

# Delårsrapport januari – juni 2011

## Höjdpunkter andra kvartalet 2011

### ■ Tele2s nettoomsättningen växte, exklusive valutaförändringar, med 6 procent

Nettoomsättningen uppgick till 9 998 (10 539) miljoner kronor motsvarande en tillväxt exklusive valutaförändringar och poster av engångskaraktär på 6 procent under andra kvartalet. EBITDA uppgick till 2 711 (2 687) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 27 (27) procent. EBITDA-tillväxten, exklusive valutaförändringar, uppgick till 7 procent.

### ■ Rekordhøgt EBITDA-bidrag från marknadsområdet Ryssland

Under andra kvartalet 2011 adderade Tele2 Ryssland 720 000 (1 113 000) kunder och den totala kundbasen uppgick till 19,7 miljoner. EBITDA uppgick till rekordhøga 1 115 (944) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 39 (36) procent.

### ■ Stabil omsättningstillväxt inom mobilt i marknadsområdet Norden

Mobila intäkter för Sverige steg med ytterligare 10 procent när efterfrågan på smarta telefoner och datatjänster förblev stark under kvartalet. Kundintaget i Norge var bra inom mobilt och uppgick till 8 000 (7 000).

### ■ Lyckad lansering av Tele2s verksamhet i Kazakstan ledde till rekordhøgt kundintag

Under kvartalet lanserade Tele2 kommersiellt i fem av Kazakstans 16 regioner. Som ett resultat av det tog kundintaget ett rejält kliv uppåt till 355 000 (-48 000) under kvartalet.

### ■ Tele2 Nederländerna avslutade integrationen av BBned

Integrationen av BBned kommer att leda till en mer flexibel organisation med användarvänliga kommunikationstjänster för alla segment.

### ■ Utdelningen för Tele2 AB blev totalt 27 (5,85) kronor per aktie

I maj betalade Tele2 AB ut en total utdelning om 27 (5,85) kronor per aktie, som bestod av en ordinarie utdelning om 6,00 (3,85) kronor per aktie och en extra utdelning om 21,00 (2,00) kronor per aktie.

Mkr	Kv 2			Första halvåret 2011		
	2011	2010	%	2011	2010	%
Nettoomsättning	9 998	10 539	-5	19 571	20 066	-2
Nettoomsättning exklusive poster av engångskaraktär	9 998	9 951	-	19 571	19 478	-
Som ovan exklusive valutaförändringar	9 998	9 403	6	19 571	18 310	7
EBITDA	2 711	2 687	1	5 168	5 045	2
EBIT	1 719	2 294	-25	3 378	3 840	-12
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 776	1 767	1	3 336	3 316	1
Resultat	1 108	1 649	-33	2 334	2 898	-19
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	2,49	3,73	-33	5,24	6,55	-20

Siffrorna i denna rapport gäller andra kvartalet 2011 och pågående fortlöpande verksamhet om inte annat anges. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2010.

Nettoomsättning kv 2 2011  
exkl. poster av engångskaraktär

9 998

Mkr

EBITDA kv 2 2011

2 711

Mkr

TELE2

# Bästa erbjudandet är vår affärsmodell

Jag är glad över att kunna presentera resultatet av ännu ett framgångsrikt kvartal för Tele2. Vi fortsätter att leverera det bästa erbjudandet och möta utmaningar på alla våra marknader. Vårt finansiella resultat är i linje med bolagets guidning och mål för året. Kort och gott, alla våra marknader går bra.

Tele2s nettoomsättning uppgick till 9 998 (10 539) miljoner kronor, motsvarande en tillväxt exklusive valutaförändringar och poster av engångskaraktär på 6 procent. EBITDA uppgick till 2 711 (2 687) miljoner kronor, med en EBITDA-marginal på 27 (27) procent.

Under kvartalet fortsatte vi att ta initiativ för att öka tillväxten baserat på det faktum att vi alla blir allt mer mobila samt att vi kräver bättre funktionalitet, bättre nättäckning och en utmärkt kundtjänst.

Dessutom har vi fortsatt att investera i förbättrad nätverkverkskapacitet på alla våra marknader. Högt upp på vår agendan återfinns förbättringen av vår servicekapacitet med förnyad betoning på vår kundtjänst.

I Ryssland glädjer jag mig särskilt åt en fortsatt stadig efterfrågan på våra tjänster i samtliga regioner. Vi adderade 720 000 nya kunder. Vi fick också sex nya GSM-licenser i de östra delarna, vilket betyder att ännu fler kunder och företag i Ryssland kan ta del av vårt erbjudande. Detta visar att det fortfarande finns en både god och stabil marknad för väl fungerande och stabila telekommunikationstjänster, och möjlighet för en aktör med ett tydligt och beprövat värdeerbjudande. Vår ryska verksamhet har slagit rekord på samtliga områden, från försäljning till EBITDA-bidrag och EBITDA-marginal, och befinner sig nära det höga intervallet i vår finansiella guidning. På samma sätt, precis som vi lovat marknaden, levererade vi positivt EBITDA resultat för första gången i våra nya regioner.

Under ett års tid har vi arbetat hårt i Kazakstan för vår kommersiella lansering i landet och under kvartalet introducerade vi varumärket Tele2 i fem större regioner. Även om det ännu är tidigt kan man ändå konstatera att vi redan har uppnått utmärkta resultat och att kundintaget har varit otroligt bra. Vi kommer att lansera Tele2 i samtliga 16 regioner före årets slut.

I Baltikum har vi gjort aktiva ansträngningar för att effektivisera våra organisationer under lågkonjunkturen, och vi har stärkt våra ledningsteam på plats. När nu ekonomin har visat tecken på att stabiliseras, kanske rentav återhämta sig, är vi säkra på att vi ska få se förbättrade slutresultat i dessa länder.

I Sverige förblir marknadsandelen viktig men det är absolut nödvändigt att vi utvecklas tillsammans med våra kunder och skapar en långsiktig relation med dem. Vi har varit riktigt framgångsrika i att få våra kunder att gå från kontantkort till abonnemang genom att erbjuda mer tillgängliga mobiler i kombination med bra priser och paketerbjudanden. Vi måste fortsätta att framgångsrikt adressera den konstant ökande efterfrågan på smarta telefoner och datatjänster.

I Norge har vi uppnått bättre resultat än prognos trots lägre samtrafiknivåer under första halvåret.

Vår marknad i Västeuropa levererar stabilt och pålitligt. Vi tar omstruktureringskostnaderna för vår nederländska verksamhet under detta kvartal för att kunna dra fördel av ett helt integrerat BBned och förbättrade skalfördelar inom en snar framtid. Möjligheter kommer att dyka upp på den nederländska marknaden i form av kommande spektrumauktioner. Tele2 kommer att överväga möjligheten att förvärva nya frekvenser.

För att möta alla utmaningar och fortsätta att ha det bästa erbjudandet kommer vi att behöva bibehålla vår affärsmässiga drivkraft och agera som en snabbriktig utmanare. Vi har prioriterat att ytterligare förbättra vår kostnadseffektivitet – vårt starkaste kännetecken – för att säkerställa att vi fortsätter att vara den mest prisvärda aktören inom vårt geografiska spridningsområde. Det är med tillförsikt jag ser fram emot andra halvåret 2011. Jag är stolt över vårt resultat och våra ansträngningar i kvartalet men mer arbete behöver göras innan jag är nöjd.

Mats Granryd

VD och koncernchef Tele2 AB

**Vårt finansiella resultat är i linje med bolagets guidning och mål för året. Kort och gott, alla våra marknader går bra.**

# Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ständigt fokus på utvecklingen av mobila tjänster över egen infrastruktur, kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företags-erbjudanden. Försäljningen av mobila tjänster, som ökade jämfört med samma period förra året, tillsammans med en ökad satsning på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur har lett till ytterligare förbättrat EBITDA-bidrag. Tele2 kommer att koncentrera sig på att maximera avkastningen från den fasta verksamheten i takt med att kundbasen minskar.

**Nettokundintaget** uppgick till 1 052 000 (1 096 000) under andra kvartalet 2011. Kundintaget inom de mobila tjänsterna uppgick till 1 220 000 (1 208 000), av vilka 18 000 (38 000) inom mobilt bredband. Den här trenden var först och främst ett resultat av en stark utveckling i Tele2 Ryssland och Tele2 Kazakstan, vilkas respektive kundbas växte med 720 000 (1 113 000) och 355 000 (-48 000). Kundbasen för fast bredband minskade med -15 000 (-2 000) kunder under andra kvartalet 2011, främst på grund av verksamheterna i Nederländerna och Sverige. Som förväntat minskade antalet kunder inom fast telefoni under andra kvartalet 2011. Den 30 juni 2011 uppgick den totala kundbasen till 32 290 000 (28 751 000) tack vare fortsatta framgångar inom mobila tjänster.

**Nettoomsättningen** under andra kvartalet 2011 uppgick till 9 998 (10 539) miljoner kronor vilket motsvarar en tillväxt exklusive valutaförändringar och poster av engångskaraktär på sex procent. Omsättningsutvecklingen var främst ett resultat av fortsatta framgångar inom mobila tjänster, till viss del utjämnat av en negativ försäljningsutveckling inom fast telefoni.

**EBITDA** under andra kvartalet 2011 uppgick till 2 711 (2 687) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 27 (27) procent. EBITDA-tillväxten, exklusive valutaförändringar, uppgick till 7 procent. EBITDA-utvecklingen påverkades negativt av omstruktureringskostnader på 48 miljoner kronor för Tele2 Nederländerna med anledning av integreringen av BBned.

**EBIT** under andra kvartalet 2011 uppgick till 1 776 (1 767) miljoner kronor exklusive poster av engångskaraktär<sup>1)</sup>. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 1 719 (2 294) miljoner kronor.

**Resultat före skatt** under andra kvartalet 2011 uppgick till 1 505 (2 070) miljoner kronor.

**Resultatet** under andra kvartalet 2011 uppgick till 1 108 (1 649) miljoner kronor. Redovisad skatt under andra kvartalet 2011 uppgick till -397 (-421) miljoner kronor. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -325 (-195) miljoner kronor.

**Kassaflöde efter investeringar (CAPEX)** under andra kvartalet 2011 uppgick till 943 (2 013) miljoner kronor.

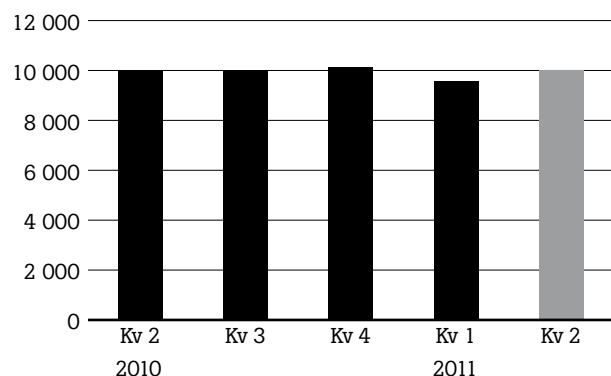
**CAPEX** under andra kvartalet 2011 uppgick till 1 462 (793) miljoner kronor.

**Nettoskulden** uppgick till 11 648 (4 229) miljoner kronor den 30 juni 2011, eller 1,12 gånger rullande 12 månader EBITDA. Inklusive garantier för joint venture uppgick nettoskulden till 1,31 gånger rullande 12 månader EBITDA. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 10 205 (12 472) miljoner kronor.

Under kvartalet utfärdade Tele2 Ryssland en obligationsemission om 13 miljarder rubel (tre trancher). Obligationerna har slutförfall om tio år samt en sälloption vilket innebär en effektiv löptid på fem år. Kupongräntan för femårsperioden sattes till 8,40 procent per år med betalningar halvårsvis. Rapporterat värde på obligationsemissionen uppgick till 2,9 miljarder kronor den 30 juni 2011. Övrig upplån under andra kvartalet bestod av befintliga lånefaciliteter.

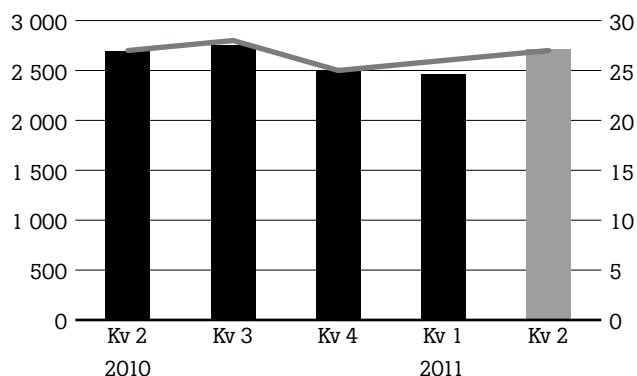
## Nettoomsättning exkl. engångsposter

Mkr



## EBITDA / EBITDA marginal

Mkr / Procent



<sup>1)</sup> Se avdelningen EBIT på sidan 20

## FINANSIELL GUIDNING

Tele2s mål är att upprätthålla en sund balans mellan tillväxtregioner och mer mogna regioner samt att vara etablerat i Europa och Eurasien. Bolaget ska säkra licenser genom starka lokala samarbeten inom näringslivet och på den politiska arenan på alla sina marknader.

Tele2s kärnmarknader karakteriseras av:

- En etablerad position med det bästa erbjudandet.
- Förmågan att nå en topp-2-position räknat i kundmarknadsandel i ett land eller en region.
- En mobil verksamhet med en egen infrastruktur ska nå en EBITDA-marginal på åtminstone 35 procent.
- Samtliga verksamheter ska nå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 20 procent.

