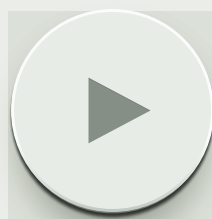


COM HEM



DELÅRSRAPPORT
KV2 2018

DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2018

PÅ VÄG ATT LEVERERA PÅ GUIDNINGEN FÖR HELÅRET

SAMMANFATTNING ANDRA KVARTALET 2018

Nettoomsättningen ökade med 1,1% till 1 815 MSEK för koncernen. Com Hem segmentet ökade med 3,5% till 1 411 MSEK.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 214 MSEK, en minskning med 3,6% jämfört med 222 MSEK föregående år på grund av jämförelsestörande poster. Exkluderat dessa kostnader ökade EBIT med 9,0% från 243 MSEK i Kv2 2017 till 265 MSEK i Kv2 2018.

EBITDA minskade med 2,1% till 693 MSEK till följd av 30 MSEK högre jämförelsestörande poster.

Underliggande EBITDA ökade med 3,8% till 758 MSEK för koncernen. Com Hem segmentet ökade med 4,0% till 674 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 11,4% till 533 MSEK.

Det operativa fria kassaflödet ökade med 20,5% till 504 MSEK för koncernen till följd av lägre investeringar och tillväxt i underliggande EBITDA.

Periodens resultat ökade med 54 MSEK till 105 MSEK främst förklarad av engångseffekt av sänkt bolagsskatt.

Resultat per aktie: 0,60 SEK (0,28).

Operationella nyckeltal Com Hem segmentet:

- Antalet unika kunder ökade med 5 000 till rekordhög 992 000.
- Fortsatt tillväxt inom bredband, en ökning med 8 000 till rekordhög 765 000 abonnemang.
- Antalet digital-tv abonnemang ökade med 1 000 till 654 000.
- Konsument ARPU ökade till 378 SEK (371 SEK i Kv1 2018) till följd av prisjusteringar.
- Konsumentchurn uppgick till 12,8%, en nedgång om 2,0 procentenheter jämfört med föregående kvartal.

Operationella nyckeltal Boxer segmentet:

- Konsumentchurnen minskade till 16,6% (19,3% i Kv1 2018).
- Konsument ARPU ökade till 309 SEK (304 SEK i Kv1 2018) främst till följd av prisjusteringar.
- Antalet bredbandsabonnemang ökade med 4 000 i kvartalet.
- Minskningen av antalet unika kunder var -7 000 jämfört med -9 000 i första kvartalet 2018.
- Minskningen av abonnemang var -6 000 jämfört med -7 000 i första kvartalet 2018.

Återgåldning till aktieägarna:

- Hela kontantutdelningen om 6,00 SEK per aktie har nu betalats ut med den andra betalningen om 3,00 SEK utbetald i början av juli.
- Skuldsättningsnivån var 3,6x (3,7x i Kv1 2018).

Omreviderade finansiella rapporter:

- En omrevison av finansiella rapporter, avsedda att inkluderas i fusionsdokumenten som inlämnas till U.S. Securities and Exchange Commission respektive Finansinspektionen, har slutförts.
- Vissa justeringar har gjorts i tidigare perioder 2017 och 2018 utan inverkan på intäkter, rörelseresultat (EBIT), kassaflöde eller finansiell guidning för helåret 2018.
- Siffror för alla perioder 2017 inkluderar effekter av omrevisationen. Ytterligare detaljer i bilaga 1 till den här rapporten.

Uppdatering om Tele2 fusionen:

- Fusionsdokumenten kommer nu granskas av US Securities and Exchange Commission och Finansinspektionen.
- När dessa godkänts kommer datum för extra bolagsstämmor annonseras.
- Fusionen förväntas slutföras under Kv4 2018.

Finansiella nyckeltal¹

	APR-JUN/KV2			JAN-JUN/6 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2018	2017	Förändring	2017
Nettoomsättning, MSEK	1 815	1 794	1,1%	3 599	3 551	1,3%	7 136
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	214	222	-3,6%	436	454	-3,9%	912
EBITDA, MSEK	693	707	-2,1%	1 394	1 414	-1,4%	2 855
EBITDA-marginal,%	38,2	39,4	-1,3 p.p.	38,7	39,8	-1,1 p.p.	40,0
Underliggande EBITDA, MSEK	758	730	3,8%	1 495	1 442	3,7%	2 926
Underliggande EBITDA-marginal, %	41,8	40,7	1,1 p.p.	41,5	40,6	0,9 p.p.	41,0
Periodens resultat, MSEK	105	52	103,9%	192	158	21,1%	371
Resultat per aktie, SEK	0,60	0,28	109,9%	1,08	0,87	25,2%	2,04
Investeringar, MSEK	253	311	-18,7%	553	581	-4,7%	1 138
Investeringar i % av nettoomsättning	14,0	17,4	-3,4 p.p.	15,4	16,3	-1,0 p.p.	16,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	533	478	11,4%	1 086	1 035	4,9%	2 557
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	504	419	20,5%	942	861	9,4%	1 788
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	10 865	10 742	1,1%	10 865	10 742	1,1%	10 488
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	3,6x	3,7x	-0,1x	3,6x	3,7x	-0,1x	3,6x

¹ Se sidan 22 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

Siffrorna i denna rapport avser andra kvartalet 2018 om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

PÅ VÄG ATT LEVERERA PÅ GUIDNING FÖR HELÅRET

Vi såg stabil tillväxt av finansiella och operativa nyckeltal under kvartalet och första halvåret till följd av produktförbättringar och prisjusteringar. Vi har vidtagit åtgärder för att säkra vår ledande position på den svenska TV-marknaden genom att lansera Tv hub för både Com Hem's och Boxer's varumärken och de första tecknen är positiva. Integrationen av Boxer är nu klar, vilket innebär att Boxer fullt ut kan nyttja de operativa fördelarna med att vara en del av Com Hem koncernen.

” Ökad ARPU och lägre churn i Com Hem segmentet
Konsument ARPU i Com Hem segmentet ökade med 8 kronor sekventiellt till 378 kronor till följd av prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet medan konsumentchurnen sjönk med 2,0 procentenheter sekventiellt till 12,8%. Konsumentchurnen var något högre jämfört med andra kvartalet 2017 eftersom en del av churnen kopplad till prisjusteringar från första kvartalet flyttades till andra kvartalet på grund av en förändring av våra rutiner för uppsägning av kundavtal. Den sekventiella minskningen av konsumentchurn ledde till högre volymer jämfört med första kvartalet, vilket delvis motverkades av ökad aktivitet från konkurrenter. Vår kundbas växte med 5 000 abonnenter, antalet bredbandsabonnemang ökade med 8 000 och antalet digital-tv-abonnemang ökade med 1 000, medan minskningen i antalet abonnemang för fast telefoni accelererade till 8 000 på grund av justeringar i prissättning av fast telefoni i kvartalet.

Integrationen av Boxer slutförd

Vi slutförde systemintegrationen av Boxer under kvartalet och förväntar oss att realisera de återstående synergier under andra halvåret. Med detta sista steg i integrationen av Boxer har vi nu ett helt integrerat bolag med alla funktioner centraliserade för båda varumärkena. Detta gör att Boxer fullt ut kan nyttja de operativa fördelarna med att vara en del av Com Hem koncernen med effektivare system, försäljning och marknadsföring samt en produktportfölj som nu inkluderar Tv Hub som är tillgänglig för Boxers kunder i både fibernät och i det marksända tv-nätet. Boxers konsument ARPU ökade med 5 SEK till 309 kronor till följd av prisjusteringar under första kvartalet och en högre andel kunder som köper två tjänster. Konsumentchurn är fortfarande på en hög nivå delvis på grund av en kvarvarande effekt av prisjusteringar men minskade med 2,7 procentenheter sekventiellt till 16,6 procent i kvartalet. Boxer adderade 4 000 bredbandsabonnemang i kvartalet vilket är i linje med tidigare kvartal, medan antalet unika kunder och totalt antal abonnemang sjönk med 7 000 respektive 6 000, en förbättring jämfört med tidigare kvartal.

Under juni testade Boxer nya kommersiella erbjudanden riktade mot marknadens lägre prissegment med mycket attraktiva introduktionspriser på bredband, valmöjlighet för kunden att själv köpa kundutrustning, ingen bindningstid och attraktiva paket med både bredband och vår nya Tv Hub. Vi tror att det här kommer vara konkurrenskraftigt jämfört med de budgetvarumärken i öppna nätverk som inte kan matcha varken erbjudande, service eller tv-erbjudande. Det hjälper oss också att strategiskt separera Boxer från premiumvarumärket Com Hem för att förbättra vår strategi med två varumärken i villamarknaden. Resultatet av dessa tester erbjudanden ser lovande ut hittills och vi kommer att fortsätta under tredje kvartalet för att sedan utvärdera om detta är fördelaktigt över en längre tidsperiod.





