

H2 2017

Koncernen
Com Hem Sweden AB
(publ)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI-DECEMBER 2017

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2017

REDO FÖR NÄSTA TILLVÄXTKAPITEL

SAMMANFATTNING JULI-DECEMBER 2017

Nettoomsättningen ökade med 16,1% till 3 585 MSEK för koncernen. Com Hem segmentet ökade med 3,9% till 2 746 MSEK.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 476 MSEK, jämfört med 461 MSEK föregående år.

EBITDA ökade med 9,2% till 1 458 MSEK.

Underliggande EBITDA ökade med 10,9% till 1 490 MSEK för koncernen. Com Hem segmentet ökade med 3,5% till 1 310 MSEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade med 37,5% till 1 525 MSEK förklarar av ett högre resultat.

Det operativa fria kassaflödet ökade med 8,7% till 932 MSEK för koncernen. Com Hem segmentet ökade med 2,1% till 840 MSEK.

Periodens resultat uppgick till 214 MSEK.

Resultat per aktie: 357 SEK (141).

Ännu ett kvartal med rekordhög volymtillväxt i Com Hem segmentets konsumentaffär:

- Antalet unika kunder ökade med 12 000 till rekordhöga 983 000.
- Fortsatt stark tillväxt inom bredband, en ökning med 14 000 till rekordhöga 750 000 abonnemang.
- Fortsatt tillväxt inom digital-tv, en ökning med 4 000 till 655 000 abonnemang med en fortsatt ökning av antalet TiVo kunder med 5 000 (40% av digital-tv basen).
- Konsument ARPU på 373 SEK (373 SEK i Q3 2017).
- Konsumentchurn på 13,6% (12,8% i Q3 2017).

Migreringen av 700 MHz bandet slutförd i Boxer segmentet:

- Förväntad tillfälligt hög konsumentchurn på 19,4% (14,4% i Q3 2017).
- Konsument ARPU ökade till 301 SEK (298 SEK i Q3 2017).
- Antalet bredbandsabonnemang ökade med 5 000 i kvartalet.
- Minskningen av antalet unika kunder var -12 000 jämfört med -9 000 i tredje kvartalet.
- Minskningen av abonnemang var -8 000 jämfört med -6 000 i tredje kvartalet.
- Boxers fiberunivers inkluderar nu 1 100 000 säljbara adresser, varav cirka 200 000 inte överlappas av Com Hem segmentet.

Koncernen når nu 2,8 miljoner säljbara adresser:

- Adderade 100 000 hushåll i Q4, vilket resulterade i 800 000 säljbara villahushåll.
- Koncernen har nu ett univers på 2,8 miljoner säljbara adresser vilket innebär en ökning av universet med 40% sedan expansionen startade.
- Vi är på god väg att nå vårt mål på 3,0 miljoner säljbara adresser till 2020 för koncernen.

Fusion med Tele2 : Den 10 januari 2018 meddelades att styrelserna i Tele2 AB och moderbolaget till Com Hem Sweden AB (publ), Com Hem Holding AB har träffat en överenskommelse om en samslagning av Tele2 och Com Hem genom en aktiebolagsrättslig fusion, vilken skapar en ledande integrerad operatör. Fusionen kommer att genomföras genom att Com Hem absorberas av Tele2. Mer information om fusionen finns att tillgå i pressreleasen som finns publicerad på www.comhemgroup.se.

