	391	96	98	97	91	96	102
Operatörsintäkter		64	65	13	19	17	15	16	18
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>446</i>	<i>456</i>	<i>109</i>	<i>117</i>	<i>114</i>	<i>106</i>	<i>112</i>	<i>120</i>
Försäljning av utrustning		136	150	33	35	34	34	44	43
		<b>582</b>	<b>606</b>	<b>142</b>	<b>152</b>	<b>148</b>	<b>140</b>	<b>156</b>	<b>163</b>
<b>Tyskland, mobil</b>									
Tjänsteintäkter slutkund		439	316	116	115	106	102	97	81
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>439</i>	<i>316</i>	<i>116</i>	<i>115</i>	<i>106</i>	<i>102</i>	<i>97</i>	<i>81</i>
Försäljning av utrustning		1	5	-	-3	2	2	2	1
		<b>440</b>	<b>321</b>	<b>116</b>	<b>112</b>	<b>108</b>	<b>104</b>	<b>99</b>	<b>82</b>
<b>TOTALT, MOBIL</b>									
Tjänsteintäkter slutkund		12 455	11 635	3 205	3 252	3 094	2 904	3 006	3 008
Operatörsintäkter		2 166	2 248	536	550	525	555	528	564
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>14 621</i>	<i>13 883</i>	<i>3 741</i>	<i>3 802</i>	<i>3 619</i>	<i>3 459</i>	<i>3 534</i>	<i>3 572</i>
Försäljning av utrustning		3 818	3 129	1 269	900	852	797	919	783
Övriga intäkter		636	601	158	162	158	158	156	152
<b>TOTALT</b>		<b>19 075</b>	<b>17 613</b>	<b>5 168</b>	<b>4 864</b>	<b>4 629</b>	<b>4 414</b>	<b>4 609</b>	<b>4 507</b>

# EBITDA

Miljoner SEK	Not	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3
<b>Sverige</b>									
Mobil	1-2	3 224	2 971	792	910	777	745	722	760
Fast bredband	1, 2, 10	85	143	16	34	25	10	55	49
Fast telefoni	1-2	195	243	44	51	57	43	55	61
Övrig verksamhet		108	91	28	30	23	27	26	30
		<b>3 612</b>	<b>3 448</b>	<b>880</b>	<b>1 025</b>	<b>882</b>	<b>825</b>	<b>858</b>	<b>900</b>
<b>Nederländerna</b>									
Mobil		-182	-20	-78	-45	-23	-36	26	-22
Fast bredband		693	854	169	163	169	192	217	192
Fast telefoni	2	142	137	20	29	63	30	30	35
Övrig verksamhet		250	280	62	59	58	71	69	66
		<b>903</b>	<b>1 251</b>	<b>173</b>	<b>206</b>	<b>267</b>	<b>257</b>	<b>342</b>	<b>271</b>
<b>Kazakstan</b>									
Mobil		43	-138	17	22	3	1	-7	-34
		<b>43</b>	<b>-138</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-7</b>	<b>-34</b>
<b>Kroatien</b>									
Mobil		169	95	39	72	33	25	22	48
		<b>169</b>	<b>95</b>	<b>39</b>	<b>72</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>48</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil		506	461	128	143	127	108	102	109
		<b>506</b>	<b>461</b>	<b>128</b>	<b>143</b>	<b>127</b>	<b>108</b>	<b>102</b>	<b>109</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil		294	292	82	83	67	62	72	72
		<b>294</b>	<b>292</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>67</b>	<b>62</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Estland</b>									
Mobil	2	149	124	49	35	32	33	28	33
Fast telefoni		4	4	1	2	-	1	1	1
Övrig verksamhet		20	33	5	4	6	5	8	9
		<b>173</b>	<b>161</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>43</b>
<b>Österrike</b>									
Mobil		-2	-	-2	-	-	-	-	-
Fast bredband		119	184	33	34	28	24	37	48
Fast telefoni		95	106	26	24	24	21	25	26
Övrig verksamhet		19	18	5	4	6	4	3	3
		<b>231</b>	<b>308</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	<b>49</b>	<b>65</b>	<b>77</b>
<b>Tyskland</b>									
Mobil		-27	-30	-10	-3	-7	-7	-2	-25
Fast bredband		22	13	6	6	3	7	4	2
Fast telefoni		136	155	35	32	35	34	30	41
		<b>131</b>	<b>138</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>18</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet		-136	-125	-55	-7	-36	-38	-33	-33
		<b>-136</b>	<b>-125</b>	<b>-55</b>	<b>-7</b>	<b>-36</b>	<b>-38</b>	<b>-33</b>	<b>-33</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil		<b>4 174</b>	<b>3 755</b>	<b>1 017</b>	<b>1 217</b>	<b>1 009</b>	<b>931</b>	<b>963</b>	<b>941</b>
Fast bredband	10	<b>919</b>	<b>1 194</b>	<b>224</b>	<b>237</b>	<b>225</b>	<b>233</b>	<b>313</b>	<b>291</b>
Fast telefoni		<b>572</b>	<b>645</b>	<b>126</b>	<b>138</b>	<b>179</b>	<b>129</b>	<b>141</b>	<b>164</b>
Övrig verksamhet		<b>261</b>	<b>297</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>57</b>	<b>69</b>	<b>73</b>	<b>75</b>
<b>TOTALT</b>		<b>5 926</b>	<b>5 891</b>	<b>1 412</b>	<b>1 682</b>	<b>1 470</b>	<b>1 362</b>	<b>1 490</b>	<b>1 471</b>