### Finansiell guidning för Tele2-koncernen

Följande faktorer ska beaktas vid bedömningen av resultatet för 2011 för koncernen:

- Tele2 prognostiserar en skattesats på cirka 26–27 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas påverka kassaflödet med cirka 1 000 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå som inte kommer att överstiga 5 500 miljoner kronor, exklusive licensbetalningar.

### Finansiell guidning för Tele2 Sverige

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Sverige 2011:

- Tele2 förväntar sig en ensiffrig försäljningstillväxt inom mobila tjänster (tidigare: hög ensiffrig försäljningstillväxt inom mobil).
- Tele2 förväntar sig en liknande nivå på EBITDA-bidraget för 2011 som för 2010 på grund av installations- och uppstartningskostnader för joint venture Net4Mobility.

### Finansiell guidning för Tele2 Norge

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Norge 2011:

- Tele2 förväntar sig ett EBITDA-bidrag på –100 miljoner kronor på grund av lägre samtrafiktaxor och uppstartningskostnader för joint venture Mobile Norway.

### Finansiell guidning Tele2 Ryssland

Tele2 har GSM-licenser i 43 regioner i Ryssland och täcker därmed cirka 62 miljoner invånare. Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Ryssland 2011:

- Tele2 förväntar sig att kundbasen ska nå 21 miljoner (tidigare 20–21 miljoner) i slutet av 2011.
- Tele2 förväntar sig att ARPU förblir stabilt i lokal valuta.
- Tele2 förväntar sig att Rysslands totala EBITDA-marginal ligger i intervallet 38–40 (tidigare 36–39) procent.
- Tele2 förväntar sig att investeringarna i Ryssland uppgår till cirka 2 000 miljoner kronor fram till slutet av 2011.

### Finansiell guidning Tele2 Kazakstan

Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Kazakstan 2011:

- Tele2 förväntar sig ett EBITDA-bidrag på cirka –500 miljoner kronor 2011.
- Tele2 förväntar sig att investeringarna (capex) i Kazakstan ligger i intervallet 1 200–1 400 miljoner kronor vid slutet av 2011.
- Tele2s verksamhet i Kazakstan bör kunna nå nollresultat inom två år beräknat från kommersiell lansering, vilken ägde rum under andra kvartalet 2011.

### Finansiell guidning Tele2 Kroatien

Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den mobila verksamheten i Kroatien 2011:

- Tele2 Kroatien ska nå ett positivt kassaflöde under andra halvåret 2011.

### Utdelningspolicy

Tele2s avsikt är att betala en ordinarie utdelning som är progressivt ökande på 50 procent eller mer av nettovinsten, exklusive poster av engångskaraktär. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att rekommenderas när den förväntade totala utdelningen till aktieägarna bedöms vara större än uppnådd avkastning på investerat kapital inom koncernens operativa verksamheter eller förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

### Balansräkning

Tele2s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s avsikt på lång sikt är att ligga i linje med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, samt reflektera såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och eventualförpliktelser.

## VIKTIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Joachim Horn utnämndes till CTIO på Tele2 AB.
- Tele2 Ryssland fick sex nya GSM licenser.
- Den totala utdelningen för Tele2 AB blev 27 (5,85) kronor per aktie, bestående av en ordinarie utdelning om 6,00 (3,85) kronor per aktie och en extra utdelning om 21,00 (2,00) kronor per aktie.
- OJSC Saint-Petersburg Telecom (utgivare), ett dotterbolag till Tele2 Ryssland, tillkännagav en obligationsemission om 13 miljarder rubel.
- Tele2 Kazakstan förvärvade ytterligare frekvenser i 2 100 MHz bandet för 218 miljoner kronor.

### Viktiga händelser efter rapportdatum

- Thomas Ekman utnämndes till Marknadsområdeschef Norden samt VD för Tele2 Sweden.
- Tele2 Norge förlänger sitt nationella roaming-avtal med Netcom ASA fram till den 1 januari 2014.

Mkr	Kv 2 2011	Kv 2 2010	Första halvåret 2011	Första halvåret 2010	Helår 2010
<b>Mobilt<sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	1 220	1 208	1 742	2 180	4 443
Nettoomsättning	7 123	6 829	13 781	13 012	26 985
EBITDA	2 027	1 993	3 847	3 682	7 532
EBIT	1 441	1 442	2 698	2 702	5 451
CAPEX	1 131	453	1 687	700	2 223
<b>Fast bredband<sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	-15	-2	-19	7	32
Nettoomsättning	1 517	1 490	3 027	3 053	6 120
EBITDA	361	286	693	564	1 131
EBIT	120	29	227	41	99
CAPEX	162	168	325	322	722
<b>Fast telefoni<sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	-153	-110	-272	-280	-543
Nettoomsättning	937	1 208	1 911	2 522	4 741
EBITDA	279	353	544	725	1 400
EBIT	233	300	453	619	1 196
CAPEX	13	22	30	47	94
<b>Totalt</b>					
Nettokundintag (tusental)	1 052	1 096	1 451	1 907	3 932
Nettoomsättning <sup>2)</sup>	9 998	10 539	19 571	20 066	40 164
EBITDA	2 711	2 687	5 168	5 045	10 284
EBIT <sup>3)</sup>	1 719	2 294	3 378	3 840	7 088
CAPEX	1 462	793	2 401	1 375	3 651
EBT	1 505	2 070	3 102	3 658	6 735
Periodens resultat	1 108	1 649	2 334	2 898	6 481
Kassaflöde från rörelsen	2 204	2 922	4 258	5 213	9 610
Kassaflöde efter CAPEX	943	2 013	2 064	3 696	6 007

<sup>1)</sup> Exklusive poster av engångskaraktär (se avsnittet Nettoomsättning och EBIT på sidan 16 och 20)

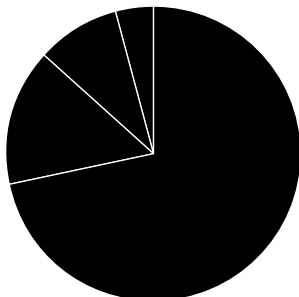
<sup>2)</sup> Inklusiva poster av engångskaraktär (se not 1)

<sup>3)</sup> Totalt EBIT inklusive resultat från försäljning, nedskrivningar och övriga poster av engångskaraktär, vilka återfinns i bilagan för EBIT (sidan 20)

#### Nettoomsättning per produktområde

Procent

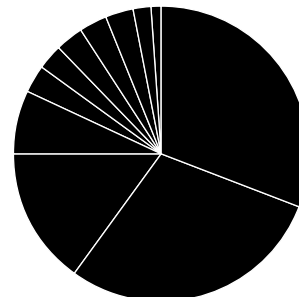
Mobila tjänster	71%
Bredband	15%
Fast telefoni	9%
Övrigt	4%



#### Nettoomsättning per land

Procent

Sverige	31%
Ryssland	29%
Nederländerna	15%
Norge	7%
Litauen	3%
Lettland	3%
Kroatien	3%
Tyskland	3%
Österrike	3%
Estland	2%
Kazakstan	0%
Övrigt	1%



# Översikt per region

## EXTERN FÖRSÄLJNING UTAN VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Extern försäljning, totalt

	2011 Kv 2	2010 Kv 2*	Tillväxt	2011 Helår	2010 Helår*	Tillväxt
Sverige	3 108	2 954	5%	6 131	5 734	7%
Norge	676	731	-8%	1 335	1 443	-7%
Ryssland	2 862	2 330	23%	5 460	4 371	25%
Estland	209	216	-3%	398	411	-3%
Litauen	303	311	-3%	585	598	-2%
Lettland	273	293	-7%	533	594	-10%
Kroatien	323	302	7%	600	561	7%
Kazakstan	41	37	11%	70	37	N/A
Nederländerna	1 462	1 312	11%	2 938	2 653	11%
Tyskland	268	355	-25%	559	740	-24%
Österrike	344	379	-9%	688	759	-9%
Övrigt	129	183	-30%	274	409	-33%
	<b>9 998</b>	<b>9 403</b>	<b>6%</b>	<b>19 571</b>	<b>18 310</b>	<b>7%</b>
Valutakurs- effekter		594	-11%		1 214	-9%
Poster av engångs- karaktär	-	542		-	542	
<b>Totalt</b>	<b>9 998</b>	<b>10 539</b>	<b>-5%</b>	<b>19 571</b>	<b>20 066</b>	<b>-2%</b>

\* Justerat för valutakursförändringar

## NORDEN

Den nordiska marknaden levererar ett starkt kassaflöde till Tele2 och är ett försöksområde för nya tjänster.

### Sverige

**Mobilt** Tele2 Sveriges nettoomsättning ökade med 10 procent till 2 308 (2 095) miljoner kronor. Omsättningstillväxten för de underliggande tjänsterna var 5 procent. Det totala kundintaget för mobilt var 39 000 (74 000) och kundtillväxten inom det mobila abonnemangssegmentet var 32 000 (42 000), ett resultat framförallt av försäljningen av smarta telefoner.

Tele2 Sverige adderade 11 000 (23 000) kunder inom mobilt bredband under kvartalet och uppnådde totalt en kundbas på 380 000 (322 000) för mobilt bredband. ARPU, genomsnittlig månatlig intäkt per kund, för mobilt bredband uppgick till 129 (129) kronor.

EBITDA-marginalen för mobila tjänster nådde 32 (34) procent under kvartalet och påverkades av ökade kostnader för SUNAB och Net4Mobility, som uppgick till -160 (-123) miljoner kronor. Tele2 Sverige behöll sin marknadsledande position inom kontantkortssegmentet trots en stark prispress på marknaden. EBITDA-marginalen var 45 (47) procent.

Minut användandet per kund, MoU, för den mobila verksamheten i Sverige ökade till 253 (248) och en blandad ARPU på 184 (191) kronor rapporterades för kvartalet. I abonnemangssegmentet var MoU 302 (290) och ARPU minskade till 235 (248) kronor.

Tele2 Sverige fortsatte utrullningen av det kombinerade 2G- och 4G-nätet genom samarbete med Net4Mobility. Ytterligare sex städer lades till på listan över det som kommer att bli nätet med den bästa täckningen i Sverige.

Under andra kvartalet 2011 presenterade den nationella regleringsmyndigheten Post- och Telestyrelsen ett förslag på slutlig reglering vad gäller mobil termineringsavgift för de svenska mobilnätoperatörerna

## EBITDA UTAN VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

EBITDA, totalt

	2011 Kv 2	2010 Kv 2*	Tillväxt	2011 Helår	2010 Helår*	Tillväxt
Sverige	892	829	8%	1 657	1 619	2%
Norge	24	70	-66%	51	123	-59%
Ryssland	1 115	847	32%	2 057	1 508	36%
Estland	57	57	0%	108	107	1%
Litauen	92	112	-18%	205	213	-4%
Lettland	103	95	8%	188	193	-3%
Kroatien	10	2	400%	11	-34	N/A
Kazakstan	-119	-38	N/A	-190	-38	N/A
Nederländerna	424	437	-3%	840	824	2%
Tyskland	78	69	13%	162	146	11%
Österrike	72	62	16%	153	138	11%
Övrigt	-37	-9	N/A	-74	-59	25%
	<b>2 711</b>	<b>2 533</b>	<b>7%</b>	<b>5 168</b>	<b>4 740</b>	<b>9%</b>
Valutakurs- effekter		154	-6%		305	-7%
Poster av engångs- karaktär	-	-		-	-	
<b>Totalt</b>	<b>2 711</b>	<b>2 687</b>	<b>1%</b>	<b>5 168</b>	<b>5 045</b>	<b>2%</b>

törerna under perioden 1 juli 2011 – 1 juli 2013. Som förväntat innebär detta en sänkning jämfört med dagens nivå på 0,26 kronor per minut ner till 0,21 kronor per minut från och med 1 juli 2011.

I företagssegmentet ledde ett fortsatt fokus på integrerade tjänster till att en rad kunder förvärvades för vilka produkten Kommunikation som en tjänst var av särskilt intresse. Kundbasen fortsatte att växa i takt med att den inhemska ekonomin stärktes.

**Fast bredband** Tele2 Sverige visade ökad lönsamhet under kvartalet, vilket framförallt var ett resultat av högre intäkter per kund, och sänkta kostnader inom TV-segmentet. EBITDA-marginalen var 11 (0) procent.

**Fast telefoni** Tele2 Sverige ökade EBITDA-marginalen till 26 (23) procent under andra kvartalet, trots fortsatt minskad efterfrågan på fast telefoni.

### Norge

**Mobilt** Under andra kvartalet 2011 redovisade Tele2 Norge en omsättning på 593 (672) miljoner kronor. Lågre termineringspriser påverkade utvecklingen negativt.

Tele2 Norge nådde ett EBITDA-bidrag på 6 (51) miljoner kronor under andra kvartalet 2011. Förändringen i termineringspriser, ökad priskonkurrens och ökade kostnaderna till Mobile Norway bidrog till sänkta marginaler. Under kvartalet debiterade Tele2 Norges joint venture med Network Norway, Mobile Norway, Tele2 Norge med 24 (12) miljoner kronor för outnyttjad kapacitet.

EBIT-resultatet om 2 (42) miljoner kronor påverkades positivt av Tele2s andel av Mobile Norway med 3 (-3) miljoner kronor under andra kvartalet 2011.

