

Delårsrapport januari – mars 2009

kv1 UNDER FÖRSTA KVARTALET ÖKADE TELE2S NETTOOMSÄTTNING MED 6 PROCENT TILL 10 120 MKR OCH EBITDA MED 34 PROCENT TILL 2 227 MKR.

Mkr	kv1		
	2009	2008	%
Nettoomsättning	10 120	9 527	6
EBITDA	2 227	1 660	34
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 333	730	83
EBIT	1 329	813	63
Resultat	464	701	-34
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	1,03	1,55	-34

Presenterade siffror i rapporten avser första kvartalet 2009 och kvarvarande verksamheter om inget annat anges. Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2008.

TELE2 LEVERERADE SOLID OMSÄTTNINGSÖKNING OCH ETT STARKT EBITDA-RESULTAT I KVARTALET

- Tele2s nettoomsättning steg med 6 procent till 10 120 Mkr och EBITDA växte med 34 procent till 2 227 Mkr. Trots ett tufft ekonomiskt klimat kunde bolaget öka lönsamheten genom förbättrad kostnadskontroll och effektivitet.

TELE2 RYSSLAND ACCELERERADE UTVECKLINGEN AV NYA REGIONER

- Tele2 gjorde operationella framsteg med förbättrad effektivitet i befintliga regioner. Aktiviteterna ökade i de nya regionerna, både för nätutbyggnad och kommersiella insatser.

STABIL OPERATIV UTVECKLING I DEN BALTISKA VERKSAMHETEN

- Tele2s baltiska verksamhet levererade ett stabilt EBITDA-bidrag under kvartalet. Litauen ledde utvecklingen med en rekordstark EBITDA-marginal på 37 (34) procent.

NYTT SAMARBETSAVTAL FÖR BYGGANDE AV ETT DELAT LTE-NÄT I SVERIGE

- Tele2 Sverige presenterade ett samarbetsavtal för byggande av nästa generations mobilnät i Sverige. Samarbetet omfattar bildande av ett gemensamt bolag för nätbyggnad och samordning av frekvenser för mobil kommunikation.

TILLBAKA TILL VÅRA RÖTTER:

Förnyat fokus på mobil



I DAGENS TUFFA EKONOMISKA SITUATION MÅSTE VI VARA FLEXIBLA OCH FÖRBEREDDA ATT AGERA.”

Tele2 fortsatte att leverera under det första kvartalet 2009. Förutsättningarna på marknaden har hårdnat, men vi har lyckats prestera bra. Jag är nöjd över att kunna presentera en solid årlig omsättningsökning och ett starkt EBITDA-resultat.

ÄNNU MER KOSTNADSMEDVETNA

Det ekonomiska klimatet försvagas fortfarande och vi har sett effekter av lågkonjunkturen i vissa delar av Tele2s verksamhet. I dagens tuffa ekonomiska situation måste vi vara flexibla och förberedda på att agera för att säkerställa ett stabilt kassaflöde. Vi ser för närvarande över samtliga kostnader och vi arbetar hårt för att öka lönsamheten genom förbättrad kostnadskontroll och effektivitet.

SMARTA INVESTERINGAR

Våra kunder litar på att vi har de bästa erbjudandena med bra kvalitet. Vi måste kunna leverera detta på ett kostnadsmedvetet sätt och därför göra smarta investeringar inför framtiden. Ett färskt exempel är vårt nya samarbete i Sverige, där vi säkerställer framtiden för nästa generations mobilnät och samtidigt garanterar kostnadseffektivitet. Om bra möjligheter uppkommer, kommer vi att göra den här typen av investeringar för att möjliggöra vår vision om prisvärd och enkel kommunikation för alla, alltid.

RYSKA RÖRELSEN

Som telekomoperatör, med över 10,6 miljoner kunder i Ryssland, får vi ofta frågor om företagsklimatet. Vi är, som ensam ägare av våra tillgångar, positiva inför framtiden. Våra ryska verksamheter påverkas av det makroekonomiska klimatet, men vi kommer att fortsätta att investera. Vi tror starkt på att fantastiska tillgångar byggs i turbulenta tider. Genom att göra nödvändiga investeringar nu, har vi ett försprång att bli bättre än våra konkurrenter.

Fortsättningsvis är strategin enkel - Tele2 har alltid det bästa erbjudandet.

Harri Koponen
VD och Koncernchef, Tele2 AB



Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ett fortsatt fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och business-to-business-erbjudanden. Försäljningen av mobila tjänster fortsatte att öka kraftigt jämfört med samma period föregående år. En renodling av verksamheten tillsammans med större fokus på mobila tjänster på egen infrastruktur har lett till en uthållig positiv EBITDA-utveckling. Inom fast-telefonitjänster förväntas en fortsatt nedgång och Tele2 kommer att fokusera på att maximera avkastningen.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Nettokundintaget uppgick till -20 000 (14 000) under första kvartalet 2009. Kundbasen inom de mobila tjänsterna ökade med 239 000 (388 000), av vilka 22 000 (19 000) var användare av mobilt internet. Tele2 har upplevt en generell nedgång i kundaktiviteten under kvartalet, vilket påverkade det totala kundintaget. Fast bredband tappade -4 000 (60 000) kunder under första kvartalet 2009, beroende på koncernens fokusering på lönsamhet vilket ledde till att mindre resurser lades på marknadsföring. Kundutflödet inom fast telefoni fortsatte och Tele2 förutspår att det kommer att fortgå. Under det första kvartalet ökade den totala kundbasen till 24 466 000 (23 129 000).

Nettoomsättningen uppgick till 10 120 (9 527) Mkr under första kvartalet 2009 motsvarande en ökning med 6 procent. Den positiva omsättningsutvecklingen drevs huvudsakligen av stabila trender inom mobila tjänster och fasta bredbandstjänster. Fördelaktig valutaförändring bidrog med cirka 500 Mkr under kvartalet jämfört med valutakurser den 31 december, 2008.

EBITDA för första kvartalet 2009 uppgick till 2 227 (1 660) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 22 (17) procent. Utvecklingen leddes av en fortsatt framgång att maximera EBITDA-bidraget inom fast telefoni- och bredbandsverksamhet. Även ett större bidrag från mobila tjänster över egen infrastruktur stärkte EBITDA resultatet.

EBIT under första kvartalet 2009 ökade med 83 procent till 1 333 (730) Mkr exklusive poster av engångskaraktär om -4 (83) Mkr¹⁾. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 1 329 (813) Mkr.

Resultat före skatt uppgick till 737 (785) Mkr, negativt påverkad av interna och externa valutakursförändringar i finansiella poster om -433 (68) Mkr. Kursdifferensen redovisad direkt mot eget kapital uppgick till -122 (-295) Mkr.

Resultatet uppgick till 464 (701) Mkr. Rapporterad skatt uppgick till -273 (-84) Mkr, varav -186 Mkr var relaterad till S.E.C. S.A. skatttvetisten. Betald skatt som direkt påverkade kassaflödet uppgick till 456 Mkr.

Kassaflöde efter CAPEX uppgick till 682 (508) Mkr.

CAPEX uppgick till 1 168 (837) Mkr, i huvudsak drivet av expansionen i Ryssland.

Nettoskulden uppgick till 4 433 (4 935) Mkr den 31 mars 2009, eller 0,5 gånger EBITDA för helåret 2008. Inklusive garantier för joint ventures uppgick nettoskulden till 0,7 gånger EBITDA för helåret 2008. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 10 147 (26 134) Mkr.

FINANSIELLA KOMMENTARER

Marknaden

Marknadsrapporter indikerar att konjunkturläget fortsätter att försämrans och att effekter av det rådande ekonomiska läget kan skönjas i några av Tele2s verksamheter. Vissa marknader ser en nedgång i minutanvändandet och generella aktiviteter kring kommunikationstjänster har gått ned. Bolaget har agerat och uppmuntrar alla delar av koncernen att förbereda sig och implementera beredskapsplaner för att minska påverkan av konjunkturedgången. Dessa åtgärder inkluderar rannsakan av operativa kostnader såväl som investeringar. Tele2 kommer att agera kraftfullt för att behålla organisationens kassaflöde intakt. Den rådande konjunkturen bidrar även med investeringsmöjligheter och Tele2 kommer att selektivt se över möjligheten att expandera mobilverksamheten i både Ryssland och OSS-länderna. Med en stabil balansräkning är det möjligt för bolaget att göra smarta investeringar i nya länder och regioner.

I slutet av 2007 tilldelades Tele2 mobiltelefonlicenser för GSM i 17 nya regioner i Ryssland. De första stegen mot en lokalorganisation och utrustning av egen infrastruktur togs under 2008. Under 2009 har processen accelererats. Den totala verksamheten består av licenser i 35 regioner med en täckning på 61 miljoner invånare. Tilldelningsprocessen för de nya licenserna ifrågasätts fortfarande delvis i domstol. Följande faktorer ska beaktas vid bedömning av de 17 nya licensernas inverkan på det finansiella resultatet 2009:

- > De operativa kostnaderna förväntas uppgå till 500-700 Mkr. Investeringarna förväntas uppgå till 1 300 - 1 500 Mkr, påverkat av valutakursrörelser.
- > Upp till 12 av 17 regioner kommer att lanseras under 2009. Grundskenariot för den infrastrukturbaserade rörelsen är att den ska kunna nå positivt EBITDA-resultat tre år efter kommersiell lansering. Dock kan regionala skillnader förekomma, vilket både kan tidigarelägga och försena tidpunkten för ett positivt EBITDA-resultat.
- > Den långsiktiga marknadsandelen i de 17 regionerna förväntas inte skilja sig nämnvärt från den historiska marknadsandel som Tele2 Ryssland uppnått.

¹⁾ Se not 3-4

Finansiell översikt, forts.

Följande bör även beaktas vid bedömningen av 2009:

- > Tele2 prognostiserar en skattesats på cirka 20 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas för helåret påverka kassaflödet med cirka 800 Mkr.
- > Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på mellan 4 700-4 900 Mkr, påverkat av valutakursrörelser.

LÅN

Tele2 har tecknat en ny kreditfacilitet om 12 Mkr. Lånet har tre års löptid. Det nya kreditavtalet löper ut 2012.

Det nya avtalet har ingåtts tillsammans med en grupp om nio banker. Affären var framgångsrikt övertecknad och har stängts.