# EBIT

Miljoner SEK	Not	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3
<b>Sverige</b>									
Mobil	1-2	2 139	1 937	515	629	513	482	450	497
Fast bredband	1, 2, 10	-13	-134	-8	10	-1	-14	11	-28
Fast telefoni	1-2	178	219	40	47	51	40	50	57
Övrig verksamhet		67	41	18	20	12	17	17	14
		<b>2 371</b>	<b>2 063</b>	<b>565</b>	<b>706</b>	<b>575</b>	<b>525</b>	<b>528</b>	<b>540</b>
<b>Nederländerna</b>									
Mobil		-244	-52	-109	-53	-37	-45	17	-29
Fast bredband		178	371	46	32	34	66	90	74
Fast telefoni	2	126	121	16	24	60	26	27	30
Övrig verksamhet		177	210	45	39	40	53	50	49
		<b>237</b>	<b>650</b>	<b>-2</b>	<b>42</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>184</b>	<b>124</b>
<b>Kazakstan</b>									
Mobil	2	-178	-450	-53	-29	-46	-50	-155	-93
		<b>-178</b>	<b>-450</b>	<b>-53</b>	<b>-29</b>	<b>-46</b>	<b>-50</b>	<b>-155</b>	<b>-93</b>
<b>Kroatien</b>									
Mobil		87	-6	16	51	14	6	4	21
		<b>87</b>	<b>-6</b>	<b>16</b>	<b>51</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>21</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil		430	342	112	120	108	90	73	80
		<b>430</b>	<b>342</b>	<b>112</b>	<b>120</b>	<b>108</b>	<b>90</b>	<b>73</b>	<b>80</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil		187	188	54	51	45	37	55	49
		<b>187</b>	<b>188</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>55</b>	<b>49</b>
<b>Estland</b>									
Mobil	2	47	32	24	13	4	6	6	8
Fast telefoni		3	3	1	1	1	-	-	2
Övrig verksamhet		5	20	-	1	2	2	5	5
		<b>55</b>	<b>55</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>15</b>
<b>Österrike</b>									
Mobil		-2	-	-2	-	-	-	-	-
Fast bredband		37	109	11	13	8	5	19	28
Fast telefoni		61	74	16	16	17	12	15	19
Övrig verksamhet		-2	-	-	-1	-1	-	-1	-1
		<b>94</b>	<b>183</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>33</b>	<b>46</b>
<b>Tyskland</b>									
Mobil		-61	-52	-19	-8	-21	-13	-6	-32
Fast bredband		16	4	6	4	1	5	1	-
Fast telefoni		123	147	33	32	25	33	29	39
		<b>78</b>	<b>99</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>7</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet		-145	-142	-58	-8	-39	-40	-32	-42
		<b>-145</b>	<b>-142</b>	<b>-58</b>	<b>-8</b>	<b>-39</b>	<b>-40</b>	<b>-32</b>	<b>-42</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil		2 405	1 939	538	774	580	513	444	501
Fast bredband	10	218	350	55	59	42	62	121	74
Fast telefoni		491	564	106	120	154	111	121	147
Övrig verksamhet		102	129	5	51	14	32	39	25
		<b>3 216</b>	<b>2 982</b>	<b>704</b>	<b>1 004</b>	<b>790</b>	<b>718</b>	<b>725</b>	<b>747</b>
Poster av engångskaraktär	2	274	-434	31	-	1	242	11	-450
<b>TOTALT</b>		<b>3 490</b>	<b>2 548</b>	<b>735</b>	<b>1 004</b>	<b>791</b>	<b>960</b>	<b>736</b>	<b>297</b>



# EBIT, forts.

		SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT							
Miljoner SEK	Not	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3
<b>EBITDA</b>		<b>5 926</b>	<b>5 891</b>	<b>1 412</b>	<b>1 682</b>	<b>1 470</b>	<b>1 362</b>	<b>1 490</b>	<b>1 471</b>
Nedskrivning av goodwill och andra tillgångar	2	–	–457	–	–	–	–	–3	–454
Avyttringar av verksamheter	10	261	23	–	–	1	260	14	4
Challenger program: omstruktureringskostnader	2	–10	–	–10	–	–	–	–	–
Övriga poster av engångskaraktär	2	23	–	41	–	–	–18	–	–
<b>Summa poster av engångskaraktär</b>		<b>274</b>	<b>–434</b>	<b>31</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>242</b>	<b>11</b>	<b>–450</b>
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	2	–2 696	–2 892	–703	–675	–677	–641	–762	–721
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		–14	–17	–5	–3	–3	–3	–3	–3
<b>EBIT</b>		<b>3 490</b>	<b>2 548</b>	<b>735</b>	<b>1 004</b>	<b>791</b>	<b>960</b>	<b>736</b>	<b>297</b>

# CAPEX

Miljoner SEK	Not	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3
<b>Sverige</b>									
Mobil		553	766	220	115	133	85	226	144
Fast bredband	10	46	165	8	12	13	13	35	42
Fast telefoni		8	7	2	1	3	2	1	3
Övrig verksamhet		15	27	3	6	3	3	10	5
		<b>622</b>	<b>965</b>	<b>233</b>	<b>134</b>	<b>152</b>	<b>103</b>	<b>272</b>	<b>194</b>
<b>Nederländerna</b>									
Mobil	7	1 042	1 648	313	320	272	137	232	30
Fast bredband		426	379	118	107	90	111	154	82
Fast telefoni		15	8	7	4	2	2	2	1
Övrig verksamhet		44	32	13	14	8	9	13	7
		<b>1 527</b>	<b>2 067</b>	<b>451</b>	<b>445</b>	<b>372</b>	<b>259</b>	<b>401</b>	<b>120</b>
<b>Kazakstan</b>									
Mobil		319	464	78	90	85	66	118	120
		<b>319</b>	<b>464</b>	<b>78</b>	<b>90</b>	<b>85</b>	<b>66</b>	<b>118</b>	<b>120</b>
<b>Kroatien</b>									
Mobil		116	62	70	13	24	9	29	12
		<b>116</b>	<b>62</b>	<b>70</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>29</b>	<b>12</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil		107	93	27	34	26	20	27	15
		<b>107</b>	<b>93</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>15</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil		82	103	34	10	27	11	31	41
		<b>82</b>	<b>103</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>31</b>	<b>41</b>
<b>Estland</b>									
Mobil	7	133	62	11	26	15	81	32	9
Övrig verksamhet		5	3	–	1	4	–	1	1
		<b>138</b>	<b>65</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>81</b>	<b>33</b>	<b>10</b>
<b>Österrike</b>									
Fast bredband		30	38	12	6	5	7	10	13
Fast telefoni		23	29	7	6	4	6	6	10
Övrig verksamhet		9	13	4	1	2	2	3	5
		<b>62</b>	<b>80</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>28</b>
<b>Tyskland</b>									
Mobil		13	19	1	2	4	6	1	5
Fast bredband		2	3	–	2	–	–	1	–
Fast telefoni		–	2	–	–	–	–	–	2
		<b>15</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet		462	476	102	91	130	139	115	111
		<b>462</b>	<b>476</b>	<b>102</b>	<b>91</b>	<b>130</b>	<b>139</b>	<b>115</b>	<b>111</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil		2 365	3 217	754	610	586	415	696	376
Fast bredband	10	504	585	138	127	108	131	200	137
Fast telefoni		46	46	16	11	9	10	9	16
Övrig verksamhet		535	551	122	113	147	153	142	129
<b>TOTALT</b>	<b>7</b>	<b>3 450</b>	<b>4 399</b>	<b>1 030</b>	<b>861</b>	<b>850</b>	<b>709</b>	<b>1 047</b>	<b>658</b>