Finansiella nyckeltal¹⁾

	JUL-DEC / 6 MÅNADER			JAN-DEC		
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	3 585	3 089	16,1%	7 136	5 665	26,0%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	476	461	3,2%	940	866	8,5%
EBITDA, MSEK	1 458	1 336	9,2%	2 882	2 533	13,8%
EBITDA-marginal,%	40,7	43,2	-2,6 p.p.	40,4	44,7	-4,3 p.p.
Underliggande EBITDA, MSEK	1 490	1 343	10,9%	2 942	2 562	14,8%
Underliggande EBITDA-marginal, %	41,6	43,5	-1,9 p.p.	41,2	45,2	-4,0 p.p.
Periodens resultat, MSEK	214	85	152,4%	414	192	115,4%
Resultat per aktie, SEK	357	141	152,4%	690	320	115,4%
Investeringar, MSEK	558	486	14,9%	1 138	893	27,5%
Investeringar i % av nettoomsättning	15,6	15,7	-0,2 p.p.	16,0	15,8	0,2 p.p.
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	1 525	1 109	37,5%	2 571	2 192	17,3%
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	932	858	8,7%	1 803	1 669	8,1%
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	10 501	10 341	1,5%	10 501	10 341	1,5%
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	3,6x	3,7x	-0,1x	3,6x	3,7x	-0,1x

¹⁾ Se sidan 18 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

Siffrorna i denna rapport avser andra halvåret 2017 om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

FINANSIELL ÖVERSIKT – KONCERNEN

Finansiell sammanfattning, MSEK	JUL-DEC / 6 MÅN			JAN-DEC		
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring
Nettoomsättning	3 585	3 089	16,1%	7 136	5 665	26,0%
Rörelsekostnader	-3 109	-2 628	18,3%	-6 196	-4 798	29,1%
Rörelseresultat (EBIT)	476	461	3,2%	940	866	8,5%
Finansnetto	-200	-354	-43,6%	-407	-615	-33,8%
Skatt	-62	-22	179,0%	-119	-59	100,7%
Periodens resultat	214	85	152,4%	414	192	115,4%

Jämförelse mellan andra halvåret 2017 och andra halvåret 2016, om inte annat anges. Boxer konsolideras från och med 30 september 2016, vilket påverkar jämförelser med tidigare perioder.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 16,1% jämfört med andra halvåret 2016 och uppgick till 3 585 MSEK. Organiskt, exklusive Boxer som ingår i koncernen från det fjärde kvartalet 2016 var ökningen 3,9%. Ökningen förklaras av en fortsatt stark tillväxt av Com Hems konsumenttjänster som ökade med 4,4% drivet av både pris och volym.

För helåret ökade nettoomsättningen till 7 136 MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 26,0% jämfört med föregående år, med en organisk tillväxt som uppgick till 4,1%.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 3 109 MSEK, en ökning med 18,3% jämfört med andra halvåret 2016. Ökningen förklaras av att Boxer inkluderas i koncernen från det fjärde kvartalet 2016 samt även högre rörliga kostnader inom Com Hem segmentet till följd av en volymdriven intäktstillväxt, delvis motverkade av besparingar i fasta kostnader.

För helåret uppgick rörelsekostnaderna till 6 196 MSEK, en ökning med 29,1%. Ökningen förklaras främst av att Boxer konsolideras från det fjärde kvartalet 2016.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för det andra halvåret ökade med 3,2% och uppgick till 476 MSEK till följd av intäktstillväxt.

För helåret uppgick rörelseresultatet till 940 MSEK, en ökning med 8,5% jämfört med 2016.

Finansnetto

Finansnettot förbättrades under andra halvåret med 154 MSEK, och med 208 MSEK för helåret. Den positiva förändringen är främst ett resultat av att inga omfinansieringar genomfördes under 2017 jämfört med föregående år samt lägre räntenivån på koncernens externa skulder. Den genomsnittliga räntenivån på koncernens externa skulder var 2,5% för andra halvåret samt helåret jämfört med 3,0% för det andra halvåret 2016 och 2,9% för helåret 2016.

Skatt

Koncernen redovisade en skattekostnad om 62 MSEK för andra halvåret och 119 MSEK för helåret.

Koncernens skattepliktiga överskott kommer att kvittas mot tidigare års upparbetade skattemässiga underskott som uppgick till cirka 0,2 miljarder SEK vid årets utgång.

Periodens resultat

Nettoresultatet ökade för både helåret och andra halvåret 2017 jämfört med motsvarande perioder 2016 och uppgick till 414 MSEK respektive 214 MSEK, vilket främst förklaras av omfinansieringskostnader i det fjärde kvartalet 2016, högre rörelseresultat samt lägre finansnetto jämfört med 2016.