Den nya faciliteten stärker ytterligare Tele2s finansiella ställning och säkerställer balansen mellan tillväxt och flexibilitet. Tele2 kommer att använda faciliteten till att utveckla sin befintliga verksamhet organiskt samt till att omfinansiera den befintliga kreditfaciliteten och på så sätt bibehålla en optimal kapitalstruktur.

ORDINARIE UTDELNINGSPOLICY

Tele2s avsikt på medellång sikt är att betala en progressiv ordinarie utdelning till aktieägarna. Tele2s styrelse har beslutat att rekommendera en höjning av den ordinarie utdelningen med 11 procent till 3,50 (3,15) kronor för verksamhetsåret 2008 till årsstämman i maj 2009. Styrelsen har även beslutat att rekommendera en extra utdelning på 1,50 (4,70) kronor direkt relaterad till avyttringar gjorda under 2008.

BALANSRÄKNING

Tele2s rådande syn på ett långsiktigt skuldsättningsmål, definierat som kvoten av nettoskulden och EBITDA, är att den ska vara i linje med sektorn och de marknader som bolaget verkar i samt reflektera den operativa utvecklingen såväl som framtida möjligheter. Kortsiktigt måste företaget ta hänsyn till situationen i den finansiella sektorn som för tillfället är osäker och agera därefter.

SKATTETVIST

Under det första kvartalet 2009 meddelade Tele2 att bolaget inte medgivit avdrag för den kapitalförlust om 13,9 miljarder kronor hänförlig till avvecklingen av S.E.C. S.A. under 2001.

Länsrätten avslog avdraget då de hävdade att kapitalförlusten inte kunde anses rimlig. Tele2 har överklagat Länsrättens beslut. Tele2 är av uppfattningen att tvisten kommer att lösas till Tele2s fördel och har enbart kostnadsfört en begränsad del beträffande domslutet.

Finansiell översikt forts.

Mkr	2009 kv1	2008 kv1	2008 Helår
Mobil			
Nettokundintag (tusental)	239	388	2,387
Nettoomsättning	6 175	5 640	24 472
EBITDA	1 455	1 406	6 425
EBIT	1 079	1 023	4 886
CAPEX	908	522	3 367
Fast bredband			
Nettokundintag (tusental)	-4	60	71
Nettoomsättning	1 807	1 459	6 109
EBITDA	241	-158	-20
EBIT	-154	-564	-1 609
CAPEX	195	226	777
Fast telefoni			
Nettokundintag (tusental)	-255	-424	-1,292
Nettoomsättning	1 616	1 844	6 884
EBITDA	448	357	1 686
EBIT	380	268	1 360
CAPEX	34	51	167
Totalt			
Nettokundintag (tusental)	-20	14	1 156
Nettoomsättning ¹⁾	10 120	9 527	39 505
EBITDA	2 227	1 660	8 175
EBIT ²⁾	1 329	813	2 851
CAPEX	1 168	837	4 481
EBT	737	785	1 838
Periodens resultat	464	701	1 718
Kassaflöde från rörelsen	1 831	1 507	7 896
Kassaflöde efter CAPEX	682	508	3 288

Presenterade siffror exkluderar poster av engångskaraktär, undantaget siffror gällande kvarvarande verksamheter

¹⁾ Nettoomsättningen för helåret 2008 inkluderar negativa poster av engångskaraktär på -90 Mkr (se not 1)

²⁾ EBIT inkluderar resultat från försäljning av verksamheter, nedskrivning av goodwill och övriga poster av engångskaraktär, vilka finns presenterade i bilagan för EBIT

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 överklagade Länsrättens nekande om avdrag gällande S.E.C S.A.
- Tele2 tecknade ny kreditfacilitet om 12 miljarder kronor
- Tele2 Nederländerna och T-Mobile tecknade MVNO-avtal

VIKTIGA PÅFÖLJANDE HÄNDELSER

- Tele2 utsåg Niklas Sonkin till ny Executive Vice president och Market Area Director för Centraleuropa
- Tele2 Sverige och Telenor Sverige inledde samarbete för utbyggnad av nästa generations mobilnät, 4G.

Översikt per region

NORDEN SVERIGE OCH NORGE

KUNDBASEN INOM MOBILT INTERNET I SVERIGE ÖKADE UNDER FÖRSTA KVARTALET MED

15 000

Den nordiska marknaden är Tele2s kassako och försöksområde för nya tjänster.

SVERIGE

> **Mobilt** Tele2 adderade 22 000 (19 000) nya kunder under första kvartalet 2009, av vilka 15 000 var användare av mobilt internet. Den totala kundstocken för mobilt internet uppgick till 185 000 (111 000). Intäktsökningen var stabil under första kvartalet 2009 med en årlig tillväxt på 3 procent.

Kundaktiviteten på den svenska mobilmarknaden minskade under första kvartalet 2009 vilket ledde till ett lägre intag av kontant-kortskunder. Intresset för erbjudanden med enbart SIM-kort ökade å andra sidan under kvartalet. Kundanvändandet fortsatte att växa på årsbasis och både röst- och mervärdestjänster bidrog till den positiva trenden.

De mobila verksamheterna rapporterade en ARPU om 185 (192), inklusive abonnemang, kontantkort och mobila internetabonnemang. Minut användande per kund, exklusive mobilt internet, ökade med 7 procent till 208 (194) under första kvartalet 2009.

Högre marknadsföringskostnader som ett resultat av ett starkare intag av abonnemangskunder tillsammans med ökad röst- och data- trafik över Svenska UMTS Nät AB (SUNAB) hade en negativ effekt på EBITDA. Operativa kostnader relaterade till SUNAB uppgick till cirka 110 Mkr för första kvartalet 2009.

Den 14 april 2009 presenterade Tele2 Sverige och Telenor Sverige ett avtal om att bygga ett gemensamt 4G nät i Sverige. Samarbetet omfattar bildandet av ett gemensamt bolag för nätbyggnation samt ett delat spektrum för mobil kommunikation. Utrullningen av

vad som kommer att bli Sveriges mest omfattande 4G nät startar under 2009. Avsikten är att lansera snabba mobila internetjänster baserade på LTE-teknik under slutet av 2010, samtidigt som GSM-täckningen förbättras ytterligare för alla kunder.

> **Fast bredband** Marknaden för fast bredband utvecklades långsammare under kvartalet och produktsegmentet påverkades till viss del negativt av kampanjerbjudanden på marknaden för mobilt internet. Tele2 fortsatte att fokusera på ökad lönsamhet inom fasta bredbandstjänster och nådde en EBITDA-marginal på 8 (-18) procent. Framförallt genom fokus på kombinationserbjudanden tillsammans med lägre direkta kostnader.

> **Fast telefoni** EBITDA-marginalen var fortsatt stark på 27 (15) procent, under kvartalet, beroende av förbättrad kostnadskontroll. Företaget fortsatte med åtgärder för att hantera befintliga kunder genom att erbjuda tilläggstjänster som bland annat abonnemangstjänster och röstbrevlåda.

NORGE

> **Mobilt** Konkurrenten var prövande under första kvartalet 2009, med hög priskonkurrens inom både mobila röstsamtal och data.

Det underliggande nettointaget för första kvartalet 2009 ökade med 7 000. Den totala kundbasen minskade dock med cirka 11 000 kunder under kvartalet, på grund av en uppenring av inaktiva kunder. Aktiviteten resulterade i en nettominusning med 4 000 kunder under första kvartalet 2009.

EBITDA-bidraget var stabilt under första kvartalet 2009. De norska myndigheterna sänkte termineringsavgiften från 1,15 norska kronor till 1,00 norska kronor från och med 10 februari 2009, vilket påverkade EBITDA negativt med -18 Mkr för första kvartalet 2009.

EBIT påverkades negativt genom Tele2s andel i resultatet från Mobile Norway med -16 (-1) Mkr under första kvartalet 2009.

> **Fast bredband** Under första kvartalet 2009 flyttade Tele2 marknadsföringsaktiviteterna från återförsålt bredband och migrerade kunder till egen infrastruktur. Intäktsrenden stabiliserades under kvartalet. Konkurrenten från fiberbaserade tjänster och kabel-TV operatörer var fortsatt hög under kvartalet vilket ökade kundomsättningen inom återförsålda tjänster. Tele2 fortsätter att fokusera på kostnadskontroll och förbättrad kundvård som huvudsakliga områden inom bredbandsverksamheten.

> **Fast telefoni** Det totala resultatet för fast telefoni var stabilt under första kvartalet 2009 med ett konstant EBITDA-bidrag.

RYSSLAND

DEN MOBILA KUNDBASEN ÖKADE UNDER FÖRSTA KVARTALET 2009 MED

220 000

De ryska verksamheterna är Tele2s viktigaste tillväxtmaskin. Företaget har GSM-licenser i 35 regioner med cirka 61 miljoner invånare.

> **Mobilt** Under första kvartalet 2009 gjorde Tele2 fortsatta operationella framsteg med förbättrad effektivitet i befintliga regioner och kostnadsbesparing inom nätutbyggnad. Aktiviteterna ökade i de nya regionerna, både för nätutbyggnad och kommersiella insatser. Tele2 Ryssland förväntas lansera sin första nya region under slutet av det andra kvartalet samt lansera ytterligare sex regioner under det

tredje kvartalet (tilldelningsprocessen för licenserna är fortfarande delvis ifrågasatt i domstol)

Kundutvecklingen under kvartalet var något sämre än interna förväntningar och Tele2 adderade 220 000 (320 000) nya kunder. Den positiva trenden för minut användande per kund fortsatte under första kvartalet 2009 trots den finansiella nedgången. På grund av tuff priskonkurrens på marknaden minskade ARPU tillväxten och uppgick till 53 (56) kronor.

EBITDA-marginalen påverkades av det låga minutpriset, den intensiva utrullningen av de 17 nya GSM-licenserna samt devalveringen av Rubeln och valutakursförluster. EBITDA i de 16 befintliga regionerna uppgick till 601 (530) Mkr, motsvarande en marginal om 36 (36) procent. EBITDA i de nya regionerna, inklusive Krasnodar och Kaliningrad uppgick till -63 (-12) Mkr.