Den regulatoriska tillsynsmyndigheten beslutade i maj 2011 om en minskning av termineringspriset per minut för Tele2 Norge från 0,90 NOK till 0,65 NOK från och med den 1 januari 2011. Under första kvartalet 2011 har ett termineringspris på 0,70 norska kronor

använts som grund för intäktsredovisning och budgetering. Med anledning av det gjordes en justering på –10 miljoner kronor för intäkterna under andra kvartalet 2011 samt EBITDA.

Den tuffa priskonkurrensen på privatmarknaden kvarstod under kvartalet och säljkampanjer som fokuserade på lågprisabonnemang påverkade lönsamheten negativt. Tele2 Norge adderade 8 000 (7 000) mobila kunder. Under andra kvartalet 2011 skrev Tele2 Norge avtal med Apple om att börja sälja iPhone från slutet av juni, något som förväntas leda till ökad försäljning. Företagssegmentet fortsatte att utvecklas positivt under perioden.

**Fast telefoni** Tele2 Norge visade en tillfredställande utveckling vad det gällde omsättning och lönsamhet under kvartalet och redovisade ett EBITDA-bidrag på 18 (17) miljoner kronor.

## RYSSLAND

Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmotor. Företaget har GSM-licenser i 43 regioner efter att ha tilldelats licenser i ytterligare sex regioner i Fjärran Östern under kvartalet. I dag omfattar Tele2 Rysslands egna licenser uppskattningsvis 62 miljoner invånare. Strategin för Tele2 Ryssland är att balansera kostnaderna för utbyggnad av nya regioner med stabil lönsamhet i mogna regioner.

**Mobilt** Utvecklingen av verksamheten överlag under kvartalet överträffade förväntningarna och Tele2 Ryssland fortsatte att visa goda finansiella resultat. Utvecklingen av EBITDA-marginalen var stabil som ett resultat av förbättrade rörelseresultat i de mogna regionerna och skalfördelar i de nya regionerna. EBITDA uppgick till 1 115 (944) miljoner, vilket motsvarar en marginal på 39 (36) procent. Investeringsnivån förväntas öka under 2011.

De regioner som hittills kallats nya regioner nådde som förväntat ett positivt EBITDA resultat för första gången under andra kvartalet 2011. Den totala kundbasen växte med 720 000 (1 113 000). På ett år har den ryska kundbasen växt med närmare 3,2 miljoner nya användare vilket är ett bevis på att det finns en stor efterfrågan på Tele2s tjänster trots minskad kundaktivitet på marknaden som helhet och konkurrenternas introduktion av 3G-tjänster.

Den totala kundbasen uppgick till 19 705 000 (16 513 000) vid slutet av andra kvartalet 2011. Kundomsättningen var stabil under kvartalet. Konkurrenstrycket var fortsatt starkt. Tele2 Ryssland kommer att fortsätta arbeta för att förbli bäst i klassen när det handlar om kundlojalitet och fortsätta arbetet med kompensationsstrukturer för återförsäljarna för att ytterligare förbättra kvaliteten på kundintaget.

Trots kundtillväxten i de nya regionerna med initialt lägre användande av tjänster och den allmänt ökade priskonkurrensen som råder på Tele2s ryska marknad, ökade minutanvändandet för verksamheten totalt med 5 procent jämfört med samma period förra året, till 243 (232). ARPU uppgick till 49 (54) kronor eller 220 (217) rubel.

Tele2 Ryssland fortsätter att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheten i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv.

## CENTRALEUROPA OCH EURASIEN

Tele2s baltiska verksamhet fortsätter att fokusera på att skapa ett starkt kassaflöde när ekonomin i regionen stabiliseras. Tele2s kroatiska verksamhet är en stark utmanare med det bästa erbjudandet inom både mobiltelefoni och mobilt bredband. Tele2s verksamhet i Kazakstan är den senaste tillväxtpotentialen i marknadsområdet.

### Estland

**Mobilt** I den ekonomiska återhämtningens kölvatten fortsatte marknaden för mobila tjänster att expandera, vilket medförde ökat kundintag inom samtliga marknadssegment. Intäkterna visade en liknande positiv trend under kvartalet, när de fortsatta utrukningsplanerna för 3G-nätet fortsatte att öka intäkterna och gjorde det möjligt för Tele2 att flytta trafik från röst till data.

Trots att Tele2 Estland verkar på en krävande och utmanande marknad lyckades man behålla en tydlig prisposition och en stabil marknadsandel, samtidigt som företaget förbättrade kvalitetsuppfattningen på marknaden. Underskottet från nummerportabiliteten för mobiltelefonnummer täcktes tack vare dessa aktiviteter.

ARPU för mobilt bredband låg kvar på en mycket låg nivå på grund av den tuffa konkurrenssituationen men under kvartalet fanns det tecken på att de flesta mobilföretagen börjat övergå från obegränsade erbjudanden till att begränsa datamängden för kunderna.

### Litauen

**Mobilt** Litauens ekonomi stabiliserades ytterligare och fortsatte att långsamt återhämta sig under andra kvartalet 2011. Tele2 Litauen fortsatte med ett stabilt kundintag under kvartalet, medan lönsamheten påverkades av en ökning av antalet avtalsförlängningar. Tack vare framgångsrika sälj- och marknadsföringskampanjer förbättrades intaget av både abonnemangs- och kontantkortskunder jämfört med första kvartalet 2011.

Försäljningen inom mobilt bredband visade bättre resultat än förväntat med totalt 3 000 (0) nya kunder under andra kvartalet 2011. Men jämfört med samma period förra året påverkades intäkterna negativt av lägre samtrafikavgifter och en svag valutautveckling.

EBITDA uppgick till 92 (118) miljoner kronor under andra kvartalet 2011. Minskningen berodde främst på ökningen av antalet förlängda abonnemangskunder.

Investeringskostnaderna var något lägre på grund av långsamma leveranser av utrustningen till den planerade mobilnätutvidgningen.

Tele2 Litauen kommer även fortsättningsvis att fokusera på att växa och ta marknadsandelar inom företagssegmentet, samt att dra nytta av en generell priskänslighet bland privata företag och statliga institutioner. Dessutom kommer Tele2 att fortsätta kapitalisera på försäljningstillväxten inom mobilt bredband.

## Lettland

**Mobilt** I likhet med tidigare kvartal präglades mobilmarknaden under andra kvartalet 2011 av hård konkurrens inom samtliga kundsegment. Under kvartalet visade Tele2 Lettland styrka både finansiellt och verksamhetsmässigt, något som ledde till en hälso-sam EBITDA-marginal och en utökad kundbas.

Tele2 Lettland fortsatte att fokusera på prisledarskap, ökad kundnöjdhet och kvalitativa tjänster. Mer specifikt låg fokus på att stärka prestationerna inom försäljning och kundtjänst samtidigt som man fortsätter att utveckla infrastrukturen vad gäller täckning, kapacitet och dataprestanda. Som ett resultat nominerades Tele2 som bäst på kundtjänst inom telekombranschen i Lettland.

Tele2 Lettland ska fortsätta att tillhandahålla det bästa erbjudandet på marknaden genom att behålla sitt prisledarskap och fokusera på att öka marknadsandelarna inom abonnemangssegmentet och företagssegmentet.

## Kroatien

**Mobilt** Tele2 Kroatiens EBITDA-bidrag för andra kvartalet 2011 uppgick till 10 (3) miljoner kronor. Det ökade EBITDA-bidraget var resultatet av en fortsatt dynamiskt växande marknadsandel på den kroatiska marknaden tillsammans med förbättrade bruttomarginaler, som ett resultat av en ökad andel hög värdes kunder och ett minskat beroende av nationell roaming.

Tele2 Kroatien uppnådde ett positivt nettokundintag som ett resultat av fortsatta stora marknadsförvärv och aktiviteter för att behålla kunderna. Under andra kvartalet 2011 lanserades också ett nytt varumärke och en ny kommunikationsplattform, ett nytt butikskoncept samt en förnyad produktportfölj med fokus på smarta telefoner och datatjänster.

## Kazakstan

**Mobilt** Under andra kvartalet 2011 startade Tele2 verksamhet under sitt eget varumärke i fem regioner i Kazakstan, inklusive två viktiga städer: Astana och Almaty. Den totala befolkningen i dessa områden överstiger sex miljoner, vilket är cirka 37 procent av Kazakstans befolkning.

Även om Kazakstan är det land som har de högsta telekommunikationspriserna inom OSS och en låg mobilanvändning har Tele2 bidragit till att sätta fart på marknaden genom att erbjuda låga och tydliga priser, kompletterat med god nätkvalitet och 3G-tjänster. Under andra kvartalet 2011 uppgick nettokundintaget till mer än 355 000 (-48 000).

Det huvudsakliga målet är att lansera varumärket Tele2 i alla regioner i Kazakstan fram till årets slut genom att bygga ett nätverk med god kvalitet och bred täckning.

Under andra kvartalet 2011 förvärvade Tele2 ytterligare frekvenser i 2100 MHz-bandet. Denna förbättrade portfölj gör det möjligt för Tele2 att utöka sin kapacitet och stödja kundbastillväxten vid behov. Under kvartalet fortsatte även Tele2 att arbeta aktivt för att förhandla fram ännu lägre mobiltermineringsavgifter för 2011 och 2012.

## VÄSTEUROPA

Tele2s västeuropeiska verksamhet sätter standarden för koncernens företagstjänster och fast bredband för privatkunder.

## Nederländerna

Tele2 Nederländerna visade ett stabilt rörelseresultat under första kvartalet 2011. Trots intäktspress och avsättningar för integrationen av BBned och Tele2 Nederländerna, låg EBITDA kvar på en stabil nivå jämfört med första kvartalet 2011, huvudsakligen tack vare ytterligare kostnadsbesparingar. Intäkterna påverkades till stor del av lägre röst användande, vilket är en tydlig trend inom samtliga segment och på hela den nederländska marknaden.

Under andra kvartalet 2011 förvärvade Tele2 Nederländerna Connect Data Solutions (CDS). CDS kommer ytterligare att stärka Tele2s position på marknaden för fast telefoni i Nederländerna och hjälpa till att förbättra Tele2s ställning på marknaden för små och medelstora företag.

Tele2 Nederländerna slutförde integration av BBned under kvartalet, vilket medförde en negativ engångseffekt (inklusive avsättning för termineringen av hyresavtalet för lokalerna i Hoofddorp) på 48 miljoner kronor vilket påverkade EBITDA resultatet. Denna integration ger en mer flexibel organisation, som kan erbjuda användarvänliga kommunikationstjänster på samtliga marknader.

**Mobilt** Under andra kvartalet 2011 fortsatte Tele2 Nederländerna att fokusera på abonnemangserbjudanden kopplade till smarta telefoner, och drog fördel av den befintliga efterfrågan på marknaden. Även om kundbasen inom abonnemangssegmentet låg kvar på samma nivå så förbättrades bruttomarginalen något.

**Fast bredband** Efterfrågan på Tele2s triple play-erbjudanden, med telefon, bredband och kabel-tv, fortsatte att överstiga efterfrågan på dual play-erbjudanden, med telefoni och bredband. Även om kundbasen totalt minskade för fast bredband så ökade ARPU för bredbandsdelen, vilket förbättrade EBITDA-bidraget jämfört med samma period förra året.

Tele2 Nederländerna kunde upprätthålla kundbasen genom att stärka sin position som företaget med det bästa erbjudandet genom förbättrad service och kvalitet. Men konkurrensen var hård inom företagssegmentet. På grund av den prispress som detta ledde till för nya och förlängda avtal minskade intäkterna för företagssegmentet.

**Fast telefoni** Marknaden för fast telefoni fortsatte att minska till förmån för kombinerade bredbandserbjudanden. Tele2 Nederländerna fortsatte sin satsning på mer- och korsförsäljning av kombinationserbjudanden till kunder inom fast telefoni (CPS).

## Tyskland

**Fast bredband** Tele2 Tyskland fortsatte under andra kvartalet att fokusera på att stabilisera kundbasen genom ytterligare förbättringsåtgärder för att behålla kunderna. Tack vare grossistavtalet med QSC minskade kostnaderna för de fasta bredbandsnätet. Som ett resultat av det fortsatte bredbandssegmentet att visa förbättrad lönsamhet och avslutade det andra kvartalet med en EBITDA-marginal på 11 (-37) procent.



**Fast telefoni** Tack vare ett gott resultat för strategin att behålla och utveckla kundbasen under andra kvartalet 2011 behöll Tele2 Tyskland sin ledande position som den största CPS-operatören (Carrier-Pre-Selection) på marknaden. Marknadsandelen för CPS låg kvar på över 40 procent vilket genererade ett starkt kassaflöde under kvartalet. Även om det öppna call-by-call-segmentet fortsätter att minska förblir konkurrensen stark. Tele2 Tyskland fortsatte att dra fördel av sitt starka varumärke och att allmänheten väl känner till Tele2s "01013"-prefix, något som har lett till ett stabilt täckningsbidrag inom fast telefoni. EBITDA-marginalen under andra kvartalet 2011 låg på 39 (36) procent.

### Österrike

Under andra kvartalet 2011 fortsatte Tele2 Österrike att fokusera på en ökning av marknadsandelen inom företagssegmentet och som en följd av den satsningen slöts flera avtal med större kunder. Parallellt med den starka försäljningen fortsatte lönsamheten att öka jämfört med samma period förra året. På samma sätt ökade EBITDA-marginalen till 21 (16) procent under kvartalet. Den fortsatt goda finansiella utvecklingen för Tele2 Österrike är ett resultat av uppbyggnaden av en sund verksamhet inriktad på tillväxt inom företagssegmentet, i kombination med skärpt kostnadskontroll.