# Nyckeltal

Miljoner SEK	2014	2013	2012	2011	2010
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>					
Nettoomsättning	25 955	25 757	25 993	26 219	27 361
Antal kunder (tusental)	13 594	13 582	14 229	12 392	11 845
EBITDA	5 926	5 891	6 040	6 755	6 880
EBIT	3 490	2 548	2 190	3 613	4 088
EBT	3 500	1 997	1 668	3 074	3 664
Årets resultat	2 626	968	1 158	2 169	3 986
<b>Nyckeltal</b>					
EBITDA-marginal, %	22,8	22,9	23,2	25,8	25,7
EBIT-marginal, %	13,4	9,9	8,4	13,8	14,9
<b>Data per aktie (kronor)</b>					
Årets resultat	5,89	2,17	2,61	4,88	9,03
Årets resultat, efter utspädning	5,86	2,15	2,59	4,85	9,00
<b>TOTALT</b>					
Eget kapital	22 682	21 591	20 429	21 452	28 875
Balansomslutning	39 848	39 855	49 189	46 864	42 085
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 578	5 813	8 679	9 690	9 966
Kassaflöde efter CAPEX	432	572	4 070	4 118	6 008
Tillgänglig likviditet	8 224	9 306	12 933	9 986	13 254
Nettouplåning	9 061	8 007	15 745	13 518	3 417
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, CAPEX	3 976	5 534	5 294	6 095	4 094
Investeringar i aktier och övriga finansiella tillgångar	-439	-17 235	215	1 563	1 424
<b>Nyckeltal</b>					
Soliditet, %	57	54	42	46	69
Skuldsättningsgrad, ggr	0,40	0,37	0,77	0,63	0,12
Avkastning på eget kapital, %	10,0	69,5	15,6	18,9	24,0
ROCE, avkastning på sysselsatt kapital, %	10,1	48,0	15,4	20,5	22,2
Genomsnittlig räntekostnad, %	5,0	5,2	6,7	6,2	7,3
<b>Data per aktie (kronor)</b>					
Årets resultat	4,96	32,77	7,34	10,69	15,67
Årets resultat, efter utspädning	4,93	32,55	7,30	10,63	15,61
Eget kapital	50,90	48,49	45,95	48,33	65,44
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10,27	13,06	19,53	21,83	22,59
Utdelning, ordinarie	4,85 <sup>1)</sup>	4,40	7,10	6,50	6,00
Extrautdelning	-	-	-	6,50	21,00
Inlösen	-	28,00	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	94,95	72,85	117,10	133,90	139,60

<sup>1)</sup>Föreslagen utdelning

# Moderbolaget

## RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2014 helår	2013 helår
Nettoomsättning	55	47
Administrationskostnader	-122	-95
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>-67</b>	<b>-48</b>
Utdelning från koncernföretag	967	9 900
Valutakursdifferens på finansiella poster	-35	134
Räntenetto och övriga finansiella poster	-268	-216
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>	<b>597</b>	<b>9 770</b>
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag	372	265
Skatt på årets resultat	-	-23
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>969</b>	<b>10 012</b>

## BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 dec 2014	31 dec 2013
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar		2	-
Finansiella anläggningstillgångar		13 617	13 586
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>13 619</b>	<b>13 586</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar		10 407	11 933
Likvida medel		3	-
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>10 410</b>	<b>11 933</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>24 029</b>	<b>25 519</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Bundet eget kapital	9	5 546	5 546
Fritt eget kapital	9	12 077	13 126
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>17 623</b>	<b>18 672</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	3	4 305	5 308
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>4 305</b>	<b>5 308</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	3	2 018	1 452
Ej räntebärande skulder		83	87
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>2 101</b>	<b>1 539</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>24 029</b>	<b>25 519</b>

# Noter

## REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Bokslutskommunikén har upprättats för koncernen enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering.

De nya och reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar (IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12, IAS 27, IAS 28, IAS 32, IAS 36 och IAS 39) som trädde i kraft den 1 januari 2014 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2 upprättat denna bokslutskommuniké i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2013. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av årsredovisningen för 2013.

## NOT 1 NETTOOMSÄTTNING OCH KUNDER

### NETTOOMSÄTTNING

Under fjärde kvartalet 2014 respektive helår 2014 påverkades försäljning av utrustning i Sverige positivt med 180 respektive 445 Mkr som en följd av försäljning till andra än slutkund.

Under tredje kvartalet 2014 påverkades nettoomsättningen i Litauen positivt med 15 Mkr som en följd av förfallna kontantkortsbalanser.

Under första kvartalet 2014 påverkades nettoomsättningen i Sverige positivt med 73 Mkr som en följd av Post- och telestyrelsens (PTS) beslut om pris för samtalsterminering för tidigare perioder, varav mobilt uppgick till 78 Mkr och fast bredband till -5 Mkr. Effekten på EBITDA framgår av not 2.

### KUNDER

Under första kvartalet 2014 minskade kundstocken för fast bredband i Sverige med -385 000 kunder som en följd av försäljningen av den svenska kabel- och fiberverksamheten på privatmarknaden. För ytterligare information se not 10.

Under fjärde kvartalet 2013 ändrades definitionen för en aktiv kund till att Maskin-till-Maskin abonnemang (M2M) ej längre inkluderas i kundstocken. Engångseffekten på kundstocken i respektive segment framgår nedan:

Sverige	- 57 000
Nederländerna	- 8 000
Kazakstan	- 4 000
Kroatien	- 1 000
Litauen	- 13 000
Lettland	- 3 000
Estland	- 3 000
<b>Summa mobil</b>	<b>- 89 000</b>

Under andra kvartalet 2013 påverkades kundstocken för mobilt negativt med en engångsjustering om -811 000 kunder i Kazakstan avseende ändrad beräkningsmetod av antal kunder så att kunder med endast ingående samtal till sin röstbrevlåda inte längre räknas som aktiv kund.

## NOT 2 RÖRELSEKOSTNADER

### EBITDA

Under fjärde kvartalet 2014 påverkades EBITDA för mobilt i Estland positivt med 20 Mkr som en följd av försäljningen av en mobillicens i 2600 MHz bandet.

Under andra kvartalet 2014 påverkades EBITDA för fast telefoni i Nederländerna positivt med 48 Mkr som en följd av lösta tvister avseende wholesale hyrda förbindelser.

Under första kvartalet 2014 påverkades EBITDA i Sverige positivt med 8 Mkr som en följd av PTS beslut, enligt not 1, om pris för samtalsterminering för tidigare perioder, varav mobilt uppgick till 35 Mkr, fast bredband till -15 Mkr och fast telefoni till -12 Mkr.

## AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Under fjärde kvartalet 2013 påverkades Kazakstan negativt med 89 Mkr avseende en nedskrivning om 73 Mkr på grund av ett byte till ett nytt billingssystem och en extra avskrivning på 16 Mkr.

Under tredje kvartalet 2013 redovisades en nedskrivning av anläggningstillgångar i kassagenererande enheten Kroatien om 454 Mkr. Nedskrivningen baserades på ett bedömt nyttjandevärde om 400 Mkr baserat på en diskonteringsränta före skatt på 10 procent. På grund av otillfredsställande utveckling bedömde Tele2 att den framtida lönsamhetsnivån inte stödjer det tidigare bokförda värdet. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär i segmentsredovisningen.

## POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR I SEGMENTSREDOVISNINGEN

Under fjärde kvartalet 2014 lanserade Tele2 sitt "Challenger program", vilket är ett program för att strukturellt förändra produktiviteten inom Tele2 koncernen. Programmet kommer att ytterligare stärka organisationen och driva industriförändring. Kostnaderna förknippade med programmet rapporteras som poster av engångskaraktär och uppgår för 2014 till -10 Mkr.