Mervärdestjänster (VAS) och dataanvändning visade fortsatt tillväxt under kvartalet trots den ekonomiska situationen, främst drivet av Tele2s lansering av GSM EDGE-teknik i samtliga regioner. Bolaget lanserade även kombinationserbjudanden för GPRS som förväntas visa resultat under andra kvartalet. Tele2 höjde priserna i de regioner där marknadsläget tillät, men på den totala marknaden var priskonkurrensen fortsatt hög.

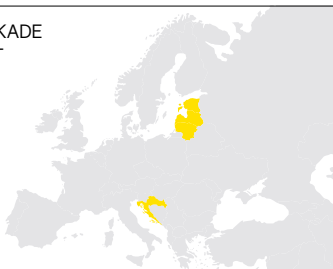
Tele2 Ryssland kommer även fortsättningsvis se över möjligheten att omsorgsfullt expandera verksamheterna i Ryssland och OSS-länderna genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv som passar företagskulturen.

Översikt per region forts.

CENTRALEUROPA ESTLAND, LETTLAND, LITAUEN OCH KROATIEN

KUNDBASEN I KROATIEN ÖKADE
UNDER FÖRSTA KVARTALET
2009 MED

62 000



De baltiska länderna påverkades under 2008 negativt av den kraftiga ekonomiska nedgången i regionen. Trenden fortsatte under första kvartalet 2009. För att motverka den negativa inverkan har Tele2 aktivt ökat marknadsföringsaktiviteterna för att vinna marknadsandelar bland de kunder som har högre ARPU inom privatkunds- och företagssegmentet. Det hårda ekonomiska klimatet förväntas fortsätta under 2009. Tele2 ser utvecklingen som en möjlighet att flytta fram positionen på marknaden och utnyttja en högre priskänslighet bland kunderna.

Den kroatiska verksamheten fortsatte att utvecklas enligt plan med ett bra operativt momentum under första kvartalet 2009. Totalt adderade verksamheten 62 000 (46 000) nya kunder.

ESTLAND

> **Mobilt** Den ekonomiska situationen i landet var fortsatt svår under kvartalet. Inflationstrycket fortsatte sin nedåtgående trend under första kvartalet 2009 och förväntas minska ytterligare under året.

Prispressen ökade inom alla segment under första kvartalet 2009. Tele2 behöll sin position som prisledare och såg en god möjlighet att attrahera nya kunder genom att erbjuda de bästa priserna till förväntad kvalitet. Förutom privatkunder, där Tele2 historiskt har haft en stark position, fortsatte bolaget att fokusera på företagskunder och mobila internetjänster under första kvartalet 2009.

Trots den tuffa ekonomiska situationen visade Tele2 ett stabilt resultat inom nettoomsättning och EBITDA. Lågkonjunkturen har framförallt påverkat hårdvaruförsäljningen. Minut användandet fortsatte att öka och ARPU tillsammans med rörelsemarginalerna var fortsatt stabila jämfört med samma period föregående år.

LITAUEN

> **Mobilt** Tele2 hade en god operativ utveckling under första kvartalet 2009 och tog omsättningsandelar inom såväl privatkunds- som företagssegmentet. Ett bibehållet prisledarskap tillsammans med effektiva marknadsföringskampanjer ledde till en stark marknadsposition. Tele2s marknadsandel ökade till 43 (39) procent vid slutet av första kvartalet 2009. Konkurrensen under kvartalet var hög men stabil, med mindre förändringar av priser och kundanskaffningskostnader.

Under 2009 fortsätter Tele2 att fokusera på företagssegmentet. I och med att marknaden blir mer priskänslig finns det en möjlighet för Tele2 att flytta fram positionerna vad gäller privata företag, kommuner och statligt ägda organisationer. Tele2 kommer även fortsättningsvis att stimulera intresset kring mervärdestjänster inom alla kundsegment.

Priserna för samtrafik sänktes med 20 procent den 1 januari 2009.

LETTLAND

> **Mobilt** Den ekonomiska nedgången i Lettland var stark under kvartalet, vilket påverkade alla aktiviteter inom mobilsegmentet. Som ett resultat var konkurrensen hög under första kvartalet 2009 med prissänkningar inom såväl kontantkort- som abonnemangssegmenten. Som prisledare fortsätter Tele2 att försöka dra fördelar av att fler kunder ser över sina leverantörer av telekomtjänster.

Ökad konkurrensdriven prispress ledde till lägre marginaler under första kvartalet 2009. Under kvartalet fortsatte Tele2 fokusera på kunder med högre ARPU som ett led i att motverka effekterna av den vikande konjunkturen.

Tele2 fortsätter att se goda möjligheter inom företagssegmentet och inom statligt ägda företag. Dessa möjligheter har ökat på grund av den inbromsade ekonomin, vilket gör företagskunder mer priskänsliga.

KROATIEN

> **Mobilt** Tele2 fortsatte att utvecklas enligt plan och adderade 62 000 (46 000) nya kunder under kvartalet. Kundutvecklingen var särskilt stark i januari under Handbolls VM i Kroatien där Tele2 var en av huvudsponsorerna till det kroatiska landslaget.

Mot slutet av första kvartalet 2009 märktes de första negativa effekterna av det sämre ekonomiska klimatet, framförallt inom minut användandet. Som prisledare på marknaden och för att möta det ekonomiska läget, introducerade Tele2 ett unikt sparkoncept under kvartalet.

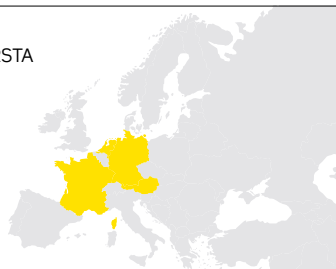
Den säsongsbetingade ökningen av marknadsföringskostnader under fjärde kvartalet 2008 fortsatte delvis under första kvartalet 2009 på grund särskilda aktiviteter relaterade till handbolls VM. Tillsammans med ökade frekvens avgifter påverkades EBITDA-utvecklingen negativt.

Översikt per region, forts.

VÄSTEUROPA FRANKRIKE, NEDERLÄNDERNA, TYSKLAND OCH ÖSTERRIKE

TELE2 NEDERLÄNDERNAS
EBITDA ÖKADE UNDER FÖRSTA
KVARTALET 2009 MED

88%



Det västeuropeiska marknadsområdet har under de två senaste åren förändrats avsevärt gällande geografisk omfattning. Under 2008 fokuserade Tele2 på att effektivt hantera de kvarvarande verksamheterna genom en koncentration på befintlig kundbas och att använda kostnadseffektivare sälkanaler, såsom webben och inkommande kundtjänstssamtal. Som en effekt av detta förbättrades rörelseresultatet under förra året. Under 2009 fortsätter Tele2 att förbättra effektiviteten i de olika länderna genom att fokusera på kundvård och minska den totala kostnadsbasen.

FRANKRIKE

> **Mobilt** Tele2 fortsatte att öka lönsamheten under första kvartalet 2009 till en 4 (-13) procents EBITDA-marginal. De drivande faktorerna var främst ett kostnadsbesparingsprogram och effektivare aktiviteter för att behålla befintliga kunder.

Kundbasen uppgick till 443 000 (465 000) under kvartalet. Minskningen berodde på att 28 000 abonnemangskunder stängdes av på grund av osäkra fordringar. Exklusive avstängningsaktiviteten ökade kundbasen med 3 000 under första kvartalet 2009.

Under 2009 fortsätter Tele2 att fokusera på lönsamhet genom att behålla abonnemangskunder längre med kundvårdande aktiviteter samt stimulera användandet av tjänster. Försäljningskanaler kommer att bevakas noggrant för att investera i de mest lönsamma.

Tele2 fortsätter att arbeta proaktivt med nationella beslutsfattare för att få full MVNO-lagstiftning introducerat i Frankrike.

NEDERLÄNDERNA

> **Mobilt** Marknaden för mobiltjänster var fortsatt konkurrensutsatt under första kvartalet 2009. Tele2 balanserade anskaffning och bibehållandet av kunder under kvartalet. Som ett resultat av marknadsföringsaktiviteter har Tele2 kunnat öka intaget för kontantkortskunder. Samtidigt fortsatte förflyttningen av kundbasen från kontantkort till abonnemang med högre ARPU. Under första kvartalet, slöt bolaget ett nationell roaming avtal med T-Mobile. Avtalet ger bättre villkor från och med tredje kvartalet 2009. Avtalet bidrar även till möjligheten att lansera mobila internetjänster.

> **Fast bredband** EBITDA bidraget ökade signifikant under första kvartalet 2009 delvis drivet av lägre marknadsföringskostnader. Den fasta bredbandsmarknaden för konsumenter utvecklades över förväntan under första kvartalet 2009. Det faktum att Tele2 rankades som den snabbast växande fasta bredbandsoperatören på den holländska marknaden tillsammans med varumärkeskampanjen med Frank som lanserades under fjärde kvartalet 2008, ökade medvetenheten för varumärket och orderintaget under första kvartalet 2009. Detta ledde i sin tur till att minska kundanskaffningskostnaderna.

Inom företagssegmentet såg Tele2 ett ökat orderintag under kvartalet, framförallt inom segmentet större företag, främst inom on-net data och rösttjänster. Vidare ökade intäkterna då förra årets orderintag började ge resultat, särskilt inom on-net tjänster, internet och säkert internet.

> **Fast telefoni** Den fasta telefonimarknaden fortsatte att minska på grund av en svängning mot kombinationserbjudanden inom röst och internettjänster. Tele2 var fortsatt fokuserade på mer- och korsförsäljning mot bredbandsbasen med kombinerade tjänster. Bolaget har framgångsrikt behållit sin kundbas inom fast telefoni genom abonnemangstjänster. Kundbasen med kombinerade förval/abonnemangerbjudanden var fortsatt stabil jämfört med föregående kvartal. Trots att EBITDA-bidraget är fortsatt starkt har minutanvändandet och ARPU minskat något.

TYSKLAND

> **Fast bredband** Den fasta bredbandsmarknaden visade tecken på mättnad. Ökade marknadsföringsaktiviteter har återigen märkts från såväl kabeloperatörer som monopolisten. Bristen på marknads-kon-solidering under kvartalet ledde till att prissättning var fortsatt viktig som marknadsföringsverktyg. Marknaden fortsatte att fokusera på ULL (Unbundled Local Loop) produkter snarare än på återförsålda tjänster.

