



## DELÅRSRAPPORT JANUARI–MARS 2007

EBITDA ökade med 22 procent till 1,5 miljard kronor  
och mobilomsättningen ökade med 29 procent till  
5,2 miljarder under första kvartalet 2007

› Nettoomsättningen växte med 5 procent till 12 837 (12 243) Mkr under första kvartalet

› EBITDA för första kvartalet ökade med 22 procent till 1 488 (1 221) Mkr

› Första kvartalets resultat uppgick till 82 (143) Mkr

› Resultat per aktie efter utspädning för första kvartalet 2007 uppgick till 0,28 (0,40) kronor



› Omsättningen för mobiltelefoni ökade med 29 procent till 5,2 miljarder kronor i första kvartalet



› Ryska mobilverksamheten hade en fortsatt mycket stark utveckling med en omsättning och EBITDA som båda ökade kraftigt under första kvartalet 2007. Ryssland har nu över 7,1 miljoner kunder



› Fortsatt starkt intag av 254 000 nya bredbandskunder i första kvartalet




› EBITDA-marginalen för fasttelefoni förbättrades till 14 (11) procent i första kvartalet 2007


## I EN TID AV FOKUSERING


“Vi är inne i en tid av fokusering. Under 2007 räknar vi med att merparten av vår försäljning kommer från mobiltelefoni- och bredbandstjänster på egen infrastruktur, som ett resultat av vårt fokusskifte från återförsåld fasttelefoni till tjänster på eget nät. Dessa tjänster har vuxit till att idag representera 41 procent av nettoomsättningen jämfört med 32 procent i första kvartalet 2006. Vi kommer att se en acceleration av denna trend som en konsekvens av vår pågående strategiska översyn.

Vårt operationella resultat, med en EBITDA-tillväxt på 22 procent, är ett bevis för att vårt ökade fokus på mobilt och bredband fortsätter att ge resultat och att våra investeringar i infrastruktur ger högre marginaler för Tele2. För att vi ska kunna försvara vår investeringsnivå, måste lönsamheten över lag förbättras.

**Vårt operationella resultat, med en EBITDA-tillväxt på 22 procent, är ett bevis för att vårt ökade fokus på mobilt och bredband fortsätter att ge resultat ...**

 Våra **MOBILTELEFONI** verksamheter i Baltikum och Ryssland fortsätter att uppvisa en stark utveckling – ett kraftigt kundintag trots intensiv konkurrens, i kombination med god marginalutveckling. Under det här kvartalet är jag extra nöjd med utvecklingen i marknadsområdet Norden, som visar att det fortfarande finns tillväxtpotential inom mobilverksamheten.

 Vår **BREDBANDS**verksamhet har fortsatt att prestera ett imponerande kundintag, med 254 000 nya kunder under det första kvartalet. Merparten av våra nya bredbandskunder finns i Sydeuropa – jag är speciellt nöjd över den fortsatt starka utvecklingen i Italien. Storleken är viktig inom bredband och vi är nära att nå tillräcklig storlek på marknader med goda möjligheter till både tillväxt och lönsamhet.

 **FAST TELEFONI** EBITDA marginalen för fast telefoni förbättrades under kvartalet. Dock upplevde vi en ökad konkurrens från primärt mobiloperatörer, vilka ledde till ett högre nettoutflöde av kunder samt en starkare ARPU-nedgång än förväntat. Vi har tidigare poängterat vikten av att flytta trafik till egna nät. Den senaste utvecklingen understryker denna logik – och att vi fortsätter övergången av mobil- och bredbandstjänster på eget nät snabbt och effektivt.”

*Lars-Johan Jarnheimer  
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB*



### Tele2 i korthet

**TELE2 ÄR EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖR.** Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknads bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på OMX Nordic Exchange sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.

## FINANSIELL KONCERNÖVERSIKT, FÖRSTA KVARTALET 2007

### FINANSIELL UTVECKLING FÖR FÖRSTA KVARTALET 2007

Mkr	2007 Kv 1	2006 Kv 1
<b>Kvarvarande verksamheter<sup>1)</sup></b>		
Nettoomsättning	12 837	12 243
varav mobiltelefoni	5 219	4 038
varav fast telefoni återförsäljning	4 796	6 017
varav bredband återförsäljning	582	504
varav direkt access & LLUB	1 694	1 098
Nettokundintag (tusental)	281	617
varav mobiltelefoni	747	909
varav fast telefoni återförsäljning	-720	-436
varav bredband återförsäljning	44	99
varav direkt access & LLUB	210	45
EBITDA	1 488	1 221
varav mobiltelefoni	1 088	746
varav fast telefoni återförsäljning	649	662
varav bredband återförsäljning	-231	-242
varav direkt access & LLUB	-119	-64
EBIT	380	254
EBT	104	121
Periodens resultat	82	143
Kassaflöde från rörelsen	473	682

<sup>1)</sup> Exklusive Tele2 Frankrike fast telefoni och bredband (se not 7)


#### Viktiga händelser under kvartalet


- Tele2 har tecknat ett MVNO-avtal (Mobile Virtuell Network Operator) med TDC Sverige, som beräknas börja gälla vid årsskiftet 2007-2008 för att sedan löpa över fem år.
- Den planerade försäljningen av Tele2s franska fasttelefoni- och bredbandsverksamhet har ännu inte blivit godkänd av EUs konkurrensmyndighet. Affären förväntas kunna genomföras under 2007.
- Tele2 avyttrade 100 procent av aktierna i sitt norska dotterbolag Datamatrix AS till Ignis ASA.
- Tele2 har sålt samtliga aktier i Tele2 Netherlands B.V. och Tele2 Belgium N.V. till Versatel Telecom International N.V. som en del av integrationsprocessen mellan bolagen.


Den franska fasttelefoni- och bredbandsverksamheten rapporteras som utvecklade verksamhet och kommentarerna nedan rör Tele2s kvarvarande verksamheter, förutom förändringar i rörelsekapitalet.


## FINANSIELL ÖVERSIKT

Liksom under tidigare kvartal återspeglar koncernens finansiella resultat det stärkta fokuset på mobiltelefoni och bredbandstjänster. Försäljningen inom mobiltelefoni och bredband fortsätter att öka jämfört med föregående år, medan den fasta telefonin minskar. Tidigare kvartal har visat tecken på en stabiliserande tendens för fasttelefoni. Emellertid förväntas inte denna trend att hålla i sig.

 **Mobiltelefoniverksamheten** har fortsatt att prestera goda resultat, med en ökad nettoomsättning på 29 procent jämfört med första kvartalet 2006. Nettointaget av mobiltelefonikunder var 747 000 (909 000). EBITDA ökade med 46 procent till 1 088 Mkr jämfört med 746 Mkr i första kvartalet 2006. Mobiltelefonin i Sverige rapporterade en omsättningstillväxt på 8 procent samt en EBITDA-marginal på 36 procent i kombination med ett positivt kundintag. EBITDA-marginalen i Sverige påverkades återigen av ett högre intag av abonnemangskunder. Ryssland fortsatte att leverera stark kundtillväxt och verksamhetens EBITDA ökade med 275 Mkr jämfört med första kvartalet 2006. Ryssland visade också en imponerande omsättningstillväxt om 135 procent, varav 126 procent var organisk. Antalet kunder i Ryssland uppgår nu till 7,1 miljoner, en ökning med 81 procent jämfört med föregående år, och tillsammans med de baltiska länderna och Kroatien har marknadsområdet över 10,8 miljoner kunder. Försäljningstillväxten för Baltikum var starka 19 procent jämfört med Q1 2006 och samtliga 3 länder i regionen hade en tvåsiffrig tillväxttakt. Den robusta försäljningstillväxten var en effekt av en större kundstock i kombination med högre intäkt per kund (ARPU). EBITDA för marknadsområdet växte med 25 procent jämfört med Q1 2006 tack vare bättre försäljningstillväxt och lägre marknadsföringskostnader. Koncernens ARPU för mobiltelefoni var 107 (112) kronor i kvartalet. Den mycket starka utvecklingen i Ryssland har haft en utspäddande effekt på ARPU. I Kroatien är utbyggnaden av det egna nätet fortsatt försenat, vilket har lett till högre roamingavgifter än väntat.

 För **traditionell fasttelefoni** minskade omsättningen med 6 procent jämfört med föregående kvartal. Fasttelefonin har påverkats negativt av lägre mobilpriser, primärt i Centraleuropa, vilket har lett till en acceleration i migrationen av samtalsvolymerna från fast- till mobiltelefoni. EBITDA ökade med 13 Mkr till 649 Mkr jämfört med föregående kvartal, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 13,5 procent (14,1 procent inklusive Frankrike). Den stabila EBITDA-utvecklingen drevs primärt av Norden, medan Central- och Sydeuropa såg en försämring av lönsamheten som en effekt av ett högre nettoutflöde av kunder tillsammans med lägre trafikvolymerna från fast- till mobiltelefoni. Antalet kunder minskade med 720 000 under första kvartalet 2007.

 Omsättningen inom **återförsålt bredband** ökade med 5 procent jämfört med föregående kvartal och antalet kunder steg med 44 000 till 852 000. EBITDA minskade med 21 Mkr jämfört med föregående kvartal, till -231 Mkr.

 För **direkt access & LLUB** ökade omsättningen med 9 procent jämfört med föregående kvartal och antalet kunder steg med 210 000 till 1 200 000. Italien var återigen synnerligen framgångsrika med att attrahera nya kunder. EBITDA minskade med 45 Mkr till -119 Mkr mot fjärde kvartalet 2006, som en följd av fortsatta marknadsföringsinsatser i utvalda länder.

## NETTOOMSÄTTNING

**Nettoomsättningen** uppgick till 12 837 (12 243), en ökning med 4,9 inklusive och 7,4 procent exklusive, valutakurskillnader.

Utvecklingen i **Norden** visade på en lovande försäljningstillväxt på 5 procent jämfört med första kvartalet 2006. Mobiltelefoni i Norge och Danmark fortsatte att visa på en hälsosam tillväxt, med en ökning på 23 procent jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättningen i Sverige ökade med 7 procent jämfört med första kvartalet 2006.

Omsättningstillväxten i **Baltikum & Ryssland** var 57 procent i första kvartalet, återigen med Ryssland som främsta drivkraft. Exklusive Ryssland uppgick ökningen till 18 procent.

Omsättningen i **Centraleuropa** minskade med 19 procent påverkat av avyttringen av rörelsen i Tjeckien, en minskande kundbas och lägre ARPU som ett resultat av intensifierad migration från fast- till mobiltelefoni.

**Sydeuropa** ökade omsättningen med 7 procent. Sydeuropas omsättning inom bredband och mobiltelefoni ökade med 113 Mkr jämfört med föregående kvartal.

**UK & Benelux** såg en omsättningsminskning med 6 procent, till stor del beroende av en sämre utveckling i Belgien, Alpha och C<sup>3</sup>. Omsättningen för fasttelefoni minskade med 10 procent jämfört med föregående kvartal, medan bredband och mobiltelefoni växte med 21 Mkr.