Under fjärde kvartalet 2014 har Sverige påverkats positivt med 41 Mkr till följd av motpartens tillbakadragande av krav avseende Kamarrättens dom i juni 2010 rörande pris på hel och delad kopparledning. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Under första kvartalet 2014 påverkades övriga rörelsekostnader negativt med 18 Mkr som en följd av devalveringen i Kazakstan. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär. Den totala omräkningseffekten på tillgångar och skulder i Kazakstan redovisades i övrigt totalresultat och uppgick under första kvartalet 2014 till -117 Mkr. Effekter på förändring av verkligt värde av säljoption Kazakstan framgår av not 4.

## NOT 3 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

### FINANSIERING

Miljoner SEK	Räntebärande skulder			
	31 dec 2014		31 dec 2013	
	Kortfristiga	Långfristiga	Kortfristiga	Långfristiga
Obligationer NOK, Sverige	315	1 049	-	1 371
Obligationer SEK, Sverige	1 250	2 547	1 000	3 295
Företagscertifikat, Sverige	215	-	325	-
Kreditinstitut	715	667	210	636
	<b>2 495</b>	<b>4 263</b>	<b>1 535</b>	<b>5 302</b>
Säljoption, Kazakstan (not 4)	887	-	1 350	-
Övriga skulder	455	1 090	263	980
	<b>3 837</b>	<b>5 353</b>	<b>3 148</b>	<b>6 282</b>
<b>Summa räntebärande skulder</b>		<b>9 190</b>		<b>9 430</b>

### KLASSIFICERING OCH VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar i Tele2 består främst av kundfordringar på slutkunder, andra operatörer och återförsäljare samt likvida medel. Tele2s finansiella skulder består till stor del av lån, obligationer samt leverantörsskulder. Klassificering av finansiella tillgångar och skulder samt deras verkliga värden framgår nedan. Jämfört med årsbokslutet 2013 skedde under 2014 inga överföringar mellan de olika nivåerna i verkligt värde hierarkin och inga väsentliga förändringar skedde i värderingstekniker, indata eller antaganden förutom för säljoptionen för Tele2 Kazakstan (not 4).

Koncernen har derivatkontrakt vilka omfattas av ramavtal om nettning. Detta innebär att man har kvittningsrätt mellan tillgångar och skulder mot samma motpart, vilket inte speglas i redovisningen där bruttoredovisning tillämpas. Värdet på redovisade derivat per 31 december 2014 uppgick på tillgångssidan till 47 (8) Mkr och på skuldsidan till 294 (146) Mkr.

31 dec 2014						
Miljoner SEK	Tillgångar och skulder till verkligt värde via resultat räkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Derivat avsedda för säkringsredovisning	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	8	222	-	-	230	230
Kundfordringar	-	2 480	-	-	2 480	2 480
Övriga kortfristiga fordringar	-	375	47	-	422	422
Kortfristiga placeringar	-	38	-	-	38	38
Likvida medel	-	151	-	-	151	151
Tillgångar som innehas för försäljning	1	337	-	-	338	338
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>9</b>	<b>3 603</b>	<b>47</b>	<b>-</b>	<b>3 659</b>	<b>3 659</b>
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	-	-	-	6 758	6 758	7 085
Övriga räntebärande skulder	887	-	294	444	1 625	1 553
Leverantörsskulder	-	-	-	2 848	2 848	2 848
Övriga kortfristiga skulder	-	-	-	467	467	467
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	249	249	249
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>887</b>	<b>-</b>	<b>294</b>	<b>10 766</b>	<b>11 947</b>	<b>12 202</b>

31 dec 2013						
Miljoner SEK	Tillgångar och skulder till verkligt värde via resultat räkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Derivat avsedda för säkringsredovisning	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	14	233	-	-	247	247
Kundfordringar	-	3 317	-	-	3 317	3 317
Övriga kortfristiga fordringar	-	313	8	-	321	321
Kortfristiga placeringar	-	55	-	-	55	55
Likvida medel	-	1 348	-	-	1 348	1 348
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>14</b>	<b>5 266</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>5 288</b>	<b>5 288</b>
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	-	-	-	6 837	6 837	7 021
Övriga räntebärande skulder	1 350	-	146	418	1 914	1 889
Leverantörsskulder	-	-	-	3 140	3 140	3 140
Övriga kortfristiga skulder	-	-	-	516	516	516
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>1 350</b>	<b>-</b>	<b>146</b>	<b>10 911</b>	<b>12 407</b>	<b>12 566</b>

#### NOT 4 ÖVRIGA FINANSIELLA POSTER

Miljoner SEK	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2013 kv 4
Valutakursdifferenser	-27	-28	2	-58
Verkligt värde förändring, säljoption Kazakstan	427	-166	68	-38
EUR nettoinvesteringssäkring, räntekomponent	9	17	1	6
NOK nettoinvesteringssäkring, räntekomponent	-11	2	-10	1
Övriga finansiella kostnader	-10	-8	-6	-1
<b>Summa övriga finansiella poster</b>	<b>388</b>	<b>-183</b>	<b>55</b>	<b>-90</b>

Under andra kvartalet 2014 påverkades finansiella poster positivt med 363 Mkr som en följd av omvärdering av säljoptionen av verksamheten i Kazakstan. Förändringen berodde på devalveringen av valutan i Kazakstan samt ökad finansiering tillhandahållen av Tele2.

#### NOT 5 SKATT

Under 2014 påverkades den effektiva skattesatsen främst av nedanstående poster vilka indikerar en underliggande effektiv skattesats på 23 (28) procent.

Miljoner SEK	2014 helår		2013 helår	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>3 500</b>		<b>1 997</b>	
Inkomstskatt	-874	25,0%	-1 029	51,5%
<b>Skatteeffekt av:</b>				
Försäljning av verksamheter	-95	2,7%	-	-
Förfallna underskottsavdrag	36	-1,0%	-	-
Resultat från JV och intresseföretag	3	-0,1%	4	-0,2%
Ej värderade underskottsavdrag	-2	-	196	-9,8%
Ej avdragsgilla kostnader	134	-3,8%	266	-13,3%
Justering av tidigare års skatter	3	-0,1%	4	-0,2%
<b>Justerad skattekostnad och effektiv skattesats</b>	<b>-795</b>	<b>22,7%</b>	<b>-559</b>	<b>28,0%</b>

Under tredje kvartalet 2014 påverkades skattekostnaden negativt med 36 Mkr avseende nedskrivning av förväntade förfallna underskottsavdrag i Nederländerna.

Under fjärde kvartalet 2013 påverkades skattekostnaden positivt med 10 Mkr avseende värdering av uppskjuten skattefordran i Österrike.

#### NOT 6 NÄRSTÅENDE FÖRETAG/PERSONER

Tele2s andel av likvida medel i samägda företag, över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, ingick i koncernens likvida medel per respektive balansdag till nedanstående belopp.