Tele2 Tyskland fortsatte sin reaktiva kundanskaffningsstrategi för att noga kontrollera anförskaffningskostnader. Den förbättrade kostnadskontrollen i Plusnet joint venture har återigen lett till förbättrad lönsamhet i ULL bredbandstjänster. Kundensättningen fortsatte att utvecklas enligt plan under första kvartalet 2009. Tack vare effektivare aktiviteter för att behålla befintliga kunder minskade kundomsättningshastigheten vid slutet av första kvartalet 2009.

> **Fast telefoni** Tele2 Tyskland var fortsatt den största förvalso-peratören med en marknadsandel om 40 procent under kvartalet. Tack vare ett starkt fokus på aktiviteter för att behålla befintliga kunder och kundbasvård minskade kundomsättningen under första kvartalet 2009. Som ett resultat av detta var EBITDA-marginalen för fast telefoni 38 (25) procent under kvartalet.

Prisutvecklingen för fasttelefoni var oförändrad under första kvartalet 2009. Majoriteten av operatörer fokuserade under kvartalet på att marknadsföra ULL bredbandstjänster vilket ledde till relativt låg konkurrens.

ÖSTERRIKE

> **Fast bredband** Tele2 fortsatte arbetet att förbättra den övergripande kostnadsstrukturen och att koncentrera tjänsteportfölj, inom såväl privatkunds- som företagssegmentet. Rationaliseringsprocessen av de österrikiska verksamheterna kommer att fortsätta under 2009.

> **Fast telefoni** Nedgången inom kundbasen för fast telefoni förbättrades under första kvartalet 2009 på grund av effektivare aktiviteter för att behålla befintliga kunder. Inom konsumentmarknaden var konkurrens från mobil telefoni fortsatt hög. Inom företagssegmentet var dock utvecklingen stabil. Totalt utvecklades både kundbasen för fast telefoni och intäkterna bättre än planerat under första kvartalet 2009.

Övriga upplysningar

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels verksamhetsrisker såsom den ekonomiska recessionen, verksamheten i Ryssland, förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster, ökad konkurrens, introduktion av nya tjänster, förmåga att attrahera och behålla kunder, rättsprocesser och dels finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2008 (se förvaltningsberättelsen samt not 2 för utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Utdelning

Tele2 styrelse har beslutat att föreslå en ordinarie utdelning om 3,50 (3,15) kronor per aktie för det finansiella året 2008 till årsstämman i maj 2009. Styrelsen har även beslutat att rekommendera en extra utdelning om 1,50 (4,70) kronor till årsstämman.

Tele2 ABs (publ) årsstämma 2009

Årsstämman kommer att hållas klockan 13.30 CET den 11 maj 2009 på Hotell Rival, Mariatorget 3 i Stockholm. Aktieägare som önskar delta på stämman ska registreras hos Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) senast tisdag 5 maj 2009 samt meddela bolaget om sin medverkan senast klockan 13.00 tisdag 5 maj 2009. Registrering kan ske på bolagets hemsida, www.tele2.com, per telefon +46 771 246 400 eller skriftligt till bolaget.

Övrigt

Rapporten för det andra kvartalet kommer att offentliggöras den 22 juli 2009.

Stockholm, 22 april 2009

Tele2 AB

Harri Koponen
VD och Koncernchef

RAPPORTGRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av företagens revisorer.

RESULTATMÖTE

En presentation av den finansiella rapporten kommer att hållas på Clarion Hotel Sign, Norra Bantorget, Stockholm kl 10.00 CET (9.00 GMT/ 04.00 NY tid). Mötet kommer att hållas på engelska och sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, med möjligheten att ställa frågor online.

TELEFONKONFERENS

Det kommer även att finnas en möjlighet att ringa in och lyssna på mötet via telefon och delta i frågestunden via telefonkonferens. Notera att det kan uppkomma en tidsskillnad på cirka 30 sekunder mellan internetsändningen och telefonkonferensen om ni deltar i båda samtidigt.

SAMTALSINFORMATION

Var vänlig ring in några minuter innan telefonkonferensens början för att registrera er.

TELEFONNUMMER

Sverige: +46 8 50 52 02 70

Storbritannien: + 44 208 817 9301

USA: + 1 718 354 1226

En inspelning av telefonkonferensen kommer att finnas tillgänglig till och med den 2 maj 2009 på telefon:

+44 207 769 6425

Kod: 1646 970#

BESÖK VÅR WEBBPLATS: www.tele2.com

KONTAKT

Harri Koponen

Verkställande direktör och koncernchef

Telefon: +46 (0)8 5626 4000

Lars Nilsson

Finanschef

Telefon: +46 (0)8 5626 4000

Lars Torstensson

Investor Relations

Telefon: +46 (0)8 5620 0042

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

Box 2094

SE-103 13 Stockholm

Stockholm

Telefon +46 (0)8 5620 0060

www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning

Totalresultat

Balansräkning

Kassaflödesanalys

Förändring i eget kapital

Antal kunder

Nettoomsättning

Interna transaktioner

EBITDA

EBIT

CAPEX

Nyckeltal

Moderbolaget

Noter

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖR. Vårt uppdrag är att leverera prisvärd och enkel kommunikation för alla, alltid. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 24,5 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,2 miljarder kronor.

Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–31 mar	2008 1 jan–31 mar	2008 helår
KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Nettoomsättning	1	10 120	9 527	39 505
Rörelsens kostnader	2	-8 818	-8 758	-35 050
Nedskrivning av goodwill och kundavtal	2	-	-	-1 033
Försäljning av verksamheter, vinst	3	-	86	125
Försäljning av verksamheter, förlust	4	-4	-3	-13
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-18	-64	-212
Nedskrivning av andelar i joint ventures	2	-	-	-582
Övriga rörelseintäkter	6	148	115	451
Övriga rörelsekostnader	6	-99	-90	-340
Rörelseresultat, EBIT		1 329	813	2 851
Räntenetto		-139	-88	-400
Valutakursdifferenser, externa		-166	102	-216
Valutakursdifferenser, koncerninterna		-267	-34	-334
Övriga finansiella poster		-20	-8	-63
Resultat efter finansiella poster, EBT		737	785	1 838
Skatt på periodens resultat	7	-273	-84	-120
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		464	701	1 718
AVVECKLADE VERKSAMHETER				
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	9	184	49	715
PERIODENS RESULTAT		648	750	2 433
HÄNFÖRLIGT TILL				
Moderbolagets aktieägare		640	738	2 411
Minoritetsintresse		8	12	22
PERIODENS RESULTAT		648	750	2 433
Resultat per aktie, kr		1,45	1,66	5,44
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		1,45	1,66	5,43
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Resultat per aktie, kr		1,04	1,55	3,82
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		1,03	1,55	3,82
Antal utestående aktier	8	440 351 339	444 851 339	440 351 339
Antal aktier i eget förvar	8	9 448 000	4 098 000	9 448 000
Genomsnittligt antal aktier	8	440 351 339	444 851 339	443 538 839
Antal aktier efter utspädning	8	440 954 611	445 225 883	441 063 416
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	8	440 959 944	445 246 739	443 867 042

Totalresultat

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan-31 mar	2008 1 jan-31 mar	2008 helår
Periodens resultat		648	750	2 433
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
Valutakursdifferenser		-122	-295	2 351
Valutakursdifferenser, skatteeffekt		23	-105	800
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	9	-1	-	-197
Kassaflödessäkringar		-9	-44	-141
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt		1	13	40
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-108	-431	2 853
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		540	319	5 286
HÄNFÖRLIGT TILL				
Moderbolagets aktieägare		535	308	5 259
Minoritetsintresse		5	11	27
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		540	319	5 286

Balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 mar 2009	31 mar 2008	31 dec 2008
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Goodwill		11 460	12 463	11 473
Övriga immateriella tillgångar		2 053	2 043	2 121
Immateriella tillgångar		13 513	14 506	13 594
Materiella tillgångar		15 573	14 279	15 566
Finansiella anläggningstillgångar		434	996	427
Uppskjutna skattefordringar		4 926	3 085	4 754
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		34 446	32 866	34 341
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		316	362	368
Kortfristiga fordringar		7 758	9 157	7 815
Kortfristiga placeringar		2 949	2 623	3 359
Likvida medel		792	3 343	1 250
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		11 815	15 485	12 792
TILLGÅNGAR		46 261	48 351	47 133
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		28 691	27 134	28 151
Minoritetsintresse		55	39	50
EGET KAPITAL		28 746	27 173	28 201
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder		4 899	4 811	2 161
Icke räntebärande skulder		734	920	758
LÅNGFRISTIGA SKULDER		5 633	5 731	2 919
KORTFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder		3 509	6 129	7 635
Icke räntebärande skulder		8 373	9 318	8 378
KORTFRISTIGA SKULDER		11 882	15 447	16 013
EGET KAPITAL OCH SKULDER		46 261	48 351	47 133

Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan-31 mar	2008 1 jan-31 mar	2008 helår	2009 kv1	2008 kv4	2008 kv3	2008 kv2	2008 kv1	2007 kv4
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Betald skatt	7	-456	-320	-377	-456	-120	-90	153	-320	-189
Rörelseflöde, övrigt		1 892	1 745	8 166	1 892	1 930	2 405	2 086	1 745	1 528
Förändringar av rörelsekapitalet	1	395	82	107	395	127	279	-381	82	-367
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		1 831	1 507	7 896	1 831	1 937	2 594	1 858	1 507	972
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	12	-1 149	-999	-4 608	-1 149	-1 233	-930	-1 446	-999	-1 315
Kassaflöde efter CAPEX		682	508	3 288	682	704	1 664	412	508	-343
Förvärv av aktier och andelar	9	-59	-398	-676	-59	-141	-47	-90	-398	-1 225
Avyttringar av aktier och andelar	9	-38	-68	2 273	-38	247	2 172	-78	-68	7 576
Förändringar av kortfristiga placeringar etc		362	156	331	362	5	12	158	156	161
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-884	-1 309	-2 680	-884	-1 122	1 207	-1 456	-1 309	5 197
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		947	198	5 216	947	815	3 801	402	198	6 169
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Förändringar av låneskulder, netto		-1 484	702	-2 433	-1 484	-831	-4 577	2 273	702	-6 729
Utdelningar		-	-	-3 492	-	-	-	-3 492	-	-
Nyemissioner		-	-	1	-	-	1	-	-	5
Återköp av egna aktier	8	-	-	-462	-	-	-462	-	-	-5
Övrig finansieringsverksamhet		-	-	7	-	-	-	7	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 484	702	-6 379	-1 484	-831	-5 038	-1 212	702	-6 729
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		-537	900	-1 163	-537	-16	-1 237	-810	900	-560
Likvida medel vid periodens början		1 250	2 459	2 459	1 250	1 327	2 524	3 343	2 459	2 931
Valutakursdifferenser i likvida medel		79	-16	-46	79	-61	40	-9	-16	88
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		792	3 343	1 250	792	1 250	1 327	2 524	3 343	2 459

Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	31 mar 2009			31 mar 2008			31 dec 2008		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse	
Eget kapital, 1 januari		28 151	50	28 201	26 821	28	26 849	26 821	28	26 849
Kostnader för personaloptioner		5	-	5	5	-	5	24	-	24
Nyemissioner		-	-	-	-	-	-	1	-	1
Återköp av egna aktier	8	-	-	-	-	-	-	-462	-	-462
Utdelningar		-	-	-	-	-	-	-3 492	-	-3 492
Utköp av minoritet		-	-	-	-	-	-	-	-12	-12
Nyemissioner till minoritetsägare		-	-	-	-	-	-	-	7	7
Totalresultat för perioden		535	5	540	308	11	319	5 259	27	5 286
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		28 691	55	28 746	27 134	39	27 173	28 151	50	28 201

Antal kunder

Tusental	Not	Antal kunder		Nettokundintag						
		2009 31 mar	2008 31 mar	2008 helår	2009 kv1	2008 kv4	2008 kv3	2008 kv2	2008 kv1	2007 kv4
Sverige										
Mobil		3 380	3 118	259	22	28	127	85	19	92
Fast bredband		439	416	47	6	3	12	2	30	21
Fast telefoni		796	883	-101	-21	-33	-12	-21	-35	-45
		4 615	4 417	205	7	-2	127	66	14	68
Norge										
Mobil		456	441	12	-4	19	4	-4	-7	1
Fast bredband		87	107	-21	-4	-7	-6	-3	-5	-4
Fast telefoni		127	153	-30	-6	-4	-8	-8	-10	-10
		670	701	-39	-14	8	-10	-15	-22	-13
Ryssland										
Mobil		10 642	8 879	1 858	220	484	449	606	319	554
		10 642	8 879	1 858	220	484	449	606	319	554
Estland										
Mobil		489	495	10	-13	-1	-	8	3	3
Fast telefoni		16	19	-4	-	-1	-1	-1	-1	-2
		505	514	6	-13	-2	-1	7	2	1
Litauen										
Mobil		1 916	1 831	128	-8	12	49	32	35	43
Fast bredband		42	38	5	1	1	1	1	2	1
Fast telefoni		4	6	-2	-	-1	-	-1	-	-
		1 962	1 875	131	-7	12	50	32	37	44
Lettland										
Mobil		1 083	1 127	-16	-23	-25	5	-1	5	-6
Fast telefoni		2	3	-2	-	-1	-	-	-1	-
		1 085	1 130	-18	-23	-26	5	-1	4	-6
Kroatien										
Mobil		765	516	233	62	76	74	37	46	15
		765	516	233	62	76	74	37	46	15
Frankrike										
Mobil		443	465	15	-25	6	-3	-	12	26
		443	465	15	-25	6	-3	-	12	26
Holland										
Mobil		466	526	-112	8	-19	-23	-26	-44	-22
Fast bredband		382	331	44	14	19	11	7	7	22
Fast telefoni		362	469	-105	-27	-23	-30	-27	-25	-39
		1 210	1 326	-173	-5	-23	-42	-46	-62	-39
Tyskland										
Fast bredband		163	192	4	-14	-14	-7	6	19	13
Fast telefoni	11	1 843	2 407	-906	-187	-172	-112	-304	-318	-36
		2 006	2 599	-902	-201	-186	-119	-298	-299	-23
Österrike										
Fast bredband		157	179	-8	-7	-4	-3	-8	7	11
Fast telefoni		406	528	-142	-14	-39	-32	-37	-34	-34
		563	707	-150	-21	-43	-35	-45	-27	-23
Övrigt										
Övrig verksamhet		-	-	-10	-	-	-	-	-10	-18
		-	-	-10	-	-	-	-	-10	-18
TOTALT										
Mobil		19 640	17 398	2 387	239	580	682	737	388	706
Fast bredband		1 270	1 263	71	-4	-2	8	5	60	64
Fast telefoni	11	3 556	4 468	-1 292	-255	-274	-195	-399	-424	-166
Övrig verksamhet		-	-	-10	-	-	-	-	-10	-18
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		24 466	23 129	1 156	-20	304	495	343	14	586
Förvärvade företag										
Avyttrade företag				4	-	4	-	-	-	10
Ändrad beräkningsmetod	11			-106	-	-	-	-	-106	-762
				211	-	211	-	-	-	-
Avvecklade verksamheter										
Nettokundintag	9		-1	-33	-	-4	-30	2	-1	-72
Avyttrade företag	9		1 500	-1 467	-	-466	-1 001	-	-	-2 969
TOTALT VERKSAMHETEN		24 466	24 628	-235	-20	49	-536	345	-93	-3 207

Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–31 mar	2008 1 jan–31 mar	2008 helår	2009 kv1	2008 kv4	2008 kv3	2008 kv2	2008 kv1	2007 kv4
Sverige										
Mobil		1 876	1 820	7 760	1 876	1 925	2 016	1 999	1 820	1 890
Fast bredband		351	313	1 323	351	353	334	323	313	325
Fast telefoni		487	552	2 136	487	520	521	543	552	528
Övrig verksamhet		138	153	546	138	161	104	128	153	187
		2 852	2 838	11 765	2 852	2 959	2 975	2 993	2 838	2 930
Norge										
Mobil		636	638	2 533	636	609	639	647	638	684
Fast bredband		97	108	409	97	95	99	107	108	112
Fast telefoni		125	153	554	125	128	130	143	153	168
		858	899	3 496	858	832	868	897	899	964
Ryssland										
Mobil		1 684	1 488	6 867	1 684	1 992	1 763	1 624	1 488	1 418
		1 684	1 488	6 867	1 684	1 992	1 763	1 624	1 488	1 418
Estland										
Mobil		254	257	1 045	254	263	261	264	257	282
Fast telefoni		3	4	14	3	3	3	4	4	4
Övrig verksamhet		14	12	62	14	17	18	15	12	13
		271	273	1 121	271	283	282	283	273	299
Litauen										
Mobil		422	360	1 599	422	455	404	380	360	336
Fast bredband		7	5	22	7	6	6	5	5	5
Fast telefoni		2	1	7	2	2	2	2	1	1
		431	366	1 628	431	463	412	387	366	342
Lettland										
Mobil		484	436	1 864	484	486	476	466	436	420
Fast telefoni		-	-	2	-	1	-	1	-	-
		484	436	1 866	484	487	476	467	436	420
Kroatien										
Mobil		292	150	859	292	269	246	194	150	156
		292	150	859	292	269	246	194	150	156
Frankrike										
Mobil		323	284	1 233	323	327	313	309	284	275
		323	284	1 233	323	327	313	309	284	275
Holland										
Mobil		265	258	1 060	265	260	268	274	258	272
Fast bredband	1	936	714	2 895	936	796	688	697	714	706
Fast telefoni		389	386	1 505	389	379	348	392	386	412
Övrig verksamhet		207	200	805	207	202	194	209	200	186
		1 797	1 558	6 265	1 797	1 637	1 498	1 572	1 558	1 576
Tyskland										
Fast bredband		122	116	484	122	122	122	124	116	97
Fast telefoni		473	591	2 117	473	504	498	524	591	668
Övrig verksamhet		112	112	428	112	100	101	115	112	106
		707	819	3 029	707	726	721	763	819	871
Österrike										
Fast bredband	1	297	208	996	297	270	257	261	208	278
Fast telefoni	1	148	167	597	148	140	141	149	167	180
Övrig verksamhet		162	168	638	162	149	154	167	168	158
		607	543	2 231	607	559	552	577	543	616
Övrigt										
Övrig verksamhet		197	350	1 132	197	246	239	297	350	292
		197	350	1 132	197	246	239	297	350	292
TOTALT										
Mobil		6 236	5 691	24 820	6 236	6 586	6 386	6 157	5 691	5 733
Fast bredband		1 810	1 464	6 129	1 810	1 642	1 506	1 517	1 464	1 523
Fast telefoni		1 627	1 854	6 932	1 627	1 677	1 643	1 758	1 854	1 961
Övrig verksamhet		830	995	3 611	830	875	810	931	995	942
		10 503	10 004	41 492	10 503	10 780	10 345	10 363	10 004	10 159
Koncernintern försäljning, eliminerings		-383	-477	-1 897	-383	-435	-454	-531	-477	-360
		10 120	9 527	39 595	10 120	10 345	9 891	9 832	9 527	9 799
Poster av engångskaraktär	1	-	-	-90	-	-32	-58	-	-	-200
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		10 120	9 527	39 505	10 120	10 313	9 833	9 832	9 527	9 599
Avvecklade verksamheter	9	-	875	2 481	-	144	597	865	875	2 223
TOTALT VERKSAMHETEN		10 120	10 402	41 986	10 120	10 457	10 430	10 697	10 402	11 822

Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan-31 mar	2008 1 jan-31 mar	2008 helår	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4
Sverige										
Mobil		10	25	140	10	27	42	46	25	19
Fast bredband		-2	-	-	-2	-	-	-	-	1
Fast telefoni		-1	-	1	-1	-	1	-	-	-3
Övrig verksamhet		95	104	375	95	95	86	90	104	120
		102	129	516	102	122	129	136	129	137
Norge										
Mobil		-	3	3	-	-	-1	1	3	1
Fast telefoni		11	9	42	11	14	9	10	9	11
		11	12	45	11	14	8	11	12	12
Ryssland										
Mobil		7	15	58	7	9	17	17	15	3
		7	15	58	7	9	17	17	15	3
Estland										
Övrig verksamhet		14	12	62	14	17	18	15	12	13
		14	12	62	14	17	18	15	12	13
Litauen										
Mobil		3	2	10	3	3	3	2	2	2
Fast telefoni		1	1	5	1	1	2	1	1	1
		4	3	15	4	4	5	3	3	3
Lettland										
Mobil		41	6	137	41	45	37	49	6	3
		41	6	137	41	45	37	49	6	3
Holland										
Fast bredband		5	5	20	5	5	5	5	5	6
Fast telefoni		-	-	-	-	-	-	-	-	2
Övrig verksamhet		8	14	61	8	9	13	25	14	6
		13	19	81	13	14	18	30	19	14
Tyskland										
Övrig verksamhet		37	63	219	37	43	49	64	63	59
		37	63	219	37	43	49	64	63	59
Österrike										
Övrig verksamhet		9	32	103	9	15	22	34	32	15
		9	32	103	9	15	22	34	32	15
Övrigt										
Övrig verksamhet		145	186	661	145	152	151	172	186	101
		145	186	661	145	152	151	172	186	101
TOTALT										
Mobil		61	51	348	61	84	98	115	51	28
Fast bredband		3	5	20	3	5	5	5	5	7
Fast telefoni		11	10	48	11	15	12	11	10	11
Övrig verksamhet		308	411	1 481	308	331	339	400	411	314
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		383	477	1 897	383	435	454	531	477	360
Avvecklade verksamheter	9	-	34	107	-	7	27	39	34	56
TOTALT VERKSAMHETEN		383	511	2 004	383	442	481	570	511	416

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–31 mar	2008 1 jan–31 mar	2008 helår	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4
Sverige										
Mobil		574	632	2 646	574	608	714	692	632	645
Fast bredband		29	-57	-90	29	7	8	-48	-57	-55
Fast telefoni		131	85	396	131	112	102	97	85	60
Övrig verksamhet		17	22	-14	17	-9	-22	-5	22	4
		751	682	2 938	751	718	802	736	682	654
Norge										
Mobil		25	-12	143	25	27	63	65	-12	41
Fast bredband		-3	-20	-39	-3	-1	-7	-11	-20	-14
Fast telefoni		14	27	84	14	13	18	26	27	27
		36	-5	188	36	39	74	80	-5	54
Ryssland										
Mobil		538	518	2 368	538	645	628	577	518	440
		538	518	2 368	538	645	628	577	518	440
Estland										
Mobil		76	88	333	76	64	94	87	88	96
Fast telefoni		-	1	2	-	1	-	-	1	-
Övrig verksamhet		2	1	10	2	4	3	2	1	1
		78	90	345	78	69	97	89	90	97
Litauen										
Mobil		156	122	483	156	124	116	121	122	66
Fast bredband		1	1	5	1	2	1	1	1	1
Fast telefoni		1	1	4	1	1	1	1	1	1
		158	124	492	158	127	118	123	124	68
Lettland										
Mobil		149	163	646	149	158	165	160	163	157
		149	163	646	149	158	165	160	163	157
Kroatien										
Mobil		-91	-95	-363	-91	-108	-77	-83	-95	-83
		-91	-95	-363	-91	-108	-77	-83	-95	-83
Frankrike										
Mobil		14	-36	6	14	6	6	30	-36	-72
		14	-36	6	14	6	6	30	-36	-72
Holland										
Mobil		14	26	163	14	56	41	40	26	33
Fast bredband	1-2	249	107	509	249	128	129	145	107	116
Fast telefoni		83	62	332	83	95	98	77	62	73
Övrig verksamhet		51	16	154	51	45	50	43	16	24
		397	211	1 158	397	324	318	305	211	246
Tyskland										
Fast bredband		-53	-87	-270	-53	-63	-45	-75	-87	-165
Fast telefoni	2	179	148	739	179	201	205	185	148	169
Övrig verksamhet		6	9	22	6	6	3	4	9	3
		132	70	491	132	144	163	114	70	7
Österrike										
Fast bredband	1-2	18	-102	-135	18	5	-8	-30	-102	-73
Fast telefoni	1-2	40	33	129	40	31	28	37	33	26
Övrig verksamhet		7	6	23	7	5	4	8	6	12
		65	-63	17	65	41	24	15	-63	-35
Övrigt										
Övrig verksamhet		-	1	-111	-	5	-72	-45	1	-115
		-	1	-111	-	5	-72	-45	1	-115
TOTALT										
Mobil		1 455	1 406	6 425	1 455	1 580	1 750	1 689	1 406	1 323
Fast bredband		241	-158	-20	241	78	78	-18	-158	-190
Fast telefoni		448	357	1 686	448	454	452	423	357	356
Övrig verksamhet		83	55	84	83	56	-34	7	55	-71
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		2 227	1 660	8 175	2 227	2 168	2 246	2 101	1 660	1 418
Avvecklade verksamheter	9	-	98	292	-	19	89	86	98	386
TOTALT VERKSAMHETEN		2 227	1 758	8 467	2 227	2 187	2 335	2 187	1 758	1 804

EBIT

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–31 mar	2008 1 jan–31 mar	2008 helår	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4
Sverige										
Mobil		460	469	2 065	460	479	582	535	469	481
Fast bredband		-65	-131	-440	-65	-119	-65	-125	-131	-128
Fast telefoni		115	63	318	115	94	84	77	63	38
Övrig verksamhet		-5	2	-118	-5	-52	-42	-26	2	-17
		505	403	1 825	505	402	559	461	403	374
Norge										
Mobil		5	-17	75	5	6	41	45	-17	35
Fast bredband		-12	-28	-72	-12	-9	-16	-19	-28	-19
Fast telefoni		11	26	76	11	11	16	23	26	24
		4	-19	79	4	8	41	49	-19	40
Ryssland										
Mobil		393	384	1 834	393	501	492	457	384	290
		393	384	1 834	393	501	492	457	384	290
Estland										
Mobil		58	72	255	58	40	80	63	72	77
Fast telefoni		-	1	1	-	-	-	-	1	-
Övrig verksamhet		2	-	10	2	4	3	3	-	-
		60	73	266	60	44	83	66	73	77
Litauen										
Mobil		131	102	401	131	102	96	101	102	47
Fast bredband		1	-	2	1	1	-	1	-	-
Fast telefoni		1	1	4	1	1	1	1	1	-
		133	103	407	133	104	97	103	103	47
Lettland										
Mobil		124	142	556	124	131	144	139	142	136
		124	142	556	124	131	144	139	142	136
Kroatien										
Mobil		-117	-114	-446	-117	-131	-98	-103	-114	-98
		-117	-114	-446	-117	-131	-98	-103	-114	-98
Frankrike										
Mobil		13	-36	3	13	6	4	29	-36	-73
		13	-36	3	13	6	4	29	-36	-73
Holland										
Mobil		12	21	143	12	46	39	37	21	31
Fast bredband	1-2	-	-137	-435	-	-101	-99	-98	-137	-112
Fast telefoni		62	40	250	62	74	78	58	40	33
Övrig verksamhet		37	3	103	37	32	38	30	3	9
		111	-73	61	111	51	56	27	-73	-39
Tyskland										
Fast bredband		-64	-120	-364	-64	-76	-56	-112	-120	-192
Fast telefoni	2	167	131	680	167	188	191	170	131	152
Övrig verksamhet		6	9	22	6	6	3	4	9	3
		109	20	338	109	118	138	62	20	-37
Österrike										
Fast bredband	1-2	-14	-148	-300	-14	-31	-47	-74	-148	-118
Fast telefoni	1-2	24	6	31	24	14	4	7	6	-3
Övrig verksamhet		-2	-2	-8	-2	-5	-3	2	-2	4
		8	-144	-277	8	-22	-46	-65	-144	-117
Övrigt										
Övrig verksamhet		-10	-9	-153	-10	-8	-78	-58	-9	-142
		-10	-9	-153	-10	-8	-78	-58	-9	-142
TOTALT										
Mobil		1 079	1 023	4 886	1 079	1 180	1 380	1 303	1 023	926
Fast bredband		-154	-564	-1 609	-154	-335	-283	-427	-564	-569
Fast telefoni		380	268	1 360	380	382	374	336	268	244
Övrig verksamhet		28	3	-144	28	-23	-79	-45	3	-143
		1 333	730	4 493	1 333	1 204	1 392	1 167	730	458
Poster av engångskaraktär	1-4	-4	83	-1 642	-4	-19	-969	-737	83	-417
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		1 329	813	2 851	1 329	1 185	423	430	813	41
Avvecklade verksamheter	9	184	49	705	184	201	683	-228	49	514
TOTALT VERKSAMHETEN		1 513	862	3 556	1 513	1 386	1 106	202	862	555

EBIT, forts.

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–31 mar	2008 1 jan–31 mar	2008 helår	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4
SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT										
EBITDA		2 227	1 660	8 175	2 227	2 168	2 246	2 101	1 660	1 418
Nedskrivning av goodwill	2	-	-	-986	-	-19	-784	-183	-	-5
Nedskrivning av kundavtal	2	-	-	-47	-	-1	-46	-	-	-
Nedskrivning av andelar i joint ventures	2	-	-	-582	-	-16	-11	-555	-	-
Avyttringar av verksamheter	3-4	-4	83	112	-4	47	-19	1	83	-88
Övriga poster av engångskaraktär	1-2	-	-	-139	-	-30	-109	-	-	-324
Summa poster av engångskaraktär		-4	83	-1 642	-4	-19	-969	-737	83	-417
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-876	-866	-3 470	-876	-934	-815	-855	-866	-900
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-18	-64	-212	-18	-30	-39	-79	-64	-60
EBIT		1 329	813	2 851	1 329	1 185	423	430	813	41