Tidiga tecken på en konvergerande svensk marknad

Vi såg en högre aktivitet från konkurrenter under kvartalet. Specifikt ser vi att konkurrenter alltmer fokuserar på att kombinera fasta och mobila tjänster genom att ge kunden mer värde snarare än att ge rabatter. Även om detta hade en något dämpande effekt på volymerna i kvartalet ser vi det som en positiv utveckling på lång sikt, eftersom det bör gynna både konsumenter och operatörer genom att uppmuntra operatörer att förbättra tjänsterna och öka kundnöjdheten. Vi tror att denna naturliga utveckling på marknaden kommer att minska konsumentchurn på marknaden och göra prissättningen mer motståndskraftig. Detta gör att den kommande fusionen med Tele2 ligger ännu mer rätt i tiden eftersom vi strävar efter att driva denna trend på den svenska marknaden. Tillsammans med Tele2 kommer vi att ha de extra verktyg och den skala som behövs för att förstärka vår "more-for-more" strategi som har drivit tillväxten i Com Hem de senaste åren.

Starkt kassaflöde för koncernen

Koncernen ökade nettoomsättningen med 1,1% till 1 815 MSEK medan Com Hem segmentet ökade med 3,5%, vilket motverkades av en minskning med 6,2% i Boxer segmentet. Underliggande EBITDA ökade med 3,8% till 758 MSEK för koncernen och Com Hem segmentet ökade med 4% medan Boxer segmentet ökade med 1,8%. Koncernens EBITDA minskade med 2,1% till 693 MSEK till följd av högre jämförelsestörande poster relaterade till fusionen med Tele2. Koncernens investeringar uppgick till 253 MSEK i kvartalet jämfört med 311 MSEK under andra kvartalet 2017. Operativt fritt kassaflöde ökade med 20,5% till följd av lägre investeringar och tillväxt i underliggande EBITDA.

Hela kontantutdelningen om 6,00 SEK per aktie har nu betalats ut då den andra betalningen om 3,00 SEK betalades ut i början av

juli. Med anledning av den kommande fusionen med Tele2 avslutades återköpsprogrammet i mars. Skuldsättningsnivån var 3,6x underliggande EBITDA rullande tolv månader för koncernen vid kvartalets slut vilket är inom vårt skuldsättningsmål på 3,5x-4,0x.

Vårt fokus framåt

Vårt fokus för andra halvåret kommer som alltid vara att fortsätta öka kundnöjdheten för att skapa en hållbar tillväxt. Vi uppgraderar vårt nätverk för att kunna lansera hastigheter på 1 + Gbit/s för att ytterligare förbättra vår överlägsna bredbandstjänst och möta ökad efterfrågan från kunder på högre hastigheter och kapacitet. Tv Hub, som vi tror matchar dagens konsumenters tv tittande säljs nu av båda våra främsta varumärken och bör ytterligare förbättra kundnöjdheten. Samtidigt fokuserar vi på att utveckla vårt helt app-baserade tv-erbjudande för att göra det till vår främsta produkt i framtiden. Med Boxerintegrationen slutförd kan vi realisera resten av kostnadssynergierna och driva en effektivare strategi med två varumärken på villamarknaden. Dessa initiativ kommer att skapa fortsatt tillväxt och säkerställa att vi levererar på vår helårsguidning. Den planerade fusionen med Tele2 går enligt plan och beräknas att slutföras under fjärde kvartalet och under tiden gör vi allt vi kan för att förbereda det sammanslagna bolaget för att framgångsrikt driva fast-mobil konvergens från 2019 och framåt.

Anders Nilsson
Verkställande direktör

FINANSIELL GUIDNING - OFÖRÄNDRAD

FINANSIELL GUIDNING FÖR KONCERNEN - 2018 OCH PÅ MEDELLÅNG SIKT

Underliggande EBITDA	Vi strävar efter att leverera en medelhög ensiffrig tillväxt av underliggande EBITDA på helårsbasis för hela koncernen. Vi förväntar oss att tillväxten kommer till en större del komma från Com Hem segmentet under 2018 eftersom vi fortsätter nödvändiga satsningar för att vända Boxer
Investeringar	Våra investeringar förväntas ligga inom intervallet 1,0-1,1 miljarder SEK årligen för hela koncernen
Skuldsättningsmål	Vi ämnar behålla vår skuldsättning inom intervallet 3,5-4,0x underliggande EBITDA rullande tolv månader

FINANSIELL ÖVERSIKT – KONCERNEN

Finansiell sammanfattning, MSEK	APR-JUN / KV2			JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2018	2017	Förändring	2017
Nettoomsättning	1 815	1 794	1,1%	3 599	3 551	1,3%	7 136
Rörelsekostnader	-1 601	-1 572	1,8%	-3 163	-3 097	2,1%	-6 224
Rörelseresultat (EBIT)	214	222	-3,6%	436	454	-3,9%	912
Finansnetto	-120	-139	-14,0%	-223	-230	-3,0%	-409
Skatt	11	-31	e.t.	-21	-65	-68,1%	-132
Periodens resultat	105	52	103,9%	192	158	21,1%	371

Jämförelse mellan andra kvartalet 2018 och andra kvartalet 2017, om inte annat anges.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 1,1% jämfört med andra kvartalet 2017 och uppgick till 1 815 MSEK. För Com Hem segmentet ökade nettoomsättningen med 3,5%, förklarad av en fortsatt stark tillväxt av Com Hems konsumenttjänster som ökade med 4,3% drivet av både pris och volym. Nettoomsättningen för Boxer segmentet minskade med 6,2% vilket förklaras av fortsatt hög churn för DTT kunder.

För de första sex månaderna ökade koncernens nettoomsättning till 3 599 MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 1,3% jämfört med samma period föregående år. För Com Hem segmentet ökade nettoomsättningen med 3,7% till 2 785 MSEK.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna ökade med 1,8% till 1 601 MSEK för det andra kvartalet och med 2,1% till 3 163 MSEK för de första sex månaderna. Ökningen för båda perioderna förklaras huvudsakligen av högre jämförelsestörande poster samt högre operativa valutakursförluster.

Jämförelsestörande poster uppgick till 51 MSEK för andra kvartalet (21 MSEK motsvarande period 2017) och inkluderar 5 MSEK avseende omstrukturering och 26 MSEK i kostnader avseende den pågående fusionen med Tele2, varav 18 MSEK avser avsättning till retentionbonus till koncernledning och nyckelpersoner inom Com Hem, och resterande del utgör transaktionsrelaterade kostnader.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för det andra kvartalet minskade med 3,6%, motsvarande 8 MSEK och uppgick till 214 MSEK till följd av högre jämförelsestörande poster. Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 9,0% för kvartalet.

För de första sex månaderna uppgick rörelseresultatet till 436 MSEK, en minskning med 3,9% jämfört med motsvarande period 2017. Exklusive jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet med 8,5% för de första sex månaderna.

Finansnetto

Finansnettot minskade med 19 MSEK under andra kvartalet, och 7 MSEK för de första sex månaderna. Minskningen förklaras av effekter från omvärdering av incitamentsprogram om -41 MSEK (-59) för det andra kvartalet samt -64 MSEK (-71) för de första sex månaderna, se vidare Appendix 1 till denna rapport. Den genomsnittliga räntenivån var 2,4% för de första sex månaderna, jämfört med 2,5% under motsvarande period föregående år.

Skatt

Koncernen redovisade en skatteintäkt om 11 MSEK för det andra kvartalet, vilket inkluderar en engångseffekt avseende uppskjuten skatt om 39 MSEK till följd av sänkt bolagsskattesats i Sverige från den 1 januari 2019 (från 22,0% till 21,4%) och den 1 januari 2021 (ytterligare ned från 21,4% till 20,6%) i enlighet med beslut i Sveriges Riksdag i juni.

För de första sex månaderna redovisade koncernen en skattekostnad om 21 MSEK. Koncernens skattepliktiga överskott kvittades under det första kvartalet mot återstående skattemässiga underskott och vid utgången av mars hade koncernen nyttjat alla skattemässiga underskott.

Periodens resultat

Periodens resultat ökade under andra kvartalet med 103,9% jämfört med andra kvartalet 2017 och uppgick till 105 MSEK.

För de första sex månaderna uppgick periodens resultat till 192 MSEK, en ökning med 21,1% jämfört med samma period 2017. Ökningen i båda perioderna förklaras av effekterna från omvärdering av incitamentsprogram inkluderat i finansiella kostnader (se Appendix 1) och engångseffekt avseende uppskjuten skatt delvis motverkat av högre jämförelsestörande poster.

Avstämning mellan rörelseresultat och underliggande EBITDA, MSEK	APR-JUN / KV2			JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2018	2017	Förändring	2017
Rörelseresultat (EBIT)	214	222	-3,6%	436	454	-3,9%	912
Avskrivningar per funktion							
- Kostnader för sålda tjänster	231	247	-6,5%	466	485	-3,9%	978
- Försäljningskostnader	242	233	3,9%	482	466	3,5%	945
- Administrationskostnader	5	5	4,5%	10	10	4,6%	20
Totala avskrivningar	478	485	-1,4%	958	960	-0,2%	1 943
EBITDA	693	707	-2,1%	1 394	1 414	-1,4%	2 855
EBITDA-marginal, %	38,2	39,4	-1,3 p.p.	38,7	39,8	-1,1 p.p.	40,0
Utrangeringar	2	2	-3,0%	6	5	6,1%	16
Operativa valutakursvinster/förluster	12	-1	e.t.	13	-2	e.t.	-7
Jämförelsestörande poster	51	21	e.t.	83	24	e.t.	62
Underliggande EBITDA	758	730	3,8%	1 495	1 442	3,7%	2 926
Underliggande EBITDA marginal, %	41,8	40,7	1,1 p.p.	41,5	40,6	0,9 p.p.	41,0

Jämförelse mellan andra kvartalet 2018 och andra kvartalet 2017, om inte annat anges.