Avstämning mellan rörelseresultat och underliggande EBITDA, MSEK	JUL-DEC/6 MÅN			JAN-DEC		
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring
Rörelseresultat (EBIT)	476	461	3,2%	940	866	8,5%
Avskrivningar per funktion						
- Kostnader för sålda tjänster	493	453	8,9%	978	867	12,8%
- Försäljningskostnader	479	411	16,5%	945	779	21,4%
- Administrationskostnader	10	11	-2,9%	20	22	-8,1%
Totala avskrivningar	982	875	12,3%	1 943	1 667	16,5%
EBITDA	1 458	1 336	9,2%	2 882	2 533	13,8%
EBITDA-marginal, %	40,7	43,2	-2,6 p.p.	40,4	44,7	-4,3 p.p.
Utrangeringar	10	1	e.t.	16	4	e.t.
Operativa valutakursvinster/förluster	-5	9	e.t.	-7	7	e.t.
Jämförelsestörande poster	26	-3	e.t.	50	17	e.t.
Underliggande EBITDA	1 490	1 343	10,9%	2 942	2 562	14,8%
Underliggande EBITDA marginal, %	41,6	43,5	-1,9 p.p.	41,2	45,2	-4,0 p.p.

Jämförelse mellan andra halvåret 2017 och andra halvåret 2016, om inte annat anges.

Underliggande EBITDA

Koncernens underliggande EBITDA ökade med 10,9% för andra halvåret. Den organiska ökningen i underliggande EBITDA exklusive Boxer uppgick till 3,5%. För helåret ökade underliggande EBITDA med 14,8%. Ökningen förklaras av att Boxer ingår i koncernen från den 30 september 2016, samt intäktstillväxt inom Com Hem segmentet.

EBITDA

EBITDA ökade med 9,2% för andra halvåret. Jämförelsestörande poster inkluderar kostnader kopplade till omstrukturering samt rådgivningskostnader i samband med diskussionerna kring fusionen med Tele2. För helåret ökade EBITDA med 13,8%. Jämförelsestörande poster inkluderar en positiv effekt om 22 MSEK avseende en omvärdering av pensionskulden efter stängning av planen för nyintjäning under första kvartalet, vilken motverkades av 29 MSEK i kostnader avseende integrationen av B2B och övriga negativa poster om 43 MSEK för helåret.

Avskrivningar

Avskrivningarna ökade med 108 MSEK för andra halvåret. Ökningen förklaras av högre avskrivningar avseende kundrelationer relaterade till B2B Offnet verksamheten och kapitaliserade säljprovisioner (försäljningskostnader), produkt- och IT-utveckling (kostnader för sålda tjänster) samt kundutrustning (kostnader för sålda tjänster) inom Com Hem segmentet.

För helåret ökade avskrivningarna med 276 MSEK. Ökningen förklaras av att Boxer ingår i koncernen från den 30 september 2016 samt av högre avskrivningar avseende kundrelationer relaterade till B2B OffNet verksamheten och kapitaliserade säljprovisioner (försäljningskostnader), produkt- och IT-utveckling (kostnader för sålda tjänster) samt kundutrustning (kostnader för sålda tjänster) inom Com Hem segmentet.

Operativt fritt kassaflöde, MSEK	JUL-DEC/6 MÅN			JAN-DEC		
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring
Underliggande EBITDA	1 490	1 343	10,9%	2 942	2 562	14,8%
Investeringar¹⁾						
Nätverksinvesteringar	-214	-148	44,9%	-398	-273	45,5%
Kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner	-203	-219	-7,1%	-454	-388	17,1%
Produkt- och IT-utveckling	-97	-107	-9,0%	-211	-208	1,5%
Boxerintegration	-40	-	e.t.	-58	-	e.t.
Övriga investeringar	-4	-12	-68,9%	-18	-24	-25,3%
Totala investeringar	-558	-486	14,9%	-1 138	-893	27,5%
Operativt fritt kassaflöde	932	858	8,7%	1 803	1 669	8,1%

¹⁾ Investeringar har omklassificerats från det andra kvartalet 2017, för jämförelse mellan perioder har även historiska siffror omklassificerats.