CAPEX

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan–31 mar	2008 1 jan–31 mar	2008 helår	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4
Sverige										
Mobil	12	143	112	900	143	93	46	649	112	132
Fast bredband		48	102	252	48	62	40	48	102	127
Fast telefoni		16	27	75	16	32	5	11	27	19
Övrig verksamhet		12	15	71	12	18	8	30	15	39
		219	256	1 298	219	205	99	738	256	317
Norge										
Mobil		1	9	6	1	2	1	-6	9	2
Fast bredband		1	5	24	1	10	6	3	5	20
Fast telefoni		-	-	2	-	1	1	-	-	-
		2	14	32	2	13	8	-3	14	22
Ryssland										
Mobil		555	246	1 699	555	613	498	342	246	352
		555	246	1 699	555	613	498	342	246	352
Estland										
Mobil		45	39	194	45	65	46	44	39	43
		45	39	194	45	65	46	44	39	43
Litauen										
Mobil		41	27	107	41	38	21	21	27	22
Fast bredband		1	1	5	1	2	1	1	1	1
		42	28	112	42	40	22	22	28	23
Lettland										
Mobil		69	47	214	69	65	47	55	47	33
		69	47	214	69	65	47	55	47	33
Kroatien										
Mobil		52	40	235	52	91	68	36	40	124
		52	40	235	52	91	68	36	40	124
Frankrike										
Mobil		-	-	-	-	-	-1	1	-	3
		-	-	-	-	-	-1	1	-	3
Holland										
Mobil		2	2	12	2	7	1	2	2	-
Fast bredband		139	88	392	139	113	98	93	88	110
Fast telefoni		14	10	40	14	11	10	9	10	2
Övrig verksamhet		10	7	30	10	8	8	7	7	7
		165	107	474	165	139	117	111	107	119
Tyskland										
Fast bredband		-	11	5	-	-6	1	-1	11	11
Fast telefoni		-	1	2	-	-	1	-	1	-
		-	12	7	-	-6	2	-1	12	11
Österrike										
Fast bredband		6	19	99	6	51	15	14	19	29
Fast telefoni		4	13	48	4	27	6	2	13	32
Övrig verksamhet		2	5	33	2	20	4	4	5	18
		12	37	180	12	98	25	20	37	79
Övrigt										
Övrig verksamhet		7	11	36	7	5	10	10	11	25
		7	11	36	7	5	10	10	11	25
TOTALT										
Mobil	12	908	522	3 367	908	974	727	1 144	522	711
Fast bredband		195	226	777	195	232	161	158	226	298
Fast telefoni		34	51	167	34	71	23	22	51	53
Övrig verksamhet		31	38	170	31	51	30	51	38	89
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		1 168	837	4 481	1 168	1 328	941	1 375	837	1 151
Avvecklade verksamheter	9	-	51	142	-	10	35	46	51	279
TOTALT VERKSAMHETEN		1 168	888	4 623	1 168	1 338	976	1 421	888	1 430

CAPEX, forts.

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan-31 mar	2008 1 jan-31 mar	2008 helår	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4
YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION										
CAPEX enligt kassaflödet		1 149	999	4 608	1 149	1 233	930	1 446	999	1 315
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år										
Kvarvarande verksamheter		-51	-91	-1	-51	87	32	-29	-91	68
Avvecklade verksamheter	9	-	-28	-21	-	-	9	-2	-28	45
Försäljningspris enligt kassaflödet										
Kvarvarande verksamheter		70	8	37	70	18	5	6	8	1
Avvecklade verksamheter	9	-	-	-	-	-	-	-	-	1
CAPEX enligt balansräkningen		1 168	888	4 623	1 168	1 338	976	1 421	888	1 430

Nyckeltal

Miljoner SEK	2009 1 jan–31 mar	2008 1 jan–31 mar	2008	2007	2006	2005
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	10 120	9 527	39 505	40 056	39 401	34 410
Antal kunder (tusental)	24 466	23 129	24 486	23 221	24 025	21 017
EBITDA	2 227	1 660	8 175	6 320	5 390	4 948
EBIT	1 329	813	2 851	1 337	181	2 419
EBT	737	785	1 838	606	-384	1 977
Periodens resultat	464	701	1 718	-382	-697	1 435
NYCKELTAL						
EBITDA-marginal, %	22,0	17,4	20,6	15,7	13,7	14,4
EBIT-marginal, %	13,1	8,5	7,2	3,3	0,5	7,0
DATA PER AKTIE (KRONOR)						
Resultat efter skatt	1,04	1,55	3,82	-0,63	-1,29	3,25
Resultat efter skatt, efter utspädning	1,03	1,55	3,82	-0,63	-1,29	3,25
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLADE VERKSAMHETER)						
Eget kapital	28 746	27 173	28 201	26 849	29 123	35 368
Eget kapital, efter utspädning	28 746	27 210	28 211	26 893	29 137	35 401
Balansomslutning	46 261	48 351	47 133	48 648	66 164	68 291
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 831	1 507	7 896	4 350	3 847	5 487
Kassaflöde efter CAPEX	682	508	3 288	-819	-1 673	1 847
Tillgänglig likviditet	10 147	26 134	17 248	25 901	5 963	8 627
Nettouplåning	4 433	4 935	4 952	5 198	15 311	11 839
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 168	888	4 623	5 198	5 365	3 750
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar, netto	-265	310	-1 928	-11 444	1 616	7 953
NYCKELTAL						
Soliditet, %	62	56	60	55	44	52
Skuldsättningsgrad, ggr	0,15	0,18	0,18	0,19	0,53	0,33
Avkastning på eget kapital, %	9,0	10,9	8,8	-6,0	-11,3	6,9
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	9,0	10,9	8,8	-6,0	-11,3	6,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18,6	10,5	12,8	1,6	-5,5	8,3
Genomsnittlig räntekostnad, %	7,2	5,9	6,2	5,2	4,2	3,7
DATA PER AKTIE (KRONOR)						
Resultat efter skatt	1,45	1,66	5,44	-3,75	-8,14	5,30
Resultat efter skatt, efter utspädning	1,45	1,66	5,43	-3,75	-8,14	5,29
Eget kapital	65,16	61,00	63,47	60,31	64,85	78,96
Eget kapital, efter utspädning	65,07	61,03	63,44	60,34	64,84	78,93
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,16	3,39	17,80	9,78	8,66	12,39
Utdelning, ordinarie			3,50 ¹⁾	3,15	1,83	1,75
Extrautdelning			1,50 ¹⁾	4,70	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	69,50	112,25	69,00	129,50	100,00	85,25

¹⁾ Föreslagen utdelning

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2009 1 jan-31 mar	2008 1 jan-31 mar
Nettoomsättning	10	8
Administrationskostnader	-22	-13
Rörelseresultat, EBIT	-12	-5
Valutakursdifferens på finansiella poster	-132	145
Räntenetto och övriga finansiella poster	-27	52
Resultat efter finansiella poster, EBT	-171	192
Skatt på periodens resultat	-162	-52
PERIODENS RESULTAT	-333	140

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 mar 2009	31 dec 2008
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		35 095	35 529
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		35 095	35 529
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		23	64
Likvida medel		2	2
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		25	66
TILLGÅNGAR		35 120	35 595
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	8	17 460	17 460
Fritt eget kapital	8	10 844	11 185
EGET KAPITAL	8	28 304	28 645
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		6 340	2 606
LÅNGFRISTIGA SKULDER		6 340	2 606
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		378	4 244
Icke räntebärande skulder		98	100
KORTFRISTIGA SKULDER		476	4 344
EGET KAPITAL OCH SKULDER		35 120	35 595

Noter

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som gäller för segment är samma som för koncernredovisningen.

Avyttrade verksamheter fram tom 2007, som inte tidigare redovisats som avvecklad verksamhet, rapporteras från och med första kvartalet 2009 under segmentet Övrigt. Tidigare perioder har justerats retroaktivt.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2008. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2008.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under första kvartalet 2009 ökade nettoomsättningen för fast bredband i Holland med 50 Mkr relaterat till uppgörelse av tvister med annan operatör.

Under fjärde kvartalet 2008 minskade nettoomsättningen för Sverige med 32 Mkr relaterat till tvister gällande kaskad- och termineringsmål med TeliaSonera och ett antal andra operatörer. Beloppet rapporteras som poster av engångskaraktär. Under tredje kvartalet 2008 minskade nettoomsättningen för Sverige med 58 Mkr som ett resultat av en omvärdering av Tele2s fordran på TeliaSonera avseende ett antal tvister. Beloppet rapporteras som poster av engångskaraktär och är relaterad till domar gällande kaskad- och termineringsmål från åren 2000–2004. Under fjärde kvartalet 2007 minskade nettoomsättningen för Sverige med 200 Mkr avseende dessa tvister och rapporterades som poster av engångskaraktär. Under första kvartalet 2008 kom beslut från Regeringsrätten om nekande av prövningstillstånd gällande en av tvisterna varför kassaflödesmässigt Tele2 har betalat 533 Mkr till TeliaSonera under andra kvartalet 2008. Dom av tingsrätten i mål avseende Tele2s krav på TeliaSonera förväntas under 2010.

Nettoomsättningen under första kvartalet 2008 påverkades negativt med 61 Mkr i den österrikiska fast bredbandsverksamheten, vilket var ett resultat av omvärdering av reserver.

NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER

Under första kvartalet 2009 har Holland påverkats negativt med 38 Mkr rörande retroaktiva prisjusteringar relaterad till nät kostnader främst inom fast bredband.

I fjärde kvartalet 2008 har fast telefoni i Tyskland påverkats positivt med 26 Mkr avseende slutlig reglering av tvisten med Deutsche Post samt negativt med 23 Mkr avseende avsättning för andra tvister. Tvisten med Deutsche Post rapporterades som en negativ effekt på 52 Mkr i första kvartalet 2008.

Under tredje kvartalet 2008 har Holland påverkats positivt med 63 Mkr avseende en uppgörelse med Versatel AG/APAX relaterat till bl a skattemässig värdering av aktieoptioner. Beloppet redovisas som poster av engångskaraktär. Under fjärde kvartalet 2007 redovisade Holland en engångskostnad om 124 Mkr efter att Högsta domstolen i Haag avvisat Tele2 Netherlands Holding N.V:s (före detta Versatel) överklagande i tvisten med skatteverket avseende den skattemässiga värderingen av aktieoptionerna. Beloppet redovisades som poster av engångskaraktär.

EBITDA har påverkats negativt med 34 Mkr under fjärde kvartalet 2007 hänförligt till fast telefoni och fast bredband i Österrike som ett resultat av omvärdering av reserver.

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Under fjärde kvartalet 2008 redovisade Sverige en nedskrivning av anläggningstillgångar om 70 Mkr huvudsakligen relaterat till kabel-TV nätet.