Underliggande EBITDA

Koncernens underliggande EBITDA ökade med 3,8% för det andra kvartalet till 758 MSEK och den underliggande EBITDA marginalen var 41,8%. För de första sex månaderna ökade underliggande EBITDA med 3,7% till 1 495 MSEK och den underliggande EBITDA-marginalen var 41,5%.

Avskrivningar

Avskrivningarna minskade med 7 MSEK till 478 MSEK för det andra kvartalet och med 2 MSEK till 958 MSEK för de första sex månaderna.

EBITDA

EBITDA minskade med 2,1% och uppgick till 693 MSEK för det andra kvartalet och med 1,4% till 1 394 MSEK för det första halvåret till följd av högre jämförelsestörande poster avseende omstrukturering/övertalighet samt kostnader relaterade till fusionen med Tele2.

Operativt fritt kassaflöde, MSEK	APR-JUN / KV2			JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2018	2017	Förändring	2017
Underliggande EBITDA	758	730	3,8%	1 495	1 442	3,7%	2 926
Investeringar							
Nätverksinvesteringar	-84	-103	-18,8%	-160	-184	-13,1%	-398
Kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner	-98	-130	-24,4%	-240	-251	-4,4%	-454
Produkt- och IT-utveckling	-57	-61	-6,7%	-107	-113	-5,6%	-211
Boxerintegration	-7	-12	-36,2%	-32	-18	80,1%	-58
Övriga investeringar	-7	-5	26,6%	-14	-14	-2,5%	-18
Totala investeringar	-253	-311	-18,7%	-553	-581	-4,7%	-1 138
Operativt fritt kassaflöde	504	419	20,5%	942	861	9,4%	1 788
Förändring i rörelsekapital	26	-130	e.t.	-11	-170	-93,6%	-15
Räntebetalningar	-96	-93	3,1%	-206	-145	42,2%	-213
Betald skatt	-43	-	e.t.	-57	-31	82,7%	-31
Fritt kassaflöde till eget kapital	392	196	99,9%	668	515	29,7%	1 528

Jämförelse mellan andra kvartalet 2018 och andra kvartalet 2017, om inte annat anges.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 253 MSEK under andra kvartalet, motsvarande 14,0% av nettoomsättningen. Minskningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras av tillfälligt lägre nätverksinvesteringar och lägre investeringar i kundplacerad utrustning under kvartalet. För de första sex månaderna uppgick investeringarna till 553 MSEK, motsvarande 15,4% av nettoomsättningen.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 20,5% till 504 MSEK för det andra kvartalet, förklarar av fortsatt tillväxt i underliggande EBITDA i kombination med lägre investeringar jämfört med samma period föregående år. För de första sex månaderna ökade det operativa fria kassaflödet med 9,4% till 942 MSEK.

Fritt kassaflöde till eget kapital

Fritt kassaflöde till eget kapital fördubblades under andra kvartalet till 392 MSEK, och ökade med 29,7% till 668 MSEK för det första halvåret. Ökningen för båda perioderna förklaras av

högre operativt fritt kassaflöde samt mer gynnsam förändring av rörelsekapital delvis motverkat av högre räntebetalningar på grund av timing samt högre skattebetalningar.

Likviditet

Koncernens totala tillgängliga medel uppgick vid kvartalets utgång till 1 310 MSEK (1 690 MSEK per den 31 december 2017), varav likvida medel utgjorde 410 MSEK (590 MSEK per 31 december 2017) och outnyttjade kreditfaciliteter 900 MSEK (1 100 MSEK per 31 december 2017).

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick vid kvartalets utgång till 10 865 MSEK (10 488 MSEK per den 31 december 2017) och nettoskulden/underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,6x (3,6x per den 31 december 2017), vilket ligger inom skuldsättningsmålet om 3,5-4,0x.

Nettoskuld, MSEK	30 JUN		31 DEC
	2018	2017	2017
Långfristiga räntebärande skulder	10 115	10 940	10 104
Återläggning av periodiserade lånekostnader	60	85	71
Långfristiga räntebärande skulder, nominellt belopp	10 175	11 025	10 175
Kortfristiga räntebärande skulder	1 100	12	903
Likvida medel	-410	-295	-590
Nettoskuld	10 865	10 742	10 488

KREDITUTRYMME

Per 30 juni 2018, MSEK	Förfallodag	Räntebas/kupong	Total kredit	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp
Bankfaciliteter och företagscertifikat					
Facility A	31 dec 2020	Rörlig	3 500	3 500	-
Revolving credit facility	31 dec 2020	Rörlig	2 000	-	2 000
Företagscertifikat	Kortfristig	Fast	e.t.	1 100	-1 100
Incremental facilities	31 dec 2020	Rörlig	2 675	2 675	-
Obligationslån					
1 750 MSEK 2016/2021 Notes	23 jun 2021	Fast 3,625%	1 750	1 750	-
2 250 MSEK 2016/2022 Notes	25 feb 2022	Fast 3,50%	2 250	2 250	-
Summa			12 175	11 275	900

Finansiering

Koncernens totala kreditutrymme uppgick vid kvartalets utgång till 12 175 MSEK, inklusive de två utestående obligationerna.

Koncernen har, genom det helägda dotterbolaget Com Hem Sweden AB (publ), utfärdat företagscertifikat om totalt 1 100 MSEK, vilket är en kortfristig upplåning som till fullo har täckning av outnyttjat belopp på Revolving credit facility.

Den genomsnittliga räntan på utestående krediter var 2,4% i kvartalet. I april kom Com Hem överens med sina långgivare om att förlänga löptiden på koncernens bankfaciliteter med 18 månader, från den 26 juni 2019 till den 31 december 2020. Efter förlängningen var den genomsnittliga återstående löptiden på utestående krediter cirka 3 år per den 30 juni 2018.

Lånevillkor

Lånefaciliteterna hos kreditinstituten är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett fastställt finansiellt nyckeltal (kovenant), vilket är konsoliderad nettoskuld i förhållande till konsoliderad underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Utöver detta finns det förbehåll och begränsningar i låneavtalen för lånefaciliteterna hos kreditinstituten och obligationslånen rörande ytterligare skuldsättning, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar. Villkoren var med god marginal uppfyllda vid kvartalets utgång.

Signifikant ökad kontantutdelning

Årsstämman 2018 beslutade om en ökning av kontantutdelningen från 4,00 SEK per aktie till 6,00 SEK per aktie att utbetalas i två lika delar den 28 mars 2018 och den 5 juli 2018.

Aktieåterköp

Under första kvartalet återköpte Com Hem totalt 1 469 719 aktier för totalt 199 MSEK. Inga ytterligare återköp kommer att ske innan fusionen med Tele2 är genomförd.

Aktieåterköp	Antal aktier	Genomsnittligt pris/aktie, SEK	MSEK
År 2015	10 531 344	73,71	776
År 2016	11 788 068	75,37	888
År 2017	6 976 716	110,33	770
Första kvartalet 2018	1 469 719	135,08	199
Totalt återköpta aktier	30 765 847	85,58	2 633

Aktiekapital och antalet registrerade aktier

Vid kvartalets utgång uppgick antalet registrerade aktier och röster i Com Hem till 177 470 814, varav 642 604 var aktier i eget förvar.

I enlighet med beslut av årsstämman i mars 2018 minskade Com Hem i april aktiekapitalet genom makulering av 4 300 000 aktier i eget förvar och samtidigt, i syfte att återställa aktiekapitalet, genomfördes en fondemission motsvarande det belopp som aktiekapitalet minskats med. I juni tilldelades deltagarna i Long Term Incentive Plan 2015 totalt 64 460 aktier i samband med att programmet avslutades.

Förändring i antal aktier under 2018	Antal registrerade aktier	Antal utestående aktier
31 december 2017	181 770 814	178 233 469
Återköpta aktier första kvartalet 2018	-	-1 469 719
Makulering aktier i eget förvar 11 april 2018	-4 300 000	-
Tilldelning i LTIP 2015	-	64 460
30 juni 2018	177 470 814	176 828 210

SEGMENT COM HEM

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt ¹	2017				2018	
	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2
Säljbara adresser, tusental	2 324	2 382	2 457	2 628	2 688	2 786
Unika konsumentkunder, tusental	952	961	972	983	987	992
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	13,6	12,4	12,8	13,6	14,8	12,8
Konsumentabonnemang, antal i tusental						
Bredband	713	724	736	750	757	765
Digital-tv	644	645	651	655	653	654
- varav premium TV-box	251	255	259	264	267	273
Fast telefoni	277	272	269	266	260	252
Totalt antal konsumentabonnemang	1 634	1 642	1 656	1 671	1 670	1 672
Unika företagskunder, antal i tusental						
OnNet	22	22	23	24	24	25
OffNet	33	30	28	25	24	22
Totalt antal unika företagskunder	54	53	51	49	48	46
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK						
Konsumentkunder	368	376	373	373	371	378
Företagskunder	448	445	425	463	455	487

¹ För kvartalet och per den sista dagen i varje kvartal.

Jämförelse mellan andra kvartalet 2018 och andra kvartalet 2017, om inte annat anges.