## KUNDINTAG

**Nettokundintaget** (ej inklusive avyttringar) uppgick till 281 000, jämfört med 953 000 föregående kvartal och 617 000 under första kvartalet 2006. Mobilkundintaget var 747 000 jämfört med 909 000 under första kvartalet 2006, företrädesvis drivet av Ryssland. Bredbandsintaget var 254 000 kunder jämfört med 253 000 kunder föregående kvartal samt 144 000 under första kvartalet 2006

Antalet kunder inom fasttelefoni minskade med 720 000, att jämföra med en minskning med 436 000 i första kvartalet 2006. Utvecklingen inom Tele2s fasttelefoniverksamhet är inte tillfredställande och har blivit negativt påverkad av både högre konkurrens samt lägre mobilpriser i Kontinentaleuropa, vilket har resulterat i lägre samtalsvolym och att kunder migrerat från Tele2s fasttelefoninät.

Kundantalet för återförsålt bredband steg under kvartalet med 44 000 mot 99 000 för första kvartalet 2006 och antalet direkt access & LLUB-kunder steg med 210 000 jämfört med 45 000 i första kvartalet 2006. I synnerhet Italien visade en fortsatt stark utveckling av kundintaget. Tele2s förbättrade affärsprocesser för att ta in nya bredbandskunder har fortsatt att ge bra resultat och intaget av kunder inom direkt access & LLUB har fortsatt att öka.

I ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt, har Tele2 beslutat att ändra sina redovisningsprinciper för inaktiva Nordiska kontantkortskunder. I och med andra kvartalet kommer Tele2 att definiera en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiltjänst på 6 månader. Detta skall jämföras med den tidigare definitionen på 13 månader. Emellertid kommer kunder även fortsättningsvis att kunna aktivera sitt SIM-kort inom en 13 månaders period. Rapporteringsförändringen kommer att påverka kundstocken inom marknadsområdet Norden negativt med cirka 900 000 i andra kvartalet 2007.

## ARPU

**ARPU** uppgick till 138 kronor, jämfört med 143 kronor under första kvartalet 2006. ARPU för mobiltelefoni uppgick till 107 (112) kronor, för fasttelefoni till 138 (145) kronor, för återförsålt bredband till 231 (251) kronor och för direkt access & LLUB till 514 (661) kronor under kvartalet.

## RESULTAT

**EBITDA** uppgick till 1 488 Mkr, jämfört med 1 466 Mkr för föregående kvartal och 1 221 Mkr för första kvartalet 2006.

EBITDA för **Norden** var 798 Mkr, jämfört med 869 Mkr för första kvartalet 2006. Svensk mobiltelefoni uppnådde en EBITDA-marginal på 36 procent jämfört med 44 procent för första kvartalet 2006 och EBITDA på 601 Mkr, jämfört med 682 Mkr för första kvartalet 2006. Kapacitetsbetalningen till Svenska UMTS-nät uppgick till 21 Mkr. Svensk fasttelefoni rapporterade EBITDA på 137 Mkr jämfört med 130 Mkr för första kvartalet 2006.

**Baltikum & Ryssland** redovisade EBITDA på 567 Mkr, jämfört med 217 Mkr för första kvartalet 2006. Rysslands bidrag till förbättringen var 275 Mkr, med en EBITDA-marginal på 28 procent, jämfört med 5 procent för första kvartalet 2006. De operativa komplikationerna kvarstår i Kroatien, med ett stort beroende av nationellt roamingavtal, vilket har lett till en negativ EBITDA på 81 Mkr under kvartalet.

**Centraleuropa** redovisade EBITDA på 91 Mkr, jämfört med 212 Mkr för första kvartalet 2006. I både Tyskland och Österrike har fasttelefonivolymerna påverkats negativt av de fallande priserna på mobilsamtal, vilket spår på migrationen från fast- till mobiltelefoni. Lägre samtalsvolym från fast- till mobiltelefoni har haft en negativ inverkan på lönsamheten.

**Sydeuropa** rapporterade en förlust på -232 Mkr jämfört med -207 Mkr för första kvartalet 2006. Bredband visade en negativ EBITDA-utveckling som en effekt av Tele2s fortsatta marknadsföringsinsatser inom marknadsområdet. Mobiltelefoniverksamheten i Frankrike hade en negativ påverkan om 129 Mkr på EBITDA, jämfört med negativt 164 Mkr för första kvartalet 2006.

**UK & Benelux** redovisade EBITDA på 249 Mkr, jämfört med 122 Mkr för första kvartalet 2006.

**EBIT** låg på 380 Mkr, jämfört med 254 Mkr för första kvartalet 2006.

**Resultat före skatt** uppgick till 104 (121) Mkr.

**Periodens resultat** uppgick till 82 (143) Mkr.

## KASSAFLÖDE OCH CAPEX

Kassaflöde uttryckt som **EBITDA minus CAPEX** uppgick till 307 (43) Mkr. Investeringar (CAPEX) uppgick till 1 181 (1 178) Mkr.

**Förändring av rörelsekapital**, för totala verksamheten inklusive avvecklade verksamheten i Frankrike, uppgick till -250 (-577) Mkr.

## ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

Kommentarerna nedan hänför sig till Tele2s kvarvarande verksamheter

### NORDEN

(Sverige, Norge och Danmark)

Miljoner SEK	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Förändring
Nettoomsättning	3 874	3 698	+5%
EBITDA	798	869	-8%
EBIT	514	618	-17%
ARPU (kronor)	205	195	+5%

Tele2s **mobil**verksamhet visade på en god utveckling under första kvartalet 2007. Omsättningstillväxten för Norden var 12 procent jämfört med första kvartalet 2006. För den svenska mobilverksamheten var motsvarande siffra 8 procent. Tele2 har fortsatt att uppleva en positiv kundtillväxt, med ett nettointag av 48 000 abonnemangskunder i Sverige under första kvartalet 2007. Norge har fortsatt haft ett starkt kundintag. Totala antalet mobilkunder i Sverige uppgick den 31 mars 2007 till 3 525 000 (3 507 000). ARPU för mobiltelefonin i Sverige, inklusive såväl kontantkortskunder som abonnemangskunder, var 157 (146) kronor i första kvartalet 2007 och mobil samtalsminuter (MOU) låg på 146 (123). EBITDA-marginalen för den svenska verksamheten minskade till 36 procent under första kvartalet 2007 jämfört med 44 procent under första kvartalet 2006. Delvis var detta en effekt av ett starkt intag av abonnemangskunder.

Under kvartalet introducerade Optimal Telecom Parlino, ett nytt kontantkort med gratis samtal till Telia Mobils, Halebops, Tele2s och Parlinos mobilnät.

I ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt,

har Tele2 beslutat att ändra sina redovisningsprinciper för inaktiva nordiska kontantkortskunder. I och med andra kvartalet 2007 kommer Tele2 att definiera en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobil tjänst på 6 månader. Detta skall jämföras med den tidigare definitionen på 13 månader. Emellertid kommer kunder även fortsättningsvis att kunna aktivera sitt SIM-kort inom en 13 månadersperiod. Rapporteringsförändringen kommer att påverka kundstocken inom marknadsområdet Norden negativt med cirka 900 000 i andra kvartalet 2007.

Marknadsrådets utveckling inom **fasttelefoni** är i linje med sektorns förväntade totala nedgång. Ett undantag är Tele2 Sveriges försäljningsutveckling för små och medelstora företag, som under kvartalet har visat på ett positivt nettokundintag.

Lönsamheten ökade i samtliga Nordiska länder. EBITDA-marginalen för fasttelefoni ökade till 18 procent, som en effekt av bättre rutiner samt fortlöpande kostnadskontroll.

Intaget av **breddbandskunder** i den svenska verksamheten har varit enligt förväntan. Utbyggnaden av Tele2s egna nätverk, som nu täcker 35 procent av hushållen, tillsammans med köpet av E.ON Bredband, har haft en positiv effekt på försäljningsutvecklingen under kvartalet. Emellertid har lönsamheten påverkats negativt som en effekt av den pågående breddbandsatsningen i Sverige. Tele2Vision har sett ett ökat inflöde av kunder tack vare att man kunnat addera bredband till det existerande kabel-TV abonnemanget.

### BALTIKUM & RYSSLAND

(Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Kroatien)

Miljoner SEK	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Förändring
Nettoomsättning	2 072	1 316	+57%
EBITDA	567	217	+161%
EBIT	371	99	+275%
ARPU (kronor)	66	65	+2%

Ryssland visade åter ett starkt kvartal med ett nettokundintag på 644 000 **mobiletelefonikunder**. Nettoomsättningen ökade med 135 procent till 1 052 (448) Mkr. Trots ett rekordhög kundintag på den ryska marknaden förbättrades EBITDA kraftigt, till 297 (22) Mkr. Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 28 procent (5 procent). 11 utav totalt 17 regioner har idag ett positivt EBITDA-resultat. ARPU för Ryssland var 52 (42) kronor i första kvartalet 2007. Konkurrenskraftiga priserbjudanden har attraherat fler användare och tillsammans med förbättrad nåtäckning har detta medfört att kundomsättning har sjunkit, samtidigt som telefonianvändandet har ökat. Tele2 förväntar sig att konkurrensen successivt kommer att öka i den snabbt växande ryska marknaden.

Tele2 fortsätter att ta marknadsandelar på företagssidan i Baltikum. I Litauen har bolaget idag en marknadsandel på 11 procent inom företagsmarknaden. Fokus har varit att öka omsättningen i kombination med att förbättra rörelsemarginalen. Försäljningstillväxten för marknadsområdet var starka 19 procent jämfört med första kvartalet 2006 och samtliga 3 länder i regionen hade en tvåsiffrig tillväxttakt. Den robusta försäljningstillväxten var en effekt av större abonnemangskundstock tillsammans med högre intäkt per kund (ARPU). EBITDA för marknadsområdet växte med 25 procent jämfört med första kvartalet 2006 tack vare bättre försäljningstillväxt och lägre marknadsföringskostnader.

Omsättningen i Kroatien växte med 19 procent jämfört med första kvartalet 2006. Dock kvarstår samma frågetecken som tidigare gällande nätverksutbyggnaden och beroendet av ett nationellt roamingavtal. Detta har lett till en lägre EBITDA-utveckling än förväntat. Framöver kommer fokus vara på att fortsätta utbyggnaden av det egna GSM-nätet för att minska beroendet av en roamingpartner. Detta skulle även öka tjänstekvaliteten och minska kundomsättningen för Tele2.

### CENTRALEUROPA

(Tyskland, Österrike, Polen och Ungern)

Miljoner SEK	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Förändring
Nettoomsättning	1 803	2 222	-19%
EBITDA	91	212	-57%
EBIT	-18	99	-118%
ARPU (kronor)	96	108	-11%

I Österrike har konkurrensen inom **mobiletelefoni** ytterligare stärkts i och med att operatörerna har startat ett priskrig inom lågprissegmentet, med enhetspriser så låga som 4,9 eurocents. Som en nischspelare på marknaden har Tele2 inte lyckats med att försvara sin marknadsandel.