Jämförelse mellan andra halvåret 2017 och andra halvåret 2016, om inte annat anges.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 558 MSEK under andra halvåret, motsvarande 15,6% av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras av Boxerintegrationen.

För helåret uppgick investeringarna till 1 138 MSEK, motsvarande 16,0% av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med motsvarande period 2016 förklaras av att Boxer ingår i koncernen, en låg investeringsnivå under 2016 samt ökat fokus på nätverksinvesteringar och högre säljvolym under 2017.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 8,7% under andra halvåret och 8,1% för helåret, förklarar av att Boxer ingår i koncernen samt organisk tillväxt i underliggande EBITDA, delvis motverkat av en högre investeringsnivå 2017.

Likviditet

Koncernens totala tillgängliga medel uppgick vid andra halvårets utgång till 1 677 MSEK (1 854 MSEK per den 31 december 2016), varav likvida medel utgjorde 577 MSEK (454 MSEK per 31 december 2016) och outnyttjade kreditfaciliteter 1 100 MSEK (1 400 MSEK per 31 december 2016).

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick vid andra halvårets utgång till 10 501 MSEK (10 341 MSEK per den 31 december 2016) och nettoskulden/underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,6x (3,7x per den 31 december 2016).

Nettoskuld, MSEK	31 DEC	
	2017	2016
Långfristiga räntebärande skulder	10 104	10 180
Återläggning av periodiserade länekostnader	71	98
Långfristiga räntebärande skulder, nominellt belopp	10 175	10 278
Kortfristiga räntebärande skulder	903	517
Likvida medel	-577	-454
Nettoskuld	10 501	10 341

KREDITUTRYMME

Per 31 december 2017, MSEK	Förfallodag	Räntebas/kupong	Total kredit	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp
Banklån					
Facility A	26 jun 2019	Rörlig	3 500	3 500	-
Revolving credit facility	26 jun 2019	Rörlig	2 000	-	2 000
Företagscertifikat	Kortfristig	Fast	e.t.	900	-900
Incremental facilities	26 jun 2019	Rörlig	2 675	2 675	-
Obligationslån					
1 750 MSEK 2016/2021 Notes	23 jun 2021	Fast 3,625%	1 750	1 750	-
2 250 MSEK 2016/2022 Notes	25 feb 2022	Fast 3,50%	2 250	2 250	-
Summa¹⁾			12 175	11 075	1 100

¹⁾ Utöver ovanstående kreditfaciliteter finns räntebärande skulder avseende finansiella leasingavtal uppgående till 3 MSEK.

Finansiering

Koncernens totala kreditutrymme uppgick vid halvårets utgång till 12 175 MSEK, inklusive de två utestående obligationerna.

Com Hem Sweden AB (publ) har utfärdat företagscertifikat om 900 MSEK, vilket är en kortfristig upplåning som till fullo backas upp av långfristig ej utnyttjad kredit på banklån (se tabellen ovan).

Den genomsnittliga räntan på krediterna var 2,5% i det fjärde kvartalet, och den genomsnittliga återstående löptiden var cirka 2,3 år per den 31 december 2017.

Lånevillkor

Lånefaciliteterna hos kreditinstituten är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett fastställt finansiellt nyckeltal (kovenant), vilket är konsoliderad nettoskuld i förhållande till konsoliderad underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Utöver detta finns det förbehåll och begränsningar i låneavtalen för lånefaciliteterna hos kreditinstituten och obligationslånen rörande ytterligare skuldsättning, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar. Villkoren var med god marginal uppfyllda under perioden.

