



Årsredovisning 2012

Rustat för tillväxt. Genom att erbjuda vad du behöver till ett lägre pris.

TELE2

2012 i korthet

Med 38 miljoner kunder i 11 länder är Tele2 en av Europas ledande telekomoperatörer. Vi erbjuder mobila kommunikationstjänster, fast bredband och telefoni, datanätstjänster, kabel-tv och innehållstjänster.

Ända sedan Jan Stenbeck grundade företaget 1993 har Tele2 varit en snabbväxande utmanare till statliga monopol och andra etablerade aktörer, med stor erfarenhet av att gå in på nya marknader och modernisera prismodellerna.

Vårt uppdrag är att alltid erbjuda kunderna vad de behöver till ett lägre pris, och vår vision är att vi ska tillhandahålla den bästa kundupplevelsen i allt vi gör.

Sedan 2003 har Tele2 utökat sin verksamhet österut och finns nu i både Ryssland och Kazakstan.

Mobilkommunikation är Tele2s främsta fokusområde och det viktigaste tillväxtsegmentet.

Tele2 når mer än 120 miljoner människor med egna mobillicenser. Den 31 december 2012 svarade mobilkommunikation för 77 procent av Tele2s nettoomsättning.

Under 2012 omsatte koncernen 43,7 miljarder kronor och redovisade ett rörelseresultat (EBITDA) på 11 miljarder kronor. Tele2 är börsnoterat på Nasdaq OMX sedan 1996.

Tele2 Way

Vi har en stark företagskultur och väldefinierade värderingar, som vi kallar Tele2 Way. De innebär att

Vi är:

- Flexibla
- Öppna
- Kostnadsmedvetna

Vi drivs av:

- Kvalitet
- Utmanarattityd
- Handlingskraft

77%

av Tele2s försäljning
kommer från mobiltelefoni

Innehåll

2012 i korthet	
Tele2 2012	1
VD-ord	2
Så skapar vi värde för våra ägare	4
Trender och drivkrafter inom branschen	8
Viktiga strategiska teman	11
Hur vi mäter	17
Tjänster för ständig uppkoppling överallt	20
Engagerade medarbetare som lever våra värderingar	28
Resultat för ansvarsfullt företagande (CR)	32
Aktien	40
Styrelse	41
Ledning	43
Förvaltningsberättelse	45
Finansiella rapporter	63

Läs mer om Tele2 på vår webbplats: www.tele2.com.
Här finns också en webbversion av årsredovisningen samt delårsrapporter, pressmeddelanden, kontaktpersoner med mera.

Besök vår
webbaserade
årsredovisning
www.tele2.com

Tele2 2012

Vision

Vi ska tillhandahålla den bästa kundupplevelsen i allt vi gör.

Uppdrag

Vi är snabbbrörliga utmanare och erbjuder alltid våra kunder vad de behöver till ett lägre pris.

■ Tele2 Sverige behöll sin ledning inom utvecklingen av det bästa 4G-nätet i Sverige. Tele2 Sverige lanserade även världens första delade 2G-nät (Multi-Operator Core Network) – ett gemensamt radio- och transportnät. Denna lösning kommer framöver att utgöra en referenspunkt för kostnadseffektivitet.

■ Tele2 Sverige introducerade innovativa tjänster som WyWallet och +46 VoIP.

■ Tele2 Litauen var tydlig marknadsledare, både avseende omsättning och lönsamhet.

■ I Nederländerna förvärvade Tele2 2x10 MHz-licenser på 800 MHz-bandet under en flerbandsfrekvensauktion. Dessa licenser är ett perfekt komplement till Tele2 Nederländernas befintliga spektrumportfölj och ger Tele2 unika möjligheter att bli den nya utmanaren på 4G-området.

■ I Ryssland utökade SRFC, den statliga radiofrekvenskommissionen, testperioden för teknikneutralitet. Tele2 Ryssland kommer att fortsätta att ge sitt fulla stöd till SRFC.

■ Tele2 Kazakstan nådde 3,4 miljoner kunder i december vilket motsvarar en marknadsandel om 12 procent.

■ Tele2 Norge fokuserade på att rulla ut landets tredje mobila nätverk och uppnådde 66 procents täckning vid årets slut.

■ Tele2 Ryssland uppmärksammades som en av de tio bästa arbetsgivarna i Ryssland och hamnade på åttonde plats i en ranking av bästa arbetsgivare bland stora företag i Central- och Östeuropa, enligt en internationell studie av AON Hewitt Research.

■ Tele2 Litauen utsågs till bästa arbetsgivare bland telekommunikationsföretag och en av de fem främsta arbetsgivarna totalt i Litauen, enligt en internationell studie av AON Hewitt Research.

Finansiella nyckeltal

Miljoner SEK	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning	43 726	41 001	40 585	39 836	38 630
EBITDA	10 960	11 212	10 643	9 621	8 452
EBIT	5 653	7 050	7 022	5 781	3 026
Resultat	3 264	4 751	6 469	4 736	1 758
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	7,30	10,65	14,60	10,66	3,91

Siffrorna i denna rapport gäller kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2011.

Nettoomsättning 2012

43 726

MSEK

EBITDA 2012

10 960

MSEK

Föreslagen utdelning 2012

7,10

SEK per aktie

Redo för framtiden



Jag är övertygad om att den starka underliggande datatrenden som vi har börjat dra nytta av kommer att fortsätta och på lång sikt förbättra vårt rörelseresultat.

Under 2012 inträffade många av de strukturella branschförändringar som vi hade förutspått för telekombranschen. Tele2 anammade den allt snabbare övergången från röst till data och från kontantkort till abonnemang. Jag är övertygad om att den starka underliggande datatrenden som vi har börjat dra nytta av kommer att fortsätta och på lång sikt förbättra vårt rörelseresultat. På kort sikt däremot, vilket var tydligt under 2012, innebär det ökade kostnader att gå från traditionell rösttelefoni till en mer datacentrerad affärsmodell.

Mot den bakgrunden är jag stolt över att presentera ett utomordentligt resultat för Tele2 2012, trots mycket hård konkurrens på samtliga marknader. Nettoomsättningstillväxten ökade med 7 procent till 44 miljarder kronor, och EBITDA nådde 10 960 (11 212) miljoner kronor, vilket motsvarar en marginal på 25 (27) procent. Vi koncentrerade våra ansträngningar under 2012 på att behålla en stark kundtillväxt och visade på en fortsatt stabil omsättningsökning på våra marknader.

Är telekom fortfarande en tillväxtmarknad?

Många av våra konkurrenter tror inte att telekombranschen fortfarande har tillväxtpotential. Vi på Tele2 håller inte med dem. Vi verkar inom en bransch med ökad konkurrens och ökad prispress på traditionella telekomtjänster, som rösttelefoni och sms. Vi upplever för närvarande ett paradigmskifte när vi nu rör oss mot en mer datacentrerad affärsmodell. Och ändå tror jag att Tele2 kan – och kommer att – ta tillbaka prissättningsmandatet samtidigt som bolaget differentierar sig från konkurrenterna.

Som operatör kommer vi att spela en ännu viktigare roll av den enkla anledningen att utan våra tjänster skulle det inte finnas några internetleverantörer eller tillverkare av mobila enheter och människor skulle inte kunna kommunicera med varandra på det sätt som de har vant sig vid att göra. Det är naturligtvis viktigt med tillväxt, men ännu viktigare är förmågan att ligga steget före konkurrenterna. Det är svårt att främja tillväxt samtidigt som man upprätthåller lönsamheten. Det finns många exempel på bolag som har gått under på grund av desperata försök att både växa och ligga steget före konkur-

renterna. De kanske har lyckats få sina bolag att växa, men till vilken kostnad?

I en så pass dynamisk bransch som telekombranschen – där de snabbbrörliga slukar de långsamma – finns det en risk att tappa fokus. Vi kommer att fortsätta växa så länge vi inte tappar vårt fokus. Vi ser naturligtvis över möjligheter till sammanslagningar och förvärv samt utökning av sortimentet med tjänster som passar vår strategi, men målet är inte att bli världens största operatör. Vi är tvärtom stolta över vår perfekta storlek: Vi är tillräckligt stora för att dra nytta av skalfördelar men samtidigt snabbbrörliga nog att kunna anpassa oss till de ständigt förändrade marknadsförhållandena. Med andra ord – vi är smala och smärta, men det vi gör väger tungt.

Så vad strävar vi efter? Helt enkelt att bli bäst på det vi gör. För att uppnå detta måste vi göra mesta möjliga av våra två unika försäljningsargument: kundrelationer och användande av våra nät. Dessa två områden är helt avgörande för vår framgång, och så länge vi överträffar förväntningarna inom dessa områden är jag säker på att vi kommer att fortsätta växa.

Perfekt kundupplevelse och användande av våra nät är nyckeln till framgång

Vi måste erbjuda en integrerad och smidig kundupplevelse för att vi ska kunna behålla våra kundrelationer. Vi ska stå för enkelhet och kvalitet i alla avseenden. För att ligga före konkurrenterna och kunna erbjuda våra kunder det de behöver, måste vi veta vad det är de vill ha. Vi måste till och med bli bättre på att identifiera våra kunders behov än de själva är, och alltid hålla fast vid våra löften: enkelt, användarvänligt och inga konstigheter.

Uppkoppling är allt. Utan uppkoppling skulle ingenting som rör mobiler och andra enheter, som tjänsterna, applikationerna och telekommunikationen, fungera. Vi måste fokusera på att leverera uppkoppling och öka trafiken i våra egna nätverk, så att vi kan ta betalt för trafiken. Vi ska inte investera i företag utanför vår kärnverksamhet, utan snarare söka kompletterande samarbeten. Frågan om uppkoppling är viktig för hela telekombranschen. Vi behöver sträcka på oss och vara stolta över våra unika tillgångar inom detta område och bli våra egna ambassadörer.

För att bli kundernas förstahandsval kommer det att krävas ännu mer. I takt med att kundupplevelsen blir allt viktigare måste operatörerna erbjuda både attraktiva och enkla paketerbjudanden där uppkoppling, enheter och tjänster ingår, samt ännu tydligare och enklare prismodeller i kombination med en proaktiv kundtjänst. I korthet: kunderna vill veta vad de får för pengarna. Om en produkt eller tjänst ger mervärde kommer kunderna att vara beredda att betala för den. Dessa trender är märkbara på samtliga av våra marknader, oavsett hur mogna eller utvecklade de är.

Hålla fast kursen

Vi har påbörjat en fantastisk resa från lågprismärke till "Value Champion". Mot denna bakgrund, som vi också har tagit hänsyn till i våra strategiska utmaningar, har vi arbetat på att förbättra kvaliteten på våra verksamheter och våra kunders upplevelse av värdet vi erbjuder.

För mig innebär kvalitet att möta eller överträffa kundens förväntningar. Kvalitet handlar om transparens, ärlighet och enkelhet. Det är inte enbart en fråga om att våra nät ska vara tillgängliga, utan det handlar även om vårt samspel med kunderna. Det ska vara lätt för kunderna att hitta oss, att köpa och använda våra tjänster, att förstå sig på våra fakturor – till och med att säga upp ett avtal med oss borde vara värdeskapande. Genom att hålla nära kontakt med kunderna och känna till vad de vill ha, så ska vi säkerställa att hela kundupplevelsen – "från vaggan till graven" – blir värdeskapande för kunderna.

I takt med att vi förbättrar våra tjänster satsar vi på att behålla vår marknadsledande position. Detta har hela tiden utgjort själva kärnan i vår strategi. För att skilja oss från mängden måste vi alltid leverera vad kunden behöver, till ett lägre pris. För att kunna göra det samtidigt som vi fortfarande når vårt lönsamhetsmål är det uppenbart att vi även måste vara selektiva i våra investeringar och hålla koll på kostnader.

Det är viktigt för vår strategi att vi fortsätter att fokusera på att utveckla en ännu bättre affärsmodell för datatjänster genom innovativa prismodeller som utformats för att behålla och utveckla vår lojala kundbas. Under 2012 kunde vi se tidiga tecken på hur införandet av 4G-tjänster kommer att tas emot, där Tele2 nu har mer än 152 000 användare. Innovativa erbjudanden som WyWallet (för betalningar med mobilen), Billing on Behalf, Tele2 Fixit, +46 (en applikation för samtal via WIFI när man är utomlands) och roaming-paket stödjer oss i vår ambition att att ge ännu bättre erbjudande till våra kunder.

Framgångar på flera av våra viktiga marknader

Flera av våra etablerade marknader, i synnerhet Sverige och Ryssland, börjar mogna samtidigt som vi fortsätter att investera i nya produkter och områden för att infria våra ambitioner att förbli ett tillväxtbolag. Tele2 Kazakstan är bolagets stjärna. Under året har vi dragit fördel av en stark kundtillväxt och det faktum att vi tillhandahåller marknads bästa priser i kombination med ett starkt erbjudande inom data- och mervärdestjänster. Efter att vi etablerat en bredare bas att växa från har vi investerat i att utveckla ett bra nät samt attraktiva datatjänster för att uppmuntra kunderna att använda våra tjänster mer.

Vår norska verksamhet fortsatte under 2012 arbetet med att snabbt rulla ut landets tredje mobila nätverk. Genom ökade marknadsföringsinsatser kunde vi fortsätta att öka våra marknadsandelar, vilket är avgörande för att vi ska kunna ha en sund verksamhet. Vårt mål är att på sikt bli den näst största aktören på marknaden.

Vid frekvensauktionen i Nederländerna i december 2012 lyckades vi säkra 4G-licenser i Nederländerna på 800 MHz-bandet. Denna

framgång ger oss utmärkta möjligheter att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur och bli den nya utmanaren på 4G-området i landet.

Tillämpa transparens: en förutsättning för långsiktig framgång

När vi växer får vi skalfördelar och när vi växer på ett ansvarsfullt sätt garanterar det en hållbar, lönsam utveckling. Grundläggande värderingar, som de som förmedlas av internationella standarder på området som mänskliga rättigheter och hållbarhetsdeklarationer, är själva grundprincipen för alla former av affärer, oavsett var de äger rum. Vissa länder och regioner utgör naturligtvis en större utmaning på grund av bland annat politiskt klimat och rådande lagstiftning.

Överallt där Tele2 bedriver verksamhet slår vi vakt om vårt rykte och aktiemarknadens värdering av oss genom att säkerställa att vår Uppförandekod följs och genom att hedra transparensen inom vår inflytandesfär. På Tele2 sköts inte arbetet med Corporate Responsibility (CR) separat, som en satellitfunktion, utan CR är integrerat med bolagets affärsverksamheter och -processer. Det gör det möjligt för oss att över tid, leverera bäst resultat till våra aktieägare. Ett välskött CR-arbete minskar riskerna, skapar förtroende och stärker Tele2s affärs-erbjudande, vilket gör det till en förutsättning för bolagets långsiktiga framgångar.

Storartade människor gör arbetsplatsen storartad

Våra medarbetares engagemang för Tele2 är mycket stort och det är något som verkligen uppskattas. Jag vill tacka var och en för deras hårda arbete och positiva attityd. De är kittet som gör Tele2 så unikt.

Jag måste säga att jag är mycket imponerad av resultatet från vår senaste årliga medarbetarundersökning. Svarefrekvensen var otroligt bra (98 procent) och de rekordhög resultatet visade på förbättringar på samtliga områden: medarbetarnöjdhet, engagemang, ledarskap och den interna uppfattningen om Tele2 som arbetsgivare. Vidare anser 90 procent av våra medarbetare att vi är ärliga i vårt engagemang inom socialt ansvarstagande. Framöver ska vi fortsätta att fokusera på engagemanget eftersom engagerade medarbetare presterar bra, gör det där lilla extra vid behov och är personligt motiverade att göra Tele2 till en ännu bättre arbetsplats.

En utmanare även i framtiden

På Tele2 ska vi fortsätta att välkomna förändringar och fortsätta att arbeta på att bli den operatör som kunderna helst väljer. Genom att stå fast vid vårt arv och vår utmanarattityd ska vi lyckas dra fördel av våra unika tillgångar – kundrelationer och våra nät. Det var utmanarattityden som gjorde oss framgångsrika och det är den som ska fortsätta att utgöra grunden för våra framtida framgångar.

I dag utmanar vi inte längre de statliga monopolerna utan en hel bransch som lider av dålig självkänsla. I det arbetet måste vi trycka på och utmana, inte bara oss själva utan även våra kunder. Vi måste fortsätta att göra det oväntade. Tele2 är ett välordnat, fokuserat och trimmat bolag i en bransch som just nu genomgår en stor förvandling. Vi har alla faktorer som krävs för att utföra vårt uppdrag: att erbjuda bäst värde på lång sikt åt våra kunder, medarbetare och ägare. Framtiden ser ljus ut för Tele2.

Mats Granryd
VD och Koncernchef

Vi skapar värde för våra aktieägare

Tele2 verkar på snabbt växande marknader som präglas av en närmast oändlig efterfrågan på mobil kommunikation. Efterfrågan på mobil data har ökat dramatiskt de senaste åren och alla indikationer pekar på att utvecklingen kommer att fortsätta.

Privatpersoner och företag över hela världen använder smarta mobiler och andra mobila enheter till allt fler aktiviteter – från underhållning, shopping och spel till arbete och kommunikation. Konkurrensen och prispressen är hård, men det genomsnittliga hushållets utgifter för mobil kommunikation ökar.

Den här utvecklingen innebär en fantastisk möjlighet för ett företag som Tele2, vars intäkter till 77 procent kommer från mobila kommunikationstjänster.

Fyra avgörande faktorer för att skapa värde



Vi har definierat fyra avgörande faktorer för att vi ska nå vårt mål att över tid nå en avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) som överträffar våra konkurrenters.

1

Snabbt ökande efterfrågan på mobil kommunikation

2

Kostnadseffektivitet och skalfördelar

3

Attraktiv geografisk mix

4

Kunden i fokus

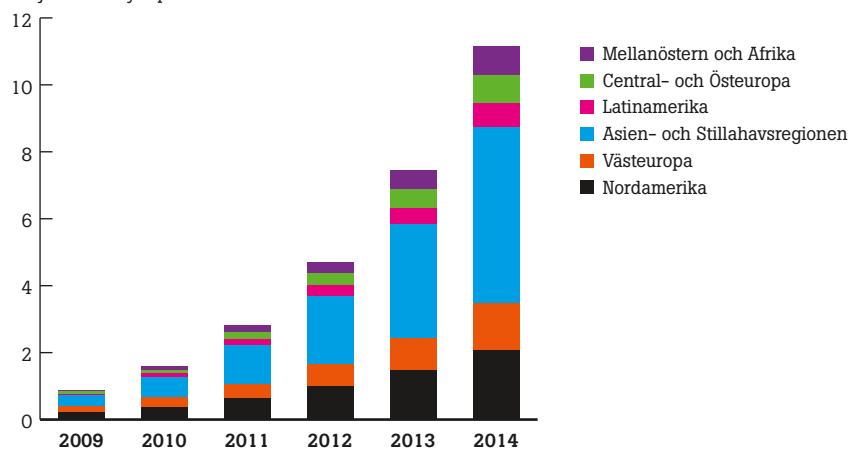
1 Snabbt ökande efterfrågan

Efterfrågan på mobil kommunikation växer och det primära användningsområdet håller på att skifta från röst till data. Skiftet sker i snabb takt. Användningen av smarta mobiler, surfplattor och andra smarta enheter ökar kraftigt och allt fler kunder skaffar sig flera sim-kort till sina olika enheter.

Marknader som växer snabbt är naturligtvis attraktiva och därför ökar samtidigt konkurrensen inom branschen. Det innebär prispress, vilket är en utmaning för både oss och våra konkurrenter. Hushållen spenderar dock en allt större andel av sin disponibla inkomst på mobilkommunikation. Det är en stabil trend som innebär att operatörernas intäkter kan öka, trots fallande priser.

Efterfrågan på mobil data ökar

Miljoner terabyte per månad



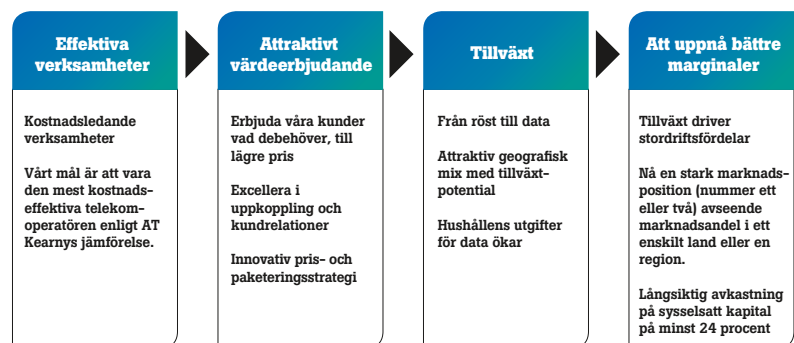
2 Kostnadseffektivitet och skal fördelar

Grunden för att framgångsrikt kunna fånga den växande efterfrågan är låga kostnader. Kostnadsmedvetenheten är djupt rotad i Tele2s kultur. Vi är ett flexibelt, snabbfotat och kostnadseffektivt företag. Det har vi alltid varit och det kommer vi att förbli. Vi på Tele2 utmanar ständigt oss själva och arbetar hårt för att bli den mest kostnadseffektiva telekomoperatören på våra marknader.

Starkt samband mellan storlek och lönsamhet

Det krävs betydande investeringar för att bygga upp mobilnät som täcker hela länder. Mobil kommunikation har därför höga fasta kostnader. Det leder till att det finns ett starkt samband mellan storlek och lönsamhet i telekombranschen. De största företagen i termer av marknadsandel når alltid klart högre marginaler. Tele2s strategi är därför att vi endast etablerar oss på marknader där vi har chans att nå en ledande position.

Vår modell för att nå en topposition



En utmanarkultur i en föränderlig telekombransch

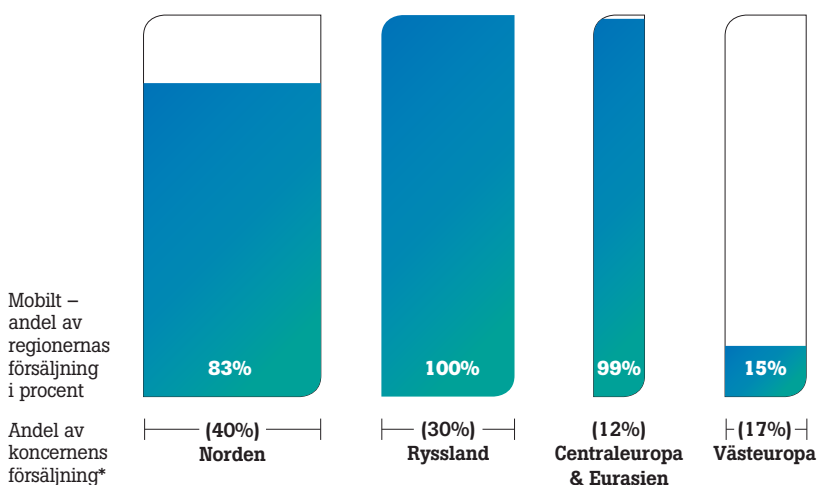
3 Attraktiv geografisk mix

Tele2 har en god balans mellan mogna marknader och tillväxtmarknader. Vi finns i fyra marknadsområden som omfattar elva länder:

- Norden (Sverige, Norge)
- Västeuropa (Nederländerna, Tyskland och Österrike)
- Ryssland
- Centraleuropa & Eurasien (Litauen, Estland, Lettland, Kroatien och Kazakstan)

Denna mix av marknader ger oss bra möjligheter till positiv utveckling framöver. Våra två mogna marknadsområden omfattar länder med de mest positiva utsikterna till ekonomisk tillväxt i Europa, och i Norden har vi en stark position som klar nummer två på marknaden. I Ryssland, Centraleuropa & Eurasien är antalet mobilkunder i stark tillväxt. Vår marknadsandel växer successivt i de stora länderna Ryssland och Kazakstan.

Mobiltelefoni dominerar på de flesta av våra marknader



*Övrigt 1%

4 Kunden i fokus

Tele2 ska erbjuda kunderna vad de behöver inom kommunikationstjänster, till ett lägre pris. Genom ett attraktivt erbjudande får vi fler kunder, vilket i sin tur skapar möjligheter till tillväxt, höga marginaler och god avkastning.

Under 2013 börjar vi arbeta efter konceptet "Value Champion" som innebär att vi ska ha ett erbjudande som ger kunderna ett upplevt mervärde för pengarna. Det handlar om att:

- Fortsätta uppfattas som operatören med bra pris
- Överträffa förväntningarna i hela kundupplevelsen

Genom att prissätta på ett sätt så att kunden får vad den behöver till ett lägre pris, där grunden är mängden datatrafik, kan vi kombinera värde för kunden med värde för företaget. Även i fortsättningen gäller det att nå en ledande position på respektive marknad.

Den bästa kundupplevelsen

I takt med att kunder använder mobil kommunikation inom allt fler områden i sin vardag blir kundrelationen allt viktigare. Service i kundrelationen handlar både om kvalitet i näten och om att det ska vara enkelt att vara kund hos Tele2. Vi ska erbjuda en service som passar våra kunders behov. Vi arbetar intensivt med att flytta fram våra positioner i takt med kundernas växande krav.

Vår kultur är en konkurrensfördel

Tele2 har en mycket stark entreprenörs-kultur. Vi har alltid utmanat och det kommer vi att fortsätta göra. Vår kultur kommer att vara en viktig del av vår positionering, vilket tillåter oss att fortsätta att hitta nya och bättre sätt att göra saker som tillför verkligt värde för våra kunder. Telekomindustrin är stadd i snabb förändring. Tele2s snabbfotade kultur kommer att gynna oss och vara en viktig konkurrensfördel för att vinna kunder och skapa värde för aktieägarna i framtiden.

Måluppfyllelse

Totalavkastning



Vi har nått våra mål för de senaste fem åren genom att ha en avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) som överträffar vår egen utvidgade målnivå.

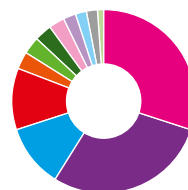
Tele2-aktiens totalavkastning har också överträffat våra konkurrenters avkastning. Tele2 kommer att fortsätta fokusera på att skapa värde för sina kunder på ett sätt som också skapar värde för aktieägarna.

Trender och drivkrafter inom branschen

För att vara framgångsrika i vår snabbföränderliga och konkurrensutsatta bransch måste vi förstå de viktigaste underliggande trenderna och vad dessa innebär för Tele2. Om vi klarar detta hjälper det oss att fatta rätt beslut framöver.

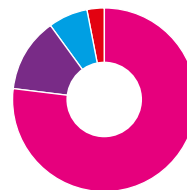


Intäkter och vinstdisposition



Försäljning per geografi

- Ryssland, 30%
- Sverige, 29%
- Nederländerna, 12%
- Norge, 11%
- Österrike, 3%
- Litauen, 3%
- Kroatien, 3%
- Kazakstan, 2%
- Lettland, 2%
- Tyskland, 2%
- Estland, 2%
- Övriga, 1%



Nettoomsättning per produktområde

- Mobilt, 77%
- Fast bredband, 13%
- Fast telefoni, 7%
- Övrig verksamhet, 3%

Ökat värde av konnektivitet



Tele2s strategi

Tele2 har verksamhet på elva marknader, samtliga med sina egna särdrag. Vi verkar både på tillväxtmarknader och mer mogna marknader – med olika kulturella och ekonomiska förutsättningar och olika konkurrenssituationer. Det finns dock två saker som alla har gemensamt: övergången från röst- till datatjänster och utvecklingen mot mobilitet.

Dessa förändringar innebär att branschen måste utarbeta nya affärsmodeller. De aktörer som klarar av att navigera i detta nya och rörliga landskap, där kundernas behov och förväntningar ständigt förändras, är morgondagens vinnare.

Kundtrender

De viktigaste kundtrenderna är:

- Kunderna efterfrågar inte bara låga priser utan även bra kvalitet, i synnerhet när marknaderna blir mer mogna.
- Smarta telefoner, surfplattor och andra typer av uppkopplingsbara enheter driver, i kombination med det ökande antalet mobila tjänster, på kundernas behov av mobil data.

Dessa trender påverkar Tele2 på följande sätt:

Tele2 ska förbättra vår förståelse för vad som gör kunden nöjd

Kunden efterfrågar mer än bara låga priser. Vi måste bli bättre på att förstå de faktiska beståndsdelarna bakom kundnöjdhet och kundlojalitet samt att aktivt arbeta med dessa områden.

Tele2 ska erbjuda en kundanpassad portfölj av erbjudanden inom mobil data

Intresset för datatjänster kommer att öka alltmer bland Tele2s kunder. Därför måste vi säkerställa att vi har ett konkurrenskraftigt erbjudande som möter behoven hos våra "ständigt uppkopplade" kunder. För att lyckas med detta måste vi ha vissa nyckelfunktioner och hållbara prismodeller på plats.

Tele2 ska erbjuda en attraktiv portfölj av mobila enheter

Mobila enheter blir allt viktigare för kundens köpbeslut. Därför måste Tele2 säkerställa att vi har en relevant och

kostnadseffektiv portfölj av mobiltelefoner, surfplattor och andra mobila enheter. Detta inkluderar även bra finansieringsalternativ.

Tele2 ska fokusera på utvecklingen av viktiga kontaktytor, som butiker och onlinehandel

Tele2 måste möta och överträffa kundens förväntningar avseende information, försäljning och kundtjänst, både i den fysiska och i den digitala världen. Tele2 måste i synnerhet arbeta för att möjliggöra en integrerad användarupplevelse längs olika kanaler och enheter (exempelvis mobilen).

Tele2 ska utmärka sig inom kundtjänst

I takt med att datauppkoppling blir en allt mer central tjänst minskar kundens tolerans för uppkopplingsfel dramatiskt samtidigt som kunderna blir alltmer beroende av expert hjälp. En kundtjänst i världsklass är en förutsättning för att Tele2 ska behålla sin goda relation till kunderna.

Konkurrenstrender

Det viktigaste konkurrenstrenderna är:

- Konkurrenterna på marknaden förändras när internetaktörer och mobiltillverkare tar steget in på marknaden.
- När marknader mognar och Tele2s marknadsandelar ökar kommer vi att utmanas av lågprisoperatörer.
- Fastnäts- och Wi-Fi operatörer kommer att försöka ta andelar av den växande mobila datatrafiken.

Dessa trender påverkar Tele2 på följande sätt:

Tele2 utmanas av konkurrenterna om prisledarskapet

För att även nå bortanför de prismedvetna segmenten måste vi, förutom låga priser, även ha ett bra kunderbjudande, något som minskar risken för marginalförsämringar på grund av priskrig. Lanseringen av lågprisvarumärken, som Comviq i Sverige, hjälper Tele2 att tackla den utmaningen.

Tele2 måste försvara sin relation till kunderna för att behålla den

Tele2 kommer att försvara sin kundbas gentemot mobiltelefonstillverkare och så kallade OTT-aktörer. (OTT står för Over-the-Top, och innebär att programinnehåll, så som film och TV-program, distribueras via internet till en dator, smarttelefon, surfplatta eller smart-TV.) Vi ska fokusera på att dra nytta av våra kundrelationer och överträffa förväntningarna på kundupplevelsen.

Tele2 ska fokusera på att leverera uppkoppling även till nya kundsegment

Tele2 förbereder en ny affärsmodell för försäljning av datatjänster och kommer att vända sig till nya kundsegment, så som B2B (Business-to-Business) och M2M (Machine-to-Machine).

Tele2 måste fortsätta att utnyttja sitt nätverk som en konkurrensfördel

För att förbli konkurrenskraftigt och skilja sig från potentiella nya aktörer på marknaden måste vi fortsätta att investera i våra nätverk. Vårt mål är att erbjuda bäst uppkoppling till lägst intern kostnad.

Tele2 ska selektivt utforska nya möjligheter

Förutom att sälja uppkoppling måste Tele2 använda sig av bolagets andra tillgångar, så som kunddata och faktureringsrelationer med kunder. Tele2 kommer att erbjuda tjänster som på ett naturligt sätt hör samman med telekomtjänster och erbjuda fakturerings-tjänster för andra tjänsteleverantörer, så som sociala medier och app-butiker. Bolaget ska också på ett mycket aktsamt sätt använda sig av kunddata utan att kompromissa med kundernas integritet.

Tekniktrender

De viktigaste tekniktrenderna:

- Efterfrågan på mobil data ökar tack vare en allt bättre kundupplevelse, tillgång till datakrävande applikationer, bättre och snabbare nätverk samt tillgång på smarta telefoner till ett överkomligt pris.
- Utökad datakapacitet leder till allt större konkurrens från OTT- och VoIP-tjänster av hög kvalitet.
- LTE-teknik kommer att introduceras på allt fler marknader och gradvis uppträder till så kallad LTE Advanced, vilket leder till väsentligt högre dataöverföringskapacitet.
- Pressade nätverksleverantörer kommer inte att ha råd att investera i ny teknik och riskerar därför att halka efter i utvecklingen.

Dessa trender påverkar Tele2 på följande sätt:

Datatjänster kräver allt högre hastighet och kapacitet i våra nät

Fokus på kundupplevelsen, debitering i realtid och bra leverans i alla avseenden kommer att krävas.

Stamnät och överföringskapacitet kommer att vara avgörande för att uppnå skalfördelar. Det kommer även att vara viktigt att säkra fiberbaserad kapacitet i tid och hålla utkik efter möjligheter att säkerställa ytterligare bandbredd.

Röst till data & IP-telefoni

Kundens erfarenhet av kvaliteten på IP-telefoni måste åtminstone vara jämförbar med kundens erfarenhet av kvaliteten på röst-samtal i dagens kretskopplade nätverk.

Telefoni via LTE (VoLTE) kommer att skapa möjligheter för en överlägsen kvalitet på telefoni och potentiellt en integration med meddelanden och socialt nätverkande.

LTE och LTE Advanced (4G) är framtiden

Kostnad i relation till kvalitet måste förbli det avgörande. Tele2 måste noga ge akt på hur vi balanserar investeringarna i de egna, äldre nätverken för att få resultat i form av optimal kundupplevelse och lönsamhet.

Förändring av leverantörslandskapet

Vi kan vara på väg mot en "leverantörernas marknad" med färre leverantörer som försöker höja priserna.

Regulatoriska trender

De viktigaste regulatoriska trenderna är:

- Nätneutralitet: Möjlig lagstiftning inom området nätneutralitet kan komma att förhindra telekomoperatörer från att differentiera sina produkter och/eller från att erbjuda prioriterade tjänster.
- Nästa generations nät, NGN, och fiber-optiska anslutningsnät, (Fibre To The x, FTTx): Från EUs sida finns det ett starkt intresse att främja stora fiberinstallationer genom olika typer av bidrag (statligt stöd och Fonden för ett sammanlänkat Europa).
- Kostnaden för samtrafikavgifter: Trenden med lägre samtrafikavgifter kommer troligen att fortsätta.
- Roaming: En ny lagstiftning har trätt i kraft som drastiskt sänker priset både från grossist och från återförsäljare och som introducerar nya strukturåtgärder för att främja konkurrensen på roamingmarknaden i Europa.
- Kunddata och integritet: EU har lanserat ett utkast på lagstiftning som kan medföra introduktion av nya, stränga regler för hur privata och offentliga företag och organisationer ska hantera persondata.

Dessa trender påverkar Tele2 på följande sätt:

Vi tror på valfrihet för slutkunderna

Tele2 stöder nätneutralitetens underliggande värderingar och vikten av en väl fungerande konkurrens där alla aktörer konkurrerar på samma villkor. Samtidigt vill vi ha flexibilitet för slutanvändaren och fortsätter därför att arbeta med paketerbjudanden i olika format och sammansättningar, som bygger på neutralitetens underliggande värderingar.

Tele2 ska fortsätta att argumentera för en teknikneutral definition av nästa generations nät

Statsstöd och fonder för specifika teknologier, såsom ekonomiskt stöd till fiberutveckling, måste utformas och implementeras på sådant sätt att det inte snedvrider konkurrensen eller ger fördelar för etablerade operatörer. Tele2 har argumenterat för en helt teknikneutral metod och detta ställningstagande stöds nu av flera andra intressenter, såsom Sveriges regering.

Stora operatörer i en miljö med låga eller inga samtrafikavgifter

Den snabba minskningen av samtrafikavgifterna kommer sannolikt att fortsätta, vilket kommer att resultera i samtrafikavgifter på noll eller närmare noll kronor inom 3–5 år. Såsom en effektiv operatör är Tele2 redo att hantera denna förändring.

Förbättra roaming-erbjudandet

En följd av den snabba utvecklingen inom smarta telefoner är att det har blivit mycket viktigare att kunna erbjuda bra och tydligt prissatta dataerbjudanden när kunden är utomlands. Tele2 måste kunna garantera att kunden får ett bra och relevant roaming-erbjudande eftersom kampen om roamingmarknaden för slutkunderna sannolikt kommer att öka.

Personuppgifter, sekretess och integritet

Personuppgifter och sekretess är mycket känsliga och komplexa frågor. Tele2 måste förbättra både systemkapaciteten och förståelsen av området för att det ska vara möjligt att hitta nya möjligheter och erbjuda bättre tjänster för kunderna utan att sätta kundernas sekretesskydd på spel.

Viktiga strategiska teman

Telekommunikation har varit och fortsätter att vara en mycket dynamisk bransch där trenderna och kundbeteendet snabbt förändras. Baserat på de trender som vi kan se i dag har Tele2 identifierat fyra strategiska teman som vi tror kommer att vara mycket viktiga framöver för bolaget.

Våra fyra strategiska teman

1

Fokus på att vara en leverantör av access:

Tele2 ska kapitalisera på det ökade användandet av mobila applikationer och tjänster men ska inte investera i företag utanför vår kärnverksamhet.

2

Fokus på ökade skalfördelar och kostnadseffektivitet: Att behålla kostnadsledarskapet är viktigt för bolagets lönsamhet.

3

En stark kundrelation: Att erbjuda en integrerad och positiv kundupplevelse är extremt viktigt för att stärka Tele2s relation till bolagets kunder.

4

Samarbete för mervärdeserbjudanden:

Tele2 ska samarbeta med företag som erbjuder applikationer och tjänster. Genom partnerskap med dessa aktörer ska vi kunna erbjuda våra kunder mervärdestjänster som är nära kopplade till vår kärnverksamhet, som är att erbjuda nätuppkoppling.

Vårt visionsuttalande:

Vi ska tillhandahålla den bästa kundupplevelsen i allt vi gör.

Kunderna ska uppfatta Tele2 som den operatör som ger mest värde för pengarna.

Vår uppdragbeskrivning:

Vi är snabbväxande utmanare och erbjuder alltid våra kunder vad de behöver till ett lägre pris.

Allt vi gör bör leda till att kunden får en bättre och mer relevant upplevelse till ett bättre pris.

För att skapa en mer konkret och övergripande vision har Tele2 upprättat en önskad position för var och en av bolagets tre huvudintressenter.

Vår önskade position

Kunder – Vi ska vara kundernas förstahandsval av operatör.

Vi ska erbjuda bäst värde för pengarna och på så sätt bli kundernas förstahandsval av operatör och öka vår marknadsandel.

Medarbetare – Vi ska anses vara en eftertraktad arbetsplats.

Vi ska vara en eftertraktad arbetsplats och på så sätt attrahera och behålla de bästa medarbetarna som kan leverera i enlighet med vår vision.

Aktieägare – Vi ska ha bäst totalavkastning. Tele2 ska leverera den bästa totalavkastningen inom sin jämförelsegrupp genom att vara kundernas förstahandsval som operatör och en eftertraktad arbetsplats.



Tele2-huset – från vision till att genomföra vår strategi

För att Tele2 ska bli än mer effektivt är det viktigt att samtliga medarbetare har samma vision för verksamheten. För att alla ska förstå hur deras arbete bidrar till att uppfylla visionen har vi utvecklat Tele2-huset.

Så hur tar vi oss dit?

Efter att vi har fastställt vår önskade position från ett utifrån-och-in-perspektiv har vi definierat vad detta betyder för Tele2s del från ett inifrån-och-ut-perspektiv. Vi har identifierat sex strategiska utmaningar som ska hjälpa oss att nå vår önskade position.



Utmaning: Tillväxt

Tele2 har alltid varit ett tillväxtbolag och ska fortsätta att ha en starkare utveckling än branschsnittet, samtidigt som vi når målet för avkastning på sysselsatt kapital.

Viktiga prioriteringar 2012

- Sträva efter organisk tillväxt inom kärnverksamheten (adresseras i flera utmaningar nedan)
 - Vi attraherar nya kunder och ökar befintliga kunders lojalitet genom differentiering och genom att erbjuda vad kunderna behöver till ett lägre pris.
 - Vi ökar intäkterna per kund genom att anpassa vår affärsmodell till övergången från röst till data och från volym till värde.
- Utforska konsolideringsmöjligheter inom marknaden.
 - För ökade skal fördelar och ökad lönsamhet söker vi konsolideringsmöjligheter på vår marknad.
- Söka tillväxtmöjligheter via geografisk expansion.
 - Vi söker efter nya licenser eller mindre operatörer i Europa, Ryssland och Eurasien.
- Utforska nya intäktsmöjligheter.
 - Tele2 utforskar tillväxtområden av strategisk betydelse för att se hur vi kan öka intäkterna utöver den traditionella värdekedjan för telekom. M2M (Machine to Machine) och mobil betalning är två intressanta områden.
- Avyttring där och när det är ett bra affärsmässigt beslut med hänsyn till tidpunkt och pris.
 - Tele2 fortsätter att utvärdera avyttring av företag som inte uppfyller de finansiella målen.

Framgångsrika förvärv och implementeringar i Kazakstan och Estland

Under 2010 förvärvade Tele2 51 procent i operatören Neo i Kazakstan. Efter att nätverket hade byggts ut i tillräcklig omfattning återlanserades företaget under varumärket Tele2. I september 2012 hade Tele2 Kazakstan mer än tre miljoner kunder. Tele2 kommer att fortsätta bygga ut sitt nätverk för att kunna erbjuda kunderna ännu bättre service och fortsätta växa.

I slutet av 2011 bestämde sig Tele2 Estland för att förvärva Televörgu. Detta för att få skal fördelar och säkra en hållbar kostnadsstruktur i Estland. Televörgu integrerades under 2012 och avseende synergier ligger företaget före i planeringen.

Utmaning: Differentiering

Vi måste ge kunderna god anledning att välja oss istället för någon av konkurrenterna. På Tele2 tror vi att pris och kvalitet är de två viktigaste faktorerna för kundernas val av operatör. Under de gångna åren har Tele2 investerat för att förbättra kvaliteten och kunna matcha kundernas behov. Med dessa investeringar kan Tele2 erbjuda vad kunderna behöver, till ett lägre pris.

De viktigaste prioriteringarna och åtgärderna under 2012:

- Uppnå ett stabilt prisledarskap i kundernas ögon på samtliga marknader.
 - Tele2 Litauen har upplevt en fantastisk resa och har utan konkurrens under flera år varit prisledande i landet.
 - Tele2 Kazakstan har tagit en prisledande position i merparten av de regioner där vi har verksamhet.
- Förstå kundens verkliga behov och identifiera drivkrafterna bakom kundnöjdhet utan att ge avkall på prisledarskapet och lönsamheten.
 - Vi har identifierat viktiga drivkrafter bakom kundnöjdhet och de processer som behöver förbättras.
 - Vi genomförde planerade förbättringar av relevanta kontaktytor, där så behövdes.

Tele2 Kazakstan: en operatör som gör skillnad

Varumärket Tele2 lanserades i Kazakstan i april 2011. Sedan företaget tog steget in på marknaden har tillväxten varit enastående och vi hade över tre miljoner kunder i landet i slutet av 2012. Tele2 Kazakstan har inte bara visat prov på hög tillväxt i prismedvetenhet, utan har också sänkt priserna för mobila kommunikationstjänster med 50 procent för konsumenterna i landet samtidigt som kvaliteten på datatjänsterna har förbättrats. Det har varit viktigt för Tele2 att fokusera på priset när vi har tagit steget in på nya marknader. I de regioner där Tele2 uppfattas som prisledande har man även den högsta marknadsandelen.

Utmaning: Affärsmodell

I takt med att tekniken har utvecklats har även konkurrenstrycket ökat och användarbeteendet har förändrats. Därför krävs ökad effektivitet och nya långsiktiga affärsmodeller. Den mest uppenbara förändringen som påverkar telekombranschen är övergången från att sälja rösttjänster till att sälja datatjänster. Detta i sin tur kräver nya prismodeller som, om de utformas korrekt, även öppnar för nya tillväxtmöjligheter framöver.

Ett annat viktigt område att överväga är en förändring av fokus från volym till värde med syfte att förbättra lönsamheten när marknaderna blir mer mogna. Tele2 arbetar därför ännu hårdare med att segmentera våra kunder utifrån lönsamhet. Varje segment får skräddarsydda erbjudanden vilket ska minska kundomsättningen och öka lönsamheten.

Både tillväxt och lönsamhet förstärks när vi fokuserar på dessa två områden.

De viktigaste prioriteringarna och åtgärderna under 2012:

- För att dra fördel av övergången från röst till data:
 - Tele2 har utformat en ny prisstruktur baserad på paketerbjudanden för röst och data, med nya upp- och korsförsäljningsmetoder.
 - Tele2 har uppdaterat sin produktportfölj genom att inkludera olika paketerbjudanden och prisplaner för att säkerställa relevanta och attraktiva kunderbjudanden.
 - Tele2 har fortsatt arbetet med att förbättra kundupplevelsen genom att utveckla verktyg för att styra trafiken med syfte att prioritera specifik trafik.
 - Tele2 utforskar och utvecklar vidare egna IP-baserade röst- och meddelande-tjänster.
- För att dra fördel av övergången från volym till värde:
 - Tele2 minskade ytterligare tappet av de mest värdefulla kunderna genom att öka vår kunskap om kundlönsamhet: förutse kundernas beteenden, förut säga om det föreligger en risk att förlora

kunden och proaktivt kunna möta denna risk genom att kontakta kunder.

- Tele2 ökade värdet på den befintliga kundbasen genom mikrosegmentering utifrån kundbehoven och användarprofilerna för att bättre skräddarsy upp- och korsförsäljningserbjudanden.

Framgångsrik upp- och korsförsäljning i Sverige

I Sverige är det stark prispress på röst och sms. Dataanvändandet ökar snabbt och i slutet av tredje kvartalet 2012 använde 71 procent av Tele2s kunder i Sverige en smart telefon. Tele2 Sverige har framgångsrikt fokuserat på paketerbjudanden med röst och datatjänster tillsammans med nya metoder för upp- och korsförsäljning. Intäktsminskningen inom röst och sms har på så sätt kompenseras av ökningen inom data.

Utmaning: Kostnadsledarskap

För att kunna erbjuda kunderna vad de behöver till ett lägre pris och fortfarande nå lönsamhetsmålen krävs det att Tele2 är kostnadsledande inom branschen. Tele2 arbetar ständigt med att förbättra kostnadseffektiviteten för att säkerställa att vi kan leverera vad vi lovar till våra kunder.

De viktigaste prioriteringarna och åtgärderna under 2012

- Bli kostnadsledande inom telekombranschen fram till 2013.
 - Målet är fortfarande att vara den mest kostnadseffektiva telekomkoncernen enligt en oberoende jämförelse till 2013. Åtgärdsplaner har definierats och införs samt följs upp för att Tele2 ska uppnå den önskade positionen.
- Initiera ett omstruktureringsprogram för kostnader.
 - Tele2 har integrerat processen för kostnadsledarskap med processen för strategisk planering för att garantera harmonisering och uppfyllande av initiativ för kostnadseffektivitet.

Lansering av ny e-handelsplattform

Under 2012 lanserade vi en ny e-handelsplattform som kan implementeras i andra länder. Vårt onlinefokus har redan resulterat i stor ökning av kundintag och tjänsteutnyttjande via denna kanal och våra onlinekunder köper mer, stannar längre och kostar mindre att förvärva jämfört med kunder som förvärvas via andra kanaler. Vi kommer att möta och förhoppningsvis överträffa detta växande segments ökade behov av information, service och transaktioner på ett kostnadseffektivt sätt genom att introducera en ännu bättre infrastruktur som baseras på gemensamma komponenter.

Utmaning: Kvalitet

För att kunna fortsätta att erbjuda kunderna vad de behöver till ett lägre pris, ska Tele2 förbättra kvaliteten på de interna processerna och på så sätt säkra kostnadsledarskapet och förbättra kundernas kvalitetsupplevelse.

Detta ska åstadkommas genom investeringar inom områden som vi anser kommer ge hög avkastning. Exempelvis ska vi minimera antalet samtal till kundtjänst genom att identifiera och ta itu med roten till kundens problem och på detta sätt minska kostnaderna för kundtjänst. På så vis ska Tele2 uppnå kostnadsledarskap samtidigt som vi levererar en bättre och jämnare service till kunderna. När Tele2 väljer vilka interna processer vi ska fokusera på prioriterar vi alltid utifrån vilken påverkan de olika alternativen har för slutkunden.

De viktigaste prioriteringarna och åtgärderna under 2012:

- Kvalitetsmodellen för mätning av relevanta nyckeltal – Quality KPI Dashboard – infördes för att både mäta och styra kritiska områden och förbättra driftseffektiviteten och kvaliteten på tjänsterna som levereras till kunderna.
- The Value Chain Programme, som kartlägger kundens resa vid alla större kontaktytor, genomfördes för att synkronisera människor, processer och system runt kundupplevelsen och mäta relevanta nyckeltal (KPI) för viktiga områden.

Viktig minskning av kundincidenter

Kvalitetsförbättringsarbetet som utfördes under 2012 (se ovan) bidrog till att minska antalet incidenter som påverkar kunderna med mer än 70 procent inom hela Tele2s täckningsområde.

Bättre användarupplevelse i Sverige och Estland

I slutet av 2012 hade Tele2 mer än 80 procent täckning för LTE i Sverige, och LTE lanserades i Estland vilket ledde till högre kvalitet och bättre användarupplevelse för kunderna.

Utmaning: Medarbetare

Tele2 ska som en eftertraktad arbetsplats fortsätta att vara tillväxtorienterad, förbereda de anställda för framtida krav och behov inom branschen och hjälpa dem att fylla framtida roller inom bolaget.

För att nå detta mål arbetar vi med att ytterligare förbättra ledarskapet, vårt program för belöningar och erkännanden samt våra resultatutvärderings- och utvecklingsprogram (Performance Management). Därför är det viktigt att vår strategi och företagskultur samordnas så att vi gör likadant överallt. Läs mer i avsnittet Medarbetare.

De viktigaste prioriteringarna och åtgärderna under 2012

- Tele2 förstärkte synen på ledarskap i enlighet med The Tele2 Way inom koncernen, och vi började med vår VD och

företagsledning. Vi ska vara ett värde drivet bolag för engagerade medarbetare.

- The Tele2 Way-utbildningen uppdaterades.
- The Tele2 Way blev en del i hur vi utvärderar och utvecklar anställda.
- Tele2 utvecklade ett program för **lärande och utveckling**.
 - Metoden 70:20:10 infördes.
 - Interna och externa metoder för bäst praxis analyserades.
 - Rekommendationer för ledarskapsutveckling gjordes (genomförs under 2013).
- Tele2 implementerade ett program för **Resultatutvärdering och personalinventering (Talent Management)**.
 - Tele2 säkerställde att alla medarbetare har medarbetarsamtal varje år för att se till att individuella mål och resultat kopplas till den övergripande strategin.
 - Tele2 lanserade Tele2 Group

Performance Management-processen med gemensamma mallar, verktyg och nyckeltal för resultatutvärdering inom koncernen.

- Planer för "Top talent" och utvecklingsplaner togs fram, inklusive successionsplanering för alla viktiga positioner som har identifierats.
- Tele2 utvecklade och införde processer och verktyg för successionsplanering.
- Vi införde ett program för belöningar och erkännanden och upprättade en konkurrenskraftig ersättningsstruktur där individuellt resultat länkas till en relevant norm för marknaden och en global Tele2-standard.
 - Ett globalt graderingssystem för samtliga positioner inom koncernen infördes, som ska länkas till lön och ersättningsystem.
 - En samordnad titelstruktur togs fram och implementerades.

Viktiga strategiska teman

Engagerade medarbetare

ESI-värdet (Employee Satisfaction Index) mäter hur nöjda medarbetarna inom organisationen är. Nyckelorden är arbetsmiljö, ledarskap, information, utveckling och möjlighet att påverka. Under de senaste fem åren har Tele2s ESI-index förbättrats från 90 till 97. Högsta poäng för detta index är 100 och riktmärket för branschen ligger på 89. Enligt medarbetarundersökningen "My Voice" 2012 känner 94 procent av samtliga medarbetare väl till strategin och 92 procent arbetar ständigt mot koncernens mål. Med en sådan ESI-index-utveckling höjde vi ribban i fjol och fokuserar nu på engagemanget.

Vi vet att engagerade medarbetare är de som gör skillnad när ett företag strävar mot att verksamheten ska bli framgångsrik på lång sikt. En engagerad medarbetare är villig att göra det lilla extra för företaget och det leder till kundlojalitet. Undersökningen 2012 visade att 51 procent av samtliga medarbetare är engagerade (jämfört med 43 procent 2011). Denna siffra ligger väsentligt över normen för branschen (36 procent) och det är vi stolta över. Framöver ska vi fortsätta att fokusera på engagemanget.

Värderingarna utgör viktig grund



Till syvende och sist handlar allt vårt hårda arbete på olika områden om att vår vision ska uppfyllas:

För att uppnå detta behöver vi ha medarbetare som är mycket kompetenta och engagerade och som delar Tele2s värderingar som de beskrivs i The Tele2 Way. Läs mer om The Tele2 Way i avsnittet Medarbetare.