Säljbara adresser

Under andra kvartalet ökade antalet säljbara adresser med 98 000 till 2 786 000 vid utgången av perioden, varav cirka 1 100 000 också är säljbara för Boxer. Ökningen är främst en effekt av expansionen till villamarknaden där vi i slutet av juni hade adderat cirka 80 0000 säljbara adresser i Com Hem segmentet och ytterligare cirka 150 000 unika för Boxer sedan expansionsprogrammet påbörjades genom tillskott av öppna nät och via Telias öppna fiberlösningar.

Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte att öka med 5 000 under andra kvartalet till 992 000. Ökningen var främst ett resultat av en fortsatt tillväxt av antalet bredbandsabonnemang.

Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 12,8% i andra kvartalet, jämfört med 14,8% för det första kvartalet. Minskningen var förväntad mot bakgrund av de prishöjningar som genomfördes under första kvartalet.

Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 672 000 vid utgången av andra kvartalet, med en fortsatt ökning av antalet digital-tv och bredbands-abonnemang, som dock motverkades av en fortsatt minskning av antalet fasta telefoniabonnemang.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 8 000 till rekord-

höga 765 000 under andra kvartalet. Nära 90% av kundbasen abonnerar nu på bredbandstjänster på 100 Mbit/s eller mer och den genomsnittliga hastigheten i kundbasen är 154 Mbit/s.

Antalet digital-tv abonnemang ökade under andra kvartalet med 1 000 till 654 000, varav antalet kunder med en premium TV-box (TiVo eller TV-hub) ökade med 7 000 till 273 000, motsvarande 42% av det totala antalet digital-tv abonnenter.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 252 000, en minskning med 8 000 jämfört med föregående kvartal, vilket beror på den underliggande nedgången på marknaden, samt mindre prisjusteringsaktiviteter riktade till telefonikundbasen under det andra kvartalet.

Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 378 SEK, en ökning med 8 SEK jämfört med föregående kvartal, som ett resultat av prisjusteringarna som genomfördes under första kvartalet.

Unika företagskunder

Antalet unika företagskunder var 46 000 vid kvartalets utgång. Antalet OnNet kunder med hög marginal fortsatte att öka med 500 kunder, vilket motverkades av en minskning med 2 000 OffNet kunder.

Företags ARPU

Företags ARPU uppgick till 487 SEK för andra kvartalet jämfört med 455 SEK föregående kvartal, vilket förklaras av högre ARPU inom den växande OnNet kundbasen.

SEGMENT COM HEM

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Finansiell sammanfattning, MSEK	APR-JUN /KV2			JAN-JUN / 6 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2018	2017	Förändring	2017
Nettoomsättning extern							
Konsument	1 121	1 074	4,3%	2 214	2 118	4,5%	4 287
- varav Digital-tv	479	475	1,0%	950	941	0,9%	1 886
- varav Bredband	572	518	10,4%	1 123	1 012	11,0%	2 079
- varav Telefoni	44	51	-13,6%	88	104	-15,4%	199
Nätverksoperatör	216	213	1,5%	428	409	4,7%	842
Företag	69	71	-3,3%	135	145	-7,1%	280
Övriga intäkter	6	6	-5,2%	9	14	-31,2%	22
Nettoomsättning	1 411	1 364	3,5%	2 785	2 685	3,7%	5 431
Underliggande EBITDA	674	648	4,0%	1 335	1 277	4,6%	2 603
Underliggande EBITDA-marginal, %	47,7	47,5	0,3 p.p.	47,9	47,5	0,4 p.p.	47,9
Investeringar	-225	-266	-15,5%	-469	-493	-4,9%	-963
Operativt fritt kassaflöde	449	382	17,7%	867	784	10,6%	1 640

Jämförelse mellan andra kvartalet 2018 och andra kvartalet 2017, om inte annat anges.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Com Hem segmentet ökade med 3,5% jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 1 411 MSEK. För de första sex månaderna ökade nettoomsättningen med 3,7% till 2 785 MSEK. Ökningen förklaras främst av en fortsatt stark tillväxt inom konsumenttjänster, drivet av både volym och pris samt tillväxt inom nätverksoperatörstjänster till följd av högre intäkter från nätverksexpansion.

Konsumenttjänster

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 4,3% och uppgick till 1 121 MSEK i det andra kvartalet. Ökningen förklaras av framförallt högre bredbandsintäkter men också till viss del av högre digital-tv intäkter, delvis motverkade av minskade intäkter från den fasta telefonitjänsten.

Intäkter från bredbandstjänster ökade med 10,4% i kvartalet vilket är hänförligt till en ökning av antalet abonnemang, en förbättrad hastighetsmix, samt de prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet.

Intäkter från digital-tv ökade med 1,0% i kvartalet, vilket förklaras både av volym och prisjusteringar genomförda under första kvartalet.

Intäkter från fast telefoni minskade med 7 MSEK i kvartalet. Minskningen förklaras främst av en strukturell nedgång av fast telefoni.

Nätverksoperatörstjänster

Intäkter från nätverksoperatörstjänster ökade med 1,5% och uppgick till 216 MSEK för det andra kvartalet. Ökningen är hänförlig till högre intäkter relaterade till expansion av nätverk samt ökade intäkter från kommunikationsoperatören iTUX. Ökningen motverkades delvis av en fortsatt minskning av intäkter från fastighetsägare på grund av prispress.

Företagstjänster

Intäkter från företagstjänster minskade med 2 MSEK till 69 MSEK för det andra kvartalet, vilket förklaras av lägre intäkter från

OffNet verksamheten med lägre marginaler. Intäkter för OnNet växte med 31,7% under andra kvartalet och uppgick till 38 MSEK, vilket resulterade i att OnNet intäkterna nu är högre än OffNet intäkterna som har lägre marginal.

Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 4,0% för Com Hem segmentet och uppgick till 674 MSEK med en underliggande EBITDA marginal på 47,7% i andra kvartalet. För de första sex månaderna ökade underliggande EBITDA med 4,6% till 1 335 MSEK. Ökningen i underliggande EBITDA förklaras av intäktstillväxt, delvis med något lägre marginaler då andelen intäkter från tredjeparts infrastruktur med lägre bruttomarginal ökar, liksom av besparingar i rörelsekostnader.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 225 MSEK under kvartalet, motsvarande 15,9% av nettoomsättningen. För de första sex månaderna uppgick investeringarna till 469 MSEK, 16,8% av nettoomsättningen. Minskningen jämfört med andra kvartalet 2017 förklaras av tillfälligt lägre nätverksinvesteringar och lägre investeringar i kundplacerad utrustning under kvartalet.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 17,7% till 449 MSEK i det andra kvartalet. Ökningen förklaras av ett högre underliggande EBITDA bidrag och lägre investeringar jämfört med föregående år. För de första sex månaderna ökade det operativa fria kassaflödet med 10,6% och uppgick till 867 MSEK.

SEGMENT BOXER

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt	2017				2018		KV2
	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	1 APR ¹	
Unika konsumentkunder, tusental	479	471	463	451	442	436	429
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, % ²	19,2	15,0	14,4	19,4	19,3	e.t.	16,6
Konsumentabonnemang, antal i tusental	498	493	487	480	473	470	464
- varav Digital-tv	476	467	456	443	432	429	420
- varav Bredband	14	19	23	28	32	32	36
- varav Telefoni	8	8	8	8	9	9	9
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK	297	298	298	301	304	e.t.	309

¹ Öppningsbalansen för Q2 2018 justerad på grund av databasrensning i samband med systemintegration av Boxers kundbas.

² Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder beräknas i enlighet med Com Hem segmentets metod från Q1 2017.

Säljbara fiberadresser

Sedan början av 2017 har Boxers fiberunivers ökat till att inkludera nästan alla nuvarande säljbara adresser inom Com Hem segmentets villabestånd. Vid utgången av juni hade Boxer omkring 1 250 000 säljbara fiberadresser (MDUs och SDUs), av vilka cirka 150 000 utgjorde villahushåll som inte överlappades av Com Hems univers.

Unika konsumentkunder

Under det andra kvartalet har Boxers kundbas migrerats till Com Hems IT system vilket resulterat i en databasrensning av 6 000 unika konsumentkunder och 3 000 konsumentabonnemang. KPler för det andra kvartalet baseras på justerade siffror per 1 april.

Antalet unika konsumentkunder fortsatte minska med 7 000 under andra kvartalet till 429 000 vid periodens utgång. Minskningen förklaras främst av den strukturella nedgången inom det marknadsända tv-nätet ("DTT"), vilket delvis motverkas av ett ökat antal bredbands- och IPTV-kunder, då Boxers kunder får tillgång till bredband via fiber.

Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 16,6% i det andra kvartalet vilket är en minskning från 19,3% i årets första kvartal. Den fortsatt höga konsumentchurnen i kvartalet förklaras delvis av prisjusteringar genomförda under första kvartalet.

Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 464 000 vid periodens utgång, en minskning med 6 000 abonnemang under det andra kvartalet, jämfört med en minskning om 7 000 under det första kvartalet. Minskningen med 10 000 digital-tv abonnemang i andra kvartalet motverkades delvis av en ökning om 4 000 bredbandsabonnemang.

Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 309 SEK för det andra kvartalet, vilket är en ökning om 5 SEK jämfört med föregående kvartal. Ökningen förklaras främst av att fler kunder abonnerar på två tjänster (bredband och digital-tv) samt de prisjusteringar som genomfördes under det första kvartalet.