I både Tyskland och Österrike har **fasttelefonivolymer** påverkats negativt av de fallande priserna på mobilsamtal

tillsammans med högre konkurrens inom fasttelefoni, vilket spår på migrationen från fast- till mobiletelefoni och påverkar kundstocken negativt. Tele2 bekräftar sin position som den ledande förvalsooperatören i Tyskland. I Polen har Tele2, som första alternativa operatör, framgångsrikt börjat återförsälja det fasta abonnemanget och har redan tecknat 150 000 kunder för tjänsten.

Tele2 förbereder den planerade **LLUB**-lanseringen i Tyskland under andra kvartalet 2007 och har under tiden fortsatt att ta in kunder inom **återförsält bredband** med "Turbopaket"-kampanjen, som är prisledande inom breddbands-segmentet. Nettokundintaget inom återförsält bredband i Tyskland ökade med över 30 procent jämfört med första kvartalet 2006. I Österrike ser Tele2 en snabb tillväxt inom LLUB-tjänster, både single och double play, för hushållskunder, där både omsättning och antal kunder mer än fördubblades jämfört med första kvartalet 2006.

## SYDEUROPA

(Frankrike, Italien, Spanien, Schweiz och Portugal)

Miljoner SEK	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Förändring
Nettoomsättning	2 727	2 548	+7%
EBITDA	-232	-207	
EBIT	-370	-314	
ARPU (kronor)	184	170	+8%

Utbyggnaden av Tele2s **mobilnät** i Schweiz fortskrider enligt plan och licensavtal, och täcker idag 95 procent av invånarna i Zürich, 50 procent i Basel och över 20 procent i övriga storstäder. Tele2 lanserade en kontantkortsprodukt i mars och erbjudandet har fått positiv kundrespons.

I Frankrike är Tele2, med sina abonnemangsprodukter, fortsättningsvis den ledande MVNO-operatören.

Under kvartalet initierade EUs konkurrensmyndighet en fas II-studie avseende Tele2s planerade avyttring av den franska **fasttelefoni-** och bredbandsverksamheten till SFR. Affären förväntas avslutas under 2007.

Det fasta abonnemanget i Portugal har haft ett mycket positivt mottagande bland kunderna.

Utvecklingen på den italienska marknaden har fortsättningsvis varit stark, med ett högt intag av kunder inom både **återförsålt bredband** och **direkt access & LLUB**. Migrering av kunder till Tele2s eget nät i Italien och uppförsäljning från single play-produkter till double play har förbättrat bruttomarginalerna betydligt de senaste 3 kvartalen, från -93 procent i tredje kvartalet 2006 och 27 procent i fjärde kvartalet 2006 till 52 procent i första kvartalet 2007. Tele2 förväntar sig att uppnå en långsiktig bruttomarginal på runt 60 procent i Italien. Den italienska verksamheten har byggt ut den första fasen av det planerade bredbandsnätet, vilket innebär en täckning på över 40 procent av hushållen, och kommer att fortsätta utbyggnaden med mål att täcka över 50 procent.

I Spanien fortsätter Tele2 sin nätverksutbyggnad efter att vid slutet av första kvartalet 2007 ha uppnått en täckning på 50 procent av hushållen och 60 procent av företagskunderna. Samtidigt uppgraderas det existerande nätet med ADSL 2+, vilket möjliggör höga uppkopplingshastigheter på upp till 20 Mbit/s.

I Portugal lanserade Tele2 LLUB-tjänster i mitten av januari. Med över 120 installerade stationer täcker bolaget över 85 procent av Lissabon och Porto. Kundintresset har under de första månaderna varit stort och Tele2 förväntar sig goda volymer under andra kvartalet och framöver.

## UK & BENELUX

(Nederländerna, Belgien, Luxemburg, Liechtenstein, C<sup>3</sup> samt Alpha Telecom)

Miljoner SEK	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Förändring
Nettoomsättning	2 170	2 315	-6%
EBITDA	249	122	+104%
EBIT	-117	-240	
ARPU (kronor)	295	257	+15%

Tele2 i Nederländerna visade på en positiv trend gällande intag av **mobiltelefoni**abonnemangskunder, vilket delvis uppvägade minskningen av kontantkorts-kunder. Verksamheten i Luxemburg fortsätter att fokusera på abonnemangsprodukten för både privat- och företagssektorn. Intaget av abonnemangskunder ökade under första kvartalet 2007 med 17 procent jämfört med första kvartalet 2006. Bolaget är fortsatt marknadsledande i Luxemburg gällande kontantkort, med en marknadsandel på mer än 50 procent.

Under första kvartalet 2007 började Tele2 Nederländerna framgångsrikt återförsälja det **fasta** abonnemanget, vilket möjliggjorde högre ARPU samt lägre kundomsättning.

Tele2 fortsätter att migrera kunder från smalband till **bredbands**produkter på den belgiska och nederländska marknaden. Medan större delen av Tele2s nya bredbandskunder fortfarande väljer den så kallade dual play-produkten "Tele2 Compleet", har bolaget även börjat migrera existerande dual play-kunder till triple play-paket. Intäkter från innehållstjänster fortsatte att öka under första kvartalet 2007 som en effekt av samarbetet med KPN kring TV-sändning av fotbollsmatcher från den holländska ligan. I Belgien fortsatte "All in"-erbjudandet att växa. Genom "All in"-erbjudandet kan kunden slippa betala för fasttelefoniabonnemanget och på så sätt spara över 200 euro på årsbasis. I Luxemburg fortsätter den återförsålda bredbandsprodukten att öka sin kundstock och Tele2Tango är idag den tredje största bredbandsleverantören i landet.

## SERVICES

(3C, Datamatrix, Procure IT right, Radio Components samt UNI2)

Miljoner SEK	Kv 1 2007	Kv 1 2006	Förändring
Nettoomsättning	191	144	+33%
EBITDA	15	8	+88%
EBIT	0	-8	

Tele2 avyttrade den 31 mars 2007 verksamheten i Datamatrix Norge (se not 6).

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

### FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Den 31 mars 2007 avyttrade Tele2 sin rörelse Datamatrix AS för 85 Mkr. Datamatrix AS har under 2007 påverkat Tele2s omsättning under verksamhetsområde Services med 116 (69) Mkr och EBITDA med -1 (0) Mkr, utöver en reaförlust på 5 Mkr

Den 20 mars, 2007 meddelade Tele2 att den planerade försäljningen av bolagets franska fasttelefoni och bredbandsverksamhet till SFR har blivit föremål för en fas II studie av EUs konkurrensmyndighet. Försäljningen förväntas ske i under 2007. Avyttringen har rapporterats separat som en avslutad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2006 enligt IFRS 5 – *Anläggningstillgångar som innehåser för försäljning och avvecklade verksamheter*. För ytterligare information angående avslutade verksamheter, se not 7.

Den 6 mars, 2007 slutförde Tele2 sin försäljning av samtliga aktier i Tele2 Nederländerna och Tele2 Belgien till Versatel Telecom International N.V. Omorganisationen har genomförts som en del av integrationsprocessen mellan Tele2s och Versatels verksamheter i Nederländerna och Belgien. Versatel har finansierat förvärvet genom nyemission. Som en effekt av nyemissionen har Tele2 ökat sitt ägande i Versatel med 1,36 procent och innehar nu 81,65 procent av aktierna.

Se not 6 för ytterligare information angående förvärv och avyttringar.

### MODERBOLAGET

Tele2 AB redovisar per den 31 mars 2007 en nettoomsättning på 7 (7) Mkr, ett resultat före skatt (EBT) på -397 (57) Mkr. Resultatet har främst påverkats av fluktationer i valutakurserna på externa lån faciliteter, vilka rapporteras direkt i eget kapital på koncernnivå. Tele2 AB hade en likviditet på 8 Mkr, jämfört med 7 Mkr den 31 december 2006.

Under 2007 har nyemissioner genomförts som en följd av att 193 347 teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 12 Mkr.

### ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

#### Tele2 AB:s årsstämma 2007

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 9 maj 2007 kl 13.30 på biografen Skandia, Drottninggatan 82, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken torsdagen den 3 maj 2007, dels till bolaget anmäla sin avsikt att delta senast torsdagen den 3 maj 2007 klockan 15.00. Anmälan skall ske via bolagets hemsida, [www.tele2.com](http://www.tele2.com), på telefon 0433-747 56 eller skriftligen till bolaget.

#### Övrigt

Rapporten för det andra kvartalet 2007 kommer att offentliggöras den 25 juli 2007.

Stockholm den 25 april 2007

Tele2 AB

*Lars-Johan Jarnheimer*

VD och Koncernchef, Tele2 AB

#### Rapportgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av företagens revisorer.



### Presentation

En presentation av den finansiella rapporten kommer att hållas kl. 07.45 onsdagen den 25 april 2007 på Pontus by the Sea, Tullhus 2 – Skeppsbrokajen, Stockholm. Presentationen kommer att sändas på Tele2s hemsida, [www.tele2.com](http://www.tele2.com), där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

### Telefonkonferens

En telefonkonferens kommer att hållas kl. 15.00 onsdagen den 25 april 2007. För att delta, ring 08-5876 9445. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera Er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon 08-5876 9441, kod 3350486#. Telefonkonferensen kommer att sändas på Tele2s hemsida, [www.tele2.com](http://www.tele2.com), med möjligheten att ställa frågor online.

**BESÖK VÅR  
WEBBPLATS:**  
[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

### KONTAKTPERSONER

#### Lars-Johan Jarnheimer

Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB  
Telefon: 08-5626 4000

#### Donna Cordner

Vice VD, Corporate Finance & Treasury  
Telefon: 08-5626 4000

#### Lars Torstensson

Investerarfrågor  
Telefon: 08-5620 0042

#### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917  
Skeppsbron 18  
Box 2094  
Se-103 13 Stockholm  
Sverige  
Telefon: 08-5620 0060  
[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

### BILAGOR

Resultaträkning  
Balansräkning  
Kassaflödesanalys  
Förändring i eget kapital  
Antal kunder  
Nettoomsättning  
EBITDA  
EBIT  
Investeringar, CAPEX  
Sverige  
Ryssland  
Nyckeltal  
Noter

**TELE2 ÄR EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖR.** Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.

## RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2007 kv 1	2006 kv 1	2006 helår
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>				
Nettoomsättning		12 837	12 243	50 306
Rörelsens kostnader	2	-12 406	-11 940	-48 523
Nedskrivning av goodwill	2	-	-	-3 300
Övriga rörelseintäkter	3	25	11	100
Övriga rörelsekostnader		-19	-12	-71
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		-57	-48	-135
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>380</b>	<b>254</b>	<b>-1 623</b>
Räntenetto		-201	-130	-592
Övriga finansiella poster		-75	-3	35
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>104</b>	<b>121</b>	<b>-2 180</b>
Skatt på periodens resultat		-22	22	-225
<b>PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>82</b>	<b>143</b>	<b>-2 405</b>
<b>AVVECKLAD VERKSAMHET</b>				
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	7	-88	87	-1 335
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>-6</b>	<b>230</b>	<b>-3 740</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>				
Moderbolagets aktieägare		37	263	-3 615
Minoritetsandelar		-43	-33	-125
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>-6</b>	<b>230</b>	<b>-3 740</b>
Resultat per aktie efter skatt, kr		0,08	0,59	-8,14
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		0,08	0,59	-8,14
<b>FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>				
Resultat per aktie efter skatt, kr	7	0,28	0,40	-5,13
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		0,28	0,40	-5,13
Antal aktier	5	444 682 940	444 187 557	444 489 593
Genomsnittligt antal aktier	5	444 554 042	443 831 074	444 129 836
Antal aktier efter utspädning	5	445 024 865	444 429 339	444 614 065
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	5	444 969 592	444 184 778	444 353 295

## BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 mar 2007	31 dec 2006
<b>Tillgångar</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	2	18 979	18 491
Övriga immateriella tillgångar		3 212	3 353
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>22 191</b>	<b>21 844</b>
Materiella anläggningstillgångar		16 679	16 059
Finansiella anläggningstillgångar		842	876
Uppskjutna skattefordringar		5 404	4 986
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>45 116</b>	<b>43 765</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager		394	424
Kortfristiga fordringar		13 199	12 980
Kortfristiga placeringar		2 113	1 988
Likvida medel		2 769	2 619
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>18 475</b>	<b>18 011</b>
<b>TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	7	<b>4 516</b>	<b>4 388</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>68 107</b>	<b>66 164</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		29 994	28 800
Minoritetsintresse		660	323
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>30 654</b>	<b>29 123</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		14 023	13 050
Icke räntebärande skulder		1 379	1 343
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>15 402</b>	<b>14 393</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		6 946	6 907
Icke räntebärande skulder		13 369	14 224
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>20 315</b>	<b>21 131</b>
<b>SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	7	<b>1 736</b>	<b>1 517</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>68 107</b>	<b>66 164</b>

## KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	Not	2007 kv 1	2006 kv 1	2006 helår	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>										
Rörelseflöde		652	1 259	4 979	652	1 048	1 511	1 161	1 259	1 315
Förändring i rörelsekapital		-250	-577	-1 132	-250	-452	67	-170	-577	-362
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>402</b>	<b>682</b>	<b>3 847</b>	<b>402</b>	<b>596</b>	<b>1 578</b>	<b>991</b>	<b>682</b>	<b>953</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		-1 173	-1 304	-5 520	-1 173	-1 422	-1 420	-1 374	-1 304	-1 441
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>		<b>-771</b>	<b>-622</b>	<b>-1 673</b>	<b>-771</b>	<b>-826</b>	<b>158</b>	<b>-383</b>	<b>-622</b>	<b>-488</b>
Förvärv av aktier och andelar	6	-20	-56	-1 346	-20	-44	-1 181	-65	-56	-5 295
Försäljning av aktier och andelar	6	108	-	31	108	-5	-	36	-	130
Förändring av långfristiga fordringar		67	134	-101	67	-260	17	8	134	-330
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>		<b>-616</b>	<b>-544</b>	<b>-3 089</b>	<b>-616</b>	<b>-1 135</b>	<b>-1 006</b>	<b>-404</b>	<b>-544</b>	<b>-5 983</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Finansiering		748	537	3 056	748	1 100	1 380	39	537	6 348
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>		<b>132</b>	<b>-7</b>	<b>-33</b>	<b>132</b>	<b>-35</b>	<b>374</b>	<b>-365</b>	<b>-7</b>	<b>365</b>
Likvida medel vid periodens början		2 619	2 773	2 773	2 619	2 705	2 277	2 731	2 773	2 404
Valutakursdifferens i likvida medel		18	-35	-121	18	-51	54	-89	-35	4
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>		<b>2 769</b>	<b>2 731</b>	<b>2 619</b>	<b>2 769</b>	<b>2 619</b>	<b>2 705</b>	<b>2 277</b>	<b>2 731</b>	<b>2 773</b>

Kassaflöde från avvecklad verksamhet 7

## FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner SEK	31 mar 2007			31 mar 2006			31 dec 2006		
	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
	moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse		moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse		moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse	
Eget kapital, 1 januari	28 800	323	29 123	34 965	403	35 368	34 965	403	35 368
POSTER SOM REDOVISAS DIREKT MOT EGET KAPITAL									
Valutakursdifferenser	1 129	7	1 136	-148	-12	-160	-1 829	-2	-1 831
Kassaflödessäkringar	15	-	15	-	-	-	-5	-	-5
<b>Summa poster redovisade direkt mot eget kapital</b>	<b>1 144</b>	<b>7</b>	<b>1 151</b>	<b>-148</b>	<b>-12</b>	<b>-160</b>	<b>-1 834</b>	<b>-2</b>	<b>-1 836</b>
Periodens resultat	37	-43	-6	263	-33	230	-3 615	-125	-3 740
<b>Summa periodens poster</b>	<b>1 181</b>	<b>-36</b>	<b>1 145</b>	<b>115</b>	<b>-45</b>	<b>70</b>	<b>-5 449</b>	<b>-127</b>	<b>-5 576</b>
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL									
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	7	-	7	7	-	7
Kostnader för personaloptioner	1	-	1	-	-	-	4	-	4
Nyemission	5	12	12	32	-	32	51	-	51
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-777	-	-777
Minoritetens andel i förvärvade företag	-	-16	-16	-	-	-	-	61	61
Aktieägartillskott från minoritet	-	389	389	-	-	-	-	-	-
Utköp av minoritet	-	-	-	-	-	-	-	-14	-14
Avrundning	-	-	-	1	-	1	-1	-	-1
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>	<b>29 994</b>	<b>660</b>	<b>30 654</b>	<b>35 120</b>	<b>358</b>	<b>35 478</b>	<b>28 800</b>	<b>323</b>	<b>29 123</b>

Per 31 mars 2007 ingår i eget kapital valutakursdifferenser avseende tillgångar och skulder som innehas för försäljning med 443 Mkr (31 december 2006: 356 mkr).

## ANTAL KUNDER

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2007 31 mar	2006 31 mar	Förändr.	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
<b>Norden</b>										
Mobiltelefoni		4 268	4 113	4%	19	41	51	44	21	73
Indirekt access		1 610	1 861	-13%	-84	-37	-60	-70	-73	-79
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 439	1 713	-16%	-95	-42	-62	-75	-80	-87
<i>varav bredband återförsäljning</i>		171	148	16%	11	5	2	5	7	8
Direkt access & LLUB		332	259	28%	21	25	19	8	5	3
		<b>6 210</b>	<b>6 233</b>	<b>0%</b>	<b>-44</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>-18</b>	<b>-47</b>	<b>-3</b>
<b>Baltikum &amp; Ryssland</b>										
Mobiltelefoni		10 748	7 055	52%	716	1 072	876	847	795	1 063
Indirekt access		37	57	-35%	-4	-4	-5	-7	-13	-14
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		37	57	-35%	-4	-4	-5	-7	-13	-14
Direkt access & LLUB		33	29	14%	1	2	1	-	1	3
		<b>10 818</b>	<b>7 141</b>	<b>51%</b>	<b>713</b>	<b>1 070</b>	<b>872</b>	<b>840</b>	<b>783</b>	<b>1 052</b>
<b>Centraleuropa</b>										
Mobiltelefoni		144	180	-20%	-30	-10	-1	5	14	34
Indirekt access		5 336	6 160	-13%	-208	-38	-43	-125	-115	95
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		5 151	6 084	-15%	-232	-83	-67	-141	-139	88
<i>varav bredband återförsäljning</i>		185	76	143%	24	45	24	16	24	7
Direkt access & LLUB		88	50	76%	18	13	11	-3	6	-10
		<b>5 568</b>	<b>6 390</b>	<b>-13%</b>	<b>-220</b>	<b>-35</b>	<b>-33</b>	<b>-123</b>	<b>-95</b>	<b>119</b>
<b>Sydeuropa</b>										
Mobiltelefoni		488	226	116%	44	44	69	105	71	71
Indirekt access		3 649	4 426	-18%	-236	-192	-246	-67	-22	39
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		3 250	4 084	-20%	-255	-193	-267	-119	-88	-20
<i>varav bredband återförsäljning</i>		399	342	17%	19	1	21	52	66	59
Direkt access & LLUB		444	44	909%	143	141	59	21	19	4
		<b>4 581</b>	<b>4 696</b>	<b>-2%</b>	<b>-49</b>	<b>-7</b>	<b>-118</b>	<b>59</b>	<b>68</b>	<b>114</b>
<b>UK &amp; Benelux</b>										
Mobiltelefoni		825	862	-4%	-2	-1	-19	-15	8	40
Indirekt access		1 026	1 604	-36%	-144	-133	-161	-140	-114	-131
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		929	1 479	-37%	-134	-124	-153	-139	-116	-141
<i>varav bredband återförsäljning</i>		97	125	-22%	-10	-9	-8	-1	2	10
Direkt access & LLUB		303	192	58%	27	30	23	31	14	14
		<b>2 154</b>	<b>2 658</b>	<b>-19%</b>	<b>-119</b>	<b>-104</b>	<b>-157</b>	<b>-124</b>	<b>-92</b>	<b>-77</b>
<b>NETTO KUNDINTAG</b>					<b>281</b>	<b>953</b>	<b>574</b>	<b>634</b>	<b>617</b>	<b>1 205</b>
Förvärvade företag					-	-	182	-	-	436
Avyttrade företag					-	-	-	-411	-	-274
Ändrad beräkningsmetod	4				-	-	-	-	-	-1 329
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>29 331</b>	<b>27 118</b>	<b>8%</b>	<b>281</b>	<b>953</b>	<b>756</b>	<b>223</b>	<b>617</b>	<b>38</b>
Avvecklad verksamhet	7	2 869	3 611	-21%	-184	-201	-139	-218	-140	-122
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>32 200</b>	<b>30 729</b>	<b>5%</b>	<b>97</b>	<b>752</b>	<b>617</b>	<b>5</b>	<b>477</b>	<b>-84</b>
<b>PER RÖRELSEGEN</b>										
Mobiltelefoni		16 473	12 436	32%	747	1 146	976	986	909	1 281
<i>varav kontantkort</i>		12 876	9 502	36%	615	991	809	785	764	1 032
Indirekt access		11 658	14 108	-17%	-676	-404	-515	-409	-337	-90
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		10 806	13 417	-19%	-720	-446	-554	-481	-436	-174
<i>varav bredband återförsäljning</i>		852	691	23%	44	42	39	72	99	84
Direkt access & LLUB		1 200	574	109%	210	211	113	57	45	14
Förvärvade företag					-	-	182	-	-	436
Avyttrade företag					-	-	-	-411	-	-274
Ändrad beräkningsmetod	4				-	-	-	-	-	-1 329
<b>Totalt kvarvarande verksamheter</b>		<b>29 331</b>	<b>27 118</b>	<b>8%</b>	<b>281</b>	<b>953</b>	<b>756</b>	<b>223</b>	<b>617</b>	<b>38</b>

## NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	Not	2007 kv 1	2006 kv 1	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
<b>Norden</b>									
Mobiltelefoni		2 367	2 107	2 367	2 404	2 426	2 405	2 107	2 235
Indirekt access		1 227	1 348	1 227	1 202	1 247	1 286	1 348	1 417
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 068	1 204	1 068	1 054	1 100	1 139	1 204	1 280
<i>varav bredband återförsäljning</i>		159	144	159	148	147	147	144	137
Direkt access & LLUB		315	243	315	305	287	249	243	254
Övrig verksamhet		175	169	175	178	180	164	169	171
Justering koncernintern försäljning		-210	-169	-210	-208	-179	-242	-169	-204
		<b>3 874</b>	<b>3 698</b>	<b>3 874</b>	<b>3 881</b>	<b>3 961</b>	<b>3 862</b>	<b>3 698</b>	<b>3 873</b>
<b>Baltikum &amp; Ryssland</b>									
Mobiltelefoni		2 064	1 303	2 064	2 014	1 875	1 533	1 303	1 253
Indirekt access		8	11	8	8	8	10	11	24
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		8	11	8	8	8	10	11	24
Direkt access & LLUB		4	4	4	5	4	4	4	7
Övrig verksamhet		10	8	10	10	11	11	8	9
Justering koncernintern försäljning		-14	-10	-14	-13	-14	-13	-10	-16
		<b>2 072</b>	<b>1 316</b>	<b>2 072</b>	<b>2 024</b>	<b>1 884</b>	<b>1 545</b>	<b>1 316</b>	<b>1 277</b>
<b>Centraleuropa</b>									
Mobiltelefoni		15	49	15	40	39	40	49	58
Indirekt access		1 400	1 837	1 400	1 518	1 532	1 633	1 837	1 853
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 284	1 766	1 284	1 409	1 438	1 566	1 766	1 801
<i>varav bredband återförsäljning</i>		116	71	116	109	94	67	71	52
Direkt access & LLUB		222	193	222	223	234	199	193	182
Övrig verksamhet		273	284	273	311	246	249	284	308
Justering koncernintern försäljning		-107	-141	-107	-131	-118	-116	-141	-156
		<b>1 803</b>	<b>2 222</b>	<b>1 803</b>	<b>1 961</b>	<b>1 933</b>	<b>2 005</b>	<b>2 222</b>	<b>2 245</b>
<b>Sydeuropa</b>									
Mobiltelefoni		308	124	308	313	292	201	124	68
Indirekt access		1 794	2 121	1 794	1 849	1 859	2 088	2 121	2 225
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 546	1 909	1 546	1 620	1 615	1 854	1 909	2 044
<i>varav bredband återförsäljning</i>		248	212	248	229	244	234	212	181
Direkt access & LLUB		444	128	444	345	197	166	128	105
Övrig verksamhet		284	281	284	307	332	265	281	261
Justering koncernintern försäljning		-103	-106	-103	-145	-143	-122	-106	-130
		<b>2 727</b>	<b>2 548</b>	<b>2 727</b>	<b>2 669</b>	<b>2 537</b>	<b>2 598</b>	<b>2 548</b>	<b>2 529</b>
<b>UK &amp; Benelux</b>									
Mobiltelefoni		465	455	465	474	493	465	455	480
Indirekt access		949	1 200	949	1 054	1 059	1 047	1 200	1 573
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		890	1 123	890	988	988	970	1 123	1 496
<i>varav bredband återförsäljning</i>		59	77	59	66	71	77	77	77
Direkt access & LLUB		709	530	709	672	611	554	530	496
Övrig verksamhet		465	394	465	484	475	396	394	267
Justering koncernintern försäljning		-418	-264	-418	-414	-386	-244	-264	-285
		<b>2 170</b>	<b>2 315</b>	<b>2 170</b>	<b>2 270</b>	<b>2 252</b>	<b>2 218</b>	<b>2 315</b>	<b>2 531</b>
<b>Services</b>									
Indirekt access		-	4	-	1	-	2	4	12
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-	4	-	1	-	2	4	12
Direkt access & LLUB		-	-	-	-	-	-	-	1
Övrig verksamhet		325	223	325	288	226	224	223	254
Justering koncernintern försäljning		-134	-83	-134	-142	-68	-68	-83	-87
		<b>191</b>	<b>144</b>	<b>191</b>	<b>147</b>	<b>158</b>	<b>158</b>	<b>144</b>	<b>180</b>
<b>NETTOOMSÄTTNING FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>									
		<b>12 837</b>	<b>12 243</b>	<b>12 837</b>	<b>12 952</b>	<b>12 725</b>	<b>12 386</b>	<b>12 243</b>	<b>12 635</b>
Avvecklad verksamhet	7	992	1 210	992	995	1 024	1 096	1 210	1 305
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>13 829</b>	<b>13 453</b>	<b>13 829</b>	<b>13 947</b>	<b>13 749</b>	<b>13 482</b>	<b>13 453</b>	<b>13 940</b>

## NETTOOMSÄTTNING, forts.

Miljoner SEK	Not	2007 kv 1	2006 kv 1	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
Mobiltelefoni		5 219	4 038	5 219	5 245	5 125	4 644	4 038	4 094
Indirekt access		5 378	6 521	5 378	5 632	5 705	6 066	6 521	7 104
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		4 796	6 017	4 796	5 080	5 149	5 541	6 017	6 657
<i>varav bredband återförsäljning</i>		582	504	582	552	556	525	504	447
Direkt access & LLUB		1 694	1 098	1 694	1 550	1 333	1 172	1 098	1 045
Övrig verksamhet		1 532	1 359	1 532	1 578	1 470	1 309	1 359	1 270
Justering koncernintern försäljning		-986	-773	-986	-1 053	-908	-805	-773	-878
<b>Nettoomsättning från kvarvarande verksamheter</b>		<b>12 837</b>	<b>12 243</b>	<b>12 837</b>	<b>12 952</b>	<b>12 725</b>	<b>12 386</b>	<b>12 243</b>	<b>12 635</b>



## EBITDA

Miljoner SEK	Not	2007 kv 1	2006 kv 1	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
<b>Norden</b>									
Mobiltelefoni		618	675	618	674	771	792	675	692
Indirekt access		156	153	156	102	102	97	153	202
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		190	180	190	130	131	115	180	222
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-34	-27	-34	-28	-29	-18	-27	-20
Direkt access & LLUB		19	23	19	-12	19	6	23	-
Övrig verksamhet		5	18	5	-4	5	9	18	32
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	50	-	-	-	-
		<b>798</b>	<b>869</b>	<b>798</b>	<b>810</b>	<b>897</b>	<b>904</b>	<b>869</b>	<b>926</b>
<b>Baltikum &amp; Ryssland</b>									
Mobiltelefoni		563	215	563	479	478	316	215	145
Indirekt access		3	-	3	5	3	5	-	-6
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		3	-	3	5	3	5	-	-6
Direkt access & LLUB		1	1	1	1	1	-	1	6
Övrig verksamhet		-	1	-	-	-	1	1	-
		<b>567</b>	<b>217</b>	<b>567</b>	<b>485</b>	<b>482</b>	<b>322</b>	<b>217</b>	<b>145</b>
<b>Centraleuropa</b>									
Mobiltelefoni		-17	-14	-17	-4	1	-11	-14	-45
Indirekt access		144	215	144	195	154	129	215	200
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		214	272	214	282	255	204	272	223
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-70	-57	-70	-87	-101	-75	-57	-23
Direkt access & LLUB		-61	-16	-61	-33	-11	3	-16	-9
Övrig verksamhet		25	27	25	19	19	38	27	20
Poster av engångskaraktär	3	-	-	-	-	-2	52	-	-
		<b>91</b>	<b>212</b>	<b>91</b>	<b>177</b>	<b>161</b>	<b>211</b>	<b>212</b>	<b>166</b>
<b>Sydeuropa</b>									
Mobiltelefoni		-170	-185	-170	-225	-205	-233	-185	-200
Indirekt access		78	-9	78	51	48	3	-9	56
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		191	140	191	124	110	118	140	205
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-113	-149	-113	-73	-62	-115	-149	-149
Direkt access & LLUB		-168	-37	-168	-99	-62	-42	-37	16
Övrig verksamhet		28	24	28	22	31	11	24	24
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	-47	-	-	-	-
		<b>-232</b>	<b>-207</b>	<b>-232</b>	<b>-298</b>	<b>-188</b>	<b>-261</b>	<b>-207</b>	<b>-104</b>
<b>UK &amp; Benelux</b>									
Mobiltelefoni		94	55	94	85	103	89	55	47
Indirekt access		38	65	38	80	101	1	65	3
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		52	74	52	102	127	34	74	57
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-14	-9	-14	-22	-26	-33	-9	-54
Direkt access & LLUB		90	-35	90	69	49	-	-35	60
Övrig verksamhet		27	37	27	48	9	17	37	24
Poster av engångskaraktär	2-3	-	-	-	-	43	-	-	137
		<b>249</b>	<b>122</b>	<b>249</b>	<b>282</b>	<b>305</b>	<b>107</b>	<b>122</b>	<b>271</b>
<b>Services</b>									
Indirekt access		-1	-4	-1	-7	3	-2	-4	2
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-1	-4	-1	-7	3	-2	-4	2
Övrig verksamhet		16	12	16	17	19	5	12	9
		<b>15</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
<b>EBITDA FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>1 488</b>	<b>1 221</b>	<b>1 488</b>	<b>1 466</b>	<b>1 679</b>	<b>1 286</b>	<b>1 221</b>	<b>1 415</b>
Avvecklad verksamhet	7	-41	154	-41	-1	105	111	154	187
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>1 447</b>	<b>1 375</b>	<b>1 447</b>	<b>1 465</b>	<b>1 784</b>	<b>1 397</b>	<b>1 375</b>	<b>1 602</b>

## EBITDA, forts.

Miljoner SEK	Not	2007 kv 1	2006 kv 1	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
Mobiltelefoni		1 088	746	1 088	1 009	1 148	953	746	639
Indirekt access		418	420	418	426	411	233	420	457
varav fast telefoni återförsäljning		649	662	649	636	629	474	662	703
varav bredband återförsäljning		-231	-242	-231	-210	-218	-241	-242	-246
Direkt access & LLUB		-119	-64	-119	-74	-4	-33	-64	73
Övrig verksamhet		101	119	101	102	83	81	119	109
Poster av engångskaraktär	2-3	-	-	-	3	41	52	-	137
<b>EBITDA från kvarvarande verksamheter</b>		<b>1 488</b>	<b>1 221</b>	<b>1 488</b>	<b>1 466</b>	<b>1 679</b>	<b>1 286</b>	<b>1 221</b>	<b>1 415</b>
<b>EBITDA-MARGINAL</b>									
Norden	2	21%	23%	21%	21%	23%	23%	23%	24%
Baltikum & Ryssland		27%	16%	27%	24%	26%	21%	16%	11%
Centraleuropa	3	5%	10%	5%	9%	8%	11%	10%	7%
Sydeuropa	2	-9%	-8%	-9%	-11%	-7%	-10%	-8%	-4%
UK & Benelux	2-3	11%	5%	11%	12%	14%	5%	5%	11%
Services		8%	6%	8%	7%	14%	2%	6%	6%
<b>EBITDA-marginal från kvarvarande verksamheter</b>		<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>
Mobiltelefoni		21%	18%	21%	19%	22%	21%	18%	16%
Indirekt access		8%	6%	8%	8%	7%	4%	6%	6%
varav fast telefoni återförsäljning		14%	11%	14%	13%	12%	9%	11%	11%
varav bredband återförsäljning		-40%	-48%	-40%	-38%	-39%	-46%	-48%	-55%
Direkt access & LLUB		-7%	-6%	-7%	-5%	0%	-3%	-6%	7%
Övrig verksamhet		7%	9%	7%	6%	6%	6%	9%	9%
<b>EBITDA-marginal från kvarvarande verksamheter</b>		<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>