**Fast bredband** I företagssegmentet för stora företag genomfördes framgångsrikt en förflyttning från röst- till datatjänster under kvartalet. Intäkterna från datatjänster har ökat något tack vare nya kontrakt som tagits hem och en ökad användning från befintliga kunder.

På privatsidan visade Tele2 ett positivt nettointag tack vare konkurrenskraftiga erbjudanden för att ta tillbaka kunder. Fler aktiviteter för att förlänga befintliga avtal har utforskats ytterligare och har lett till ökade intäkter.

**Fast telefoni** På grund av en växande övergång från fasta till mobila tjänster var intäkterna från röst i företagssegmentet lägre än förväntat för andra kvartalet 2011. Samtidigt ökade efterfrågan bland de större företagskunderna på så kallade fast pris-lösningar för röst- och datatrafik.

Inom privatkundsegmentet syntes ett positivt intag som en synbar effekt på en framgångsrik upp- och korsförsäljning med ett starkt fokus på röstpaket och att förlänga befintliga avtal och därmed låg intäkterna från röst kvar på en stabil nivå under kvartalet.

### ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

#### Risk och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, verksamhet i Ryssland och Kazakstan, nätverk som delas med andra parter, integration av nya affärsmodeller, förändring i lagar och förordningar, rättsprocesser och finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2010 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i rapporten för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit.

### Övrigt

Tele2 kommer att offentliggöra finansiellt resultat och rörelseresultat för perioden fram till 30 september 2011 den 19 oktober 2011.

Styrelsen och VD försäkrar att den undertecknade halvårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 juli 2011

Tele2 AB

Mike Parton  
*Ordförande*

Lars Berg

Mia Brunell Livfors

Jere Calmes

John Hepburn

Erik Mitteregger

John Shakeshaft

Cristina Stenbeck

Mats Granryd

*VD och Koncernchef*

### Granskningsrapport

#### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Tele2 AB (publ) för perioden 1 januari – 30 juni 2011. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

#### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsstandard i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

#### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 juli 2011

Deloitte AB

Jan Berntsson

*Auktoriserad revisor*

## TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens med interaktiv presentation kommer att hållas klockan 10.45 CET (09.45 GMT/04.45 NY-tid) onsdagen den 20 juli 2011. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som audiocast på Tele2s webbplats, <http://reports.tele2.com/2011/Q2>.

### Samtalsinformation

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, var vänlig ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

### Telefonnummer

Sverige: +46 (0)8 505 598 53

UK: +44 (0)203 043 24 36

USA: +1 866 458 40 87

## KONTAKT

### Mats Granryd

VD och koncernchef

Telefon: +46 (0)8 562 000 60

### Lars Nilsson

Finanschef

Telefon: +46 (0)8 562 000 60

### Lars Torstensson

Kommunikationschef

Telefon: +46 (0)8 5620 0042

### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

Box 2094

103 13 Stockholm

Telefon: +46 (0)8 562 000 60

[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

## BILAGOR

Resultaträkning

Totalresultat

Förändring i eget kapital

Balansräkning

Kassaflödesanalys

Antal kunder

Nettoomsättning

Interna transaktioner

EBITDA

EBIT

CAPEX

Nyckeltal

Moderbolaget

Noter

**BESÖK VÅR WEBBPLATS: [www.tele2.com](http://www.tele2.com)**

**TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET.** Vi har 32 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-tv och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2010 omsatte bolaget 40,2 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 10,3 miljarder kronor.

# Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2011 1 jan–30 jun	2010 1 jan–30 jun	2010 helår	2011 kv 2	2010 kv 2
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning		19 571	20 066	40 164	9 998	10 539
Rörelsens kostnader		-16 349	-16 317	-33 053	-8 307	-8 310
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	3	19	35	-74	9	21
Övriga rörelseintäkter	4	230	125	207	42	75
Övriga rörelsekostnader		-93	-69	-156	-23	-31
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>3 378</b>	<b>3 840</b>	<b>7 088</b>	<b>1 719</b>	<b>2 294</b>
Ränteintäkter/kostnader	2	-100	-218	-497	-71	-141
Valutakursdifferenser, externa		-42	-23	104	-33	-12
Valutakursdifferenser, koncerninterna		-39	109	178	-56	-23
Övriga finansiella poster		-95	-50	-138	-54	-48
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>3 102</b>	<b>3 658</b>	<b>6 735</b>	<b>1 505</b>	<b>2 070</b>
Skatt på periodens resultat	1, 5	-768	-760	-254	-397	-421
<b>PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>2 334</b>	<b>2 898</b>	<b>6 481</b>	<b>1 108</b>	<b>1 649</b>
<b>AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>						
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	9	-8	14	447	5	-5
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 326</b>	<b>2 912</b>	<b>6 928</b>	<b>1 113</b>	<b>1 644</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>						
Moderbolagets aktieägare		2 326	2 909	6 926	1 113	1 644
Minoritetsintresse		-	3	2	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 326</b>	<b>2 912</b>	<b>6 928</b>	<b>1 113</b>	<b>1 644</b>
Resultat per aktie, kr	8	5,24	6,60	15,70	2,51	3,73
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	8	5,22	6,58	15,64	2,50	3,72
<b>FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Resultat per aktie, kr	8	5,26	6,57	14,69	2,50	3,74
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	8	5,24	6,55	14,63	2,49	3,73

# Totalresultat

Miljoner SEK	2011 1 jan–30 jun	2010 1 jan–30 jun	2010 helår	2011 kv 2	2010 kv 2
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 326</b>	<b>2 912</b>	<b>6 928</b>	<b>1 113</b>	<b>1 644</b>
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Valutakursdifferenser	403	-1 100	-2 780	592	-279
Valutakursdifferenser, skatteeffekt	302	-894	-1 504	261	-307
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	4	-	-50	3	-
Utdelningskatt	-161	-	-12	-161	-
Kassafödessäkringar	-	-6	46	-9	1
Kassafödessäkringar, skatteeffekt	-	1	-12	2	-1
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>548</b>	<b>-1 999</b>	<b>-4 312</b>	<b>688</b>	<b>-586</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>2 874</b>	<b>913</b>	<b>2 616</b>	<b>1 801</b>	<b>1 058</b>
HÄNFÖRLIGT TILL					
Moderbolagets aktieägare	2 874	910	2 614	1 801	1 058
Minoritetsintresse	-	3	2	-	-
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>2 874</b>	<b>913</b>	<b>2 616</b>	<b>1 801</b>	<b>1 058</b>

# Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	30 jun 2011			30 jun 2010			31 dec 2010		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse	
Eget kapital, 1 januari		28 872	3	28 875	28 760	63	28 823	28 760	63	28 823
Kostnader för personaloptioner	8	19	-	19	16	-	16	54	-	54
Nyemissioner	8	11	-	11	55	-	55	74	-	74
Försäljning av egna aktier	8	42	-	42	-	-	-	256	-	256
Utdelningar	8	-11 991	-	-11 991	-2 580	-	-2 580	-2 580	-	-2 580
Utköp av minoritet		-	-	-	-306	-62	-368	-306	-62	-368
Totalresultat för perioden		2 874	-	2 874	910	3	913	2 614	2	2 616
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>19 827</b>	<b>3</b>	<b>19 830</b>	<b>26 855</b>	<b>4</b>	<b>26 859</b>	<b>28 872</b>	<b>3</b>	<b>28 875</b>

# Balansräkning

Miljoner SEK	Not	30 jun 2011	30 jun 2010	31 dec 2010
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Goodwill	9	10 089	10 711	10 010
Övriga immateriella tillgångar	11	3 388	3 243	3 191
<b>Immateriella tillgångar</b>		<b>13 477</b>	<b>13 954</b>	<b>13 201</b>
Materiella tillgångar		15 370	15 274	15 130
Finansiella anläggningstillgångar	3,9	1 502	906	1 141
Uppskjutna skattefordringar	5	3 196	3 079	3 200
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>33 545</b>	<b>33 213</b>	<b>32 672</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Varulager		344	160	273
Kortfristiga fordringar		7 290	6 223	6 478
Kortfristiga placeringar		111	104	112
Likvida medel		1 920	1 072	834
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>9 665</b>	<b>7 559</b>	<b>7 697</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>43 210</b>	<b>40 772</b>	<b>40 369</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		19 827	26 855	28 872
Minoritetsintresse		3	4	3
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>19 830</b>	<b>26 859</b>	<b>28 875</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder	10	12 759	4 853	1 692
Icke räntebärande skulder		968	893	851
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>13 727</b>	<b>5 746</b>	<b>2 543</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder		1 459	574	1 256
Icke räntebärande skulder		8 194	7 593	7 695
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>9 653</b>	<b>8 167</b>	<b>8 951</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>43 210</b>	<b>40 772</b>	<b>40 369</b>

# Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	Not	2011 1 jan–30 jun	2010 1 jan–30 jun	2010 helår	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>										
Rörelseflöde, exkl betald skatt	1	5 193	5 406	10 450	2 604	2 589	2 311	2 733	3 065	2 341
Betald skatt		-550	-428	-740	-325	-225	-160	-152	-195	-233
Förändringar av rörelsekapitalet		-385	235	-100	-75	-310	-374	39	52	183
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>4 258</b>	<b>5 213</b>	<b>9 610</b>	<b>2 204</b>	<b>2 054</b>	<b>1 777</b>	<b>2 620</b>	<b>2 922</b>	<b>2 291</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	11	-2 194	-1 517	-3 603	-1 261	-933	-1 163	-923	-909	-608
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>		<b>2 064</b>	<b>3 696</b>	<b>6 007</b>	<b>943</b>	<b>1 121</b>	<b>614</b>	<b>1 697</b>	<b>2 013</b>	<b>1 683</b>
Förvärv av aktier och andelar	9	-52	-946	-1 510	-37	-15	-469	-95	-136	-810
Avyttringar av aktier och andelar	9	-21	-92	53	-21	-	146	-1	-83	-9
Förändringar av långfristiga fordringar och kortfristiga placeringar		-232	-15	-200	-233	1	-200	15	-15	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 499</b>	<b>-2 570</b>	<b>-5 260</b>	<b>-1 552</b>	<b>-947</b>	<b>-1 686</b>	<b>-1 004</b>	<b>-1 143</b>	<b>-1 427</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>		<b>1 759</b>	<b>2 643</b>	<b>4 350</b>	<b>652</b>	<b>1 107</b>	<b>91</b>	<b>1 616</b>	<b>1 779</b>	<b>864</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Förändringar av låneskulder, netto		11 096	-421	-2 806	11 726	-630	-1 095	-1 290	746	-1 167
Utdelningar	8	-11 991	-2 580	-2 580	-11 991	-	-	-	-2 580	-
Nyemissioner	8	11	55	74	-	11	-	19	53	2
Försäljning av egna aktier	8	42	-	256	20	22	141	115	-	-
Aktieägartillskott från minoritet	9	104	90	241	-2	106	100	51	90	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-738</b>	<b>-2 856</b>	<b>-4 815</b>	<b>-247</b>	<b>-491</b>	<b>-854</b>	<b>-1 105</b>	<b>-1 691</b>	<b>-1 165</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>		<b>1 021</b>	<b>-213</b>	<b>-465</b>	<b>405</b>	<b>616</b>	<b>-763</b>	<b>511</b>	<b>88</b>	<b>-301</b>
Likvida medel vid periodens början		834	1 312	1 312	1 443	834	1 513	1 072	993	1 312
Valutakursdifferenser i likvida medel		65	-27	-13	72	-7	84	-70	-9	-18
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>		<b>1 920</b>	<b>1 072</b>	<b>834</b>	<b>1 920</b>	<b>1 443</b>	<b>834</b>	<b>1 513</b>	<b>1 072</b>	<b>993</b>