Hur vi mäter

”The Tele2 Way” handlar om nöjda kunder och medarbetare, samt om operativ effektivitet och snabba marknads lanseringar. Det värde vi skapar för våra kunder och aktieägare bestäms ytterst av vår förmåga att attrahera kunder genom pris- och kvalitetsledarskap, liksom av att maximera varje kunds värde för företaget under sin tid som kund.

Vi har identifierat tre Key Performance Indicators (KPI) för att mäta hur väl vi erbjuder våra kunder det bästa värdet för pengarna på samtliga våra marknader:

- Tele2 ska uppfattas som prisledare (rankad som nummer ett i branschen när det gäller ”lågt pris”).
- Kvaliteten på Tele2s produkter och tjänster ska uppfattas som tillfredsställande av kunderna (rankad som ledande eller precis bakom ledaren när det gäller kvalitet).
- Tele2 ska uppnå en stark marknadsposition på alla marknader (nummer ett eller två med avseende på marknadsandel).

Marknadsandel

	Marknadsandel 2012	Trend "MS"	Trend "Gap"	Gap
Sverige	25%	→	↑	-16%
Norge	19%	→	↓	-39%
Ryssland	7,3%	↑	↑	-25%
Estland	29%	↑	↑	-11%
Litauen	34%	↑	↑	-1%
Lettland	34%	→	↑	-16%
Kroatien	15%	→	↓	-30%
Kazakstan	6,9%	↑	↑	-47%
Nederländerna	1,5%	→	↑	-39%

Mål Tele2 ska uppnå en stark marknadsposition.

Marknadsandel Intäktsandel i procent av den totala marknaden för mobiltelefonitjänster.

Trend Utvecklingen jämfört med föregående år.

Gap Gapet mellan Tele2 och den bästa konkurrenten.

Hur vi mäter

Prisuppfattning

Prisuppfattning		Resultat Kv4	Trend	Gap	Bedömning
Sverige	Förbetald	14	↓	-6	■
	Abonnemang	22	↓	1	■
Norge	Förbetald	32	↑	24	■
	Abonnemang	4	↓	-4	■
Ryssland	Förbetald	61	↑	55	■
Estland		31	↓	7	■
Litauen	Förbetald	46	→	32	■
	Abonnemang	58	↑	12	■
Lettland	Förbetald	36	↓	6	■
	Abonnemang	30	↑	0	■
Kroatien		28	↑	8	■
Kazakstan		31	↑	7	■
Nederländerna		8	↓	-14	■

Mål Kunderna ska uppfatta Tele2 som prisledare.

Prisuppfattningspoäng Andelen kunder som anger Tele2 som prisledare i relation till konkurrenterna.

Researchfråga "Vilket av följande varumärken skulle du säga erbjuder det lägsta priset på marknaden?" Tele2 och relevanta konkurrenter nämns.

Trend Utvecklingen jämfört med föregående år.

Gap Gapet mellan Tele2 och den bästa konkurrenten.

Bedömning ■ Första plats, ■ Andra plats eller precis bakom ledaren, ■ Ej tätt bakom ledaren

Att notera När ett Tele2 varumärke och undervarumärke är på första och andra plats så markeras båda med grönt.

Kvalitetsuppfattning

Kvalitetsuppfattning		Resultat Kv4	Trend	Gap	Bedömning
Sverige	Förbetald	25	→	-44	■
	Abonnemang	34	↑	-35	■
Norge	Förbetald	33	↑	-32	■
	Abonnemang	29	↓	-36	■
Ryssland	Förbetald	37	↓	-9	■
Estland		44	→	-17	■
Litauen	Förbetald	61	↓	-5	■
	Abonnemang	67	↓	1	■
Lettland	Förbetald	66	↑	-9	■
	Abonnemang	67	↑	-8	■
Kroatien		35	↓	-28	■
Kazakstan		51	↑	-34	■
Nederländerna		29	↑	-32	■

Mål Kunderna ska uppfatta kvaliteten på Tele2s produkter och tjänster som tillfredsställande.

Kvalitetsuppfattningspoäng Kundens ranking (på en skala från 1 till 5) av Tele2s kvalitet i relation till konkurrenter. Siffran som visas är den procentuella andelen kunder som gav Tele2 en fyra eller en femma.

Researchfråga "Hur skulle du betygssätta kvaliteten hos följande företags mobiltelefonitjänster?"

Trend Utvecklingen jämfört med föregående år.

Gap Skillnaden mellan Tele2 och den bästa konkurrenten.

Bedömning ■ Första plats, ■ Andra plats eller precis bakom ledaren, ■ Ej tätt bakom ledaren

Att notera För Ryssland har det 2012 införts en ny beräkning med en skala 1-10.

Net Promoter Score

NPS		Resultat Kv4	Trend
Sverige	Förbetald	12	↓
	Abonnemang	-3	↓
Norge	Förbetald	51	↑
	Abonnemang	-12	↓
Ryssland	Förbetald	58	↑
Estland		26	→
Litauen	Förbetald	58	↑
	Abonnemang	43	↑
Lettland	Förbetald	45	↑
	Abonnemang	42	↑
Kroatien		24	↓
Kazakstan		65	↑
Nederländerna		-10	N/A

Resultat Q4 2012 Baserat på deras svar kategoriseras kunderna i någon av följande tre grupper: Förespråkare (9–10 poäng), Passiva (7–8 poäng) och Negativa (0–6 poäng). Den procentuella andelen negativa dras sedan från andelen förespråkare för att få en Net Promoter Score. NPS kan bli så lågt som -100 (samtliga respondenter är negativa) eller så högt som +100 (samtliga respondenter är förespråkare).

Trend Utvecklingen jämfört med föregående år.



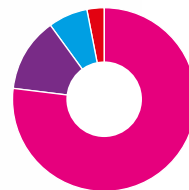
Tjänster för ständig uppkoppling överallt

Tele2 är en telekomoperatör med fokus framför allt på tjänster inom mobil kommunikation. Vi tror att ständig uppkoppling var man än befinner sig är ett grundläggande behov för både privatkunder och företagskunder. Tele2 arbetar därför med att utveckla och erbjuda innovativa tjänster av hög kvalitet inom mobil kommunikation, som stödjer kunderna och möter deras behov.



Beräknat i nettoomsättning är området för mobila tjänster Tele2s viktigaste och bidrar med 34 miljarder kronor vilket utgör drygt tre fjärdedelar av bolagets totala nettoomsättning. Mobilsegmentet växte med 15 procent under 2012 jämfört med 2011 och förväntas växa ännu mer, i storlek såväl som i ökad betydelse för Tele2.

Nettoomsättning per produktområde 2012



Mobilt, 77%
Fast telefoni, 7%
Fast bredband, 13%
Övrig verksamhet, 3%

Med hänsyn till de olika marknadernas förutsättningar och Tele2s möjligheter att utnyttja befintliga nätverk och kundbaser, kompletterar vi vårt mobila erbjudande i vissa länder med fast bredband och fast telefoni, som framgår av tabellen nedan.

Land/Produkt & tjänsteområde	Mobila tjänster	Fast bredband	Fast telefoni
Sverige	■	■	■
Norge	■		■
Ryssland	■		
Estland	■		
Litauen	■		
Lettland	■		
Kroatien	■		
Kazakstan	■		
Nederländerna	■	■	■
Tyskland	Fast via mobil	■	■
Österrike		■	■

Mobila röst-, meddelande- och datatjänster

Vårt erbjudande

Tele2 erbjuder för närvarande tjänster inom mobiltelefoni samt mobilrelaterade datatjänster på alla våra marknader utom i Österrike och Tyskland.

I tjänsterna som Tele2 erbjuder ingår:

- Mobil telefoni
- Meddelandetjänster som sms och mms
- Datatjänster för mobiltelefonen, som uppkoppling till internet
- Hemtelefoni via mobilnätet (för närvarande enbart i Sverige och Tyskland)
- Mervärdestjänster som ringtoner, virusprogram, spel, musik, mobil-TV och film

Drivs av smarta telefoner

Utvecklingen på detta område påverkas i hög grad av att allt fler av Tele2s kunder har en smart telefon. Genomslaget varierar dock stort mellan Tele2s olika marknader.

Marknaderna i Västeuropa har mycket högre andel av smarta telefoner än marknaderna i öst. Men även på dessa marknader ökar antalet smarta telefoner snabbt. Skillnaderna beror först och främst på det relativt höga inköpspriset för smarta telefoner i relation till kundernas köpkraft. Detta är dock något som förväntas förändras över tid i takt med att priset på smarta telefoner går ner.

Den främsta drivkraften bakom den ökande användningen av mobila tjänster och efterfrågan på Tele2s datatjänster är att smarta telefoner blir alltmer användarvänliga och populära.

Samtidigt som vi fokuserar på att snabbt anpassa oss till förändrade kundbeteenden och -behov, så är det många av våra kunder som fortfarande inte äger en smart telefon – och därmed inte använder internettjänster via telefonen i någon större utsträckning. Tele2s ambition är att på sikt omvandla dessa kunder till smarta telefonanvändare. Det kommer dock inte att ske över en natt och därför kommer dessa kunder att vara ett viktigt kundsegment för oss under många år framöver.

Tele2 Sverige lanserar +46-appen för att ringa billigare vid utlandsresor



Under sommaren 2012 lanserade Tele2 en app som gör det möjligt för användarna att ringa billiga samtal via WiFi när de befinner sig utomlands. Priset är detsamma som vid samtal inom Sverige. Kunderna kan både ringa och ta emot samtal från vem som helst runt om i världen och de använder sitt eget telefonnummer. Med denna app kan kunderna därmed undvika dyra roaming-avgifter. Appen finns tillgänglig både för Android och iPhone.

Tele2 introducerade appen för att göra roaming billigare för kunderna, men det är även ett sätt att visa att IP-telefoni är en teknik som kan användas av mer traditionella operatörer för att möta nya behov i en värld där smarta tjänster ständigt flyttar fram de tekniska gränserna.

Framgångsrik lansering av paketerbudandet "Volym"



Under 2012 lanserade Tele2 Sverige abonnemang med fördefinierade paket med röst, sms och data. Erbjudandet kallas "Volym" och finns i tre olika storlekar: Låg, mellan och hög.

Volym	Röst	sms	Data
Låg	300 min	300	1 GB
Mellan	Obegränsad	Obegränsad	3 GB
Hög	Obegränsad	Obegränsad	10 GB

Under de kommande åren förväntar sig Tele2 att marknaden för mobila tjänster kommer att förändras i Sverige. Viktiga orsaker är det faktum att andelen smarta telefoner av smarta telefoner redan har nått kritiska nivåer samt den växande efterfrågan på snabb internetuppkoppling. Nya leverantörer av kommunikationstjänster träder in på en alltmer fragmenterad marknad. Det försvårar för kunderna eftersom det finns så många alternativ att välja mellan. När den här förändringen äger rum kommer Tele2 att se till att kunden kan fortsätta att enkelt hitta, köpa och använda våra prisledande och kundanpassade tjänster inom mobil kommunikation.

Verksamhet och prioriteringar

Under 2012 fortsatte Tele2 att utveckla prissättningen av röst- och datatjänster för att ta fram en hållbar prismodell med ett starkare samband mellan kundernas faktiska dataanvändning och priset de betalar. Dessutom har Tele2 utvecklat en paket-strategi för att göra det lättare för kunder att köpa tjänster inom mobil kommunikation. Strategin består av att sälja tjänster som telefoni, sms och data, som paket i merparten av Tele2s marknader.

Mobilt bredband

Vårt erbjudande

Tele2 erbjuder mobilt bredband på alla marknader där vi erbjuder mobila tjänster, med undantag för Ryssland. Mobilt bredband gör det möjligt att använda datatjänster, som hög uppkopplingshastighet till internet. Kunden kommer åt det mobila bredbandet via sin bärbara dator (integrerat eller med hjälp av ett bärbart modem), surfplatta eller via en router med stöd för mobilt bredband.

Lanseringen och utrollningen av 4G i Sverige fortsatte planenligt under 2012 och 4G-nätverket kommer att kunna användas av cirka 99 procent av befolkningen första kvartalet 2013. Nätet ger stöd för internethastigheter på upp till 80 Mbits/s med mycket kort svarstid. För kunden innebär detta en sann bredbandsupplevelse.

I Sverige har Tele2 varit mycket framgångsrikt i att erbjuda mobilt bredband och MBB-routrar i stället för xDSL-abonnemang. Det har lett till att vi har ökat vår kundbas med 4 procent. Ett paketerbjudande med mobilt bredband och fast telefoni har också varit mycket lyckosamt i Sverige. Paketet kallas Hemtelefoni (Hemtelefoni via mobilnätet) och ersätter den traditionella kopparbaserade fasta linan med en 3G-baserad DECT-lösning. Resultatet är ett komplett paket för internet och fast telefoni. Detta har varit ett mycket attraktivt produktpaket och Tele2 kommer att fortsätta marknadsföra hemtelefoni-lösningen under 2013.

Efterfrågan på bredband fortsätter att öka. Eftersom mobilt bredband är det enklaste och billigaste sättet att ansluta till internet förväntar sig Tele2 ytterligare tillväxt i takt med att bolagets 4G-nät byggs ut. Under 2012 lanserade Tele2 4G-tjänster i Tallinn och Tele2 tilldelades 4G-licenser i Lettland, Litauen och Nederländerna.

Verksamhet och prioriteringar

I takt med att användarupplevelsen ständigt förbättras tack vare allt bättre nätverk och att kunderna samtidigt vill vara uppkopplade var som helst och när som helst, så leder det till att allt fler nya produkter och tjänster för mobilt bredband utvecklas. Detta innebär fantastiska möjligheter att utveckla tjänster som gör det möjligt för kunderna att vara ständigt uppkopplade på flera olika enheter, oavsett var de befinner sig.

Prissättningen för uppkoppling via mobilt bredband förblir en utmaning för branschen. Fasta prispaket har varit drivande för att göra tjänsten populär. Samtidigt äventyras lönsamheten av den ständigt ökande efterfrågan på bandbredd. För att minska risken undviker Tele2 att erbjuda obegränsat mobilt bredband när marknaden så tillåter. I stället erbjuder vi stegvis prissättning, där priset är beroende av önskad datavolym och hastighet. Ett annat exempel på hur Tele2 avser att säkra hållbar lönsamhet inom segmentet för mobilt bredband är introduktionen av fakturering i realtid, vilket gör det möjligt att öka merförsäljningen av datavolym.

Tele2 lanserar 4G i Estland



I Estland lanserade Tele2 4G till tre olika prisnivåer i slutet av november.

	4G Small	4G Medium	4G Large
Månadsavgift	10 euro	20 euro	30 euro
Hastighet	Obegränsad	Obegränsad	Obegränsad
Data som ingår	5 GB	15 GB	30 GB

Kunderna kan välja att antingen köpa ett bärbart modem eller en hemmarouter för 4G för att använda tjänsten. Inledningsvis kommer 4G-tjänsten bara att finnas tillgänglig i Tallinn. Täckningen kommer att byggas ut under 2013.

Tele2 förvärvar en 4G-licens i Nederländerna



I Nederländerna säkrade Tele2 2x10 MHz-licenser på 800 MHz-bandet som ett perfekt komplement till den befintliga spektrumportföljen. Med dessa frekvenser på 800 MHz-bandet, tillsammans med de frekvenser som säkrades tidigare på 2 600 MHz-bandet, kommer Tele2 att kunna rulla ut nästa generations 4G-nät på egen infrastruktur och på så sätt erbjuda företag och kunder högre hastigheter och lägre priser för mobilt bredband.

Tele2 fortsatte att lansera nya prismodeller under 2012. För att säkerställa att segmentet för mobilt bredband är lönsamt även framöver, kommer bolaget att fortsätta att utveckla erbjudandet så att kopplingen mellan pris och vad kunden använder blir tydligare. Detta är en pågående process som kommer att ta flera år. För samtliga operatörer innebär de ökade datavolymer en utmaning. Dataökningen drivs både av användningen av mobilt bredband och en ökad användning av internet via mobiltelefoner.

Företagstjänster (B2B)

Vårt erbjudande

Tele2 har företagserbjudanden på de flesta marknader. De vanligaste tjänsterna som erbjuds är:

- Mobiltelefoni och datatjänster
- Fast bredband
- Fast telefoni
- Specifika telekommunikationstjänster för företag
- Molntjänster

Beroende på hur marknaden ser ut kompletteras Tele2s företagserbjudande inom mobiltelefoni med nischade produkter och tjänster, som egna telefonväxlar (PBX), privata APN-funktionaliteter, slutna användargrupper (CUG), molnapplikationer och smarta telefoner eller surfplattor anpassade för företag. Lokala behov eller önskemål, marknadsundersökningar och kundförväntningar påverkar innehållet i produkt erbjudandet.

I Sverige och Norge erbjuder Tele2 fullskaliga mobila företags-tjänster, medan andra förutsättningar gäller på andra marknader där erbjudandet ser annorlunda ut.

Fokus på att förstå kundens behov

Att betjäna företagssegmentet handlar inte enbart om att erbjuda ett urval av produkter. För att kunna vara bäst i branschen på kundupplevelse måste Tele2 även fokusera på leverans och support av mer sofistikerade företagsprodukter. Tele2 koncentrerar sig därför på att förstå kundsegmenten, både deras behov och beteenden, eftersom detta är avgörande både för försäljningen och för hur kunderna tas om hand.

Tele2s omfattande erfarenhet inom företagstjänster säkerställer att alla företagskunder får bästa möjliga service. Små och medelstora företag (SME) är dock det största företagssegmentet i de flesta länder. Dessa företag ställer vanligtvis inte några större krav på omfattande säljorganisation, kundspecifika justeringar eller kundunika lösningar. SME's är också mer flexibla och har kortare beslutsvägar, vilket gör det enklare att förvärva nya kunder inom detta segment. Tele2s mål är att bli den ultimata samarbetspartnern för kommunikationslösningar åt små och medelstora företag och ta fram heltäckande erbjudanden för detta segment. Erbjudandena ska bygga på att kunden ska kunna ägna sig åt sin kärnverksamhet och låta Tele2 sköta kommunikation och IT.

Verksamhet och prioriteringar

Under 2012 har vi säkerställt att vi på alla marknader har en stabil och attraktiv portfölj med produkter och tjänster som möter både små och medelstora kunders behov. Tele2 har valt att fokusera på kundernas behov av kostnadseffektiva lösningar som ska stärka verksamheten.

Tele2s mål är att upprätta en selektiv portfölj av mobila (och fasta, där så är lämpligt) produkter och tjänster för företag, samt ändamålsenliga sälj-, återförsäljar- och supportkanaler på samtliga marknader.

På varje marknad ska det finnas minst ett baserbjudande för företag. Tele2 kommer att fortsätta marknadsföra andra nya innovativa tjänster – som nästa generation IP Centrex-plattformar – där det passar marknads mognad och efterfrågan.

Dessutom vill Tele2 särskilt fokusera på att optimera försäljningskanalerna och rikta marknadsföringen mot olika branscher med utgångspunkt i deras värde och mycket specifika behov.

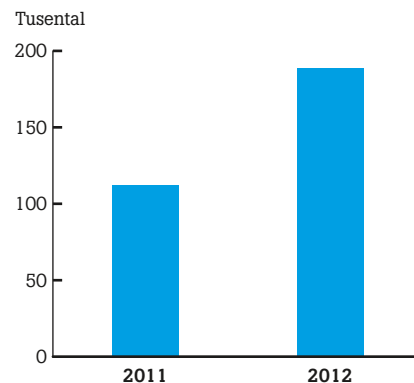
Betydande tillväxt inom företagssegmentet för Tele2 Ryssland

Under 2012 har Tele2 Ryssland uppnått otroliga resultat inom företagssegmentet. Omsättningen ökade med 68 procent och kundbasen inom abonnemang ökade med 79 procent jämfört med 2011. Det finns dock fortfarande stor tillväxtpotential, med tanke på att Tele2s företagskunder utgör en mycket liten del av den totala kundbasen.

Efter att ha konsoliderat erbjudandet inom grundläggande B2B-tjänster – i huvudsak röst- och datatjänster i olika prisklasser samt olika åtgärder för kostnadskontroll som motsvarar efterfrågan på marknaden – har den lokala organisationen i Ryssland lagt ner mycket arbete på att öka omsättningen och antalet abonnemangskunder.

Samtliga regioner har nu en etablerad närvaro på företagsmarknaden. En gemensam strategi har främjats genom en strukturerad "go-to-market"-metod. B2B-produkter har också börjat säljas i Tele2s egna butiker, vilken utgör en mycket viktig ny försäljningskanal. Vår kundtjänst i Rostov-on-Don förtjänar också ett omnämnande efter att ha levererat utmärkt resultat avseende att skapa försäljningsmöjligheter och stödja direktförsäljningen.

Tele2 företagskunder, Ryssland



Fast bredband

Vårt erbjudande

Tele2 erbjuder tjänster inom fast bredband till hushåll och företag i Österrike, Tyskland, Nederländerna och Sverige.

Tjänsteportföljen varierar mellan länderna men några exempel på Tele2s bredbandstjänster för företag är:

- Hyrda anslutningar med överföringshastigheter mellan 2 Mbit/s och 10 Gbit/s
- Fasta punkt-till-punkt (PPP) Ethernet-anslutningar med överföringshastigheter mellan 1 Mbit/s och 10 Gbit/s
- VPN-tjänster för grossister och nätoperatörer som hyr nätkapacitet (carrier, CPS) som baseras på IP/MPLS-teknologi
- Grossistförsäljning av konfigurerbar DSL-kapacitet till andra operatörer
- Internationell IP-anslutning via stamnätet för Tele2s europeiska IP-verksamhet

För privatpersoner baseras bredbandstjänsterna i allmänhet på DSL-teknik. I Sverige och Nederländerna erbjuder Tele2 även fiberuppkoppling till hushåll som kräver en högre bandbredd än vad DSL kan leverera, antingen som en tjänst via det kommunala fibernätverket eller via egen fiber och lokala nätverk hela vägen till ett flerbostadshus. För sådana nät kan vi erbjuda uppkopplingshastigheter på upp till 100 Mbit/s (Nederländerna) och 1 Gbit/s (Sverige).

Dessutom har Tele2 tagit fram paketerbjudanden till kunder inom fasta tjänster, så kallade dual play-erbjudanden med fast telefoni och bredband, på alla marknader där fast bredband och fast telefoni erbjuds. Detta ger kunden en smidigare, enklare och mer prisvärd produkt.

I Sverige har paketerbjudandena framgångsrikt utökats till att även omfatta så kallade triple play-erbjudanden med fast telefoni och bredband samt TV. I Nederländerna utökades erbjudandet ytterligare till att även innefatta mobila tjänster – ett quadruple play-erbjudande.

Verksamhet och prioriteringar

För att hålla jämna steg med kundernas förväntningar på högre överföringshastigheter arbetar Tele2 ständigt med att förbättra erbjudandet för fast bredband genom att rulla ut ny infrastruktur, inklusive fiber, där det finns stor efterfrågan från kunderna.

Dessutom har riktade investeringar gjorts för att understödja erbjudandet för fast bredband och det finns en positiv bieffekt av den pågående utrullningen av 4G-nätet. Eftersom de flesta 4G-anläggningar använder anslutning via fiber kommer Tele2 att kunna erbjuda fasta bredbandsanslutningar med hög hastighet till hushåll och företag nära Tele2s 4G-anläggningar.

Tele2 Nederländerna genomför ett pilotprojekt för ett fiber-erbjudande tillsammans med lanseringen av quadruple play-erbjudandet



Under 2012 genomförde Tele2 Nederländerna ett pilotprojekt för ett quadruple play-erbjudande med fast bredband, TV, fast telefoni och mobiltelefoni.

Tele2 Nederländerna kan därmed erbjuda högkvalitativa media- och kommunikationstjänster som dessutom kan läggas ihop i attraktivt prissatta paket. Dessutom ingår gratis installation i erbjudandet för att göra det enklare för kunderna att gå över till Tele2.

Bredbandstjänsterna baseras på bredband via fiber med överföringshastigheter på upp till 100 Mbit/s.

Erbjudandet är mycket flexibelt och gör det möjligt för kunden att plocka ihop ett eget paket.

Projektet testkördes under 2012 men kommer troligen att lanseras bredare under 2013.

Fast röst

Vårt erbjudande

Tele2 erbjuder IP-telefoni eller traditionell fast telefoni i Sverige, Norge, Nederländerna, Tyskland och Österrike. Bolaget erbjuder även en tjänst där fast telefoni i stället kopplas via mobilnätet i Sverige och Tyskland.

Tjänsterna som Tele2 erbjuder inom fast telefoni är mycket prisvärda och ingår oftast i större paketerbjudanden för företagskunder. För konsumenterna utgör Tele2 ett attraktivt prissatt alternativ till de tidigare telemonopolen.

Verksamhet och prioriteringar

Trenden med minskat intresse för fast telefoni är fortsatt stark medan mobiltelefoni blir allt mer populärt. Trots detta förblir fast telefoni en viktig intäktskälla för Tele2.

Med den nödvändiga infrastrukturen på plats behövs inga ytterligare investeringar, vilket gör detta till en mycket livskraftig verksamhet under många år framöver.

Vidare utgör tjänsten en mycket viktig plattform för korsförsäljning samt för att skapa attraktiva dual- eller triple play-lösningar.



Nya satsningar

Vårt erbjudande

Tele2 undersöker ständigt möjligheter för att lansera nya tjänster som ger mervärde för kunderna.

Nya Tele2-tjänster måste ha uppnått fullgod teknisk kvalitet och vara tillräckligt livskraftiga rent ekonomiskt för att introduceras på marknaden.

Exempel på tillgångar och kompetens, som Tele2 drar nytta av för att identifiera sådana tjänster, är trådlösa datanätverk med hög prestanda och djup förståelse av kundernas behov och beteende.

Ökad efterfrågan på kommunikation maskin-till-maskin (M2M)

Kommunikation mellan maskiner, maskin-till-maskin (M2M), är ett fokusområde för nya satsningar inom hela Tele2. Minskande kostnader för enheter och regulatoriska åtgärder för att främja automatiska fjärravläsare stimulerar efterfrågan på M2M-tjänster inom Tele2s marknadsområde.

Vi kommer att kunna öka vår närvaro inom det konkurrenskraftiga M2M-området genom att dra nytta av våra nätverk, kvaliteten på våra tjänster, vår enkla och standardiserade portfölj och vår kostnadsledande position. M2M-erbjudande finns för närvarande i Estland, Lettland, Litauen, Nederländerna, Ryssland och Sverige.

Mobila betalningar har blivit viktigare för Tele2. En rad nya tjänster lanserades på flera av våra marknader under 2012, för att vi ska kunna erbjuda kunderna säkra och bekväma betalningssätt vid e-handel. Inom kort erbjuder vi även betalningslösningar vid inköp i butik.

Verksamhet och prioriteringar

Under 2012 fortsatte Tele2 att stärka sin kapacitet för att bättre och effektivare kunna möta efterfrågan på M2M-tjänster från företag och konsumenter.

Inom företagsegmentet strävar Tele2 efter att komplettera sina tillgångar inom telekomanslutningar med vertikal specifik kapacitet för att bättre kunna tjäna utvalda industrivertikaler via samarbetspartner. Inom B2B2C (företag-till-företag-till-konsument) lanserade Tele2 innovativa lösningar som kombinerar enheter, applikationer och anslutning i nya tjänster som svarar på nya kundbehov. Ett exempel är den nya spårningsfunktionen Hittaren som nyligen lanserades på den svenska marknaden.

Inom mobila betalningar har Tele2-koncernen gjort satsningar som innefattar:

- Lansering av betalningslösningen WyWallet i Sverige i samarbete med andra svenska operatörer med eget nätverk (MNO)
- Lansering av Tele2s mobila plånbok med kontantkort i Ryssland
- Införande av "fakturerings åt tredje part" som gör det möjligt för våra kunder att bekvämt betala för applikationer och tjänster på sociala nätverk genom sitt Tele2-abonnemang.

Tele2 Ryssland driver utvecklingen av mobila betalningar inom Tele2-koncernen



Tele2 Ryssland driver utvecklingen av tjänster för mobila betalningar inom Tele2-koncernen. Under 2012 lanserades Tele2s mobila plånbok med kontantkort i samtliga regioner i Ryssland.

Plånboken gör det möjligt för ryska kunder att på ett snabbt, säkert och enkelt sätt betala räkningar från olika företag, inklusive el-, gas- och vattenföretag, samt internetleverantörer, och på så sätt slippa köa till bankomater och bankkontor.

Dessutom gör plånboken det möjligt för kunder att skicka pengar direkt till vänner, vilket blir alltmer populärt bland våra kunder. Under 2012 började våra kunder i Ryssland verkligen uppskatta att det är så bekvämt att betala på lokala sociala nätverkssidor via Tele2-kontot (exempelvis när de köper mer utrymme för att lägga upp bilder eller när de skickar digitala presenter till sina vänner).

Exempel på nya tjänster som planeras för den ryska marknaden är tillfälliga kort för betalningar på webben, internationella överföringar via mobilen och NFC-baserade lösningar.

Engagerade och motiverade medarbetare som lever våra värderingar

Tele2 är ett expanderande bolag och organisationen är tillväxtorienterad. Det är helt avgörande för oss att attrahera och behålla de bästa medarbetarna. Att vara en eftertraktad arbetsplats är därför en av våra viktigaste utmaningar och en viktig del i vår strategi. Vår årliga medarbetarundersökning visar att Tele2s medarbetare är mycket engagerade – och att engagemanget för företaget bara ökar.

Tele2 strävar efter att ha mycket engagerade och motiverade medarbetare som känner stolthet över Tele2 och kan identifiera sig med bolagets värderingar och den övergripande strategin.

Vi är:



Flexibla

- Har en positiv attityd till förändring: har lätt att anpassa sig till förändringar
- Är villig att gå den där extra milen: åtar sig även arbetsuppgifter utanför det egna ansvarsområdet
- Har genomförandekraft och reagerar snabbt
- Har förmåga att prioritera: är strukturerad, organiserad och inte byråkratiskt lagd



Öppna

- Delar med sig av sina kunskaper och sin kompetens
- Är lagspelare: hjälper till där det behövs, när det behövs
- Använder sig av rak kommunikation: ger återkoppling
- Har en positiv inställning till jobbet: är entusiastisk
- Är tillgänglig: ringer tillbaka, respekterar en deadline



Kostnadsmedvetna

- Ifrågasätter alltid alla kostnader och erbjuder den effektivaste och mest ekonomiska lösningen
- Hanterar bolagets pengar med samma respekt som sina egna

Vi drivs av:



Kvalitet

- Är kundorienterad: tar till åtgärder som förbättrar kundnöjdheten
- Ändrar inte ett vinnande koncept: delar med sig av Tele2-metoder som bevisligen fungerar
- Har förmågan att förenkla, är praktiskt sinnad



Utmanarattityd

- Är stolt men aldrig nöjd: ger aldrig upp, har vinnarskalle
- Står på sig: ta en motgång utan att ge upp
- Är modig: fattar beslut och tar risker



Handlingskraft

- Tar initiativ: har ett proaktivt handlings-sätt, söker aktivt efter information
- Fattar och genomför beslut
- Fokuserar på lösningarna och inte på problemen
- Erkänner sina misstag

The Tele2 Way ovan och ett värdebaserat uppförande är ett krav för att man ska passa in i företagskulturen och lyckas i den rådande affärsmiljön.

Ledarskap och the Tele2 Way

Tele2s värderingar, som är sammanfattade i The Tele2 Way, och bolagets Uppförandekod utgör tillsammans riktlinjer för hur Tele2s medarbetare ska uppträda i tjänsten. Tillsammans vägleder dessa dokument oss i vårt dagliga beslutsfattande.

På Tele2 ska ett föredömligt ledarskap i första hand baseras på riktlinjerna i The Tele2 Way. Cheferna förväntas fungera som förebilder för denna företagskultur, föregå med gott exempel och verkligen leva som de lär.

En gemensam process för att utvärdera och utveckla medarbetare

Vår övertygelse är att medarbetare blir motiverade och engagerade när de är införstådda med bolagets övergripande strategiska inriktning och vet vad som förväntas av dem. Att få återkoppling och information om vilka utvecklingsmöjligheter man har påverkar motivationen och engagemanget positivt.

Under 2012 introducerades en gemensam så kallad Talent Management process för resultatstyrning, utvärdering och utveckling av medarbetare inom hela Tele2-koncernen. Den nya samordnade processen innebär att vi nu kan definiera mål och mäta prestation på ett konsekvent sätt. Samtidigt fungerar processen som grund för vårt arbete med talangutveckling, så kallad Talent Management, på koncernnivå.

Från och med 2012 utvärderas samtliga medarbetare utifrån två parametrar:

- Vad = måluppfyllelse
- Hur = attityd och hur man lyckats återspegla Tele2s värderingar i sin yrkesutövning.

Tele2 ger ett starkt stöd för och uppmuntrar till:

- Internrekrytering: både horisontell och vertikal
- Mångfald: målet är att nå en nivå där antalet kvinnliga och manliga chefer och ledare i procent motsvarar det totala antalet anställda kvinnor och män inom bolaget.

Kartläggningen av befattningar, högpresterande medarbetare och så kallade "top talents" lanserades i sin helhet via så kallade Talking Talent-möten under 2012. Talking Talent är ett möte på chefsnivå där vi diskuterar medarbetare utifrån strategin samt framtida behov och planer. Syftet med mötena är att identifiera potentiella efterträdare på chefsposter och nyckelpositioner inom organisationen samt att diskutera medarbetares utvecklingsplaner. Mötena ägde rum nerifrån och upp i hierarkin enligt följande ordning:

- Lokala avdelningar
- Lokala ledningsgrupper
- Talking Talent-möten på koncernnivå, som även inkluderade möten om geografiska befattningar och funktionella befattningar.

Säkerställa en långsiktig successionsplanering

Syftet med den nya processen för att utveckla och utvärdera medarbetare är att säkerställa den långsiktiga successionsplaneringen för chefsposter och nyckelpositioner, utveckla bolagets befintliga arbetsstyrka samt minimera affärsrisken om nyckelpersoner lämnar bolaget.

Stöd en värdegrundsbaserad & resultatdriven kultur och ett starkt employer brand genom att fokusera på:

Ledarskap och the Tele2 Way

Värdegrundsdrevet företag för engagerade medarbetare

Prestation och talang

Vårda våra medarbetare för att skapa tillväxt

Lärande och utveckling

Learning by doing
70:20:10

Belöning och erkännande

Från lön till en komplett belöningsstrategi

I samband med detta nya sätt att arbeta med resultatutvärdering och medarbetarutveckling togs ett beslut om att göra processen webbaserad. Vårt nya webbaserade system för resultatutvärdering och medarbetarutveckling kallas "Tele2People" och lanserades i samtliga elva länder i november 2012. Systemet ska användas av samtliga medarbetare. Ett antal e-learning-moduler och -manualer har utvecklats för att introducera medarbetarna till "Tele2People". Forsättningsvis kommer allt som rör utvärderingar och medarbetarutveckling att skötas via det nya systemet.

Gemensamt ramverk för lärande och utveckling

Under 2012 antog Tele2 ett gemensamt ramverk för lärande och utveckling som baseras på 70:20:10-principen, en inlärningsfilosofi som är utarbetad av Morgan McCall, Robert W. Eichinger och Michael M. Lombardo från Centre for Creative Leadership. Metoden 70:20:10 innebär att:

- 70 procent av lärandet kommer från arbetsbaserade erfarenheter, som Learning by doing, arbetsrotation, deltagande i korsfunktionella projekt samt svåra och utmanande arbetsuppgifter.
- 20 procent kommer från lärdomar från olika sociala sammanhang och relationer, som mentorskap, coaching och nätverkande.
- 10 procent kommer från formell utbildning, som akademiska kurser, e-learning, böcker, tidskrifter och medier.

Identifieringen av behov inom lärande och utveckling görs under utvecklingssamtal och resultatutvärderingar (två gånger om året) där båda parter – medarbetaren och chefen – bidrar med sina åsikter. Chefen och medarbetaren tar ett gemensamt beslut om de mest lämpliga åtgärderna inom lärande och utveckling i enlighet med 70:20:10-konceptet. Besluten baseras på prestationsmål och framtida planer för medarbetaren och företaget.

Konkurrenskraftiga ersättningar och förmåner

Tele2 erbjuder konkurrenskraftiga ersättningar och attraktiva löneförmåner för att attrahera och behålla motiverade medarbetare. Ersättningspaketen (lön, prestationslön och förmåner) bestäms av den lokala arbetsmarknaden. Tele2 deltar i lokala lönejämförelser varje år för att säkerställa att bolaget erbjuder en konkurrenskraftig ersättning vad gäller grundlön, bonus på kort och lång sikt, samt löneförmåner. Tele2 tror på ett samband mellan lön och resultat: högpresterande medarbetare ska belönas extra.

Under 2012 genomförde Tele2 en global gradering av alla befattningar med syfte att fastställa vilka titlar som är jämförbara och koppla arbetsuppgifterna till en given löneklass för att internt säkerställa en konsekvent och transparent lönepolitik.

Anmärkningsvärt högt engagemang

Tele2 genomför varje år en medarbetarundersökning kallad "My Voice". I undersökningen mäts:

- Hur nöjda medarbetarna är i allmänhet, vilket mäts med det så kallade ESI-värdet (Employee Satisfaction Index)
- Hur ledarskapet fungerar, vilket mäts med det så kallade LSI-värdet (Leadership Index)
- Medarbetarengagemang
- Hur attraktivt Tele2 är internt som arbetsgivare, vilket mäts med NPS-värdet (Net Promoter Score)
- Hur väl vi lever upp till Tele2s värderingar, vilket mäts med Tele2 Way-index (TWI)

98 procent av det totala antalet medarbetare deltog i undersökningen 2012. Den höga deltagarsiffran är i sig ett bevis på medarbetarnas stora engagemang.

För koncernen nådde ESI-värdet 97 procent, vilket speglar det faktum att Tele2s medarbetare är mycket nöjda, i synnerhet med:

- Arbetsklimatet i allmänhet
- Kvaliteten på den informationen de får och hur användbar den är
- Relationen till chefen
- Arbetet i allmänhet

Dessutom visar NPS-värdet att våra medarbetare med glädje skulle rekommendera Tele2 som en bra arbetsgivare. Medarbetarna uppskattar i synnerhet:

- Tele2s företagskultur och värderingar
- Det inspirerande arbetet
- Arbetsplatsens stabilitet

Uppmuntrade av det goda resultatet 2011 lades under 2012 ytterligare tyngdpunkt på att fostra ett medarbetarengagemang. Engagerade medarbetare:

- Är entusiastiska över sitt jobb och sin arbetsgivare
- Har en tydlig förståelse för bolagets strategi och framtida inriktning

98%

98 procent av alla anställda deltog i medarbetarundersökningen 2012. Den höga deltagarsiffran är i sig ett bevis på medarbetarnas stora engagemang.

- Är medvetna om hur deras arbete bidrar till att uppnå bolagets mål och målsättningar
- Är beredda att göra det där lilla extra för att göra skillnad
- Tenderar att nå enastående resultat på sin arbetsplats och bidrar följaktligen både till bolagets övergripande resultat och till att företaget kan leverera ökat värde till kunder och aktieägare.

Med andra ord vet engagerade medarbetare vad de ska göra på jobbet och de älskar att göra det.

Medarbetarundersökningen "My Voice" visade att totalt 51 procent av våra medarbetare är engagerade, att jämföra med 43 procent föregående år och riktmärket 36 procent för branschen. Anledningen till en sådan betydande förbättring är att samtliga chefer och organisatoriska enheter identifierade arbetsmål för 2011 – och resultatet av det är tydligt i 2012 års undersökningsresultat. Tele2 ska fortsätta att fokusera på och arbeta med engagemang.

Våra mål framöver kan sammanfattas så här:

- Öka och/eller behålla nivån för hur engagerade medarbetarna är
- Ytterligare stärka Tele2s värdebaserade och resultatdrivna organisation
- Främja talangjakt över landsgränser och affärsenheter
- Arbeta aktivt med synen på Tele2 som arbetsgivare (Employer Branding)

Personalrelaterade resultat och utmaningar 2012

Norden

- Ökat fokus på att attrahera och behålla kvinnliga medarbetare. Som ett resultat av det överstiger antalet kvinnliga ledare på ledningsgrupp-nivå i Sverige 50 procent.
- Tele2 Sverige fick ta emot Womentor Award för sitt arbete med att befordra och öka antalet kvinnliga chefer.
- Sociala medier blev den starkaste kommunikationskanalen för arbetet med Tele2s arbetsgivarvarumärke – Employer Branding
- Integrationen av Network Norway slutfördes

Ryssland

- Tele2 Ryssland utnämndes till en av Rysslands tio bästa arbetsgivare och kom på åttonde plats i en omröstning om bästa arbetsgivare i Central- och Östeuropa (kategorin stora företag), enligt resultaten från en internationell undersökning av AON Hewitt.
- Kampen med andra företag om utbildad arbetskraft fortsatte, i synnerhet på sälj- och teknikområdet.
- Personalomsättningen minskade, det vill säga färre medarbetare slutade jämfört med 2011.

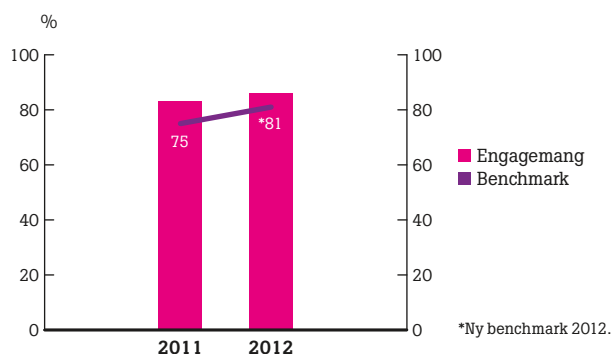
Centraleuropa & Eurasia

- Tillväxten i Kazakstan fortsatte och antalet medarbetare ökade med fler än 300 under 2012.
- Tele2 Litauen utsågs till bästa arbetsgivare bland samtliga telekommunikationsföretag och till en av de fem bästa arbetsgivarna alla kategorier i Litauen, enligt resultaten från en internationell undersökning av AON Hewitt.
- Tele2 Estland förvärvade Televõrgu AS med 50 medarbetare. Integrationen av företaget pågår.
- Malin Holmberg utnämndes till ny VD för Tele2 Kroatien.

Västeuropa

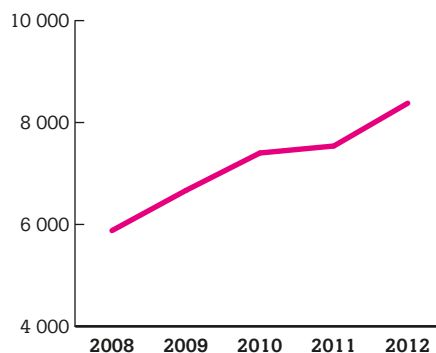
- Integrationen av den österrikiska internetleverantören Silver Server slutfördes.
- Tele2 Nederländerna och Tele2 Tyskland ökade sitt fokus på arbetet med medarbetarnas engagemang. Resultatet framgår tydligt i medarbetarundersökningen "My Voice" 2012.

Engagemang

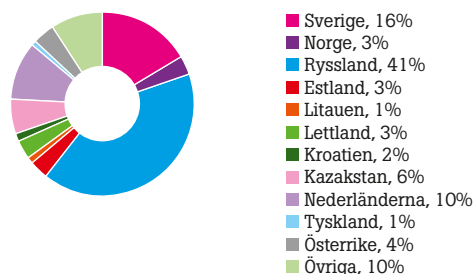


Personalrelaterad statistik

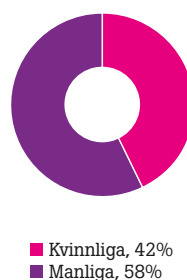
Totalt antal Tele2-medarbetare



2012: medarbetare per land



Manliga/kvinnliga medarbetare



Manliga/kvinnliga chefer



Resultat för ansvarsfullt företagande (CR)

Tele2 följer den utveckling som sker i riktning mot integrerad rapportering. I avvaktan på en internationell standard och riktlinjer för integrerad rapportering har Tele2 valt att göra sin egen tolkning av vad den kan komma att innebära för bolaget. Årets resultatrapport för ansvarsfullt företagande (CR) återspeglar Tele2s första steg i den riktningen.

Det här avsnittet syftar till att ge en tydlig bild av Tele2s viktigaste frågor och årets resultat jämfört över tid:

- Är vi ett hållbart företag som bidrar positivt till samhället, och till vilken kostnad i form av resursanvändning och annan tärande påverkan?
- Vilka CR-risker och -möjligheter finns det på Tele2s marknader och i våra verksamheter och hur hanterar Tele2 dessa?
- Är Tele2s verksamhet och affärsmodell hållbar i sin nuvarande form?

För att möjliggöra och underlätta jämförbarhet mellan olika bolags hållbarhetsprestation redovisar Tele2 sitt resultat i enlighet med GRIs riktlinjer (Global Reporting Initiatives Reporting Guidelines), G3.1, egendeklarerad nivå C. Genom att använda GRIs G3.1, med betoning på "materialitet" och andra grundläggande GRI-principer, och samtidigt gå mot en integrerad rapportering har Tele2 tagit fram en koncentrerad rapport som mer påminner om hur finansiell information traditionellt presenteras. Nästa steg för Tele2 är en fullständig integrering av CR-informationen i årsredovisningens olika delar. Tele2 har för avsikt att påbörja denna integrering parallellt med utvecklingen av redovisningsstandarden från International Integrated Reporting Council (IIRC).

IIRC:s initiativ är främst riktat till aktieägarna och investerare och Tele2 har självklart andra intressenter från olika intressentgrupper med särskilda intressen inom olika CR-områden. För att tillgodose deras informationsbehov kommer övrig CR-information, såsom beskrivningar av olika projekt och mer allmänna förklaringar som ligger utanför denna rapports ramar, finnas tillgänglig på Tele2s webbplats www.tele2.com.

Höjdpunkter från året och utmärkelser

- Tele2 formulerade och introducerade en ny långsiktig CR-strategi
- Tele2s alla medarbetare har nu undertecknat Tele2s uppförandekod
- Tele2 fortsatte arbetet med att få resterande affärspartners (leverantörer, konsulter och andra samarbetspartner) att underteckna uppförandekoden för affärspartners
- Tele2 gick med i Global e-Sustainability Initiative (GeSI), branschorganisation för informations- och kommunikationsteknologi (IKT), för utbyte och utveckling av bästa praxis inom en rad CR-områden
- Tele2 bistod Reach for Change när organisationen etablerades i Ryssland

- Tele2 Sverige tilldelades Womentorpriset av Computer Sweden och IKT-branschen för bolagets arbete med jämställdhet och kvinnliga chefer
- Tele2 utsågs till näst bästa hållbarhetsredovisning bland de börsnoterade bolagen i Sverige av tidskriften MiljöRapporten
- Tele2 i Estland utnämndes för andra året i rad för bästa kundservice bland mobiloperatörer i det nya Estonian Service Indexet, framtaget av TNS EMOR

Göra rätt

■ **Tele2s strategiska förhållningssätt** Tele2 vill bidra till samhället genom att vara en del av "en utveckling som möter dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att möta sina behov". Så definierade Brundtlandrapporten Our common future begreppet hållbar utveckling 1987.

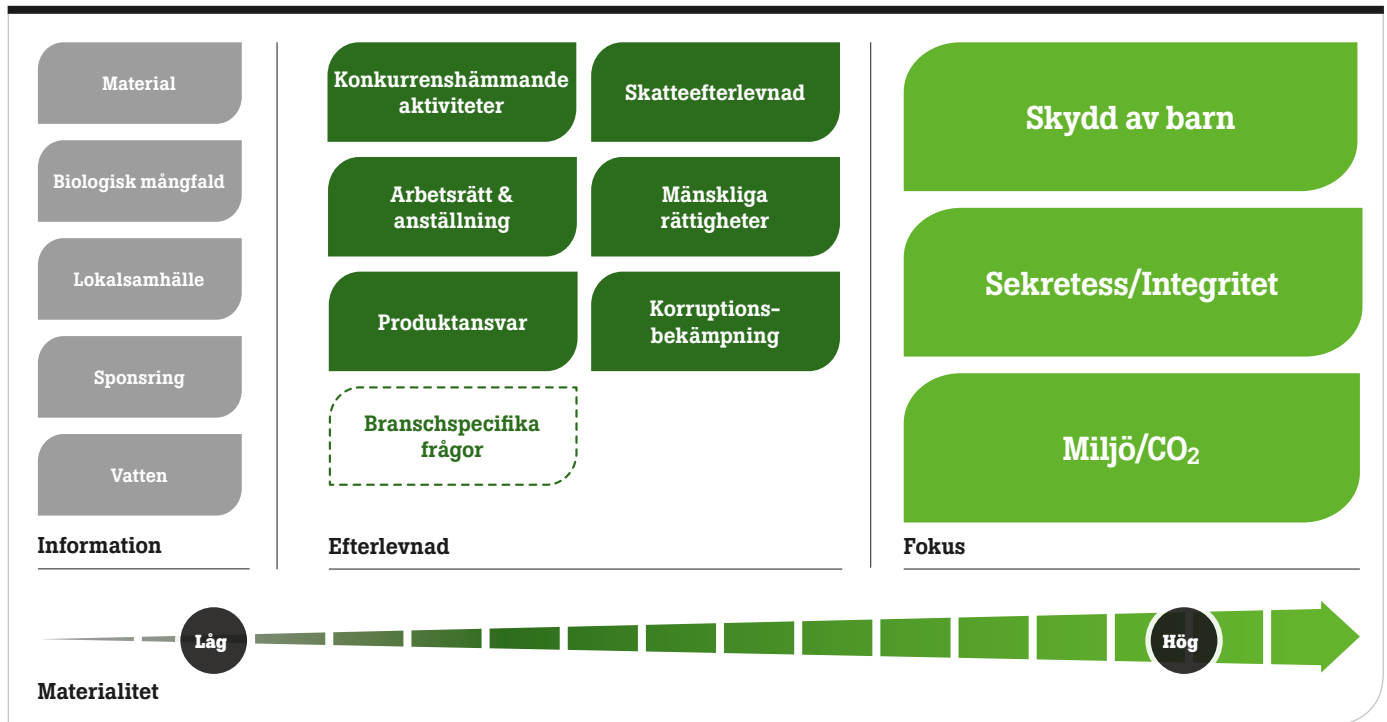
För att översätta definitionen från teori till praktik har Tele2 valt att tillämpa förhållningssättet "triple bottom line" (3BL). Målet med 3BL är att hitta rätt balans mellan de ekonomiska, miljömässiga och sociala frågorna och på så sätt nå en hållbar utveckling. Med den strategin tror sig Tele2 kunna skapa långsiktig framgång vad gäller värdeskapande idag och samtidigt ge framtida generationer samma möjligheter som dagens generationer, i enlighet med Brundtlanddefinitionen.

Med hänvisning till detta resonemang syftar Tele2s framtida CR-arbete till att vara mer fokuserat och relevant med hänsyn till bolagets kärnverksamhet. Det ska bidra med perspektiv på kort-, medellång och lång sikt, eller fungera som ett filter, i verksamhetens beslut och processer.

Fokusera på möjligheter

■ **CR-strategi och materialitet** Tele2s CR-strategi, som stöder bolagets övergripande strategi, har identifierat två kategorier av väsentliga och materiella frågor; en kategori som kräver efterlevnad och innehåller risker som bolaget måste hantera, och en fokuskategori som innehåller möjligheter. En god hantering av alla områden i kategorin för efterlevnad är ett lägsta krav från Tele2s olika intressenter och betraktas generellt som en nödvändighet för att bedriva en seriös verksamhet. Fokuskategorin omfattar tre prioriteringsområden som utgör möjligheter och har betydelse för bolagets framtida framgångar. Nedan följer en illustrerad översikt av strategin och en kort beskrivning av dessa prioriterade områden.

CR-strategi | Mot Tele2s önskade position 2020



Barns säkerhet och välbefinnande är kärnfrågor för Tele2s största ägare Kinnevik, för regeringar och statliga myndigheter och sannolikt för medarbetarna och kunderna. Tele2 tror att det finns affärspotential i att utveckla nya produkter och tjänster som stödjer skydd av barn och bolaget har för avsikt att utreda vilka möjligheter det kan ge.

Att Tele2 respekterar kundernas rätt till sekretess och integritet är helt avgörande; det är en del av Tele2s bolagskultur och uppförandekod. Utan förtroende i denna fråga skulle Tele2 till och med kunna förlora sin affär.

Inom CR-området är miljöfrågor och klimatförändringar centrala i den internationella debatten. Det gör fokus på dessa frågor självklart. Även om Tele2 arbetar med att minska bolagets miljöpåverkan är den främsta möjligheten att hjälpa kunderna att minska sina koldioxidutsläpp genom att använda Tele2s produkter och tjänster.

Behålla kontrollen

Risker Det finns en medvetenhet inom Tele2 om CR-relaterade risker på land och regionnivå samt om branschrelaterade affärsrisker, inom CR, kopplade till verksamheten. De vanligaste riskerna, det vill säga risker kopplade till områden i FNs Global Compact (miljö, arbetsrätt, mänskliga rättigheter och korruption), förekommer i samtliga länder där Tele2 bedriver verksamhet; vilket även är fallet med de frågor som berör elektromagnetiska fält.

Miljöriskerna anses vara begränsade med hänsyn till verksamhetens förhållandevis låga miljöpåverkan. Risk för brott mot arbetsrätten bedöms i första hand förekomma inom leverantörskedjan snarare än inom Tele2s egen verksamhet.

Internationella jämförelser från bland annat Transparency International pekar på högre korruptionsrisk i Ryssland och Kazakstan jämfört med Europa. Både Ryssland och Kazakstan får låg ranking i Reportrar utan gränsers Pressfrihetsindex, vilket indikerar högre risker för kränkningar av mänskliga rättigheter, i synnerhet integritet och yttrandefrihet, än i andra länder där Tele2 är verksamma.