Miljoner SEK	2014 31 dec	2014 30 sep	2014 30 jun	2014 31 mar	2013 31 dec	2013 30 sep
Cash and cash equivalents in joint operations	4	133	58	42	11	70

Under fjärde kvartalet 2012, samt under 2013 och 2014 skedde överföring av frekvenser och siter från Tele2 och Telenor till deras samägda företag Net4Mobility. Överföringen hade inte någon väsentlig effekt på Tele2s finansiella rapporter. Förutom transaktioner med samägda företag, har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2014. Närstående företag finns beskrivna i not 38 i årsredovisningen 2013.

#### NOT 7 CAPEX

Under första kvartalet 2014 förvärvade Tele2 Estland två mobillicenser i 800 MHz respektive 2100 MHz banden för totalt 54 Mkr och under fjärde kvartalet 2014 avyttrade Tele2 Estland en mobillicens i 2600 MHz bandet för 24 Mkr.

Under första kvartalet 2013 investerade Tele2 Nederländerna i två mobillicenser om totalt 2x10 MHz i 800 MHz bandet för 1 391 Mkr. Med de förvärvade frekvenserna i 800 MHz bandet och tidigare erhållna frekvenser i 2600 MHz bandet, pågår utrollningen av nästa generations 4G-nät för att erbjuda mobilt bredband med högre hastighet och bättre prissättning till både företags- och privatkunder.

Miljoner SEK	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2013 kv 4
CAPEX, kvarvarande verksamheter	-3 450	-4 399	-1 030	-1 047
CAPEX, avvecklade verksamheter	-526	-1 135	-21	-208
<b>CAPEX, total verksamhet</b>	<b>-3 976</b>	<b>-5 534</b>	<b>-1 051</b>	<b>-1 255</b>
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-226	186	-62	223
Erhållen betalning för sålda anläggningstillgångar	56	107	29	19
<b>Betald CAPEX</b>	<b>-4 146</b>	<b>-5 241</b>	<b>-1 084</b>	<b>-1 013</b>

## NOT 8 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Miljoner SEK	31 dec 2014	31 dec 2013
Åtagande för nedmontering av tillgångar	137	126
Tvist KPN, Nederländerna	83	-
Tvist Verizon, Sverige	-	220
<b>Summa eventualförpliktelser</b>	<b>220</b>	<b>346</b>

Tele2 har åtagande om nedmontering av tillgångar och återställande av lokaler inom fast telefoni och fast bredband i Nederländerna respektive Österrike. Tele2 bedömer en sådan nedmontering som osannolik varpå åtagandet endast redovisas som en eventualförpliktelse.

Tele2 Nederländerna är, genom sin ordinarie verksamhet, involverad i ett flertal regulatoriska ärenden och pågående tvister med relevanta statliga myndigheter. I ett specifikt fall rörande hyrd kopparlina, vilken Tele2 Nederländerna använder som en del av sin fast telefoni-/bredbandsverksamhet, har regulatören (ACM) fastställt att hyresavgifterna skall justeras retroaktivt fr.o.m. 2009. Detta har resulterat i ett krav från KPN på 8,7 miljoner euro (83 Mkr) vilket är föremål för pågående överklaganden och domstolsärenden. Vår bedömning är att det är osannolikt att Tele2 kommer behöva betala dessa avgifter och följaktligen har inga kostnadsreservationer skett. Vi beräknar att utslag i målet kommer meddelas under första kvartalet 2015.

De ryska skattemyndigheterna utför för närvarande flera skatterevisioner av Tele2s tidigare dotterbolag i Ryssland. Enligt försäljningsavtalet med VTB-gruppen så är Tele2 ersättningsskyldig för eventuellt påförda skatter som en följd av skatterevisionerna. Under 2014 har Tele2 vunnit skattvister om 124 Mkr, varav ryska skatteverket fortfarande har möjlighet att överklaga 86 Mkr, samt förlorat skattvister om -25 Mkr, varav Tele2 har överklagat en tvist om -22 Mkr. Även om det inte kan uteslutas att Tele2 kommer att få stå för vissa kostnader bedömer Tele2 att det inte är sannolikt att några ytterligare skatter kommer att behöva betalas och följaktligen har inga kostnadsreservationer skett.

Den 31 december 2013 var Tele2 Sverige svarande i en tvist om 220 Mkr med Verizon Sweden AB. Den 7 februari 2014 meddelade tingsrätten domslut till Tele2s fördel. Under andra kvartalet 2014 träffade Tele2 en förlikning där parterna enades om att stå för sina egna rättegångskostnader.

Andra kontrakterade åtaganden framgår av not 29 i årsredovisningen 2013.

## NOT 9 EGET KAPITAL OCH ANTAL AKTIER

	31 dec 2014	31 dec 2013
<b>Antal aktier</b>		
Utestående	445 722 973	445 497 600
I eget förvar	3 060 366	3 285 739
Genomsnittligt	445 594 010	445 228 097
Efter utspädning	448 799 576	448 465 420
Genomsnittligt, efter utspädning	448 606 438	448 181 516

### UTDELNING/INLÖSEN

Tele2s styrelse avser till årsstämma 2015 föreslå en ordinarie utdelning för räkenskapsåret 2014 på 4,85 kronor per aktie.

Under andra kvartalet 2014 betalade Tele2 en utdelning för 2013 till aktieägarna med 4,40 (7,10) kronor per aktie. Detta motsvarade totalt 1 960 (3 163) Mkr.

Som ett resultat av försäljningen av Tele2 Ryssland i april 2013 genomfördes under andra kvartalet 2013 ett obligatoriskt aktieinlösenprogram om 28 kronor per aktie, vilket motsvarade 12 474 Mkr. Inlösenprogrammet innebar en aktiesplit där varje aktie delades upp i två aktier, varav en aktie var en inlösenaktie. Indragning av inlösenaktier i eget innehav om 92 Mkr avsattes till fri fond. En fondemission genomfördes för att öka bolagets aktiekapital till dess ursprungliga nivå, 561 Mkr, genom överföring av 280 Mkr från fritt eget kapital. Aktiens kvotvärde uppgår därmed till 1,25 kronor, vilket är samma som innan aktieinlösenprogrammet. Under andra kvartalet 2013 betalades totalt 15 637 Mkr ut till aktieägarna som utdelning och inlösen.

### OMKLASSIFICERING

Under andra kvartalet 2014 omstämplades 150 000 C-aktier i eget innehav till B-aktier i eget innehav.

Under första kvartalet 2014 respektive tredje kvartalet 2013 omstämplades 406 (15) respektive 726 650 A-aktier i Tele2 till B-aktier.

### FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Under tredje kvartalet 2014 levererade Tele2 225 373 (836 389) B-aktier i eget förvar, som en följd av att aktierätter i LTI 2011 löstes in.

### UTKÖP AV INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

I februari 2013 förvärvade Tele2 resterade 7,76 procent av aktierna i dotterbolaget Officer AS i Norge för 1 Mkr.