# Antal kunder

tusenatal	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2011 30 jun	2010 30 jun	2011 1 jan– 30 jun	2010 1 jan– 30 jun	2010 helår	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1
<b>Sverige</b>												
Mobil		3 654	3 452	47	89	212	39	8	20	103	74	15
Fast bredband		483	453	-3	9	42	-7	4	18	15	-3	12
Fast telefoni		597	692	-54	-54	-95	-26	-28	-21	-20	-13	-41
		<b>4 734</b>	<b>4 597</b>	<b>-10</b>	<b>44</b>	<b>159</b>	<b>6</b>	<b>-16</b>	<b>17</b>	<b>98</b>	<b>58</b>	<b>-14</b>
<b>Norge</b>												
Mobil		513	477	16	11	31	8	8	10	10	7	4
Fast telefoni		97	112	-6	-8	-17	-3	-3	-5	-4	-4	-4
		<b>610</b>	<b>589</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
<b>Ryssland</b>												
Mobil		19 705	16 513	1 267	2 062	3 987	720	547	755	1 170	1 113	949
		<b>19 705</b>	<b>16 513</b>	<b>1 267</b>	<b>2 062</b>	<b>3 987</b>	<b>720</b>	<b>547</b>	<b>755</b>	<b>1 170</b>	<b>1 113</b>	<b>949</b>
<b>Estland</b>												
Mobil		488	465	20	18	21	21	-1	-4	7	7	11
Fast telefoni		10	12	-1	-1	-2	-	-1	-	-1	-1	-
		<b>498</b>	<b>477</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>-2</b>	<b>-4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>11</b>
<b>Litauen</b>												
Mobil		1 701	1 644	16	36	77	34	-18	1	40	34	2
Fast bredband	9	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fast telefoni		2	3	-	-	-1	-	-	-	-1	-	-
		<b>1 703</b>	<b>1 691</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>76</b>	<b>34</b>	<b>-18</b>	<b>1</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>2</b>
<b>Lettland</b>												
Mobil		1 036	1 044	9	-14	-31	20	-11	-25	8	5	-19
Fast telefoni		-	-	-	-1	-1	-	-	-	-	-1	-
		<b>1 036</b>	<b>1 044</b>	<b>9</b>	<b>-15</b>	<b>-32</b>	<b>20</b>	<b>-11</b>	<b>-25</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-19</b>
<b>Kroatien</b>												
Mobil		782	656	44	58	140	27	17	1	81	32	26
		<b>782</b>	<b>656</b>	<b>44</b>	<b>58</b>	<b>140</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>81</b>	<b>32</b>	<b>26</b>
<b>Kazakstan</b>												
Mobil		663	217	331	-48	67	355	-24	114	1	-48	-
		<b>663</b>	<b>217</b>	<b>331</b>	<b>-48</b>	<b>67</b>	<b>355</b>	<b>-24</b>	<b>114</b>	<b>1</b>	<b>-48</b>	<b>-</b>
<b>Nederländerna</b>												
Mobil		330	367	-8	-32	-61	-4	-4	-13	-16	-16	-16
Fast bredband		503	434	-7	16	17	-4	-3	-3	4	3	13
Fast telefoni		208	269	-25	-38	-74	-13	-12	-17	-19	-20	-18
		<b>1 041</b>	<b>1 070</b>	<b>-40</b>	<b>-54</b>	<b>-118</b>	<b>-21</b>	<b>-19</b>	<b>-33</b>	<b>-31</b>	<b>-33</b>	<b>-21</b>
<b>Tyskland</b>												
Fast bredband		110	125	-6	-14	-23	-2	-4	-5	-4	-6	-8
Fast telefoni		1 025	1 325	-157	-143	-286	-101	-56	-83	-60	-50	-93
		<b>1 135</b>	<b>1 450</b>	<b>-163</b>	<b>-157</b>	<b>-309</b>	<b>-103</b>	<b>-60</b>	<b>-88</b>	<b>-64</b>	<b>-56</b>	<b>-101</b>
<b>Österrike</b>												
Fast bredband		127	130	-3	-4	-4	-2	-1	-	-	4	-8
Fast telefoni		256	317	-29	-35	-67	-10	-19	-15	-17	-21	-14
		<b>383</b>	<b>447</b>	<b>-32</b>	<b>-39</b>	<b>-71</b>	<b>-12</b>	<b>-20</b>	<b>-15</b>	<b>-17</b>	<b>-17</b>	<b>-22</b>
<b>TOTALT</b>												
Mobil		28 872	24 835	1 742	2 180	4 443	1 220	522	859	1 404	1 208	972
Fast bredband		1 223	1 186	-19	7	32	-15	-4	10	15	-2	9
Fast telefoni		2 195	2 730	-272	-280	-543	-153	-119	-141	-122	-110	-170
		<b>32 290</b>	<b>28 751</b>	<b>1 451</b>	<b>1 907</b>	<b>3 932</b>	<b>1 052</b>	<b>399</b>	<b>728</b>	<b>1 297</b>	<b>1 096</b>	<b>811</b>
Förvärvade företag				-	265	372	-	-	75	32	-	265
Avyttrade företag	9			-44	-	-	-	-44	-	-	-	-
<b>TOTALT</b>		<b>32 290</b>	<b>28 751</b>	<b>1 407</b>	<b>2 172</b>	<b>4 304</b>	<b>1 052</b>	<b>355</b>	<b>803</b>	<b>1 329</b>	<b>1 096</b>	<b>1 076</b>

# Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2011 1 jan–30 jun	2010 1 jan–30 jun	2010 helår	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1
<b>Sverige</b>										
Mobil		4 710	4 093	8 701	2 395	2 315	2 311	2 297	2 137	1 956
Fast bredband		782	760	1 531	399	383	392	379	379	381
Fast telefoni		743	913	1 773	364	379	423	437	453	460
Övrig verksamhet		71	79	140	44	27	36	25	37	42
		<b>6 306</b>	<b>5 845</b>	<b>12 145</b>	<b>3 202</b>	<b>3 104</b>	<b>3 162</b>	<b>3 138</b>	<b>3 006</b>	<b>2 839</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		1 167	1 331	2 618	593	574	647	640	672	659
Fast bredband		3	4	8	1	2	2	2	2	2
Fast telefoni		184	221	413	92	92	94	98	105	116
		<b>1 354</b>	<b>1 556</b>	<b>3 039</b>	<b>686</b>	<b>668</b>	<b>743</b>	<b>740</b>	<b>779</b>	<b>777</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		5 551	4 891	10 296	2 922	2 629	2 685	2 720	2 654	2 237
		<b>5 551</b>	<b>4 891</b>	<b>10 296</b>	<b>2 922</b>	<b>2 629</b>	<b>2 685</b>	<b>2 720</b>	<b>2 654</b>	<b>2 237</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	1	395	443	872	207	188	217	212	230	213
Fast telefoni		3	4	8	2	1	2	2	2	2
Övrig verksamhet		21	24	51	10	11	12	15	13	11
		<b>419</b>	<b>471</b>	<b>931</b>	<b>219</b>	<b>200</b>	<b>231</b>	<b>229</b>	<b>245</b>	<b>226</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		588	648	1 306	305	283	322	336	329	319
Fast bredband	9	2	13	24	–	2	6	5	7	6
Fast telefoni		–	–	1	–	–	–	1	–	–
		<b>590</b>	<b>661</b>	<b>1 331</b>	<b>305</b>	<b>285</b>	<b>328</b>	<b>342</b>	<b>336</b>	<b>325</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		538	654	1 270	276	262	303	313	317	337
		<b>538</b>	<b>654</b>	<b>1 270</b>	<b>276</b>	<b>262</b>	<b>303</b>	<b>313</b>	<b>317</b>	<b>337</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		600	628	1 346	323	277	335	383	331	297
		<b>600</b>	<b>628</b>	<b>1 346</b>	<b>323</b>	<b>277</b>	<b>335</b>	<b>383</b>	<b>331</b>	<b>297</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		70	44	119	41	29	37	38	44	–
		<b>70</b>	<b>44</b>	<b>119</b>	<b>41</b>	<b>29</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>–</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		428	443	859	213	215	210	206	218	225
Fast bredband		1 701	1 641	3 340	851	850	911	788	795	846
Fast telefoni		434	577	1 064	214	220	239	248	271	306
Övrig verksamhet		402	256	595	199	203	216	123	125	131
		<b>2 965</b>	<b>2 917</b>	<b>5 858</b>	<b>1 477</b>	<b>1 488</b>	<b>1 576</b>	<b>1 365</b>	<b>1 409</b>	<b>1 508</b>
<b>Tyskland</b>										
Fast bredband		130	167	313	64	66	71	75	79	88
Fast telefoni		414	616	1 132	201	213	255	261	285	331
Övrig verksamhet		15	28	70	3	12	20	22	15	13
		<b>559</b>	<b>811</b>	<b>1 515</b>	<b>268</b>	<b>291</b>	<b>346</b>	<b>358</b>	<b>379</b>	<b>432</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		419	485	930	209	210	219	226	235	250
Fast telefoni		152	202	373	74	78	83	88	97	105
Övrig verksamhet		117	144	277	61	56	66	67	73	71
		<b>688</b>	<b>831</b>	<b>1 580</b>	<b>344</b>	<b>344</b>	<b>368</b>	<b>381</b>	<b>405</b>	<b>426</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		354	537	931	166	188	192	202	245	292
		<b>354</b>	<b>537</b>	<b>931</b>	<b>166</b>	<b>188</b>	<b>192</b>	<b>202</b>	<b>245</b>	<b>292</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>14 047</b>	<b>13 175</b>	<b>27 387</b>	<b>7 275</b>	<b>6 772</b>	<b>7 067</b>	<b>7 145</b>	<b>6 932</b>	<b>6 243</b>
Fast bredband		<b>3 037</b>	<b>3 070</b>	<b>6 146</b>	<b>1 524</b>	<b>1 513</b>	<b>1 601</b>	<b>1 475</b>	<b>1 497</b>	<b>1 573</b>
Fast telefoni		<b>1 930</b>	<b>2 533</b>	<b>4 764</b>	<b>947</b>	<b>983</b>	<b>1 096</b>	<b>1 135</b>	<b>1 213</b>	<b>1 320</b>
Övrig verksamhet		<b>980</b>	<b>1 068</b>	<b>2 064</b>	<b>483</b>	<b>497</b>	<b>542</b>	<b>454</b>	<b>508</b>	<b>560</b>
Koncernintern försäljning, eliminering		19 994	19 846	40 361	10 229	9 765	10 306	10 209	10 150	9 696
		<b>–423</b>	<b>–368</b>	<b>–770</b>	<b>–231</b>	<b>–192</b>	<b>–191</b>	<b>–211</b>	<b>–199</b>	<b>–169</b>
		<b>19 571</b>	<b>19 478</b>	<b>39 591</b>	<b>9 998</b>	<b>9 573</b>	<b>10 115</b>	<b>9 998</b>	<b>9 951</b>	<b>9 527</b>
Poster av engångskaraktär	1	–	588	573	–	–	–6	–9	588	–
<b>TOTALT</b>		<b>19 571</b>	<b>20 066</b>	<b>40 164</b>	<b>9 998</b>	<b>9 573</b>	<b>10 109</b>	<b>9 989</b>	<b>10 539</b>	<b>9 527</b>



# Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	2011 1 jan–30 jun	2010 1 jan–30 jun	2010 helår	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1
<b>Sverige</b>									
Mobil	165	79	227	87	78	70	78	42	37
Fast bredband	5	10	14	4	1	2	2	3	7
Övrig verksamhet	5	22	23	3	2	1	–	7	15
	<b>175</b>	<b>111</b>	<b>264</b>	<b>94</b>	<b>81</b>	<b>73</b>	<b>80</b>	<b>52</b>	<b>59</b>
<b>Norge</b>									
Fast telefoni	19	11	23	10	9	6	6	5	6
	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Ryssland</b>									
Mobil	91	73	154	60	31	39	42	55	18
	<b>91</b>	<b>73</b>	<b>154</b>	<b>60</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>55</b>	<b>18</b>
<b>Estland</b>									
Övrig verksamhet	21	24	51	10	11	12	15	13	11
	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>51</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>11</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil	5	6	12	2	3	3	3	3	3
	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil	5	5	9	3	2	2	2	3	2
	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Nederländerna</b>									
Fast bredband	5	7	12	3	2	3	2	4	3
Övrig verksamhet	22	3	8	12	10	3	2	2	1
	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	80	128	237	37	43	50	59	62	66
	<b>80</b>	<b>128</b>	<b>237</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>59</b>	<b>62</b>	<b>66</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil	266	163	402	152	114	114	125	103	60
Fast bredband	10	17	26	7	3	5	4	7	10
Fast telefoni	19	11	23	10	9	6	6	5	6
Övrig verksamhet	128	177	319	62	66	66	76	84	93
<b>TOTALT</b>	<b>423</b>	<b>368</b>	<b>770</b>	<b>231</b>	<b>192</b>	<b>191</b>	<b>211</b>	<b>199</b>	<b>169</b>