SEGMENT COM HEM

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt ¹⁾	2016			2017		
	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4
Säljbara adresser, tusental	2 196	2 265	2 324	2 382	2 457	2 628
Unika konsumentkunder, tusental	934	945	952	961	972	983
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	12,7	13,1	13,6	12,4	12,8	13,6
Konsumentabonnemang, antal i tusental						
Bredband	689	702	713	724	736	750
Digital-tv	640	644	644	645	651	655
- varav TiVo-kunder	239	246	251	255	259	264
Fast telefoni	294	282	277	272	269	266
Totalt antal konsumentabonnemang	1 623	1 627	1 634	1 642	1 656	1 671
Unika företagskunder, antal i tusental						
OnNet	19	20	22	22	23	24
OffNet	40	38	33	30	28	25
Totalt antal unika företagskunder	59	58	54	53	51	49
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK						
Konsumentkunder	371	371	368	376	373	373
Företagskunder	436	454	448	445	425	463

¹⁾ För kvartalet och per den sista dagen i varje kvartal.

Jämförelse mellan fjärde kvartalet 2017 och fjärde kvartalet 2016, om inte annat anges.

Säljbara adresser

Under kvartalet ökade antalet säljbara adresser med 171 000 till 2 628 000 vid utgången av perioden, varav cirka 900 000 också är säljbara för Boxer. Ökningen är främst en effekt av expansionen till villamarknaden där vi i slutet av december hade adderat cirka 600 000 säljbara adresser i Com Hem segmentet och ytterligare cirka 200 000 unika för Boxer sedan expansionsprogrammet påbörjades genom tillskott av öppna nät och via Skanovas öppna fiberlösningar.

Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte att öka med 12 000 under fjärde kvartalet till 983 000. Ökningen var främst ett resultat av en stark tillväxt av antalet bredbandsabonnemang.

Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 13,6% i fjärde kvartalet, jämfört med 12,8% i det tredje kvartalet. Ökningen var främst ett resultat av prisjusteringar genomförda i fjärde kvartalet samt en mindre andel relaterad till konflikten med Discovery.

Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 671 000, en ökning med 15 000 abonnemang jämfört med föregående kvartal, vilket förklaras av en stark tillväxt i antalet bredbands- och digital-tv abonnemang, som dock motverkades av en fortsatt minskning av antalet fasta telefoniabonnemang.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 14 000 till rekord-höga 750 000 under fjärde kvartalet. Nära 90% av kundbasen

abonnerar nu på bredbandstjänster på 100 Mbit/s eller högre och den genomsnittliga hastigheten i kundbasen är 145 Mbit/s, en ökning på 5 Mbit/s sedan föregående kvartal.

Antalet digital-tv abonnemang ökade under fjärde kvartalet med 4 000 till 655 000. Under kvartalet ökade antalet TiVo-kunder med 5 000 till 264 000, vilket motsvarar en andel på 40% av den totala digital-tv basen.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 266 000, en minskning med 3 000 jämfört med föregående kvartal, vilket följer den underliggande trenden på marknaden.

Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 373 SEK, samma nivå som föregående kvartal.

Unika företagskunder

Antalet unika företagskunder var 49 000 vid kvartalets utgång. Antalet OnNet kunder med hög marginal fortsatte att öka med 1 000 kunder, men ökningen motverkades av en minskning med 3 000 OffNet kunder.

Företags ARPU

Företags ARPU uppgick till 463 SEK för fjärde kvartalet jämfört med 425 SEK föregående kvartal, vilket förklaras av högre rörliga telefoniintäkter från OffNet kunder.

SEGMENT COM HEM

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Finansiell sammanfattning, MSEK	JUL-DEC/6 MÅN			JAN-DEC		
	2017	2016	Förändring	2017	2016	Förändring
Nettoomsättning extern						
Konsument	2 169	2 076	4,4%	4 287	4 093	4,7%
- varav Digital-tv	945	934	1,1%	1 886	1 855	1,7%
- varav Bredband	1 067	956	11,5%	2 079	1 862	11,7%
- varav Telefoni	95	117	-18,7%	199	253	-21,4%
Nätverksoperatör	434	395	9,9%	842	777	8,4%
Företag	135	156	-13,7%	280	317	-11,7%
Övriga intäkter	9	16	-43,3%	22	31	-28,2%
Nettoomsättning	2 746	2 643	3,9%	5 431	5 218	4,1%
Underliggande EBITDA	1 334	1 266	5,4%	2 622	2 485	5,5%
Underliggande EBITDA-marginal, %	48,6	47,9	0,7 p.p.	48,3	47,6	0,7 p.p.
Investeringar	-470	-444	6,0%	-963	-851	13,2%
Operativt fritt kassaflöde	864	822	5,1%	1 659	1 633	1,6%