## EBIT

Miljoner SEK	Not	2007 kv 1	2006 kv 1	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
<b>Norden</b>									
Mobiltelefoni		448	519	448	507	632	647	519	541
Indirekt access		123	109	123	75	68	54	109	160
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		164	139	164	105	97	77	139	182
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-41	-30	-41	-30	-29	-23	-30	-22
Direkt access & LLUB		-45	-15	-45	-79	-38	-35	-15	-40
Övrig verksamhet		-12	5	-12	-22	-10	-6	5	22
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	50	-	-	-	-
		<b>514</b>	<b>618</b>	<b>514</b>	<b>531</b>	<b>652</b>	<b>660</b>	<b>618</b>	<b>683</b>
<b>Baltikum &amp; Ryssland</b>									
Mobiltelefoni		368	98	368	297	321	184	98	9
Indirekt access		3	-	3	7	-	5	-	-6
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		3	-	3	7	-	5	-	-6
Direkt access & LLUB		-	1	-	-	1	-1	1	6
Övrig verksamhet		-	-	-	-	-	2	-	-
		<b>371</b>	<b>99</b>	<b>371</b>	<b>304</b>	<b>322</b>	<b>190</b>	<b>99</b>	<b>9</b>
<b>Centraleuropa</b>									
Mobiltelefoni		-18	-18	-18	-6	-3	-13	-18	-47
Indirekt access		96	168	96	159	102	85	168	129
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		171	228	171	247	206	163	228	153
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-75	-60	-75	-88	-104	-78	-60	-24
Direkt access & LLUB		-112	-68	-112	-56	-53	-45	-68	-78
Övrig verksamhet		16	17	16	23	10	28	17	-1
Poster av engångskaraktär	2-3	-	-	-	-	-1 865	52	-	-
		<b>-18</b>	<b>99</b>	<b>-18</b>	<b>120</b>	<b>-1 809</b>	<b>107</b>	<b>99</b>	<b>3</b>
<b>Sydeuropa</b>									
Mobiltelefoni		-172	-186	-172	-227	-205	-234	-186	-201
Indirekt access		17	-69	17	-39	-9	-53	-69	-3
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		135	86	135	39	58	62	86	147
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-118	-155	-118	-78	-67	-115	-155	-150
Direkt access & LLUB		-243	-83	-243	-159	-123	-85	-83	-21
Övrig verksamhet		28	24	28	22	31	11	24	23
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	-47	-937	-	-	-
		<b>-370</b>	<b>-314</b>	<b>-370</b>	<b>-450</b>	<b>-1 243</b>	<b>-361</b>	<b>-314</b>	<b>-202</b>
<b>UK &amp; Benelux</b>									
Mobiltelefoni		65	24	65	56	73	58	24	14
Indirekt access		-36	4	-36	3	25	-73	4	-72
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		6	19	6	58	84	-6	19	2
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-42	-15	-42	-55	-59	-67	-15	-74
Direkt access & LLUB		-150	-286	-150	-173	-182	-223	-286	-134
Övrig verksamhet		4	18	4	20	-15	-8	18	4
Poster av engångskaraktär	2-3	-	-	-	-	-457	-	-	-126
		<b>-117</b>	<b>-240</b>	<b>-117</b>	<b>-94</b>	<b>-556</b>	<b>-246</b>	<b>-240</b>	<b>-314</b>
<b>Services</b>									
Indirekt access		-1	-4	-1	-6	2	-2	-4	1
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-1	-4	-1	-6	2	-2	-4	1
Övrig verksamhet		1	-4	1	6	4	-8	-4	-2
		<b>-</b>	<b>-8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-10</b>	<b>-8</b>	<b>-1</b>
<b>EBIT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>									
		<b>380</b>	<b>254</b>	<b>380</b>	<b>411</b>	<b>-2 628</b>	<b>340</b>	<b>254</b>	<b>178</b>
Avecklad verksamhet	7	-81	121	-81	-43	73	80	121	152
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>299</b>	<b>375</b>	<b>299</b>	<b>368</b>	<b>-2 555</b>	<b>420</b>	<b>375</b>	<b>330</b>

## EBIT, forts.

Miljoner SEK	Not	2007 kv 1	2006 kv 1	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
Mobiltelefoni		691	437	691	627	818	642	437	316
Indirekt access		202	208	202	199	188	16	208	209
varav fast telefoni återförsäljning		478	468	478	450	447	299	468	479
varav bredband återförsäljning		-276	-260	-276	-251	-259	-283	-260	-270
Direkt access & LLUB		-550	-451	-550	-467	-395	-389	-451	-267
Övrig verksamhet		37	60	37	49	20	19	60	46
Poster av engångskaraktär	2-3	-	-	-	3	-3 259	52	-	-126
<b>EBIT från kvarvarande verksamheter</b>		<b>380</b>	<b>254</b>	<b>380</b>	<b>411</b>	<b>-2 628</b>	<b>340</b>	<b>254</b>	<b>178</b>
<b>EBIT-MARGINAL</b>									
Norden	2	13%	17%	13%	14%	16%	17%	17%	18%
Baltikum & Ryssland		18%	8%	18%	15%	17%	12%	8%	1%
Centraleuropa	2-3	-1%	4%	-1%	6%	-94%	5%	4%	0%
Sydeuropa	2	-14%	-12%	-14%	-17%	-49%	-14%	-12%	-8%
UK & Benelux	2-3	-5%	-10%	-5%	-4%	-25%	-11%	-10%	-12%
Services		0%	-6%	0%	0%	4%	-6%	-6%	-1%
<b>EBIT-marginal från kvarvarande verksamheter</b>		<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>-21%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
Mobiltelefoni		13%	11%	13%	12%	16%	14%	11%	8%
Indirekt access		4%	3%	4%	4%	3%	0%	3%	3%
varav fast telefoni återförsäljning		10%	8%	10%	9%	9%	5%	8%	7%
varav bredband återförsäljning		-47%	-52%	-47%	-45%	-47%	-54%	-52%	-60%
Direkt access & LLUB		-32%	-41%	-32%	-30%	-30%	-33%	-41%	-26%
Övrig verksamhet		2%	4%	2%	3%	1%	1%	4%	4%
<b>EBIT-marginal från kvarvarande verksamheter</b>		<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>-21%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>

## INVESTERINGAR, CAPEX

Miljoner SEK	Not	2007 kv 1	2006 kv 1	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
Norden		219	190	219	399	175	193	190	176
Baltikum & Ryssland		521	595	521	530	594	644	595	544
Centraleuropa		48	25	48	104	53	46	25	125
Sydeuropa		205	164	205	315	224	325	164	183
UK & Benelux		173	189	173	148	114	193	189	241
Services		15	15	15	8	10	14	15	3
<b>CAPEX I KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>1 181</b>	<b>1 178</b>	<b>1 181</b>	<b>1 504</b>	<b>1 170</b>	<b>1 415</b>	<b>1 178</b>	<b>1 272</b>
Avvecklad verksamhet	7	31	4	31	60	32	2	4	15
<b>INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR, CAPEX</b>		<b>1 212</b>	<b>1 182</b>	<b>1 212</b>	<b>1 564</b>	<b>1 202</b>	<b>1 417</b>	<b>1 182</b>	<b>1 287</b>
Mobiltelefoni		643	686	643	760	688	759	686	524
Indirekt access		110	146	110	220	115	211	146	242
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		70	119	70	136	84	156	119	215
<i>varav bredband återförsäljning</i>		40	27	40	84	31	55	27	27
Direkt access & LLUB		391	322	391	458	345	403	322	457
Övrig verksamhet		37	24	37	66	22	42	24	49
<b>CAPEX i kvarvarande verksamheter</b>		<b>1 181</b>	<b>1 178</b>	<b>1 181</b>	<b>1 504</b>	<b>1 170</b>	<b>1 415</b>	<b>1 178</b>	<b>1 272</b>
<b>YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION</b>									
CAPEX enligt kassaflödet		1 173	1 304	1 173	1 422	1 420	1 374	1 304	1 441
Periodens obetalda CAPEX och återföring av under året betalda CAPEX från tidigare år:									
Kvarvarande verksamheter		29	-122	29	114	-220	41	-122	-159
Avvecklad verksamhet		-	-	-	-	-	-	-	1
Försäljningspris enligt kassaflödet		10	-	10	28	2	2	-	4
<b>CAPEX enligt balansräkningen, inklusive avvecklad verksamhet</b>		<b>1 212</b>	<b>1 182</b>	<b>1 212</b>	<b>1 564</b>	<b>1 202</b>	<b>1 417</b>	<b>1 182</b>	<b>1 287</b>

## SVERIGE\*

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2007 31 mar	2006 31 mar	Förändr.	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
Mobiltelefoni		3 525	3 507	1%	17	11	3	-13	-47	18
Indirekt access		1 075	1 215	-12%	-50	-19	-37	-34	-41	-35
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 024	1 176	-13%	-56	-22	-36	-38	-44	-38
<i>varav bredband återförsäljning</i>		51	39	31%	6	3	-1	4	3	3
Direkt access & LLUB		276	225	23%	12	22	13	4	2	-1
<b>NETTO KUNDINTAG</b>					<b>-21</b>	<b>14</b>	<b>-21</b>	<b>-43</b>	<b>-86</b>	<b>-18</b>
Ändrad beräkningsmetod	4				-	-	-	-	-	-512
<b>TOTALT ANTAL KUNDER</b>		<b>4 876</b>	<b>4 947</b>	<b>-1%</b>	<b>-21</b>	<b>14</b>	<b>-21</b>	<b>-43</b>	<b>-86</b>	<b>-530</b>

Miljoner SEK	Not	2007 kv 1	2006 kv 1	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>									
Mobiltelefoni	1	1 687	1 558	1 687	1 745	1 770	1 770	1 558	1 733
Indirekt access		703	715	703	662	680	694	715	741
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		667	684	667	631	648	662	684	716
<i>varav bredband återförsäljning</i>		36	31	36	31	32	32	31	25
Direkt access & LLUB		261	194	261	250	227	193	194	200
Övrig verksamhet		175	169	175	178	180	164	169	171
<b>Nettoomsättning</b>		<b>2 826</b>	<b>2 636</b>	<b>2 826</b>	<b>2 835</b>	<b>2 857</b>	<b>2 821</b>	<b>2 636</b>	<b>2 845</b>