# EBITDA

Miljoner SEK	Not	2011 1 jan–30 jun	2010 1 jan–30 jun	2010 helår	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1
<b>Sverige</b>										
Mobil		1 403	1 386	2 803	734	669	669	748	722	664
Fast bredband		54	10	24	43	11	-2	16	-1	11
Fast telefoni		179	212	416	96	83	98	106	105	107
Övrig verksamhet		21	11	29	19	2	16	2	3	8
		<b>1 657</b>	<b>1 619</b>	<b>3 272</b>	<b>892</b>	<b>765</b>	<b>781</b>	<b>872</b>	<b>829</b>	<b>790</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		15	90	122	6	9	28	4	51	39
Fast bredband		-	7	10	-	-	-	3	6	1
Fast telefoni		36	35	64	18	18	14	15	17	18
		<b>51</b>	<b>132</b>	<b>196</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>22</b>	<b>74</b>	<b>58</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		2 057	1 663	3 573	1 115	942	899	1 011	944	719
		<b>2 057</b>	<b>1 663</b>	<b>3 573</b>	<b>1 115</b>	<b>942</b>	<b>899</b>	<b>1 011</b>	<b>944</b>	<b>719</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	1	108	116	218	57	51	50	52	60	56
Övrig verksamhet		-	-	1	-	-	1	-	1	-1
		<b>108</b>	<b>116</b>	<b>219</b>	<b>57</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>55</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		205	230	450	92	113	96	124	118	112
Fast bredband	9	-	3	5	-	-	1	1	2	1
		<b>205</b>	<b>233</b>	<b>455</b>	<b>92</b>	<b>113</b>	<b>97</b>	<b>125</b>	<b>120</b>	<b>113</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		188	211	398	103	85	88	99	102	109
		<b>188</b>	<b>211</b>	<b>398</b>	<b>103</b>	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>109</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		11	-38	-21	10	1	3	14	3	-41
		<b>11</b>	<b>-38</b>	<b>-21</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>-41</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		-190	-45	-173	-119	-71	-74	-54	-45	-
		<b>-190</b>	<b>-45</b>	<b>-173</b>	<b>-119</b>	<b>-71</b>	<b>-74</b>	<b>-54</b>	<b>-45</b>	<b>-</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil	2	57	69	162	36	21	57	36	38	31
Fast bredband	2	531	544	1 037	270	261	260	233	283	261
Fast telefoni	2	117	178	307	56	61	48	81	89	89
Övrig verksamhet	2	135	111	229	62	73	68	50	58	53
		<b>840</b>	<b>902</b>	<b>1 735</b>	<b>424</b>	<b>416</b>	<b>433</b>	<b>400</b>	<b>468</b>	<b>434</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		-7	-	-	-7	-	-	-	-	-
Fast bredband		20	-61	-89	7	13	-	-28	-29	-32
Fast telefoni		149	221	449	78	71	107	121	103	118
Övrig verksamhet		-	-	-3	-	-	-2	-1	-	-
		<b>162</b>	<b>160</b>	<b>357</b>	<b>78</b>	<b>84</b>	<b>105</b>	<b>92</b>	<b>74</b>	<b>86</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		88	61	144	41	47	44	39	25	36
Fast telefoni		63	79	164	31	32	36	49	39	40
Övrig verksamhet		2	11	20	-	2	3	6	2	9
		<b>153</b>	<b>151</b>	<b>328</b>	<b>72</b>	<b>81</b>	<b>83</b>	<b>94</b>	<b>66</b>	<b>85</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet	2	-74	-59	-55	-37	-37	-20	24	-9	-50
		<b>-74</b>	<b>-59</b>	<b>-55</b>	<b>-37</b>	<b>-37</b>	<b>-20</b>	<b>24</b>	<b>-9</b>	<b>-50</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>3 847</b>	<b>3 682</b>	<b>7 532</b>	<b>2 027</b>	<b>1 820</b>	<b>1 816</b>	<b>2 034</b>	<b>1 993</b>	<b>1 689</b>
Fast bredband		<b>693</b>	<b>564</b>	<b>1 131</b>	<b>361</b>	<b>332</b>	<b>303</b>	<b>264</b>	<b>286</b>	<b>278</b>
Fast telefoni		<b>544</b>	<b>725</b>	<b>1 400</b>	<b>279</b>	<b>265</b>	<b>303</b>	<b>372</b>	<b>353</b>	<b>372</b>
Övrig verksamhet		<b>84</b>	<b>74</b>	<b>221</b>	<b>44</b>	<b>40</b>	<b>66</b>	<b>81</b>	<b>55</b>	<b>19</b>
<b>TOTALT</b>		<b>5 168</b>	<b>5 045</b>	<b>10 284</b>	<b>2 711</b>	<b>2 457</b>	<b>2 488</b>	<b>2 751</b>	<b>2 687</b>	<b>2 358</b>

# EBIT

Miljoner SEK	Not	2011 1 jan–30 jun	2010 1 jan–30 jun	2010 helår	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1
<b>Sverige</b>										
Mobil		998	1 095	2 137	527	471	461	581	581	514
Fast bredband		-113	-153	-293	-51	-62	-79	-61	-82	-71
Fast telefoni		156	193	376	84	72	86	97	95	98
Övrig verksamhet		3	-15	-19	10	-7	7	-11	-10	-5
		<b>1 044</b>	<b>1 120</b>	<b>2 201</b>	<b>570</b>	<b>474</b>	<b>475</b>	<b>606</b>	<b>584</b>	<b>536</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		6	75	87	2	4	12	-	42	33
Fast bredband		-	7	10	-	-	-	3	6	1
Fast telefoni		33	34	60	15	18	13	13	17	17
		<b>39</b>	<b>116</b>	<b>157</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>51</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		1 624	1 260	2 770	894	730	688	822	720	540
		<b>1 624</b>	<b>1 260</b>	<b>2 770</b>	<b>894</b>	<b>730</b>	<b>688</b>	<b>822</b>	<b>720</b>	<b>540</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	1	77	82	151	41	36	32	37	43	39
Övrig verksamhet		-	-	1	-	-	1	-	1	-1
		<b>77</b>	<b>82</b>	<b>152</b>	<b>41</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>38</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		163	184	357	71	92	74	99	96	88
Fast bredband	9	-	1	1	-	-	-	-	1	-
		<b>163</b>	<b>185</b>	<b>358</b>	<b>71</b>	<b>92</b>	<b>74</b>	<b>99</b>	<b>97</b>	<b>88</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		147	167	313	82	65	67	79	79	88
		<b>147</b>	<b>167</b>	<b>313</b>	<b>82</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>88</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		-47	-96	-134	-20	-27	-25	-13	-26	-70
		<b>-47</b>	<b>-96</b>	<b>-134</b>	<b>-20</b>	<b>-27</b>	<b>-25</b>	<b>-13</b>	<b>-26</b>	<b>-70</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		-313	-128	-376	-181	-132	-114	-134	-128	-
		<b>-313</b>	<b>-128</b>	<b>-376</b>	<b>-181</b>	<b>-132</b>	<b>-114</b>	<b>-134</b>	<b>-128</b>	<b>-</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil	2	50	63	146	32	18	51	32	35	28
Fast bredband	2	280	240	436	147	133	101	95	135	105
Fast telefoni	2	91	143	237	43	48	29	65	70	73
Övrig verksamhet	2	83	90	159	37	46	30	39	49	41
		<b>504</b>	<b>536</b>	<b>978</b>	<b>259</b>	<b>245</b>	<b>211</b>	<b>231</b>	<b>289</b>	<b>247</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		-7	-	-	-7	-	-	-	-	-
Fast bredband		14	-66	-101	4	10	-4	-31	-32	-34
Fast telefoni		128	195	404	68	60	97	112	91	104
Övrig verksamhet		-	-	-3	-	-	-2	-1	-	-
		<b>135</b>	<b>129</b>	<b>300</b>	<b>65</b>	<b>70</b>	<b>91</b>	<b>80</b>	<b>59</b>	<b>70</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		46	12	46	20	26	19	15	1	11
Fast telefoni		45	54	119	23	22	27	38	27	27
Övrig verksamhet		-11	-4	-10	-6	-5	-4	-2	-5	1
		<b>80</b>	<b>62</b>	<b>155</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>51</b>	<b>23</b>	<b>39</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet	2	-117	-117	-170	-59	-58	-54	1	-39	-78
		<b>-117</b>	<b>-117</b>	<b>-170</b>	<b>-59</b>	<b>-58</b>	<b>-54</b>	<b>1</b>	<b>-39</b>	<b>-78</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>2 698</b>	<b>2 702</b>	<b>5 451</b>	<b>1 441</b>	<b>1 257</b>	<b>1 246</b>	<b>1 503</b>	<b>1 442</b>	<b>1 260</b>
Fast bredband		<b>227</b>	<b>41</b>	<b>99</b>	<b>120</b>	<b>107</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>12</b>
Fast telefoni		<b>453</b>	<b>619</b>	<b>1 196</b>	<b>233</b>	<b>220</b>	<b>252</b>	<b>325</b>	<b>300</b>	<b>319</b>
Övrig verksamhet		<b>-42</b>	<b>-46</b>	<b>-42</b>	<b>-18</b>	<b>-24</b>	<b>-22</b>	<b>26</b>	<b>-4</b>	<b>-42</b>
		<b>3 336</b>	<b>3 316</b>	<b>6 704</b>	<b>1 776</b>	<b>1 560</b>	<b>1 513</b>	<b>1 875</b>	<b>1 767</b>	<b>1 549</b>
Poster av engångskaraktär		42	524	384	-57	99	-157	17	527	-3
<b>TOTALT</b>		<b>3 378</b>	<b>3 840</b>	<b>7 088</b>	<b>1 719</b>	<b>1 659</b>	<b>1 356</b>	<b>1 892</b>	<b>2 294</b>	<b>1 546</b>

# EBIT, forts.

		SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT								
Miljoner SEK	Not	2011 1 jan–30 jun	2010 1 jan–30 jun	2010 helår	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1
<b>EBITDA</b>		<b>5 168</b>	<b>5 045</b>	<b>10 284</b>	<b>2 711</b>	<b>2 457</b>	<b>2 488</b>	<b>2 751</b>	<b>2 687</b>	<b>2 358</b>
Avyttringar av verksamheter		-40	-	-2	-2	-38	-	-2	-	-
Förvärvskostnader	9	-3	-13	-16	-1	-2	-	-3	-10	-3
Försäljning av aktier i joint ventures	3	-	-	-247	-	-	-247	-	-	-
Övriga poster av engångskaraktär i resultat från andelar i joint ventures	3	-	-	127	-	-	96	31	-	-
Övriga poster av engångskaraktär	1, 2, 4	85	537	522	-54	139	-6	-9	537	-
<b>Summa poster av engångskaraktär</b>		<b>42</b>	<b>524</b>	<b>384</b>	<b>-57</b>	<b>99</b>	<b>-157</b>	<b>17</b>	<b>527</b>	<b>-3</b>
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-1 851	-1 764	-3 626	-944	-907	-977	-885	-941	-823
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		19	35	46	9	10	2	9	21	14
<b>EBIT</b>		<b>3 378</b>	<b>3 840</b>	<b>7 088</b>	<b>1 719</b>	<b>1 659</b>	<b>1 356</b>	<b>1 892</b>	<b>2 294</b>	<b>1 546</b>

# CAPEX

Miljoner SEK	Not	2011 1 jan–30 jun	2010 1 jan–30 jun	2010 helår	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1
<b>Sverige</b>										
Mobil		106	100	158	51	55	20	38	28	72
Fast bredband		135	80	210	67	68	76	54	49	31
Fast telefoni		–	11	14	–	–	1	2	3	8
Övrig verksamhet		11	9	15	–1	12	6	–	3	6
		<b>252</b>	<b>200</b>	<b>397</b>	<b>117</b>	<b>135</b>	<b>103</b>	<b>94</b>	<b>83</b>	<b>117</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		9	8	14	5	4	2	4	6	2
Fast telefoni		3	1	2	1	2	1	–	1	–
		<b>12</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		773	434	1 495	511	262	632	429	332	102
		<b>773</b>	<b>434</b>	<b>1 495</b>	<b>511</b>	<b>262</b>	<b>632</b>	<b>429</b>	<b>332</b>	<b>102</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		45	32	59	18	27	15	12	19	13
		<b>45</b>	<b>32</b>	<b>59</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>13</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		44	56	110	24	20	32	22	35	21
Fast bredband	9	–	1	2	–	–	1	–	–	1
		<b>44</b>	<b>57</b>	<b>112</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>33</b>	<b>22</b>	<b>35</b>	<b>22</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		51	35	94	21	30	35	24	16	19
		<b>51</b>	<b>35</b>	<b>94</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>19</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		59	30	115	28	31	64	21	14	16
		<b>59</b>	<b>30</b>	<b>115</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>64</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil	11	588	1	169	463	125	168	–	1	–
		<b>588</b>	<b>1</b>	<b>169</b>	<b>463</b>	<b>125</b>	<b>168</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>–</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		3	4	9	1	2	3	2	2	2
Fast bredband		178	223	472	89	89	94	155	109	114
Fast telefoni		19	24	55	9	10	14	17	12	12
Övrig verksamhet		24	20	42	11	13	10	12	12	8
		<b>224</b>	<b>271</b>	<b>578</b>	<b>110</b>	<b>114</b>	<b>121</b>	<b>186</b>	<b>135</b>	<b>136</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		9	–	–	9	–	–	–	–	–
Fast bredband		1	1	4	1	–	2	1	1	–
Fast telefoni		–	1	3	–	–	1	1	1	–
		<b>10</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>–</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		11	17	34	5	6	12	5	9	8
Fast telefoni		8	10	20	3	5	7	3	5	5
Övrig verksamhet		4	6	11	2	2	4	1	3	3
		<b>23</b>	<b>33</b>	<b>65</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>16</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		320	271	544	144	176	120	153	132	139
		<b>320</b>	<b>271</b>	<b>544</b>	<b>144</b>	<b>176</b>	<b>120</b>	<b>153</b>	<b>132</b>	<b>139</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>1 687</b>	<b>700</b>	<b>2 223</b>	<b>1 131</b>	<b>556</b>	<b>971</b>	<b>552</b>	<b>453</b>	<b>247</b>
Fast bredband		<b>325</b>	<b>322</b>	<b>722</b>	<b>162</b>	<b>163</b>	<b>185</b>	<b>215</b>	<b>168</b>	<b>154</b>
Fast telefoni		<b>30</b>	<b>47</b>	<b>94</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>25</b>
Övrig verksamhet		<b>359</b>	<b>306</b>	<b>612</b>	<b>156</b>	<b>203</b>	<b>140</b>	<b>166</b>	<b>150</b>	<b>156</b>
<b>TOTALT</b>		<b>2 401</b>	<b>1 375</b>	<b>3 651</b>	<b>1 462</b>	<b>939</b>	<b>1 320</b>	<b>956</b>	<b>793</b>	<b>582</b>

# CAPEX, forts.

Miljoner SEK	YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION								
	2011 1 jan–30 jun	2010 1 jan–30 jun	2010 helår	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1
<b>CAPEX enligt kassaflödet</b>	<b>2 194</b>	<b>1 517</b>	<b>3 603</b>	<b>1 261</b>	<b>933</b>	<b>1 163</b>	<b>923</b>	<b>909</b>	<b>608</b>
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	42	-167	12	41	1	168	11	-142	-25
Försäljningspris enligt kassaflödet	165	25	36	160	5	-11	22	26	-1
<b>CAPEX enligt balansräkningen</b>	<b>2 401</b>	<b>1 375</b>	<b>3 651</b>	<b>1 462</b>	<b>939</b>	<b>1 320</b>	<b>956</b>	<b>793</b>	<b>582</b>