Jämförelse mellan andra halvåret 2017 och andra halvåret 2016, om inte annat anges.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 3,9% jämfört med samma halvår föregående år och uppgick till 2 746 MSEK. För helåret ökade nettoomsättningen med 4,1% till 5 431 MSEK. Ökningen förklaras främst av en fortsatt stark tillväxt inom konsumenttjänster, drivet av både volym och pris samt tillväxt inom nätverksoperatörstjänster till följd av högre intäkter från nätverksexpansion.

Konsumenttjänster

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 4,4% och uppgick till 2 169 MSEK under andra halvåret. Ökningen förklaras av högre bredbands- och digital-tv intäkter, delvis motverkade av minskade intäkter från den fasta telefonitjänsten.

Intäkter från bredbandstjänster ökade med 11,5% under andra halvåret vilket är hänförligt till en ökning av antalet abonnemang, en förbättrad hastighetsmix, samt de prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet.

Intäkter från digital-tv ökade med 1,1% under andra halvåret, vilket förklaras av ett ökat antal abonnemang, prisjusteringar genomförda under första kvartalet samt högre intäkter från premiumtjänster.

Intäkter från fast telefoni minskade med 22 MSEK under andra halvåret. Minskningen förklaras främst av en strukturell nedgång av fast telefoni.

Nätverksoperatörstjänster

Intäkter från nätverksoperatörstjänster ökade med 9,9% och uppgick till 434 MSEK för andra halvåret. Ökningen berodde på högre intäkter relaterade till expansion av nätverk inklusive ökade intäkter för fiberanslutningar och från kommunikationsoperatören iTUX. Ökningen motverkades delvis av en fortsatt minskning av intäkter från fastighetsägare i flerfamiljshusbestånd på grund av prispress.

Företagstjänster

Intäkter från företagstjänster minskade med 21 MSEK till 135 MSEK för andra halvåret, vilket förklaras av lägre intäkter från OffNet verksamheten med lägre marginaler, där alla huvudfunktioner

under första halvåret integrerades med Com Hem för att därigenom minska kostnaderna. Intäkter för OnNet växte med 16,2% under andra halvåret och uppgick till 64 MSEK.

Jämförelsestörande poster uppgick till 29 MSEK för helåret till följd av integrationen samtidigt som underliggande EBITDA såväl som operativt fritt kassaflöde ökade jämfört med 2016.

Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 5,4% för Com Hem segmentet och uppgick till 1 334 MSEK med en underliggande EBITDA marginal på 48,6% under andra halvåret. För helåret ökade underliggande EBITDA med 5,5% till 2 622 MSEK. Ökningen i underliggande EBITDA förklaras av intäktstillväxt delvis hänförlig till ökad försäljning i tredjeparts infrastruktur med något lägre bruttomarginal. Nedgången i bruttomarginal har till fullo motverkats av besparingar i övriga rörelsekostnader.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 470 MSEK under andra halvåret, vilket utgjorde 17,1% av nettoomsättningen. För helåret uppgick investeringarna till 963 MSEK, 17,7% av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med helåret 2016 förklaras av en låg investeringsnivå 2016 samt ökat fokus på nätverksinvesteringar och högre säljvolym under 2017.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 5,1% till 864 MSEK under andra halvåret. Ökningen förklaras av ett högre underliggande EBITDA bidrag jämfört med föregående år.

För helåret ökade det operativa fria kassaflödet med 1,6% och uppgick till 1 659 MSEK. Den svaga ökningen förklaras av högre underliggande EBITDA bidrag, motverkat av högre investeringar jämfört med 2016.