Det finns inga vetenskapliga belägg för att elektromagnetiska fält har negativ inverkan på människors hälsa så länge de ligger under

de rekommenderade nivåerna. Detta kan komma att omvärderas, och nya riktlinjer kan utvecklas i framtiden, på samma sätt som inom alla områden där vetenskaplig forskning bedrivs.

I tillägg till de processer och kontrollmekanismer för att hantera CR-risker som finns på plats idag, ser Tele2 löpande över och uppdaterar sitt interna kontrollsystem för att beakta befintliga och potentiella framtida risker. Läs mer om Tele2s arbete i styrelsens rapport om intern kontroll över finansiell rapportering.

Intressenter



Tele2s intressentkarta har uppdaterats och innefattar nu "Regeringar och statliga myndigheter".

Planera arbetet och arbeta enligt planen

Intressentdialoger Intressentdialog handlar om transparens, att inte vara ett slutet bolag utan istället inkludera och föda in intressenternas synpunkter när nya strategier tas fram. Tele2 för en löpande dialog med sina intressenter genom olika kanaler och uppmuntrar även till sådana dialoger.

Under 2012 lades särskild tyngd vid den strategiska interna dialogen med styrelsen och ledningsgruppen. Dialogen hade fokus på utmaningar och möjligheter kopplade till CR och ledde till att definiera de materiella områden som kom att ingå i CR-strategin.

Som en del i den processen gjorde Tele2 en gap-analys baserad på Kinneviks ägarstyrningskrav med hänsyn till CR. Resultatet presenterades för den styrgrupp för CR (CR Advisory Group, CRAG), där Mia Brunell Livfors representerar Kinnevik och leder styrgruppen.

På grund av uppståndelse över telekomrelaterade frågor i Eurasien, som både nationell och internationell media har rapporterat om, har det förts intensiva diskussioner med institutionella investerare i Norden. Frågor som tagits upp rör Tele2s ståndpunkt och policyer på områden som affärsetik och mänskliga rättigheter, särskilt vad gäller sekretess och integritet. Ingen rapportering i media handlade specifikt om Tele2. Tele2 fick bra gensvar och feedback på sitt sätt att hantera dessa frågor. För mer information se Tele2s ställningstagande på www.tele2.com.

Gemensamma insatser för större resultat

Samarbete och medlemskap Under året deltog Tele2 tillsammans med ett dussintal andra telekomoperatörer i ett branschinitiativ kallat Industridialogen, som fokuserar på frågor om integritetsskydd och yttrandefrihet. Syftet med dialogen har varit att utveckla gemensamma principer för bolagens ansvar i situationer där länder underlåter att ta sitt ansvar för att skydda sina medborgare. Under hösten 2012 beslutade Tele2 att lämna branschdialogen och ansökte och beviljades istället medlemskap i GeSI.

GeSI är en medlemsdriven organisation med en holistisk syn på hållbarhetsfrågor, inklusive mänskliga rättigheter, e-avfall, klimatförändring, hållbarhet i leverantörskedjor, konfliktmineraler med mera. Tele2 kan genom medlemskapet ta del av bästa praxis inom CR för IKT-företag och delta i utvecklingen av framtidens bästa praxis. GeSIs verksamhet omfattar alla CR-områden som är viktiga för Tele2, och precis som Tele2 integrerar GeSI hållbarhetsfrågor i den ordinarie verksamheten.

Ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat

Tele2s redovisade GRI-nyckeltal visar alla resultat inom strategiskt viktiga områden; nedan återfinns resultaten utifrån "triple bottom line" (3BL- ekonomisk-, miljömässigt och socialt ansvar).

Utmana och skapa mervärde

Resultat ekonomiskt ansvar Tele2 har som tradition att ta rollen som utmanare på bolagets marknader. Tele2 är stolt över att under årens lopp ha brutit upp monopol och erbjudit prisvärda telekomtjänster på tillväxtmarknader. Tele2 kan hjälpa samhällen och människor att nå sin potential och främja socio-ekonomisk utveckling genom att överbrygga den digitala klyftan.

EC1. Skapat och levererat ekonomiskt värde

Milljoner SEK		2012	2011
Kunder	+ Nettoomsättning	43 726	41 001
Skapat direkt ekonomiskt värde		43 726	41 001
Leverantörer	- Rörelsekostnader ¹⁾	-28 870	-26 155
	- Investeringar	-4 609	-5 572
Medarbetare	- Löner och ersättningar	-2 948	-2 750
	- Sociala kostnader	-955	-883
Aktieägare	- Betald utdelning	-5 781	-11 991
	- Betalda räntekostnader, netto	-599	-387
Långgivare	- Donationer och välgörenhet ²⁾	-5	-10
Samhällsengagemang	- Inkomstskatter	-1 311	-1 625
Staten			
Levererat ekonomiskt värde		-45 078	-49 373

¹⁾ Rörelsekostnaderna med avdrag för av- och nedskrivningar, personalkostnader och poster av engångskaraktär.

²⁾ Reach for Change är en ideell organisation grundad av Tele2 tillsammans med Hugo Stenbecks Stiftelse, Kinnevik, Korsnäs, Metro, Millicom och MTG. Organisationen stöder sociala entreprenörer som vill hjälpa barn att få ett bättre liv. Reach for Change lanserades i Sverige 2010 och har sedan dess expanderat verksamheten till åtta länder på tre kontinenter - Chad, Demokratiska republiken Kongo, Ghana, Ryssland, Rwanda, Senegal, Sverige och Tanzania. 2012 fick 42 sociala entreprenörer och mer än 600 000 barn stöd från Reach for Change.

Resultatdrivet miljöarbete

Resultat miljöansvar Även om den direkta miljöpåverkan från Tele2s verksamhet är förhållandevis begränsad tas frågor om klimatförändring på största allvar när bolaget arbetar för att minska sin miljöpåverkan.

Å andra sidan spelar IKT-branschen som helhet en viktig roll för att hjälpa intressenterna att minska sin totala miljöpåverkan. Till exempel kan IKT-företag hjälpa till att ersätta resor och onödiga transporter med hjälp av smarta kommunikationstjänster.

EN3. Direkt energianvändning

Bränsle	GJ	%
Gas	6 334	5
Bensin	74 186	58
Diesel	43 173	34
Etanol	3 525	3
Summa	127 218	100
Andel förnybar energi		3

EN4. Indirekt energianvändning

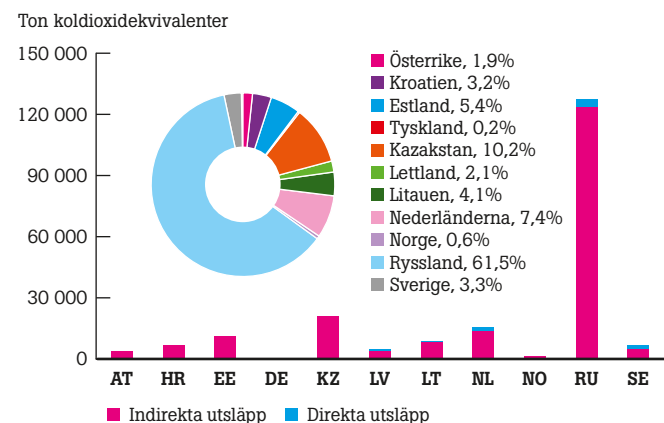
Bränsle	Köpta volymer (GJ)	Bränsleförbrukning (GJ)	
		Direkt	Indirekt
Fossila bränslen	822 634	1 828 076	1 310 583
Förnybara	462 813	72 602	7 194
Kärnkraft	214 463	714 878	71 488
Kärnkraft	1 499 910	2 615 556	1 389 265
Andel förnybar energi	31%	3%	1%

EN16. Direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, ton koldioxidekvivalent

Land	Direkta utsläpp	Indirekta utsläpp	Summa
Österrike	265	3 693	3 958
Kroatien	200	6 390	6 590
Estland	154	11 030	11 184
Tyskland	185	282	466
Kazakstan	264	20 881	21 145
Lettland	517	3 919	4 436
Litauen	222	8 321	8 543
Nederländerna	2 007	13 392	15 399
Norge	168	1 013	1 180
Ryssland	4 105	123 466	127 571
Sverige	2 145	4 765	6 910
Summa	10 232	197 150	207 382

Datan motsvarar Scope 1 och 2 enligt GHG Protocol.

Diagram över direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, ton koldioxidekvivalent



När man bryter ner utsläppen av växthusgaser per land ser man att Ryssland står för nästan två tredjedelar av koncernens utsläpp. El som används i basstationer, vilket motsvarar nästan 90 procent av de totala utsläppen, är den överlägset största källan till indirekta utsläpp.

Baserat på resultatet för 2012 skulle Tele2 kunna sägas ha en potentiell miljöskuld relaterat till klimatförändringar motsvarande 207 000 ton koldioxidekvivalenter. Om dessa utsläpp skulle regleras, till exempel i ett framtida Kyotoavtal 2015, skulle det kunna innebära en kostnad beräknad till 920 000 euro för inköp av utsläppsrätter baserat på dagens spotpriser i EUs system för handel med utsläppsrätter (EU-ETS) (4,43 euro, 2013-02-28).

EN28. Betydande¹⁾ böter eller sanktioner på grund av brott mot miljölagstiftning och -bestämmelser

Tele2 har inte identifierat några betydande avvikelser mot miljölagstiftning eller bestämmelser under 2012.

¹⁾ Betydande definieras som 250 000 euro eller mer.

"The Tele2 Way" i praktiken

Resultat socialt ansvar Tele2 vill bidra positivt till samhället, vara en rättvis arbetsgivare, ha sunda och respektfulla relationer med leverantörer/samarbetspartner, respektera mänskliga rättigheter och erbjuda säkra och tillförlitliga produkter och tjänster. Dessutom agerar Tele2 i enlighet med internationellt accepterade ramverk för affäretik och korruptionsbekämpning på de marknader där bolaget bedriver verksamhet.

I den senaste medarbetarenkäten "My Voice" uppgav 90 procent av medarbetarna, jämfört med 86 procent 2011, att de anser att Tele2 har ett genuint engagemang för CR, definierat som de fyra områdena i FNs Global Compact (mänskliga rättigheter, arbetsrätt, korruptionsbekämpning och miljö).

HR2. Leverantörer som granskats för efterlevnad av mänskliga rättigheter

Tele2 kräver att bolagets viktigaste affärspartner, vars kontraktvärde överstiger 1 miljon kronor per år, ska underteckna uppförandekoden för affärspartner. På så sätt inkluderas klausuler om mänskliga rättigheter i den övervägande majoriteten av kontrakten med Tele2s affärspartners. Tele2 har under 2012 initierat ett signerings- och eskaleringsprogram för att färdigställa signeringen av uppförandekoden för bolagets affärspartner, därför finns ännu inga tillgängliga uppgifter om resultatet.

HR5, HR6, HR7. Verksamheter där det finns en risk för barnarbete, tvångsarbete eller brott mot föreningsfrihet och rätten till kollektivavtal

Tele2 utvärderar för närvarande möjligheterna till samverkan och gemensam kravställan, med andra aktörer, för effektiv kontroll av CR-utmaningarna i leverantörskedjan, inklusive föreningsfrihet, barnarbete och tvångs- eller obligatoriskt arbete. Målet är att kunna redovisa resultat så snart som möjligt.

LA2. Totalt antal och andel nyanställda och personalomsättning, per kön och region

Antal nyanställda - Män:	1 080
Antal nyanställda - Kvinnor:	1 141
Antal anställda som lämnade Tele2 - Män:	452
Antal anställda som lämnade Tele2 - Kvinnor:	309
Total ökning(+)/minskning(-) av anställda - Män:	(+)622
Total ökning(+)/minskning(-) av anställda - Kvinnor:	(+)805

LA7. Frånvarotal (sjukfrånvaro), Tele2 Sverige¹⁾

Kvinnor	3,7%
Män	2,1%
Summa	2,6%

¹⁾ Under 2012 förolyckades en medarbetare i koncernen i en bilolycka, i Ryssland.

LA13. Mångfald i sammansättning av styrelse, ledning, samt uppdelning anställda

Andel anställda som är chefer - Män:	<30 år	1,4%
	30-50 år	8,2%
	>50 år	0,8%
Andel anställda som är chefer - Kvinnor:	<30 år	1,1%
	30-50 år	3,7%
	>50 år	0,2%
Andel anställda som inte är chefer - Män:	<30 år	17,2%
	30-50 år	26,6%
	>50 år	3,0%
Andel anställda som inte är chefer - Kvinnor:	<30 år	20,5%
	30-50 år	16,2%
	>50 år	1,2%
Sammansättning av styrelsen - Män:	<30 år	
	30-50 år	12,5%
	>50 år	62,5%
Sammansättning av styrelsen - Kvinnor:	<30 år	
	30-50 år	25,0%
	>50 år	

Corporate Responsibility

S04. Korrupsionsincidenter¹⁾

	SE	NO	EE	LV	LI	NL	KZ	RU	HR	AT	DE
Antal incidenter där anställda sades upp eller fick varning	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Antal incidenter då kontrakt med affärspartner sades upp eller inte förnyades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Avslutade rättsfall gällande korrupsion som väcktes mot den rapporterade organisationen eller dess anställda under räkenskapsåret	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

¹⁾Tele2 har till skillnad från tidigare år inte upptäckt några korrupsionsincidenter under 2012 (detta GRI-nyckeltal redovisades dock ej tidigare). Ett fall av en så kallad "facilitation payment" (utbetalning för att exempelvis påskynda ärenden) förhindrades under året. För att vara transparent har Tele2 ändå valt att redovisa incidenten här.

S05. Delaktighet i den politiska utvecklingen och lobbying.

Vad gäller politiska ställningstaganden och lobbying är Tele2 starkt för teknikneutralitet på samtliga marknader där bolaget bedriver verksamhet. Idag har inte Ryssland teknikneutralitet men Tele2 arbetar för en sådan lösning eftersom det möjliggör en mer effektiv användning av frekvensbandet och främjar en mer konkurrenskraftig marknad, vilket gör att konsumenterna (i synnerhet låginkomsttagare och hushåll på landsbygden) har råd med mer avancerade telekommunikationstjänster.

För det andra har Tele2 tagit ställning för en samordning av telekommunikationslagstiftningen. För Tele2 som har verksamhet på nio europeiska marknader är det nödvändigt med en telekommunikationslagstiftning som implementeras och tillämpas på samma sätt av de nationella lagstiftarna. Tele2 måste kunna använda sina resurser så effektivt som möjligt, vilket innebär att bolaget vill kunna använda samma arbetsmetoder och tillämpningar på alla sina marknader.

S07. Antal rättsprocesser för konkurrenshämmande aktiviteter och bildande av karteller och monopol

	SE	NO	EE	LV	LI	NL	KZ	RU	HR	AT	DE
Pågående	2 ¹⁾	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Vunna	-	-	-	-	-	-	1	-	1 ⁴⁾	-	-
Förlorade	-	-	-	-	-	-	1 ²⁾	2 ³⁾	-	-	-

¹⁾Relaterade till WyWallet, ett joint venture.

²⁾Förlorade med milda böter som följd.

³⁾Två rättsprocesser förlorades. Bötesbelopp om 2 500 euro respektive 7 500 euro.

⁴⁾Till Tele2s förmån; ingen prisreglering hade förekommit.

S08. Böter eller sanktioner på grund av brott mot tillämpliga lagar

Redovisa betydande böter och icke-monetära sanktioner gällande:	
Totalt penningvärde för betydande böter	0
Antal icke-monetära sanktioner	0
Fall som har genomgått procedur för tvistlösning	0

¹⁾Betydande böter definieras som 250 000 euro eller mer

PR2. Antal incidenter gällande produkters hälso- och säkerhetspåverkan

Resultat i böter eller straff	0
Resultat i varning	0
Brott mot frivilliga koder	0

PR7. Antal incidenter gällande marknadsföringskommunikation

	SE	NO	EE	LV	LI	NL	KZ	RU	HR	AT	DE
Resultat i böter eller straff	-	-	2	1	-	-	-	1	1	1	-
Resultat i varning	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	8
Brott mot frivilliga koder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

PR8. Klagomål gällande överträdelse mot kundintegriteten och förlust av kunddata.

	SE	NO	EE	LV	LI	NL	KZ	RU	HR	AT	DE
Antal klagomål från externa parter som är styrkta av organisationen ¹⁾	4	-	1	-	-	1	1	1	-	8	-
Antal klagomål från tillsynsmyndigheter	-	1	-	-	6	-	-	3	6	3	-
Antal identifierade fall av läckor eller förlorad kunddata	3	-	-	-	2	1	-	-	6	-	-

¹⁾Tele2 aggregerar antalet klagomål från externa parter som är styrkta av organisationen.

PR9. Brott mot lagar och regler gällande användningen av produkter och tjänster

Redovisat totalt ekonomiskt värde av betydande ¹⁾ böter	0
--	---

¹⁾Betydande böter definieras som 250 000 euro eller mer

Nästa steg

■ **Fokus för 2013** För 2013 finns ett antal planerade åtgärder, bland annat:

- Utveckla och lansera en e-utbildning om uppförandekoden för samtliga medarbetare
- Undersöka möjligheter att delta i ett gemensamt granskningsinitiativ för en hållbar leverantörskedja i syfte att dela resultat och arbeta för samordnade krav för leverantörer
- Undersöka affärsmöjligheter och formulera mål och målsättningar relaterade till fokusområdena inom CR
- Införa en kapitalmarknadsdag om CR för SRI/ESG-analytiker och investerare
- Utvärdera och utveckla en inkludering av CR-information i kvartalsrapporter
- Undersöka möjligheten att upprätta nya CR-kontroller som en del av interna kontrollprocesser
- Övervaka och utvärdera nya EU-lagar och -förfordningar gällande dataskydd
- Övervaka och utvärdera utvecklingen av GRIs G4 och material från IIRC, i synnerhet vad gäller styrning och ersättning kopplat till CR

GRI-information och index

Tele2s redovisning följer redovisningsriktlinjerna i GRI (Global Reporting Initiative). Detta är tredje gången Tele2 redovisar enligt GRI-riktlinjerna och femte året med CR-redovisning. Detta avsnitt i årsredovisningen har sammanställts i enlighet med GRIs riktlinjer i G 3.1, och Tele2 egendeklarerar tillämpningsnivån till C. "CG" i referensindexet nedan hänvisar till information i Bolagsstyrningsrapporten för 2012, tillgänglig på www.tele2.com.

Redovisningsnivå ■ Fullständigt redovisat ■ Delvis redovisat ■ Inte redovisat

GRIs referensindex	Kommentar		Sida
Profile			
1.1	Kommentar från VD	■	2–3
2.1	Organisationens namn	■	45
2.2	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	■	Insida omslag
2.3	Organisationsstruktur	■	104, CG 8
2.4	Huvudkontorets placering	■	Bak-sida
2.5	Länder där organisationen är verksam	■	104
2.6	Ägarstruktur och bolagsform	■	40, 45
2.7	Marknader	■	17
2.8	Bolagets storlek	■	46
2.9	Större förändringar under redovisningsperioden	■	59, 87–88
2.10	Erhållna utmärkelser under räkenskapsåret	■	32
Redovisningsparametrar			
3.1	Redovisningsperiod	1 januari till 31 december 2012	■
3.2	Senaste redovisningen	Mars 2012	■
3.3	Redovisningscykel	Årlig	■
3.4	Kontaktpunkt för frågor om rapporten	Kontaktperson för rapporten är hållbarhetsansvarig: marie.baumgarts@tele2.com eller 070 426 44 58	■
3.5	Process för att definiera redovisningens innehåll	Rapportens innehåll har definierats i en intern beslutsprocess och återspeglar vad Tele2 uppfattar att bolagets viktigaste intressenter vill att vi ska prioritera. Tele2 har på flera olika sätt varit i kontakt med intressentgrupper och har efter det beslutat att ta fram en ny strategi i form av en gemensam materialitetsanalys, och strategi, för att bolagets prioriteringar ska bli tydligare.	■
3.6	Redovisningens avgränsning	All verksamhet inom koncernen, inklusive dotterbolag och joint ventures, där Tele2 är majoritetsägare räknas som nivå 1 i avgränsningen. Verksamheter, dotterbolag och joint ventures med minoritetsägande räknas som nivå 2 eller 3 i avgränsningen, beroende på hur stort ägandet är och kontrollnivån. Leverantörskedjan anses ligga utanför nivå 3 i avgränsningen. Tele2 har dock inflytande över sina affärspartner (exempelvis leverantörer) i den meningen att de ombeds och är skyldiga att skriva under Tele2s uppförandekod för affärspartner. Med GRIs avgränsningsprotokoll omfattar de redovisade uppgifterna alla verksamheterna inom nivå 1. Tele2 använder sitt inflytande och sin styrning för nivå 2. Bolaget redovisar risker och möjligheter för verksamheterna i och utanför nivå 3.	■
3.7	Begränsningar av redovisningens omfattning eller avgränsning	Ingen	■
3.8	Redovisningsprinciper för samägda bolag, dotterbolag, osv.	Som framgår i 3.6 rättar sig Tele2 efter avgränsningsprotokollet och har ingen ytterligare information att redovisa som kan påverka jämförbarheten.	■
3.9	Mätmetoder och beräkningsgrunder för data	GRI-protokollen har följts, inklusive referenserna om annat inte anges. GHG Protocol (Scope 1 och 2) har tillämpats för EN3, EN4 och EN16 för koldioxid och IFRS för EC1. Bolagets HR, juridiska och säkerhetsdefinitioner för HR, juridiska och säkerhetsnyckeltal, där de förekommer i GRI-protokollen.	■
3.10	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter	Inga stora eller väsentliga korrigeringar har gjorts.	■
3.11	Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder	Förbättrade processer och förbättrad kvalitetskontroll kan påverka jämförbarheten över tid med historiska data.	■
3.12	Tabell som visar var information för samtliga delar av GRI går att hitta		■ 37–39
3.13	Policy och praxis för extern granskning	Årets redovisning har inte bestyrks av en extern part men Tele2 ser över detta i takt med att bolagets redovisningsmetoder systematiseras.	■

Corporate Responsibility

Redovisningsnivå ■ Fullständigt redovisat ■ Delvis redovisat ■ Inte redovisat

GRI:s referensindex	Kommentar		Sida
Styrning, åtaganden, engagemang			
4.1	Styrningsstruktur	■	CG 2
4.2	Styrelseordförandens roll	■	CG 6
4.3	Oberoende eller icke-verkställande styrelseledamöter	■	CG 4
4.4	Aktieägarnas och medarbetarnas möjligheter att lämna förslag till styrelsen	■	CG 3
4.5	Ersättning till ledande befattningshavare	■	94
4.6	Undvikande av intressekonflikter i styrelsen	■	CG 4
4.7	Process för krav på styrelseledamöternas kvalifikationer	■	CG 4
4.8	Mission, värderingar, uppförandekod med mera	■	59
4.9	Styrelsens övervakning av hållbarhetsarbetet	■	34, 59
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens egna prestationer	■	CG 6
4.11	Beskrivning av om och hur försiktighetsprincipen följs	■	
4.12	Externa stadgar, principer och initiativ som Tele2 anslutit sig till	■	
4.13	Medlemskap i organisationer	■	34
4.14	Lista över intressentgrupper	■	33–34
4.15	Grund för identifiering och urval av intressenter för kontakt	■	
4.16	Metoder för samarbete med intressenter	■	34
4.17	Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter	■	34
Ekonomiska indikatorer			
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	■	34
Miljöindikatorer			
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla	■	34
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla	■	34
EN16	Direkta och indirekta växthusgasutsläpp	■	35
EN28	Summan av betydande böter, och antalet icke-monetära sanktioner på grund av brott mot miljölagstiftning och bestämmelser	■	35

GRI:s referensindex	Kommentar		Sida
Sociala indikatorer			
LA2	Totalt antal anställda och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region	■	35
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, arbetsrelaterade dödsolyckor	■	35
LA13	Sammansättning av styrelse, ledning och anställda nedbruten på mångfaldsindikatorer	■	35
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor	■	Nyckeltalet är relevant för oss och Tele2 planerar att under året identifiera de fyra största yrkeskategorierna och rapportera jämförelsen för dem.
HR2	Leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende mänskliga rättigheter, samt åtgärder	■	35
HR4	Antal fall av diskriminering, samt åtgärder	■	Det har inte rapporterats några fall av diskriminering under 2012.
HR5	Verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade samt åtgärder som vidtagits	■	35
HR6	Verksamheter där det finns väsentlig risk för fall av barnarbete samt åtgärder	■	35
HR7	Verksamheter där det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete samt åtgärder	■	35
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	■	36
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying	■	36
SO7	Juridiska åtgärder för konkurrenshämmande aktiviteter	■	36
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner för brott mot gällande lagar och bestämmelser	■	Tele2 har inte fått några ytterligare betydande böter, definierade som belopp som överstiger 250 000 euro, eller andra icke-monetära sanktioner, eller varit involverade i dispyter.
PR2	Fall där regler gällande hälso- och säkerhetspåverkan från produkter och tjänster under deras livscykel inte efterlevts	■	36
PR5	Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat från kundundersökningar	■	Mäts och rapporteras kvartalsvis på central nivå.
PR7	Fall där regler gällande marknadskommunikation inte efterlevts	■	36
PR8	Totalt antal underbyggda klagomål gällande överträdelse mot kundintegriteten	■	36
PR9	Belopp avseende betydande böter för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster	■	Tele2 har inte fått några ytterligare betydande böter, definierade som belopp som överstiger 250 000 euro, eller andra icke-monetära sanktioner, eller varit involverade i dispyter.

Aktien

Tele2 ABs aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm på listan för stora bolag under kortnamnen TEL2 A och TEL2 B. De 15 största aktieägarna i Tele2 äger per den 31 december 2012 andelar motsvarande 48,3 procent av kapitalet och 59,8 procent av rösterna, varav Investment AB Kinnevik äger 30,7 procent av kapitalet samt 47,7 procent av rösterna. Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av röstetalet i Tele2.

Tele2s A- och B-aktier noterades för första gången på Stockholmsbörsens O-lista i maj 1996. Sedan oktober 2006 är Tele2 noterat på Nasdaq OMX Stockholm på listan för stora bolag.

Aktiekapitalet i Tele2 AB är uppdelat i tre aktieslag: A-aktier, B-aktier respektive C-aktier. Alla aktieslagen har ett kvotvärde om 1,25 kronor per aktie och serie A och B har lika rätt till andel i företagets nettotillgångar och vinst medan C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning. Aktier av serie A berättigar emellertid till tio röster per aktie och aktier av serie B och C berättigar till en röst per aktie.

Aktiens utveckling 2012

OMX Stockholm Benchmark Index (OMXSBPI) ökade under året med 12 procent.

Under 2012 minskade den genomsnittliga dagliga omsättningen av Tele2s B-aktie med 25 procent till 559 miljoner kronor (inklusive marknadsplatser som Nasdaq OMX, Burgundy, Chi-X med flera). Årets slutliga aktiekurs var 117,10 (133,50) kronor, en minskning med 12 procent. Totalavkastningen till aktieägarna uppgick till 1 procent för 2012. Den genomsnittliga dagliga omsättningen av Tele2s A-aktie uppgick till 238 000 (547 000) kronor och aktiens slutkurs för året var 124 (149). Vid slutet av 2012 uppgick Tele2s totala börsvärde till 52 miljarder kronor och antalet aktieägare var 56 080 (51 762). Utländska aktieägares innehav stod för 33,6 (41,4) procent av aktierna. Totalt omsattes 434 (560) miljoner Tele2-aktier på Stockholmsbörsen under året.

Utdelning

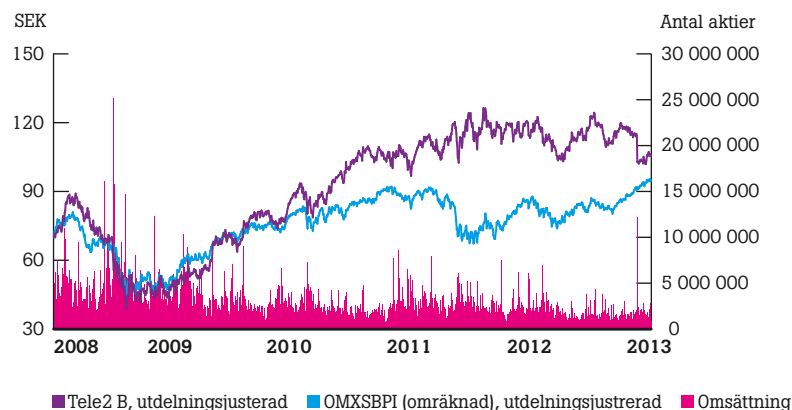
Tele2s avsikt är att betala en ordinarie utdelning som är progressivt ökande. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att genomföras när den förväntade totala avkastningen till aktieägarna bedöms vara större än vad som kan uppnås om kapitalet investeras inom koncernens operativa verksamheter eller vid förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

För räkenskapsåret 2012 har styrelsen för Tele2 AB beslutat att rekommendera årsstämman den 13 maj 2013 en ordinarie utdelning om 7,10 (6,50) kronor och ingen extra utdelning (6,50).

Balansräkningen

Tele2s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s avsikt på lång sikt är att ligga i linje med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, samt återspegla såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och eventalförpliktelser.

Aktiekursutveckling 2008-03-19–2013-03-18



Styrelse



Mike Parton

Styrelseordförande, invald 2007
Född: 1954

Nationalitet: Brittisk medborgare

Oberoende Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt i förhållande till bolagets större aktieägare.

Innehav 12 395 B-aktier, inklusive närstående fysiska och juridiska personer.

Uppdrag i utskott Medlem av ersättningsutskottet.

Mike Parton är för närvarande koncernchef och styrelseordförande för Damovo Group Ltd., ett internationellt IT-företag, samt medlem i Chartered Institute of Management Accountants. Han är även medlem av den rådgivande styrelsen i den brittiska välgörenhetsorganisationen Youth at Risk.

Han var VD och ledamot i styrelsen för Marconi plc mellan 2001 och 2006.

Utbildad som Chartered Management Accountant.



Lars Berg

Styrelseledamot, invald 2010
Född: 1947

Nationalitet: Svensk medborgare

Oberoende Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt i förhållande till bolagets större aktieägare.

Innehav 2 000 B-aktier, inklusive närstående fysiska och juridiska personer.

Uppdrag i utskott Medlem av revisionsutskottet.

Lars Berg var ledamot i Mannesmann AGs verkställande ledning med särskilt ansvar för telekomdivisionen från 1999 till dess att Vodafone förvärvade Mannesmann 2000. Från 1994 till 1999 var han koncernchef för Telia-koncernen och VD för Telia AB. Mellan 1970 och 1994 innehade han olika ledande positioner inom Ericssonkoncernen och var under tio år ledamot i Ericssonkoncernens ledningsgrupp, samt VD i dotterbolaget Ericsson Cables AB och Ericssons Business Networks AB. Lars Berg har varit European Venture Partner för Constellation Growth Capital sedan 2006. Han har varit styrelseordförande sedan 2001 och styrelseledamot sedan 2000 i Net Insight AB, styrelseledamot sedan 2000 i Ratos AB, styrelseledamot sedan 2009 i KPN/OnePhone och styrelseledamot i NORMA Group AG i Frankfurt sedan 2011.

Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Göteborg.



Mia Brunell Livfors

Styrelseledamot, invald 2006
Född: 1965

Nationalitet: Svensk medborgare

Oberoende Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte i förhållande till bolagets större aktieägare.*

*I egenskap av VD och koncernchef för Investment AB Kinnevik representerar Mia Brunell Livfors en aktieägare som äger mer än 10 procent av aktierna i Tele2.

Innehav 1 000 B-aktier, inklusive närstående fysiska och juridiska personer.

Uppdrag i utskott Medlem av ersättningsutskottet.

Mia Brunell Livfors är VD och koncernchef för Investment AB Kinnevik (sedan augusti 2006). Under tiden 1992 till 2001 hade Mia Brunell Livfors ett flertal befattningar inom Modern Times Group MTG AB och var bolagets finansdirektör 2001–2006. Hon är styrelseordförande i Metro International S.A., styrelseledamot i BillerudKorsnäs AB, Millicom International Cellular S.A., Modern Times Group MTG AB, CDON Group AB och Hennes & Mauritz AB.

Ekonomistudier vid Stockholms Universitet.



John Hepburn

Styrelseledamot, invald 2005
Född: 1949

Nationalitet: Kanadensisk medborgare

Oberoende Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt i förhållande till bolagets större aktieägare.

Innehav 406 395 B-aktier, inklusive närstående fysiska och juridiska personer.

Uppdrag i utskott Ordförande av ersättningsutskottet.

Sedan 1976 har John Hepburn haft ett flertal ledande befattningar inom Morgan Stanley, bland annat som VD för Morgan Stanley & Co och vice styrelseordförande för Morgan Stanley Europe Ltd. Han är chefsrådgivare till Morgan Stanley, styrelseordförande i Sportfact Ltd., vice styrelseordförande i UKRD Ltd., styrelseledamot i Learning School Trust i England, samt styrelseledamot i Grand Hotel Holdings AB och Mölnlycke Health Care.

MBA från Harvard Business School och ingenjörsexamen från Princeton University.



Erik Mitteregger

Styrelseledamot, invald 2010
Född: 1960
Nationalitet: Svensk medborgare

Oberoende Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men beroende i förhållande till bolagets större aktieägare.*

* Som styrelseledamot i Investment AB Kinnevik representerar Erik Mitteregger en aktieägare som äger mer än 10 procent av aktierna i Tele2 AB.

Innehav 10 000 B-aktier, inklusive närstående fysiska och juridiska personer.

Uppdrag i utskott Medlem av revisionsutskottet.

Erik Mitteregger var grundande delägare och fondförvaltare i Brummer & Partners Kapitalförvaltning AB 1995–2002. 1989–1995 var han aktieanalytisk ansvarig och medlem i koncernledningen för Alfred Berg Fondkommission. Han har varit styrelseledamot i Investment AB Kinnevik sedan 2004. Han är även styrelseordförande i Wise Group AB och styrelseledamot i Firefly AB och i Metro International S.A. sedan 2009. Erik Mitteregger var tidigare styrelseledamot i Invik & Co. AB 2004–2007.

Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.



John Shakeshaft

Styrelseledamot, invald 2003
Född: 1954
Nationalitet: Brittisk medborgare

Oberoende Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt i förhållande till bolagets större aktieägare.

Innehav 3 820 B-aktier, inklusive närstående fysiska och juridiska personer.

Uppdrag i utskott Ordförande av revisionsutskottet.

John Shakeshaft har mer än 25 års erfarenhet som bankman. Han var VD för Financial Institutions, ABN AMRO, 2004–2006, VD och partner i Cardona Lloyd 2002–2004, i Lazard 2000–2002 och i Barings Bank 1995–2000. Han är styrelseordförande för Ludgate Environmental Fund Ltd, Investment Director för Valiance Funds och Investment Director för Corestone AG. Han är styrelseledamot i TT Electronics Inc., Xebec Inc. och Economy Bank NV. Han är även styrelseledamot och revisionsutskottets ordförande för Cambridge University samt förvaltare för Institute of Historical Research, London University.

Masterexamen från Cambridge University.



Cristina Stenbeck

Styrelseledamot, invald 2003
Född: 1977
Nationalitet: Amerikansk och svensk medborgare

Oberoende Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men beroende i förhållande till bolagets större aktieägare.*

* Som styrelseordförande för Investment AB Kinnevik representerar Cristina Stenbeck en aktieägare som äger mer än 10 procent av aktierna i Tele2.

Innehav 1 400 B-aktier. Utöver eget direktägt innehav är Cristina Stenbeck via Verdere S.à r.l. indirekt ägare av ett betydande innehav av aktier i Tele2s huvudägare, Investment AB Kinnevik.

Uppdrag i utskott Cristina Stenbeck har varit medlem av Tele2s styrelse sedan 2003. Hon är sedan 2007 styrelseordförande i Investment AB Kinnevik och sedan 2003 styrelseledamot i Modern Times Group MTG AB.

Kandidatexamen från Georgetown University, Washington DC i USA.

Ledning



Mats Granryd

President and CEO Tele2 Group
Född: 1962
Civilingenjör
Anställd 2010.

Eget innehav 32 000 B-aktier samt 56 000 aktierätter (2010), 56 000 aktierätter (2011) och 56 000 aktierätter (2012).



Lars Nilsson

Senior Executive Vice President
Group CFO
Född: 1956
Civilekonom
Anställd 2007.

Eget innehav 41 891 B-aktier samt 24 000 aktierätter (2010), 24 000 aktierätter (2011) och 24 000 aktierätter (2012).



Thomas Ekman

Executive Vice President
CEO Tele2 Sweden
Född: 1969
Civilekonom
Anställd 2006.

Eget innehav 9 501 B-aktier samt 8 000 aktierätter (2010), 8 000 aktierätter (2011) och 24 000 aktierätter (2012).



Jere Calmes*

Executive Vice President
CEO Tele2 Russia
Född: 1969
Kandidatexamen i internationella relationer
Anställd 2008.

Eget innehav 6 000 B-aktier.



Günther Vogelpoel

Executive Vice President
CEO Tele2 Netherlands
Född: 1969
Civilekonom
Anställd 1999.

Eget innehav 10 933 B-aktier samt 8 000 aktierätter (2010), 24 000 aktierätter (2011) och 24 000 aktierätter (2012).



Arild Hustad

Executive Vice President
CEO Tele2 Norway
Född: 1964
Civilekonom, MBA och LLM
Anställd 2011.

Eget innehav 6 500 B-aktier och 8 000 aktierätter (2012).

*Lämnade Tele2s styrelse 2013

Ledning



Niklas Sonkin

Executive Vice President
Central Europe and Eurasia
Född: 1967
Civilingenjör
Anställd 2009.

Eget innehav 14 500 B-aktier
samt 24 000 aktierätter (2010),
24 000 aktierätter (2011) och
24 000 aktierätter (2012).



Cecilia Lundin

Executive Vice President
Group Human Resources
Född: 1970
Civilekonom
Anställd 2011.

Eget innehav 2 000 B-aktier
samt 6 000 aktierätter (2011) och
6 000 aktierätter (2012).



Anders Olsson

Executive Vice President
Group CCO
Född: 1969
Civilekonom
Anställd 1997.

Eget innehav 20 500 B-aktier
samt 24 000 aktierätter (2010),
24 000 aktierätter (2011) och
24 000 aktierätter (2012).



Lars Torstensson

Executive Vice President
Group Corporate Communication
Född: 1973
Civilekonom
Anställd 2007.

Eget innehav 12 000 B-aktier
samt 24 000 aktierätter (2010),
24 000 aktierätter (2011) och
24 000 aktierätter (2012).



Joachim Horn

Executive Vice President
Group CTIO
Född: 1960
Civilingenjör
Anställd 2011.

Eget innehav 8 000 B-aktier
samt 24 000 aktierätter (2011)
och 24 000 aktierätter (2012).



Roxanna Zea

Executive Vice President
Group Strategy
Född: 1975
Bachelor of Commerce
Anställd 2012.

Eget innehav 0 B-aktier samt 0
aktierätter.

Denna rapport återspeglar den nya ledningsgruppen (från och med den 4 mars 2013).
Aktieinnehavet återspeglar det aktuella innehavet vid underskriftsdatum av denna årsredovisning.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för Tele2 AB (publ) organisationsnummer 556410-8917 för räkenskapsåret 2012.

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period föregående år.

Tele2 AB:s aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm på listan för stora bolag under kortnamnen TEL2 A och TEL2 B. De femton största aktieägarna äger per 31 december 2012 andelar motsvarande 48 procent av kapitalet och 60 procent av rösterna, varav Investment AB Kinnevik innehar 31 procent av kapitalet samt 48 procent av rösterna. Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än tio procent av röstetalet i Tele2.

Styrelsen bemyndigades av årsstämman i maj 2012 att köpa upp till 10 procent av aktierna i bolaget, vilket styrelsen inte har utnyttjat.

Ytterligare information om antal aktier och deras villkor samt väsentliga avtal som upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras framgår av not 31 Antal aktier och resultat per aktie.

Finansiell översikt

Med 38 miljoner kunder i 11 länder är Tele2 en av Europas ledande telekomoperatörer. Vi erbjuder mobila kommunikationstjänster, fast bredband och telefoni, datanätstjänster, kabel-tv och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade bolaget i Sverige 1993 har Tele2 varit en snabbväxande utmanare för statliga monopol och andra etablerade aktörer, med stor erfarenhet av att gå in på nya marknader och modernisera prismodellerna.

Vårt uppdrag är att alltid erbjuda kunderna vad de behöver till ett lägre pris, och vårt slutmål är att vi ska tillhandahålla den bästa kundupplevelsen i allt vi gör. Sedan 2003 har Tele2 utökat sitt geografiska täckningsområde österut och återfinns nu i både Ryssland och Kazakstan.

Mobilkommunikation är Tele2s främsta fokusområde och det viktigaste tillväxtsegmentet. Under 2012 svarade mobiltelefoni-segmentet för mer än 77 (73) procent av Tele2s nettoomsättning.

Under 2012 omsatte koncernen 43,7 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 11,0 miljarder kronor.

Kommentarerna nedan hänför sig till Tele2s kvarvarande verksamheter om inget annat anges.

Nettokundintag

Den sammanlagda kundbasen ökade under 2012 till 38 162 000 (34 186 000) kunder tack vare fortsatt tillväxt i mobila tjänster. Nettokundintaget, exklusive förvärvade och avyttrade företag, uppgick till 3 962 000 (2 770 000) kunder. Kundintaget inom mobila tjänster uppgick till 4 572 000 (3 413 000) kunder. Det goda kundintaget inom mobila tjänster var resultatet av en stabil utveckling huvudsakligen i Tele2 Ryssland och Tele2 Kazakstan. Kundbaserna i Ryssland och Kazakstan ökade med 2 080 000 (2 198 000) respektive 2 041 000 (1 039 000) kunder. Antalet kunder inom fast

bredband minskade med -69 000 (-70 000) kunder under 2012, främst inom Tele2s verksamhet i Nederländerna. Som förväntat minskade antalet kunder inom fast telefoni under året.

Nettoomsättning

Tele2s nettoomsättning uppgick till 43 726 (41 001) Mkr, motsvarande en tillväxt exklusive valutakurseffekter på 8 procent. Nettoomsättningsutvecklingen var främst ett resultat av fortsatta framgångar inom de mobila tjänsterna.

EBITDA

EBITDA uppgick till 10 960 (11 212) Mkr, motsvarande en EBITDA-marginal på 25 (27) procent. Exklusive negativa valutakurseffekter om -202 Mkr, främst uppgick EBITDA till samma nivå som för 2011. EBITDA-utvecklingen påverkades av högre subventionsnivåer inom det mobila segmentet.

EBIT

Rörelseresultatet, EBIT, uppgick till 6 211 (7 054) Mkr exklusive poster av engångskaraktär. Inklusive poster av engångskaraktär uppgick EBIT till 5 653 (7 050) Mkr. EBIT-marginalen uppgick till 13 (17) procent. EBIT-utvecklingen påverkades negativt med -258 Mkr som ett resultat av accelererade avskrivningar av nätverksutrustning i Baltikum, inför ett utbyte av gammal utrustning. EBIT påverkades även negativt av poster av engångskaraktär som uppgick till -558 (-4) Mkr, främst avseende nedskrivning av goodwill och andra tillgångar i Kroatien samt reglering av en dispyt.

Resultat före skatt

Räntenettet och övriga finansiella poster uppgick till -1 078 (-674) Mkr. I övriga finansiella poster rapporterades valutakursdifferenser om 45 (-11) Mkr. Den genomsnittliga räntan på utestående skulder uppgick till 6,7 (6,2) procent. Resultatet efter finansiella poster, EBT, uppgick till 4 575 (6 376) Mkr.

Resultat

Resultatet efter skatt uppgick till 3 264 (4 751) Mkr. Resultat per aktie uppgick till 7,30 (10,65) kronor efter utspädning. Redovisad skatt för året uppgick till -1 311 (-1 625) Mkr. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -989 (-948) Mkr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8 679 (9 690) Mkr och kassaflödet efter betalda investeringar (CAPEX) uppgick till 4 070 (4 118) Mkr.

Förvaltningsberättelse

CAPEX

Under 2012 investerade Tele2 5 336 (6 105) Mkr i materiella och immateriella anläggningstillgångar, främst drivet av ytterligare utbyggnad av nätverken i Sverige, Norge, Ryssland och Kazakstan.

Nettoskuld

Nettoskulden uppgick till 15 745 (13 518) Mkr den 31 december 2012, eller 1,44 gånger EBITDA för 2012. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 12 933 (9 986) Mkr.

Femårsöversikt

Miljoner SEK	2012	2011	2010	2009	2008
KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Nettoomsättning	43 726	41 001	40 585	39 836	38 630
Antal kunder (tusental)	38 162	34 186	30 883	26 579	24 018
EBITDA	10 960	11 212	10 643	9 621	8 452
EBIT	5 653	7 050	7 022	5 781	3 026
EBT	4 575	6 376	6 639	5 236	1 893
Årets resultat	3 264	4 751	6 469	4 736	1 758
Nyckeltal					
EBITDA-marginal, %	25,1	27,3	26,6	24,2	21,8
EBIT-marginal, %	12,9	17,2	17,3	14,5	7,8
Data per aktie (kronor)					
Resultat efter skatt	7,34	10,71	14,66	10,68	3,91
Resultat efter skatt, efter utspädning	7,30	10,65	14,60	10,66	3,91
TOTALT					
Eget kapital	20 429	21 452	28 875	28 823	28 405
Eget kapital, efter utspädning	20 429	21 455	28 894	28 823	28 415
Balansomslutning	49 189	46 864	42 085	43 005	49 697
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 679	9 690	9 966	9 427	8 088
Kassaflödet efter CAPEX	4 070	4 118	6 008	4 635	3 037
Tillgänglig likviditet	12 933	9 986	13 254	12 520	17 283
Nettouplåning	15 745	13 518	3 417	4 013	7 012
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	5 336	6 105	4 095	4 891	5 066
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar, netto	215	1 563	1 424	-3 709	-2 342
Medelantalet anställda, antal	8 379	7 539	7 402	6 667	5 879
Nyckeltal					
Soliditet, %	42	46	69	67	57
Skuldsättningsgrad, ggr	0,77	0,63	0,12	0,14	0,25
Avkastning på eget kapital, %	15,6	18,9	24,0	16,3	8,9
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	15,6	18,9	24,0	16,3	8,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,3	20,4	22,2	16,7	12,8
Genomsnittlig räntekostnad, %	6,7	6,2	7,3	5,9	6,2
Data per aktie (kronor)					
Resultat efter skatt	7,34	10,69	15,67	10,57	5,53
Resultat efter skatt, efter utspädning	7,30	10,63	15,61	10,55	5,53
Eget kapital	45,95	48,33	65,44	65,31	63,93
Eget kapital, efter utspädning	45,68	48,09	65,23	65,18	63,90
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19,53	21,83	22,59	21,41	18,23
Utdelning, ordinarie	7,10 ¹⁾	6,50	6,00	3,85	3,50
Extrautdelning och inlösen	-	6,50	21,00	2,00	1,50
Börskurs på bokslutsdagen	117,10	133,90	139,60	110,20	69,00

¹⁾ Föreslagen utdelning.

Översikt per region

Tele2s marknader är indelade i fyra regioner för att på bästa sätt dra nytta av bolagets resurser: Norden, Ryssland, Centraleuropa & Eurasien samt Västeuropa. Regionerna innefattar såväl tillväxtmarknader som mogna marknader, med väsentliga skillnader avseende kultur, ekonomi och konkurrenssituation. Den mobila trenden är däremot universell och högst påtaglig i alla länder.

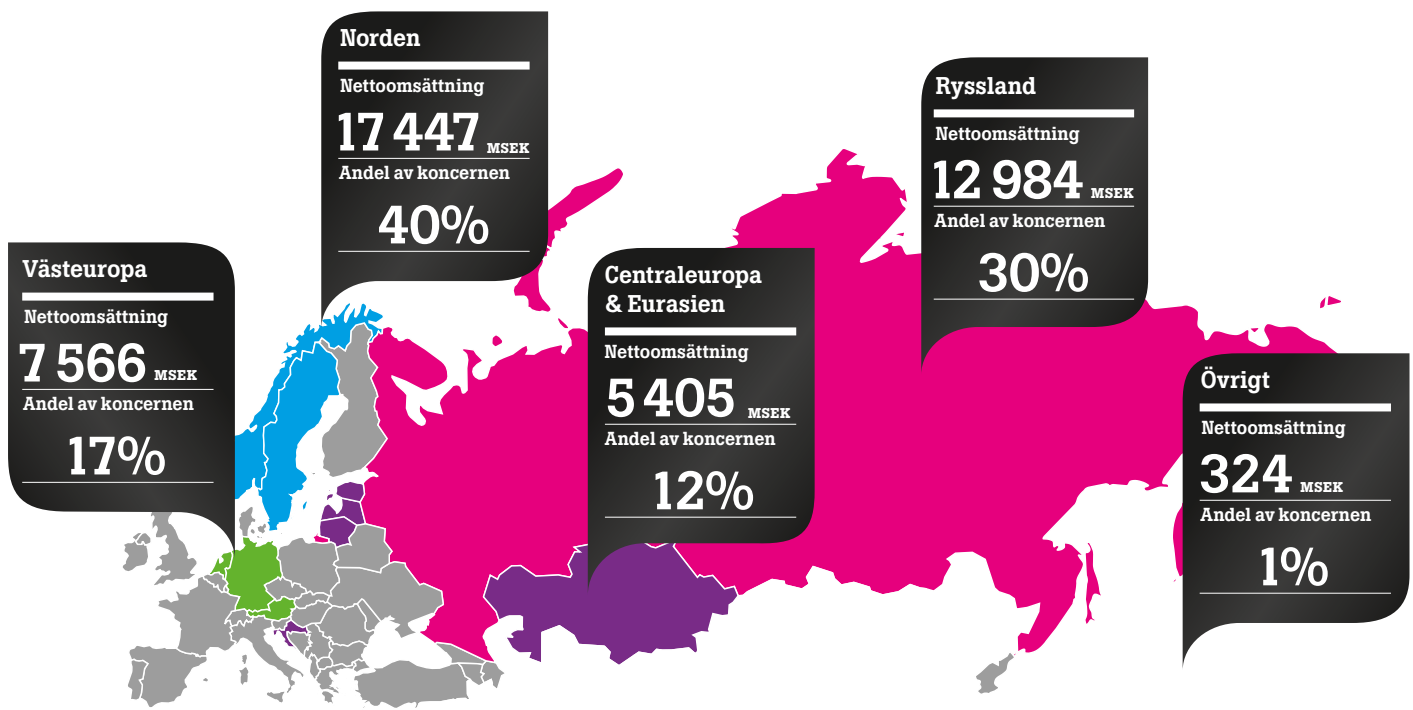
Tjänster inom mobilkommunikation är relativt likartade i de olika regionerna, men marknadernas mognadsgrad varierar. Därför har Tele2 olika verksamhetsfokus i respektive region. I den västeuropeiska regionen strävar Tele2 efter att utveckla verksamheten med tyngdpunkt på företagssegmentet. Norden är koncernens testmarknad för nya tjänster. I Centraleuropa och Eurasien fortsätter Tele2 att växa och utöka sin verksamhet. Ryssland, slutligen, är koncernens tillväxtmotor.

Tele2s position och prioriteringar varierar inom regionerna. De lokala marknaderna skiljer sig åt på många sätt, även inom samma land. Våra nyetablerade verksamheter, som exempelvis Kazakstan, arbetar i första hand med att öka marknadsandelar och varumärkeskännedom samt upplevt prisledarskap. Som utmanare i Lettland och Estland fokuserar Tele2 på pris, marknadsandel, förväntad kvalitet och nätkapacitet. Som försvarare i många delar av Ryssland, i Sverige och Litauen fokuserar Tele2 på att behålla kunderna och erbjuda stabil prissättning, tilläggstjänster och kvalitet.

Trots att det finns viktiga lokala skillnader har Tele2 listat ett antal allmänna prioriteringar för att adressera möjligheter och utmaningar för 2013. Dessa mål är gemensamma för alla länder och regioner där Tele2 har verksamhet.

- **Kunder** - Vi skall vara kundernas förstahandsval av operatör. Vi ska erbjuda bäst värde för pengarna och på så sätt bli kundernas förstahandsval av operatör och öka vår marknadsandel.
- **Medarbetare** - Vi ska ses som en eftertraktad arbetsplats. Vi ska vara en eftertraktad arbetsplats och på så sätt dra till oss och behålla de bästa som kan leverera på vår vision.
- **Aktieägare** - Vi ska ha bästa totalavkastning. Vi ska leverera den bästa totalavkastningen inom vår jämförelsegrupp genom att vara kundernas förstahandsval som operatör och en eftertraktad arbetsplats.

Dessa grundläggande mål ska vägleda företagets regionala aktiviteter under 2013 och framåt.



Sverige

Miljoner SEK	2012	2011	Tillväxt
Antal kunder (i tusental)	4 582	4 742	-3%
Nettoomsättning	12 698	12 575	1%
EBITDA	3 365	3 665	-8%
EBIT ¹⁾	1 881	2 120	

¹⁾ exklusive engångseffekter

2012 i korthet

Trots ökande konkurrens kunde Tele2 redovisa ett starkt resultat tack vare förbättrade processer i kombination med kostnadskontroll.

Det totala nettointaget inom mobila tjänster uppgick till 33 000 (117 000) kunder under 2012. Nettoomsättningen inom mobilt ökade med 470 Mkr. EBITDA-bidraget för mobila tjänster uppgick till 2 869 (3 160) Mkr under 2012.