<b>EBITDA</b>									
Mobiltelefoni		601	682	601	672	759	786	682	755
Indirekt access		124	129	124	40	68	69	129	116
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		137	130	137	60	88	74	130	122
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-13	-1	-13	-20	-20	-5	-1	-6
Direkt access & LLUB		20	22	20	-9	9	-2	22	-7
Övrig verksamhet		5	18	5	-5	5	9	18	32
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	50	-	-	-	-
<b>EBITDA</b>		<b>750</b>	<b>851</b>	<b>750</b>	<b>748</b>	<b>841</b>	<b>862</b>	<b>851</b>	<b>896</b>

<b>EBITDA-MARGINAL</b>									
Mobiltelefoni		36%	44%	36%	39%	43%	44%	44%	44%
Indirekt access		18%	18%	18%	6%	10%	10%	18%	16%
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		21%	19%	21%	10%	14%	11%	19%	17%
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-36%	-3%	-36%	-65%	-63%	-16%	-3%	-24%
Direkt access & LLUB		8%	11%	8%	-4%	4%	-1%	11%	-4%
Övrig verksamhet		3%	11%	3%	-3%	3%	5%	11%	19%
<b>EBITDA-marginal</b>		<b>27%</b>	<b>32%</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>

<b>EBIT</b>									
Mobiltelefoni		434	529	434	509	621	643	529	619
Indirekt access		101	101	101	20	42	42	101	89
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		116	102	116	41	63	47	102	95
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-15	-1	-15	-21	-21	-5	-1	-6
Direkt access & LLUB		-37	-13	-37	-69	-32	-41	-13	-43
Övrig verksamhet		-12	5	-12	-22	-11	-5	5	22
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	50	-	-	-	-
<b>EBIT</b>		<b>486</b>	<b>622</b>	<b>486</b>	<b>488</b>	<b>620</b>	<b>639</b>	<b>622</b>	<b>687</b>

<b>EBIT-MARGINAL</b>									
Mobiltelefoni		26%	34%	26%	29%	35%	36%	34%	36%
Indirekt access		14%	14%	14%	3%	6%	6%	14%	12%
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		17%	15%	17%	6%	10%	7%	15%	13%
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-42%	-3%	-42%	-68%	-66%	-16%	-3%	-24%
Direkt access & LLUB		-14%	-7%	-14%	-28%	-14%	-21%	-7%	-22%
Övrig verksamhet		-7%	3%	-7%	-12%	-6%	-3%	3%	13%
<b>EBIT-marginal</b>		<b>17%</b>	<b>24%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>

\*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Tele2 Vision AB, Tele2 Syd AB samt resultat från joint venture-bolagen Svenska UMTS-nät AB och Spring Mobil AB.

## RYSSLAND

Tusental	Not	2007 31 mar	2006 31 mar	Förändr.	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
Netto kundintag					644	933	711	715	638	759
Förvärvade företag					–	–	182	–	–	–
<b>TOTALT ANTAL KUNDER</b>		<b>7 097</b>	<b>3 912</b>	<b>81%</b>	<b>644</b>	<b>933</b>	<b>893</b>	<b>715</b>	<b>638</b>	<b>759</b>

Miljoner SEK		2007 kv 1	2006 kv 1	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
Nettoomsättning		1 052	448	1 052	988	815	568	448	379
EBITDA		297	22	297	266	205	73	22	–46
EBITDA-marginal		28%	5%	28%	27%	25%	13%	5%	–12%
EBIT		170	–33	170	153	112	12	–33	–109
EBIT-marginal		16%	–7%	16%	15%	14%	2%	–7%	–29%

## NYCKELTAL

	2007 kv 1	2006 kv 1	2006	2005	2004
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER (MILJONER SEK)</b>					
Nettoomsättning	12 837	12 243	50 306	44 457	36 613
Antal kunder, tusental	29 331	27 118	29 050	26 501	23 762
EBITDA	1 488	1 221	5 652	5 772	5 554
EBIT	380	254	-1 623	2 814	3 286
EBT	104	121	-2 180	2 386	3 127
Periodens resultat	82	143	-2 405	1 836	2 491
<b>NYCKELTAL</b>					
EBITDA-marginal, %	11,6	10,0	11,2	13,0	15,2
EBIT-marginal, %	3,0	2,1	-3,2	6,3	9,0
<b>DATA PER AKTIE (SEK)</b>					
Resultat efter skatt	0,28	0,40	-5,13	4,16	5,63
Resultat efter skatt, efter utspädning	0,28	0,40	-5,13	4,15	5,61
<b>TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET (MILJONER SEK))</b>					
Eget kapital	30 654	35 478	29 123	35 368	32 900
Eget kapital, efter utspädning	30 688	35 500	29 137	35 401	32 965
Balansomslutning	68 107	68 259	66 164	68 291	49 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten	402	682	3 847	5 487	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	-771	-622	-1 673	1 847	4 314
Tillgänglig likviditet	5 176	8 001	5 963	8 627	5 113
Nettoupplåning	16 072	12 433	15 311	11 839	2 831
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 212	1 182	5 365	3 750	1 585
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar, netto	-155	57	1 616	7 953	1 653
<b>NYCKELTAL</b>					
Soliditet, %	45	52	44	52	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,52	0,35	0,53	0,33	0,09
Avkastning på eget kapital, %	0,1	0,7	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på eget kapital efter utspädning, %	0,1	0,7	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,5	0,8	-5,3	8,2	12,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	4,9	3,6	4,2	3,7	4,4
<b>DATA PER AKTIE (KR)</b>					
Resultat efter skatt	0,08	0,59	-8,14	5,30	7,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	0,08	0,59	-8,14	5,29	7,73
Eget kapital	67,47	79,13	64,85	78,96	74,32
Eget kapital, efter utspädning	67,48	79,11	64,84	78,93	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,90	1,54	8,66	12,39	13,27
Utdelning	-	-	1,83 <sup>1)</sup>	1,75	1,67
Inlösen	-	-	-	-	3,33
Börskurs på bokslutsdagen	114,50	92,00	100,00	85,25	87,00

<sup>1)</sup> Föreslagen utdelning



## NOTER

### REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34.

Från och med 1 januari 2007 tillämpas IFRS 7, tillägg till IAS 1 samt IFRIC 7, 8, 9 och 10. Dessa har inte haft någon effekt. I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2006. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2006.

#### NOT 1 Nettoomsättning

I nettoomsättningen för Tele2 i Sverige, avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor, ingår från och med fjärde kvartalet 2004 24 Mkr per kvartal. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredovisats mot kostnaderna.

#### NOT 2 Rörelsens kostnader

##### EBITDA

Tele2 för löpande prissförhandlingar på alla marknader och retroaktiva justeringar är ett normalt inslag i verksamheten. Justeringarna i tredje och fjärde kvartalet 2006 var dock större än normalt och koncentrerat till vissa marknadsområden.

Under fjärde kvartalet 2006 minskade kostnaderna med 50 Mkr i marknadsområde Norden som ett resultat av prissförhandling med en annan operatör samt ökade med 47 Mkr i marknadsområde Sydeuropa på grund av uppgörelse av tvister. Under tredje kvartalet 2006 minskade kostnaderna med netto 43 Mkr i marknadsområdet UK & Benelux som ett resultat av en uppgörelse med en annan operatör om 95 Mkr samt beräknad framtida utnyttjad del av hyreslokaler om 52 Mkr.

##### AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

I tredje kvartalet 2006 redovisades en nedskrivning om 3 300 Mkr, varav 1 863 Mkr avsåg Centraleuropa, 937 Mkr Sydeuropa och 500 Mkr UK & Benelux. Marknadsområdet UK & Benelux har i fjärde kvartalet 2005 gjort en nedskrivning av goodwill i Alpha om 263 Mkr.

#### NOT 3 Övriga rörelseintäkter

Under andra kvartalet 2006 redovisade marknadsområde Centraleuropa en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tjeckien på 50 Mkr, efter en mindre justering under tredje kvartalet 2006.

Marknadsområde UK & Benelux har i fjärde kvartalet 2005 redovisat en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tele2 UK och Tele2 Irland på 137 Mkr.

#### NOT 4 Antal kunder

En fasttelefonikund som även använder tjänsten uppringt internet har t.o.m. 30 september 2005 rapporterats som två kunder. Eftersom en rapporterad kund inom direkt access & LLUB-segmentet kan använda upp till tre tjänster så rapporteras från och med 1 oktober 2005 också fasttelefonikunder som använder uppringt internet som en kund. Engångseffekten av detta i fjärde kvartalet 2005 blev, i kvarvarande verksamheter, en minskning av den rapporterade kundstocken med 1 329 000 kunder. Av detta avser 616 000 Norden, 1 000 Baltikum & Ryssland, 315 000 Centraleuropa, 344 000 Sydeuropa och 53 000 UK & Benelux.

I ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt, har Tele2 beslutat att ändra sina redovisningsprinciper för inaktiva Nordiska kontantkortskunder. I och med andra kvartalet kommer Tele2 att definiera en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobil tjänst på 6 månader. Detta skall jämföras med den tidigare definitionen på 13 månader. Emellertid kommer kunder även fortsättningsvis att kunna aktivera sitt SIM-kort inom en 13 månaders period. Rapporteringsförändringen kommer att påverka kundstocken inom marknadsområdet Norden negativt med cirka 900 000 i andra kvartalet 2007.

#### NOT 5 Aktier och konvertibler

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årsstämman beslutar om en utdelning till aktieägarna om 1,83 kronor per aktie, vilket per 31 mars 2007 motsvarar 814 Mkr. Totalt utdelat belopp är beroende av inlösen av optioner som sker fram till avstämningsdagen.

Under första kvartalet 2007 har en nyemission genomförts som en följd av att 193 347 teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 12 Mkr.

#### INCITAMENTSPROGRAM 2006–2011

Antal optioner	kv 1 2007	2006–31 mar 2007
Utestående per 1 januari	2 256 000	
Tilldelade 2006		2 256 000
Förverkade	-230 000	-230 000
<b>Totalt utestående</b>	<b>2 026 000</b>	<b>2 026 000</b>
varav teckningsoptioner		752 000
varav personaloptioner		1 274 000

#### INCITAMENTSPROGRAM 2002–2007

Antal optioner	kv 1 2007	2002–31 mar 2007	
	Totalt	Totalt	varav till helägt dotterbolag
Utestående per 1 januari	439 800		
Tilldelade 2002		2 630 378	482 618
Förverkade	-	-381 510	-
Utnyttjade	-193 347	-2 002 415	-363 335 <sup>1)</sup>
<b>Totalt utestående</b>	<b>246 453</b>	<b>246 453</b>	<b>119 283</b>

<sup>1)</sup> varav 47 337 har utnyttjats i första kvartalet 2007

## NOT 6 Rörelseförvärv och avyttringar

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter:

Miljoner SEK	1 jan–31 mar 2007
Utköp minoritetsandelar i Versatel	-11
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	-9
Avyttring Datamatrix Norge	108
<b>Kassaflödespåverkan av förvärv/avyttringar av aktier och andelar</b>	<b>88</b>

### TELE2 NEDERLÄNDERNA OCH TELE2 BELGIEN (UK & BENELUX)

6 mars 2007 såldes aktierna i Tele2 Nederländerna och Tele2 Belgien till Versatel Telecom International N.V. Omorganisationen har genomförts som ett led i integrationsprocessen av verksamheterna i Tele2 och Versatel i Nederländerna och Belgien. Versatel har finansierat köpet genom nyemission. Nyemissionen har resulterat i att Tele2 har ökat sitt ägande i Versatel med 1,36 procent och äger nu 81,65 procent av aktierna.