Finansiell sammanfattning, MSEK	APR-JUN / KV2			JAN-MARS / 6 MÅN			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2018	2017	Förändring	2017
Nettoomsättning extern							
Konsument	403	430	-6,2%	813	866	-6,1%	1 705
Nettoomsättning	403	430	-6,2%	813	866	-6,1%	1 705
Underliggande EBITDA	84	82	1,8%	160	165	-3,2%	323
Underliggande EBITDA-marginal, %	20,8	19,2	1,6 p.p.	19,7	19,1	0,6 p.p.	19,0
Investeringar	-29	-45	-37,0%	-85	-88	-3,5%	-175
Operativt fritt kassaflöde	55	37	49,3%	75	78	-2,8%	148

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 403 MSEK för det andra kvartalet, en minskning om 6,2% jämfört med samma kvartal föregående år, vilket förklaras av att ett minskande antal digital-tv abonnenter endast delvis kompenseras av ett ökat antal bredbandsabonnenter. För de första sex månaderna minskade nettoomsättningen med 6,1% till 813 MSEK.

Underliggande EBITDA

Boxers underliggande EBITDA uppgick till 84 MSEK för det andra kvartalet, en ökning om 1,8% jämfört med samma kvartal föregående år. För de första sex månaderna minskade underliggande EBITDA med 3,2% till 160 MSEK. Under inledningen av 2017 realiserades ungefär hälften av de förväntade årliga synergierna om 50 MSEK relaterade till integrationen med Com Hem. Återstående synergi kommer att realiseras under det andra halvåret 2018 efter att alla IT system nu är fullt integrerade.

Investeringar

Boxers investeringar uppgick till 29 MSEK under kvartalet, varav 21 MSEK avsåg investeringar i kundutrustning och säljprovisioner och 7 MSEK var hänförliga till att färdigställa systemintegration. För de första sex månaderna uppgick investeringarna till 85 MSEK, varav 32 MSEK avsåg systemintegration.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 49,3% och uppgick till 55 MSEK för det andra kvartalet. Ökningen förklaras av högre underliggande EBITDA och lägre investeringar jämfört med föregående år. För de första sex månaderna minskade det operativa fria kassaflödet med 2,8% och uppgick till 75 MSEK.

KONCERNENS RESULTAT- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	APR-JUN/KV2		JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2018	2017	2017
Nettoomsättning	1 815	1 794	3 599	3 551	7 136
Kostnader för sålda tjänster	-995	-1 018	-1 990	-2 004	-4 039
Bruttoresultat	820	777	1 609	1 547	3 097
Försäljningskostnader	-482	-470	-951	-942	-1 867
Administrationskostnader	-118	-86	-217	-158	-330
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-5	1	-5	7	11
Rörelseresultat	214	222	436	454	912
Finansiella intäkter och kostnader	-120	-139	-223	-230	-409
Resultat efter finansiella poster	95	83	213	224	503
Skatt	11	-31	-21	-65	-132
Periodens resultat	105	52	192	158	371
Genomsnittligt antal utestående aktier i 1000-tal	176 764	181 889	177 085	183 067	181 215
Resultat per aktie, SEK	0,60	0,28	1,08	0,87	2,04
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning i 1000-tal	177 869	182 051	177 227	183 786	181 887
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,60	0,28	1,08	0,86	2,04

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	APR-JUN/KV2		JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2018	2017	2017
Periodens resultat	105	52	192	158	371
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-25	-16	-26	-6	-4
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	4	4	4	1	1
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-21	-13	-22	-5	-3
Periodens totalresultat	84	39	170	153	367

Observera: Siffrorna för samtliga perioder 2017 inkluderar effekten av den omräkning som offentliggjordes av Com Hem den 11 juli 2018. För ytterligare detaljer se bilaga 1.

KONCERNENS BALANS- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 JUN 2018	30 JUN 2017	31 DEC 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15 645	16 407	16 014
Materiella anläggningstillgångar	1 448	1 537	1 493
Summa anläggningstillgångar	17 093	17 943	17 508
Omsättningstillgångar			
Övriga omsättningstillgångar	537	530	518
Likvida medel	410	295	590
Summa omsättningstillgångar	948	825	1 108
SUMMA TILLGÅNGAR	18 040	18 769	18 616
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	3 132	4 407	4 273
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	10 115	10 940	10 104
Övriga långfristiga skulder	315	348	325
Uppskjutna skatteskulder	670	688	755
Summa långfristiga skulder	11 100	11 976	11 185
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	1 100	12	903
Övriga kortfristiga skulder	2 708	2 374	2 255
Summa kortfristiga skulder	3 808	2 386	3 158
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 040	18 769	18 616
Antal utestående aktier vid periodens utgång i 1000-tal	176 828	181 184	178 233
Eget kapital per aktie, SEK	18	24	24

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	30 JUN 2018	30 JUN 2017	31 DEC 2017
Eget kapital vid periodens ingång enligt fastställd balansräkning	4 273	5 501	5 501
Justering vid övergång till IFRS 9	-2	-	-
Justerat ingående eget kapital 1 jan 2018	4 271	5 501	5 501
Periodens totalresultat			
Periodens resultat	192	158	371
Övrigt totalresultat för perioden	-22	-5	-3
Summa totalresultat för perioden	170	153	367
Omklassificering av kontant betalade aktiebaserade program till skulder	-38	-109	-109
Transaktioner med ägarna			
Återköp av aktier	-199	-418	-770
Utdelning	-1 061	-725	-725
Aktierelaterade ersättningar	-12	4	9
Summa transaktioner med ägarna	-1 271	-1 139	-1 486
Eget kapital vid periodens utgång	3 132	4 407	4 273

KONCERNENS KASSA- FLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	APR-JUN/KV2		JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2018	2017	2017
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	95	83	213	224	503
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	475	525	942	1 013	2 101
Betald skatt	-43	-	-57	-31	-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	527	608	1 097	1 205	2 572
Förändring av rörelsekapital	26	-130	-11	-170	-15
Kassaflöde från den löpande verksamheten	553	478	1 086	1 035	2 557
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-123	-134	-263	-258	-502
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-131	-178	-291	-322	-636
Avyttring av anläggningstillgångar	0	2	0	3	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-253	-309	-553	-578	-1 134
Finansieringsverksamheten					
Återköp av aktier	-	-189	-209	-410	-764
Återköp av teckningsoptioner	-166	-94	-166	-94	-94
Utdelning	-	-	-530	-366	-725
Upptagna lån	100	1 250	300	1 700	3 050
Amortering av lån	-101	-1 104	-103	-1 458	-2 767
Uppläggningskostnader för lån	-5	-2	-5	-3	-4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-172	-139	-713	-631	-1 303
Nettoförändring likvida medel	128	31	-180	-174	120
Likvida medel vid periodens början	282	265	590	470	470
Likvida medel vid periodens slut	410	295	410	295	590

JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	APR-JUN/KV2		JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2018	2017	2017
Avskrivningar	478	485	958	960	1 943
Orealiserade kursdifferenser	-1	0	2	0	0
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	2	0	6	3	12
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	8	8	15	16	31
Förändring upplupna räntekostnader	-27	-24	-70	-11	57
Förändring avsättningar	-15	-5	-26	-31	-42
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	30	61	56	75	101
Totalt	475	525	942	1 013	2 101

MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING	APR-JUN/KV2		JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2018	2017	2017
MSEK					
Nettoomsättning	5	3	5	7	16
Administrationskostnader	-24	-7	-43	-14	-44
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	-19	-4	-38	-8	-28
Finansiella intäkter och kostnader	-25	-36	-31	-22	171
Resultat efter finansiella poster	-44	-39	-68	-30	143
Skatt	0	0	0	0	-51
Periodens resultat	-44	-39	-68	-30	92

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT	APR-JUN/KV2		JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
MSEK	2018	2017	2018	2017	2017
Periodens resultat	-44	-39	-68	-30	92
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-44	-39	-68	-30	92

BALANSRÄKNING	30 JUN	30 JUN	31 DEC
	2018	2017	2017
MSEK			
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	4 802	10 053	10 160
Uppskjutna skattefordringar	1	53	1
Omsättningstillgångar	175	6	182
Kassa och bank	12	24	13
SUMMA TILLGÅNGAR	4 991	10 136	10 356
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	207	209	207
Fritt eget kapital	3 903	5 489	5 276
Avsättningar	4	2	4
Långfristiga skulder till koncernföretag	0	3 712	4 470
Kortfristiga skulder till koncernföretag	272	260	260
Övriga kortfristiga skulder	606	464	140
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 991	10 136	10 356

Observera: Siffrorna för samtliga perioder 2017 inkluderar effekten av den omräkning som offentliggjordes av Com Hem den 11 juli 2018. Omräkningarna i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med de omräkningar som redovisas för koncernen i bilaga 1.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Com Hem Holding AB (publ) är ett svenskt publikt bolag, (organisationsnummer 556858-6613) med säte i Stockholm, Sverige. Com Hems aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2017 samt i bilaga 1 i denna delårsrapport. Koncernens och vart och ett av dess dotterbolags funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplýsingar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Ändrade redovisningsprinciper från 2018

Koncernen har börjat tillämpa IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder från och med 1 januari 2018. Effekterna av övergången till IFRS 9 och IFRS 15 framgår nedan.