I juli 2009 respektive januari 2010 förvärvade Tele2 resterande 25,5 respektive 12,5 procent av aktierna i Tele2 Izhevsk och Tele2 Rostov i Ryssland. Den slutgiltiga köpeskillingen om 3 respektive 90 Mkr betalades i första kvartalet 2013.

### LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

Ytterligare information om LTI-programmen finns beskrivna i not 34 i årsredovisningen 2013.

### LTI 2014

	2014 helår
Antal aktierätter	
Tilldelade 2 juni 2014	1 180 268
Förverkade	-63 100
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>1 117 168</b>
<i>varav kommer att regleras med kontanter</i>	<i>12 000</i>

Vid årsstämma den 12 maj 2014 beslutade aktieägarna att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram (Planen) för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen. Planen har samma struktur som föregående års incitamentsprogram.

Syftet med Planen är att skapa förutsättningar för att behålla kompetent personal i Tele2 koncernen. Planen är baserad på att det är önskvärt att ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen är aktieägare i Tele2 AB. Genom att erbjuda en tilldelning av målbaserade och prestationsbaserade aktierätter som är baserad på uppfyllandet av fastställda resultat- och verksamhetsbaserade villkor premieras deltagarna för ökat aktieägarvärde. Planen främjar även anställdas lojalitet och den långsiktiga värdetillväxten i koncernen. Mot bakgrund av detta anser styrelsen att Planen kommer att få en positiv effekt på Tele2-koncernens framtida utveckling och följaktligen vara fördelaktigt för både bolaget och aktieägarna.

Incitamentsprogrammet omfattade sammanlagt 198 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet krävs i allmänhet att deltagarna äger Tele2-aktier. Därefter erhöles deltagarna en vederlagsfri tilldelning av målbaserade samt prestationsbaserade aktierätter. På grund av särskilda marknadsförutsättningar har anställda i Kazakstan erbjudits möjlighet att delta i Planen utan krav på egen investering i Tele2-aktier. Tilldelningen av aktierätter har då minskats och motsvarar 37,5 procent av det antal aktierätter som erhållits om deltagande skett med egen investering.

Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2014 - 31 mars 2017 (mätperioden) har uppfyllts, att deltagaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid offentliggörandet av Tele2s delårsrapport januari - mars 2017, samt att innehavaren i förekommande fall har behållit de ursprungligen innehavda aktierna under intjänandeperioden, berättigar varje aktierätt deltagaren att erhålla en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas.

För de fall leverans av aktier under planen inte kan ske till rimliga kostnader, med rimliga administrativa insatser eller på grund av särskilda marknadsförutsättningar kan deltagare istället komma

att erbjudas kontantavräkning. Utestående aktierätter som kommer regleras med kontanter värderas löpande till verkligt värde varvid förpliktelsen redovisas som en skuld.

Aktierätterna är indelade i serie A, serie B och serie C. Antal aktier som respektive deltagare kommer att erhålla beror på vilken kategori deltagaren tillhör samt på uppfyllandet av vissa villkor enligt följande:

Serie A	Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska överstiga 0 procent för att uppnå entry-nivån.
Serie B	Tele2s genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) under mätperioden skall vara minst 9 procent för att uppnå entry-nivån och minst 12 procent för att uppnå stretch-nivån.
Serie C	Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska för att uppnå entry-nivån vara lika med genomsnittlig TSR för en referensgrupp bestående av Elisa, Iliad, Millicom International Cellular, TalkTalk Telecom Group, Telenor, TeliaSonera och TDC samt överstiga genomsnittlig TSR för referensgruppen med 10 procentenheter för att uppnå stretch-nivån.

De fastställda nivåerna för villkoren är "entry" och "stretch" med en linjär ökning för mellanliggande värden avseende det antal aktierätter som ger rätt till tilldelning av aktier. Entry-nivån utgör den miniminivå som måste uppnås för att ge rätt till tilldelning av aktier i den serien. Om entry-nivån uppnås föreslås att 100 procent av aktierätterna i Serie A och 20 procent av aktierätterna i Serie B och C vara intjänade. Om entry-nivån inte uppnås för en viss serie så förfaller alla aktierätter i den aktuella serien. Om stretch-nivån uppnås är samtliga aktierätter i den aktuella serien intjänade.

Planen omfattade totalt 273 192 antal aktier, varav 259 692 avsåg anställda som investerade i Tele2-aktier och 13 500 avsåg de anställda i Kazakstan som valde att inte investera i Tele2-aktier. Totalt resulterade detta i en tilldelning av sammanlagt 1 180 268 aktierätter, varav 267 556 serie A, 456 356 serie B och 456 356 serie C. Deltagarna indelades i olika kategorier och tilldelades följande antal aktierätter för de olika kategorierna:

Vid tilldelning	Antal deltagare	Maximalt antal aktier	Aktierätt				Tot	Totalt tilldelade
			per serie					
			A	B	C			
Verkställande direktör	1	8 000	1	3	3	7	56 000	
Övriga ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner	11	4 000	1	2,5	2,5	6	258 000	
Kategori 1	42	2 000	1	1,5	1,5	4	315 400	
Kategori 2	39	1 500	1	1,5	1,5	4	196 212	
Kategori 2, ej investering	2	1 500	0.375	0.5625	0.5625	1,5	4 500	
Kategori 3	97	1 000	1	1,5	1,5	4	341 156	
Kategori 3, ej investering	6	1 000	0.375	0.5625	0.5625	1,5	9 000	
<b>Totalt</b>	<b>198</b>						<b>1 180 268</b>	

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs under den treåriga intjänandeperioden och beräknas uppgå till 64 Mkr, varav sociala avgifter uppgår till 24 Mkr.

Deltagarens maximala vinst per aktierätt i Planen är begränsad till 355 kronor, vilket motsvarar fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2014 minskad med utdelning betald i maj 2014.

Det genomsnittliga uppskattade verkliga värdet på utgivna aktierätter var 54 kronor på utgivningsdagen den 2 juni 2014. Beräkning av det verkliga värdet på aktierätterna utfördes av en extern expert. Följande variabler användes:

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Vägd genomsnittlig aktiekurs	79,39	79,39	79,39
Förväntad löptid	2,90 år	2,90 år	2,90 år
Förväntad värdeminskningfaktor marknadsvillkor	70%	-	35%
Uppskattat verkligt värde	55,60	79,40	27,80

För att säkerställa leverans av B-aktier enligt Planen beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att besluta om en riktad emission av högst 1 700 000 C-aktier samt att därefter återköpa C-aktierna. C-aktierna kommer sedan innehas av bolaget under intjänandeperioden och därefter kommer erfordrigt antal C-aktier, efter omvandling till B-aktier, överlåtas till deltagarna i enlighet med Planen.