# Nyckeltal

Miljoner SEK	2011 1 jan–30 jun	2010 1 jan–30 jun	2010	2009	2008	2007
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning	19 571	20 066	40 164	39 436	38 330	39 082
Antal kunder (tusental)	32 290	28 751	30 883	26 579	24 018	22 768
EBITDA	5 168	5 045	10 284	9 394	8 227	6 721
EBIT	3 378	3 840	7 088	5 736	2 906	1 740
EBT	3 102	3 658	6 735	5 236	1 893	1 009
Periodens resultat	2 334	2 898	6 481	4 755	1 758	-78
<b>Nyckeltal</b>						
EBITDA-marginal, %	26,4	25,9	26,0	23,8	21,4	17,1
EBIT-marginal, %	17,3	19,1	17,6	14,5	7,6	4,5
<b>Data per aktie (kronor)</b>						
Resultat efter skatt	5,26	6,57	14,69	10,72	3,91	0,05
Resultat efter skatt, efter utspädning	5,24	6,55	14,63	10,70	3,91	0,05
<b>TOTALT</b>						
Eget kapital	19 830	26 859	28 875	28 823	28 405	27 010
Eget kapital, efter utspädning	19 835	26 872	28 894	28 823	28 415	27 054
Balansomslutning	43 210	40 772	40 369	40 737	47 337	48 809
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 258	5 213	9 610	9 118	7 896	4 350
Kassaflöde efter CAPEX	2 064	3 696	6 007	4 778	3 288	-819
Tillgänglig likviditet	10 205	12 472	12 814	12 410	17 248	25 901
Nettoupplåning	11 648	4 229	1 691	2 171	4 952	5 198
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	2 401	1 375	3 651	4 439	4 623	5 198
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	305	1 145	1 742	-3 357	-2 255	-11 444
<b>Nyckeltal</b>						
Soliditet, %	46	66	72	71	60	55
Skuldsättningsgrad, ggr	0,59	0,16	0,06	0,08	0,17	0,19
Avkastning på eget kapital, %	19,1	20,9	24,0	16,4	8,9	-5,6
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	19,1	20,9	24,0	16,4	8,9	-5,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	20,7	23,9	23,6	17,6	12,9	2,0
Genomsnittlig räntekostnad, %	8,6	10,2	10,0	6,9	6,2	5,2
<b>Data per aktie (kronor)</b>						
Resultat efter skatt	5,24	6,60	15,70	10,61	5,53	-3,50
Resultat efter skatt, efter utspädning	5,22	6,58	15,64	10,59	5,53	-3,50
Eget kapital	44,70	60,96	65,44	65,31	63,93	60,67
Eget kapital, efter utspädning	44,53	60,81	65,23	65,18	63,90	60,70
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,60	11,83	21,78	20,71	17,80	9,78
Utdelning, ordinarie			6,00	3,85	3,50	3,15
Extrautdelning			21,00	2,00	1,50	4,70
Börskurs på bokslutsdagen	125,00	117,20	139,60	110,20	69,00	129,50

# Moderbolaget

## RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2011 1 jan–30 jun	2010 1 jan–30 jun
Nettoomsättning	27	23
Administrationskostnader	-56	-73
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>-29</b>	<b>-50</b>
Valutakursdifferens på finansiella poster	2	-127
Räntenetto och övriga finansiella poster	31	-170
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>	<b>4</b>	<b>-347</b>
Skatt på periodens resultat	-2	82
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>2</b>	<b>-265</b>

## BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 jun 2011	31 dec 2010
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar		34 349	23 414
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>34 349</b>	<b>23 414</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar		21	14 601
Likvida medel		10	3
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>31</b>	<b>14 604</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>34 380</b>	<b>38 018</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Bundet eget kapital	8	17 544	17 533
Fritt eget kapital	8	8 032	19 978
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>25 576</b>	<b>37 511</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		8 739	426
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>8 739</b>	<b>426</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		39	39
Icke räntebärande skulder		26	42
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>65</b>	<b>81</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>34 380</b>	<b>38 018</b>



# Noter

## REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer (juni 2011).

## Nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2011 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2010. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2010.

## NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under tredje kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen för Estland med 18 Mkr relaterat till en domstols tvist avseende för höga mobila termineringsavgifter under åren 2006-2007.

Under andra kvartalet 2010 ökade nettoomsättningen och kassaflödet för Tyskland med 588 Mkr till följd av en förlikning med Deutsche Telekom avseende flera tvister som härrör tillbaka till 2003 (avseende bland annat krav på möjlighet att lägga muntliga beställningar). Posten rapporterades som poster av engångskaraktär. Inkomstskatt avseende denna uppgörelse påverkade resultaträkningen negativt i andra kvartalet 2010 med 73 Mkr.

## NOT 2 RÖRELSENS RESPEKTIVE FINANSIELLA KOSTNADER

Under andra kvartalet 2011 påverkades Sverige negativt med 54 Mkr avseende framtida hyreskostnader för mobilsiter under avveckling. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär. Under kvartalet påverkades Nederländerna negativt med 48 Mkr avseende omstrukturingskostnader till följd av förvärvet av BBned 2010.

Under fjärde kvartalet 2010 återbetalades obligationslånet om 220 miljoner USD utfärdat på den amerikanska marknaden, vilket resulterade i en uppsägningsavgift på 116 Mkr vilket har rapporterats som räntekostnader.

Under andra kvartalet 2010 påverkades Sverige negativt med 51 Mkr, till följd av Kammarrättens dom i juni 2010 avseende pris på hel och delad kopparledning. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Som ett resultat av regulatoriska förändringar inom telekommunikation påverkades Nederländerna under andra kvartalet 2010 positivt med 79 Mkr inom främst fast bredband och fast telefoni verksamheten.

Under första kvartalet 2010 påverkades segmentet Övrigt negativt med 22 Mkr avseende avgångsvederlag, inklusive pensionskostnader och sociala avgifter, till före detta koncernchef och VD Harri Koponen.

## NOT 3 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

Miljoner SEK	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 helår	2010 kv 4	2010 kv 3
Värdering av förlustavdrag i Svenska UMTS-nät	-	-	96	96	-
Värdering av ursprunglig andel av Spring Mobil i samband med förvärv av resterande andelar	-	-	31	-	31
Försäljning av andelar i Plusnet	-	-	-247	-247	-
Övrigt	19	10	46	2	9
<b>Totalt</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>-74</b>	<b>-149</b>	<b>40</b>

## NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Under första kvartalet 2011 ökade övriga rörelseintäkter för Sverige med 139 Mkr, avseende ersättningar i samband med överföringar och överlåtelser av tillgångar relaterade till samarbetet kring 4G nätet, och har rapporterats som poster av engångskaraktär.

## NOT 5 SKATT

Under första kvartalet 2011 påverkades skattekostnaden positivt avseende omvärdering av uppskjuten skattefordran i Nederländerna om 62 Mkr samt negativt med 35 Mkr till följd av ny bedömning av den uppskjutna skatteskulden i Estland.

Under fjärde kvartalet 2010 påverkades skattekostnaden positivt med 175 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran i Tyskland.

Under tredje kvartalet 2010 påverkades skattekostnaden positivt med 1 049 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till holdingbolag i Luxemburg om 895 Mkr samt till Nederländerna om 154 Mkr.

## NOT 6 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	30 jun 2011	31 dec 2010
Andra tvister	240	258
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
- Svenska UMTS-nät, Sverige	1 173	1 260
- Mobile Norway, Norge	261	199
<b>Summa eventualförpliktelser</b>	<b>1 674</b>	<b>1 717</b>

Tele2 är svarande i ett skiljeförfarande avseende en tvist om ett optionsavtal och därtill relaterade frågor där käranden kräver ersättning med USD 38 (SEK 240) miljoner kronor. Vi beräknar att skiljedomen kommer meddelas i slutet av 2011 eller i början på 2012. Vår bedömning, baserad på nu tillgänglig information, är att det är mer sannolikt att vi kommer att vinna än att förlora.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 30 i årsredovisningen för 2010.

## NOT 7 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Förutom transaktioner med Transcom och joint ventures, har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2011. Närstående företag finns beskrivna i not 38 i årsredovisningen för 2010.

## NOT 8 AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

	30 jun 2011	30 jun 2010	31 dec 2010
<b>Antal aktier</b>			
– utestående	444 117 959	440 958 339	443 262 339
– i eget förvar	2 965 380	5 798 000	3 701 000
– genomsnittligt	443 580 659	440 538 256	441 229 755
– efter utspädning	446 639 165	442 900 324	445 120 571
– genomsnittligt, efter utspädning	445 337 428	441 857 443	442 929 325

### UTDELNING

Under andra kvartalet 2011 utbetalades en utdelning för 2010 till aktieägarna med 27,00 (5,85) kronor per aktie, varav den ordinarie utdelningen uppgick till 6,00 (3,85) kronor per aktie och en extrautdelning uppgick till 21,00 (2,00) kronor per aktie. Detta motsvarade totalt 11 991 (2 580) Mkr, varav ordinarie utdelning 2 665 (1 698) Mkr och extrautdelning 9 326 (882) Mkr.

### NYEMISSION OCH FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Under andra kvartalet 2011 skedde en försäljning av 394 620 B-aktier i eget förvar, som en följd av att aktierätter i LTI 2008 löstes in.

Under första respektive andra kvartalet 2011 skedde en försäljning av 179 500 respektive 161 500 B-aktier i eget förvar, som en följd av att personaloptioner i LTI 2007 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 22 respektive 20 Mkr.

Under första kvartalet 2011 genomfördes en nyemission som en följd av att 120 000 personaloptioner i LTI 2006 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 11 Mkr.

### OMSTÄMPLING

Under andra kvartalet 2011 omstämplades 410 000 C-aktier i eget innehav i Tele2 till B-aktier. Under första kvartalet 2011 omstämplades 100 A-aktier i Tele2 till B-aktier.

### INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

#### LTI 2011

	2011
	17 jun–30 jun
Antal aktierätter	1 057 616
Tilldelade 17 juni 2011	1 057 616
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>1 057 616</b>

Vid årsstämman den 16 maj 2011 beslutade aktieägarna att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen. Planen har samma struktur som föregående års incitamentsprogram.

Syftet med Planen är att skapa förutsättningar för att behålla kompetent personal i koncernen. Planen är baserad på att det är önskvärt att ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen är aktieägare i bolaget. Genom att erbjuda en tilldelning av prestationsbaserade aktierätter som är baserad på uppfyllandet av fastställda resultat- och verksamhetsbaserade villkor premieras deltagarna för ökat aktieägarvärde. Planen främjar även fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget. Mot bakgrund av detta anser styrelsen att Planen kommer att få en positiv effekt på Tele2-koncernens framtida utveckling och följaktligen vara fördelaktigt för både bolaget och aktieägarna.

Incitamentsprogrammet (Planen) omfattade sammanlagt 283 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet krävs att deltagarna äger Tele2-aktier. Dessa aktier kunde antingen innehas sedan tidigare eller förvärvas på marknaden i anslutning till anmälan om deltagande i Planen. Därefter

erhöll deltagarna en vederlagsfri tilldelning av målbaserade samt prestationsbaserade aktierätter.

På grund av särskilda marknadsförutsättningar har anställda i Ryssland och Kazakstan erbjudits möjlighet att delta i Planen utan krav på egen investering i Tele2-aktier. Tilldelningen av aktierätter har då minskats och motsvarar 37,5 procent av det antal aktierätter som erhållits om deltagande skett med egen investering.

Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2011 – 31 mars 2014 (mätperioden) har uppfyllts, att deltagaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid offentliggörandet av Tele2s delårsrapport januari – mars 2014, samt att innehavaren i förekommande fall har behållit de ursprungligen innehavda aktierna under perioden från tilldelning till och med offentliggörandet av Tele2 delårsrapport för perioden januari – mars 2014, berättigar varje aktierätt deltagaren att vederlagsfritt erhålla en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas.

Aktierätterna är indelade i serie A målbaserade aktierätter, samt serie B och C prestationsbaserade aktierätter. Antal aktier som respektive deltagare kommer att erhålla beror på vilken kategori deltagaren tillhör samt på uppfyllandet av vissa fastställda mål- respektive prestationsbaserade villkor enligt följande:

**Serie A** Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska överstiga 0 procent för att uppnå entry-nivån.

**Serie B** Bolagets genomsnittliga normaliserade avkastning på selsatt kapital (ROCE) under mätperioden skall vara minst 20 procent för att uppnå entry-nivån och minst 24 procent för att uppnå stretch-nivån.

**Serie C** Totalavkastning på Tele2s aktier (TSR) under mätperioden ska för att uppnå entry-nivån vara lika med genomsnittlig TSR för en referensgrupp bestående av Elisa, KPN, Millicom, Mobistar, MTS – Mobile Telesystems, Telenor, TeliaSonera, Turkcell och Vodafone samt överstiga genomsnittlig TSR för referensgruppen med 10 procentenheter för att uppnå stretch-nivån.