IFRS 9 innebär förändringar av hur finansiella tillgångar klassificeras och värderas, inför en nedskrivningsmodell som baseras på förväntade kreditförluster istället för inträffade förluster och ger förändringar av principer för säkringsredovisning bl.a. med syfte att förenkla och att öka samstämmigheten med företags interna riskhanteringsstrategier. Standarden ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering.

Den nya nedskrivningsmodellen innebär att reservering för kreditförluster avseende främst kund- och liknande fordringar tidigareläggs. Reservering görs för samtliga dessa fordringar motsvarande de kreditförluster som förväntas uppkomma under den återstående löptiden och inte bara för de fordringar som har uppvisat objektiva bevis på nedskrivningsbehov. IFRS 9 har tillämpats sedan 1 januari 2018 och medfört att reserven för kreditförluster för koncernen har ökat med 2 MSEK och eget kapital har justerats med motsvarande belopp inklusive skatteeffekt.

IFRS 15 är en heltäckande standard för att bestämma hur stora intäkter som ska redovisas och när dessa intäkter ska redovisas. Den ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal och IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram från och med 2018. Införandet av IFRS 15 har inte medfört någon effekt på koncernens finansiella rapporter utöver utökade upplysningskrav. Se tabell nedan avseende intäkternas fördelning.

Nya redovisningsprinciper från 2019

IFRS 16 Leasingavtal ersätter existerande IFRS relaterade till redovisning av leasingavtal, såsom IAS 17 Leasingavtal och IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal. Koncernen planerar att tillämpa standarden från den 1 januari 2019.

IFRS 16 påverkar främst leasetagare och den centrala effekten är att alla leasingavtal som idag redovisas som operationella leasingavtal ska redovisas på ett sätt som liknar nuvarande redovisning av finansiella leasingavtal förutsatt att de uppfyller kraven för att redovisas som en lease i enlighet med IFRS 16. Standarden föreskriver en gemensam leasingstandard för redovisning av all leasing med undantag för leasingkontrakt av mindre värde samt kontrakt som har en löptid på högst 12 månader. Det innebär att även för

operationella leasingavtal behöver tillgång och skuld redovisas, med tillhörande redovisning av kostnader för avskrivningar och ränta – till skillnad mot idag då ingen redovisning sker av hyrd tillgång och relaterad skuld, och då leasingavgifterna periodiseras linjärt som leasingkostnad. Koncernen har avslutat den initiala bedömningen av de potentiella effekterna på de finansiella rapporterna, men har ännu inte slutfört den mer ingående analysen. Den hittills identifierade mest väsentliga effekten är att koncernen kommer att behöva redovisa nya tillgångar och skulder för sina operationella leasingavtal gällande infrastruktur vilket bland annat kommer att påverka nyckeltalen EBITDA och capex.

Alternativa nyckeltal

Bolaget tillämpar riktlinjer för alternativa nyckeltal utställda av ESMA (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten). Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning, finansiellt resultat eller kassaflöde och som inte definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. Angivna alternativa nyckeltal stäms av mot närmaste post i de finansiella rapporterna och framgår av rapporten under rubrikerna finansiell översikt koncernen respektive översikt per rörelsesegment.

Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms vara lika med dess redovisade värden fränsett för utestående obligationer där det redovisade värdet uppgår till 3 963 MSEK och verkligt värde till 4 108 MSEK.

Transaktioner med närstående

För upplysningar om närstående, se koncernens årsredovisning för 2017, sid 63. Några väsentliga transaktioner har ej skett under året, utöver utbetald utdelning och återköp av teckningsoptioner. Återköpen av teckningsoptioner från närstående (styrelseledamöter och ledande befattningshavare) skedde i april till marknadsvärde, totalt 137 MSEK. För mer information om återköpen av teckningsoptioner se avsnittet "Incitamentsprogram" nedan.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förändringar i lagar och regler, förmågan att behålla och attrahera nyckelmedarbetare, substitutionen från fast till mobil telefoni, den tekniska utvecklingen, nätverks- och IT-infrastruktur, förmågan att behålla och attrahera kunder, programinnehåll, leverantörsrisker, korruption och oetiska affärsmetoder, miljörisker samt risker förknippade med ansvarsfulla inköp. De finansiella riskerna inkluderar omfinansierings-, likviditets-, kredit-, ränte-, och valutarisiker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se koncernens årsredovisning för 2017. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några väsentliga förändringar i den riskbedömning som redogörs för i koncernens årsredovisning för 2017.

Intäkternas fördelning

Intäkter per kundkategori, MSEK	APR-JUN KV2 2018			APR-JUN KV2 2017			JAN-JUN/ 6 MÅN 2018			JAN-JUN/ 6 MÅN 2017		
	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen
Nettoomsättning extern												
Konsument	1 121	403	1 525	1 074	430	1 505	2 214	813	3 027	2 118	866	2 984
- varav Digital-tv	479	380	859	475	418	892	950	769	1 719	941	844	1 785
- varav Bredband	572	23	595	518	12	530	1 123	43	1 166	1 012	21	1 034
- varav Telefoni	44	1	44	51	1	51	88	2	89	104	1	105
Nätverksoperatör	216	-	216	213	-	213	428	-	428	409	-	409
Företag	69	-	69	71	-	71	135	-	135	145	-	145
Övriga intäkter	6	-	6	6	-	6	9	-	9	14	-	14
Nettoomsättning	1 411	403	1 815	1 364	430	1 794	2 785	813	3 599	2 685	866	3 551

Koncernens nettoomsättning från avtal med kunder avser huvudsakligen abonnemangstjänster avseende bredband, digital-tv och telefoni med en bindningstid om 12-24 månader.

Abonnemangspriser och relaterade avgifter baseras på typ av valda tjänster, huruvida tjänsterna säljs som paket eller separat, och utrustning som är nödvändig för att erhålla tjänsten. I de flesta fallen lånar koncernen ut hårdvaruutrustningen till kunden men viss kundutrustning kan köpas antingen från bolaget eller från en tredjeparts återförsäljare. Koncernens intäkter redovisas primärt över tid (månatlig abonnemangsavgift) och mindre än 5% av de totala intäkterna redovisas up front, vilket bland annat inkluderar faktureringsavgifter samt hårdvaruförsäljning som inte är direkt kopplad till ett abonnemang.

Alla tjänster erbjuds till kunder på en geografisk marknad, Sverige, och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer.

Intäkterna delas in i kundkategorier (konsument, nätverksoperatör och företag) och för konsumentkategorin även i tjänstererbjudande.

Segmentet Com Hems konsumentkategorier utgörs av tjänster avseende bredband, digital-tv och fast telefoni främst i flerfamiljshus. Boxer segmentets konsumentkategorier utgörs av digital-tv,

bredband och fasta telefonitjänster främst till abonnenter i villamarknaden.

Kategorin nätverksoperatör inkluderar Com Hems fastighetsägaraffär, där fastighetsägaren faktureras för abonnemangsavgifter för basutbud av TV för hushåll anslutna till fiber koaxnätet. Kategorin nätverksoperatör inkluderar även koncernens kommunikationsoperatör iTUX. iTUX fakturerar huvudsakligen en månatlig transmissionskostnad till tjänsteleverantörer som har aktiva abonnenter i nätet där iTUX agerar som kommunikationsoperatör på uppdrag av olika fastighetsägare och nätägare. Kategorin nätverksoperatör inkluderar även intäkter fakturerade till fastighetsägare och hushåll för att ansluta fastigheten till nya nätverk.

Kategorin företag består av tjänster avseende bredband, fast telefoni och mobiltelefoni främst till små (SoHo) och medelstora företag (SME). Företagstjänster inkluderar även tjänster såsom web hosting, e-mail, säkerhet samt växeltjänster.

Övriga intäkter består bland annat av inkassoavgifter.

Rörelsesegment

Koncernen är endast verksam på en geografisk marknad, Sverige och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer. Indelningen har sin utgångspunkt i koncernens ledningsstruktur och infrastruktur för leverans av tjänster samt struktur för intern rapportering som fastställts av VD som utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare.

Rörelsesegmentet Com Hem erbjuder tjänster till konsumenter (digital-tv, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av tv-kanaler) via FiberKoax, Telia öppna fiberlösningar och LAN-nätverk. Tjänsterna till konsumenter och fastighetsägare levereras i största utsträckning till flerfamiljshus. Företagstjänsterna levereras framförallt till små (SoHo) och medelstora företag (SME). Infrastrukturen är gemensam för leverans av samtliga tjänster inom detta segment. Kostnader för distribution (fiber, kanalisation m m) samt för drift och service av tjänsterna är gemensamma för alla tjänster och kunder ansluter sig till tjänsterna genom ett och samma uttag i bostaden.

Rörelsesegmentet Boxer erbjuder tjänster (digital-tv och bred-

band) till konsumenter på villamarknaden via det märksända tv-nätet som tillhandahålls av Teracom samt via öppna nätverk.

Segmentinformation baseras på de redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen, IFRS. För interna mellanhavanden tillämpas marknadsmässig ersättning.

Prestationer och rörelsens resultat utvärderas utifrån flertalet fastställda nyckeltal, av vilka de huvudsakliga nyckeltalen i resultaträkningen är nettoomsättning, rörelseresultat (EBIT) och underliggande EBITDA (EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster).

Operativa segmentstillgångar består av immateriella och materiella anläggningstillgångar, lager och kortfristiga fordringar. Operativa segmentsskulder består av kortfristiga skulder och avsättningar.