2012 utmärktes av stor konkurrens på marknaden för mobila tjänster. Trots det ökade nettoomsättningen inom mobila segmentet med 4,9 procent jämfört med 2011. Marknadsföringskampanjerna som riktade in sig på privatkunder samt små och medelstora företag fokuserade huvudsakligen på paketerbjudanden istället för enhetspriser. Ansträngningarna med att öka genomsnittlig månatlig intäkt per kund per månad (ARPU) inom abonnementssegmentet visade sig vara framgångsrika och kommer att fortsätta under 2013.

Under 2012 prioriterade Tele2 Sverige fyra områden:

- övergången från en röst- till en datacenterad affärsmodell
- övergången från kontantkort till abonnemang
- fortsatt uttrullning av kombinerade 2G- och 4G-nätverk
- ökade marknadsandelar inom företagssegmentet

Fortsatt övergång från kontantkort till abonnemang

En fortsatt stark efterfrågan på smarta telefoner understödde förflyttningen på marknaden från kontantkort till abonnemang. Bolaget lanserade flera innovativa kontantkortserbjudanden för att motverka denna trend. Under året lanserade Tele2 Sverige framgångsrikt fasta prisplaner för både kontantkort och abonnemang under varumärket Comviq.

Andelen smarta telefoner i abonnementssegmentet fortsatte att öka och utgjorde i slutet av året 75 procent. Flera mobilleverantörer släppte LTE-förberedda smarta telefoner för höga datahastigheter, något som har tagits emot väl på marknaden av både företag och privatpersoner.

Fortsatt uttrullning av kombinerade 2G- och 4G-nätverk

Tele2 Sverige fortsatte uttrullningen av det kombinerade 2G- och 4G-nätet genom samarbetsbolaget Net4Mobility. Vid slutet av 2012

täcktes över 224 kommuner och 8,3 miljoner människor av vad som kommer att bli det mest omfattande 4G-nätet i Sverige.

Under 2012 lanserade Net4Mobility framgångsrikt världens första sammanslagna 2G-nätverk (Multiple Operator Core Network) i Stockholmsområdet samt omgivande län och Mälardalsregionen. Radionätet samkörs med transportnätet i denna kostnadseffektiva lösning som framöver kommer att utgöra en referenspunkt för kostnadseffektivitet. I slutet av året täcktes även Gotland och Västkusten av det nya nätet.

Under 2013 fortsätter uttrullningen i övriga Sverige. Med detta nya nät kommer Tele2 Sverige att förbättra sin 2G-täckning genom att installera 20 procent fler basstationer samtidigt som man framtids-säkrar infrastrukturen för att klara av den allt större efterfrågan på datatjänster.

Ytterligare tillväxt inom fast bredband

Inom segmentet fast telefoni minskade som förväntat efterfrågan, även om Tele2 redovisade ett starkt EBITDA-bidrag och EBITDA marginal under hela året. Under 2013 förväntar sig Tele2 att efterfrågan på höghastighetsåtkomst fortsätter att öka. Tele2 Sverige upplevde ytterligare tillväxt inom kundbasen för fast bredband, främst som ett resultat av framgångarna inom fibersegmentet och triple-play-erbjudanden med telefon, bredband och TV. Tele2 ska möta den ökande efterfrågan på datakapacitet genom att utveckla erbjudandet inom bredband via fiber på öppna nät och genom att komplettera detta med höghastighetsbredband (4G) som levereras av Net4Mobility.

I företagssegmentet redovisade området Kommunikation som tjänst ett fortsatt förbättrat intag under 2012. Kundbasen ökade liksom det totala EBITDA-bidraget.

Utmaningar under 2013

Tele2 Sverige förväntar sig att efterfrågan på datatjänster kommer att fortsätta öka i takt med att kunderna går över till mobilt. Som en konsekvens av detta kommer Tele2 att fokusera på merförsäljning av datatjänster och driva försäljningen mot 4G-erbjudandet för att på så vis förbättra kunderbjudandet och sänka produktionskostnaderna.

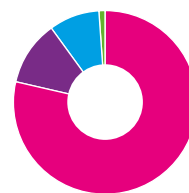
Nettoomsättning



EBITDA & EBITDA-marginal



Nettoomsättning per produktområde



■ Mobil 9 997 Mkr
■ Fast bredband 1 440 Mkr
■ Fast telefoni 1 141 Mkr
■ Övrig verksamhet 120 Mkr

Norden, forts.

I företagssegmentet kommer ökad marknadsnärvaro och ansträngningar för att leverera integrerade telekomlösningar inom både det fasta och det mobila segmentet att bidra till fortsatt ökade marknadsandelar under 2013.

Dessutom strävar Tele2 Sverige att fortsätta leverera god lönsamhet under 2013 genom:

- kostnadseffektivitet från driften av gemensamma nätverk
- effektiv användning av distributionskanaler
- starkare fokus på onlineverksamheten och
- ökade självbetjäningarnivåer

Tele2 Sverige fortsätter utrollningen av det kombinerade 2G- och 4G-nätet genom joint venture-företaget Net4Mobility. Detta ger stor

kostnadseffektivitet vilket i sin tur gör det möjligt för Tele2 att vara prisledande. Tele2 kommer även att rulla ut 800 MHz-frekvensen, kompletterat med 1 800 MHz, för att förbättra 4G-nätets täckning och kapacitet.

I en miljö som kännetecknas av en knivskarp konkurrens om kunderna ser Tele2 Sverige ett behov av att möta kundernas varierande behov på olika sätt. Strategin med två varumärken där Comvigo positioneras som priskrigaren inom mobila tjänster och Tele2 som komplett värdeoperatör möter olika kundbehov på olika sätt. I båda fallen erbjuds låga priser men förväntningarna på service till kund skiljer sig åt.

Norge

Miljoner SEK	2012	2011	Tillväxt ¹⁾
Antal kunder (i tusental)	1 217	1 158	5%
Nettoomsättning	4 749	3 319	42%
EBITDA	214	20	970%
EBIT	-213	-85	

¹⁾ exklusive valutakursförändringar, inklusive förvärvade bolag

2012 i korthet

Utrullningen av Tele2 Norges mobila nätverk har varit den viktigaste prioriteringen under året. Vid slutet av 2012 hade Tele2 Norge 66 procent befolkningstäckning samtidigt som trafikvolymerna på Tele2s egna nätverk fortsatte att öka under året. Utrullningen gick enligt plan under första halvåret 2012 men försenades sedan, främst på grund av samlokaliseringssproblem med några av konkurrenterna.

Tele2 Norges nettoomsättning uppgick till 4 749 Mkr för 2012, en ökning från 3 319 Mkr 2011. Ökningen beror främst på förvärvet av Network Norway i oktober 2011.

Ett framgångsrikt år

2012 var ett framgångsrikt år för Tele2 Norge med ökade marknadsandelar och ett tillfredställande rörelseresultat. Tele2 Norge slutförde integreringen och säkrade synergier från förvärvet av Network Norway. Tillväxten uppnåddes genom ökad kundlojalitet, prisledarskap och fokus på paketerbjudanden med smarta telefoner kopplade till abonnemang med fast pris.

4G-utrollning och nya frekvenser

I november 2012 tilldelades Tele2 Norge ett tillfälligt tillstånd för att att börja bygga 4G på 1 800 MHz-bandet och utrollningen

påbörjades omedelbart. I en auktion den 19 november 2012 vann Tele2 Norge 2x5 MHz-frekvensblock på 2,1 GHz-bandet, vilket för närvarande innebär totalt 2x20 MHz-frekvenser på detta bandet.

I segmentet för fast telefoni visade Tele2 Norge en stabil utveckling av nettoomsättningen och lönsamheten samt koncentrerade sina ansträngningar på att försvara sin marknadsandel.

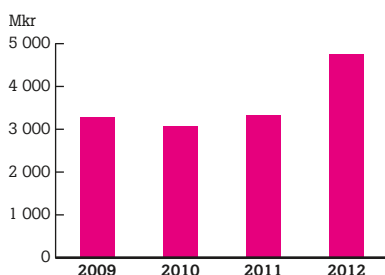
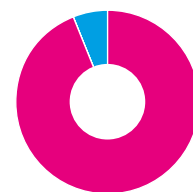
Utmaningar under 2013

Under 2013 ska Tele2 Norge fokusera på utrollningen av Norges tredje nationella mobila nätverk, på att lansera 4G och på att säkra ytterligare frekvenser på den nationella auktionen för 800, 900 och 1 800 MHz banden.

Tele2 kommer att fortsätta att tillhandahålla vad kunderna behöver till ett lägre pris genom att behålla prisledarskapet samtidigt som man levererar förväntad kvalitet och genom lanseringen av Tele2-butiker.

Lönsamheten kommer att säkras genom erbjudanden med smarta telefoner kopplade till abonnemang med fast pris och genom att öka trafiken över Tele2s eget nätverk.

Ökad kundlojalitet, distribution via flera kanaler och användning av fyra varumärkessegment kommer att hjälpa Tele2 att driva på tillväxten under hela 2013.

Nettoomsättning**EBITDA & EBITDA-marginal****Nettoomsättning per produktområde**

■ Mobil 4 467 Mkr
■ Fast bredband 4 Mkr
■ Fast telefoni 278 Mkr

Ryssland

Ryssland

Miljoner SEK	2012	2011	Tillväxt ¹⁾
Antal kunder (i tusental)	22 716	20 636	10%
Nettoomsättning	12 984	11 463	15%
EBITDA	4 744	4 480	7%
EBIT	3 683	3 584	

¹⁾ exklusive valutakursförändringar

2012 i korthet

Ryssland är Tele2s största marknad. Tele2 har GSM-licenser i 43 regioner med sammanlagt cirka 62 miljoner invånare. Tele2 Ryssland kan under en övergångsperiod delas in i tre olika kategorier beroende på mognadsgrad: nykomlingar, utmanare och försvarare.

I 10 av 41 lanserade regioner är Tele2 Ryssland nykomling. Det främsta målet i dessa regioner är att förvärva kunder och utöka marknadsandelen. Genom tydligt prisledarskap, bred distribution och nyskapande marknadsföring kan Tele2 snabbt expandera på marknaden och förbättra sin position.

I 22 av 41 lanserade regioner är Tele2 Ryssland utmanare. När Tele2 Ryssland går från en position som nykomling till att vara utmanare flyttas fokus mot ARPU-utvecklingen (genomsnittlig månatlig intäkt per kund) och mot aktiviteter för att behålla kunderna, utöver det fortsatt viktiga arbetet att värva nya kontantkortskunder.

Tele2 Ryssland är marknadsledare och försvarare i 9 av 41 lanserade regioner. Som sådan fokuserar Tele2 på att behålla sin befintliga kundbas och maximera bidraget från verksamheterna. Med en prissättning som är enkel och lätt att förstå och med attraktiva mervärdestjänster, som dataåtkomst, kan företaget förbättra den genomsnittliga intäkten per kund i mogna regioner.

Tydligt prisledarskap

Den 31 december 2012 uppgick den totala kundbasen till 22 716 000 (20 636 000) för Tele2 Ryssland. Konkurrensen i Ryssland är och förblir mycket hård. Tele2s främsta konkurrensfördel är den tydliga prispositionen. I takt med att marknaden utvecklas blir det dock allt viktigare att hitta andra sätt att särskilja sig från konkurrenterna, vare sig det handlar om marknadsföring, distributionskanaler eller kundservice. Kundens inställning till Tele2 är ännu viktigare när den totala kundbasen består av kontantkortsanvändare.

2,1 miljoner nya kunder under 2012

Under 2012 fortsatte Tele2 Ryssland framgångsrikt med sin strategi att balansera kostnaderna för utbyggnad av nya regioner med stabil lönsamhet i mogna regioner. Under året fick Tele2 Ryssland totalt 2 080 000 (2 198 000) nya kunder. Kundomsättningen var stabil under 2012 jämfört med 2011, trots ökad konkurrens. Tele2 Ryssland fortsatte att arbeta för att vara bäst i klassen när det handlade om kundlojalitet och arbetet med kompensationsstrukturer för återförsäljarna fortsatte för att ytterligare förbättra kvaliteten på kundintaget.

Trots påverkan från kundtillväxten i regionerna där Tele2 är ny på marknaden eller där man fungerar som utmanare, vilket i båda fallen innebär ett initialt lägre användande av tjänster, och ett allmänt högt konkurrenstryck i hela Tele2 Rysslands täckningsområde, så ökade minutanvändandet (MoU) för hela verksamheten med 8 procent jämfört med 2011, och uppgick till 258 (240). ARPU uppgick till 50 (49) kronor eller 229 (220) rubel.

Starkt finansiellt resultat

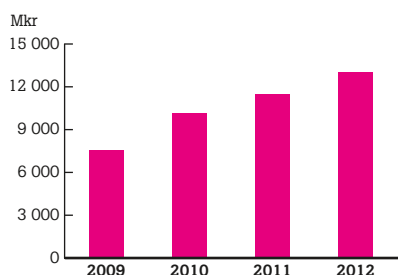
Tele2 Ryssland fortsatte att redovisa goda finansiella resultat under året. Nettoomsättningen ökade med 15 procent under 2012 jämfört med föregående år. EBITDA utvecklingen baserades främst ett stabilt resultat i de mogna regionerna, där man fokuserade på att behålla kunderna och stimulera användandet. EBITDA uppgick till 4 744 (4 480) Mkr, motsvarande en EBITDA-marginal på 37 (39) procent.

Utmaningar under 2013

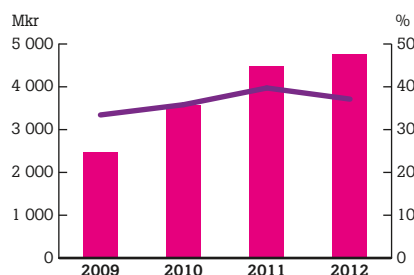
Tele2 Ryssland fortsätter att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheten i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv.

Inom det regulatoriska området var beslutet under 2012 att skjuta på introduktionen av teknikneutralitet i Ryssland en besvikelse för Tele2 som dock fortsätter att ge sitt fulla stöd till SRFC, den statliga radiofrekvenskommissionen, då SRFC har beslutat att utvidga testperioden för teknikneutralitet. En deadline för inlämning av

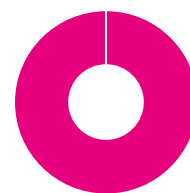
Nettoomsättning



EBITDA & EBITDA-marginal



Nettoomsättning per produktområde



■ Mobil 12 984 Mkr

Ryssland, forts.

resultaten från testerna har satts till den 1 juni 2013. Tele2 förväntar sig att tillsynsmyndigheterna skall ge fortsatt stöd åt regionala operatörer.

Distribution förblir en viktig konkurrensfördel på den ryska mobilmarknaden. Tele2 Ryssland fortsätter att arbeta i enlighet med sin

tydliga strategi med lokala återförsäljare samt med landsomfattande distributörer och egna butiker. Under 2013 kommer det att vara viktigt att utveckla långsiktiga relationer med samtliga aktörer och säkra ett välfungerande distributionsnät.

Centraleuropa & Eurasien

Estland

Miljoner SEK	2012	2011	Tillväxt ¹⁾
Antal kunder (i tusental)	511	498	3%
Nettoomsättning	886	839	10%
EBITDA	236	234	15%
EBIT	86	166	

¹⁾ exklusive valutakursförändringar, including acquired companies

2012 i korthet

Även om Estland kunde njuta av en relativt god ekonomisk tillväxt under 2012 förblev den estniska mobilmarknaden särskilt konkurrensutsatt under året. Som ett resultat av det minskade den totala lönsamhetsnivån för mobiloperatörerna på grund av intensiv prispress i samtliga segment.

Utökad kundbas

Tele2 Estland fortsatte att dra till sig kunder även under svåra marknadsförhållanden och adderade 2 000 nya mobilkunder under 2012. Den största drivkraften bakom Tele2 Estlands positiva nettointag var den fortsatta tillväxten inom företagets kärnsegment: abonnemangskunder inom privatsegmentet. Även en framgångsrik försäljning av mobila bredband bidrog till utökningen av Tele2 Estlands kundbas.

Fokus på kostnader, integration av Televörgu och LTE-tjänster

Under 2012 fokuserade Tele2 Estland på att förbättra effektiviteten och ytterligare förbättra kostnadsbasen för att kunna fortsätta erbjuda kunderna vad de behöver till ett lägre pris och garantera en tillfredställande lönsamhetsnivå.

Tele2 Estland lyckades med att integrera stamnätsleverantören Televörgu AS, ett förvärv som slutfördes i slutet av februari 2012. Tele2 Estland fick behålla sina transmissionskostnader och kunde genom integrationen av Televörgu bygga ut sin redan mycket lönsamma produktportfölj.

I november 2012 lanserade Tele2 Estland LTE-tjänster efter att man slutfört en första utrullning av LTE i enlighet med licenskraven.

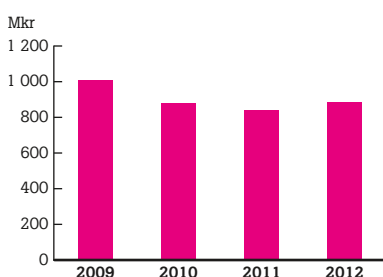
Utmaningar under 2013

Tele2 Estland förväntar sig att marknaden för mobila tjänster förblir mycket konkurrensutsatt under 2013. Därför ska Tele2 fokusera på att locka privat- och företagskunder genom en tydlig prisposition och förbättrad kvalitet samtidigt som man minskar driftkostnaderna ytterligare.

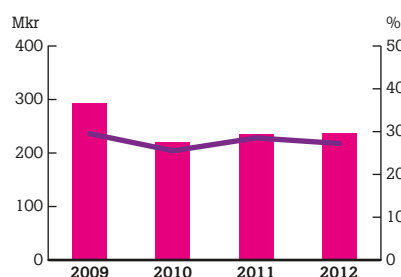
Samtrafikavgifterna förväntas sänkas under 2013, vilket bör leda till minskade intäkter för samtliga mobiloperatörer men till en högre EBITDA-marginal eftersom även samtrafikkostnaderna minskar.

Tele2 Estland kommer att fortsätta att uppgradera och/eller swappa det befintliga 2G- och 3G-nätverket och utnyttja LTE i enlighet med licenskraven. Tele2 ska koncentrera sina ansträngningar på ökade intäkter från datatjänster eftersom Estland ligger före de övriga baltiska länderna i utrullningen av LTE på grund av licenskraven.

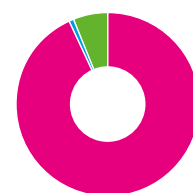
Nettoomsättning



EBITDA & EBITDA-marginal



Nettoomsättning per produktområde



■ Mobil 825 Mkr
■ Fast telefoni 7 Mkr
■ Övrig verksamhet 54 Mkr

Centraleuropa & Eurasien, forts.

Litauen

Miljoner SEK	2012	2011	Tillväxt ¹⁾
Antal kunder (i tusental)	1 783	1 723	3%
Nettoomsättning	1 205	1 254	0%
EBITDA	432	451	-1%
EBIT	259	366	

¹⁾ exklusive valutakursförändringar

2012 i korthet

Tele2 Litauen fortsatte att växa på en stagnerande och mogen mobilmarknad. Företaget redovisade ett stabilt finansiellt resultat under 2012, trots oförminskad konkurrens, och stärkte ytterligare sin marknadsledande position avseende intäkter från tjänster och absolut EBITDA.

Positivt kundintag och framgångsrik offentlig upphandling

Under 2012 uppgick Tele2 Litauens nettokundintag till 60 000 kunder och drevs i huvudsak av en stark försäljning inom kärnområdet abonnemang för privatkunder och det accelererande antalet företagskunder samt myndigheter. Tele2 Litauens deltagande i offentlig upphandling för tjänster för offentliga myndigheter visade sig mycket framgångsrikt för företaget under 2012.

Upplevd hög kvalitet och prisledarskap

De viktigaste anledningarna till Tele2 Litauens framgångsrika utveckling är inte enbart ett starkt upplevt prisledarskap utan även hög kvalitet på tjänsterna i allmänhet och erkännandet från den befintliga kundbasen. Tele2 Litauens upplevda kvalitet låg i nivå med eller över konkurrenternas.

Tele2 Litauen erkändes som ett av de mest produktiva IT-företagen i Baltikum enligt en undersökning av den oberoende organisationen "Profiles International" som analyserade 1 200 företag i Baltikum.

Enligt AON Hewitt International Research var Tele2 Litauen tillsammans med fem andra företag "bästa arbetsplatsen i Litauen".

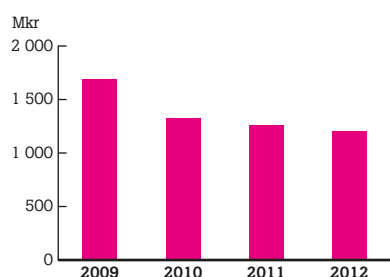
Tele2 Litauen tilldelades en 2,6 GHz-licens för LTE den 29 augusti 2012.

Utmaningar under 2013

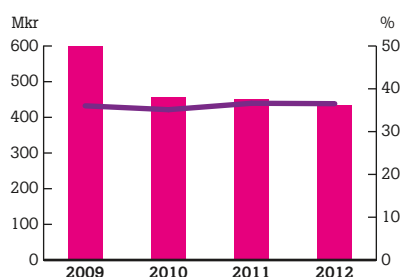
Tele2 Litauen kommer att behöva försvara både den verkliga och den upplevda prisledande positionen och kontinuerligt arbeta med att förbättra kvaliteten och tjänsterna för att säkerställa att man fortsätter att erbjuda kunderna det de behöver till ett lägre pris.

Tele2 Litauen fortsätter att arbeta med att minska driftskostnaderna och med att uppgradera och/eller swappa det befintliga 2G- och 3G-nätverket och lägga till LTE-kapacitet där och när det bedöms lönsamt.

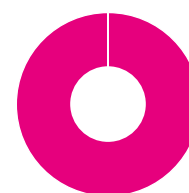
Nettoomsättning



EBITDA & EBITDA-marginal



Nettoomsättning per produktområde



■ Mobil 1 205 Mkr

Centraleuropa & Eurasien, forts.

Lettland

Miljoner SEK	2012	2011	Tillväxt ¹⁾
Antal kunder (i tusental)	1 043	1 019	2%
Nettoomsättning	1 036	1 094	-3%
EBITDA	358	380	-4%
EBIT	142	286	

¹⁾ exklusive valutakursförändringar**2012 i korthet**

Mobilmarknaden i Lettland förblev mycket konkurrensutsatt under 2012 och minskade både vad avser omsättning och lönsamhet på grund av intensiv prispress.

Under 2012 lanserades erbjudanden om fasta totalpriser på mobilmarknaden i Lettland. Abonnemangskunder får nu obegränsat antal samtalsminuter, sms och 50–1 000 MB data för en fast månadsavgift som beroende på dataomfång varierar mellan cirka 60 och 100 kronor.

Svag ökning i kundintag

Trots konkurrenternas aggressivt prissatta erbjudanden lyckades Tele2 Lettland balansera en relativ minskning i kontantkortssegmentet med ett starkt nettokundintag av privata abonnemangskunder. En del av Tele2s kontantkortskunder har gått över till abonnemang tack vare bättre prisnivåer och obegränsad användning. Dessutom var nettointaget för segmentet för mobilt bredband stabilt under hela året.

Marknadsföringen och prissättningen försvarar prisledarskapet

Under fjärde kvartalet 2012 genomförde Tele2 Lettland förändringar av sin prissättning. Man förändrade även de kommunikationssätt man använt för sin marknadsföring för att försvara uppfattningen

av Tele2 som prisledande på marknaden och som företaget som ger kunderna vad de vill ha till ett lägre pris.

Fokus på förbättrad kostnadsbas

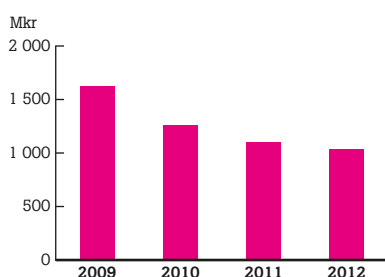
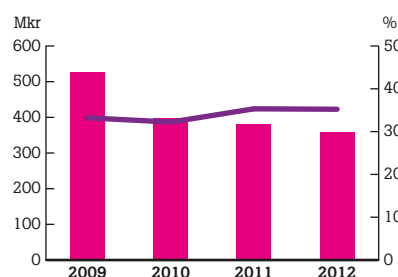
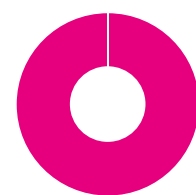
Under 2012 fokuserade Tele2 Lettland ytterligare på att förbättra kostnadsbasen för att kunna garantera en tillfredställande lönsamhetsnivå.

Tele2 Lettland tilldelades en 2,6 GHz-licens för LTE den 5 januari 2012.

Utmaningar under 2013

Mobilmarknaden förväntas förbli mycket konkurrenskraftig i Lettland under 2013, med fortsatt övergång av kunder från kontantkort till abonnemang. Tele2 Lettland ska försvara sitt upplevda prisledarskap och arbeta på att öka marknadsandelen inom samtliga segment. Med tanke på att abonnemangskunderna i allt högre grad kommer att erbjudas fasta priser på en liknande nivå ligger Tele2 Lettlands huvudfokus förutom prissättningen på att ytterligare förbättra tjänsternas kvalitet inom samtliga områden.

Tele2 Lettland kommer att fortsätta att arbeta med att minska driftskostnaderna och uppgradera och/eller swappa det befintliga 2G- och 3G-nätet och lägga till LTE-kapacitet där och när det bedöms lönsamt.

Nettoomsättning**EBITDA & EBITDA-marginal****Nettoomsättning per produktområde**

■ Mobil 1 036 Mkr

Kroatien

Miljoner SEK	2012	2011	Tillväxt ¹⁾
Antal kunder (i tusental)	754	710	6%
Nettoomsättning	1 321	1 301	7%
EBITDA	60	78	-19%
EBIT ²⁾	-65	-42	

¹⁾ exklusive valutakursförändringar

²⁾ exklusive engångseffekter

2012 i korthet

Efter den otillfredsställande utvecklingen av Tele2 Kroatiens verksamhet redovisades under året en nedskrivning av goodwill och materiella tillgångar om 249 Mkr (not 6). Som en följd av utvecklingen gjorde företaget organisatoriska förändringar för att få till en verklig nystart på marknaden med syfte att erhålla marknadsandelar och ökad lönsamhet. Tele2 Kroatien arbetade intensivt under 2012 med att utöka sin marknadsandel och öka EBITDA-marginalen för att nå målet (EBITDA-marginal om 4 procent) vid årets slut.

Framgångsrikt "Revolutionserbudande"

Tele2 Kroatiens nettointag var positivt för 2012 med 44 000 nya kunder. Den huvudsakliga drivkraften bakom Tele2 Kroatiens starka nettointag var den revolutionerande nya avgiftsplanen för abonnemang kallad "Revolution". Tele2 Kroatien var den förste operatören på marknaden som lanserade ett sådant abonnemangserbudande: obegränsat röst plus sms plus 500 Mb data för 170 kronor i månaden. Revolutionen bestod av att befria folk från höga räkningar, extraavgifter och långa bindningstider.

Under 2012 lanserade Tele2 Kroatien framgångsrikt ett hyrmobilalternativ som gör det möjligt för kunderna att hyra mobilen. På så sätt minskade Tele2 kostnaderna för subventionerade mobiler.

Tele2 Kroatien lanserade speciella företagsprodukter och tjänster (B2B) och upplevde som följd av detta ett starkt kundintag inom företagssegmentet under andra halvåret 2012.

Utmaningar under 2013

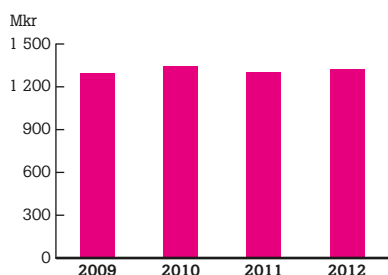
Tele2 Kroatien kommer att koncentrera sig på att öka marknadsandelen eftersom företaget för närvarande saknar de skalfördelar som krävs för att leverera en högre EBITDA-marginal.

Tele2 Kroatien fokuserar på att behålla prisledarskapet samtidigt som man tillhandahåller produkter som är skräddarsydda för kundens behov. Upplevd kvalitet och kundupplevelsen på Tele2 Kroatiens samtliga kontaktytor ska dessutom förbättras ytterligare.

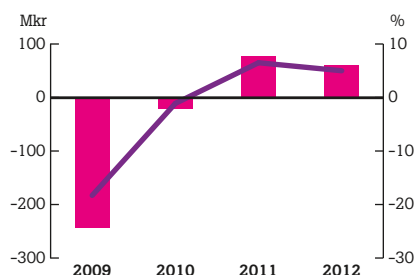
Bolaget ska fortsätta att utmana alla kostnader för att säkerställa att man kan erbjuda kunderna marknads bästa erbjudande.

Det faktum att Kroatien förväntas gå med i EU i juni 2013 bör få en negativ påverkan på roaming-intäkter från turismen i landet på grund av de lägre roamingavgifterna som EU har genomfört för medlemsländerna. Omvänt bör de inhemska samtrafikavgifterna, som även de minskas till EU-nivåer, påverka Tele2 positivt. I dagsläget är Tele2 nettobetalar av samtrafikavgifter till andra operatörer.

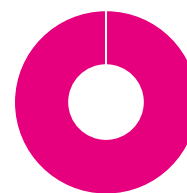
Nettoomsättning



EBITDA & EBITDA-marginal



Nettoomsättning per produktområde



■ Mobil 1 321 Mkr

Centraleuropa & Eurasien, forts.

Kazakstan

Miljoner SEK	2012	2011	Tillväxt ¹⁾
Antal kunder (i tusental)	3 412	1 371	149%
Nettoomsättning	957	346	170%
EBITDA	-387	-401	6%
EBIT	-691	-720	

¹⁾ exklusive valutakursförändringar**2012 i korthet**

Mobilmarknaden i Kazakstan växte snabbt med en mobil marknads-täckning som uppskattas till 150 procent under andra halvan av 2012. Detta beror delvis på att större delen av befolkningen har råd med ett mobilabonnemang och delvis på att många kunder har flera SIM-kort.

Tele2 Kazakstan fick sin beskärda del av den ökade marknads-täckningen under 2012, motsvarande 30–50 procent marknads-andel av bruttoförsäljningen av nya SIM-kort.

Den snabbast växande operatören

Marknadstillväxten för mobilt dämpades under 2012 i Kazakstan sett i omsättning, trots att den totala mobila marknadsandelen ökade. Detta är ett resultat av att priskonkurrensen blivit intensivare efter Tele2s inträde på marknaden. Tele2 Kazakstan fortsätter att vara den snabbast växande mobila operatören, och nettoomsättningen mer än fördubblades under 2012 jämfört med 2011.

Under 2012 lanserades varumärket Tele2 i de återstående fyra regionerna i Kazakstan, och allra sist ut var Atyrau i april 2012.

Ökade marknadsandelar och positivt kundintag

Tele2 Kazakstans nettointag var mycket tillfredställande under 2012 där 2 041 000 kunder adderades vilket gav en total kundbas

på 3 412 000 vid årets slut. I slutet av 2012 hade Tele2 Kazakstan en kundmarknadsandel på 12 procent.

Under 2012 upplevde Tele2 Kazakstan en stark omsättningstillväxt som uppgick till 170 procent. Data-intäkterna uppgick till 19,5 procent av totalomsättningen för tjänster.

Tele2 fortsatte utrullningen av sitt 2G-/3G-nätverk under 2012 för att öka befolkningstäckningen, speciellt i medelstora och små städer, samt för att öka kvalitetsuppfattningen.

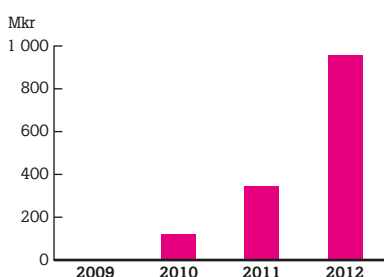
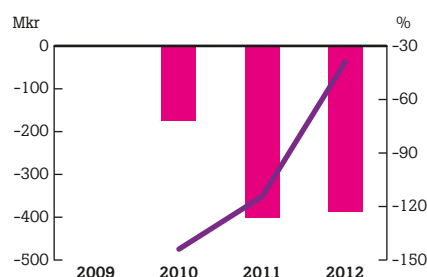
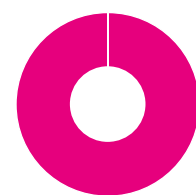
Utmaningar under 2013

Bolaget kommer att fortsätta att stärka den egna nätverksinfrastrukturen vad gäller täckning, kapacitet, prestanda, servicekvalitet och utvecklingen av 2G- och 3G-kapacitet.

Det är nödvändigt att både upplevd kvalitet och prisledarskap förbättras för att Tele2 Kazakstans kundbas ska fortsätta att växa.

Bolaget ska även fortsätta arbetet med att utöka tjänsteutnyttjandet och ARPU för att säkerställa en stabil omsättningsökning, huvudsakligen genom att erbjuda ett bredare sortiment av produkter och tjänster.

Efter sänkningen av samtrafikavgifterna i slutet av 2012 och med en fortsatt ökning av abonnemangsbasen och ett förbättrat trafikmönster, förväntar Tele2 Kazakstan att nå nollresultat på EBITDA-nivå under andra halvåret 2013.

Nettoomsättning**EBITDA & EBITDA-marginal****Nettoomsättning per produktområde**

■ Mobil 957 Mkr

Nederländerna

Miljoner SEK	2012	2011	Tillväxt ¹⁾
Antal kunder (i tusental)	1 040	984	6%
Nettoomsättning	5 267	5 823	-6%
EBITDA	1 549	1 806	-11%
EBIT	937	1 128	

¹⁾ exklusive valutakursförändringar

2012 i korthet

Under 2012 passerade Tele2 Nederländerna en miljon kunder och erhöll viktiga licenser på 800 MHz-bandet i en frekvensauktion, vilket gör det möjligt för bolaget att bygga ett 4G-nätverk.

Tele2 Nederländerna redovisade ett stabilt finansiellt resultat för 2012, trots en generell trend med minskad röst användning och urholkade priser på både marknaden för privatpersoner och företagskunder. Ett starkt fokus på rörelsekapitalet, i kombination med en både smart och effektiv investeringsstrategi, resulterade i ett stabilt kassaflöde för året.

Mobilt från röst till data

För det mobila segmentet lanserades under 2012 en framgångsrik abonnemangskampanj. Med SmartMix har de nederländska kunderna möjlighet att sätta ihop ett eget abonnemang med en personligt vald mix av röst och data. Med detta erbjudande tillhandahåller Tele2 Nederländerna exakt vad kunderna behöver till ett lägre pris, vilket har resulterat i ett stort kundintag av nya abonnemangskunder.

Fast bredband

Gemensamt för en stor del av kunderna i Nederländerna är att de föredrar paketerbjudanden med bredbandstjänster och TV. Trots en något minskad kundbas lyckades Tele2 Nederländerna försvara sin marknadsandel på marknaden för privatkunder under 2012. För att möta den ökade efterfrågan på högre hastigheter lanserade Tele2 Nederländerna, utöver DSL-tjänsterna, fiber till hushållen under sommaren 2012.

Utbyggnad av företagsportfölj

I företagssegmentet kunde Tele2 Nederländerna behålla sina omsättningsnivåer trots en urholkning av priserna. Tele2 Nederländerna adderade flera viktiga nya företag, bland annat OT2010, ett stort kontrakt för fast telefoni för mer än 100 statliga myndigheter. Dessutom erbjöd Tele2 Nederländerna framgångsrikt tilläggstjänster utöver den befintliga produktportföljen.

Fast telefoni

Både utvecklingen av kundbasen och röst användningen visade prov på en gradvis minskning inom segmentet fast telefoni, vilket låg i linje med marknadstrenden under hela 2012. Tele2 Nederländerna fortsatte att fokusera på att behålla sina kunder för att maximera värdet med upp- och korsförsäljning i samband med paketerbjudanden till kundbasen inom fast telefoni.

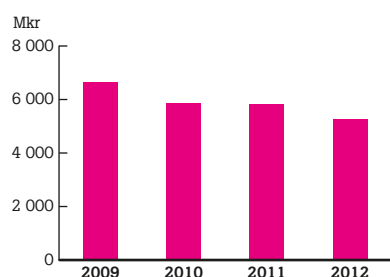
Utmaningar under 2013

Frekvensauktionen under 2012 erbjöd Tele2 en unik möjlighet att bli en MNO – operatör med eget nätverk – i Nederländerna. Med en blandning av 800 MHz- och 2 600 MHz-licenser, Tele2s eget fiber-optiska nätverk som täcker hela landet, samt en kundbas på mer än en miljon kunder har Tele2 Nederländerna de värdefulla tillgångar som krävs för att utveckla en mobil verksamhet.

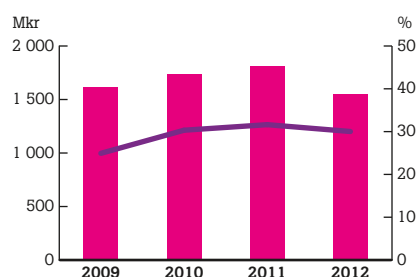
Fokus 2013 kommer att ligga på att rulla ut 4G-nätet och ytterligare stärka Tele2s mobila täckning i Nederländerna.

Tele2 Nederländerna prognostiserar ytterligare tillväxt inom företagssegmentet där man drar fördel av en komplett dataportfölj och fast/mobil konvergens med egna värdetjänster inom röstsegmentet.

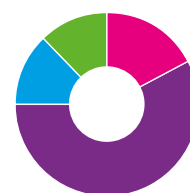
Nettoomsättning



EBITDA & EBITDA-marginal



Nettoomsättning per produktområde



■ Mobil 920 Mkr
■ Fast bredband 3 043 Mkr
■ Fast telefoni 662 Mkr
■ Övrig verksamhet 642 Mkr

Västeuropa, forts.

Tyskland

Miljoner SEK	2012	2011	Tillväxt ¹⁾
Antal kunder (i tusental)	786	980	-20%
Nettoomsättning	946	1 096	-10%
EBITDA	278	352	-18%
EBIT	237	302	

¹⁾ exklusive valutakursförändringar**2012 i korthet**

Under 2012 redovisade Tele2 Tyskland ett starkt finansiellt resultat. Bolagets huvudsakliga fokus under 2012, förutom att kapitalisera på den befintliga verksamheten inom fasta tjänster, låg på utrollningen av nya mobila produkter.

Under året har kundintaget inom mobilt gått från migrering av CPS-kunder (Carrier Pre-Select) till förvärv av nya kunder. Förvärv av nya kunder inom det mobila segmentet skedde under strikt kostnadskontroll för att säkerställa en lönsam kundtillväxt. Som ett resultat blev EBITDA positivt för det mobila segmentet i slutet av 2012. Det nya mobila segmentet ger redan ett relevant finansiellt bidrag till Tele2 Tysklands totalresultat.

Fast telefoni (CPS och samtal-för-samtal-segmentet) redovisade en bra EBITDA-marginal trots den fortsatt dämpade marknadstrenden. Förutom marknadsnedgången påverkades användandet av så kallade OCBC-tjänster negativt av en lag som trädde i kraft i augusti 2012. Den nya lagen ställer som krav att man måste uppge

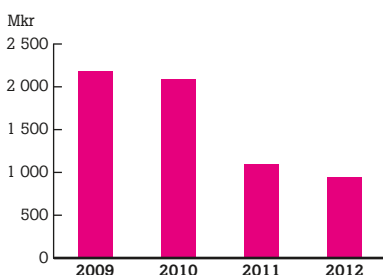
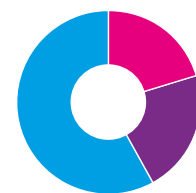
kostnaden innan ett samtal kopplas fram inom samtal-för-samtal-segmentet. Trots detta har påverkan kunnat begränsas av en strikt kontroll och styrning av det så kallade OCBC-segmentet, vilket har lett till bättre resultat än planerat.

Segmentet för fast bredband stabiliserades ytterligare i en konkurrensutsatt miljö som präglades av frekventa kampanjer, i synnerhet från kabeloperatörer.

Utmaningar under 2013

Tele2 Tyskland kommer att koncentrera sig på den växande mobila kundbasen genom att stärka säljstrukturen ytterligare samt genom att expandera produktportföljen inom mobilt. Precis som föregående år kommer detta att kombineras med ett starkt fokus på kundnöjdhet.

För fast telefoni har Tele2 Tyskland för avsikt att försvara sin position inom CPS och OCBC och fortsätta att maximera vinsten från dessa minskande segment.

Nettoomsättning**EBITDA & EBITDA-marginal****Nettoomsättning per produktområde**

■ Mobil 192 Mkr
 ■ Fast bredband 205 Mkr
 ■ Fast telefoni 549 Mkr

Västeuropa, forts.

Österrike

Miljoner SEK	2012	2011	Tillväxt ¹⁾
Antal kunder (i tusental)	318	365	-13%
Nettoomsättning	1 353	1 377	2%
EBITDA	333	325	6%
EBIT	187	185	

¹⁾ exklusive valutakursförändringar, inklusive förvärvade bolag

2012 i korthet

Tele2 Österrike gjorde goda framsteg under 2012 när man lyckades leverera ett rekordhøgt EBITDA och kassaflödesresultat i lokal valuta. Denna utveckling understöddes av den framgångsrika integrationen av den under 2011 förvärvade företagsfokuserade internetleverantören Silver Server.

Tele2 Österrike fortsatte att förstärka sitt fokus på tillväxt inom företagssegmentet genom att tillhandahålla en hög kundupplevelse till ett lågt pris. I synnerhet datanätverkstjänsterna visade prov på en hälsosam omsättningsutveckling. Under 2012 arbetade Tele2 Österrike med att öka säljeffektiviteten och att i högre grad behålla kunderna inom samtliga affärssegment.

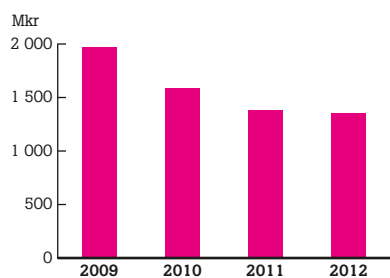
För privatkunderna fokuserade Tele2 Österrike på att behålla kundbasen genom värdebaserad segmentering med lojalitetskampanjer.

Utmaningar under 2013

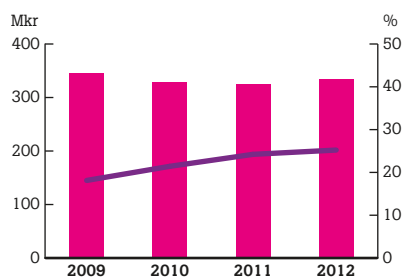
Under 2013 kommer Tele2 Österrike att fortsätta sin framgångsrika tillväxt inom företagssegmentet genom att optimera företagets struktur och säljprocesser.

För privatkunder kommer Tele2 Österrike fortsätta att fokusera på att behålla kunder genom att erbjuda mest värde till kunderna och genom att öka produktutbudet med en portfölj med höghastighetsuppkoppling – baserat på VDSL och FTTx.

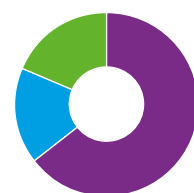
Nettoomsättning



EBITDA & EBITDA-marginal



Nettoomsättning per produktområde



Fast bredband 874 Mkr
Fast telefoni 228 Mkr
Övriga verksamheter 251 Mkr

Förvärv och avyttringar

Under 2012 förvärvade Tele2 samtliga aktier i Televörgu AS, en estländsk telekomoperatör. Inga väsentliga verksamheter avyttrades under 2012. Ytterligare information framgår av not 16.

Ansvarsfullt företagande

2012 har framför allt präglats av utarbetandet av en långsiktig CR-strategi samt fortsatt integrering av ansvarsfullt företagande (CR, Corporate Responsibility) i bolagets interna styrning och kontroll. Det innebär konkret att Tele2 bedriver ett pågående arbete med att integrera CR som ett filter i bolagets processer inom kontrollmiljö, riskhantering, kontrollaktiviteter, information & kommunikation samt uppföljning och rapportering.

Under 2012 har kontrollmiljön fortsatt att ses över med avseende på styrande dokument och kompletteringar har gjorts med mindre ändringar i miljöpolicyen. Koden för affärspartners, som togs fram 2011, uppdaterades även den och färdigställdes 2012. Så gott som samtliga medarbetare har signerat Tele2s uppförandekod och mer än 64 procent av affärspartners (leverantörer, konsulter och rådgivare m.fl.), som står för 80 procent av upphandlad volym som hanterats via inköpsavdelningen, har signerat affärspartnerkoden. Affärspartnerkoden är en nästan identisk spegling av uppförandekoden vilket innebär att Tele2 ställer samma krav på sina affärspartners som på sig själv.

En översyn av CR kopplat till Tele2s risk- och transaktionsprocesser (M&A) har skett under året. Det innebär att Tele2 nu har uppdaterade processer och rutiner för att utvärdera risker, kopplade till ansvarsfullt företagande, i samband med förvärv av verksamheter (CR Due Diligence).

Rutinerna för uppföljning och rapportering av CR har också uppdaterats under året. Arbetet beräknas fortsätta under 2013 och framåt, då planen är att integrera insamlingen och sammanställningen av CR data i Tele2s befintliga rapporteringssystem för en ökad harmonisering samt stärkt kvalitetskontroll.

Som en del i det strategiska arbetet har Tele2 tagit fram en definition av CR. Den finns tillgänglig på Tele2s hemsida tillsammans med övrig beskrivande information om Tele2s CR-arbete, såsom styrning, styrande dokument och systematiskt arbetssätt. På hemsidan finns också beskrivningar av Tele2s hållning i CR-frågor såsom till exempel mänskliga rättigheter, anti-korruption, arbetsrätt och miljö. Tele2 redovisar sitt CR arbete enligt Global Reporting Initiative's (GRI) riktlinjer.

Fokus på Corporate Responsibility

CR-arbetsgruppen som etablerades 2011, med bland annat styrelseledamöterna Mia Brunell Livfors, John Shakeshaft och Lars Berg samt VD Mats Granryd, träffades tre gånger under 2012. Vid dessa sammankomster diskuterades bland annat styrning relaterat till områdena mänskliga rättigheter (framförallt personlig integritet och "Freedom of Expression", som är en bredare form av yttrandefrihet), anti-korruption, CR och kopplingen till ersättningar, CR i intern styrning och kontroll samt den nya CR-strategin.

Långsiktig CR-strategi

Ledningsgruppen antog i augusti 2012 en långsiktig CR-strategi. Strategin omfattar materiella CR-områden för Tele2 med en tydlig uppdelning på risk och möjlighet. Strategin, som finns utförligt beskriven i separat CR-sektion, tydliggör vilka CR-områden som Tele2 behöver hantera och iaktta i strävan att nå Tele2s önskade position 2020. Dessa, så kallade materiella områden, är: mänskliga

rättigheter, arbetsrätt, fri konkurrens, anti-korruption, efterlevande av lag med avseende på beskattning, produktansvar samt branschspecifika frågor.

Att inte lyckas hantera nämnda områden i enlighet med omvärldens krav och förväntningar, såsom att avvika från internationella normer och deklARATIONER eller att misslyckas med vårt anti-korruptionsarbete, innebär således en risk.

Strategin identifierar även tre fokusområden för CR-arbetet, där Tele2 skall höja sig över mängden och skapa möjligheter. Dessa fokusområden är: miljö, barns rättigheter och personlig integritet. CR-strategin har under 2012 introducerats i alla Tele2s länder och implementering pågår.

Under 2012 har Tele2 fokuserat på riskhantering, inom de materiella områdena och framförallt med avseende på personlig integritet och yttrandefrihet, vilket även kommer fortsätta under 2013. Under 2013-2014 har Tele2 för avsikt att fördjupa och utvärdera affärsmöjligheterna med de tre fokusområdena. Baserat på tillgänglig information kommer Tele2 i den mån det är möjligt löpande informera om relevant information om arbetets framåtskridande på sin hemsida.

Medarbetare

Under 2012 uppgick genomsnittligt antal anställda i Tele2 till 8 379 (7 539) anställda. Ökningen hänför sig i huvudsak till ökad verksamhet i Ryssland och Kazakstan utöver förvärvade verksamheter i Norge, Estland och Österrike. Se även not 32 Antal anställda och not 33 Personalkostnader.

Tele2 är ett företag i tillväxt och är en tillväxtorienterad organisation. Målet med Tele2s personalhantering är att förbereda och utveckla sina medarbetare för att möta verksamhetens krav och framtida behov. Tele2s anställda måste vara engagerade och motiverade samt känna en stolthet över och kunna identifiera sig med företagets värderingar och dess övergripande strategi. Att attrahera och behålla de bästa personerna är vitalt för vår tillväxtstrategi, och att ses som en förstklassig arbetsgivare är vår största utmaning och strategiska målsättning vad gäller personalhantering.

Följande har varit våra främsta fokusområden under 2012:

Ledarskap och Tele2 Way

Föredömligt ledarskap baseras främst på våra värderingar – Tele2 Way – där chefer ska vara kulturella förebilder som föregår med gott exempel och alltigenom "walk the talk". Tele2 Way, tillsammans med vår uppförandekod, utgör ett ramverk och stöd för våra medarbetare i sitt professionella agerande och beslutsfattande varje dag. Alla nya chefer tränas enligt Tele2 Way, vilket även inkluderar löpande repetitionskurser vartannat år.

Kompetens- och talanghantering

Under 2012 introducerades en gemensam kompetenshanteringsprocess för hela Tele2 koncernen. Den nya, anpassade processen möjliggör enhetlig målsättning och utvärdering av medarbetarnas prestation, såväl som hantering av talanger på central nivå. Från och med 2012 bedöms alla anställda i två dimensioner: vad och hur; det vill säga måluppföljning samt professionellt agerande baserat på våra värderingar – Tele2 Way.

När det kommer till att hantera talanger är Tele2 en stark förespråkare för internrekrytering, både horisontellt och vertikalt. En stark betoning läggs på diversifiering där målet är att andelen kvinnliga chefer och ledare ska reflektera andelen kvinnliga medarbetare totalt inom företaget.

Kartläggningen av högpresterande medarbetare, topptalanger och nyckelroller rullades ut genom våra Talking Talent-sessioner

Förvaltningsberättelse

2012. Syftet med vår talanghantering är att säkerställa en långsiktig tillgång på personal till chefs- och nyckelroller, att utveckla företagets befintliga medarbetare och att minimera affärsrisken i det fall nyckelrollsinnehavare lämnar företaget.

Lärande och utveckling

År 2012 antog Tele2 det gemensamma ramverket för lärande och utveckling baserat på 70:20:10-principen (en lärandefilosofi av Morgan McCall, Robert W Eichinger och Michael M Lombardo). Det innebär att 70 procent av lärandet kommer från erfarenhet, så som "learning by doing", jobbrottation, deltagande i tvärfunktionella projekt och utmanande arbetsuppgifter; 20 procent kommer från lärande genom relationer, så som mentorskap, coaching och nätverk, och 10 procent kommer från formella utbildningar som akademiska kurser, e-learning, böcker/tidskrifter och media.

Lön och kompensation

Tele2 erbjuder konkurrenskraftiga kompensations- och förmånspaket för att attrahera, behålla och motivera sina anställda. Tele2s kompensation bestäms på den lokala marknaden, och Tele2 deltar årligen i lokala löneundersökningar för att säkerställa att våra erbjudanden är konkurrensmässiga, beträffande grundlön, kortsiktiga och långsiktiga incitament, samt förmåner. Företaget tror på att betala för prestation; högpresterande individer ska belönas väl.

År 2012 genomförde Tele2 en global utvärdering av alla sina positioner. Framöver kommer detta att säkerställa intern stringens och transparens vad gäller jobbtitlar och ersättning.

Engagemang

Varje år genomför Tele2 en medarbetarundersökning som kallas "My Voice". Undersökningen mäter:

- den generella medarbetarnöjdheten enligt Employee Satisfaction Index (ESI),
- chefers ledaregenskaper enligt Leadership Index (LSI),
- medarbetarnas engagemang,
- Tele2s interna attraktionskraft som arbetsgivare enligt Net Promoter Score (NPS),
- Tele2 Way Index (TWI), som mäter hur väl Tele2 lever upp till sina värderingar.

Totalt 98 procent av alla anställda deltog i 2012 års undersökning och alla index förbättrades jämfört med år 2011. My Voice visade att totalt 51 procent av Tele2s anställda är engagerade, jämfört med 43 procent förra året. Anledningen till en sådan signifikant förbättring är att alla chefer och organisatoriska enheter under 2012 identifierade mål relaterade till engagemang att arbeta mot. Framöver kommer fokus fortsatt att vara på engagemang eftersom engagerade anställda presterar bättre, ger det lilla extra och är personligt motiverade att göra Tele2 till en ännu bättre arbetsplats.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Tele2 meddelade den 14 december 2012 att Tele2 Nederländerna har tilldelats två mobillicenser i en frekvensauktion i Nederländerna om totalt 2x10 MHz i 800 MHz bandet för 1,4 miljarder kronor. Tele2 fick tillgång till och betalade licensen under januari 2013. Med de förvärvade frekvenserna i 800 MHz bandet och tidigare erhållna frekvenser i 2 600 MHz bandet, kommer Tele2 att rulla ut nästa generations 4G-nät för att erbjuda mobilt bredband med högre hastighet och bättre prissättning till både företags- och privatkunder. Den holländska frekvensauktionen har gett Tele2 en unik möjlighet att utveckla mobila tjänster på egen infrastruktur.

Den 3 januari 2013 genomförde Tele2 AB, under EMTN (Euro Medium-Term Not) programmet, en emission av en 500 Mkr obligation med en investerare. Emissionen har en investerarsäljoption/ utfärdareköpoption var tredje månad och kommer därför rapporteras som kortfristig upplåning. Obligationen har en rörlig kupongränta och kommer inte att listas.