Under tredje kvartalet 2008 har goodwill skrivits ner med 783 Mkr, fördelat på nedanstående verksamheter, kundavtal i Österrike har skrivits ned med 46 Mkr och centrala IT-system i Sverige har skrivits ner med 114 Mkr.

Som en följd av det rådande konkurrensutsatta marknadsläget för bredbandsverksamhet i Tyskland har Tele2 under andra kvartalet 2008 genomfört ett nedskrivningstest, vilket resulterade i en nedskrivning av goodwill om 183 Mkr samt en nedskrivning av verksamheten i joint venture Plusnet med 555 Mkr. Nedskrivning av goodwill framgår nedan.

Miljoner SEK	2008 helår	2008 kv4	2008 kv3	2008 kv2	2007 kv4
Österrike	-799	-16	-783	-	-1
Tyskland	-187	-3	-1	-183	-2
Holland	-	-	-	-	-1
	-986	-19	-784	-183	-4
Sålda verksamheter					
Belgien	-	-	-	-	-1
Summa nedskrivning av goodwill	-986	-19	-784	-183	-5

NOT 3 FÖRSÄLJNING AV VERKSAMHETER, VINST

Tele2 har redovisat följande realisationsvinster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	2008 helår	2008 kv4	2008 kv3	2008 kv2	2007 kv4
Mobilverksamheten i Österrike	49	10	-	39	-
Irkutsk, Ryssland	-	-	-	-	11
Danmark	15	15	-	-	9
Ungern	5	5	-	-	17
Belgien	58	8	1	49	-
Uni2 Danmark	-5	-3	-	-2	6
Portugal	3	3	-	-	-3
Totalt	125	38	1	86	40

NOT 4 FÖRSÄLJNING AV VERKSAMHETER, FÖRLUST

Tele2 har redovisat följande realisationsförluster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	2009 kv1	2008 helår	2008 kv4	2008 kv3	2008 kv2	2008 kv1	2007 kv4
Alpha Telecom/Calling Card company	-	-13	-1	-12	-	-	-99
3C Communications	-2	1	-	1	-	-	-3
Datamatrix Norge	-	-1	-	1	1	-3	-
Portugal	-	-	10	-10	-	-	-
Övrigt	-2	-	-	-	-	-	-26
Totalt	-4	-13	9	-20	1	-3	-128

NOT 5 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	2009 31 mar	2008 31 dec
Skattetvist, S.E.C. SA likvidation	4 353	4 563
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
-Svenska UMTS-nät, Sverige	1 996	2 021
-Mobile Norway, Norge	36	33
Övriga åtagande	-	1
Summa eventualförpliktelser	6 385	6 618

Den 27 januari 2009 avslog länsrätten Tele2s yrkande om skatteavdrag på 13,9 miljarder kronor motsvarande en skatteeffekt, exklusive ränta, om 3,9 miljarder kronor hänförlig till S.E.C. tvisten varav 186 Mkr har kostnadsförts under första kvartalet 2009.

Under kvartalet har länsrättens dom överklagats till kammarrätten. Röntan beräknas uppgå till 630 Mkr per 31 mars 2009 och 653 Mkr per 31 december 2008. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2008. Se vidare not 7 för rapporterad skattekostnad under första kvartalet 2009.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint venture Plusnet och Mobile Norway framgår av not 32 i årsredovisningen för 2008.

NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH -KOSTNADER

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Miljoner SEK	2009 kv1	2008 helår	2008 kv4	2008 kv3	2008 kv2	2008 kv1
Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag	92	334	74	77	82	101
Övrigt	56	117	71	21	11	14
Summa övriga rörelseintäkter	148	451	145	98	93	115

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Miljoner SEK	2009 kv1	2008 helår	2008 kv4	2008 kv3	2008 kv2	2008 kv1
Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag	-58	-288	-64	-74	-70	-80
Övrigt	-41	-52	-25	-13	-4	-10
Summa övriga rörelsekostnader	-99	-340	-89	-87	-74	-90

NETTO

Miljoner SEK	2009 kv1	2008 helår	2008 kv4	2008 kv3	2008 kv2	2008 kv1
Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag	34	46	10	3	12	21
Övrigt	15	65	46	8	7	4
Summa	49	111	56	11	19	25

NOT 7 SKATT

Under första kvartalet 2009 har 186 Mkr kostnadsförts avseende S.E.C tvisten samt 10 Mkr avseende andra skattetvister. Under första kvartalet 2009 har total skatt och ränta hänförlig till skattetvister betalats med totalt 395 Mkr varav 163 Mkr har kost-

nadsförts under 2005. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2008.

Under fjärde kvartalet 2008 gjordes en omvärdering av uppskjuten skattefordran med en negativ resultat-effekt på netto 143 Mkr till följd av lägre skattesatser i Sverige och Ryssland.

Skattekostnaden har under 2008 påverkats positivt med 676 Mkr till följd av att nedskrivningar av andelar i koncernbolag är skattemässigt avdragsgillt i det juridiska bolaget i Luxemburg och inga temporära skillnader finns avseende dessa investeringar.

Under tredje kvartalet 2008 har skattekostnaden påverkats positivt med 102 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till de fortsatt förbättrade resultaten i Ryssland.

NOT 8 AKTIER OCH KONVERTIBLER

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årsstämman beslutar om att 3,50 kronor per aktie utdelas i en ordinarie utdelning till aktieägarna respektive en extrautdelning på 1,50 kronor per aktie, vilket per 31 mars 2009 motsvarar 1 541 Mkr respektive 661 Mkr, vilket ger en total utdelning på 2 202 Mkr.

Under tredje kvartalet 2008 återköpte Tele2 4 500 000 av bolagets egna B-aktier, motsvarande 1 procent av totalt antalet utestående aktier i bolaget, för en kostnad av 462 Mkr. Styrelsen kommer att föreslå nästa årsstämma att besluta om makulering av de återköpta aktierna.

INCITAMENTSPROGRAM 2008-2011

Antal aktierätter	2009 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
Tilldelade 30 maj 2008		384 400
Tilldelade 24 oktober 2008		56 000
Tilldelade 19 december 2008		186 872
Summa tilldelade		627 272
Utestående per 1 januari 2009	611 272	
Förverkade	-8 000	-24 000
Totalt utestående aktierätter	603 272	603 272

Värdefaktor för måluppfyllelse har per den 31 mars 2009 bedömts till 50 procent.

INCITAMENTSPROGRAM 2007-2012

Antal optioner	2009 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2009	2 823 000	
Förverkade	-21 000	-750 000
Totalt utestående personaloptioner	2 802 000	2 802 000

Lösenpriset har korrigerats från 130,20 kronor till 125,50 kronor till följd av en tänkt ersättning för den extrautdelning som utbetalts under 2008.

INCITAMENTSPROGRAM 2006-2011

Antal optioner	Personaloptioner		Teckningsoptioner	
	2009 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start	2009 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
Tilldelade 6 mars 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2009	934 000		637 000	
Förverkade	-	-570 000	-	-115 000
Totalt utestående	934 000	934 000	637 000	637 000

NOT 9 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter.

Miljoner SEK	2009 1 jan-31 mar
Förvärv	
Sverige	-70
Holland, minoritetsandelar	-5
Övrigt	-30
	-105
Kapitaltillskott till joint venture företag	46
	46
Summa förvärv	-59
Avyttringar	
Reglering av tidigare års avvecklade verksamheter	-30
Reglering av tidigare års övriga avyttringar	-8
Summa avyttringar	-38
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	-97

FÖRVÄRV

Holland

Under 2009 utökade Tele2 sitt ägande i Tele2 Holland (ursprungligen Versatel) med ytterligare 0,05 procent av andelarna och äger nu 99,71 procent av aktierna. Köpeskillingen uppgick till 5 Mkr.

Övriga förvärv

Under 2009 har Tele2 lämnat kapitaltillskott till joint venture bolaget Spring mobil om totalt 2 Mkr. Under 2009 har en återbetalning av tidigare inbetalt kapital skett av joint venturebolaget Plusnet på 48 Mkr.

Under 2009 har 30 Mkr utbetalats avseende förvärvet av Kaliningrad under 2008.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande.

Miljoner SEK	Swefour, Sverige		Verkligt värde
	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	
Licenser	4	90	94
Uppskjuten skatteskuld	-	-24	-24
Förvärvade nettotillgångar	4	66	70
Goodwill			-
Köpeskillning för aktier i dotterbolag			70
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL			70

Ovanstående uppgifter är endast preliminära då värderingen av förvärvade tillgångar ej avslutats, eftersom förvärvet ligger i nära anslutning till rapporteringsdagen.

AVYTTRINGAR

Avvecklade verksamheter

Avvecklade verksamheter avser reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter under 2008, varav 189 Mkr i resultaträkningen avser en vunnin tvist i den sålda verksamheten i Schweiz vilken enligt försäljningsavtalet tillfaller Tele2. Beloppet har utbetalats till Tele2 i april 2009.

Miljoner SEK	2009 1 jan-31 mar
Resultaträkningen	
Försäljning av verksamheter, vinst	189
Försäljning av verksamheter, förlust	-5
PERIODENS RESULTAT	184
Resultat per aktie, kr	0,41
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	0,42

Miljoner SEK	2009 1 jan-31 mar
Kassaflödesanalys	
INVESTERINGSVERKSAMHETEN	
Avyttringar av aktier och andelar	-30
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-30

För ytterligare information om avvecklade verksamheter se vidare fjärde kvartalsrapporten för 2008.

Övrigt

I övriga kassaflödesförändringar ingår -8 Mkr avseende reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till 2008 års försäljningar.

NOT 10 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Förutom transaktioner med Transcom har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2009. Närstående företag finns beskrivna i not 39 i årsredovisningen för 2008.

NOT 11 ANTAL KUNDER

Under fjärde kvartalet 2008 beslutade Tele2 att ändra sin metod för beräkning av antalet kunder för tjänsten "open-call-by-call" inom fast telefoni i Tyskland. Engångseffekten påverkade Tyskland med en ökning av den rapporterade kundstocken med 211 000 kunder.

NOT 12 CAPEX

Under andra kvartalet 2008 erhölet Tele2 Sverige 4G/LTE (Long Term Evolution) i 2,6 GHz spektrumet. Betalning för licensen påverkade CAPEX med 549 Mkr.