Redovisade investeringar avser investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar men inte effekten av goodwill och anläggningstillgångar i samband med rörelseförvärv som redovisas separat.

MSEK	APR-JUN KV2 2018			APR-JUN KV2 2017			JAN-JUN/ 6 MÅN 2018			JAN-JUN/ 6 MÅN 2017		
	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen
Nettoomsättning, extern	1 411	403	1 815	1 364	430	1 794	2 785	813	3 599	2 685	866	3 551
Rörelseresultat	206	8	214	209	13	222	429	8	436	429	25	454
Finansnetto			-120			-139			-223			-230
Inkomstskatt			11			-31			-21			-65
Periodens resultat			105			52			192			158
Rörelseresultat	206	8	214	209	13	222	429	8	436	429	25	454
Avskrivningar	411	67	478	416	69	485	821	137	958	826	135	960
Utrangeringar	2	-	2	2	-	2	3	3	6	4	2	5
Operativa valutakursvinster/ förluster	12	0	12	-1	1	-1	11	1	13	-3	1	-2
Jämförelsestörande poster	43	8	51	22	-1	21	72	11	83	21	3	24
Underliggande EBITDA	674	84	758	648	82	730	1 335	160	1 495	1 277	165	1 442
Investeringar	-225	-29	-253	-266	-45	-311	-469	-85	-553	-493	-88	-581
Operativt fritt kassaflöde	449	55	504	382	37	419	867	75	942	784	78	861

	30 JUN 2018				30 JUN 2017			
	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen
Operativa segmentstillgångar	15 703	1 942	-15	17 630	16 358	2 121	-6	18 473
-Varav goodwill	10 899	421	-	11 321	10 899	421	-	11 321
-Varav kundrelationer	1 645	1 178	-	2 822	2 233	1 320	-	3 553
Ej fördelade tillgångar				410				295
Summa tillgångar				18 040				18 769
Operativa segmentsskulder	2 794	818	-15	3 597	2 030	889	-6	2 913
Ej fördelade skulder				11 312				11 449
Summa skulder				14 908				14 362

Jämförelsestörande poster

MSEK	APR-JUN KV2		JAN-JUN/6 MÅN		JAN-DEC
	2018	2017	2018	2017	2017
Övertalighet till följd av omorganisation	-5	-9	-20	-22	-37
Transaktionskostnader relaterade till fusionen med Tele2	-7	-	-18	-	-5
Retentionbonus relaterad till fusionen med Tele2	-18	-	-18	-	-
Personalkostnader relaterade till optionsprogram	-10	-	-10	-	-
B2B integrationskostnader	-	-9	-	-14	-29
Pensionskund, stägning av pensionsplan	-	-	-	22	22
Övriga kostnader	-11	-3	-17	-10	-13
Total	-51	-21	-83	-24	-62

Rörelseförvärv

Under 2017 eller 2018 har det inte skett några rörelseförvärv.

Förändringar i aktiekapital och återköp av egna aktier

Vid årsstämman den 23 mars 2017 fick styrelsen mandat att fram till nästkommande årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget. Återköpen har skett i enlighet med EU:s Marknadsmisbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"). Återköpen har förvalts av kreditinstitut som fattat sina handelsbeslut avseende Com Hems aktier oberoende av och utan inflytande från Com Hem med hänsyn till den tidpunkt återköpen skett.

Förändring antal aktier	Totalt antal aktier
Antal registrerade aktier 31 december 2017	181 770 814
Indragning av egna aktier	-4 300 000
Antal registrerade aktier 30 juni 2018	177 470 814
Återköpta aktier som innehas av Com Hem	-642 604
Totalt antal utestående aktier 30 juni 2018	176 828 210

Incitamentsprogram

Koncernen hade vid ingången av året ett teckningsoptionsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner samt styrelseledamöter. Programmet innefattade ursprungligen 2 474 546 utgivna och betalda optioner och förföll i juni 2018. I enlighet med mandat från årsstämman återköptes teckningsoptionerna i april av Com Hem för totalt 166 MSEK.

Koncernen hade vid ingången av 2018 även tre långsiktiga aktiesparprogram "LTIP 2015", "LTIP 2016" och "LTIP 2017". LTIP 2015 förföll i maj 2018 och i juni erhöll deltagarna i programmet tilldelning av totalt 64 460 aktier. Per den 30 juni kvarstår två av dessa program, LTIP 2016 omfattar totalt 218 469 aktier och LTIP 2017 omfattar totalt 207 826 aktier. För ytterligare beskrivning av LTIP och teckningsoptionsprogrammet se koncernens årsredovisning för 2017 samt i bilaga 1 till denna delårsrapport avseende omräkning i redovisningen.

Största aktieägarna

Com Hem Holding AB (publ) har två aktieägare som innehar mer än 10% av antalet utestående aktier och röster vid periodens utgång. Kinnevik är genom dess dotterbolag Kinnevik Sweden Holding AB bolagets enskilt största aktieägare och kontrollerade per den 30 juni 2018 19,2% av antalet utestående aktier och röster. MFS Investment Management är den näst största aktieägaren och kontrollerade 12,3% av de utestående aktierna och rösterna per den 30 juni 2018. Com Hem Holding AB (publ) hade totalt 3 188 aktieägare per den 30 juni 2018.

Per den 30 juni 2018	Antal aktier	Kapital/röster, % ¹
Kinnevik	33 911 671	19,2
MFS Investment Management	21 810 378	12,3
Capital Group	14 281 000	8,1
Norges Bank	11 642 956	6,6
Adelphi Capital LLP	8 576 817	4,9
Vanguard	4 475 092	2,5
BNP Paribas Investment Partners	4 300 676	2,4
Tower House Partners LLP	3 550 000	2,0
DJE Investment	2 633 700	1,5
BlackRock	1 757 030	1,0
Summa tio största aktieägarna	106 939 320	60,5
Övriga aktieägare	69 888 890	39,5
Totalt antal utestående aktier	176 828 210	100,0

Källa: CMI2i/Holdings/Euroclear per den 30 juni 2018.

Ägarandelen är justerad för moderbolagets innehav av egna aktier.

Ovan redovisas de 10 största publika aktieägarna.

Ej verifierat innehav hos depåförvaltare redovisas som övriga aktieägare.

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

Inga väsentliga händelser att rapportera efter periodens utgång.

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Com Hem Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 juli 2018 kl. 7.30 CET.

Fredrik Hallstan, Presschef

Styrelsens godkännande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 11 juli 2018

Andrew Barron
Ordförande

Monica Caneman
Styrelseledamot

Thomas Ekman
Styrelseledamot

Eva Lindqvist
Styrelseledamot

Anders Nilsson
Styrelseledamot och
Verkställande direktör

Marianne Bolin
Arbetsgarerepresentant

Tomas Kadura
Arbetsgarerepresentant

Granskningsrapport

Com Hem Holding AB, Org nr 556858-6613

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Com Hem Holding AB per den 30 juni 2018 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och

god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 11 juli 2018

KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

BRANSCHSPECIFIKA TERMER

<p>Abonnemang Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-tv tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem, Boxer eller Phonera. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.</p>	<p>SoHo Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)</p>
<p>ARPU Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU (Average revenue per user) beräknas genom att dividera den månatliga intäkten för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.</p>	<p>Säljbara adresser Antal hushåll som är kopplade till Com Hems FiberKoax och FiberLAN nätverk, tredjeparts öppna nät, och kopplade till/eller har tillgång till fiber i nätverk eller via Telias öppna fiberlösningar.</p>
<p>Churn Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst. Från fjärde kvartalet 2016 exkluderas annulleringar.</p>	<p>Unika konsumentkunder Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hem Koncernens digitala tjänster (digital-tv, bredband och fast telefoni). Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems egna nätverk, öppna fiberlösningar eller tredjeparts öppna LAN-nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärderna eller bostadsrättsföreningen.</p>
<p>SME Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)</p>	

DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

IFRS-MÅTT

Resultat per aktie Periodens resultat som hänförs till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal avser sådana nyckeltal som inte definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. De alternativa nyckeltal som presenteras kompletterar de av IFRS definierade nyckeltalen och används av ledningen för att följa upp och styra verksamheten. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. För mer information avseende syftet med respektive alternativt nyckeltal se <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/definitioner/>

EBITDA EBIT exklusive avskrivningar.

Nettoskuld/Underliggande EBITDA Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

EBITDA-marginal EBITDA i % av nettoomsättningen.

Operativt fritt kassaflöde Underliggande EBITDA minus investeringar.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med totalt antal utestående aktier.

Rörelseresultat (EBIT) Nettoomsättning minus operativa kostnader.

Fritt kassaflöde till eget kapital Underliggande EBITDA minus investeringar, räntebetalningar på banklån, företagscertifikat och obligationer, skattebetalningar och förändring i rörelsekapital.

Soliditet Eget kapital i % av totala tillgångar.

Investeringar Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

Underliggande EBITDA EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster.

Jämförelsestörande poster Poster av tillfällig karaktär som varierar över tid såsom personalkostnader relaterade till omstruktureringar och transaktionskostnader vid förvärv.

Nettoskuld Räntebärande skulder exklusive periodiserade lånekostnader minus likvida medel.

Underliggande EBITDA-marginal Underliggande EBITDA i % av nettoomsättningen.