De fastställda nivåerna för villkoren är "entry" och "stretch" med en linjär ökning för mellanliggande värden avseende det antal aktierätter som ger rätt till tilldelning av aktier. Entry-nivån utgör den miniminivå som måste uppnås för att aktieägarätterna skall ge rätt till tilldelning av aktier. Om entry-nivån uppnås föreslås att 100 procent av aktierätterna i Serie A och 20 procent av aktierätterna i Serie B och C skall ge rätt till tilldelning av aktier. Om entry-nivån inte uppnås för en viss serie så förfaller alla aktierätter i den aktuella serien. Om stretch-nivån uppnås för en viss serie ger samtliga aktierätter i den aktuella serien rätt till tilldelning av aktier.

Planen omfattade totalt 275 529 antal aktier, varav 218 529 avsåg anställda som investerade i Tele2-aktier och 57 000 avsåg de anställda i Ryssland och Kazakstan som valde att inte investera i Tele2-aktier. Totalt resulterade detta i en tilldelning av sammanlagt 1 057 616 aktierätter, varav 239 904 målbaserade aktierätter och 817 712 prestationsbaserade aktierätter. Deltagarna indelades i olika kategorier och tilldelades följande antal aktierätter för de olika kategorierna:

## FORTS. NOT 8

Vid tilldelning	Antal deltagare	Maximalt antal aktier	Aktierätt				Totalt tilldelade
			per serie				
			A	B	C	Tot	
Verkställande direktör	1	8 000	1	3	3	7	56 000
Övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner	10	4 000	1	2,5	2,5	6	222 000
Kategori 1	25	2 000	1	1,5	1,5	4	198 000
Kategori 1, ej investering	2	2 000	0,375	0,5625	0,5625	1,5	6 000
Kategori 2	31	1 500	1	1,5	1,5	4	165 400
Kategori 2, ej investering	5	1 500	0,375	0,5625	0,5625	1,5	11 250
Kategori 3	50	1 000	1	1,5	1,5	4	174 864
Kategori 3, ej investering	17	1 000	0,375	0,5625	0,5625	1,5	25 500
Kategori 4	85	500	1	1,5	1,5	4	155 852
Kategori 4, ej investering	57	500	0,375	0,5625	0,5625	1,5	42 750
<b>Totalt</b>	<b>283</b>						<b>1 057 616</b>

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under en treårsperiod och beräknas uppgå till 72 Mkr, varav sociala avgifter uppgår till 19 Mkr.

Deltagarens maximala vinst per aktierätt är begränsad till 591 kronor, vilket motsvarar fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2011 minskad med utdelning betald i maj 2011.

Det genomsnittliga uppskattade teoretiska värdet på utgivna aktierätter var 80,00 kr på utgivningsdagen den 17 juni 2011. Beräkning av det teoretiska värdet på aktierätterna utfördes av extern bedömare. Följande variabler användes:

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Förväntad värdefaktor måluppfyllelse	-	50%	-
Vägd genomsnittlig aktiekurs	117,61	117,61	117,61
Förväntad löptid	2,84 år	2,84 år	2,84 år
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	70%	-	35%

För att säkerställa leverans av B-aktier enligt Planen beslutade årsstämman att bemyndiga styrelsen att besluta om en riktad emission av högst 1 700 000 C-aktier samt att därefter återköpa C-aktierna. C-aktierna kommer sedan innehas av bolaget under intjänandeperioden och därefter kommer erforderligt antal C-aktier, efter omvandling till B-aktier, överlåtas till deltagarna i enlighet med Planen.

### LTI 2010

	2011 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 9 juni 2010		873 120
Utestående per 1 januari 2011	869 120	
Tilldelade, kompensation för utdelning	123 089	123 089
Förverkade	-81 276	-85 276
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>910 933</b>	<b>910 933</b>

### LTI 2009

	2011 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 1 juni 2009		656 160
Utestående per 1 januari 2011	545 372	
Tilldelade, kompensation för utdelning	71 912	92 096
Förverkade	-78 064	-209 036
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>539 220</b>	<b>539 220</b>

### LTI 2008

	2011 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 30 maj 2008		384 400
Tilldelade 24 oktober 2008		56 000
Tilldelade 19 december 2008		194 872
Tilldelade kv 2 2009, kompensation för utdelning		25 533
Tilldelade kv 2 2010, kompensation för utdelning		14 672
		<b>675 477</b>
Utestående per 1 januari 2011	401 120	
Förverkade	-6 500	-280 857
Utnyttjade	-394 620	-394 620
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2008 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2008–31 mars 2011. De beslutade prestationsvillkoren uppnåddes i enlighet med nedan:

Serie	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Minimnivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestationsutfall	Tilldelning
Serie A	Totalavkastning Tele2 (TSR)		≥ 0%	53,5%	100%
Serie B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	12%	15%	19,5%	100%
Serie C	Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	51,1%	100%

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av aktierätter uppgick under 2011 till 152,53 kronor.

### LTI 2007

	2011 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Antal optioner		
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2011	432 000	
Förverkade	-	-1 023 000
Inlösta	-341 000	-2 438 000
<b>Totalt utestående personaloptioner</b>	<b>91 000</b>	<b>91 000</b>

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner uppgick under 2011 till 150,34 (139,21) kronor.

Utnyttjande av personaloptioner i LTI 2007 kan ske fram till augusti 2012. Lösenpriset har korrigerats från 122 kronor till 116,60 kronor till följd av kompensation för utdelning som utbetalats under 2011.

### LTI 2006

Antal optioner	Personaloptioner		Teckningsoptioner	
	2011 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start	2011 1 jan–30 jun	Akkumulerat från start
Tilldelade 7 mars 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2011	120 000		-	
Förverkade	-	-570 000	-	-752 000
Inlösta	-120 000	-934 000	-	-
<b>Totalt utestående</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner uppgick under 2011 till 144,91 (121,69) kronor.

I samband med inlösen under 2009–2011 utbetalades en bonus om totalt 6 Mkr som ersättning för den extrautdelning om totalt 6,20 respektive 8,20 kronor som utbetalades 2008–2010.

## NOT 9 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg nedan:

Miljoner SEK	2011 1 jan – 30 jun
<b>Förvärv</b>	
Connect Data Solutions, Nederländerna	-37
	<b>-37</b>
Kapitaltillskott till joint venture företag	-15
	<b>-15</b>
<b>Summa förvärv</b>	<b>-52</b>
<b>Avyttringar</b>	
KRT, Litauen	35
Datamatrix Outsourcing, Sverige	-2
Reglering av tidigare års avvecklade verksamheter	-36
Reglering av tidigare års övriga avyttringar	-18
<b>Summa avyttringar</b>	<b>-21</b>
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>-73</b>

### FÖRVARV

#### Connect Data Solutions, Nederländerna

Den 1 juni, 2011 förvärvade Tele2 100 procent av den holländska operatören Connect Data Solutions (CDS) för 42 Mkr.

CDS är en oberoende nätbaserad tjänsteleverantör av integrerad datakommunikation (VPN), IP-telefoni, internet och samlokaliseringstjänster. CDS tillhandahåller rådgivning, implementering och förvaltning av dessa tjänster. Fokus ligger på SME segmentet. CDS är verksam under varumärket Connect.

Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntning att CDS ska stärka Tele2s position på den holländska marknaden och hjälpa till att förbättra Tele2s distributionskanaler på SME marknaden. Tele2 kommer att stärkas av de synergier som finns mellan Tele2 och CDS som ett resultat av de likheter som finns mellan Tele2s och CDSs verksamheter. Tele2 förväntar sig att förvärvet kommer att påverka koncernens tillväxt positivt.

Totala förvärvskostnader på 1 Mkr har rapporterats i resultaträkningen.

#### Tidigare års förvärv

Under 2010 förvärvade Tele2 utestående 50 procent av aktierna i det svenska bolaget Spring Mobil. Under första kvartalet 2011 erhöll Tele2 ny information om de fakta och omständigheter som förelåg per förvärvstidpunkten avseende underskottsavdragen i Spring Mobil. Effekten av den nya informationen resulterade i en minskning av uppskjuten skattefordran och en ökning av goodwill i förvärvsanalysen om 19 Mkr.

Under 2010 förvärvade Tele2 51 procent i mobiloperatören NEO i Kazakstan, där Tele2 åtog sig att betala kapitaltillskott på 360 Mkr. Under 2011 betalade Tele2 108 (251) Mkr och minoritetsägaren 104 (241) Mkr. Totala förvärvskostnader för Tele2 Kazakstan på 37 Mkr rapporterades i resultaträkningen, varav 29 Mkr kostnadsfördes under 2009, 6 Mkr under 2010 samt 2 Mkr under 2011.

#### Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventualförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande:

Miljoner SEK	CDS	Totalt
Kundavtal	42	42
Materiella anläggningstillgångar	5	5
Kortfristiga fordringar	3	3
Likvida medel	5	5
Uppskjuten skatteskuld	-11	-11
Kortfristiga skulder	-8	-8
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Goodwill	6	6
<b>Köpeskillning för aktier</b>	<b>42</b>	<b>42</b>
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet	-5	-5
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>	<b>37</b>	<b>37</b>

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

### AVYTTRINGAR

#### Datamatrix Outsourcing, Sverige

Den 27 mars 2011 ingick Tele2 ett avtal att avyttra sin IT-outsourcing verksamhet i Sverige. Försäljningen slutfördes i april 2011 och resulterade i en realisationsförlust om 38 Mkr. Verksamheten har hittills under 2011 påverkat Tele2s nettoomsättning med 31 (76) Mkr samt helår 2010 med 147 Mkr, och EBITDA hittills under 2011 med 4 (11) Mkr samt helår 2010 med 33 Mkr.

#### KRT, Litauen

Den 15 december 2010 avyttrade Tele2 sin kabel-TV verksamhet i Litauen för 41 Mkr. Försäljningen godkändes av relevanta regulatoriska myndigheter den 3 februari 2011 vilket resulterade i en realisationsvinst på 4 Mkr, varav 2 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser tidigare redovisade direkt via eget kapital. Verksamheten har hittills under 2011 påverkat Tele2s nettoomsättning med 2 (7) Mkr samt helår 2010 med 17 Mkr, och EBITDA hittills under 2011 med - (1) Mkr samt helår 2010 med 3 Mkr.

#### Övriga avyttringar

I övriga kassaflödesförändringar ingår 18 Mkr avseende reglering av köpeskillningar och tvister hänförliga till försäljningar som inte klassificerats som avvecklad verksamhet.

#### Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventualförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår nedan:

Miljoner SEK	KRT, Litauen	Datamatrix Outsourcing	Totalt
Immateriella anläggningstillgångar	-	8	8
Materiella anläggningstillgångar	34	23	57
Varulager	1	-	1
Kortfristiga fordringar	1	-	1
Likvida medel	4	-	4
Valutakursdifferenser	-2	-	-2
Kortfristiga skulder	-3	-2	-5
<b>Avytrade nettotillgångar</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>64</b>
Realisationsresultat	4	-38	-34
<b>Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader</b>	<b>39</b>	<b>-9</b>	<b>30</b>
Försäljningskostnader mm, obetalt	-	7	7
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-4	-	-4
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>	<b>35</b>	<b>-2</b>	<b>33</b>

## FORTS. NOT 9

### PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade respektive avyttrade företag och verksamheter per 30 juni 2011 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats före 1 januari 2011.

Miljoner SEK	Tele2-koncernen <sup>1)</sup>	1 jan – 30 jun 2011				Tele2-koncernen, proforma
		Förvärvade och avyttrade verksamheter			KRT	
		CDS	Datamatrix Outsourcing			
Nettoomsättning	19 571	21	-31	-2	19 559	
EBITDA	5 168	-	-4	-	5 164	
Periodens resultat	2 334	-1	29	-	2 362	

<sup>1)</sup> Kvarvarande verksamhet

### AVVECKLADE VERKSAMHETER

Avvecklade verksamheter avser reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter sålda under tidigare år.

Miljoner SEK	Avvecklad verksamhet							
	2011 1 jan– 30 jun	2010 1 jan– 30 jun	2010 helår	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2
<b>Resultaträkning</b>								
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	-8	14	453	5	-13	410	29	-5
Skatt	-	-	-6	-	-	-6	-	-
<b>Årets resultat</b>	<b>-8</b>	<b>14</b>	<b>447</b>	<b>5</b>	<b>-13</b>	<b>404</b>	<b>29</b>	<b>-5</b>
<b>Kassaflödesanalys</b>								
Den löpande verksamheten	-	-	-	-	-	-	-	-
Investeringsverksamheten	-36	-86	323	-16	-20	418	-9	-79
<b>Förändringar av likvida medel</b>	<b>-36</b>	<b>-86</b>	<b>323</b>	<b>-16</b>	<b>-20</b>	<b>418</b>	<b>-9</b>	<b>-79</b>

### NOT 10 FINANSIERING

Under andra kvartalet 2011 emitterade Tele2 Ryssland en obligation på 13 miljarder rubel (3 trancher). Obligationerna har slutförfall om 10 år samt en sälloption vilket innebär en effektiv löptid på 5 år. Kupongräntan uppgår till 8,40 procent per år med betalningar på halvårsbasis. Obligationernas bokförda värde uppgick per 30 juni, 2011 till 2,9 miljarder. Övrig upplåning under andra kvartalet 2011 avsåg dragning på befintlig kreditfacilitet.

### NOT 11 CAPEX

Under andra kvartalet 2011 investerade Kazakstan i ytterligare frekvenser i 2100 MHz-bandet vilket påverkade CAPEX respektive kassaflödet med 218 Mkr.