Tele2 meddelade den 5 februari 2013 att Jere Calmes utnämns till ny VD för Tele2 Ryssland och lämnar därmed sitt uppdrag i Tele2s styrelse.

Den 12 februari 2013 genomförde Tele2 en emission av en 7-årig obligation om 250 Mkr på den svenska obligationsmarknaden med en rörlig kupongränta om tre månaders STIBOR +2,45 procent.

Under februari 2013 omklassificerades 15 A-aktier till B-aktier samt 900 000 C-aktier till B-aktier.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer.

Verksamhetsrisker

Nedan beskrivs de riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling.

Tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser

Bolaget är beroende av licenser och frekvenser för att bedriva sin verksamhet. Tele2 behöver efterleva licenskrav, säkerställa förlängning av existerande licenser och se till att nya licenser som kommer att delas ut erhålls. Tele2s möjligheter att behålla kunder genom att förse dem med bättre tjänster eller behålla sin låga kostnadsstruktur kan hindras genom att nödvändiga licenser eller frekvenser inte erhålls, eller inte erhålls till ett rimligt pris. Tele2 har ett nära samarbete med myndigheter och intresseorganisationer för att få information om kommande tilldelningar eller omfördelningar av licenser.

Verksamheter i Ryssland och Kazakstan

Tele2s verksamhet i Ryssland har väsentlig betydelse för koncernens operativa resultat och finansiella ställning. Den politiska, ekonomiska, regulatoriska och juridiska miljön samt skattesystemet i Ryssland och Kazakstan utvecklas fortfarande och är mindre förutsägbart än i länder med mer utvecklad institutionell struktur. Det gäller också den rådande bolagsstyrningen, affärspraxis och normer för rapportering och informationsgivning. Marknaden och verksamheterna i Ryssland och Kazakstan har därför en annan riskprofil än de som är kopplade till Tele2s investeringar i andra länder och kan påverka Tele2s möjligheter att bedriva och utveckla sina verksamheter i dessa länder. Tele2 följer kontinuerligt utvecklingen på dessa marknader och har kontakt med relevanta myndigheter.

Nätverk delade med andra parter

Tele2 har i Sverige ingått avtal med andra telekomoperatörer att tillsammans bygga och driva gemensamma nätverk. I Kroatien och hittills även i Nederländerna är Tele2 beroende av avtal med nätverksoperatörer för att tillhandahålla mobila tjänster. Sådana avtal möjliggör för Tele2 att alltid kunna tillhandahålla det kunderna behöver till lägsta pris genom att dela kostnader och risker för investeringar i nya tekniker och anpassa sig snabbare till ny teknisk utveckling. Samtidigt medför dessa avtal risker i form av försenad utrustning, begränsningar för kundanpassad utveckling och begränsningar i operativ lönsamhet. Slutligen finns det en inneboende risk med dessa avtal; att Tele2s partners inte vill eller kan fullfölja sina åtaganden enligt avtalen. Tele2 utvärderar löpande dessa samarbetsformer och för en kontinuerlig dialog med sina samarbetspartners.

Integration av nya affärsmodeller

Tele2s affärsverksamhet lever ständigt under intern och extern förändring, vilket kan påverka Tele2s framtida rörelseresultat och finansiella ställning. Externa förändringar kan vara i form av nya affärsmodeller, såsom IP-telefoni, nya kundbeteenden, så som t ex skiftet från samtalstrafik till datatrafik, eller nya intäktsmodeller introducerade av mobiltelefonitillverkare och andra aktörer. Interna förändringar kan t ex vara byte av IT infrastruktur med avsikt att erbjuda Tele2s kunder bättre service. Tele2s ledning följer noggrant de interna och externa förändringarna och anpassar strategier i syfte att ta till vara på möjligheterna med dessa.

Negativ pris konkurrens, primärt på den mobila marknaden

Tele2 verkar på marknader med hög konkurrens samt hög marknadspenetration. Tele2s strategi är att vara prisledande i alla marknadssegment. Konkurrenters aggressiva agerande kan leda till genomgående prissänkningar och lägre lönsamhet. För att motverka effekter av sådant agerande följer Tele2 regelbundet index för prisuppfattning, samt verkar för att erhålla en klar prisledande position genom produktutbud och marknadskommunikation.

Förändringar i lagar och regler

Förändringar i lagar, regler och myndighetsbeslut för telekommunikationstjänster kan avsevärt påverka förutsättningarna för Tele2s verksamhet och konkurrenssituationen på de marknader där Tele2 agerar. En långtgående avreglering har historiskt varit fördelaktigt för Tele2s utveckling medan en begränsad eller långsam avreglering har bromsat bolagets utvecklingsmöjligheter. Vidare påverkar dessa beslut de priser som framför allt gäller samtrafik gentemot den tidigare monopolisten på respektive marknad samt mobila termineringsavgifter. Även vissa beslut, så som tilldelningen av nästa generation av fast bredbandsteknologi, kan innehålla villkor som förhindrar Tele2 från att erbjuda liknande produkter till sina kunder. Tele2 arbetar aktivt med kommunikationsmyndigheter och andra intresseorganisationer, för att uppnå en rättvis konkurrenssituation på respektive marknad.

Finansiell riskhantering

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Hantering av finansiella risker är i huvudsak centraliserad till koncernstaben Group Treasury. Syftet är att kontrollera och minimera koncernens finansiella risker och finansiella kostnader samt optimera förhållandet mellan risker och kostnader. För ytterligare information om finansiell riskhantering se not 2.

Styrelsearbetet

Styrelse utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Vid årsstämman i maj 2012 omvaldes samtliga ledamöter. Vidare omvalde stämman Mike Parton till ny styrelseordförande.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning, och är sammansatt för att effektivt kunna stödja och kontrollera företagsledningens arbete. Styrelsen fattar beslut om övergripande strategier, organisationsfrågor, förvärv, företagsaffärer, större investeringar samt sätter ramarna för Tele2s verksamhet genom att fastställa bolagets finansiella mål och riktlinjer. Under 2012 sammanträdde styrelsen sex gånger på olika platser i Europa. Utöver detta hölls sju per capsulammöten och fem telefonmöten.

För att effektivisera sitt arbete utsåg styrelsen vid det konstituerande styrelsemötet i anslutning till årsstämman ett ersättnings-

utskott och ett revisionsutskott med särskilda uppgifter. Dessa utskott är styrelsens förberedande organ och reducerar inte styrelsens övergripande och solidariska ansvar för bolagets skötsel och de beslut som fattas. Alla styrelseledamöter har tillgång till samma information. Utöver detta har vissa styrelseledamöter valts ut för att bilda förberedande arbetsgrupper för frågor av speciellt intresse, såsom exempelvis ansvarsfullt företagande (CR-frågor), utdelning och kapitalstruktur.

Ersättningsutskottets uppdrag omfattar frågor om löner, pensionsvillkor, bonussystem och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare. Revisionsutskottets uppdrag är att upprätthålla och effektivisera kontakten med koncernens revisorer, utöva tillsyn över rutinerna för redovisning, finansiell rapportering, intern kontroll samt följa revisionen av koncernen.

Ersättning till styrelsen framgår av not 33.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten finns tillgänglig på Tele2s hemsida www.tele2.com.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare under 2013 för godkännande av årsstämman i maj 2013.

Syftet med Tele2s riktlinjer för ersättning är att erbjuda konkurrensmässiga ersättningspaket, jämfört med jämförbara internationella företag, för att attrahera, motivera och behålla nyckelpersoner. Syftet är att skapa ett incitament för bolagsledningen att verkställa strategiska planer och leverera framstående resultat samt att likrikta bolagsledningens incitament med aktieägarnas intresse. De föreslagna riktlinjerna behandlar ersättningar för ledande befattningshavare, vilka inkluderar bolagets verkställande direktör och medlemmar i ledningsgruppen ("ledande befattningshavare"). För närvarande har Tele2 11 ledande befattningshavare.

Ersättning till ledande befattningshavare skall utgöras av en årlig grundlön, kortsiktig rörlig ersättning (STI) samt långsiktiga incitamentsprogram (LTI). STI-målen skall baseras på prestation i relation till fastställda mål. Målen skall relateras till företagets överordnade resultat och på den enskilde ledande befattningshavarens prestationer. STI kan maximalt uppgå till 100 procent av den årliga grundlönen.

Över tid är det styrelsens intention att öka proportionen av den rörliga prestationsbaserade ersättningen som komponent i de ledande befattningshavarnas totala ersättning.

Styrelsen utvärderar kontinuerligt behovet av att införa restriktioner för de kortsiktiga rörliga ersättningarna genom att göra utbetalningar, eller delar av dessa, av sådan rörlig ersättning villkorad av om prestationen som den var baserad på har visat sig hållbar över tid, och/eller att ge bolaget rätt att återkräva delar av sådan rörlig kompensation som har betalats ut på grundval av information som senare visar sig vara felaktig.

Övriga förmåner kan utgöras av exempelvis tillgång till förmånsbil samt bostadsförmåner för ledande befattningshavare bosatta utomlands under en begränsad period. Ledande befattningshavare kan också erbjudas sjukvårdsförsäkring.

Ledande befattningshavare erbjuds premiebaserade pensionsplaner. Pensionspremier till verkställande direktör kan maximalt uppgå till 25 procent av årlig lön (grundlön och STI). För övriga ledande befattningshavare kan pensionspremier uppgå till maximalt 20 procent av respektive befattningshavarens årliga lön (grundlön och STI).

Förvaltningsberättelse

Den maximala uppsägningstiden för verkställande direktör skall vara 12 månader och sex månader för övriga ledande befattningshavare vid uppsägning från befattningshavarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, föreligger rätt till lön under en period om maximalt 18 månader för den verkställande direktören och en period om maximalt 12 månader för övriga ledande befattningshavare.

Styrelsen skall ha rätt att frånga dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelse sker skall information om detta och skälet till avvikelsen redovisas vid närmast följande årsstämma.

Stämموvalda styrelseledamöter skall i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som inte utgör styrelsearbete. För dessa tjänster skall utgå ett marknadsmissigt arvode vilket skall godkännas av styrelsen.

Inga avvikelser föreligger under 2012 i förhållande till riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som beslutades på årsstämman i maj 2011 och maj 2012.

Enligt under 2013 upprättat anställningsavtal med den nya VD för Tele2 Ryssland, Jere Calmes, har Jere i vissa fall rätt till ersättning vid uppsägning av hans anställning med ett belopp maximalt motsvarande tre fasta årslöner. Detta innebär ett avsteg från riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt från koden för bolagsstyrning. Bolagets uppfattning är att det var nödvändigt att erbjuda sådana uppsägningsvillkor som en del i konkurrenskraftiga och marknadsmässiga anställningsvillkor för en ledande befattningshavare på den ryska marknaden och att villkoren därför är skäligena och i bolagets bästa intresse.

De av styrelsen föreslagna och av årsstämman i maj 2012 fastställda riktlinjerna för 2012 framgår av not 33 Personalkostnader.

Moderbolaget

Moderbolaget sköter koncerngemensamma funktioner och driver vissa för koncernen gemensamma utvecklingsprojekt. Under 2012 har moderbolaget utbetalat en ordinarie utdelning för 2011 till aktieägarna på 6,50 kronor per aktie och en extra utdelning på 6,50 kronor per aktie, motsvarande totalt 5 781 Mkr.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att av till årsstämmans förfogande stående medel om totalt 18 605 451 707 kronor, 7,10 kronor per aktie utdelas i en ordinarie utdelning till aktieägarna, vilket per 31 december 2012 motsvarar 3 157 094 598 kronor, och resterande del, 15 448 357 109 kronor, balanseras i ny räkning.

Med hänvisning till vad som framgår av denna årsredovisning och koncernredovisning, och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom, är styrelsens allsidiga bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risiker ställer på storleken på bolagets och koncernens eget kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och allmänna finansiella ställning.

Innehåll

Finansiella rapporter - Koncernen

Koncernens resultaträkning	Sida 64
Koncernens totalresultat	Sida 65
Koncernens balansräkning	Sida 66
Koncernens kassaflödesanalys	Sida 68
Koncernens förändring i eget kapital	Sida 69

Noter – Koncernen

Not 1	Redovisningsprinciper och övriga upplysningar	Sida 70
Not 2	Finansiell riskhantering och finansiella instrument	Sida 77
Not 3	Valutakurseffekter	Sida 78
Not 4	Segment	Sida 79
Not 5	Nettoomsättning och antal kunder	Sida 80
Not 6	EBITDA, EBIT och av- och nedskrivningar	Sida 81
Not 7	Resultat från andelar i intresseföretag	Sida 82
Not 8	Övriga rörelseintäkter	Sida 82
Not 9	Övriga rörelsekostnader	Sida 82
Not 10	Ränteintäkter	Sida 82
Not 11	Räntekostnader	Sida 82
Not 12	Övriga finansiella poster	Sida 83
Not 13	Skatter	Sida 83
Not 14	Immateriella tillgångar	Sida 84
Not 15	Materiella anläggningstillgångar	Sida 86
Not 16	Förvärv och avyttringar	Sida 87
Not 17	Andelar i intresseföretag	Sida 88
Not 18	Övriga finansiella tillgångar	Sida 88
Not 19	Varulager	Sida 88
Not 20	Kundfordringar	Sida 88
Not 21	Övriga kortfristiga fordringar	Sida 88
Not 22	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Sida 89
Not 23	Kortfristiga placeringar	Sida 89
Not 24	Likvida medel och outnyttjade krediter	Sida 89
Not 25	Finansiella skulder	Sida 89
Not 26	Avsättningar	Sida 91
Not 27	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Sida 91
Not 28	Ställda säkerheter	Sida 91
Not 29	Eventualförpliktelser, operationell leasing och andra åtaganden	Sida 91
Not 30	Kompletterande kassaflödesinformation	Sida 92
Not 31	Antal aktier och resultat per aktie	Sida 92
Not 32	Antal anställda	Sida 93
Not 33	Personalkostnader	Sida 93
Not 34	Ärvoden till den valde revisorn	Sida 96
Not 35	Ändrad redovisningsprincip och andra omklassificeringar	Sida 96
Not 36	Joint ventures och andra närstående företag/personer	Sida 98

Finansiella rapporter - Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning	Sida 99
Moderbolagets totalresultat	Sida 99
Moderbolagets balansräkning	Sida 99
Moderbolagets kassaflödesanalys	Sida 100
Moderbolagets förändring i eget kapital	Sida 100

Noter – Moderbolaget

Not 1	Redovisningsprinciper och övriga upplysningar	Sida 101
Not 2	Nettoomsättning	Sida 101
Not 3	Resultat från andelar i koncernföretag	Sida 101
Not 4	Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	Sida 101
Not 5	Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	Sida 101
Not 6	Räntekostnader och liknande resultatposter	Sida 101
Not 7	Skatter	Sida 101
Not 8	Andelar i koncernföretag	Sida 102
Not 9	Fordringar hos koncernföretag	Sida 102
Not 10	Övriga finansiella anläggningstillgångar	Sida 102
Not 11	Likvida medel och outnyttjade krediter	Sida 102
Not 12	Finansiella skulder	Sida 102
Not 13	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Sida 103
Not 14	Ansvarsförbindelser och andra åtaganden	Sida 103
Not 15	Kompletterande kassaflödesinformation	Sida 103
Not 16	Antal anställda	Sida 103
Not 17	Personalkostnader	Sida 103
Not 18	Ärvoden till den valde revisorn	Sida 103
Not 19	Legal struktur	Sida 104

Koncernens resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2012	2011
KVARVARANDE VERKSAMHETER			
Nettoomsättning	5	43 726	41 001
Kostnader för sålda tjänster	6	-25 991	-23 479
Bruttoresultat		17 735	17 522
Försäljningskostnader	6	-8 197	-6 944
Administrationskostnader	6	-3 977	-3 756
Resultat från andelar i intresseföretag	7	-7	1
Övriga rörelseintäkter	8	204	392
Övriga rörelsekostnader	9	-105	-165
Rörelseresultat	6	5 653	7 050
Ränteintäkter	10	24	29
Räntekostnader	11	-981	-512
Övriga finansiella poster	12	-121	-191
Resultat efter finansiella poster		4 575	6 376
Skatt på årets resultat	13	-1 311	-1 625
ÅRETS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		3 264	4 751
AVVECKLADE VERKSAMHETER			
Årets resultat från avvecklade verksamheter		-	-7
ÅRETS RESULTAT	4	3 264	4 744
HÄNFÖRLIGT TILL			
Moderbolagets aktieägare		3 264	4 744
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
ÅRETS RESULTAT		3 264	4 744
Resultat per aktie, kr	31	7,34	10,69
Resultat per aktie efter utspädning, kr	31	7,30	10,63
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER			
Resultat per aktie, kr		7,34	10,71
Resultat per aktie efter utspädning, kr		7,30	10,65

Koncernens totalresultat

Miljoner SEK	Not	2012	2011
Årets resultat		3 264	4 744
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat			
Pensioner, aktuariella vinster/förluster	33	-49	-59
Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt	13	8	15
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		-41	-44
Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat			
Valutakursdifferenser		-358	-163
Valutakursdifferenser, skatteeffekt	13	1 857	17
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	16	16	11
Kassaflödessäkringar	2	-37	-133
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt	13	1	35
Summa komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat		1 479	-233
Summa övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		1 438	-277
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		4 702	4 467
HÄNFÖRLIGT TILL			
Moderbolagets aktieägare		4 702	4 467
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		4 702	4 467

Koncernens balansräkning

Miljoner SEK	Not	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31 (Not 35)
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella tillgångar				
Goodwill	14	10 174	10 510	10 154
Övriga immateriella tillgångar	14	5 540	5 668	3 802
Summa immateriella tillgångar		15 714	16 178	13 956
Materiella anläggningstillgångar				
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	15 261	15 129	14 795
Övriga materiella anläggningstillgångar	15	2 818	2 756	2 068
Summa materiella anläggningstillgångar		18 079	17 885	16 863
Finansiella tillgångar				
Andelar i intresseföretag	17	22	6	6
Övriga finansiella tillgångar	18	83	157	67
Summa finansiella tillgångar		105	163	73
Uppskjutna skattefordringar	13	4 263	2 977	3 296
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		38 161	37 203	34 188
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager	19	473	486	273
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	20	3 985	3 831	3 312
Aktuella skattefordringar		44	65	115
Övriga kortfristiga fordringar	21	667	445	472
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	4 127	3 743	2 743
Summa kortfristiga fordringar		8 823	8 084	6 642
Kortfristiga placeringar	23	59	65	112
Likvida medel	24	1 673	1 026	870
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		11 028	9 661	7 897
SUMMA TILLGÅNGAR	4	49 189	46 864	42 085

Fortsättning koncernens balansräkning

Miljoner SEK	Not	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31 (Not 35)
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Hänförligt till moderbolagets aktieägare				
Aktiekapital	31	561	561	559
Övrigt tillskjutet kapital		4 980	16 980	16 967
Reserver		-1 487	-2 966	-2 733
Balanserat resultat		16 372	6 874	14 079
Summa hänförligt till moderbolagets aktieägare		20 426	21 449	28 872
Innehav utan bestämmande inflytande		3	3	3
SUMMA EGET KAPITAL		20 429	21 452	28 875
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande				
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	25	12 302	12 085	1 245
Avsättningar	26	426	335	192
Övriga räntebärande skulder	25	512	548	471
Summa räntebärande skulder		13 240	12 968	1 908
Ej räntebärande				
Uppskjuten skatteskuld	13	933	1 114	851
Summa ej räntebärande skulder		933	1 114	851
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		14 173	14 082	2 759
KORTFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande				
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	25	2 596	210	1 420
Avsättningar	26	133	139	139
Övriga räntebärande skulder	25	1 543	1 347	957
Summa räntebärande skulder		4 272	1 696	2 516
Ej räntebärande				
Leverantörsskulder	25	3 488	3 209	2 598
Aktuella skatteskulder		18	42	77
Övriga kortfristiga skulder	25	1 008	710	588
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	5 801	5 673	4 672
Summa ej räntebärande skulder		10 315	9 634	7 935
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		14 587	11 330	10 451
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4	49 189	46 864	42 085

Koncernens kassaflödesanalys

Miljoner SEK	Not	2012	2011
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseflöde			
Rörelseresultat från kvarvarande verksamheter		5 653	7 050
Rörelseresultat från avvecklad verksamhet		-	-7
Rörelseresultat		5 653	7 043
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde			
Avskrivningar	6	4 713	4 035
Nedskrivningar	6	278	124
Resultat från andelar i intresseföretag	7	7	-1
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar och verksamheter	8-9	23	80
Erhållen ränta		24	24
Betald ränta		-692	-390
Betald finansiell kostnad		69	-21
Erhållen utdelning		1	1
Betald skatt	13	-989	-948
Rörelseflöde	30	9 087	9 947
Förändringar av rörelsekapitalet			
Varulager	19	6	-202
Rörelsefordringar		-608	-1 152
Rörelseskulder		194	1 097
Förändring av rörelsekapitalet	30	-408	-257
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		8 679	9 690
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella tillgångar	30	-1 098	-1 033
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	30	-3 721	-4 778
Försäljningar av materiella anläggningstillgångar	30	210	239
Förvärv av aktier i koncernföretag, exklusive kassa	16	-221	-1 589
Avyttringar av aktier i koncernföretag	16	-3	14
Kapitaltillskott till intresseföretag	16	-22	-
Avyttringar av intresseföretag	16	-	-6
Övriga finansiella tillgångar, utlåning		-2	-
Övriga finansiella tillgångar, erhållen betalning		33	18
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 824	-7 135
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		3 855	2 555
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagande av lån hos kreditinstitut och liknande skulder	25	14 962	10 781
Amortering av lån hos kreditinstitut och liknande skulder	25	-12 440	-1 384
Upptagande av andra räntebärande skulder	25	17	5
Amortering av andra räntebärande skulder	25	-41	-51
Utdelningar	31	-5 781	-11 991
Nyemissioner	31	-	13
Återköp av egna aktier	31	-	-2
Försäljning av egna aktier	31	6	46
Aktieägartillskott från innehav utan bestämmande inflytande	16	-	105
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 277	-2 478
FÖRÄNDRINGAR AV LIKVIDA MEDEL		578	77
Likvida medel vid årets början	24	1 026	870
Valutakursdifferenser i likvida medel	24	69	79
LIKVIDA MEDEL VID ÅRET SLUT	24	1 673	1 026

Se ytterligare kassaflödesinformation under not 30.

Koncernens förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Balanserat resultat			
Eget kapital, 1 januari 2011		559	16 967	-372	-2 361	14 079	28 872	3	28 875
Ändrad redovisningsprincip	35	-	-	-	-	-	-	-	-
Justerat eget kapital, 1 januari 2011		559	16 967	-372	-2 361	14 079	28 872	3	28 875
Årets resultat		-	-	-	-	4 744	4 744	-	4 744
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-	-	-66	-167	-44	-277	-	-277
Totalresultat för året		-	-	-66	-167	4 700	4 467	-	4 467
Övriga förändringar i eget kapital									
Aktierelaterade ersättningar	33	-	-	-	-	44	44	-	44
Nyemissioner	31	2	11	-	-	-	13	-	13
Återköp av egna aktier	31	-	-2	-	-	-	-2	-	-2
Försäljning av egna aktier	31	-	4	-	-	42	46	-	46
Utdelningar	31	-	-	-	-	-11 991	-11 991	-	-11 991
EGET KAPITAL, 31 DECEMBER 2011		561	16 980	-438	-2 528	6 874	21 449	3	21 452
Eget kapital, 1 januari 2012	35	561	16 980	-438	-2 528	6 874	21 449	3	21 452
Årets resultat		-	-	-	-	3 264	3 264	-	3 264
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-	-	24	1 455	-41	1 438	-	1 438
Totalresultat för året		-	-	24	1 455	3 223	4 702	-	4 702
Övriga förändringar i eget kapital									
Aktierelaterade ersättningar	33	-	-	-	-	50	50	-	50
Försäljning av egna aktier	31	-	-	-	-	6	6	-	6
Nedsättning av reservfond	31	-	-12 000	-	-	12 000	-	-	-
Utdelningar	31	-	-	-	-	-5 781	-5 781	-	-5 781
EGET KAPITAL, 31 DECEMBER 2012		561	4 980	-414	-1 073	16 372	20 426	3	20 429

Noter till koncernens finansiella rapporter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Koncernredovisningen upprättas enligt gällande International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), vilka vid tidpunkten för årsredovisningens avgivande antagits av EU. Vidare tillämpar koncernen Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner vilken specificerar de tillägg till IFRS upplysningskrav som krävs enligt bestämmelserna i årsredovisningslagen.

De finansiella rapporterna upprättas baserat på historiska anskaffningsvärden förutom finansiella instrument som i huvudsak redovisas till upplupna anskaffningsvärden med undantag för övriga långfristiga placeringar och derivatinstrument som är redovisade till verkligt värde.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Från och med 2012 tillämpas nedanstående nya standarder, omarbetningar och tolkningar.

Frivilligt byte av redovisningsprincip

Från och med 2012 ändrade Tele2, med retroaktiv effekt, redovisningsprincip för joint ventures från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden.

International Accounting Standards Board (IASB) har gett ut en ny standard för samarrangemang, IFRS 11 Joint Arrangements. IFRS 11 fokuserar på vilka rättigheter och skyldigheter som finns mellan parterna för att avgöra vilken typ av joint arrangement som föreligger. Ett joint arrangement är en konstruktion där två eller fler parter avtalat om gemensam kontroll. Gemensam kontroll existerar endast när parterna avtalat om att beslut om den berörda verksamheten kräver enhälligt godkännande av parterna med gemensam kontroll. Det är inte endast den legala strukturen som ska beaktas. Joint arrangements delas upp i joint operations och joint ventures. Joint operation uppstår när parterna med gemensam kontroll har rätt till tillgångar och förpliktelse för skulder som är kopplade till investeringen. Ett joint venture är när parterna med gemensam kontroll har rätt till investeringens nettotillgångar. Beroende på om det är ett joint operation eller ett joint venture tillämpas olika redovisningsregler. Enligt den nya standarden är endast kapitalandelsmetoden tillåten vid konsolidering av joint venture, d v s klyvningsmetoden försvinner. Parterna i ett joint operation skall redovisa sina tillgångar, skulder, intäkter och kostnader samt sin andel av gemensamma tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Tele2 har från 2012 valt att, med vägledning av de kommande reglerna för Joint Arrangements, ändra redovisning av samarrangemang. Detta innebär att de samarrangemang som Tele2 för närvarande ingått betraktas som joint operations och redovisas enligt klyvningsmetoden. Tidigare tillämpades kapitalandelsmetoden. Tele2 gör bedömningen att denna redovisning rymms inom nuvarande regelverk, IAS 31 *Andelar i Joint Ventures*. Beslutet grundades även på att Tele2 Sveriges utbyggnad av 3G och 4G näten sker i samarrangemang och klyvningsmetoden bedöms ge en mer rättvisande bild. Ändringen av redovisningsprincip innebär en ökad nettoomsättning, EBITDA och balansomslutning för koncernen samt en mindre effekt på rörelseresultat och nettoförändring i likvida medel. Ändringen påverkade inte periodens resultat eller eget kapital.

Effekterna från ändringen av redovisningsprincip framgår av not 35. För mer information om Tele2s joint ventures se not 36.

Från och med 2012 redovisas ej internförsäljning inom segment (land) som nettoomsättning och koncernintern försäljning för respektive

segment. Jämförelseperioderna är omräknade och effekten på de finansiella rapporterna framgår av not 35.

Förbättringar av IAS 32 avseende finansiella instrument – presentation

Den inom ramen för Annual Improvements to IFRSs 2009–2011 ändrade IAS 32 (med tillämpning från 1 januari 2013) klargör att inkomstskatt relaterad till utdelningar skall redovisas enligt IAS 12. Tele2 har sökt vägledning i ändringen av IAS 32 och från och med fjärde kvartalet 2012 redovisas därmed skatt på utdelning från dotterbolag i resultaträkningen istället för i Övrigt totalresultat. Jämförelseperioderna är omräknade och effekten på de finansiella rapporterna framgår av not 35.

Omarbetade IAS 1 avseende presentationer av poster i Övrigt totalresultat

Tele2 har valt att förtidstillämpa IAS 1 *Presentation of Items of Other Comprehensive Income* (med tillämpning från 1 juli 2012 eller senare). Omarbetningen kräver att poster i Övrigt totalresultat klassificeras i två kategorier; poster som inte kommer att omklassificeras till årets resultat och poster som kan komma att omklassificeras till årets resultat. Förändringen har gjorts retroaktivt och sålunda har presentationen av Övrigt totalresultat ändrats för att reflektera detta.

Övriga nya och omarbetade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De övriga nya eller omarbetade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som trätt i kraft sedan den 1 januari 2012 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. De omarbetade IFRS-standarderna är följande; Amendments to IFRS 7 *Financial Instruments: Disclosures – Transfers of Financial Assets* samt Amendments to IAS 12 *Deferred tax: Recovery of underlying Assets*.

NYA REGLER

International Accounting Standards Board (IASB) har givit ut och EU har antagit följande nya och omarbetade standarder:

- Amendments to IAS 19 *Employee Benefits* och IFRS 7 *Financial Instruments: Disclosures – Offsetting Financial Assets and Financial Liabilities* (med tillämpning från 1 januari 2013 eller senare),
- IFRS 13 *Fair Value Measurement* (med tillämpning från 1 januari 2013 eller senare) och
- IFRS 10 *Consolidated Financial Statements*, IFRS 11 *Joint Arrangements*, IFRS 12 *Disclosures of Interests in Other Entities*, IAS 27 *Separate Financial Statements* samt IAS 28 *Investments in Associates and Joint Ventures* (med tillämpning från 1 januari 2014 eller senare),
- Amendments to IAS 32 *Financial Instruments: Presentation – Offsetting Financial Assets and Financial Liabilities* (med tillämpning från 1 januari 2014 eller senare)

IASB har även givit ut, vilka ännu ej antagits av EU:

- Improvements to IFRSs 2009–2011 (med tillämpning från 1 januari 2013 eller senare),
- IFRS 10, IFRS 11 och IFRS 12 – *Transition Guidance* och IFRS 10, IFRS 12 och IAS 27 – *Investment Entities* (med tillämpning från 1 januari 2014 eller senare) och
- IFRS 9 *Financial Instruments* (2009 och 2011) (med tillämpning från 1 januari 2015 eller senare).

Fortsättning not 1

För information rörande införandet av IFRS 11 se ovan under rubriken Privilligt byte av redovisningsprincip.

Införande av IFRS 12 kommer att innebära nya upplysningskrav för innehav i dotterföretag, joint arrangements och intresseföretag.

Ändringarna i IAS 19, IAS 27, IAS 28, IAS 32 och IFRS 7 samt de nya standarderna IFRS 9, IFRS 10 och IFRS 13 förväntas inte få någon väsentlig effekt för Tele2.

KONCERNREDOVISNING**Dotterföretag**

Koncernredovisningen inkluderar moderbolaget och de företag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att i koncernens eget kapital ingår endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet och i koncernens resultaträkning ingår endast resultat från förvärvstidpunkten och fram till avyttringstidpunkten i det fall dotterbolaget avyttras. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet på andelar i dotterföretag utgörs av summan av det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten av vad som erläggs kontant, via övertagande av skulder till tidigare ägare eller egna emitterade aktier. Villkorade köpeskillningar inkluderas i anskaffningsvärdet och redovisas till deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande effekter av omvärderingar av villkorade köpeskillningar redovisas i resultaträkningen. Förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder redovisas initialt till deras verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Undantag från denna princip görs för förvärvade skattefordringar/-skulder, ersättningar till anställda, aktiebaserade ersättningar och tillgångar som innehas för försäljning, vilka värderas i enlighet med de principer som beskrivs i avsnitt nedan för respektive post. Undantag görs även för gottgörelsetillgångar och återköpta rättigheter. Gottgörelsetillgångar värderas enligt samma princip som den gottgjorda posten. Återköpta rättigheter värderas baserat på den återstående kontraktstiden oavsett om andra marknadsaktörer skulle beakta möjligheter till kontraktsförlängning vid värderingen. Redovisad goodwill utgörs av skillnaden mellan å ena sidan anskaffningsvärdet för andelarna i dotterföretag, värdet på innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade dotterföretaget och det verkliga värdet av tidigare ägd andel och å andra sidan koncernens redovisade värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Förvärvsrelaterade kostnader (transaktionskostnader) redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas vid förvärvstidpunkten antingen till dess verkliga värde eller till dess proportionella andel av koncernens redovisade värde av det förvärvade dotterföretagets identifierade tillgångar och skulder. Val av värderingsmetod görs för respektive förvärv. Efterföljande resultat och övrigt totalresultat som är hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande allokeras till innehavet även om det leder till ett negativt värde för innehav utan bestämmande inflytande.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion mellan eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erlagd köpeskillning och den proportionella andelen av de förvärvade nettotillgångarna redovisas i eget kapital. Därmed uppkommer ingen goodwill i samband med sådana transaktioner. Vid försäljning av andelar i dotterföretag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan försäljningspriset och det redovisade värdet av innehav utan bestämmande inflytande också i eget kapital.

Vid förvärv, där ett bestämmande inflytande uppnås i ett bolag där Tele2 redan innehar en andel, justeras det redovisade värdet på den tidigare innehavda andelen till verkligt värde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen.

När det bestämmande inflytandet över dotterföretaget upphör, men koncernen behåller andelar i bolaget, redovisas kvarvarande andelar initialt till verkligt värde. Resultatet av omvärderingen av den tidigare ägda andelen redovisas i resultaträkningen.

Joint ventures

Som joint ventures räknas företag där ägarna har ett gemensamt bestämmande inflytande.

Joint ventures redovisas enligt klyvningsmetoden. Det innebär att i koncernbalansräkningen och -resultaträkningen ingår Tele2s andel av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader i det gemensamt styrda företaget.

Vid förvärv av en andel i ett joint venture som avser ett gemensamt styrt företag så upprättas en förvärvsanalys avseende andelen i detta joint venture per förvärvstidpunkten. Med förvärvstidpunkt menas den tidpunkt då koncernen blir samägare och gemensamt delar på det bestämmande inflytandet i det gemensamt styrda företaget. Utgångspunkten för förvärvsanalysen utgörs av anskaffningsvärdet för andelarna i det gemensamt styrda företaget. Anskaffningsvärdet fördelas på koncernens andel av verkligt värde vid förvärvstidpunkten på förvärvade tillgångar och övertagna skulder med därtill hörande uppskjutna skatter, eget kapital och eventuell goodwill.

När det betydande inflytandet över joint ventures upphör, men koncernen behåller andelar i företaget, redovisas kvarvarande andelar initialt till verkligt värde. Den vinst eller förlust som uppstår redovisas i resultaträkningen.

Intresseföretag

Som intresseföretag räknas företag där Tele2 innehar en röstandel uppgående till mellan 20 procent och 50 procent eller på annat sätt har ett betydande inflytande.

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att det i koncernen bokförda värdet på andelarna i företaget motsvaras av koncernens andel i eget kapital samt eventuella restvärden på koncernmässiga övervärden efter anpassning till koncernens redovisningsprinciper. Resultatandel i företagets resultat efter skatt redovisas i rörelseresultatet tillsammans med avskrivningar på förvärvade övervärden.

Vid ökning respektive minskning av koncernens kapitalandel i intresseföretag genom emission utan motsvarande ökning av kapitalandelen i intressebolaget redovisas förlust alternativt vinst i koncernresultaträkningen. Vid negativt eget kapital hos intresseföretaget och där koncernen förbundit sig att tillskjuta ytterligare kapital redovisas den negativa andelen som en skuld.

När det betydande inflytandet över intresseföretaget upphör, men koncernen behåller andelar i företaget, redovisas kvarvarande andelar initialt till verkligt värde. Den vinst eller förlust som uppstår redovisas i resultaträkningen.

Utländsk valuta

Redovisningen i samtliga utländska koncernföretag, joint ventures och intresseföretag är upprättad i den valuta som används i den primära ekonomiska miljön där respektive företag bedriver sin huvudsakliga verksamhet, dvs. den funktionella valutan, vilket normalt är den lokala valutan.

Omräkning av utländska koncernföretag, joint ventures och intresseföretag till Tele2s rapportvaluta (SEK) görs genom att tillgångar respektive skulder omräknas till balansdagens kurs och intäkter respektive kostnader omräknas till årets genomsnittliga valutakurser. Valutakursdifferenser som uppstår genom omräkningen redovisas i övrigt totalresultat. Vid avyttring av utländska koncernföretag, joint ventures och intresseföretag redovisas den ackumulerade valutakursdifferensen hänförligt till det avyttrade företaget i resultaträkningen.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som görs i samband med förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

INTÄKTSREDOVISNING

Nettoomsättningen omfattar kundrelaterade intäkter från tjänster inom mobil och fast telefoni, bredband och kabel-TV såsom anslutningsavgifter, abonnemangsavgifter, samtalsintäkter, data- och informationstjänster och övriga tjänster. I nettoomsättningen ingår även samtrafikintäkter från andra operatörer och intäkter hänförliga till försäljning

Noter

Fortsättning not 1

av produkter såsom mobiltelefoner och modem. Intäkter redovisas till verkligt värde, vilket vanligtvis är försäljningsvärdet, efter avdrag för rabatter och mervärdesskatt.

Anslutningsavgifter intäktsförs vid försäljningstillfället till den del de täcker anslutningskostnader. Eventuell överskjutande del periodiseras över uppskattad kontraktperiod. Abonnemangsavgifter avseende mobil- och fast telefonitjänster, kabel-TV, ADSL, uppringt internet, uthyrd kapacitet och internetanslutning för direkt accesskunder redovisas som intäkt i den period som avgiften avser. Samtalsintäkter och samtrafikintäkter redovisas som intäkt i den period som tjänsten tillhandahålls. Intäkter från försäljning av produkter redovisas vid leverans till kunden. Intäkter från försäljning av kontantkort redovisas i förhållande till verkligt kortutnyttjande eller när giltighetstiden löper ut.

Intäkter från data- och informationstjänster såsom textmeddelanden och ringsignaler redovisas när tjänsten tillhandahålls. I de fall Tele2 agerar som agent för en annan leverantör redovisas intäkten netto, dvs endast den del av intäkten som tillfaller Tele2 redovisas som intäkt.

RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsekostnader är uppställda i funktionsindeldad form, vilka framgår nedan. Årets av- och nedskrivningar samt personalkostnader fördelas per funktion. Totala kostnaden för av- och nedskrivningar framgår av not 6 och totala personalkostnaden framgår av not 33.

Kostnader för sålda tjänster

Kostnader för sålda tjänster innehåller kostnader för hyra av nät och kapacitet samt samtrafikavgifter. Dessutom ingår i kostnad för sålda tjänster den del av kostnader för personal, lokaler, köpta tjänster samt av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar som är hänförliga till produktion av sålda tjänster.

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader omfattar kostnader för den egna försäljningsorganisationen, köpta tjänster, personalkostnader, hyreskostnader, kundförluster samt av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar som är hänförliga till försäljningsaktiviteter. Dessutom ingår reklam och andra marknadsaktiviteter vilka kostnadsförs löpande.

Administrationskostnader

Administrationskostnader innehåller del av personalkostnader, hyreskostnader, köpta tjänster samt av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar som är hänförliga till övriga gemensamma funktioner. Kostnader för styrelse, företagsledning och stabsfunktioner ingår i administrationskostnader.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader avser sekundära aktiviteter, kursdifferenser på poster av rörelsekaraktär samt resultat vid försäljning av immateriella och materiella anläggningstillgångar.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda (not 32) samt löner och ersättningar (not 33) för under respektive år förvärvade företaget är upptagna i relation till hur lång tid företaget ingått i Tele2-koncernen.

Aktierelaterade ersättningar

Tele2 tilldelar vissa anställda aktierelaterade instrument.

Aktierelaterade ersättningar regleras med företagets aktier. Kostnaden för de aktierelaterade ersättningarna baseras på det verkliga värdet på aktien beräknat av oberoende tredje part vid tidpunkten för utfärdandet av dessa program. Dessa ersättningar redovisas som personalkostnad under intjänandeperioden med en motsvarande ökning av eget kapital. Till den del intjäningsvillkoren i programmet är kopplade till marknads-mässiga faktorer (TSR) och icke intjäningsvillkor (investering i Tele2 aktier), beaktas dessa vid fastställandet av det verkliga värdet av programmet. Resultatbaserade villkor (avkastning på sysselsatt kapital) och tjänstevillkor (anställd) påverkar personalkostnaden under intjäningsperioden genom förändring av de antal aktier som slutligen förväntas utgå.

Tele2 redovisar löpande en skuld för sociala kostnader för alla utestående incitamentsprogram. Skulden för sociala kostnader beräknas enligt UFR 7, IFRS 2 och sociala avgifter för noterade företag. Värderingsmetoden som tillämpades när incitamentsprogrammet gavs ut används vid värderingen av skulden för sociala kostnader. Skulden omvärderas löpande och grundas på den aktierelaterade ersättningens verkliga värde på balansdagen periodiserad över intjäningsperioden.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Inom koncernen finns ett flertal pensionsplaner, där huvuddelen av Tele2s pensionsåtaganden utgörs av avgiftsbestämda planer (not 33) för vilka koncernen gör inbetalningar till offentliga och privata pensionsinstitut. Avgifter avseende avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser. De avgiftsbestämda planerna säkerställer en viss förutbestämd premieinbetalning och negativa förändringar av värdeutvecklingen av investeringar kompenseras inte av Tele2 varför Tele2 inte bär risken vid pensionsutbetalningstidpunkten. Endast en mindre del av koncernens åtagande utgörs av förmånsbestämda planer. Nuvärdet av förpliktelsen för dessa beräknas separat för respektive förmånsbestämd plan utifrån en uppskattning av de framtida förmåner som intjänats under tidigare och innevarande perioder. Nettoförpliktelsen redovisas i balansräkningen som nuvärdet av förpliktelsena efter avdrag för verkligt värde på eventuella förvaltningstillgångar.

Kostnaden för de förmånsbestämda planerna beräknas genom tillämpning av den så kallade Projected Unit Credit Method, vilken innebär att kostnaden fördelas över den anställdes tjänstgöringsperiod. Beräkningen utförs årligen av oberoende aktuarier. Förpliktelsena värderas till nuvärdet av de förväntade framtida utbetalningarna, med hänsyn tagen till antaganden såsom förväntade framtida löneökningar, inflation, öknings i sjukvårdskostnader och livslängd. Förväntade framtida utbetalningar diskonteras med en ränta som gäller på balansdagen för förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer och med hänsyn till beräknad återstående löptid för respektive åtagande. Aktuariella vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Ersättningar vid uppsägning

Kostnad för ersättning i samband med uppsägning av personal redovisas endast om företaget är förpliktigt av en formell plan att avsluta en anställning i förtid utan möjlighet till tillbakadragande.

INKOMSTSKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då den underliggande transaktionen redovisas i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas hänförligt till det skattemässiga resultatet för året. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförligt till tidigare perioder samt skatt på utdelning från dotterbolag.

Vid redovisning av inkomstskatter tillämpas balansräkningsmetoden. Metoden innebär att uppskjutna skatteskulder och fordringar redovisas för alla temporära skillnader mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporär skillnad som uppkommer vid första redovisningen av goodwill och första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Som temporär differens räknas poster som är en förskjutning i tiden i fråga om när skatteplikt respektive avdragsrätt föreligger. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar beräknas utifrån den antagna eller den på balansdagen oavhängigt antagna skattesatsen vid tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden.

Årets resultat belastas förutom med skatt på årets skattepliktiga resultat ("aktuell skatt"), även med beräknad skatt/skatteavdrag för temporära differenser ("uppskjuten skatt").

Vid redovisning av uppskjuten skattefordran tas hänsyn till underskottsavdrag och temporära skillnader där det är sannolikt att underskottsavdragen och de temporära skillnaderna kommer att kunna

Fortsättning not 1

utnyttjas mot framtida vinster. I de fall ett företag redovisar förluster sker en bedömning av om det finns övertygande faktorer som talar för att det kommer att finnas tillräckligt med framtida vinster.

Värdering och redovisning av uppskjuten skattefordran i samband med förvärv av företag sker som en del av värderingen av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I dessa situationer åsätts uppskjuten skattefordran ett värde motsvarande den del som företaget förväntas kunna utnyttja. Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader hänförliga till dotterbolag, joint ventures och intressebolag förutom uppskjuten skatteskuld när tidpunkten för återförandet av den temporära skillnaden kontrolleras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden ej kommer att utfalla inom en överskådlig framtid.

I det fall det finns en uppskjuten skatteskuld och det finns ovärderade underskottsavdrag redovisas en uppskjuten skattefordran i den utsträckning den kan kvittas mot den uppskjutna skatteskulden.

Aktuella skattefordringar och skatteskulder samt uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas endast för koncernföretag inom samma skattejurisdiktion. Netto-redovisning sker endast om Tele2s avsikt är att kvitta skattefordringar och skatteskulder.

AVVECKLAD VERKSAMHET

En avvecklad verksamhet är en del av koncernen som antingen avyttrats eller är klassificerad som att den innehas för försäljning och som motsvarar en självständig rörelsegren eller en väsentlig verksamhet som bedrivs inom ett geografiskt område. En avvecklad verksamhet redovisas skilt från kvarvarande verksamhet i resultaträkningen med motsvarande redovisning för jämförelseperioden.

I balansräkningen särredovisas tillgångar som innehas för försäljning samt skulder knutna till dessa tillgångar, jämförelseperioden påverkas inte. Tillgångar som innehas för försäljning värderas till det lägsta av det redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare divideras med vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden. För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier, vilka består av aktierelaterade instrument som regleras med aktier. De aktierelaterade instrumenten har en utspädningseffekt om lösenpriset plus verkligt värde av ej tillhandahållna tjänster understiger börskursen och utspädningseffekten ökar när storleken på denna skillnad ökar (not 31).

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella (not 14) och materiella (not 15) anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut och sker linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioder och restvärden är föremål för årliga omprövningar. Avskrivningstider för anläggningstillgångar framgår nedan.

Immateriella tillgångar

Licenser, nyttjanderätter och programvara	1–25 år
Kundavtal	2,5–5 år
Varumärken	2–10 år

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader	3–40 år
Modem	1,5–3 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	1–30 år
Inventarier, verktyg och installationer	1–10 år

Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning om det föreligger någon indikation på värdeminskning avseende koncernens tillgångar utöver de planmässiga avskrivningarna. Om det föreligger någon indikation på att en tillgång minskat i värde sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och det värde som skulle erhållas om tillgången avyttrades till en oberoende part minskat med försäljningskostnader, nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under dess nyttjandeperiod samt med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

En nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Gjorda nedskrivningar återförs om förändringar skett i de antaganden som ledde fram till den ursprungliga nedskrivningen. Återföring av gjord nedskrivning görs inte så att det redovisade värdet överstiger vad som skulle ha redovisats, efter avdrag för planenliga avskrivningar, om någon nedskrivning inte gjorts. En återföring av gjorda nedskrivningar redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

Immateriella tillgångar

Tele2 har ett antal licenser som ger rätt att bedriva telefonverksamhet. Utgifter avseende förvärv av dessa licenser tillgångsförs och skrivs av linjärt över licensavtalens löptid.

Goodwill utgörs av skillnaden mellan å ena sidan anskaffningsvärdet för andelarna i dotterföretag alternativt inkråmet, värdet på innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade dotterföretaget och det verkliga värdet av tidigare ägd andel och å andra sidan concerns redovisade värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Goodwill allokteras till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla fördelar från förvärvet och är, tillsammans med immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu inte tagits i bruk, även föremål för årliga nedskrivningsprövningar även om någon indikation för värdeminskning inte föreligger. Nedskrivningstest av goodwill görs på den lägsta nivå på vilken goodwill övervakas internt och för vilka det finns identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). Återvinningsvärdet på respektive kassagenererande enhet baseras på det högre av beräknat nyttjandevärde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. De viktigaste faktorerna som påverkat årets nedskrivningsprövning framgår av not 14.

Vid omorganisationer eller avyttringar, som innebär att sammansättningen på kassagenererande enheter på vilka goodwill har fördelats förändras, omfördelas goodwill på berörda enheter. Omfördelningen baseras på det relativa värdet för den del av en kassagenererande enhet som omorganisationen eller avyttringen avser och den del som kvarstår efter omorganisationen eller avyttringen.

Kundavtal värderas i samband med företagsförvärv till verkligt värde. Tele2 tillämpar en modell där en genomsnittlig historisk kundanskaffningskostnad, alternativt nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden, används för att värdera kundavtal.

Tele2 aktiverar direkta utvecklingsutgifter för verksamhetsspecifik programvara då kriterierna för att redovisas som en tillgång är uppfyllda. Dessa utgifter skrivs av över nyttjandeperioden som påbörjas när tillgången är redo för användning. Utgifter hänförliga till planeringskedet i projekt såväl som utgifter för underhåll och utbildning kostnadsförs löpande. Övrigt utvecklingsarbete kostnadsförs löpande, då det inte uppfyller kriterierna för att redovisas såsom tillgång.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader avser anläggningar som är avsedda att nyttjas i verksamheten. Anskaffningsvärdet inkluderar direkta kostnader hänförliga till byggnaden.

Noter

Fortsättning not 1

Maskiner och teknisk utrustning avser anläggningar och maskiner som är avsedda att nyttjas i verksamheten, såsom nätanläggningar. Anskaffningsvärdet inkluderar direkta utgifter hänförliga till byggande och installation av näten.

Tillkommande utgifter för utbyggnad och värdehöjande förbättringar redovisas som tillgång medan tillkommande utgifter för reparation och underhåll löpande redovisas som en kostnad i den period de uppkommer.

Inventarier omfattar tillgångar som används inom administration, försäljning och drift.

Utgifter för modem uthyrda eller utlånade till kund aktiveras.

Lånekostnader

Lånekostnader direkt hänförliga till anskaffning, uppförande eller produktion av en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställas för avsedd användning inräknas i tillgångens anskaffningsvärde. Övriga lånekostnader kostnadsförs i den period de uppkommer.

Leasing

Leasing klassificeras som finansiell eller operationell. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i all väsentlighet är överförd till leasetagaren. Finansiell leasing i koncernredovisningen innebär att aktuellt objekt redovisas som materiell anläggningstillgång, redovisad till det lägre av verkligt värde och nuvärdet av framtida minimileaseavgifter, samtidigt som motsvarande belopp skuldförs som finansiell skuld (not 15 och not 25). Tillgången skrivs av linjärt under det kortare av leasingkontraktets löptid och nyttjandeperioden, med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Leasebetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulden. Operationell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet behålls av leasegivaren. Betalningar kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Nedmonteringskostnader

I den utsträckning det finns åtagande gentemot tredje part, ingår i anskaffningsvärdet beräknade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången samt återställande av plats/område där tillgången varit installerad/uppförd. En förändring av uppskattade utgifter för nedmontering, bortforsling och återställande läggs till eller dras ifrån redovisat värde på berörd tillgång.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella tillgångar som redovisas i balansräkningen inkluderar övriga finansiella tillgångar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kortfristiga placeringar och likvida medel. Finansiella skulder som redovisas i balansräkningen inkluderar skulder till kreditinstitut och liknande skulder, övriga räntebärande skulder, leverantörsskulder samt övriga kortfristiga skulder.

Förvärv och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilket är den dag koncernen har ett åtagande att förvärva eller sälja tillgången. Finansiella skulder redovisas i balansräkningen när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Initialt redovisas finansiella instrument till verkligt värde, vilket normalt motsvaras av anskaffningsvärdet och därefter löpande till verkligt värde alternativt upplupet anskaffningsvärde baserat på den initiala kategoriseringen. Kategoriseringen är beroende av syftet med innehavet och bestäms vid första redovisningstillfället.

Beräkning av verkligt värde för finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad används olika värderingstekniker. Vid

beräkning av verkligt värde för ränteswappar används officiella marknadsnoteringar som indata i beräkningen av diskonterade kassaflöden. Vid fastställande av verkligt värde för valutaterminer används noterade terminkurser per balansdagen. Verkligt värden för låneskulder uppskattas genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid.

Beräkning av upplupet anskaffningsvärde för finansiella instrument

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilket innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Finansiella tillgångar

Tele2s andra långfristiga värdepappersinnehav består i huvudsak av innehav i noterade aktier och dessa kategoriseras som "Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen". Tillgångar under denna kategori redovisas initialt till anskaffningsvärde, det vill säga verkligt värde vid anskaffningstidpunkten, och värderas därefter löpande till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas i resultaträkningen under övriga finansiella poster. Om Tele2 ej kunnat fastställa ett tillförlitligt verkligt värde har detta innehav värderats till anskaffningskostnad.

Tele2s kundfordringar och övriga fordringar kategoriseras som "Lånefordringar och andra fordringar" och redovisas initialt till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde, vilket motsvarar deras nominella belopp då löptiden är kort. Vid varje balansdag görs en nedskrivningsprövning av dessa tillgångar baserat på tiden som varje individuell kundfordran varit förfallen. Eventuella nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader.

Likvida medel kategoriseras som "Lånefordringar och andra fordringar" och redovisas initialt till verkligt värde och löpande till upplupet anskaffningsvärde. Likvida medel består dels av kassa och bank, dels av kortfristiga placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten på högst 3 månader.

Spärrade likvida medel redovisas som kortfristiga placeringar om de kan frigöras inom 12 månader och som finansiella anläggningstillgångar om de är spärrade längre tid än 12 månader.

Finansiella skulder

Finansiella skulder kategoriseras som "Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde". Värdering av dessa sker initialt till verkligt värde och sedan till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Direkta kostnader vid upptagande av lån inkluderas i anskaffningsvärdet. För leverantörsskulder samt för andra finansiella skulder, vars löptid är kort, sker efterföljande värdering till nominellt belopp. Finansiella skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs.