ÖVRIGA NYCKELTAL

Konsument ARPU Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-tv, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

Företags ARPU Genomsnittlig Företags ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika företagskunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika företagskunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

KONCERNENS FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL PER KVARTAL

Koncernen	2016		2017				2018	
	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2
Nettoomsättning, MSEK	1 309	1 780	1 757	1 794	1 780	1 805	1 784	1 815
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	227	228	232	222	255	203	222	214
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	17,4	12,8	13,2	12,4	14,3	11,2	12,4	11,8
EBITDA, MSEK	629	701	707	707	747	693	702	693
EBITDA-marginal, %	48,0	39,4	40,2	39,4	42,0	38,4	39,3	38,2
Underliggande EBITDA, MSEK	642	696	712	730	762	722	738	758
Underliggande EBITDA-marginal, %	49,0	39,1	40,5	40,7	42,8	40,0	41,3	41,8
Investeringar, MSEK	180	305	269	311	238	320	300	253
Investeringar i % av nettoomsättning	13,8	17,2	15,3	17,4	13,4	17,7	16,8	14,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	580	565	557	478	868	654	533	533
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	461	390	443	419	524	402	438	504
Soliditet, %	29	29	24	23	23	23	17	17
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	10 292	10 326	10 626	10 742	10 719	10 488	10 994	10 865
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr ¹	3,7x	3,7x	3,7x	3,7x	3,7x	3,6x	3,7x	3,6x
Resultat per aktie, SEK	0,56	0,18	0,58	0,28	0,76	0,42	0,49	0,60
Eget kapital per aktie, SEK	30	30	25	24	24	24	17	18

¹ Se sidan 22 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

² Boxer konsolideras från och med 30 september 2016, vilket påverkar jämförelser med tidigare perioder.

ÖVRIG INFORMATION

För mer information kontakta:

Marcus Lindberg, Head of Investor Relations
Telefon: +46 734 39 25 40
E-post: marcus.lindberg@comhem.com

Finansiell information

All finansiell information finns publicerad på www.comhemgroup.com i anslutning till offentliggörande.

Prenumerera gärna på våra pressreleaser och finansiella rapporter via e-post. Anmäl dig via denna länk:
<http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/prenumerera/>

Webbsänd telefonkonferens

Com Hem presenterar första kvartalets resultat för analytiker och investerare via en webbsänd telefonkonferens på engelska onsdag den 11 juli 2018, kl 10.00 CET.

För att delta, använd följande länk:
https://comhemgroup.videosync.fi/2018-07-11_q2

Alternativt ring in på följande nummer:

Sverige: 08-519 99 355
UK: +44 (0) 203 1940 550
USA: +1 855 269 2605

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-september 2018 16 oktober 2018

BILAGA I, OMRÄKNING AV TIDIGARE PERIODER

Koncernredovisningen som tidigare utfärdats har omräknats för samtliga perioder 2017 och första kvartalet 2018 med avseende på vissa poster i koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys.

Art och effekt av omräkningen beskrivs nedan:

a) Teckningsoptionsprogram: Teckningsoptionerna utfärdades i juni 2014 till nyckelpersoner och styrelseledamöter i två olika program: 2014/2017 och 2014/2018. Båda programmen har redovisats som egetkapitalreglerade program. Vid årsstämman 2017 beslutades att erbjuda innehavarna av teckningsoptioner i programmen ett val av kontantavräkning eller egetkapitalavräkning. Detta kontantalternativ för deltagarna resulterar i en omklassificering till ett kontantreglerat program från den tidpunkten.

b) Aktiesparprogram (LTIP): När Com Hem träffade överenskommelse om fusionsplanen med Tele2 den 9 januari 2018 beslutade Com

Hem att kompensera deltagarna i LTIP 2016 och LTIP 2017 med kontant ersättning i enlighet med villkoren i planen när fusionen avslutas. Detta har resulterat i en omklassificering från egetkapitalreglerade till kontantreglerade program.

Ingen förändring har gjorts i programvillkoren jämfört med vad som tidigare har redovisats, varför ändringen i redovisningen inte har någon påverkan på kassaflöde och inte kommer påverka eget kapital när alla program har löpt ut.

Per den 30 juni 2018 har eget kapital minskat med 43 MSEK som omklassificerats till övrig kortfristig skuld till följd av omräkningen i redovisningen, vilket avser de två utestående aktiesparprogrammen per detta datum.

Den sammanlagda effekten av omräkningen visas i tabellerna nedan:

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	JAN-MAR/KV1 2017			APR-JUN/KV2 2017			JUL-SEP/KV3 2017		
	Efter omräkning	Omräkning	Tidigare rapporterat	Efter omräkning	Omräkning	Tidigare rapporterat	Efter omräkning	Omräkning	Tidigare rapporterat
Nettoomsättning	1 757		1 757	1 794		1 794	1 780		1 780
Bruttoresultat	771		771	777		777	779		779
Rörelseresultat	232		232	222		222	255		255
Finansiella intäkter och kostnader	-91	-13	-78	-139	-59	-81	-79	1	-81
Resultat efter finansiella kostnader	141	-13	153	83	-59	142	176	1	174
Skatt	-34		-34	-31		-31	-39		-39
Periodens resultat	107	-13	120	52	-59	110	137	1	136
Resultat per aktie									
Resultat per aktie, SEK	0,58	-0,07	0,65	0,28	-0,32	0,61	0,76	0,01	0,75
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	0,58	-0,07	0,65	0,28	-0,32	0,60	0,76	0,01	0,75

MSEK	OKT-DEC/KV4 2017			JAN-DEC 2017			JAN-MAR/KV1 2018		
	Efter omräkning	Omräkning	Tidigare rapporterat	Efter omräkning	Omräkning	Tidigare rapporterat	Efter omräkning	Omräkning	Tidigare rapporterat
Nettoomsättning	1 805		1 805	7 136		7 136	1 784		1 784
Bruttoresultat	770		770	3 097		3 097	790		790
Rörelseresultat	203		203	912		912	222		222
Finansiella intäkter och kostnader	-100	-21	-79	-409	-91	-319	-104	-23	-80
Resultat efter finansiella kostnader	103	-21	124	503	-91	593	118	-23	142
Skatt	-28		-28	-132		-132	-32		-32
Periodens resultat	75	-21	96	371	-91	461	86	-23	110
Resultat per aktie									
Resultat per aktie, SEK	0,42	-0,12	0,54	2,04	-0,51	2,55	0,49	-0,13	0,62
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	0,42	-0,11	0,53	2,04	-0,49	2,53	0,49	-0,13	0,61

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	JAN-MAR/KV1 2017			APR-JUN/KV2 2017			JUL-SEP/KV3 2017		
	Efter om-räkning	Omräk-ning	Tidigare rapporte-rat	Efter om-räkning	Omräk-ning	Tidigare rapporte-rat	Efter om-räkning	Omräk-ning	Tidigare rapporte-rat
Periodens resultat	107	-13	120	52	-59	110	137	1	136
Övrigt totalresultat	8		8	-13		-13	14		14
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	114	-13	127	39	-59	98	151	1	150

MSEK	OKT-DEC/KV4 2017			JAN-DEC 2017			JAN-MAR/KV1 2018		
	Efter om-räkning	Omräk-ning	Tidigare rapporte-rat	Efter om-räkning	Omräk-ning	Tidigare rapporte-rat	Efter om-räkning	Omräk-ning	Tidigare rapporte-rat
Periodens resultat	75	-21	96	371	-91	461	86	-23	110
Övrigt totalresultat	-13		-13	-3		-3	-1		-1
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	63	-21	83	367	-91	458	86	-23	109

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 MAR 2017			30 JUN 2017			30 SEP 2017		
	Efter om-räkning	Omräk-ning	Tidigare rapporte-rat	Efter om-räkning	Omräk-ning	Tidigare rapporte-rat	Efter om-räkning	Omräk-ning	Tidigare rapporte-rat
TILLGÅNGAR									
Summa anläggningstillgångar	18 120		18 120	17,943		17 943	17 685		17 685
Summa omsättningstillgångar	701		701	825		825	884		884
SUMMA TILLGÅNGAR	18 821		18 821	18,769		18 769	18 569		18 569
EGET KAPITAL OCH SKULDER									
Eget kapital	4 554	-122	4 676	4,407	-87	4 494	4 318	-86	4 404
Summa långfristiga skulder	11 279		11 279	11,976		11 976	11 146		11 146
Summa kortfristiga skulder	2 988	122	2 866	2,386	87	2 299	3 105	86	3 019
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 821		18 821	18,769		18 769	18 569		18 569
Eget kapital per aktie, SEK	25	-1	26	24	0	25	24	0	25

MSEK	31 DEC 2017			31 MAR 2018		
	Efter om-räkning	Omräk-ning	Tidigare rapporte-rat	Efter om-räkning	Omräk-ning	Tidigare rapporte-rat
TILLGÅNGAR						
Summa anläggningstillgångar	17 508		17 508	17 321		17 321
Summa omsättningstillgångar	1,108		1 108	775		775
SUMMA TILLGÅNGAR	18 616		18 616	18 096		18 096
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Eget kapital	4 273	-106	4 380	3 060	-171	3 231
Summa långfristiga skulder	11 185		11 185	11 175		11 175
Summa kortfristiga skulder	3 158	106	3 052	3 861	171	3 690
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 616		18 616	18 096		18 096
Eget kapital per aktie, SEK	24	-1	25	17	-1	18