### LTI 2013

	2014 helår	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 4 juni 2013		1 204 128
Utestående per 1 januari 2014	1 132 228	
Tilldelade, kompensation för utdelning	39 922	39 922
Förverkade	-143 124	-215 024
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>1 029 026</b>	<b>1 029 026</b>
<i>varav kommer att regleras med kontanter</i>	<i>11 690</i>	<i>11 690</i>

### LTI 2012

	2014 helår	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 15 juni 2012		1 132 186
Utestående per 1 januari 2014	968 263	
Tilldelade, kompensation för utdelning	34 986	274 177
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Ryssland	-	-163 660
Förverkade	-107 179	-346 633
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>896 070</b>	<b>896 070</b>
<i>varav kommer att regleras med kontanter</i>	<i>4 995</i>	<i>4 995</i>

### LTI 2011

	2014 helår	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 17 juni 2011		1 056 436
Utestående per 1 januari 2014	867 329	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	294 579
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Ryssland	-	-92 041
Utnyttjade, Ryssland	-	-44 156
Förverkade	-3 807	-351 296
Prestationsvillkor ej uppfyllda	-602 796	-602 796
Utnyttjade, kontantreglerad	-1 014	-1 014
Utnyttjade, aktiereglerad	-225 373	-225 373
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>34 339</b>	<b>34 339</b>

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2011 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2011 – 31 mars 2014. Utfallet för prestationsvillkoren framgår nedan och utestående aktierätter har lösts in mot aktier eller kontanter i Tele2 under tredje kvartalet 2014, med undantag av ett begränsat antal som förväntas regleras med aktier under 2015.

	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Miniminivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestationsutfall	Tilldelning
Serie A	Totalavkastning Tele2 (TSR)		≥ 0%	9,7%	100%
Serie B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) <sup>1)</sup>	20%/8%	24%/12,5%	20,5%/7,2%	20%
Serie C	Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	-5,6%	0%

<sup>1)</sup> Målen är uppdelade i två delar: före respektive efter försäljning av Tele2 Ryssland

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av aktierätter uppgick under 2014 till 88,50 kronor.



## NOT 10 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

Miljoner SEK	2014 helår
<b>Förvärv</b>	
Kapitaltillskott till joint ventures	-9
Återbetalning kapitaltillskott joint ventures	4
Övriga förvärv	2
<b>Summa förvärv av aktier och andelar</b>	<b>-3</b>
<b>Avyttringar</b>	
Kabel- och fiberverksamheten på privatmarknaden, Sverige	709
Transaktionskostnader, Ryssland	-32
<b>Summa avyttringar av aktier och andelar</b>	<b>677</b>
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>674</b>

### FÖRVÄRV

#### Övriga förvärv

I november 2014 förvärvade Tele2 Litauen 100 procent i ett bolag med oberoende återförsäljare för att stärka upplevd kvalitet och kundnöjdhet och som ett resultat adderade bolaget 50 butiker till Tele2s distributionsnätverk. Det förvärvade bolaget innehöll likvida medel på 6 Mkr.

I juni 2014 förvärvade Tele2 Norge 33,3 procent i joint venture Strex AS för 4 Mkr. Bolaget innehar en licens att utföra finansiella tjänster.

### AVYTTRINGAR

#### Kabel- och fiberverksamhet på privatmarknaden, Sverige

Den 23 oktober 2013 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin svenska kabel- och fiberverksamhet på privatmarknaden till Telenor för 793 Mkr. Försäljningen slutfördes den 2 januari 2014, efter godkännande av regulatoriska myndigheter, och realisationsvinsten uppgick till 258 Mkr. Under 2013 påverkade verksamheten Tele2s nettoomsättning med 564 Mkr samt EBITDA med -9 Mkr.

### Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i den avyttrade verksamheten vid försäljningstidpunkten framgår nedan:

Miljoner SEK	
Goodwill	9
Övriga immateriella tillgångar	2
Materiella tillgångar	440
Kortfristiga fordringar	10
Uppskjutet skatteskuld	-18
Kortfristiga ej räntebärande skulder	-35
<b>Avytrade nettotillgångar</b>	<b>408</b>
Realisationsresultat	258
Skatteintäkt	18
<b>Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader</b>	<b>684</b>
Obetalda försäljningskostnader mm	25
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>709</b>

### AVVECKLADE VERKSAMHETER

Den 7 juli 2014 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin norska verksamhet till TeliaSonera koncernen för 5,3 miljarder kronor och en förväntad realisationsvinst på 2 miljarder kronor, inklusive kostnader för centrala supportsystem för den norska verksamheten samt andra transaktionskostnader. Utöver detta förväntas realisationsvinsten påverkas positivt med cirka 276 Mkr avseende återföring av valutakursdifferenser som tidigare rapporterats som övrigt totalresultat och som en följd av försäljningen vänds ut över resultaträkningen men inte får någon effekt på totalt eget kapital. Den 1 december 2014 meddelade den norska konkurrensmyndigheten ett preliminärt avslag till transaktionen. För att kunna genomföra transaktionen har parterna därefter presenterat ett nytt förslag till myndigheten. Försäljningen kommer att slutföras efter godkännande av regulatoriska myndigheter, vilket förväntas ske i första kvartalet 2015.

Den avyttrade verksamheten har särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder och som tillgångar som innehas för försäljning i balansräkningen från och med den 30 juni 2014.

De norska och ryska verksamheterna som redovisats som avvecklade verksamheter framgår nedan.

## Resultaträkning

Miljoner SEK	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3
Nettoomsättning	4 009	7 375	970	1 059	1 024	956	983	1 029
Kostnader för sålda tjänster	-3 115	-4 822	-731	-833	-797	-754	-756	-788
<b>Bruttoresultat</b>	<b>894</b>	<b>2 553</b>	<b>239</b>	<b>226</b>	<b>227</b>	<b>202</b>	<b>227</b>	<b>241</b>
Försäljningskostnader	-932	-1 459	-202	-244	-254	-232	-283	-243
Administrationskostnader	-332	-546	-90	-81	-84	-77	-95	-69
Resultat från andelar i joint ventures	-1	-	-1	-	-1	1	-	-
Försäljning av verksamheter, vinst	-17	13 238	-17	-	-	-	-	23
Övriga rörelseintäkter	3	8	1	1	-	1	1	-
Övriga rörelsekostnader	-3	-3	-2	-	-	-1	-	-1
<b>EBIT</b>	<b>-388</b>	<b>13 791</b>	<b>-72</b>	<b>-98</b>	<b>-112</b>	<b>-106</b>	<b>-150</b>	<b>-49</b>
Ränteintäkter/kostnader	4	-145	1	1	1	1	-1	2
Övriga finansiella poster	-	-19	-	-	-	-	18	-28
<b>EBT</b>	<b>-384</b>	<b>13 627</b>	<b>-71</b>	<b>-97</b>	<b>-111</b>	<b>-105</b>	<b>-133</b>	<b>-75</b>
Inkomstskatt	-31	-5	-14	-6	-6	-5	25	27
varav från normala verksamheten	-31	-46	-14	-6	-6	-5	25	27
varav från realisationsvinsten	-	41	-	-	-	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-415</b>	<b>13 622</b>	<b>-85</b>	<b>-103</b>	<b>-117</b>	<b>-110</b>	<b>-108</b>	<b>-48</b>
Resultat per aktie, kr	-0,93	30,60	-0,19	-0,23	-0,26	-0,25	-0,24	-0,13
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-0,93	30,40	-0,19	-0,23	-0,26	-0,25	-0,24	-0,13

## Balansräkning

Tillgångar som innehas för försäljning avser den norska verksamheten.