Derivatinstrument och säkringsredovisning

Valutakursförändringar på lån i utländsk valuta och värdeförändringar för andra finansiella instrument (valutaterminer) vilka uppfyller kraven för säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av valutakursförändringen respektive värdeförändringen redovisas i resultaträkningen under övriga finansiella poster. Vid avyttring av utländska dotterföretag redovisas den ackumulerade valutakursdifferensen hänförligt till det avyttrade dotterföretaget i resultaträkningen.

Kassaflödessäkringar redovisas på samma sätt som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet. Det vill säga effektiv del av

Fortsättning not 1

värdeförändringar för ränteswapavtal som uppfyller kraven för kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat och den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen under finansiella poster. Redovisat belopp i säkringsreserven återförs över resultaträkningen i takt med att den säkrade posten påverkar resultaträkningen. För mer information avseende kassaflödessäkringar, se not 2 och not 25.

När ett säkringsinstrument hänförligt till säkring av framtida kassaflöden förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller koncernen avbryter säkringsrelationen innan den säkrade transaktionen inträffat och den prognostiserade transaktionen fortfarande förväntas inträffa, kvarstår den redovisade ackumulerade vinsten eller förlusten i säkringsreserven i eget kapital och redovisas i resultaträkningen när transaktionen inträffar. Om den säkrade transaktionen inte längre förväntas inträffa, upplöses säkringsinstrumentets ackumulerade vinster eller förluster omedelbart mot resultaträkningen.

Övriga derivatinstrument redovisas till verkligt värde med värdeförändringar över resultaträkningen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Koncernens fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till svenska kronor till balansdagens kurser.

Valutakursvinster respektive –förluster i samband med transaktioner i utländsk valuta i den löpande verksamheten ingår i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter/- kostnader. Valutakursvinster respektive –förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

I de fall den långfristiga utlåningen till/upplåningen från Tele2s utländska verksamheter betraktas som en bestående del av moderbolagets finansiering av/återlån från utlandsverksamheten, och därmed som en utvidgning/minskning av moderbolagets investering i utlandsverksamheten, redovisas valutakursförändringar på dessa mellanhavanden i övrigt totalresultat.

En sammanställning av valutakursdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat framgår av koncernens totalresultat och de som påverkat årets resultat framgår av not 3.

VARULAGER

Varulager värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Tele2s varulager består i all väsentlighet av telefoner, SIM-kort och modem som skall säljas.

EGET KAPITAL

Eget kapital består av registrerat aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, säkringsreserv, omräkningsreserv, balanserat resultat, årets resultat och innehav utan bestämmande inflytande.

Övrigt tillskjutet kapital avser tillskott i form av nyemission. Tillkommande direkta kostnader hänförliga till utgivande av nya aktier redovisas direkt mot eget kapital som en minskning, netto efter skatt, av emissionslikviden.

Säkringsreserv avser omräkningsdifferenser på externa lån i utländsk valuta och värdeförändringar för finansiella instrument (valutaterminer) vilka används för att säkra nettoinvesteringar i utländska dotterföretag samt effektiv del av värdeförändringar för ränteswapavtal som används för att säkra framtida räntebetalningar.

Omräkningsreserv avser omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterföretag till Tele2s rapportvaluta samt omräkningsdifferenser på koncerninterna mellanhavanden som betraktas som en utvidgning/minskning av moderbolagets nettoinvestering i utlandsverksamheten.

Innehav utan bestämmande inflytande avser värdet av minoritetsandelar i dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen. Redovisning och värdering av innehav utan bestämmande inflytande framgår i avsnittet om koncernredovisning ovan.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas när ett företag inom koncernen, som ett resultat av inträffade händelser, har ett legalt eller informellt åtagande, där det

är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen samt att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas.

Avsättningar beräknas till nuvärdet av de utgifter som förväntas krävas för att lösa åtagandet genom att använda en ränta före skatt som speglar rådande marknadsvillkor avseende pengars tidsvärde och riskerna specifika för åtagandet. Ökningen i avsättning på grund av tidsvärdet redovisas som räntekostnad.

EVENTUALFÖRPLIKTELSER

En eventualförpliktelse föreligger om det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser samt när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet. Upplysning sker såvida inte sannolikheten för ett utflöde av resurser är ytterst liten.

SEGMENTRAPPORTERING**Segment**

Riskerna i Tele2s verksamhet styrs av de olika marknaderna där Tele2 bedriver verksamhet varför Tele2 följer och utvärderar verksamheten utifrån länder. Varje land utgör därför Tele2s rörelsesegment, med undantag för segmentet Övrigt. Segmentrapporteringen följer den interna rapportering som sker till den högste verkställande beslutsfattaren, som utgörs av Tele2s "Leadership Team" (LT).

I segmentet Övrigt ingår främst moderbolaget Tele2 AB, centrala funktioner, Datamatrix (exkl Datamatrix Integration AB), Radio Components och Procure IT Right och andra mindre verksamheter. Avyttrade verksamheter, som inte tidigare klassificerats som avvecklad verksamhet, rapporteras också under segmentet Övrigt.

Tele2 Sverige är uppdelat på kärnverksamhet och centrala koncerngemensamma funktioner. Kärnverksamheten redovisas under segmentet Sverige och centrala funktioner redovisas under segmentet Övrigt. Tele2 Sveriges kärnverksamhet består av kommersiella aktiviteter inom Sverige, innehållande kommunikationstjänster för mobiltelefoni, fast telefoni, fast bredband och inhemsk carrierverksamhet. Tele2 Sveriges centrala funktioner består av aktiviteter vilka tillhandahåller tjänster till förmån för Tele2 ABs aktieägare, andra koncernbolag (inklusive kärnverksamheten för Sverige) och sålda verksamheter. Dessa tjänster tillhandahålls t ex genom koncerngemensamma avdelningar som koncernfinans, juridik, produktutveckling, sälj- och marknadsföring, fakturering, IT, internationellt nätverk och internationell carrierverksamhet.

Tillgångar i varje segment inkluderar alla operativa tillgångar som nyttjas av segmentet och består huvudsakligen av immateriella och materiella anläggningar, andelar i intresseföretag, varulager, kundfordringar, övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter, identifierade enligt not 14.

Skulder i varje segment inkluderar alla operativa skulder som nyttjas av segmentet och består huvudsakligen av leverantörsskulder, övriga räntefria skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Icke fördelade tillgångar och skulder inkluderar aktuell och uppskjuten skatt samt poster som är av finansiell eller räntebärande karaktär.

Segmentinformation framgår av not 4.

Samma redovisningsprinciper tillämpas för respektive segment som för koncernen.

Internprissättning

Försäljning av tjänster inom Tele2-koncernen sker till marknadsmässiga villkor. Koncerngemensamma kostnader faktureras verksamheter som tagit tjänsten i anspråk.

Tjänster

Tjänster som erbjuds inom de olika segmenten är mobiltelefoni, fast bredband och fast telefoni.

Tjänsten mobiltelefoni inkluderar flera olika abonnemangsformer för både privatpersoner och företag samt förbetalda kontantkort. Mobil

Noter

Fortsättning not 1

inkluderar även mobilt internet (även kallat mobilt bredband). Antingen äger Tele2 näten eller så hyr vi av andra operatörer, ett upplägg som kallas MVNO.

Fast bredband inkluderar direkt access & LLUB, dvs egenproducerade tjänster baserade dels på slutaccess via kopparkabel, dels på andra former av slutaccess, såsom kabel-TV nät, trådlöst bredband och stadsnät. Fast bredband inkluderar också återförsäldt bredband. Produktportföljen inom direkt access & LLUB inkluderar telefonitjänster (bl a IP-telefoni), internet-access tjänster (egenproducerad ADSL) och TV-tjänster.

Fast telefoni inkluderar återförsälda produkter inom fast telefoni. Produktportföljen inom återförsäld fast telefoni består av prefix-telefoni, fast förval (slå numret utan något prefix) och abonnemang.

Övrig verksamhet inkluderar främst carrierverksamhet och wholesale.

VAL AV REDOVISNINGSPRINCIPER

Vid val och tillämpning av Tele2s redovisningsprinciper har styrelsen och verkställande direktören gjort följande val:

Val av redovisningsprincip för säljoptioner

För redovisning av säljoptioner i samband med företagsförvärv, vilka ger minoritetsägaren en rätt att sälja sina andelar eller delar därav till Tele2 i bolag i vilka Tele2 är majoritetsägare har Tele2 valt följande princip. Vald metod innebär att initialt redovisas vid förvärvet ett innehav utan bestämmande inflytande enligt principerna för redovisning av innehav utan bestämmande inflytande. Detta innehav utan bestämmande inflytande omklassificeras omedelbart till en finansiell skuld. Den finansiella skulden redovisas därefter löpande till sitt verkliga värde, med förändringar redovisade som finansiella poster i resultaträkningen.

En alternativ metod, som inte valts av Tele2, vore att redovisa både ett innehav utan bestämmande inflytande och en finansiell skuld med motbokning av skulden initialt direkt mot eget kapital och efterföljande omvärdering av skulden till verkligt värde med förändringarna över resultaträkningen. Ytterligare ett annat alternativ är att löpande redovisa ett innehav utan bestämmande inflytande som omklassificeras som finansiell skuld vid varje redovisningstillfälle. Skillnaden mellan omklassificerat innehav utan bestämmande inflytande och det verkliga värdet på den finansiella skulden skulle då redovisas som en förändring av innehav utan bestämmande inflytande inom eget kapital.

Redovisning av joint ventures

Tele2 redovisar joint ventures enligt klyvningsmetoden. En annan tillåten metod är kapitalandelsmetoden, som innebär att i koncernens balansräkning inkluderas initialt andelarna i joint ventures till anskaffningsvärde vilket sedan justeras för att avspegla koncernens andel av joint ventures resultat. I koncernens resultaträkning inkluderas koncernens andel av joint ventures resultat efter skatt. Tillämpning av kapitalandelsmetoden skulle minska Tele2s balansomslutning medan nettoresultatet skulle vara oförändrat.

Intäktsredovisning för avtal innehållande flera delar

För kundavtal som innehåller flera komponenter eller delar fördelas intäkten till varje del baserat på dess relativa verkliga värde. För att bestämma verkligt värde måste vissa uppskattningar och bedömningar göras. I de fall delar som är väsentliga för funktionaliteten ej levererats och verkligt värde saknas för någon del, skjuts intäktsredovisningen upp tills alla delar som är väsentliga för funktionaliteten levererats och verkligt värde kunnat fastställas för ej levererade delar.

Tele2s sampaketerade avtal som inkluderar både abonnemang och utrustning (t.ex. mobiltelefon) kan delas upp på olika leveranstillfällen. Avtalets totala intäkt allokeras till varje delkomponent i relation till dess verkliga värde av det totala verkliga värdet och intäkten för respektive delkomponent redovisas vid leverans till kund.

Kundanskaffningskostnader

Normalt kostnadsförs utgifter för anskaffning av kunder direkt.

I samband med förvärv av företag och verksamheter värderas kundkontrakt och kundkontakter varvid dessa aktiveras som immateriella tillgångar.

Goodwill – val av nivå för nedskrivningstest

I samband med förvärv av verksamheter allokeras goodwill till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla framtida ekonomiska fördelar i form av exempelvis synergier som ett resultat av den förvärvade verksamheten. I de fall separata kassagenererande enheter inte kan identifieras allokeras goodwill till den lägsta nivå på vilken verksamheten och dess tillgångar styrs och övervakas internt, vilket är rörelsesegment.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Koncernens finansiella rapporter är delvis baserade på antaganden och uppskattningar i samband med upprättandet av koncernens redovisning. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historisk erfarenhet och en mängd andra antaganden, vilket resulterar i beslut om värdet på den tillgång eller skuld som inte kan fastställas på annat sätt. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Nedan följer de mest väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som använts vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Verkligt värde på förvärvade immateriella tillgångar

Vid företagsförvärv värderas förvärvade immateriella tillgångar till verkligt värde. Om det finns en aktiv marknad för de förvärvade tillgångarna bestäms det verkliga värdet utifrån priserna på denna marknad. Då det ofta saknas aktiva marknader för dessa tillgångar har värderingsmodeller utvecklats för att uppskatta verkliga värden. Exempel på värderingsmodeller är diskontering av framtida kassaflöden och uppskattning av Tele2s historiska kostnader för att anskaffa motsvarande tillgångar. Se vidare not 16 för förvärv under året.

Värdering av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för koncernens bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, görs antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar. En redogörelse av dessa antaganden och känslighetsanalys finns i not 14. Sådana bedömningar innefattar av naturliga skäl alltid en viss osäkerhet. Skulle verkligt utfall under det närmaste året avvika från det vid prövningen förväntade utfallet för samma period kan förväntade framtida kassaflöden behöva omprövas vilket kan leda till en nedskrivning.

Värdering av anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod

I det fall återvinningsvärdet understiger det bokförda värdet föreligger ett nedskrivningsbehov. Vid varje rapporteringstillfälle analyseras ett antal faktorer för att bedöma huruvida det finns någon indikation på ett nedskrivningsbehov. Om det finns en sådan indikation upprättas en nedskrivningsprövning baserat på ledningens bedömning av framtida kassaflöden inklusive använd diskonteringsfaktor. Se vidare not 14 och not 15.

Avskrivningstider på anläggningstillgångar

Vid fastställande av nyttjandeperioder för grupper av tillgångar beaktas den historiska utvecklingen och antaganden görs om framtida teknisk utveckling. Avskrivningarna baseras på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde och beräknad nyttjandeperiod med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Om teknologin utvecklas snabbare än förväntat eller konkurrens, reglering eller marknadsförutsättningar utvecklas på annat sätt än förväntat, kan företagets framtida bedömning om nyttjandeperioder och restvärden påverkas.

Värdering av uppskjutna skattefordringar

Uppskjuten skatt beräknas med hänsyn till temporära skillnader och utnyttjade underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas endast för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag till den del det bedöms sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Ledningen uppdaterar löpande gjorda bedömningar. Värderingen av uppskjuten skattefordran baseras på förväntningar om framtida resultat och marknadsförutsättningar, vilka till sin natur är subjektiva. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från

Fortsättning not 1

gjorda bedömningar bland annat på grund av nu ej kända framtida förändringar i affärsförutsättningarna, okända förändringar i skattelagstiftningar eller som resultat av skattemyndigheters eller domstolars slutliga granskning av inlämnade deklARATIONER. Se vidare not 13.

Avsättningar för tvister och skadestånd

Tele2 är part i ett antal tvister. För varje enskild tvist görs en bedömning av det mest sannolika utfallet, och redovisning sker i överensstämmelse med detta, se vidare not 26 och not 29.

Värdering av kundfordringar

Kundfordringar värderas löpande och upptas till upplupet anskaffningsvärde. Reserver för osäkra fordringar baserar sig på olika antaganden samt historisk erfarenhet, se not 20.

ÖVRIGT

Tele2 AB (publ) är ett aktiebolag och har sitt säte i Stockholm, Sverige. Bolagets huvudkontor (telefon +46 8 5620 0060) är beläget på Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige. Årsredovisningen godkändes av styrelsen den 14 mars 2013. Balans- och resultaträkning är föremål för fastställande på årsstämma den 13 maj 2013.

NOT 2 FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella tillgångar i Tele2 består främst av kundfordringar på slutkunder och återförsäljare samt likvida medel. Tele2s finansiella skulder består till stor del av lån, obligationer samt leverantörsskulder. Klassificering av finansiella tillgångar och skulder samt deras verkliga värden framgår nedan.

	2012-12-31					
	Verkligt värde via resultaträkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Derivat instrument avsedda för säkringsredovisning	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	19 ¹⁾	37	–	–	56	56
Kundfordringar	–	3 985	–	–	3 985	3 985
Övriga kortfristiga fordringar	–	649	18 ³⁾	–	667	667
Kortfristiga placeringar	–	59	–	–	59	59
Likvida medel	–	1 673	–	–	1 673	1 673
Summa finansiella tillgångar	19	6 403	18	–	6 440	6 440
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	–	–	–	14 898	14 898	14 655 ³⁾
Övriga räntebärande skulder	1 214 ²⁾	–	209 ³⁾	632	2 055	2 070 ³⁾
Leverantörsskulder	–	–	–	3 488	3 488	3 488
Övriga kortfristiga skulder	–	–	–	1 008	1 008	1 008
Summa finansiella skulder	1 214	–	209	20 026	21 449	21 221

	2011-12-31					
	Verkligt värde via resultaträkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Derivat instrument avsedda för säkringsredovisning	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	18 ¹⁾	116	–	–	134	134
Kundfordringar	–	3 831	–	–	3 831	3 831
Övriga kortfristiga fordringar	–	445	–	–	445	445
Kortfristiga placeringar	–	65	–	–	65	65
Likvida medel	–	1 026	–	–	1 026	1 026
Summa finansiella tillgångar	18	5 483	–	–	5 501	5 501
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	–	–	–	12 295	12 295	12 231 ³⁾
Övriga räntebärande skulder	1 136 ²⁾	–	172 ³⁾	587	1 895	1 917 ³⁾
Leverantörsskulder	–	–	–	3 209	3 209	3 209
Övriga kortfristiga skulder	–	–	–	710	710	710
Summa finansiella skulder	1 136	–	172	16 801	18 109	18 067

Fortsättning not 2

Vid bestämmande av verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har följande nivåer och data använts:

- Nivå 3: vid första redovisningstillfället bestämda att värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Diskonterade framtida kassaflödesmodeller används för att uppskatta deras verkliga värde.
- Nivå 3: säljoption Tele2 Kazakstan. Verkligt värde fastställt utifrån diskonterade framtida kassaflöden för att fastställa lösenpriset för säljoptionen som innehas av minoritetsägaren i Tele2 Kazakstan, se vidare not 25.
- Nivå 2: officiella marknadsnoteringar har använts vid bestämmande av verkligt värde för ränte- och valutaderivatinstrument, lån med fast ränta och övriga icke räntebärande långfristiga skulder värderade initialt till verkligt värde med efterföljande värdering till upplupet anskaffningsvärde.

Kundfordringar, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder har kort löptid varför en diskontering av kassaflödena därmed inte leder till några väsentliga skillnader jämfört med bokfört värde.

Under perioden har inga omklassificeringar av finansiella instrument mellan de olika kategorierna skett.

Nettovinst/-förlust för finansiella instrument uppgår till –186 (–157) Mkr, varav lånefordringar och kundfordringar uppgår till –41 (2) Mkr, derivatinstrument 19 (–) Mkr och finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen till –164 (–159) Mkr.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Hantering av finansiella risker är i huvudsak centraliserad till koncernstabens treasury funktion. Syftet är att kontrollera och minimera koncernens finansiella risker såväl som finansiella kostnader och optimera relationen mellan risk och kostnad.

FÖRVALTNING AV KAPITAL

Tele2s syn på bolagets kapitalstruktur tar hänsyn till flertalet faktorer av vilka huvudfaktorerna anges nedan.

- Tele2s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s avsikt på lång sikt är att ligga i linje med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, samt reflektera såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och förpliktelser.
- Tele2 kommer kontinuerligt att diversifiera sin finansiering både vad gäller löptider och finansieringskällor. En stabil finansiell situation är viktigt för att erhålla till verksamheten väl anpassade villkor från banker såväl som andra finansiella aktörer.
- Tele2s avsikt är att betala en ordinarie utdelning som är progressivt ökande på 50 procent eller mer av årets resultat, exklusive poster av engångskaraktär. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att genomföras när den förväntade totala utdelningen till aktieägarna bedöms vara större än uppnådd avkastning på investerat kapital inom koncernens operativa verksamheter eller förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

Tele2s styrelse ser över bolagets kapitalstruktur årligen samt vid behov. Nettoskulden uppgick till 15 745 (13 518) Mkr den 31 december 2012, eller 1,44 gånger EBITDA för 2012. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 12 933 (9 986) Mkr. Se vidare not 25.

VALUTARISK

Valutakursrisken består i att valutakursförändringar kan få en negativ påverkan på koncernens resultat och eget kapital. Valutaexponering uppstår i samband med betalningsflöden i utländsk valuta (transaktionsexponering) och vid omräkning av utländska dotterföretags balans- och resultaträkningar till svenska kronor (omräkningsexponering).

Generellt valutasäkrar koncernen inte transaktionsexponering. Omräkningsexponeringen relaterad till vissa nettoinvesteringar i utländska verksamheter säkras genom upptagande av lån eller

Noter

Fortsättning not 2

ingående av derivat transaktioner i de berörda valutorna i de fall det anses lämpligt. Belopp avseende säkring av nettoinvestering uppgår i säkringsreserven i eget kapital till -251 (-311) Mkr. Ingen del har under året omklassificerats till resultaträkningen. Utestående valutaswappar avsedda för säkring av nettoinvestering i utländska verksamheter uppgår till 150 (-) miljoner euro och redovisat verkligt värde till 18 (-) Mkr.

Upplåningen uppgår till följande valutor (motsvarande SEK belopp):

	2012-12-31	2011-12-31
SEK	5 881	6 855
RUB	5 555	2 784
EUR	895	1 744
NOK	2 437	714
USD	130	182
KZT	-	16
Totalt upplåning	14 898	12 295

2012 utgör 30 (32) procent av nettoomsättningen SEK, 30 (28) procent RUB och 19 (22) procent EUR. För övriga valutor se not 3. Under året har Tele2s resultat främst påverkats av fluktuationer i EUR och RUB men även i LTL.

Av koncernens totala nettotillgångar per 31 december 2012 om 20,4 miljarder kronor utgör 7,8 miljarder kronor EUR, 2,0 miljarder kronor RUB samt de baltiska valutorna 3,2 miljarder kronor.

RÄNTERISK

Tele2 följer utvecklingen på räntemarknaden och beslut om förändrad strategi avseende räntebindning utvärderas löpande. Av räntebärande finansiella skulder per 31 december 2012 löper 5 700 (9 206) Mkr, motsvarande 34 (65) procent med rörlig räntesats. En ökning av räntenivån med 1 procent skulle medföra en ytterligare räntekostnad om 57 (92) Mkr, med en effekt på resultatet efter skatt på 44 (68) Mkr beräknat på rörliga räntebärande skulder per 31 december 2012. Se vidare not 25.

Kapitalbeloppet på utestående räntederivat per 31 december 2012 uppgår till 2,2 miljarder kronor med omvandling av rörlig ränta till fast ränta. Kassaflödena relaterat till utestående räntederivat förväntas uppstå och påverka resultaträkningen successivt under återstående löptid för ränteswapparna. För att bestämma verkligt värde på räntederivatinstrument har officiella marknadsnoteringar använts.

Per 31 december 2012 utestående räntederivatinstrument avsedda för kassaflödessäkring framgår nedan.

Valuta	Fast ränta %	Förfallodag	2012-12-31		2011-12-31	
			Kapitalbelopp, nominellt	Redovisat verkligt värde	Kapitalbelopp, nominellt	Redovisat verkligt värde
SEK	3,865	2018	1 400	- 167	1 400	- 147
SEK	2,7225	2018	300	- 18	300	- 11
SEK	2,5050	2016	300	- 12	300	- 7
SEK	2,6950	2018	200	- 12	200	- 7
Totalt utestående räntederivatinstrument			2 200	- 209	2 200	- 172

Av årets förändring i säkringsreserven avseende räntederivatinstrument avsedda för kassaflödessäkring omfördes 20 (17) Mkr till resultaträkningen och ingår bland räntekostnader med -27 (-23) Mkr och skatt på årets resultat med 7 (6) Mkr. Förändringen i verkligt värde uppgick till -56 (-115) varav skatt 8 (41) Mkr.

LIKVIDITETSRISK

Koncernens överskottslikviditet placeras kortsiktigt eller används för amortering av lån. Likviditetsreserver består av tillgängliga likvida medel, outnyttjade avtalade kreditfaciliteter och avtalade checkräkningskrediter. Vid utgången av 2012 hade koncernen en tillgänglig likviditet om 12,9 (10,0) miljarder kronor. Se vidare not 24.

Under 2012 tecknade Tele2 ett nytt huvudkreditavtal med ett syndikat av 12 banker om 1,2 miljarder euro. Faciliteten ersätter fyra kreditfaciliteter som skulle ha förfallit under 2013. Under 2012 etablerade Tele2 AB ett Euro Medium-Term Note (EMTN) program (obligationer) vilket kommer utgöra basen för Tele2s framtida emissioner av medel- och långfristiga skulder på såväl internationella som inhemska marknader.

Tele2 har fortsatt att öka närvaron på kapitalmarknaden genom upplåning på inhemska och internationella kapitalmarknader i form av utgivande av företagscertifikat och obligationer. Se vidare not 25.

Odiskonterade, kontrakterade åtaganden och kommersiella löften framgår nedan.

	Not	2012-12-31				Totalt
		Inom 1 år	1-3 år	3-5 år	Efter 5 år	
Finansiella skulder ¹⁾	25	9 388	5 998	7 713	915	24 014
Åtaganden, övrigt	29	3 012	455	27	-	3 494
Operationell leasing	29	2 193	1 368	791	1 628	5 980
Summa kontrakterade åtaganden, kommersiella löften		14 593	7 821	8 531	2 543	33 488

	Not	2011-12-31				Totalt
		Inom 1 år	1-3 år	3-5 år	Efter 5 år	
Finansiella skulder ¹⁾	25	5 986	9 404	3 559	978	19 927
Åtaganden, övrigt	29	1 687	1 143	3	-	2 833
Operationell leasing	29	1 709	1 233	599	993	4 534
Summa kontrakterade åtaganden, kommersiella löften		9 382	11 780	4 161	1 971	27 294

¹⁾ Inklusive framtida räntebetalningar

KREDITRISK

Tele2s kreditrisk är primärt hänförlig till kundfordringar och likvida medel. Koncernen utvärderar löpande sin kreditrisk beträffande kundfordringar. Då kundstocken är mycket differentierad och omfattar både privatpersoner och företag, är exponeringen och därmed kreditrisken som helhet begränsad. Koncernen gör reserveringar för förväntade kundförluster.

Den maximala kreditexponeringen för kundfordringar uppgår till 3 985 (3 831) Mkr.

NOT 3 VALUTAKURSEFFEKTER

Koncernens balans- och resultaträkning påverkas av valutafluktuationer av dotterföretagens valuta gentemot svenska kronan. Koncernens nettoomsättning och resultat före avskrivningar fördelas på nedanstående valutor.

	Nettoomsättning				EBITDA			
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
SEK	13 024	30%	13 090	32%	3 132	29%	3 478	31%
RUB	12 982	30%	11 463	28%	4 757	43%	4 496	40%
EUR	8 451	19%	9 134	22%	2 391	22%	2 714	24%
NOK	4 749	11%	3 319	8%	214	2%	20	0%
HRK	1 321	3%	1 301	3%	60	1%	78	1%
LTL	1 206	3%	1 254	3%	432	4%	450	4%
LVL	1 036	2%	1 094	3%	362	3%	382	4%
KZT	957	2%	346	1%	-387	-4%	-401	-4%
Övriga	-	-	-	-	-1	-	-5	-
Totalt	43 726	100%	41 001	100%	10 960	100%	11 212	100%

Fem procents valutafluktuation mot svenska kronan påverkar koncernens nettoomsättning respektive EBITDA på årsbasis med 1 535 (1 396) Mkr respektive 391 (387) Mkr.

Under året påverkades Tele2s rörelseresultat främst av fluktuationer i EUR och RUB, men även i LTL. Tele2s nettoomsättning respektive EBITDA för 2012 påverkades med -590 (-1 724) Mkr respektive -202 (-484) Mkr, jämfört med om valutakurserna inte hade ändrats alls under året.

Tele2s nettoomsättningstillväxt samt ökning i EBITDA uppgick till 8 (7) respektive 0 (10) procent exklusive valutaförändringar.

Valutakursdifferenser som uppkommer i verksamheten redovisas över resultaträkningen och uppgår till nedanstående belopp.

	2012	2011
Övriga rörelseintäkter	69	107
Övriga rörelsekostnader	-62	-72
Övriga finansiella poster	45	-11
Summa valutakursdifferenser i resultaträkningen	52	24

NOT 4 SEGMENT

	2012													Ej fördelat samt interneliminering	Totalt
	Sverige	Norge	Ryssland	Estland	Litauen	Lettland	Kroatien	Kazakstan	Nederländerna	Tyskland	Österrike	Övrigt			
RESULTATRÄKNING															
Nettoomsättning															
extern	12 698	4 749	12 984	886	1 205	1 036	1 321	957	5 267	946	1 353	324	-	43 726	
intern	5	38	-	-	8	8	-	-	2	-	-	-	-61	-	
Nettoomsättning	12 703	4 787	12 984	886	1 213	1 044	1 321	957	5 269	946	1 353	324	-61	43 726	
EBITDA	3 365	214	4 744	236	432	358	60	-387	1 549	278	333	-222	-	10 960	
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-1 472	-427	-1 061	-150	-173	-216	-125	-304	-612	-41	-151	-10	-	-4 742	
Resultat från andelar i intresseföretag	-12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-7	
Poster av engångskaraktär (not 6)															
nedskrivning av goodwill och andra tillgångar	-	-	-	-	-	-	-249	-	-	-	-	-	-	-249	
försäljning av verksamheter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-13	-	-13	
förvärvskostnader	-	-1	-	-2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-2	
övriga poster av engångskaraktär	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-294	-	-294	
Rörelseresultat	1 881	-214	3 683	84	259	142	-314	-690	937	237	187	-539	-	5 653	
Räntintäkter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	24	
Räntekostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-981	-981	
Övriga finansiella poster	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-121	-121	
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1 311	-1 311	
ÅRETS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER	1 881	-214	3 683	84	259	142	-314	-690	937	237	187	-539	-2 389	3 264	
ÖVRIG INFORMATION															
CAPEX	1 151	578	1 590	79	82	77	54	749	403	29	79	465	-	5 336	
Poster i rörelseresultatet som ej genererar kassaflöde															
av-/nedskrivningar	-1 472	-427	-1 061	-150	-173	-216	-374	-304	-612	-41	-151	-10	-	-4 991	
försäljning av anläggningstillgångar och verksamheter	5	-1	-4	-	-	-	-	-	-3	-	-2	-18	-	-23	

	2012-12-31													
BALANSRÄKNING														
Tillgångar	12 039	3 574	9 720	1 538	1 499	1 799	1 196	3 483	7 129	187	534	2 353	4 138	49 189
Skulder	3 565	1 101	1 981	113	216	168	510	822	1 325	174	357	456	17 972	28 760

	2011													Ej fördelat samt interneliminering	Totalt
	Sverige	Norge	Ryssland	Estland	Litauen	Lettland	Kroatien	Kazakstan	Nederländerna	Tyskland	Österrike	Övrigt			
RESULTATRÄKNING															
Nettoomsättning															
extern	12 575	3 319	11 463	839	1 254	1 094	1 301	346	5 823	1 096	1 377	514	-	41 001	
intern	6	42	-	28	9	9	-	-	3	-	-	148	-245	-	
Nettoomsättning	12 581	3 361	11 463	867	1 263	1 103	1 301	346	5 826	1 096	1 377	662	-245	41 001	
EBITDA	3 665	20	4 480	234	451	380	78	-401	1 806	352	325	-178	-	11 212	
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-1 545	-105	-896	-68	-85	-94	-120	-319	-678	-50	-141	-58	-	-4 159	
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	
Poster av engångskaraktär (not 6)															
försäljning av verksamheter	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-47	-	-43	
förvärvskostnader	-	-28	-	-	-	-	-	-13	-1	-	-4	-	-	-46	
övriga poster av engångskaraktär	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	
Rörelseresultat	2 205	-113	3 584	166	370	286	-42	-733	1 127	302	181	-283	-	7 050	
Räntintäkter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	29	
Räntekostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-512	-512	
Övriga finansiella poster	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-191	-191	
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1 625	-1 625	
ÅRETS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER	2 205	-113	3 584	166	370	286	-42	-733	1 127	302	181	-283	-2 299	4 751	
ÖVRIG INFORMATION															
CAPEX	1 367	288	2 010	83	114	91	102	902	454	39	71	584	-	6 105	
Poster i rörelseresultatet som ej genererar kassaflöde															
av-/nedskrivningar	-1 545	-105	-896	-68	-85	-94	-120	-319	-678	-50	-141	-58	-	-4 159	
sales of fixed assets and operations	-2	-	-6	1	2	-	-	-2	-2	-	-2	-62	-	-73	

	2011-12-31													
BALANSRÄKNING														
Tillgångar	11 291	3 479	9 154	1 404	1 568	1 921	1 593	3 023	7 532	229	610	2 069	2 991	46 864
Skulder	3 217	1 101	1 613	92	219	148	471	457	1 298	219	388	-120	16 309	25 412

	2010-12-31													
BALANSRÄKNING														
Tillgångar	10 099	1 015	8 429	1 356	1 469	1 882	1 631	2 381	7 792	420	582	1 870	3 159	42 085
Skulder	2 411	541	1 475	83	185	195	513	226	1 341	351	463	447	4 979	13 210

Noter

Fortsättning not 4

Segmentsindelningen är baserat på landsnivå. Tjänster som erbjuds inom de olika segmenten är mobiltelefoni, fast bredband och fast telefoni. Segmentsrapporteringen följer den interna rapporteringen som sker till den högste verkställande beslutsfattaren, som utgörs av Tele2s ledningsgrupp (LT).

I segmentet Övrigt ingår främst moderbolaget Tele2 AB, centrala funktioner, Procure IT Right och andra mindre verksamheter.

Tele2 Sverige har delats upp på kärnverksamhet och centrala koncerngemensamma funktioner. Kärnverksamheten redovisas under segmentet Sverige och centrala funktioner redovisas under segmentet Övrigt.

NOT 5 NETTOOMSÄTTNING OCH ANTAL KUNDER

NETTOOMSÄTTNING

	Not	Nettoomsättning		Koncernintern försäljning	
		2012	2011	2012	2011
Sverige					
Mobil		10 002	9 533	5	6
Fast bredband		1 440	1 530	–	–
Fast telefoni		1 141	1 408	–	–
Övrig verksamhet		120	110	–	–
		12 703	12 581	5	6
Norge					
Mobil		4 467	2 981	–	–
Fast bredband		4	6	–	–
Fast telefoni		316	365	38	42
Övrig verksamhet		–	9	–	–
		4 787	3 361	38	42
Ryssland					
Mobil		12 984	11 463	–	–
		12 984	11 463	–	–
Estland					
Mobil		825	834	–	–
Fast telefoni		7	5	–	–
Övrig verksamhet		54	28	–	28
		886	867	–	28
Litauen					
Mobil		1 213	1 261	8	9
Fast bredband		–	2	–	–
		1 213	1 263	8	9
Lettland					
Mobil		1 044	1 103	8	9
		1 044	1 103	8	9
Kroatien					
Mobil		1 321	1 301	–	–
		1 321	1 301	–	–
Kazakstan					
Mobil		957	346	–	–
		957	346	–	–
Nederländerna					
Mobil		920	844	–	–
Fast bredband		3 043	3 388	–	–
Fast telefoni		662	823	–	–
Övrig verksamhet		644	771	2	3
		5 269	5 826	2	3
Tyskland					
Mobil		192	26	–	–
Fast bredband		205	254	–	–
Fast telefoni		549	802	–	–
Övrig verksamhet		–	14	–	–
		946	1 096	–	–
Österrike					
Fast bredband		874	842	–	–
Fast telefoni		228	294	–	–
Övrig verksamhet		251	241	–	–
		1 353	1 377	–	–
Övrigt					
Övrig verksamhet		324	662	–	148
		324	662	–	148
TOTALT					
Mobil		33 925	29 692	21	24
Fast bredband		5 566	6 022	–	–
Fast telefoni		2 903	3 697	38	42
Övrig verksamhet		1 393	1 835	2	179
		43 787	41 246	61	245
Koncernintern försäljning, eliminerings	35	–61	–245	–	–
SUMMA NETTOOMSÄTTNING OCH KONCERNINTERN FÖRSÄLJNING		43 726	41 001	61	245

Fortsättning not 4

Tele2 Sveriges kärnverksamhet består av kommersiella aktiviteter inom Sverige innehållande kommunikationstjänster för mobiltelefoni, fast telefoni, fast bredband och inhemsk carrierverksamhet. Tele2 Sveriges centrala funktioner består av aktiviteter vilka tillhandahåller tjänster till förmån för Tele2 ABs aktieägare, andra koncernbolag (inklusive kärnverksamheten för Sverige) och sålda verksamheter. Dessa tjänster tillhandahålls t ex genom koncerngemensamma avdelningar som koncernfinans, juridik, produktutveckling, sälj- och marknadsföring, fakturering, IT, internationellt nätverk och internationell carrierverksamhet.

ANTAL KUNDER

tusen	Antal kunder		Nettokundintag	
	2012-12-31	2011-12-31	2012	2011
Sverige				
Mobil	3 757	3 724	33	117
Fast bredband	484	474	10	–12
Fast telefoni	341	544	–203	–107
	4 582	4 742	–160	–2
Norge				
Mobil	1 136	1 066	70	3
Fast telefoni	81	92	–11	–11
	1 217	1 158	59	–8
Ryssland				
Mobil	22 716	20 636	2 080	2 198
	22 716	20 636	2 080	2 198
Estland				
Mobil	506	490	2	22
Fast telefoni	5	8	–3	–3
	511	498	–1	19
Litauen				
Mobil	1 783	1 721	62	36
Fast telefoni	–	2	–2	–
	1 783	1 723	60	36
Lettland				
Mobil	1 043	1 019	24	–8
	1 043	1 019	24	–8
Kroatien				
Mobil	754	710	44	–28
	754	710	44	–28
Kazakstan				
Mobil	3 412	1 371	2 041	1 039
	3 412	1 371	2 041	1 039
Nederländerna				
Mobil	478	327	151	–11
Fast bredband	421	475	–54	–35
Fast telefoni	141	182	–41	–51
	1 040	984	56	–97
Tyskland				
Mobil	110	45	65	45
Fast bredband	82	100	–18	–16
Fast telefoni	594	835	–241	–347
	786	980	–194	–318
Österrike				
Fast bredband	127	134	–7	–7
Fast telefoni	191	231	–40	–54
	318	365	–47	–61
TOTALT				
Mobil	35 695	31 109	4 572	3 413
Fast bredband	1 114	1 183	–69	–70
Fast telefoni	1 353	1 894	–541	–573
SUMMA ANTAL KUNDER OCH NETTOKUNDINTAG	38 162	34 186	3 962	2 770
Förvärvade företag			14	577
Avyttrade företag			–	–44
SUMMA ANTAL KUNDER OCH NETTOFÖRÄNDRING	38 162	34 186	3 976	3 303
Nettoomsättningen från externa kunder avser följande kategorier.				
			2012	2011
Tjänsteintäkter			40 702	38 693
Försäljning av varor			3 024	2 308
Summa nettoomsättning			43 726	41 001

Fortsättning not 5

Under 2012 ökade antal kunder med 14 000 i samband med förvärvet av Televorgu, med mobilverksamhet i Estland.

Under 2012 påverkades kundstocken för fast telefoni i Sverige negativt med -87 000 kunder som en följd av nedläggningen av dial-up internet tjänsten.

Under 2011 ökade antal kunder med 566 000 i samband med förvärv av mobilverksamhet i Mobile Norway, samt 11 000 fast

Fortsättning not 5

bredbandskunder från förvärvet av Silver Server i Österrike. Utöver detta minskade antalet kunder med 44 000 genom försäljningen av kabel-TV verksamhet i Litauen.

Under 2011 minskade antalet kunder för Ryssland och Kroatien, som en engångsjustering, med 96 000 respektive 60 000 kunder som följd av ändringar i IT-system.

NOT 6 EBITDA, EBIT OCH AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Not	EBITDA		EBIT	
	2012	2011	2012	2011
Sverige				
Mobil	2 869	3 160	1 780	2 050
Fast bredband	93	111	-219	-239
Fast telefoni	327	348	288	301
Övrig verksamhet	76	46	32	8
	3 365	3 665	1 881	2 120
Norge				
Mobil	169	-47	-253	-147
Fast bredband	1	3	1	3
Fast telefoni	44	67	39	62
Övrig verksamhet	-	-3	-	-3
	214	20	-213	-85
Ryssland				
Mobil	4 744	4 480	3 683	3 584
	4 744	4 480	3 683	3 584
Estland				
Mobil	205	234	67	166
Övrig verksamhet	31	-	19	-
	236	234	86	166
Litauen				
Mobil	432	451	259	366
	432	451	259	366
Lettland				
Mobil	358	380	142	286
	358	380	142	286
Kroatien				
Mobil	60	78	-65	-42
	60	78	-65	-42
Kazakstan				
Mobil	-387	-401	-691	-720
	-387	-401	-691	-720
Nederländerna				
Mobil	-34	115	-64	97
Fast bredband	1 040	1 131	545	630
Fast telefoni	235	229	219	173
Övrig verksamhet	308	331	237	228
	1 549	1 806	937	1 128
Tyskland				
Mobil	15	-10	-2	-15
Fast bredband	26	45	14	35
Fast telefoni	237	317	225	282
	278	352	237	302
Österrike				
Fast bredband	197	185	109	106
Fast telefoni	123	129	86	93
Övrig verksamhet	13	11	-8	-14
	333	325	187	185
Övrigt				
Övrig verksamhet	-222	-178	-232	-236
	-222	-178	-232	-236
TOTALT				
Mobil	8 431	8 440	4 856	5 625
Fast bredband	1 357	1 475	450	535
Fast telefoni	966	1 090	857	911
Övrig verksamhet	206	207	48	-17
	10 960	11 212	6 211	7 054
Poster av engångskaraktär	4, 6		-558	-4
SUMMA EBITDA OCH EBIT	10 960	11 212	5 653	7 050

Under 2012 påverkades Sverige negativt med 25 Mkr avseende ny metod för beräkning av reserv för osäkra fordringar, varav största delen hänförde sig till mobil.

Under 2011 påverkades Sverige negativt med 45 Mkr avseende omstruktureringskostnader, varav största delen hänförde sig till mobil.

Under 2011 påverkades den mobila verksamheten i Norge negativt med 60 Mkr avseende omstruktureringskostnader i samband med förvärvet av Network Norway.

SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT

Not	2012	2011
EBITDA	10 960	11 212
Nedskrivning av goodwill	6	-88
Nedskrivning av maskiner och andra tekniska anläggningar	6	-161
Försäljning av verksamheter	8, 9	-13
Förvärvskostnader	16	-2
Övriga poster av engångskaraktär	6, 8	-294
Summa poster av engångskaraktär	-558	-4
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-4 742	-4 159
Resultat från andelar i intresseföretag	7	-7
EBIT	5 653	7 050

Övriga poster av engångskaraktär

Tele2 har varit part i ett skiljeförfarande i Stockholm gällande ett optionsavtal, som tidigare rapporterades som en eventualförpliktelse till ett belopp om 263 Mkr. Skiljenämnden meddelade domslut under 2012, vilken gick emot Tele2. Till följd av detta har Tele2 betalat motparten i enlighet med domen och rörelseresultatet för 2012 påverkades negativt med 294 Mkr. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Under 2011 påverkades rörelsens kostnader i Sverige negativt med 54 Mkr avseende framtida hyreskostnader för mobilsiter under avveckling. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Under 2011 ökade övriga rörelseintäkter för Sverige med 139 Mkr, avseende ersättningar i samband med överföringar och överlåtelse av tillgångar relaterade till samarbetet kring 4G nätet, och har rapporterats som poster av engångskaraktär.

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Per funktion

	2012	2011
Avskrivningar		
Kostnader för sålda tjänster	-4 045	-3 469
Försäljningskostnader	-136	-65
Administrationskostnader	-532	-501
Summa avskrivningar	-4 713	-4 035
Nedskrivningar		
Kostnader för sålda tjänster	-254	-79
Försäljningskostnader	-	-11
Administrationskostnader	-24	-34
Summa nedskrivningar	-278	-124
SUMMA ÅRETS AV- OCH NEDSKRIVNINGAR	-4 991	-4 159

Noter

Fortsättning not 6

Per tillgångstyp

	2012	2011
Avskrivningar		
Nyttjanderätter och programvaror	-531	-455
Licenser (frekvenser)	-302	-288
Kundavtal	-447	-215
Byggnader	-19	-14
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-3 207	-2 849
Inventarier, verktyg och installationer	-207	-214
Summa avskrivningar	-4 713	-4 035
Nedskrivningar		
Nyttjanderätter och programvaror	-24	-30
Goodwill	-88	-
Byggnader	-	-4
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-165	-79
Inventarier, verktyg och installationer	-1	-11
Summa nedskrivningar	-278	-124
SUMMA ÅRETS AV- OCH NEDSKRIVNINGAR	-4 991	-4 159

Under 2012 och 2013 uppgrederar och byter de baltiska länderna sina existerande nät. För att reflektera en kortare återstående nyttjandeperiod rapporteras accelererade avskrivningar på utrustning som skall bytas ut med 258 Mkr för 2012, varav 48 Mkr för Estland, 87 Mkr för Litauen och 123 Mkr för Lettland.

Nedskrivningar

Under 2012 skrev Tele2 ner 249 Mkr, avseende tillgångar i Kroatien, varav 88 Mkr hänför sig till goodwill. Under 2012 skrev Tele2 dessutom ner 29 Mkr, främst avseende nedlagda IT-utvecklingsprojekt i Sverige, med 24 Mkr. Under 2011 skrevs 124 Mkr ner, främst avseende föråldrad utrustning i Kazakstan med 59 Mkr och nedlagda IT-utvecklingsprojekt, främst i Sverige, med 65 Mkr.

Nedskrivningen av goodwill på 88 Mkr och andra anläggningstillgångar på 161 Mkr i Kroatien var baserad på uppskattat nyttjandevärde. Tele2 förväntar sig tillväxt och lönsamhet i Kroatien framöver. På grund av otillfredsställande utveckling under 2011-2012 bedömer Tele2 emellertid att den framtida lönsamhetsnivån inte stödjer det tidigare bokförda värdet. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär. Ytterligare information framgår av not 14.

NOT 7 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2012	2011
Andel av årets resultat i intresseföretag	-11	1
Återföring av nedskrivning av andelar	4	-
Summa resultat från andelar i intresseföretag	-7	1

	2012	2011
Resultat efter skatt i respektive intresseföretag	-46	1
Ägarandel	20% - 47,4%	20% - 47,5%

Ägarandel av resultat efter skatt	-11	1
Återföring av nedskrivning av andelar	4	-
Summa resultat från andelar i intresseföretag	-7	1

UTDRAG UR BALANS- OCH RESULTATRÄKNING FÖR INTRESSEFÖRETAG

	2012	2011
Resultaträkning		
Nettoomsättning	66	45
Rörelseresultat	-45	-
Resultat före skatt	-45	-
Årets resultat	-46	1

Fortsättning not 7

	2012-12-31	2011-12-31
Balansräkning		
Immateriella anläggningstillgångar	5	-
Materiella anläggningstillgångar	1	1
Finansiella anläggningstillgångar	1	-
Omsättningstillgångar	105	30
Summa tillgångar	112	31
Eget kapital	69	21
Kortfristiga skulder	43	10
Summa eget kapital och skulder	112	31

NOT 8 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2012	2011
Försäljning till joint ventures och intresseföretag	104	78
Valutakursvinster från rörelsen	69	107
Ersättningar för överföring och överlåtelse av tillgångar	-	139
Försäljning av anläggningstillgångar	14	7
Reglering av tidigare års avvyringar	5	-
Försäljning av kabel TV-verksamhet, KRT Litauen	-	4
Servicekontrakt, för sålda verksamheter	-	17
Övriga intäkter	12	40
Summa övriga rörelseintäkter	204	392

Under 2011 ökade övriga rörelseintäkter för Sverige med 139 Mkr, avseende ersättningar i samband med överföringar och överlåtelser av tillgångar relaterade till samarbetet kring 4G nätet. Beloppet har rapporterats som poster av engångskaraktär.

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	2012	2011
Valutakursförluster från rörelsen	-62	-72
Försäljning/utranering av anläggningstillgångar	-25	-38
Likvidation av bolag i England	-17	-
Försäljning av verksamhet, Datamatrix Outsourcing, Sverige	-1	-40
Försäljning av verksamhet, Calling Card company	-	-6
Försäljning av verksamhet, 3C Communications	-	-1
Servicekontrakt, för sålda verksamheter	-	-7
Övriga kostnader	-	-1
Summa övriga rörelsekostnader	-105	-165

NOT 10 RÄNTEINTÄKTER

	2012	2011
Räntor, bankmedel	14	16
Räntor, drojmsmålsräntor	10	13
Summa ränteintäkter	24	29

Samtliga ränteintäkter avser finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter på nedskrivna finansiella tillgångar, så som kundfordringar, uppgår till oväsentliga belopp.

NOT 11 RÄNTEKOSTNADER

	2012	2011
Räntor, kreditinstitut och liknande skulder	-816	-390
Räntor, övriga räntebärande skulder	-87	-69
Räntor, drojmsmålsräntor	-9	-9
Engångsavgift för förtidsinlösen av lån	-33	-
Övriga finansiella kostnader	-36	-44
Summa räntekostnader	-981	-512

Samtliga räntekostnader hänför sig till finansiella instrument, vilka inte är värderade till verkligt värde via årets resultat.

NOT 12 ÖVRIGA FINANSIELLA POSTER

	2012	2011
Valutakursdifferenser, externa	-14	-24
Valutakursdifferenser, koncerninterna	59	13
Verkligt värde förändring, säljoption i Kazakstan	-166	-159
EUR nettoinvestering, räntekomponent	19	-
Vinst vid försäljning av aktier och andelar	2	-
Övriga finansiella kostnader	-21	-21
Summa övriga finansiella poster	-121	-191

För information om säljoption i Kazakstan och EUR nettoinvesteringen se vidare not 2 och not 25.

NOT 13 SKATTER

SKATTEKOSTNAD/INTÄKT

	2012	2011
Aktuell skattekostnad, på resultat från innevarande år	-796	-782
Aktuell skattekostnad, på resultat från tidigare år	46	-2
Utdelningsskatt	-223	-153
Aktuell skattekostnad	-973	-937
Uppskjuten skattekostnad/intäkt	-338	-688
Summa skatt på årets resultat	-1 311	-1 625

TEORETISK SKATTEKOSTNAD

Skillnad mellan bokförd skattekostnad för koncernen och skattekostnad baserad på gällande skattesats i respektive land består av nedanstående poster.

	2012		2011	
Resultat före skatt	4 575		6 376	
Årets skattekostnad/-intäkt				
Teoretisk skatt enligt gällande skattesats i respektive land	-1 061	-23,2%	-1 551	-24,3%
SKATTEEFFEKT AV				
Nedskrivning på goodwill, ej avdragsgill	-18	-0,4%	-	-
Försäljning av aktier i dotterföretag, ej skattepliktigt	-	-	1	0,0%
Nedskrivning av aktier i koncernföretag	-	-	2	0,0%
Utdelningsskatt	-223	-4,9%	-153	-2,4%
Resultat från intresseföretag	-3	-0,1%	-	-
Övriga ej avdragsgilla kostnader/ ej skattepliktiga intäkter	10	0,2%	56	0,9%
Värdering av skattefordran avseende tidigare års underskottsavdrag	261	5,7%	113	1,8%
Justering på grund av ändrad skattesats	-99	-2,2%	-9	-0,1%
Justering av tidigare års värderade skattefordringar	25	0,5%	27	0,4%
Förändring av ej värderade underskottsavdrag	-203	-4,4%	-111	-1,7%
Årets skattekostnad/-intäkt respektive effektiv skattesats	-1 311	-28,7%	-1 625	-25,5%

Under 2012 påverkades skattekostnaden positivt med 261 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran i Österrike. Dessutom påverkades skattekostnaden negativt med 127 Mkr samt positivt med 28 Mkr till följd av lägre skattesats i Sverige respektive högre skattesats i Luxemburg från och med 1 januari 2013.

Under 2012 betalade Ryssland utdelningsskatt på -223 (-153) Mkr.

Under 2011 påverkades skattekostnaden positivt med 108 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till BBned i Nederländerna, samt negativt med 9 Mkr till följd av lägre skattesats i Nederländerna. Dessutom påverkades skattekostnaden positivt med 62 Mkr avseende omvärdering av uppskjuten skattefordran i Nederländerna samt negativt med 35 Mkr till följd av ny bedömning av den uppskjutna skatteskulden i Estland.

Vägd genomsnittlig skattesats uppgick till 23,2 (24,3) procent. Minskningen jämfört med föregående år beror främst på att länder med högre skattesats, så som Sverige och Nederländerna, hade relativt lägre inverkan på årets resultat än länder med lägre skattesats så som de baltiska länderna och Kroatien.

Fortsättning not 13

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD

Uppskjuten skattefordran och skatteskuld är hänförliga till följande poster.

	2012-12-31	2011-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Outnyttjade underskottsavdrag	4 148	5 396
Materiella anläggningstillgångar	161	169
Fordringar	11	12
Skulder	203	202
Pensioner	38	30
Övrigt	-	5
Summa uppskjuten skattefordran	4 561	5 814
Nettning mot uppskjuten skatteskuld	-298	-2 837
Summa uppskjuten skattefordran enligt balansräkningen	4 263	2 977

Uppskjuten skatteskuld

Immateriella anläggningstillgångar	-217	-412
Materiella anläggningstillgångar	-921	-940
Övrigt	-93	-2 599
Summa uppskjuten skatteskuld	-1 231	-3 951
Nettning mot uppskjuten skattefordran	298	2 837
Summa uppskjuten skatteskuld enligt balansräkningen	-933	-1 114
Summa uppskjuten skattefordran och skatteskuld	3 330	1 863

Årets förändring av uppskjuten skattefordran och -skuld redovisas nedan.