### ÖVRIGA FÖRVARV

1 februari 2007 förvärvade Tele2 genom nyemission resterande 0,03 procent i Comunitel, Spanien.

### AVYTTRINGAR

3 Oktober 2006 meddelade Tele2 att fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike sålts till SFR. Affären är beroende av godkännande från EU's konkurrensmyndighet. Affären förväntas kunna avslutas under 2007. Se Not 7 för detaljer.

31 mars 2007 avyttrade Tele2 verksamheten i Datamatrix Norge för 85 Mkr. Datamatrix AS har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Services under 2007 med 116 (69) Mkr respektive periodens resultat med 2 (-1) Mkr utöver en realisationsförlust på 5 Mkr.

Då ovanstående avyttrade verksamhet inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning har särredovisning av resultaträkningen inte skett enligt IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter.

Tillgångar, skulder och eventualförpliktelser som ingick i avyttrat företag:

Miljoner SEK	Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten
Goodwill	56
Materiella anläggningstillgångar	3
Varulager	23
Kortfristiga fordringar	88
Likvida medel	20
Valutakursdifferenser i eget kapital	1
Långfristiga skulder	-43
Kortfristiga skulder	-58
<b>Avyttrade nettotillgångar</b>	<b>90</b>
Realisationsresultat	-5
<b>Försäljningspris</b>	<b>85</b>
Betalning från förvärvare för fordran i avyttrat företag	43
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-20
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>	<b>108</b>

### PROFORMA

Nedan framgår hur årets avyttrade företag skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade avyttrats 1 januari 2007.

1 jan–31 mar 2007	Tele2 koncernen <sup>1)</sup>	Exklusive avyttrade företag	Tele2 koncernen proforma
Nettoomsättning	12 837	-116	12 721
Periodens resultat	82	3	85

<sup>1)</sup> Exklusive fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike eftersom denna redovisats som avvecklad verksamhet.

## NOT 7 Avvecklad verksamhet

Den 3 oktober 2006 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin fastnäts- och bredbandsverksamhet i Frankrike till SFR för ca 3,3 miljarder kronor på en skuldfri basis. Tele2 behåller sin franska mobilverksamhet. Affären är beroende av godkännande från EU's konkurrensmyndighet och förväntas kunna avslutas under 2007.

I tredje kvartalet 2006 har en nedskrivning av goodwill på 1,5 miljard kronor påverkat resultatet i avvecklad verksamhet, motsvarande beräknad realisationsförlust för försäljningen exklusive upplösning av valutakursdifferenser hänförligt till den franska verksamheten och redovisade direkt mot eget kapital. Den förväntade positiva valutakurseffekten kommer att redovisas över resultatet när försäljningen är slutförd. Under första kvartalet 2007 har nedskrivning av goodwill skett med ytterligare 40 Mkr.

Tele2 har sedan 1998 framgångsrikt byggt upp en mycket lönsam fastnätsverksamhet i Frankrike. Den franska marknaden genomgår en konsolidering och Tele2 har beslutat att en försäljning av fastnäts- och bredbandsverksamheten till SFR maximerar värdet på dessa verksamheter.

Avyttringen har i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2006.

Periodens resultat etc i avvecklade verksamheter, tidigare rapporterade i marknadsområde Sydeuropa, framgår nedan.

### RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2007 kv 1	2006 kv 1	2006 helår	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
Nettoomsättning	992	1 210	4 325	992	995	1 024	1 096	1 210	1 305
Rörelsens kostnader	-1 073	-1 089	-4 094	-1 073	-1 038	-951	-1 016	-1 089	-1 153
<b>EBIT</b>	<b>-81</b>	<b>121</b>	<b>231</b>	<b>-81</b>	<b>-43</b>	<b>73</b>	<b>80</b>	<b>121</b>	<b>152</b>
Räntetäckter	3	8	33	3	7	8	10	8	10
<b>EBT</b>	<b>-78</b>	<b>129</b>	<b>264</b>	<b>-78</b>	<b>-36</b>	<b>81</b>	<b>90</b>	<b>129</b>	<b>162</b>
Skatt på periodens resultat	30	-42	-99	30	3	-28	-32	-42	-48
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-48</b>	<b>87</b>	<b>165</b>	<b>-48</b>	<b>-33</b>	<b>53</b>	<b>58</b>	<b>87</b>	<b>114</b>
Nedskrivning av goodwill	-40	-	-1 500	-40	-	-1 500	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT, TOTAL EFFEKT</b>	<b>-88</b>	<b>87</b>	<b>-1 335</b>	<b>-88</b>	<b>-33</b>	<b>-1 447</b>	<b>58</b>	<b>87</b>	<b>114</b>
Resultat per aktie efter skatt, kr	-0,20	0,19	-3,01						
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr	-0,20	0,19	-3,01						

### BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	2007 31 mar	2006 31 dec
Goodwill	2 873	2 826
Övriga immateriella anläggningstillgångar	488	488
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>3 361</b>	<b>3 314</b>
Materiella anläggningstillgångar	241	224
Finansiella anläggningstillgångar	1	-
Uppskjuten skattefordran	249	169
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>3 852</b>	<b>3 707</b>
Varulager	74	49
Kortfristiga fordringar	590	632
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>664</b>	<b>681</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>4 516</b>	<b>4 388</b>
Icke räntebärande skulder	1 736	1 517
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>	<b>1 736</b>	<b>1 517</b>

### KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	2007 kv 1	2006 kv 1	2006 helår	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-71	-	463	-71	108	156	199	-	89
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-31	-5	-99	-31	-60	-14	-20	-5	-14
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	102	5	-364	102	-48	-142	-179	5	-75
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

FORTSÄTTNING NOT 7

### RÖRELSEGRENNAR

Miljoner SEK	2007	2006	2006	2007	2006	2006	2006	2006	2005
	kv 1	kv 1	helår	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4
<b>Nettoomsättning</b>									
Indirekt access	992	1 210	4 325	992	995	1 024	1 096	1 210	1 305
varav fast telefoni återförsäljning	774	1 071	3 731	774	815	888	957	1 071	1 167
varav bredband återförsäljning	218	139	594	218	180	136	139	139	138
Övrig verksamhet	70	65	274	70	80	66	63	65	61
Justering koncernintern försäljning	-70	-65	-274	-70	-80	-66	-63	-65	-61
<b>Nettoomsättning</b>	<b>992</b>	<b>1 210</b>	<b>4 325</b>	<b>992</b>	<b>995</b>	<b>1 024</b>	<b>1 096</b>	<b>1 210</b>	<b>1 305</b>
<b>EBITDA</b>									
Indirekt access	-43	151	357	-43	-	99	107	151	183
varav fast telefoni återförsäljning	135	206	798	135	195	228	169	206	257
varav bredband återförsäljning	-178	-55	-441	-178	-195	-129	-62	-55	-74
Övrig verksamhet	2	3	12	2	-1	6	4	3	4
<b>EBITDA</b>	<b>-41</b>	<b>154</b>	<b>369</b>	<b>-41</b>	<b>-1</b>	<b>105</b>	<b>111</b>	<b>154</b>	<b>187</b>
<b>EBIT</b>									
Indirect access	-69	133	278	-69	-27	82	90	133	163
varav fast telefoni återförsäljning	118	188	734	118	179	213	154	188	238
varav bredband återförsäljning	-187	-55	-456	-187	-206	-131	-64	-55	-75
Direkt access & LLUB	-14	-15	-59	-14	-15	-15	-14	-15	-15
Övrig verksamhet	2	3	12	2	-1	6	4	3	4
<b>EBIT</b>	<b>-81</b>	<b>121</b>	<b>231</b>	<b>-81</b>	<b>-43</b>	<b>73</b>	<b>80</b>	<b>121</b>	<b>152</b>
<b>Investeringar, CAPEX</b>									
Indirect access	31	4	98	31	60	32	2	4	12
varav fast telefoni återförsäljning	4	0	17	4	13	3	1	0	12
varav bredband återförsäljning	27	4	81	27	47	29	1	4	-
Direkt access & LLUB	-	-	-	-	-	-	-	-	3
<b>CAPEX</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>98</b>	<b>31</b>	<b>60</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>15</b>
varav periodens obetalda CAPEX	-	-	-	-	-	-	-	-	1
varav CAPEX enligt kassaflödet	31	4	98	31	60	32	2	4	14

### ANTAL KUNDER

Tusental	Antal kunder			Netto kundintag					2005 kv 4
	2007 kv 1	2006 kv 1	2006 helår	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	
Indirekt access	2 869	3 611	3 053	-184	-201	-139	-218	-140	-49
varav fast telefoni återförsäljning	2 532	3 326	2 736	-204	-226	-144	-220	-149	-46
varav bredband återförsäljning	337	285	317	20	25	5	2	9	-3
<b>Antal kunder</b>	<b>2 869</b>	<b>3 611</b>	<b>3 053</b>	<b>-184</b>	<b>-201</b>	<b>-139</b>	<b>-218</b>	<b>-140</b>	<b>-49</b>

## NOT 8 Joint ventures

### 3G-BOLAGET I SVERIGE

Tele2 och TeliaSonera äger 50 procent vardera av Svenska UMTS-nät AB, som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 4,8 miljarder kronor garanterad till 50 procent av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. Den totala avgiftens storlek är i huvudsak beroende av den totala investeringen. Nedan redovisas Svenska UMTS-näts balansräkning i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå. Per 31 mars 2007 uppgår Tele2s garanti för 3G-bolaget till 1 694 (31 december 2006: 1 685) Mkr.

### PLUSNET I TYSKLAND

Tele2 äger 32,5 procent och QSC äger 67,5 procent av Plusnet GmbH & Co KG, men båda parter har ett gemensamt inflytande. Tele2 har tillskjutit ca 0,5 miljarder kronor och QSC har tillskjutit nätverk i Tyskland för Unbundled Local Loop (ULL). Tele2 har lämnat en bankgaranti om 47 Mkr till förmån för Plusnet. Båda bolagen agerar som köpare av kapacitet. Bolaget har inget eget vinstsyfte, utan fasta kostnader delas mellan Tele2 och QSC och rörliga kostnader fördelas proportionerligt i förhållande till användandet. Nedan redovisas Plusnets balansräkning per i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå.

### BALANSRÄKNING

	2007-03-31		2006-12-31	
	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH
Anläggningstillgångar	3 653	233	3 688	213
Omsättningstillgångar	316	675	388	560
<b>Tillgångar</b>	<b>3 969</b>	<b>908</b>	<b>4 076</b>	<b>773</b>
Eget kapital	487	676	562	653
Långfristiga skulder	3 389	51	3 372	5
Kortfristiga skulder	93	181	142	115
<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>3 969</b>	<b>908</b>	<b>4 076</b>	<b>773</b>