Miljoner SEK	Dec 31, 2014
<b>TILLGÅNGAR</b>	
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	
Goodwill	495
Övriga immateriella tillgångar	236
<b>Immateriella tillgångar</b>	<b>731</b>
Materiella tillgångar	2 109
Finansiella anläggningstillgångar	22
Uppskjutna skattefordringar	313
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>3 175</b>
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	
Varulager	4
Kortfristiga fordringar	654
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>658</b>
<b>TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	<b>3 833</b>

Miljoner SEK	Dec 31, 2014
<b>SKULDER</b>	
LÅNGFRISTIGA SKULDER	
Räntebärande skulder	109
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>	<b>109</b>
KORTFRISTIGA SKULDER	
Räntebärande skulder	10
Ej räntebärande skulder	630
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>	<b>640</b>
<b>SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	<b>749</b>

## Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>								
Rörelseresultat	-388	13 791	-72	-98	-112	-106	-150	-49
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde	444	-12 507	77	123	119	125	121	101
Betald finansiell post	7	-75	1	3	2	1	2	-3
Betald skatt	-	-177	-	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>	<b>63</b>	<b>1 032</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>-27</b>	<b>49</b>
Förändringar av rörelsekapitalet	-146	-202	-1	-67	142	-220	73	-25
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>-83</b>	<b>830</b>	<b>5</b>	<b>-39</b>	<b>151</b>	<b>-200</b>	<b>46</b>	<b>24</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>								
Betald CAPEX	-647	-1 057	-40	-107	-186	-314	-181	-256
Kassaflöde efter CAPEX	-730	-227	-35	-146	-35	-514	-135	-232
Förvärv av aktier	-	-8	-	-	-	-	-	-
Avyttringar av aktier	-32	17 252	-1	-6	-21	-4	-1	-48
Förändringar av långfristiga fordringar	13	2	-	-	2	11	-7	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-666</b>	<b>16 189</b>	<b>-41</b>	<b>-113</b>	<b>-205</b>	<b>-307</b>	<b>-189</b>	<b>-304</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>	<b>-749</b>	<b>17 019</b>	<b>-36</b>	<b>-152</b>	<b>-54</b>	<b>-507</b>	<b>-143</b>	<b>-280</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>								
Förändringar av låneskulder, netto	-	-899	-	-	-	-	9	12
Övrig finansieringsverksamhet	-	-94	-	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-993</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>12</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>-749</b>	<b>16 026</b>	<b>-36</b>	<b>-152</b>	<b>-54</b>	<b>-507</b>	<b>-134</b>	<b>-268</b>

## Övrig information

	Antal kunder			Nettokundintag				
	2014 31 dec	2013 31 dec	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3
Tusental								
Mobil	1 125	1 119	-33	-3	28	14	-3	5
Fast telefoni	51	63	-3	-3	-3	-3	-7	-3
<b>Antal kunder och nettokundintag</b>	<b>1 176</b>	<b>1 182</b>	<b>-36</b>	<b>-6</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>-10</b>	<b>2</b>
Ändrad beräkningsmetod	-	-	-	-	-	-	-4	-
<b>Antal kunder och nettoförändring</b>	<b>1 176</b>	<b>1 182</b>	<b>-36</b>	<b>-6</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>-14</b>	<b>2</b>

	Nettoomsättning								
	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	
Miljoner SEK									
Mobil	3 832	7 135	929	1 015	980	908	929	974	
Fast telefoni	198	252	46	50	51	51	56	59	
Övrig verksamhet	-	6	-	-	-1	1	2	2	
	4 030	7 393	975	1 065	1 030	960	987	1 035	
Koncernintern försäljning, eliminering	-21	-18	-5	-6	-6	-4	-4	-6	
<b>Nettoomsättning</b>	<b>4 009</b>	<b>7 375</b>	<b>970</b>	<b>1 059</b>	<b>1 024</b>	<b>956</b>	<b>983</b>	<b>1 029</b>	

	EBITDA								
	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	
Miljoner SEK									
Mobil	36	1 280	3	20	3	10	-20	49	
Fast telefoni	40	24	10	10	10	10	1	4	
Övrig verksamhet	-20	-19	-8	-5	-6	-1	-10	-1	
<b>EBITDA</b>	<b>56</b>	<b>1 285</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>-29</b>	<b>52</b>	

	EBIT								
	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	
Miljoner SEK									
Mobil	-402	537	-61	-106	-119	-116	-144	-76	
Fast telefoni	32	21	7	8	8	9	1	3	
Övrig verksamhet	-1	-5	-1	-	-1	1	-7	1	
	-371	553	-55	-98	-112	-106	-150	-72	
Försäljning av verksamheter (Ryssland)	-17	13 238	-17	-	-	-	-	23	
<b>EBIT</b>	<b>-388</b>	<b>13 791</b>	<b>-72</b>	<b>-98</b>	<b>-112</b>	<b>-106</b>	<b>-150</b>	<b>-49</b>	

	Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT								
	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	
Miljoner SEK									
<b>EBITDA</b>	<b>56</b>	<b>1 285</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>-29</b>	<b>52</b>	
Avyttringar av verksamheter (Ryssland)	-17	13 238	-17	-	-	-	-	23	
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-426	-732	-59	-123	-118	-126	-121	-124	
Resultat från andelar i joint ventures	-1	-	-1	-	-1	1	-	-	
<b>EBIT</b>	<b>-388</b>	<b>13 791</b>	<b>-72</b>	<b>-98</b>	<b>-112</b>	<b>-106</b>	<b>-150</b>	<b>-49</b>	

	CAPEX								
	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	
Miljoner SEK									
Mobil	513	1 105	21	87	156	249	193	257	
Fast telefoni	13	30	-	3	5	5	15	8	
<b>CAPEX</b>	<b>526</b>	<b>1 135</b>	<b>21</b>	<b>90</b>	<b>161</b>	<b>254</b>	<b>208</b>	<b>265</b>	

	Ytterligare kassaflödesinformation								
	2014 helår	2013 helår	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	
Miljoner SEK									
CAPEX	-526	-1 135	-21	-90	-161	-254	-208	-265	
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-121	29	-19	-17	-25	-60	27	9	
Erhållen betalning för sålda anläggningstillgångar	-	49	-	-	-	-	-	-	
<b>Betald CAPEX</b>	<b>-647</b>	<b>-1 057</b>	<b>-40</b>	<b>-107</b>	<b>-186</b>	<b>-314</b>	<b>-181</b>	<b>-256</b>	

**TELE2**