	Not	2012-12-31	2011-12-31
Uppskjuten skattefordran/-skuld per 1 januari		1 863	2 349
Ändrad redovisningsprincip	35	-	96
Justerad uppskjuten skattefordran/-skuld per 1 januari		1 863	2 445
Redovisad i resultaträkningen		-338	-688
Redovisad i övrigt totalresultat		1 866	67
Förvärvade företag		-17	47
Valutakursdifferenser		-44	-8
Uppskjuten skattefordran/-skuld per 31 december		3 330	1 863

Under 2012 skedde en omstrukturering av vissa koncerninterna lån i Luxemburg som resulterade i att de ackumulerade valutakursdifferenserna på lånen, vilka redovisats i övrigt totalresultat, ej längre är skattepliktiga. En uppskjuten skatteskuld om 2 425 Mkr löstes därför upp över övrigt totalresultat. Transaktionen hade ingen effekt på kassaflödet eller resultaträkningen.

UNDERSKOTTSAVDRAG

Koncernens samlade underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2012 till 20 044 (24 896) Mkr varav 16 539 (20 313) Mkr värderades vid beräkning av uppskjuten skattefordran och resterande del, 3 505 (4 583) Mkr, värderades till noll. Av totala underskottsavdragen förfaller 2 234 (3 051) Mkr inom fem år och resterande del, 17 810 (21 845) Mkr, förfaller efter fem år alternativt löper utan begränsning i tiden.

	2012-12-31	2011-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Bolag som redovisade vinster i år och föregående år	3 694	2 412
Bolag som redovisade vinst i år men förlust föregående år	383	112
Bolag som redovisade förluster i år	186	453
Summa uppskjuten skattefordran	4 263	2 977

Uppskjuten skattefordran redovisades för avdragsilla temporära skillnader och underskottsavdrag till den del övertygande faktorer fanns att dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjuten skattefordran avseende verksamhet som redovisar förlust 2012 avsåg huvudsakligen två nya regioner i Ryssland. De nya regionerna i Ryssland förväntas inom några år redovisa vinster som ett resultat av de synergieffekter vi erhåller genom att kopiera vår framgångsrika operativa affärsmodell i Ryssland.

Uppskjuten skattefordran avseende verksamheter som redovisade förluster föregående år men vinst under 2012 avser föregående års förvärv av Network Norway.

Noter

NOT 14 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

		2012-12-31						
Not	Nyttjande-rätter och programvaror	Licenser (frekvenser)	Kundavtal	Pågående nyanläggningar	Totalt övriga immateriella tillgångar	Goodwill	Totalt	
Anskaffningskostnad								
		3 574	3 434	3 140	537	10 685	14 406	25 091
	Anskaffningskostnad vid årets början							
16	Anskaffningskostnad i förvärvade företag	78	-	20	-	98	69	167
	Investeringar	92	104	-	942	1 138	-	1 138
	Avyttringar och utrangeringar	-144	-15	-	-8	-167	-	-167
	Omklassificeringar	787	199	-	-955	31	-	31
	Valutakursdifferenser	-27	-76	-84	-1	-188	-447	-635
	Summa anskaffningskostnad	4 360	3 646	3 076	515	11 597	14 028	25 625
Ackumulerade avskrivningar								
	Ackumulerade avskrivningar vid årets början	-1 696	-988	-2 019		-4 703		-4 703
16	Avskrivningar	-531	-302	-447		-1 280		-1 280
	Avyttringar och utrangeringar	103	15	-		118		118
	Valutakursdifferenser	19	20	81		120		120
	Summa ackumulerade avskrivningar	-2 105	-1 255	-2 385		-5 745		-5 745
Ackumulerade nedskrivningar								
	Ackumulerade nedskrivningar vid årets början	-270	-	-44		-314	-3 896	-4 210
	Nedskrivning	-24	-	-		-24	-88	-112
	Avyttringar och utrangeringar	24	-	-		24	-	24
	Valutakursdifferenser	-	-	2		2	130	132
	Summa ackumulerade nedskrivningar	-270	-	-42		-312	-3 854	-4 166
	SUMMA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR	1 985	2 391	649	515	5 540	10 174	15 714

CAPEX per produktområde inom respektive land framgår av not 15.

		2011-12-31						
Not	Nyttjande-rätter och programvaror	Licenser (frekvenser)	Kundavtal	Pågående nyanläggningar	Totalt övriga immateriella tillgångar	Goodwill	Totalt	
Anskaffningskostnad								
		2 420	2 627	2 294	-	7 341	13 928	21 269
	Ändrad redovisningsprincip och omklassificering	-	34	-	579	613	144	757
35	Justerad anskaffningskostnad vid årets början	2 420	2 661	2 294	579	7 954	14 072	22 026
	Anskaffningskostnad i förvärvade företag	164	29	883	-	1 076	436	1 512
	Anskaffningskostnad i sålda företag	-29	-	-	-	-29	-	-29
	Investeringar	249	739	-	939	1 927	-	1 927
	Avyttringar och utrangeringar	-83	-5	-	-	-88	-	-88
	Omklassificeringar	890	31	-	-981	-60	-	-60
	Valutakursdifferenser	-37	-21	-37	-	-95	-102	-197
	Summa anskaffningskostnad	3 574	3 434	3 140	537	10 685	14 406	25 091
Ackumulerade avskrivningar								
	Ackumulerade avskrivningar vid årets början	-1 313	-713	-1 810		-3 836		-3 836
35	Ändrad redovisningsprincip	-	-2	-		-2		-2
	Justerade ackumulerade avskrivningar vid årets början	-1 313	-715	-1 810		-3 838		-3 838
	Avskrivningar i sålda företag	22	-	-		22		22
	Avskrivningar	-455	-288	-215		-958		-958
	Avyttringar och utrangeringar	37	5	-		42		42
	Valutakursdifferenser	13	10	6		29		29
	Summa ackumulerade avskrivningar	-1 696	-988	-2 019		-4 703		-4 703
Ackumulerade nedskrivningar								
	Ackumulerade nedskrivningar vid årets början	-270	-	-44		-314	-3 918	-4 232
	Nedskrivning	-30	-	-		-30	-	-30
	Avyttringar och utrangeringar	30	-	-		30	-	30
	Valutakursdifferenser	-	-	-		-	22	22
	Summa ackumulerade nedskrivningar	-270	-	-44		-314	-3 896	-4 210
	SUMMA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR	1 608	2 446	1 077	537	5 668	10 510	16 178

Under 2011 investerade Tele2 Kazakhstan i ytterligare frekvenser i 2100 MHz-bandet med 218 Mkr.

Fortsättning not 14

GOODWILL

I samband med förvärv av verksamheter allokeras goodwill till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla framtida ekonomiska fördelar i form av exempelvis synergier som ett resultat av den förvärvade verksamheten. I de fall separata kassagenererande enheter inte kan identifieras allokeras goodwill till den lägsta nivå på vilken verksamheten och dess tillgångar styrs och övervakas internt, vilket är på landnivå.

	2012-12-31	2011-12-31
Sverige	1 100	1 100
Norge	548	537
Ryssland	810	813
Estland	786	749
Litauen	728	756
Lettland	1 051	1 088
Kroatien	–	90
Kazakstan	828	891
Nederländerna	4 296	4 459
Österrike	8	8
Övrigt	19	19
Summa goodwill	10 174	10 510

Allokering och nedskrivningsprövning av goodwill

Tele2 testar årligen om det finns nedskrivningsbehov avseende goodwill genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter som respektive goodwillpost är allokerad till. Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet baseras på det högre av beräknat nyttjandevärde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader.

De viktigaste antagandena vid beräkningarna av nyttjandevärdena är tillväxttakter, vinstmarginaler, investeringsnivåer och diskonteringsräntor. Förväntad tillväxttakt, vinstmarginal och investeringsnivå baseras på branschdata samt ledningens bedömning av marknadsspecifika risker och möjligheter, inklusive förväntad förändring i konkurrens, Tele2s affärsmodell och den regulatoriska miljön. Ledningens bedömning av intäkter, vinster samt investeringar begränsas till Tele2s nuvarande telecomlicenser och tillgångar. Diskonteringsräntan sätts med hänsyn tagen till rådande räntesatser och specifika riskfaktorer i respektive kassagenererande enhet. Diskonteringsräntan före skatt varierar mellan 9 och 23 (10 och 23) procent.

Tele2 beräknar framtida kassaflöden baserat på senast redovisade tre (tre) års plan. I tre (ett) fall utökar vi affärsplanen med ytterligare två-sju (sju) år tills prognostiserad kassaflödesmässig tillväxt bedöms mer stabil. För perioden efter detta antages en årlig tillväxtökning om –1 till 1 (–2 till 1) procent för mobiltelefoni och –4 till –3 (–4) procent i årlig nedgång för fast telefoni verksamhet. Dessa faktorer överstiger varken genomsnittlig långsiktig tillväxt för branschen som helhet eller förväntad BNP tillväxt på marknaderna. Under 2012 skrevs goodwill ner med 88 (0) Mkr avseende verksamheten i Kroatien. För ytterligare information se not 6.

Förändringar i viktiga antaganden

För de kassagenererande enheter där nedskrivningar redovisades under 2012 skrevs det redovisade värdet på goodwill ned till uppskattat nyttjandevärde per 31 december 2012. Som en följd därav skulle en negativ förändring av något viktigt antagande leda till ytterligare nedskrivningsbehov.

För övriga kassagenererande enheter bedömer Tele2 att rimligt möjliga förändringar i viktiga antaganden inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera nyttjandevärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet för den kassagenererande enheten.

Nyttjandevärdesberäkningarna är baserade på nedanstående antaganden per land.

	WACC före skatt		Prognosperiod, i antal år		Tillväxttakt efter prognosperioden	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Sverige	10%	10%	3	3	–1%	–2%
Norge	13%		5		0%	
Ryssland	18%	18%	3	3	0%	–1%
Estland	11%	12%	3	3	1%	1%
Litauen	12%	13%	3	3	1%	1%
Lettland	11%	12%	3	3	1%	1%
Kroatien	13%	14%	10	3	1%	1%
Kazakstan	23%	23%	10	10	0%	0%
Nederländerna	11%	10%	3	3	–3%	–3%
Österrike	9%		3		–4%	

ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILGÅNGAR

För nedskrivning av övriga anläggningstillgångar, se vidare not 6.

Noter

NOT 15 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILGÅNGAR

	2012-12-31							Totalt
	Byggnader	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt övriga materiella tillgångar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	varav finansiell leasing		
Anskaffningskostnad								
Anskaffningskostnad vid årets början	233	1 844	2 250	4 327	37 049	699		41 376
Anskaffningskostnad i förvärvade företag	-	2	4	6	55	-		61
Investeringar	4	101	2 783	2 888	1 310	84		4 198
Avyttringar och utrangeringar	-7	-256	-1	-264	-964	-45		-1 228
Omklassificeringar	27	204	-2 774	-2 543	2 512	-14		-31
Valutakursdifferenser	-7	-41	-46	-94	-461	-10		-555
Summa anskaffningskostnad	250	1 854	2 216	4 320	39 501	714		43 821
Ackumulerade avskrivningar								
Ackumulerade avskrivningar vid årets början	-135	-1 432		-1 567	-21 482	-417		-23 049
Avskrivningar	-19	-207		-226	-3 207	-42		-3 433
Avyttringar och utrangeringar	6	253		259	797	43		1 056
Valutakursdifferenser	4	32		36	243	6		279
Summa ackumulerade avskrivningar	-144	-1 354		-1 498	-23 649	-410		-25 147
Ackumulerade nedskrivningar								
Ackumulerade nedskrivningar vid årets början	-4	-		-4	-438	-		-442
Nedskrivning	-	-1		-1	-165	-		-166
Avyttringar och utrangeringar	-	-		-	2	-		2
Valutakursdifferenser	1	-		1	10	-		11
Summa ackumulerade nedskrivningar	-3	-1		-4	-591	-		-595
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILGÅNGAR	103	499	2 216	2 818	15 261	304		18 079

Maskiner och andra tekniska anläggningar i Kazakstan om 148 (176) Mkr är ställd som säkerhet för lån i Kazakstan enligt not 25. Finansiell leasing avser utbyggnad för transmissionskapacitet i Sverige, Ryssland och Österrike, se vidare not 25.

	Not	2011-12-31							Totalt
		Byggnader	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt övriga materiella tillgångar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	varav finansiell leasing		
Anskaffningskostnad									
Anskaffningskostnad vid årets början		229	1 807	1 873	3 909	31 894	613		35 803
Ändrad redovisningsprincip och omklassificering	35	-	2	-284	-282	3 226	-		2 944
Justerad anskaffningskostnad vid årets början		229	1 809	1 589	3 627	35 120	613		38 747
Anskaffningskostnad i förvärvade företag		-	18	152	170	338	17		508
Anskaffningskostnad i sålda företag		-	-139	-	-139	-65	-		-204
Investeringar		4	105	3 007	3 116	1 062	73		4 178
Avyttringar och utrangeringar		-6	-101	-17	-124	-1 423	-1		-1 547
Omklassificeringar		6	169	-2 457	-2 282	2 342	-		60
Valutakursdifferenser		-	-17	-24	-41	-325	-3		-366
Summa anskaffningskostnad		233	1 844	2 250	4 327	37 049	699		41 376
Ackumulerade avskrivningar									
Ackumulerade avskrivningar vid årets början		-128	-1 431		-1 559	-18 741	-380		-20 300
Ändrad redovisningsprincip	35	-	-		-	-1 211	-		-1 211
Justerade ackumulerade avskrivningar vid årets början		-128	-1 431		-1 559	-19 952	-380		-21 511
Avskrivningar i sålda företag		-	120		120	31	-		151
Avskrivningar		-14	-214		-228	-2 849	-38		-3 077
Avyttringar och utrangeringar		6	79		85	1 181	-		1 266
Omklassificeringar		-	2		2	-2	-		-
Valutakursdifferenser		1	12		13	109	1		122
Summa ackumulerade avskrivningar		-135	-1 432		-1 567	-21 482	-417		-23 049
Ackumulerade nedskrivningar									
Ackumulerade nedskrivningar vid årets början		-	-		-	-373	-		-373
Nedskrivning		-4	-11		-15	-79	-		-94
Avyttringar och utrangeringar		-	11		11	17	-		28
Valutakursdifferenser		-	-		-	-3	-		-3
Summa ackumulerade nedskrivningar		-	-		-4	-438	-		-442
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILGÅNGAR		94	412	2 250	2 756	15 129	282		17 885

Fortsättning not 15

CAPEX

	2012-12-31	2011-12-31
Immateriella tillgångar	1 138	1 927
Materiella anläggningstillgångar	4 198	4 178
Summa CAPEX enligt balansräkningen	5 336	6 105

Skillnad mellan CAPEX enligt balansräkningen (nedan) respektive betald CAPEX enligt kassaflödesanalysen framgår av not 30.

	CAPEX	
	2012-12-31	2011-12-31
Sverige		
Mobil	907	1 096
Fast bredband	206	245
Fast telefoni	5	2
Övrig verksamhet	33	24
	1 151	1 367
Norge		
Mobil	572	282
Fast telefoni	6	6
	578	288
Ryssland		
Mobil	1 590	2 010
	1 590	2 010
Estland		
Mobil	71	83
Övrig verksamhet	8	-
	79	83
Litauen		
Mobil	82	114
	82	114
Lettland		
Mobil	77	91
	77	91
Kroatien		
Mobil	54	102
	54	102
Kazakstan		
Mobil	749	902
	749	902
Nederländerna		
Mobil	32	9
Fast bredband	333	360
Fast telefoni	11	41
Övrig verksamhet	27	44
	403	454
Tyskland		
Mobil	26	38
Fast bredband	2	1
Fast telefoni	1	-
	29	39
Österrike		
Fast bredband	43	37
Fast telefoni	22	21
Övrig verksamhet	14	13
	79	71
Övrigt		
Övrig verksamhet	465	584
	465	584
TOTALT		
Mobil	4 160	4 727
Fast bredband	584	643
Fast telefoni	45	70
Övrig verksamhet	547	665
Summa capex enligt balansräkningen	5 336	6 105

NOT 16 FÖRVÄRV OCH AVYTTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och försäljningar av aktier och andelar avsåg följande:

	2012	2011
FÖRVÄRV		
Televörgu, Estland	-218	-
Silver Server, Österrike	-	-97
Network Norway, Norge	-	-1 455
Connect Data Solutions, Nederländerna	-	-37
Reglering av tidigare års förvärv	-3	-
Summa koncernföretag	-221	-1 589
Kapitaltillskott till intresseföretag	-22	-
Summa intresseföretag	-22	-
Summa förvärv av aktier och andelar	-243	-1 589
AVYTTTRINGAR		
Officer, Norge	2	-
Datamatrix Outsourcing, Sverige	-	-7
KRT, Litauen	-	34
Reglering av tidigare års avyttringar	-5	-13
Summa koncernföretag	-3	14
Intresseföretag och andra värdepapper	-	-6
Summa avyttringar av aktier och andelar	-3	8
SUMMA KASSAFLÖDESPÅVERKAN	-246	-1 581

FÖRVÄRV**Televörgu, Estland**

Den 17 februari 2012 förvärvade Tele2 100 procent av den estländska telekomoperatören Televörgu AS för 223 Mkr.

Televörgu är en leverantör av transmissions- och mobila internet-tjänster baserat på ett optiskt fibernätverk samt ett CDMA baserat trådlöst 3G nätverk. Förvärvet av Televörgu kommer att ge Tele2 Estland en starkare närvaro inom företagssegmentet på den estniska marknaden, och full kontroll över transmissionsnätet fram till 2025.

Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntningar på kostnadsbesparingar och kostnadskontroll, eftersom Televörgu är en leverantör av hyrd kapacitet och transmissionstjänster till Tele2. Utöver detta förväntas sig Tele2 att förvärvet kommer att ge företaget en starkare närvaro inom företagssegmentet och utöka transmissionstjänsterna inom data på den estniska marknaden.

Televörgu har påverkat nettoomsättningen med 77 Mkr och EBITDA med 37 Mkr under 2012. Totala förvärvskostnader på 2 Mkr har rapporterats som rörelsekostnader i resultaträkningen.

Övriga förvärv

Den 22 december 2011 förvärvade Tele2 100 procent av den österrikiska internetleverantören Silver Server för 100 Mkr, varav 97 Mkr betalades under 2011. Under 2012 betalades den resterade köpeskillingen om 3 Mkr till den förra ägaren.

Noter

Fortsättning not 16

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag fram till 31 december 2012 uppgick till följande:

	Tele2 koncernen	Tele2 koncernen, proforma
Tele2, Estland		
Kundavtal	20	
Nyttjande- och hyresrättigheter	78	
Materiella anläggningstillgångar	63	
Varulager	1	
Kortfristiga fordringar	18	
Likvida medel	3	
Uppskjuten skatteskuld	-17	
Kortfristiga skulder	-35	
Förvärvade nettotillgångar	131	
Goodwill	66	
Köpeskilling för aktier	197	
Skuld till tidigare ägare	26	
Valutakursdifferenser	-2	
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet	-3	
Påverkan på koncernens likvida medel	218	

AVYTTRINGAR

Officer, Norge

Under 2012 avyttrades butiker i Officer, Norge, om 2 Mkr.

PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade företag och verksamheter under 2012 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats per 1 januari 2012.

	Tele2 koncernen	Tele2 koncernen, proforma
Nettoomsättning	43 726	43 745
EBITDA	10 960	10 968
Årets resultat	3 264	3 266

NOT 17 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Företag	Ägarandel (kapital/röster)	2012-12-31	2011-12-31
4T Sverige AB, Sverige	25%	8	-
MPayment AS, Norge	33,3%	4	-
SNPAC Swedish Nr Portability Adm. Centre AB, Sverige	20%	3	3
Adworx Internetservice GmbH, Österrike	47,4%	4	-
GH Giga Hertz HB samt 15 andra handelsbolag med licenser, Sverige	33,3%	3	3
Summa andelar i intresseföretag		22	6
2012-12-31			
Anskaffningskostnad			
Anskaffningsvärde vid årets början		6	349
Investeringar		24	-
Årets resultatandel		-11	1
Återföring av nedskrivning		4	-
Avyttringar		-	-343
Valutakursdifferenser		-1	-1
Summa anskaffningskostnad		22	6
2012-12-31			
Nedskrivningar			
Akkumulerade nedskrivningar vid årets början		-	-343
Avyttringar		-	343
Summa ackumulerade nedskrivningar		-	-
SUMMA ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG		22	6

KONCERNMÄSSIGT ÖVERVÄRDE OCH ANDEL AV EGET KAPITAL I INTRESSEFÖRETAG

	2012-12-31	2011-12-31
Andel i eget kapital		
Andel av eget kapital 1 januari	6	6
Andel av kapitaltillskott och nyemissioner	24	-
Årets resultatandel	-11	1
Återföring av nedskrivning	4	-
Valutakursdifferenser	-1	-1
Summa andelar i intresseföretag	22	6

NOT 18 ÖVRIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR

	2012-12-31	2011-12-31
Mervärdesskattfordran, Kazakstan	21	72
Spärrade bankmedel	13	37
Pensionsmedel	27	23
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	18
Övriga fordringar	3	7
Summa övriga finansiella tillgångar	83	157

Andra långfristiga värdepappersinnehav består av andelar i nedanstående företag.

Företag	Ägarandel (kapital/röster)	2012-12-31	2011-12-31
Modern Holdings Inc, USA	11,88%	11	11
OJSC Aero-Space Telecommunications, Ryssland	1%	5	5
Radio National Skellefteå AB, Sverige	5,5%	1	1
Telering AS, Norge	10%	1	1
Estonian Broadband Development Foundation, Estland	13%	1	-
Summa andra långfristiga värdepappersinnehav		19	18

NOT 19 VARULAGER

	2012-12-31	2011-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	460	452
Övrigt	13	34
Summa varulager	473	486

Tele2s varulager består i all väsentlighet av telefoner, SIM-kort, modem för försäljning och digitalboxar till kabel-TV. Under 2012 kostnadsfördes varor i lager med 3 047 (2 088) Mkr, varav 11 (31) Mkr avsåg nedskrivning av lager.

NOT 20 KUNDFORDRINGAR

	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Kundfordringar	4 567	4 387	3 840
Reserv osäkra fordringar	-582	-556	-528
Summa kundfordringar, netto	3 985	3 831	3 312

	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Reserv osäkra kundfordringar			
Reserv osäkra fordringar vid årets ingång	556	528	612
Reserv i under året förvärvade företag	-	34	9
Reservavsättning	155	102	36
Återvunna tidigare nedskrivningar	-114	-104	-60
Årets valutakursdifferenser	-15	-4	-69
Summa reserv osäkra fordringar	582	556	528

	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Förfallna ej reserverade kundfordringar			
Förfallna mellan 1-30 dagar	551	277	336
Förfallna mellan 31-60 dagar	92	51	74
Förfallna mer än 60 dagar	89	181	174
Summa förfallna men ej reserverade kundfordringar	732	509	584

NOT 21 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Mervärdesskattfordran	328	222	266
Fordran på Net4Mobility, joint venture i Sverige	148	90	16
Fordran på Svenska UMTS-nät, joint venture i Sverige	41	33	31
Fordran på sålda kundfordringar	94	-	-
Fordran på tidigare ägare av BBned	-	36	36
Derivat	18	-	-
Fordran på leverantörer	12	14	69
Fordran på kreditkortsföretag, kontantkort	4	14	6
Fordran avräkningsföretag, trafik	2	16	23
Övrigt	20	20	25
Summa övriga kortfristiga fordringar	667	445	472

**NOT 22 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH
UPPLUPNA INTÄKTER**

	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Intäkter från mobiltelefoner	2 093	1 509	715
Trafikintäkter, från kunder	493	557	641
Trafikintäkter, från andra telekomoperatörer	580	472	456
Abonnemangsintäkter etc, från kunder	72	103	55
Upplupna intäkter, övrigt	149	230	185
Hyreskostnader	413	485	396
Fasta abonnemangavgifter	60	77	70
Frekvensutnyttjande	54	66	44
Återförsäljarprovisioner, kontantkort	32	41	34
Förutbetalda kostnader, övrigt	181	203	147
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 127	3 743	2 743

Av balansposten förväntas 562 (2011: 866 och 2010: 478) Mkr att bli reglerade mer än 12 månader efter balansdagen, varav 549 (848) Mkr avser intäkter från mobiltelefoner.

NOT 23 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	2012-12-31	2011-12-31
Spärrade bankmedel	59	65
Summa kortfristiga placeringar	59	65

NOT 24 LIKVIDA MEDEL OCH OUTNYTTJADE KREDITER

TILLGÄNGLIG LIKVIDITET

	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Likvida medel	1 673	1 026	870
Outnyttjade beviljade krediter och låneutrymmen	11 260	8 960	11 980
Summa tillgänglig likviditet	12 933	9 986	12 850

	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Outnyttjade beviljade krediter och låneutrymmen			
Beviljade checkräkningskrediter	639	601	480
Utnyttjade checkräkningskrediter	-17	-4	-
Summa ej utnyttjade beviljade krediter	622	597	480
Outnyttjade låneutrymmen	10 638	8 363	11 500
SUMMA EJ UTNYTTJADE BEVILJADE KREDITER OCH LÅNEUTRYMMEN	11 260	8 960	11 980

Tele2s andel av likvida medel i joint ventures, över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, uppgick per 31 december 2012 till 65 (2011: 50 och 2010: 36) Mkr och ingick i koncernens likvida medel.

Inga specifika säkerheter är lämnade för checkräkningskrediter eller outnyttjade låneutrymmen.

VALUTAKURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL

	2012-12-31	2011-12-31
Valutakursdifferens i likvida medel per 1 januari	-45	-11
Valutakursdifferens i årets kassaflöde	114	90
Summa årets valutakursdifferenser i likvida medel	69	79

NOT 25 FINANSIELLA SKULDER

	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	14 898	12 295	2 665
Övriga räntebärande skulder	2 055	1 895	1 428
Summa räntebärande finansiella skulder	16 953	14 190	4 093
Leverantörsskulder	3 488	3 209	2 598
Övriga kortfristiga skulder	1 008	710	588
Summa ej räntebärande finansiella skulder	4 496	3 919	3 186
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	21 449	18 109	7 279

Finansiell riskhantering och finansiella instrument framgår av not 2. Finansiella skulder förfaller till betalning enligt nedan.

	2012-12-31		2011-12-31	
	Nominellt värde	Bokfört värde	Nominellt värde	Bokfört värde
Inom 3 månader	6 150	6 145	3 955	3 957
Inom 3 - 12 månader	2 498	2 490	1 521	1 519
Inom 1 - 2 år	2 272	2 264	8 535	8 535
Inom 2 - 3 år	2 586	2 555	285	276
Inom 3 - 4 år	3 036	2 981	173	140
Inom 4 - 5 år	4 257	4 200	2 978	2 920
Inom 5 - 10 år	834	759	872	737
Inom 10 - 15 år	55	55	25	25
Summa finansiella skulder	21 688	21 449	18 344	18 109

RÄNTEBÄRANDE FINANSIELLA SKULDER

Räntebärande finansiella skulder förfaller till betalning enligt nedan:

	Inom 1 år	Inom 1 - 2 år	Inom 2 - 3 år	Inom 3 - 4 år	Inom 4 - 5 år	Inom 5 - 15 år	Totalt
Rörlig ränta	1 758	251	471	124	2 374	722	5 700
Fast ränta	2 381	2 013	2 084	2 857	1 826	92	11 253
Summa räntebärande skulder	4 139	2 264	2 555	2 981	4 200	814	16 953

Ställd säkerhet

	2012-12-31	2011-12-31
Nettotillgångar i koncernföretag	344	315
Anläggningstillgångar	148	176
Summa ställda säkerheter för egen skuld	492	491

Skulder till kreditinstitut och liknande skulder

	Långivare (lämnade säkerheter)	Räntevillkor	Förfallodag	2012-12-31		2011-12-31	
				Kortfristig skuld	Långfristig skuld	Kortfristig skuld	Långfristig skuld
Syndikerade lånefaciliteter	Rörlig räntesats	2017	-	-57	-	8 197	
Nordiska Investeringsbanken (NIB)	Rörlig räntesats	2017-2020	-	638	-	-	
Obligationer RUB	Fast: 8,4%-9,1%	2014-2016	-	5 555	-	2 780	
Obligationer NOK	NIBOR + 1,7%-2,35%	2015-2017	-	1 511	-	-	
Obligationer SEK	STIBOR + 0,95%-2,85%	2014-2017	-	2 746	-	-	
Handelsbanken	Fast: 4,875%	2017	-	798	-	-	
	Rörlig räntesats	2013-2021	26	900	11	701	
<i>(säkerhet: nettotillgångar i Mobile Norway)</i>							
Utnyttjad checkräkningskredit	Rörlig räntesats		17	-	4	-	
Företagscertifikat	Fast: 1,79%-3,17%	2013	2 377	-	-	-	
Övriga kreditinstitut	Rörlig räntesats		176	211	195	407	
<i>(säkerhet: anläggningstillgångar i Tele2 Kazakstan)</i>							
Summa skulder till kreditinstitut och liknande skulder				2 596	12 302	210	12 085
					14 898		12 295

Noter

Fortsättning not 25

Under 2012 tecknade Tele2 ett nytt 5-årigt kreditavtal med ett syndikat av 12 banker om 1,2 miljarder euro. Faciliteten användes för att betala tillbaka fyra kreditfaciliteter som skulle ha förfallit under 2013. Lånen kan dras i flertalet valutor och räntebasen är den relevanta IBOR för respektive valuta. Per den 31 december 2012 var kreditfaciliteten ej utnyttjad (31 dec 2011: 8,2 miljarder kronor). Faciliteten är villkorad av ett antal covenantkrav vilka Tele2 förväntar sig att uppfylla. Den 31 december 2012 uppgick skulden för syndikerade lånefaciliteter till -0,1 (8,2) miljarder kronor, på grund av periodiserad engångsavgift under avtalsperioden.

Under 2012 ingick Tele2 AB ett 8-årigt låneavtal med Nordiska Investeringsbanken (NIB), till ett belopp om 74 miljarder euro, som ett led i strävan att diversifiera Tele2s finansieringskällor. Den 31 december 2012 uppgick lånet till 0,6 (0) miljarder kronor.

Under 2011 emitterade Tele2 Ryssland en obligation på 13 miljarder rubel (3 trancher). Obligationerna har slutförfall om 10 år samt en säljoption vilket innebär en effektiv löptid på 5 år. Kupongräntan uppgår under löptiden till 8,40 procent per år med betalningar på halvårsbasis. Under 2012 emitterade Tele2 Ryssland ytterligare två obligationer, en 6 miljarder rubel obligation respektive en 7 miljarder rubel obligation (2 trancher). Båda obligationerna har slutförfall om 10 år samt en säljoption vilket innebär en effektiv löptid på 3 respektive 2 år. Kupongräntan uppgår under löptiden till 9,10 respektive 8,90 procent per år med betalningar på halvårsbasis. Obligationernas bokförda värde uppgick per 31 december 2012 till 5,6 (2,8) miljarder kronor.

Under 2012 emitterade Tele2 AB en obligation på 1,3 miljarder norska kronor på den norska obligationsmarknaden. Beloppet är uppdelat mellan en 3-års obligation om 300 miljoner norska kronor med en ränta på NIBOR +1,70 procent och en 5-års obligation om 1 miljard norska kronor med en ränta på NIBOR +2,35 procent. Obligationens bokförda värde uppgick per 31 december 2012 till 1,5 (0) miljarder kronor.

Under 2012 etablerade Tele2 AB ett Euro Medium-Term Note (EMTN) program (obligationer) vilket kommer att utgöra basen för Tele2s framtida emissioner av medel- och långfristiga skulder på såväl internationella som inhemska marknader. Programmet möjliggör för Tele2 att emittera obligationer inom ett rambelopp på 3 miljarder euro. Under programmet genomförde Tele2 under 2012 följande emissioner, vilka alla har listats på Luxembourg Stock Exchange:

- en 5-års obligation om 2,3 miljarder kronor på den svenska obligationsmarknaden. Beloppet är uppdelat i en tranch om 0,8 miljarder kronor med fast kupongränta om 4,875 procent och en tranch om 1,5 miljarder kronor med rörlig kupongränta om tre månaders STIBOR +2,85 procent.
- en emission av en 18 månaders obligation om 0,5 miljarder kronor på den svenska obligationsmarknaden med en kupongränta om tre månaders STIBOR +0,95 procent.
- en emission av en 2,25-års obligation om 0,75 miljarder kronor på den svenska obligationsmarknaden med en kupongränta om tre månaders STIBOR +1,10 procent.

Den 3 januari 2013 genomförde Tele2, under programmet, en emission av en 500 miljoner kronors obligation med en investerare. Emissionen har en investerarsäljoption/utfärdareköpoption var tredje månad och kommer därför rapporteras som kortfristig upplåning. Obligationen har en rörlig kupongränta och kommer inte att listas. Obligationernas bokförda värde uppgick per 31 december 2012 till 3,5 (0) miljarder kronor.

Den 12 februari 2013 genomförde Tele2, under programmet, en emission av en 7-årig obligation om 0,25 miljarder kronor på den svenska obligationsmarknaden med en rörlig kupongränta om tre månaders STIBOR +2,45 procent.

Under 2012 upprättade Tele2 AB ett svenskt program för företagscertifikat. Programmet ger Tele2 möjlighet att emittera företagscertifikat inom en ram om 5 miljarder kronor. Certifikaten kan under programmet emitteras med löptider upp till 12 månader. Certifikatprogrammet utgör ett komplement till Tele2s basfinansiering. Företagscertifikatens bokförda värde uppgick per 31 december 2012 till 2,4 (0) miljarder kronor.

Sedan 2011 är Tele2 helägare av det tidigare samägda Mobile Norway. Bolaget hade vid tidpunkten för förvärvet befintliga skulder till kreditinstitut och den 31 december 2012 uppgick dessa skulder till 0,9 (0,7) miljarder kronor.

Sedan förvärvet 2010 innehar Tele2 51 procent i Tele2 Kazakstan. Bolaget hade vid tidpunkten för förvärvet befintliga skulder till ett antal kreditinstitut. Räntebasen för dessa är KazPrime och LIBOR. Den 31 december 2012 uppgick dessa skulder till 0 (484) miljoner KZT, 30 (45) miljoner EUR samt 20 (26) miljoner USD, vilket motsvarade totalt 0,4 (0,6) miljarder kronor.

Den genomsnittliga skuldräntan på årets totala låneskuld uppgick till 6,7 (6,2) procent.

Övriga räntebärande skulder

	2012-12-31		2011-12-31	
	Kortfristig skuld	Långfristig skuld	Kortfristig skuld	Långfristig skuld
Säljoption, Kazakstan	1 214	-	1 136	-
Kazakhtelecom	-	319	-	309
Derivat	209	-	172	-
Finansiell leasing	24	192	36	142
Köpeskilling från förvärvet av Silver Server i Österrike	1	1	3	-
Köpeskilling från förvärvet av Rostov	91	-	-	93
Köpeskilling från förvärvet av Izhevsk	4	-	-	4
Summa övriga räntebärande skulder	1 543	512	1 347	548

Tele2 äger 51 procent av aktierna i Tele2 Kazakstan med köpoption att förvärva resterande 49 procent från 14 december 2014 till 14 april 2015. Aktieägaren utan bestämmande inflytande, Asianet Holding BV, har en säljoption att avyttra sina aktier till Tele2 från 14 december 2011. Lösenpriset för båda optionerna uppgår till aktiernas verkliga värde vid utnyttjandetidpunkten. Säljoptionen redovisas till sitt beräknade verkliga värde per balansdagen, vilket fastställts utifrån diskonterade framtida kassaflöden. Ökningen av värdet består av förändringar i verkligt värde rapporterat som finansiella poster i resultaträkningen på 166 Mkr och valutakursförändringar på -88 Mkr.

Vid tidpunkten för förvärvet av Tele2 Kazakstan hade bolaget en befintlig räntefri skuld till den tidigare ägaren. Per 31 december 2012 uppgick den redovisade skulden till 319 (309) Mkr och det nominella värdet till 545 (544) Mkr.

Derivat bestod av ränteswappar, vilka värderades till verkligt värde. Effektiv del av ränteswapparna redovisades i såringsreserven i övrigt totalresultat och ineffektiv del redovisades som räntekostnader i resultaträkningen. För ytterligare information se vidare not 2.

Finansiell leasing

Finansiell leasing avser utbyggnad för transmissionskapacitet i Sverige, Ryssland och Österrike. Totala framtida minimileaseavgifter och dess nuvärde uppgår till:

	2012-12-31		2011-12-31	
	Nuvärde	Nominellt värde	Nuvärde	Nominellt värde
Inom 1 år	37	38	45	47
Inom 1-2 år	33	37	31	34
Inom 2-3 år	25	30	24	29
Inom 3-4 år	23	28	16	21
Inom 4-5 år	20	26	14	19
Inom 5-10 år	51	82	34	56
Inom 10-15 år	27	65	14	29
Summa låneskuld och ränta		306		235
Avgår räntedel		-90		-57
Summa finansiell leasing	216	216	178	178

ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Mervärdesskatteskuld	595	422	382
Källskatt, personal	77	61	58
Skuld till joint venture, Net4Mobility, Sverige	95	68	-
Skuld till joint venture, Svenska UMTS-nät	68	17	18
Skuld till kunder	51	44	29
Skuld till content leverantörer	34	33	27
Skuld till andra operatörer	18	19	15
Kunddeposition	8	14	9
Övrigt	62	32	50
Summa övriga kortfristiga skulder	1 008	710	588

NOT 26 AVSÄTTNINGAR

	2012						Totalt
	Hyra av lokaler och kablar	Legala tvister	Krav och garantier för sålda verksamheter	Nedmonteringskostnader	Övriga avsättningar	Pensioner och liknande förpliktelser	
Avsättningar, per 1 januari	67	66	65	129	20	127	474
Tillkommande avsättningar	-	1	-	73	1	57	132
Utnyttjad/utbetalad avsättning	-5	-17	-1	-	-13	-	-36
Återförda outnyttjade avsättningar	-	-2	-4	-	-6	-5	-17
Diskonterings effekt	-	-	-	12	-	-	12
Valutakursdifferenser	-	-	-2	-3	-1	-	-6
Summa avsättningar, per 31 december	62	48	58	211	1	179	559

	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Avsättningar, kortfristig del	133	139	139
Avsättningar, långfristig del	426	335	192
Summa avsättningar	559	474	331

Avsättningar förväntas förfalla till betalning enligt nedan:

	2012-12-31	2011-12-31
Inom 1 år	133	139
Inom 1-3 år	75	117
Inom 3-5 år	2	2
Mer än 5 år	349	216
Summa avsättningar	559	474

NOT 27 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2012-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Trafikkostnader till andra teleoperatörer	1 737	1 593	1 207
Personalrelaterade kostnader	732	684	532
Kostnader för externa tjänster	606	877	843
Kostnader till återförsäljare	189	243	171
Leasing- och hyreskostnader	205	117	96
Räntekostnader	158	62	25
Övriga upplupna kostnader	485	323	141
Förutbetalda intäkter, kontantkort	976	937	816
Förutbetalda intäkter, övrigt	713	837	841
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 801	5 673	4 672

NOT 28 STÄLLDA SÄKERHETER

	2012-12-31	2011-12-31
Anläggningstillgångar	148	176
Nettotillgångar i koncernföretag	344	315
Kortfristiga placeringar, bankmedel	59	65
Andra långfristiga fordringar, bankmedel	13	37
Övriga ställda säkerheter	1	1
Summa ställda säkerheter	565	594

Pantsatta aktier upptogs i koncernen till ett belopp som motsvarade det bokförda värdet av de nettotillgångar som respektive dotterföretag representerade i koncernbalansräkningen.

För att motparterna skall få överta de ställda säkerheterna krävs att Tele2 underlåter sin plikt att erlägga betalning enligt gällande avtal.

NOT 29 EVENTUALFÖRPLIKTELSE, OPERATIONELL LEASING OCH ANDRA ÅTAGANDEN**EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

	2012-12-31	2011-12-31
Tvister	-	263
Summa eventalförpliktelser	-	263

Tele2 har varit part i ett skiljeförfarande i Stockholm gällande ett optionsavtal, som tidigare rapporterades som en eventalförpliktelse till ett belopp om 263 Mkr. Skiljenämnden meddelade domslut under 2012, vilken gick emot Tele2. Effekten på Tele2s finansiella rapporter framgår av not 6.

OPERATIONELL LEASING

	2012	2011
Hyrd kapacitet	2 144	2 071
Övrig operationell leasing	774	664
Årliga leasingkostnader avseende operationell leasing	2 918	2 735

Kostnad för operationell leasing avser i all väsentlighet hyrd kapacitet. Andra tillgångar som innehas via operationell leasing avser förhyrda lokaler, fordon och kontorsinventarier. Tele2 har en mängd avtal avseende hyrda förbindelser. Majoriteten av dessa innehåller någon typ av startavgift och därefter månads- eller kvartalsavgifter. Majoriteten av avtalen löper på mellan sex månader och tre år med möjlighet till förlängning. I allmänhet innehåller dessa avtal inga indexklausuler eller möjlighet att förvärva tillgången.

Kontrakterade framtida leasingavgifter redovisas enligt nedan:

	2012-12-31	2011-12-31
Inom 1 år	2 193	1 709
Inom 1-2 år	835	695
Inom 2-3 år	533	538
Inom 3-4 år	413	325
Inom 4-5 år	378	274
Inom 5-10 år	856	616
Inom 10-15 år	306	116
Mer än 15 år	466	261
Summa framtida avgifter för operationell leasing	5 980	4 534

ANDRA KONTRAKTERADE ÅTAGANDEN

	2012-12-31	2011-12-31
Åtaganden, förvärv LTE licens	1 386	-
Åtaganden, övrigt	2 108	2 833
Summa framtida avgifter för andra kontrakterade åtaganden	3 494	2 833

Tele2 meddelade den 14 december 2012 att Tele2 Nederländerna har tilldelats två mobillicenser i en frekvensauktion i Nederländerna om totalt 2x10 MHz i 800 MHz bandet för 1,4 miljarder kronor. Med de förvärvade frekvenserna i 800 MHz bandet och tidigare erhållna frekvenser i 2 600 MHz bandet, kommer Tele2 att rulla ut nästa generations 4G-nät för att erbjuda mobilt bredband med högre hastighet och bättre prissättning till både företags- och privatkunder. Den holländska frekvensauktionen har gett oss en unik möjlighet att utveckla mobila tjänster på egen infrastruktur.

Övriga åtaganden avser främst åtaganden för nätverk, kundservice och IT, samt för köp av telefoner.

Noter

NOT 30 KOMPLETTERANDE KASSAFLÖDESINFORMATION

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN MED UTGÅNGSPUNKT FRÅN NETTORESULTATET

	2012	2011
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Årets resultat	3 264	4 744
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde		
Avskrivningar och nedskrivningar	4 991	4 159
Resultat från andelar i intresseföretag	7	-1
Vinst/förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	10	30
Vinst/förlust vid försäljning av verksamheter	13	50
Obetalda finansiella poster	481	288
Inkomstskatt	-17	-11
Uppskjutna skattekostnader	338	688
Rörelseflöde	9 087	9 947
Förändring av rörelsekapitalet	-408	-257
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	8 679	9 690

CAPEX

Skillnad mellan investeringar i immateriella och materiella tillgångar (CAPEX) enligt balansräkningen respektive betald CAPEX netto enligt kassaflödesanalysen framgår nedan.

	2012	2011
CAPEX, enligt balansräkningen	-5 336	-6 105
Årets obetalda CAPEX och betalda CAPEX från tidigare år	518	294
Försäljningspris enligt kassaflödesanalysen	209	239
Betald CAPEX, enligt kassaflödesanalysen	-4 609	-5 572

Av årets investering i immateriella och materiella anläggningstillgångar är 584 (409) Mkr obetalda per 31 december 2012 och har därför ej redovisats som investering i kassaflödesanalysen. Betalning av föregående års investering om 66 (115) Mkr har i 2012 års kassaflöde redovisats som investering. Dessa poster uppgår netto till 518 (294) Mkr. CAPEX per produktområde inom respektive land framgår av not 15.

NOT 31 ANTAL AKTIER OCH RESULTAT PER AKTIE

ANTAL AKTIER

	A-aktier		B-aktier		C-aktier		Totalt
	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt	
Per 1 januari 2011		20 990 150		422 704 189		3 269 000	446 963 339
Omstämpling A-aktier till B-aktier	-100	20 990 050	100	422 704 289	-	3 269 000	446 963 339
Omstämpling C-aktier till B-aktier	-	20 990 050	920 000	423 624 289	-920 000	2 349 000	446 963 339
Nyemission	-	20 990 050	120 000	423 744 289	1 700 000	4 049 000	448 783 339
Per 31 december 2011		20 990 050		423 744 289		4 049 000	448 783 339
Omstämpling A-aktier till B-aktier	-2 069	20 987 981	2 069	423 746 358	-	4 049 000	448 783 339
Totalt antal aktier per 31 december 2012		20 987 981		423 746 358		4 049 000	448 783 339

	2012	2011
Antal utestående aktier	444 661 211	444 149 959
Antal aktier i eget förvar	4 122 128	4 633 380
Genomsnittligt antal aktier	444 504 182	443 851 976
Antal aktier efter utspädning	447 579 409	446 495 347
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	447 146 240	446 137 759

Aktiekapitalet i Tele2 AB är uppdelat i tre aktieslag: A-aktier, B-aktier respektive C-aktier. Alla aktieslagen har ett kvotvärde om 1,25 kronor per aktie och A-aktier och B-aktier har lika rätt till andel i företagets nettotillgångar och vinst medan C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning. A-aktier berättigar emellertid till tio röster per aktie och B-aktier och C-aktier berättigar till en röst per aktie.

Det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en stämma. Det finns ingen bestämmelse i bolagsordningen som begränsar rätten att överlåta aktier.

Vid ett eventuellt uppköpserbjudande av samtliga aktier eller en majoritet av aktierna i Tele2 kan lånefaciliteten komma att förfalla till omedelbar betalning. Dessutom kan eventuellt vissa samtrafiksavtal och vissa andra avtal komma att sägas upp.

Nyemission och försäljning av aktier

Under 2012 omstämplades A-aktier till B-aktier.

Under 2011 genomförde Tele2 en nyemission, med direkt återköp, av 1 700 000 C-aktier för att kunna användas vid framtida inlösen av LTIs, vilket resulterade i en ökning av aktiekapitalet med 2 Mkr.

Under 2011 genomförde Tele2 en nyemission av B-aktier som en följd av att 1 200 000 personaloptioner i LTI 2006 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 11 Mkr.

Aktier i eget förvar

	B-aktier		C-aktier		Totalt
	Förändring	Totalt	Förändring	Totalt	
Per 1 januari 2011		432 000		3 269 000	3 701 000
Nyemission/återköp av egna aktier	-	432 000	1 700 000	4 969 000	5 401 000
Omstämpling C-aktier till B-aktier	920 000	1 352 000	-920 000	4 049 000	5 401 000
Försäljning av egna aktier	-767 620	584 380	-	4 049 000	4 633 380
Per 31 december 2011		584 380		4 049 000	4 633 380
Försäljning av egna aktier	-511 252	73 128	-	4 049 000	4 122 128
Totalt antal aktier i eget förvar per 31 december 2012		73 128		4 049 000	4 122 128

Aktier i eget förvar utgör 0,9 (1,0) procent av aktiekapitalet.

Under 2012 genomförde Tele2 en försäljning av 45 000 B-aktier i eget förvar, som en följd av att personaloptioner i LTI 2007 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 6 Mkr. Under året genomförde Tele2 dessutom en försäljning av 466 252 B-aktier i eget förvar, som en följd av att aktierätter i LTI 2009 löstes in.

Utestående aktierätter

	2012-12-31	2011-12-31
Incitamentsprogram 2012-2015	1 078 436	
Incitamentsprogram 2011-2014	998 389	995 436
Incitamentsprogram 2010-2013	841 373	858 057
Incitamentsprogram 2009-2012	-	484 196
Incitamentsprogram 2007-2010/2012	-	59 000
Summa antal utestående aktierätter	2 918 198	2 396 689

Ytterligare information framgår av not 33.

Fortsättning not 31

Antal aktier efter utspädning

	2012-12-31	2011-12-31
Antal aktier	448 783 339	448 783 339
Antal aktier i eget förvar	-4 122 128	-4 633 380
Antal utestående aktier	444 661 211	444 149 959
Incitamentsprogram 2012-2015	1 078 436	-
Incitamentsprogram 2011-2014	998 389	995 436
Incitamentsprogram 2010-2013	841 373	858 057
Incitamentsprogram 2009-2012	-	484 196
Incitamentsprogram 2007-2010/2012	-	7 699
Totalt antal aktier efter utspädning	447 579 409	446 495 347

RESULTAT PER AKTIE

	Resultat per aktie		Resultat per aktie, efter utspädning	
	2012	2011	2012	2011
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 264	4 744	3 264	4 744
Vägt genomsnittligt antal aktier	444 504 182	443 851 976	444 504 182	443 851 976
Incitamentsprogram 2012-2015			602 798	-
Incitamentsprogram 2011-2014			1 018 423	549 866
Incitamentsprogram 2010-2013			867 593	857 340
Incitamentsprogram 2009-2012			152 480	507 005
Incitamentsprogram 2008-2011			-	344 295
Incitamentsprogram 2007-2010/2012			764	23 467
Incitamentsprogram 2006-2009/2011			-	3 810
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning			447 146 240	446 137 759
Resultat per aktie, kronor	7,34	10,69	7,30	10,63

UTDELNING

Tele2s avsikt är att betala en ordinarie utdelning som är progressivt ökande på 50 procent eller mer av årets resultat, exklusive poster av engångskaraktär. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att rekommenderas när den förväntade totala utdelningen till aktieägarna bedöms vara större än uppnådd avkastning på investerat kapital inom koncernens operativa verksamheter eller förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

Styrelsen för Tele2 AB har beslutat att på årsstämman i maj 2013 rekommendera en total utdelning om 7,10 (13,00) kronor per ordinarie A- och B-aktie, bestående av en ordinarie utdelning om 7,10 (6,50) kronor och en extra utdelning om 0 (6,50) kronor hänförlig till verksamhetsåret 2012. Per 31 december 2012 motsvarar detta totalt 3 157 (5 774) Mkr, varav ordinarie utdelning 3 157 (2 887) Mkr och extrautdelning 0 (2 887) Mkr.

NOT 32 ANTAL ANSTÄLLDA

	Medelantalet anställda			
	2012		2011	
	Totalt	varav män	Totalt	varav män
Sverige	1 379	68%	1 196	69%
Norge	280	68%	138	71%
Ryssland	3 437	48%	3 096	49%
Estland	274	44%	232	41%
Litauen	98	56%	87	57%
Lettland	270	36%	280	40%
Kroatien	120	55%	110	64%
Kazakstan	517	51%	435	52%
Nederländerna	858	76%	872	77%
Tyskland	73	68%	74	66%
Österrike	312	74%	258	74%
Övrigt	761	69%	761	65%
Summa medelantalet anställda	8 379	58%	7 539	58%

	2012		2011	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
För koncernens alla företag				
Styrelseledamöter	19%	81%	18%	82%
Övriga företagsledare	32%	68%	25%	75%
Total andel styrelseledamöter samt övriga företagsledare	24%	76%	21%	79%

NOT 33 PERSONALKOSTNADER

	2012			2011		
	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda	Styrelse och VD	varav tantiem	Övriga anställda
Sverige	6	1	643	8	2	625
Norge	7	2	236	18	3	142
Ryssland	15	6	593	6	3	517
Estland	2	-	44	2	-	40
Litauen	2	1	25	2	1	24
Lettland	3	1	39	3	1	41
Kroatien	3	1	38	4	2	38
Kazakstan	3	1	95	4	1	77
Nederländerna	3	2	461	4	2	494
Tyskland	3	1	38	4	2	40
Österrike	3	1	170	3	1	146
Övrigt	28	7	488	35	13	473
Summa löner och ersättningar	78	24	2 870	93	31	2 657

	2012			2011		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pensionskostnader
Styrelse och VD	78	25	5	93	27	5
Övriga anställda	2 870	930	192	2 657	856	184
Totalt	2 948	955	197	2 750	883	189

PENSIONER

	2012	2011
Förmånsbestämda planer, ålderspension	35	31
Förmånsbestämda planer, efterlevnad och sjukpension	5	7
Avgiftsbestämda planer	157	151
Summa pensionskostnader	197	189

Ytterligare information avseende förmånsbestämda pensionsplaner för ålderspension framgår nedan.

	2012	2011
Resultaträkningen		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-33	-29
Ränta på förpliktelsen	-4	-5
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	3	3
Aktuariella förluster som redovisas för året	-1	-
	-35	-31
Löneskatt	-	-12
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	-35	-43

	2012-12-31	2011-12-31
Balansräkningen		
Nuvärde av fonderade förpliktelser	-260	-209
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	142	128
Netto	-118	-81
Oredovisade aktuariella vinster/förluster	-	1
Löneskatt	-34	-24
Nettofordran (+) / -skuld (-) i balansräkningen	-152	-104
varav tillgångar	27	23
varav skulder	-179	-127

	2012	2011
Nettofordran (+) / -skuld (-) vid årets början	-104	-28
Nettofordran/-skuld vid årets början, förvärvade företag	-	-1
Nettokostnad	-35	-43
Utbetalningar	37	27
Aktuariella vinster/förluster i eget kapital	-50	-59
Nettofordran (+) / -skuld (-) i balansräkningen vid året slut	-152	-104

	2012-12-31	2011-12-31
Viktiga aktuariella antaganden		
Diskonteringsränta	1,8%-2,2%	2,2%-3,3%
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	2,2%	2,8%-4,8%
Framtida årliga löneökningar	3,0%-3,2%	3,0%-4,0%
Framtida årliga pensionsökningar	2,0%	0,5%-2,0%

Noter

Fortsättning not 33

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2012						Total ersättning
	Grundlön	Rörlig ersättning	Aktie-relaterade ersättningar	Övriga förmåner	Övrig ersättning	Pensionskostnader	
Koncernchef och VD, Mats Granryd	8,8	5,0	3,3	0,1	–	2,2	19,4
Andra ledande befattningshavare	31,5	15,0	7,9	1,1	7,9 ¹⁾	4,3	67,7
Summa ersättning till ledande befattningshavare	40,3	20,0	11,2	1,2	7,9	6,5	87,1

¹⁾ ersättning under uppsägningstid.

I gruppen andra ledande befattningshavare ingår 10 (10) personer.

	2011						Total ersättning
	Grundlön	Rörlig ersättning	Aktie-relaterade ersättningar	Övriga förmåner	Övrig ersättning	Pensionskostnader	
Koncernchef och VD, Mats Granryd	9,0	7,1	2,0	1,0	–	2,2	21,3
Andra ledande befattningshavare	30,6	16,0	7,1	1,0	5,4 ¹⁾	5,5	65,6
Summa ersättning till ledande befattningshavare	39,6	23,1	9,1	2,0	5,4	7,7	86,9

¹⁾ ersättning under uppsägningstid.

Under 2012 erhöll ledande befattningshavare 254 000 (254 000) aktierätter i 2012 års incitamentsprogram respektive 37 080 (48 745) aktierätter för kompensation för utdelning i 2010 och 2011 (2009 och 2010) års incitamentsprogram. Marknadsvärdet för dessa aktierätter uppgick vid utställandet för koncernchefen till 4,3 (5,1) Mkr och för övriga ledande befattningshavare till 14,7 (18,4) Mkr. Ingen premie erlades för aktierätterna.

	2012			
	LTI 2012		LTI 2011	
	Andra ledande VD befattningshavare	Andra ledande VD befattningshavare	Andra ledande VD befattningshavare	Andra ledande VD befattningshavare
Antal aktierätter				
Utestående per 1 januari 2012			56 000	198 000
Tilldelade	56 000	198 000	–	–
Tilldelade, kompensation för utdelning	–	–	4 452	15 744
Omklassificering	–	–	–	–25 908
Förverkade	–	–24 000	–	–25 908
Utnyttjade	–	–	–	–
Summa utestående aktierätter	56 000	174 000	60 452	161 928

	2012			
	LTI 2010		LTI 2009	
	Andra ledande VD befattningshavare	Andra ledande VD befattningshavare	Andra ledande VD befattningshavare	Andra ledande VD befattningshavare
Antal aktierätter				
Utestående per 1 januari 2012	64 617	147 712	–	153 024
Tilldelade	–	–	–	–
Tilldelade, kompensation för utdelning	5 138	11 746	–	–
Omklassificering	–	–9 968	–	–
Förverkade	–	–29 898	–	–
Utnyttjade	–	–	–	–153 024
Summa utestående aktierätter	69 755	119 592	–	–

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2012

Följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare under 2012 godkändes av årsstämman i maj 2012.

Syftet med Tele2s riktlinjer för ersättning är att erbjuda konkurrensmässiga ersättningspaket, jämfört med jämförbara internationella företag, för att attrahera, motivera och behålla nyckelpersoner. Syftet är att skapa ett incitament för bolagsledningen att verkställa strategiska planer och leverera framstående resultat samt att likrikta bolagsledningens incitament med aktieägarnas intresse. Riktlinjerna behandlar ersättningar för ledande befattningshavare, vilka inkluderar bolagets verkställande direktör och medlemmar i ledningsgruppen ("ledande befattningshavare"). I maj 2012 uppgick antalet ledande befattningshavare i Tele2 till elva personer.

Ersättning till ledande befattningshavare skall utgöras av en årlig grundlön, kortsiktig rörlig ersättning (STI) samt långsiktiga incitamentsprogram (LTI). STI-målen skall baseras på prestation i relation till fastställda mål. Målen skall relateras till företagets överordnade resultat och på den enskilde ledande befattningshavarens prestationer. STI kan maximalt uppgå till 100 procent av den årliga grundlönen.

Över tid är det styrelsens intention att öka proportionen av den rörliga prestationsbaserade ersättningen som komponent i de ledande befattningshavarnas totala ersättning.

Styrelsen utvärderar kontinuerligt behovet av att införa restriktioner för de kortsiktiga rörliga ersättningarna genom att göra utbetalningar, eller delar av dessa, av sådan rörlig ersättning villkorad av om prestationen som den var baserad på har visat sig hållbar över tid, och/eller att ge bolaget rätt att återkräva delar av sådan rörlig kompensation som har betalats ut på grundval av information som senare visar sig vara felaktig.

Övriga förmåner kan utgöras av exempelvis tillgång till förmånsbil samt bostadsförmåner för ledande befattningshavare bosatta utomlands under en begränsad period. Ledande befattningshavare kan också erbjudas sjukvårdsförsäkring.

Ledande befattningshavare erbjuds premiebaserade pensionsplaner. Pensionspremier till verkställande direktör kan maximalt uppgå till 25 procent av årlig grundlön. För övriga ledande befattningshavare kan pensionspremier uppgå till maximalt 20 procent av respektive befattningshavarens årliga grundlön.

Den maximala uppsägningstiden för verkställande direktör skall vara 12 månader och sex månader för övriga ledande befattningshavare vid uppsägning från befattningshavarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, föreligger rätt till lön under en period om maximalt 18 månader för den verkställande direktören och en period om maximalt 12 månader för övriga ledande befattningshavare.

Styrelsen skall ha rätt att frånga dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelser sker skall information om detta och skälet till avvikelser redovisas vid närmast följande årsstämma. För ytterligare information se vidare förvaltningsberättelsen.

STYRELSEN

Totalt styrelsearvode uppgår till 5 665 (5 425) tkr enligt beslut på årsstämman i maj 2012.

Kronor	Styrelsearvode		Arvode för arbete i utskott		Summa arvode	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Mike Parton	1 365 000	1 300 000	25 000	25 000	1 390 000	1 325 000
Lars Berg	525 000	500 000	100 000	100 000	625 000	600 000
Mia Brunell Livfors	525 000	500 000	25 000	25 000	550 000	525 000
Jere Calmes	525 000	500 000	125 000	125 000	650 000	625 000
John Hepburn	525 000	500 000	50 000	50 000	575 000	550 000
Erik Mitteregger	525 000	500 000	100 000	100 000	625 000	600 000
John Shakeshaft	525 000	500 000	200 000	200 000	725 000	700 000
Cristina Stenbeck	525 000	500 000	–	–	525 000	500 000
Summa arvode till styrelseledamöter	5 040 000	4 800 000	625 000	625 000	5 665 000	5 425 000

Utöver detta erhöll Jere Calmes 169 (169) tkr i ersättning för arbete i Advisory Board för Tele2 Ryssland.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen (LTI) är att skapa förutsättningar för att behålla kompetent personal i Tele2 koncernen. Planen är baserad på att det är önskvärt att ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen är aktieägare i Tele2 AB. Genom att erbjuda en tilldelning av målbaserade och prestationsbaserade aktierätter som är baserad på uppfyllandet av fastställda resultat- och verksamhetsbaserade villkor premieras deltagarna för ökat aktieägarvärde. Planen främjar även anställdas lojalitet och den långsiktiga värdetillväxten i koncernen. Mot bakgrund av detta anser styrelsen att planen kommer att få en positiv effekt på Tele2 koncernens framtida utveckling och följaktligen vara fördelaktigt för både bolaget och aktieägarna.

	Antal deltagare vid tilldelning		Mätperiod	Utnyttjande-period	Lösenpris	2012-12-31	2011-12-31
LTI 2012	304	1 apr 2012 – 31 mar 2015	–	–	1 078 436	–	
LTI 2011	283	1 apr 2011 – 31 mar 2014	–	–	998 389	995 436	
LTI 2010	142	1 apr 2010 – 31 mar 2013	–	–	841 373	858 057	
LTI 2009	72	1 apr 2009 – 31 mar 2012	–	–	–	484 196	
LTI 2007	83	1 jul 2007 – 30 jun 2010	22 jul 2010 – aug 2012	116,60 kr	–	59 000	
Summa antal utestående aktierätter					2 918 198	2 396 689	
					varav inlösningsbara vid utgången av respektive år	– 59 000	

Fortsättning not 33

Kostnad före skatt för utestående incitamentsprogram samt skuld för sociala avgifter framgår nedan.

	Verklig kostnad före skatt		Beräknad ackumulerad kostnad		Skuld för sociala avgifter	
	2012	2011	2012	2011	2012-12-31	2011-12-31
LTI 2012	13	-	61	-	4	-
LTI 2011	24	15	69	74	10	4
LTI 2010	29	27	76	72	20	13
LTI 2009	3	15	37	39	-	13
LTI 2007	-	-	59	59	-	-
Totalt	69	57	302	244	34	30

Incitamentsprogram 2009, 2010, 2011 och 2012

Vid årsstämman den 7 maj 2012 beslutade aktieägarna att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen. Planen har samma struktur som föregående års incitamentsprogram.

För att delta i programmet krävs i allmänhet att deltagarna äger Tele2-aktier. Därefter erhöles deltagarna en vederlagsfri tilldelning av målbaserade samt prestationsbaserade aktierätter. På grund av särskilda marknadsförutsättningar har anställda i Ryssland och Kazakstan erbjudits möjlighet att delta i Planen utan krav på egen investering i Tele2-aktier. Tilldelningen av aktierätter har då minskats och motsvarar 37,5 procent av det antal aktierätter som erhöles om deltagande skett med egen investering.

Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2012 - 31 mars 2015 (mätperioden) har uppfyllts, att deltagaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid offentliggörandet av Tele2s delårsrapport januari - mars 2015, samt att innehavaren i förekommande fall har behållit de ursprungligen innehavda aktierna under intjänandeperioden, berättigar varje aktierätt deltagaren att erhålla en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas.

Aktierätterna är indelade i serie A, serie B och serie C. Antal aktier som respektive deltagare kommer att erhålla beror på vilken kategori deltagaren tillhör samt på uppfyllandet av vissa villkor enligt följande:

Serie A Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden skall överstiga 0 procent för att uppnå entry-nivån.

Serie B Tele2s genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) under mätperioden skall vara minst 19 procent för att uppnå entry-nivån och minst 23 procent för att uppnå stretchnivån.

Serie C Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska för att uppnå entry-nivån vara lika med genomsnittlig TSR för en referensgrupp bestående av Elisa, KPN, Millicom, Mobistar, MTS - Mobile Telesystems, Telenor, TeliaSonera, Turkcell och Vodafone samt överstiga genomsnittlig TSR för referensgruppen med 10 procentenheter för att uppnå stretch-nivån.

De fastställda nivåerna för villkoren är "entry" och "stretch" med en linjär ökning för mellanliggande värden avseende det antal aktierätter som ger rätt till tilldelning av aktier. Entry-nivån utgör den miniminivå som måste uppnås för att aktieägarätterna skall ge rätt till tilldelning av aktier. Om entry-nivån uppnås föreslås att 100 procent av aktierätterna i Serie A och 20 procent av aktierätterna i Serie B och C skall ge rätt till tilldelning av aktier. Om entry-nivån inte uppnås för en viss serie så förfaller alla aktierätter i den aktuella serien. Om stretch-nivån uppnås för en viss serie ger samtliga aktierätter i den aktuella serien rätt till tilldelning av aktier.

Planen omfattade totalt 297 109 antal aktier, varav 232 209 avsåg anställda som investerade i Tele2-aktier och 64 900 avsåg de anställda i Ryssland och Kazakstan som valde att inte investera i Tele2-aktier. Totalt resulterade detta i en tilldelning av sammanlagt 1 132 186 aktierätter, varav 256 546 serie A, 437 820 serie B och 437 820 serie C.

Deltagarna indelades i olika kategorier och tilldelades följande antal aktierätter för de olika kategorierna:

Vid tilldelning	Antal deltagare	Maximalt antal aktier	Aktierätt			Totalt	Totalt tilldelade
			A	B	C		
Verkställande direktör	1	8 000	1	3	3	7	56 000
Övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner	11	4 000	1	2,5	2,5	6	246 000
Kategori 1	29	2 000	1	1,5	1,5	4	231 344
Kategori 1, ej investering	2	2 000	0,375	0,5625	0,5625	1,5	6 000
Kategori 2	28	1 500	1	1,5	1,5	4	142 420
Kategori 2, ej investering	11	1 500	0,375	0,5625	0,5625	1,5	24 750
Kategori 3	55	1 000	1	1,5	1,5	4	193 160
Kategori 3, ej investering	18	1 000	0,375	0,5625	0,5625	1,5	24 150
Kategori 4	90	500	1	1,5	1,5	4	165 912
Kategori 4, ej investering	59	500	0,375	0,5625	0,5625	1,5	42 450
Totalt	304						1 132 186

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under en treårsperiod.

Deltagarens maximala vinst per aktierätt är begränsad till 590 kronor, vilket motsvarar fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2012 minskad med utdelning betald i maj 2012.

Det genomsnittliga uppskattade teoretiska värdet på utgivna aktierätter var 63,90 kr på utgivningsdagen den 15 juni 2012. Beräkning av det teoretiska värdet på aktierätterna utfördes av extern analytiker. Följande variabler användes:

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Vägd genomsnittlig aktiekurs	105,05 kr	105,05 kr	105,05 kr
Förväntad löptid	2,84 år	2,84 år	2,84 år
Förväntad värdefaktorsreduktion marknadsvillkor	55%	-	25%

För att säkerställa leverans av B-aktier enligt Planen beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att besluta om en riktad emission av högst 500 000 C-aktier samt att därefter återköpa C-aktierna. C-aktierna kommer sedan innehas av bolaget under intjänandeperioden och därefter kommer erforderligt antal C-aktier, efter omvandling till B-aktier, överlämnas till deltagarna i enlighet med Planen. Styrelsen nyttjade inte årsstämmans bemyndigande.

	LTI 2012		LTI 2011	
	2012	Akkumulerat	2012	Akkumulerat
Tilldelade vid utgivningstillfället	1 132 186	1 132 186		1 056 436
Utestående per 1 januari 2012			995 436	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	-	77 819	77 819
Förverkade	-53 750	-53 750	-74 866	-135 866
Utnyttjade	-	-	-	-
Totalt utestående aktierätter	1 078 436	1 078 436	998 389	998 389

	LTI 2010		LTI 2009	
	2010	Akkumulerat	2010	Akkumulerat
Tilldelade vid utgivningstillfället		873 120		656 160
Utestående per 1 januari 2012	858 057		484 196	
Tilldelade, kompensation för utdelning	67 590	190 679	-	92 096
Förverkade	-84 274	-222 426	-17 944	-282 004
Utnyttjade	-	-	-466 252	-466 252
Totalt utestående aktierätter	841 373	841 373	-	-

Motsvarande principer och villkor har använts för 2010 och 2011 års incitamentsprogram med undantag för mätperiod och fastställda nivåer för mål- och prestationsbaserade villkor.

	Maximal vinst/rätt	Mål- och prestationsbaserade villkor		
		Serie A TSR	Serie B ROCE	Serie C TSR referensgrupp
LTI 2011	591 kr	> 0%	20-24%	> 10%
LTI 2010	529 kr	> 0%	15-18%	> 10%

Noter

Fortsättning not 33

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2009 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2009 – 31 mars 2012. De beslutade prestationsvillkoren uppnåddes i enlighet med nedan:

Serie	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Utnyttjade under året			Tilldelning
		Miniminivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestationsutfall	
A	Totalavkastning Tele2 (TSR)		≥ 0%	156,2%	100%
B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	14%	17%	22,0%	100%
C	Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	65,2%	100%

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av aktierätter uppgick under 2012 till 124,00 kronor.

Inlösen av LTI 2007

Utnyttjande av personaloptioner i LTI 2007 kunde ske fram till augusti 2012.

Antal optioner	2012	Akkumulerat
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2012	59 000	
Förverkade	-14 000	-1 037 000
Utnyttjade	-45 000	-2 515 000
Totalt utestående personaloptioner	-	-

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner uppgick under 2012 till 130,70 (149,19) kronor. Lösenpriset uppgick till 116,60 kronor.

I samband med inlösen under 2012 utbetalades 1 Mkr till deltagarna i programmet som ersättning för den extrautdelning om totalt 21,00 respektive 6,50 kronor som utbetalades 2011 och 2012.

NOT 34 ARVODEN TILL DEN VALDE REVISORN

Totala arvoden till den valde revisorn (Deloitte) uppgick under året till 24 (27) Mkr varav revisionsarvode 19 (21) Mkr, revisionsrelaterade arvoden 1 (1) Mkr och alla övriga konsultarvoden 4 (5) Mkr. Inga skatterelaterade konsultarvoden utgick.

Revisionsarvode avsåg kostnadsförda arvoden för den årliga granskningen av årsredovisningen samt lagstadgad revision i dotterföretagen.

Revisionsrelaterade arvoden avsåg kostnadsförda arvoden för bestyrkande och dylikt som stod i nära samröre med revision av företagets finansiella rapporter och som normalt sett utförs av den valde revisorn samt konsultationer avseende den finansiella redovisningen och redovisningsprinciper. Exempel är översiktlig granskning av kvartalsrapporter och olika intyg.

Alla övriga arvoden inkluderade kostnadsförda arvoden för övriga konsultationer, så som kostnader för utredningar och analyser vid företagsförvärv (due diligence).

NOT 35 ÄNDRAD REDOVISNINGSPRINCIP OCH ANDRA OMKLASSIFICERINGAR

JOINT VENTURES

Tele2 ändrade 1 januari 2012, med retroaktiv effekt, redovisningsprincip för joint ventures från kapitalandelsmetoden till klyvningsmetoden.

International Accounting Standards Board (IASB) har gett ut en ny standard för samarrangemang, IFRS 11 Joint Arrangements (med tillämpning från 2014). IFRS 11 fokuserar på vilka rättigheter och skyldigheter som finns mellan parterna vilket avgör vilken typ av joint arrangement som föreligger. Ett joint arrangement är en konstruktion där två eller fler parter avtalat om gemensam kontroll. Gemensam kontroll existerar endast när parterna avtalat om att beslut om den berörda verksamheten kräver enhälligt godkännande av parterna med gemensam kontroll. Det är inte endast den legala strukturen som ska beaktas.

Joint arrangements delas upp i joint operations och joint ventures. Joint operation uppstår när parterna med gemensam kontroll har rätt till tillgångar och förpliktelse för skulder som är kopplade till investeringen. Ett joint venture är när parterna med gemensam kontroll har rätt till investeringens nettotillgångar. Beroende på om det är ett joint operation eller ett joint venture tillämpas olika redovisningsregler. Enligt den nya standarden är endast kapitalandelsmetoden tillåten vid konsolidering av joint venture, d v s klyvningsmetoden försvinner. Parterna i ett joint operation skall redovisa sina tillgångar, skulder, intäkter och kostnader samt sin andel av gemensamma tillgångar, skulder, intäkter och kostnader.

Tele2 har från 2012 valt att, med vägledning av de kommande reglerna för Joint Arrangements, ändra redovisning av samarrangemang. Detta innebär att de Joint Ventures som Tele2 för närvarande ingått betraktas som joint operations och redovisas enligt klyvningsmetoden. Tidigare tillämpades kapitalandelsmetoden. Tele2 gör bedömningen att denna redovisning ryms inom nuvarande regelverk, IAS 31 Andelar i Joint Ventures. Beslutet grundades även på att Tele2 Sveriges utbyggnad av 3G och 4G näten sker i joint ventures och klyvningsmetoden bedöms ge en mer rättvisande bild. Ändringen av redovisningsprincip innebär en ökad nettoomsättning, EBITDA och balansomslutning för koncernen samt en mindre effekt på rörelseresultat och nettoförändring i likvida medel. Ändringen påverkade inte periodens resultat eller eget kapital.

Effekterna från ändringen av redovisningsprincip framgår nedan.

Resultaträkning

	2011	2010
Nettoomsättning	251	421
Kostnader för sålda tjänster	-192	-349
Administrationskostnader	-23	-24
Resultat från andelar i intresseföretag	-16	-145
Övriga rörelseintäkter	62	31
Rörelseresultat	82	-66
Ränteintäkter	-24	-2
Räntekostnader	-51	-28
Resultat efter finansiella poster	7	-96
Skatt på årets resultat	-7	96
Årets resultat	-	-

Balansräkning

	2011-12-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR		
Goodwill	-	144
Övriga immateriella tillgångar	450	32
Immateriella tillgångar	450	176
Materiella anläggningstillgångar	2 189	2 312
Finansiella anläggningstillgångar	-2 529	-1 068
Uppskjutet skattefordran	91	96
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	201	1 516
Kortfristiga fordringar	104	164
Likvida medel	50	36
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	154	200
SUMMA TILLGÅNGAR	355	1 716

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Räntebärande skulder	-	216
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	-	216
Räntebärande skulder	-	1 260
Ej räntebärande skulder	355	240
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	355	1 500
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	355	1 716

Fortsättning not 35

Kassaflödesanalys

	2011	2010
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseflöde	285	330
Förändring av rörelsekapitalet	187	42
Kassaflöde från den löpande verksamheten	442	372
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
CAPEX	-905	-355
Kassaflöde efter CAPEX	-463	17
Förvärv av aktier och andelar	-372	125
Långfristiga fordringar från joint ventures	1 999	200
Kassaflöde från investeringsverksamheten	722	-30
KASSAFLODE EFTER INVESTERINGAR	1 164	342
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Förändringar av låneskulder, netto	-1 150	-393
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 150	-393
Förändringar av likvida medel	14	-51
Likvida medel vid årets början	36	87
Förändringar av likvida medel	50	36

Segment och övrig information

	2011				
	Netto-omsättning	Koncernintern försäljning	EBITDA	EBIT	CAPEX
Sverige					
Mobil	222	16	318	66	882
Övrig verksamhet	-4	25	-	-	-
	218	41	318	66	882
Norge					
Mobil	74	-	42	16	130
	74	-	42	16	130
Koncernintern försäljning, eliminering	-41	-	-	-	-
Tele2 koncernen	251	41	360	82	1 012

	2010				
	Netto-omsättning	Koncernintern försäljning	EBITDA	EBIT	CAPEX
Sverige					
Mobil	382	12	345	18	254
Övrig verksamhet	-11	4	-	-	-
	371	16	345	18	254
Norge					
Mobil	66	-	14	12	190
	66	-	14	12	190
Koncernintern försäljning, eliminering	-16	-	-	-	-
Poster av engångskaraktär	-	-	-	-96	-
Tele2 koncernen	421	16	359	-66	444

Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT framgår nedan.

	2011	2010
EBITDA	360	359
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-262	-280
Resultat från andelar i intresseföretag	-16	-49
Poster av engångskaraktär i resultat från andelar i joint ventures	-	-96
EBIT	82	-66

Specifikation av poster mellan CAPEX och betald CAPEX framgår nedan.

	2011	2010
CAPEX, enligt balansräkningen	-1 012	-444
Årets obetalda CAPEX och betalda CAPEX från tidigare år	107	89
Betalda CAPEX, enligt kassaflödesanalysen	-905	-355

Nyckeltal

	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning	251	421	400	300
EBITDA	360	359	227	225
EBIT	82	-66	45	120
EBT	7	-96	-	-
Balansomslutning	355	1 716	2 268	2 360
Kassaflöde från den löpande verksamheten	442	372	309	192
Kassaflödet efter CAPEX	-463	17	-143	-251
Tillgänglig likviditet	50	440	110	35
Nettoupplåning	2 149	1 726	1 842	2 060
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 012	444	452	443
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar, netto	-1 627	-325	-352	-87
Nyckeltal				
EBITDA-marginal, %	0,7	0,6	0,4	0,4
EBIT-marginal, %	0,1	-0,3	-	0,2

INTERNFÖRSÄLJNING

Från och med 2012 redovisas ej internförsäljning inom segment (land) som nettoomsättning och koncernintern försäljning för respektive segment. Jämförelseperioderna är omräknade. Effekten på de finansiella rapporterna framgår nedan.

	2011				Totalt
	Mobil	Fast bredband	Övrig verksamhet		
Koncernintern försäljning					
Sverige	-410	-14	-31		-455
Norge	-32	-	-		-32
Ryssland	-206	-	-		-206
Nederländerna	-	-8	-51		-59
Övrigt	-	-	-4		-4
	-648	-22	-86		-756
Eliminering av koncernintern försäljning					756
Nettoomsättning					-

ANDRA OMKLASSIFICERINGAR

Utdelningsskatt

Utdelningsskatt, som betalats av dotterbolag, rapporterades tidigare inom totalresultat. Från 2012 rapporteras dessa skatter som aktuell skatt i resultaträkningen. Jämförelseperioderna är omräknade. Effekten på de finansiella rapporterna framgår nedan.

	2011	2010	2009
Resultaträkning			
Aktuell inkomstskatt	-153	-12	-19

Pågående nyanläggningar

En omklassificering har skett av pågående nyanläggningar avseende immateriella tillgångar från att tidigare ha redovisats som pågående nyanläggningar i materiella anläggningstillgångar tills de var färdigställda och då omklassificerats som immateriella tillgångar, till att redovisas som pågående nyanläggningar i immateriella tillgångar redan från start. Jämförelseperioderna är omräknade. Effekten på de finansiella rapporterna framgår nedan.

	2011	2010
Balansräkning		
Anskaffningskostnad 1 januari		579
Omklassificeringar		-981
Investeringar		939
Immateriella tillgångar	537	579
Materiella anläggningstillgångar	-537	-579

Noter

NOT 36 JOINT VENTURES OCH ANDRA NÄRSTÄENDE FÖRETAG/PERSONER

Marknadsmässiga förhållanden och prissättning råder mellan Tele2 och samtliga närstående företag/personer. Tele2 har under 2012 haft transaktioner med följande närstående företag/personer.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH STYRELSELEDAMÖTER

Information om ledande befattningshavare och styrelseledamöter framgår av not 33.

KINNEVIK-KONCERNEN

Kinnevik köper telefonitjänster av Tele2. Tele2 hyr lokaler av Kinnevik, köper in internrevisionstjänster från Audit Value och strategiska rådgivnings tjänster från G3 Good Governance Group. Tele2 köper även reklam från Metro.

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

Svenska UMTS-nät AB, Sverige

Tele2 är en av två totalentreprenörer vad avser planering, utbyggnad och drift av joint venture-företaget Svenska UMTS-nät ABs 3G nät. Tele2 och TeliaSonera äger 50 procent vardera och båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden finansierad av ägarna. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. Avgiftens storlek baseras på utnyttjad kapacitet.

Net4Mobility, Sverige

Net4Mobility är ett samägt infrastrukturbolag mellan Tele2 Sverige och Telenor Sverige, där varje part äger 50 procent. Bolaget har i uppdrag att bygga och driva det kombinerade 2G och 4G nätet, vilket kommer att bli det mest omfattande 4G-nätet i Sverige. Det nya mobilnätet möjliggör för Tele2 och Telenor att erbjuda sina kunder mobila tjänster för datakommunikation (LTE/4G) och tal (GSM). Utbyggnaden finansieras av ägarna. Under året har överföring skett av frekvenser och siter från ägarna till Net4Mobility. Överföringen har inte haft någon väsentlig effekt på Tele2s finansiella rapporter.

Mobile Norway, Norge

Under 2011 förvärvade Tele2 de återstående andelarna i Mobile Norway, varvid Tele2 erhöll bestämmande inflytande över bolaget, och från 3 oktober 2011 rapporteras bolaget som dotterbolag.

Utdrag ur balans- och resultaträkningen för respektive joint ventures

	2012		2011		
	Sv UMTS-nät Sverige	Net4Mobility Sverige	Sv UMTS-nät Sverige	Net4Mobility Sverige	Mobile Norway Norge
Resultaträkning					
Nettoomsättning	1 345	467	1 182	152	223
Rörelseresultat	187	37	139	13	46
Resultat före skatt	35	-8	30	-2	20
Årets resultat	-3	-8	22	-2	14

	2012-12-31		2011-12-31	
	Sv UMTS-nät Sverige	Net4Mobility Sverige	Sv UMTS-nät Sverige	Net4Mobility Sverige
Balansräkning				
Immateriella tillgångar	-	2 365	-	-
Materiella anläggningstillgångar	3 710	1 288	3 604	1 675
Uppskjutna skattefordringar	144	-	181	-
Omsättningstillgångar	465	370	464	137
Summa tillgångar	4 319	4 023	4 249	1 812
Eget kapital	485	1 568	488	169
Långfristiga skulder	3 408	1 758	3 360	976
Kortfristiga skulder	426	697	401	667
Summa eget kapital och skulder	4 319	4 023	4 249	1 812

Information avseende förpliktelser framgår av not 29.

TRANSAKTIONER MELLAN TELE2 OCH NÄRSTÄENDE FÖRETAG

Transaktioner mellan Tele2 och joint ventures rapporteras nedan till 100 procent. I koncernens finansiella rapporter ingår emellertid joint ventures baserat på klyvningsmetoden (50 procent).

	Nettoomsättning		Rörelsens kostnader		Ränteutgifter	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Kinnevik	4	4	-22	-13	-	-
Intresseföretag	5	14	-11	-5	-	-
Joint ventures	273	196	-881	-732	99	48
Totalt	282	214	-914	-750	99	48

MELLANHAVANDEN MELLAN TELE2 OCH NÄRSTÄENDE FÖRETAG

	Övriga fordringar		Räntebärande fordringar		Ej räntebärande skulder	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Kinnevik	1	-	-	-	-	1
Intresseföretag	-	4	-	-	3	3
Joint ventures	378	246	2 582	2 199	266	110
Totalt	379	250	2 582	2 199	269	114

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2012	2011
Nettoomsättning	2	49	65
Bruttoresultat		49	65
Administrationskostnader		-124	-117
Rörelseresultat		-75	-52
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Resultat från andelar i koncernföretag	3	-	4 500
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	4	296	274
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	-	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-390	-224
Resultat efter finansiella poster		-169	4 500
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag		163	-11
Skatt på årets resultat	7	-5	6
ÅRETS RESULTAT		-11	4 495

Moderbolagets totalresultat

Miljoner SEK	Not	2012	2011
Årets resultat		-11	4 495
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat:			
Kassaflödessäkringar	12	-37	-133
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt		1	35
Summa övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-36	-98
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		-47	4 397

Moderbolagets balansräkning

Miljoner SEK	Not	2012-12-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	13 507	13 507
Fordringar hos koncernföretag	9	18 698	20 300
Uppskjuten skattefordran	7	77	81
Övriga finansiella anläggningstillgångar	10	22	20
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		32 304	33 908
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar, koncernen		11	11
Fordringar hos koncernföretag	9	163	4 500
Övriga kortfristiga fordringar		1	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	-
Summa kortfristiga fordringar		176	4 512
Likvida medel	11	2	3
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		178	4 515
SUMMA TILLGÅNGAR		32 482	38 423

Miljoner SEK	Not	2012-12-31	2011-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		561	561
Reservfond		4 985	16 985
Summa bundet eget kapital		5 546	17 546
Fritt eget kapital			
Reserver		-163	-127
Balanserat resultat		18 780	8 060
Årets resultat		-11	4 495
Summa fritt eget kapital		18 606	12 428
SUMMA EGET KAPITAL		24 152	29 974
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande			
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	12	5 636	8 197
Pensioner och liknande förpliktelser		27	24
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		5 663	8 221
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande			
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	12	2 377	-
Övriga räntebärande skulder	12	209	172
Summa räntebärande skulder		2 586	172
Ej räntebärande			
Leverantörsskulder	12	3	4
Övriga kortfristiga skulder	12	2	3
Övriga skulder till koncernföretag		-	11
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	76	38
Summa ej räntebärande skulder		81	56
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		2 667	228
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		32 482	38 423
STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	14	1 435	1 014

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets kassaflödesanalys

Miljoner SEK	2012	2011
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	-75	-52
Erhållen ränta	1	2
Betald ränta	-230	-174
Betald finansiell kostnad	-6	-16
Rörelseflöde	-310	-240
FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITALET		
Rörelsefordringar	-1	1
Rörelseskulder	1	12
Förändring av rörelsekapitalet	-	13
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-310	-227
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Erhållen utdelning från koncernföretag	-	13 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	13 000
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR	-310	12 773
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Upptagande av lån hos kreditinstitut och liknande skulder	11 937	7 733
Amortering av lån hos kreditinstitut och liknande skulder	-12 236	-
Upptagande av lån från koncernföretag	6 383	-
Amortering av lån från koncernföretag	-	-8 572
Utdelningar	-5 781	-11 991
Återköp av egna aktier	-	-2
Försäljning av egna aktier	6	46
Nyemissioner	-	13
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	309	-12 773
FÖRÄNDRINGAR AV LIKVIDA MEDEL	-1	-
Likvida medel vid årets början	3	3
LIKVIDA MEDEL VID ÅRET SLUT	2	3

Se ytterligare kassaflödesinformation under not 15.

Moderbolagets förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Reservfond	Säkrings-reserv	Balanserat resultat	
Eget kapital, 1 januari 2011	559	16 974	-29	20 007	37 511
Årets resultat	-	-	-	4 495	4 495
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt	-	-	-98	-	-98
Totalresultat för året	-	-	-98	4 495	4 397
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL					
Nyemissioner	2	11	-	-	13
Återköp av egna aktier	-	-	-	-2	-2
Försäljning av egna aktier	-	-	-	46	46
Utdelningar	-	-	-	-11 991	-11 991
EGET KAPITAL, 31 DECEMBER 2011	561	16 985	-127	12 555	29 974
Eget kapital, 1 januari 2012	561	16 985	-127	12 555	29 974
Årets resultat	-	-	-	-11	-11
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt	-	-	-36	-	-36
Totalresultat för året	-	-	-36	-11	-47
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL					
Försäljning av egna aktier	-	-12 000	-	12 000	-
Nedsättning av reservfond	-	-	-	-5 781	-5 781
Utdelningar	-	-	-	-	-
EGET KAPITAL, 31 DECEMBER 2012	561	4 985	-163	18 769	24 152

Noter till moderbolagets finansiella rapporter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolaget följer samma redovisningsprinciper som koncernen (se koncernens not 1) med följande undantag.

Rörelseförvärv

Vid ett rörelseförvärv inkluderas i anskaffningsvärdet alla utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Finansiella tillgångar och skulder samt andra finansiella instrument
Värdeförändringar avseende lån i utländsk valuta, som i koncernen redovisas i övrigt totalresultat, redovisas i moderbolaget över resultaträkningen.

IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar har ej tillämpats i moderbolagets finansiella rapporter då upplysningarna ej anses avvika väsentligt från koncernens redan lämnade upplysningar.

Koncernbidrag

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

ÖVRIGT

Årsredovisningen har godkänts av styrelsen den 14 mars 2013. Balans- och resultaträkning är föremål för fastställande på årsstämman den 13 maj 2013.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen avser försäljning till andra företag inom koncernen.

NOT 3 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2012	2011
Anteciperad utdelning från dotterföretag	-	4 500
Summa resultat från delar i koncernföretag	-	4 500

NOT 4 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2012	2011
Räntor, koncernen	280	318
Valutakursdifferens på fordringar hos koncernföretag	16	-44
Summa resultat från värdepapper/ fordringar som är anläggningstillgångar	296	274

NOT 5 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2012	2011
Räntor, bankmedel	-	1
Räntor, dröjsmålsräntor	-	1
Summa övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	2

NOT 6 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2012	2011
Räntor, kreditinstitut och liknande skulder	-388	-251
Valutakursdifferens på finansiella skulder	6	43
Övriga finansiella kostnader	-8	-16
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-390	-224

Under 2011 avsåg övriga finansiella kostnader en tilläggsavgift för lånefaciliteten i samband med utgivande av en obligation i Ryssland.

NOT 7 SKATTER

	2012	2011
Uppskjuten skatteintäkt/-kostnad	-5	6
Summa skatt på årets resultat	-5	6

Skillnad mellan bokförd skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av nedanstående poster.

	2012		2011	
Resultat före skatt	-6		4 489	
Skatteeffekt enligt skattesats i Sverige	2	-26,3%	-1 181	-26,3%
Skatteeffekt av				
Ej avdragsgilla kostnader	-2	33,3%	-1	0,0%
Ej skattepliktig anteciperad utdelning	-	-	1 184	26,4%
Andra ej skattepliktiga intäkter	1	-16,7%	-	-
Ändrad skattesats	-6	100,0%	-	-
Kapitalförsäkringar från tidigare år	-	-	4	0,1%
Årets skattekostnad/-intäkt respektive effektiv skattesats	-5	83,3%	6	0,1%

Uppskjuten skattefordran på 77 (81) Mkr är hänförliga till skulder på 46 (45) Mkr, pensioner på 6 (7) Mkr och outnyttjade förlustavdrag på 25 (29) Mkr.

Moderbolagets finansiella rapporter

NOT 8 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Företag, org nr, säte	Antal aktier	Totalt nom värde	Ägarandel (kapital/röster)		
				2012-12-31	2011-12-31
Tele2 Holding AB, 556579-7700, Stockholm, Sverige	1 000	tSEK 100	100%	13 507	13 507
Summa andelar i koncernföretag				13 507	13 507

En lista över alla dotterföretag, exklusive vilande företag, framgår av not 19.

	2012-12-31	2011-12-31
Anskaffningskostnad		
Anskaffningskostnad 1 januari	13 507	13 507
Summa andelar i koncernföretag	13 507	13 507

NOT 9 FORDRINGAR HOS KONCERNFÖRETAG

	Långfristig fordran		Kortfristig fordran	
	2012-12-31	2011-12-31	2012-12-31	2011-12-31
Anskaffningsvärdet 1 januari	20 300	9 867	4 500	14 580
Utlåning	11 943	7 749	-	4 500
Återbetalningar	-18 017	-12 004	163	-
Omklassificering	4 500	14 580	-4 500	-14 580
Övrig förändring av centralkonto	-28	108	-	-
Summa fordringar hos koncernföretag	18 698	20 300	163	4 500

Långfristiga fordringar hos koncernbolag avser saldo på centralkonto.

NOT 10 ÖVRIGA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2012-12-31	2011-12-31
Pensionsmedel	22	20
Summa övriga finansiella anläggningstillgångar	22	20

NOT 11 LIKVIDA MEDEL OCH OUTNYTTJADE KREDITER

	2012-12-31	2011-12-31
Likvida medel	2	3
Outnyttjade beviljade krediter och låneutrymmen	10 340	7 857
Summa tillgänglig likviditet	10 342	7 860

NOT 12 FINANSIELLA SKULDER

	2012-12-31	2011-12-31
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	8 013	8 197
Övriga räntebärande skulder	209	172
Summa räntebärande finansiella skulder	8 222	8 369
Leverantörsskulder	3	4
Övriga kortfristiga skulder	2	3
SUMMA FINANSIELLA SKULDER	8 227	8 376

Finansiella skulder förfaller till betalning enligt nedan.

	2012-12-31	2011-12-31
Inom 3 månader	1 820	179
Inom 3–12 månader	771	-
Inom 1–2 år	500	8 197
Inom 2–3 år	1 098	-
Inom 3–4 år	-57	-
Inom 4–5 år	3 548	-
Inom 5–10 år	547	-
Summa finansiella skulder	8 227	8 376

RÄNTEBÄRANDE FINANSIELLA SKULDER

Inga specifika säkerheter är lämnade för räntebärande finansiella skulder.

Skulder till kreditinstitut och liknande skulder

Skulder	Räntevillkor	Förfalldag	2012-12-31		2011-12-31	
			Kortfristig skuld	Långfristig skuld	Kortfristig skuld	Långfristig skuld
Syndikerade lånefaciliteter	Rörlig räntesats	2017	-	-57	-	8 197
Nordiska Investeringsbanken (NIB)	Rörlig räntesats	2017–2020	-	638	-	-
Obligationer NOK	NIBOR +1,7%–2,35%	2015–2017	-	1 511	-	-
Obligationer SEK	STIBOR +0,95%–2,85%	2014–2017	-	2 746	-	-
	Past: 4,875%	2017	-	798	-	-
Företagscertifikat	Past: 1,79%–3,17%	2013	2 377	-	-	-
Summa skulder till kreditinstitut och liknande skulder			2 377	5 636	-	8 197

För ytterligare information se vidare koncernens not 25.

Fortsättning not 12

Övriga räntebärande skulder

	Kortfristig skuld	
	2012-12-31	2011-12-31
Derivat	209	172
Summa övriga räntebärande skulder	209	172

Derivat bestod av ränteswappar, vilka värderades till verkligt värde. För ytterligare information se vidare koncernens not 2.

ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2012-12-31	2011-12-31
Mervärdesskatteskuld	1	2
Övriga skatter	1	1
Summa övriga kortfristiga skulder	2	3

NOT 13 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2012-12-31	2011-12-31
Räntekostnader	53	11
Personalrelaterade kostnader	21	26
Kostnader för externa tjänster	2	1
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	76	38

NOT 14 ANSVARFÖRBINDELSER OCH ANDRA ÅTAGANDEN

ANSVARSFÖRBINDELSER

	2012-12-31	2011-12-31
Borgensförbindelse till förmån för koncernföretag	1 435	1 014
Summa ansvarsförbindelser	1 435	1 014

OPERATIONELL LEASING

Moderbolaget har under året haft operationella leasingkostnader om 4 (1) Mkr. Kontrakterade framtida kostnader uppgår till 3 (1) Mkr och förfaller till betalning under nästkommande år.

NOT 15 KOMPLETTERANDE KASSAFLÖDESINFORMATION

Moderbolaget hade under 2012 ränteintäkter från andra koncernföretag om 283 (320) Mkr samt räntekostnader till andra koncernföretag om 3 (2) Mkr, vilka kapitaliserades på lånebeloppet.

Moderbolaget hade under året valutakurseffekter på lån till kreditinstitut och liknande skulder om 13 (43) Mkr, vilket inte hade en kassa-påverkande effekt.

Under 2011 erhöll moderbolaget en anteciperad utdelning från dotterbolag på 4 500 Mkr, vilket inte hade en kassapåverkande effekt.

NOT 16 ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i moderbolaget uppgår till 6 (6) personer varav 2 (2) är kvinnor.

NOT 17 PERSONALKOSTNADER

	2012			2011		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pension- och kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	varav pension- kostnader
Styrelse och VD	20	7	2	23	9	2
Övriga anställda	19	12	2	26	17	2
Summa löner och ersättningar	39	19	4	49	26	4

Moderbolagets pensionskostnader avser avgiftsbestämda planer. Lön och ersättning till verkställande direktören framgår av koncernens not 33.

NOT 18 ARVODEN TILL DEN VALDE REVISORN

Revisionsarvode till valda revisorer uppgår till 1 (1) Mkr och revisionsrelaterade arvoden till 1 (1) Mkr.

Moderbolagets finansiella rapporter

NOT 19 LEGAL STRUKTUR

Nedanstående tabell listar alla dotterföretag, intresseföretag, joint ventures och andra innehav som inte är vilande företag eller filialer.

Företag, org nr, säte	Not	Ågarandel (kapital/röster)	Företag, org nr, säte	Not	Ågarandel (kapital/röster)
TELE2 HOLDING AB , 556579-7700, Stockholm, Sverige		100%	Tele2 Europe SA , R.C.B56944, Luxemburg		100%
Tele2 Treasury AB , 556606-7764, Stockholm, Sverige		100%	<i>Tele2 Austria Holding GmbH</i> , FN178222t, Wien, Österrike		100%
Tele2 Sverige AB , 556267-5164, Stockholm, Sverige		100%	Tele2 Telecommunication GmbH, FN138197g, Wien, Österrike		100%
Triangelbolaget D4 AB , 556007-9799, Stockholm, Sverige	17	25%	Tele2 communication GmbH s.r.o., 35820616, Bratislava, Slovakien		100%
Modern Holdings Inc , 133799783, Delaware, USA	18	11,88%	Adworx Internetservice GmbH, FN207118k, Wien, Österrike	17	47,4%
e-Village Nordic AB , 556050-1644, Stockholm, Sverige		100%	<i>Communication Services Tele2 GmbH</i> , 36232, Düsseldorf, Tyskland		100%
<i>Radio National Luleå AB</i> , 556475-0411, Stockholm, Sverige	18	5,5%	Collecta Forderungsmanagement GmbH, HRB 67126, Düsseldorf, Tyskland		100%
<i>GH Giga Hertz HB</i> samt 15 andra handelsbolag med licenser	17	33,3%	Tele2 International Call GmbH, HRB64239, Düsseldorf, Tyskland		100%
Tele2Butikerna AB , 556284-7565, Stockholm, Sverige		100%	Tele2 Beteiligungs GmbH, HRB64230, Düsseldorf, Tyskland		100%
Spring Mobil AB , 556609-0238, Stockholm, Sverige		100%	<i>IntelliNet Holding BV</i> , 34126307, Amsterdam, Nederländerna		100%
4T Sverige AB AB , 556857-8495, Stockholm, Sverige	17	25%	010033 Telecom GmbH, HRB 48344, Frankfurt, Tyskland		100%
Svenska UMTS-nät Holding AB , 556606-7988, Stockholm, Sverige		100%	<i>S.E.C. Luxembourg S.A.</i> , R.C. B-84.649, Luxemburg		100%
<i>Svenska UMTS-nät AB</i> , 556606-7996, Stockholm, Sverige	17	50%	Tele2 Finance Belgium CVBA, 0878159608, Bryssel, Belgien		100%
Interloop AB , 556450-2606, Stockholm, Sverige		100%	<i>SEC Finance SA</i> , B104730, Luxemburg		100%
<i>Net4Mobility HB</i> , 969739-0293, Stockholm, Sverige	17	50%	<i>Tele2 Luxembourg AB</i> , 556304-7025, Stockholm, Sverige		100%
Procure IT Right AB , 556600-9436, Stockholm, Sverige		100%	Tele2 Finance Luxembourg SARL, RCB112873, Luxemburg		100%
SNPAC Swedish Nr Portability Adm. Centre AB , 556595-2925, Stockholm, Sverige	17	20%	Tele2 Financial Services (Belgium) , 0882.856.089, Wommel, Belgien		100%
Datamatrix AB , 556580-2682, Stockholm, Sverige		100%	Tele2 Russia Telecom BV , 33287334, Rotterdam, Nederländerna		100%
Tele2 Norge AS , 974534703, Oslo, Norge		100%	Tele2 Russia Holding AB, 556469-7836, Stockholm, Sverige		100%
<i>Mobile Norway AS</i> , 888 137 122, Oslo, Norge		50%	Tele2 Russian Investments AB, 556907-5616, Stockholm, Sverige		100%
<i>Tele2 Butikkene AS</i> , 998 894 468, Oslo, Norge		100%	Tele2 Financial Services AB, 556244-2466, Stockholm, Sverige		100%
<i>MPayment AS</i> , 999 504 655, Oslo, Norge		33,3%	Kursk Cellular Communications, 1024600947403, Kursk, Ryssland		100%
Network Norway AS , 983714463, Oslo, Norge		100%	Belgorod Cellular Communications, 1023101672923, Belgorod, Ryssland		100%
<i>Mobile Norway AS</i> , 888 137 122, Oslo, Norge		50%	Votec Mobile ZAO, 1023601558694, Voronezh, Ryssland		100%
<i>Officer AS</i> , 992 898 089, Oslo, Norge		92,24%	Lipetsk Mobile CJSC, 1024840840419, Lipetsk, Ryssland		100%
Tele2 Netherlands Holding NV , 33272606, Amsterdam, Nederländerna		100%	PSNR Personal System Networks in region, 1025202610157, Nizhny Novgorod, Ryssland		100%
<i>Tele2 Nederlands BV</i> , 33303418, Amsterdam, Nederländerna		100%	Udmurtiya Cellular Communications, 1021801156893, Izhevsk, Ryssland		100%
<i>Tele2 Internetdiensten BV</i> , 34144876, Amsterdam, Nederländerna		100%	Chelyabinsk Cellular Network, 1027403876862, Chelyabinsk, Ryssland		100%
<i>Connect Data Solutions BV</i> , 32090233, Naarden, Nederländerna		100%	CJSC Parma Mobile, 1101051099, Syktyvkar, Ryssland		100%
Tele2 d.o.o. Za telekomunikacijske usluge , 1849018, Zagreb, Kroatien		100%	Kemerovo Mobile Communications, 1024200689941, Kemerovo, Ryssland		100%
Mobile Telecom Service LLP , 66497-1910-TOO, Almaty, Kazakstan		51%	Siberian Cellular Communications, 1025500746072, Omsk, Ryssland		100%
Tele2 Eesti AS , 10069046, Tallinn, Estland		100%	Rostov Cellular Communications, 1026103168520, Rostov, Ryssland		100%
<i>Televõrgu AS</i> , 10718810, Tallinn, Estland		100%	Telecom Eurasia JSC, 1027739455215, Krasnodar, Ryssland		100%
<i>Estonian Broadband Development Foundation</i> , Estland	17	12,5%	JSC Adigeja Cellular Communications, 105025940, Adigeja, Ryssland		100%
Tele2 Holding Lithuania AS , 11920703, Tallinn, Estland		100%	Teleset Ltd, 3906044891, Kaliningrad, Ryssland		100%
<i>Tele2 Holding Lithuania AS Filialas</i> , 302514793, Vilnius, Litauen		100%	St Petersburg Telecom, 1027809223903, St Petersburg, Ryssland		100%
UAB Tele2, 111471645, Vilnius, Litauen		100%	Smolensk Cellular Communications, 1026701433494, Smolensk, Ryssland		100%
UAB Tele2 Fiksuotas Rysys, 111793742, Vilnius, Litauen		100%	CJSC Arkhangelsk Mobile Networks, 2901068336, Arkhangelsk, Ryssland		100%
Tele2 Holding SIA , 40003512063, Riga, Lettland		100%	CJSC Novgorod Telecommunication, 5321059118, Novgorod, Ryssland		100%
<i>SIA Tele2</i> , 40003272854, Riga, Lettland		100%	CJSC Murmansk Mobile Networks, 5190302373, Murmansk, Ryssland		100%
<i>SIA Tele2 Shared Service Center</i> , 40003690571, Riga, Lettland		100%	Tele2 Russia International Cellular BV, 33221654, Amsterdam, Nederländerna		100%
			OJSC Aero-Space Telecommunications, 1025002032648, Ryssland	18	1%

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 mars 2013

Mike Parton
Ordförande

Lars Berg

Mia Brunell Livfors

John Hepburn

Erik Mitteregeger

John Shakeshaft

Cristina Stenbeck

Mats Granryd
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 14 mars 2013

Deloitte AB

Thomas Strömberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Tele2 AB (publ)
Organisationsnummer 556410-8917

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Tele2 AB (publ) för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 45–105.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men

inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Tele2 AB (publ) för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna

bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 14 mars 2013

Deloitte AB

Thomas Strömberg
Auktoriserad revisor

Definitioner

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period föregående år.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, förvärvskostnader, poster av engångskaraktär samt resultat från andelar i intresseföretag.

EBIT

Rörelseresultat inklusive av- och nedskrivningar, förvärvskostnader, poster av engångskaraktär samt resultat från andelar i intresseföretag.

EBT

Resultat efter finansiella poster.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassapåverkande transaktioner från verksamheten (rörelseflöde) samt förändringar av rörelsekapitalet.

Kassaflöde efter CAPEX

Kassaflöde efter kassapåverkande nettoinvesteringar i CAPEX, men före nettoinvesteringar i aktier och andelar samt övriga finansiella tillgångar.

Tillgänglig likviditet

Likvida medel inklusive outnyttjade kreditlöften.

Nettouplåning

Räntebärande skulder reducerat för räntebärande tillgångar.

CAPEX

Investeringar i immateriella och materiella tillgångar.

Medelantalet anställda

Genomsnittligt antal anställda under året där förvärvade/sålda företag är upptagna i relation till hur lång tid företaget ingått i Tele2-koncernen.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Nettouplåning i förhållande till eget kapital vid periodens utgång.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster exklusive finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutningen exklusive räntefria skulder (sysselsatt kapital).

Genomsnittlig räntekostnad

Räntekostnad i förhållande till genomsnittliga räntebärande skulder.

Resultat per aktie

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till vägt genomsnittligt antal utestående aktier för räkenskapsåret.

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till vägt genomsnittligt antal utestående aktier för räkenskapsåret.

ARPU – average revenue per user

Genomsnittlig månatlig intäkt per kund exklusive försäljning av utrustning och terminaler.

MOU – minutes of usage

Samtalsminuter per kund och månad.

Kalender

Bolagsstämma

13/5 2013 Årsstämma 2013, Stockholm

Finansiella rapporter

- 5/2 2013 Delårsrapport januari – december 2012
- 27/3 2013 Årsredovisning
- 18/4 2013 Delårsrapport januari – mars 2013
- 18/07 2013 Delårsrapport januari – juni 2013
- 22/10 2013 Delårsrapport januari – september 2013

- 9/4 2013 Corporate Responsibility Capital Markets Day, Stockholm

Kontakt

Mats Granryd

VD och koncernchef

Telefon: (0)8 560 200 60

Lars Nilsson

Finanschef

Telefon: (0)8 562 000 60

Lars Torstensson

Kommunikationschef

Telefon: (0)8 562 000 42

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

Box 2094

103 13 Stockholm

Telefon: (0)8 562 000 60

www.tele2.com

Besök vår webbplats: www.tele2.com

Tele2 är en av Europas ledande telekomoperatörer och erbjuder alltid våra kunder vad de behöver till ett lägre pris. Vi har 38 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-tv och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2012 omsatte bolaget 44 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 11 miljarder kronor.

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The "2" is significantly larger and more stylized than the other characters, with a thick, blocky appearance.