SEGMENT BOXER

ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt ¹⁾	2016			2017		
	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4
Unika konsumentkunder, tusental	508	495	479	471	463	451
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, % ²⁾	15,7	17,7	19,2	15,0	14,4	19,4
Konsumentabonnemang, antal i tusental	520	511	498	493	487	480
- varav Digital-tv	e.t.	493	476	467	456	443
- varav Bredband	e.t.	11	14	19	23	28
- varav Telefoni	e.t.	7	8	8	8	8
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK	293	293	297	298	298	301

¹⁾Boxer förvärvades 30 september 2016, vilket också är det datum då bestämmande inflytande föreligger och verksamheten konsolideras.

Siffror hänförliga till kvartal innan förvärvsdatum redovisas för ökad jämförbarhet.

²⁾Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder beräknas i enlighet med Com Hem segmentets metod från Q1 2017.

Jämförelse mellan Q4 2017 och Q4 2016 om inte annat anges.

Säljbara fiberadresser

Under 2017 har Boxers säljbara fiberadresser ökat till att inkludera nästan alla nuvarande säljbara adresser inom Com Hem segmentets villabestånd. Vid slutet av det fjärde kvartalet hade Boxer omkring 1 100 000 säljbara fiberadresser (MDUs och SDUs), av vilka cirka 200 000 utgjorde villahushåll som inte överlappades av Com Hems säljbara adresser.

Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte minska med 12 000 under fjärde kvartalet till 451 000 vid periodens utgång. Minskningen förklaras främst av den strukturella nedgången inom det marknadsända tv-nätet ("DTT"), vilken är delvis motverkad av ett ökat antal kunder inom bredband och IPTV, då Boxers kunder får tillgång till bredband via fiber.

Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 19,4% i det fjärde kvartalet vilket är en ökning från föregående

kvartal (14,4% i årets tredje kvartal och 15,0% i andra kvartalet). Boxers churn ökade temporärt i fjärde kvartalet hänförligt till migreringen från 700 MHz bandet och säsongseffekter av andel av kundbas vars bindningstid löper ut. En viss del av ökningen kan även härledas till en eftersläpande effekt av konflikten med Discovery i september.

Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 480 000, en minskning med 8 000 abonnemang under det fjärde kvartalet, jämfört med en minskning om 6 000 under tredje kvartalet. Minskningen med 13 000 digital-tv abonnemang motverkades delvis av en ökning om 5 000 bredbandsabonnemang.

Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 301 SEK för det fjärde kvartalet, vilket är en ökning om 3 SEK jämfört med föregående kvartal. Ökningen förklaras främst av att fler kunder abonnerar på två tjänster (bredband och digital-tv).

Finansiell sammanfattning, MSEK	OKT-DEC / KV4			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2017
Nettoomsättning extern				
Konsument	415	446	-7,0%	1 705
Nettoomsättning	415	446	-7,0%	1 705
Underliggande EBITDA	70	77	-9,3%	319
Underliggande EBITDA-marginal, %	16,8	17,4	-0,6 p.p.	18,7
Investeringar	-53	-42	28,0%	-175
Operativt fritt kassaflöde	16	35	-53,3%	144

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 415 MSEK för det fjärde kvartalet, en minskning om 31 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år, vilket förklaras av att ett minskande antal digital-tv abonnenter endast delvis kompenseras av ett ökat antal bredbandsabonnenter.

Underliggande EBITDA

Boxers underliggande EBITDA uppgick till 70 MSEK för det fjärde kvartalet på grund av tillfälligt högre kundtjänstkostnader i samband med migreringen från 700 Mhz bandet som slutfördes vid utgången av oktober månad. För helåret uppgick Boxers underliggande EBITDA till 319 MSEK, strax över den förväntade nivån på 300 MSEK, synergier inkluderade. Under inledningen av 2017 realiserades ungefär hälften av de förväntade årliga synergier på 50 MSEK relaterade till integrationen i Com Hem. Återstående

synergier kommer att realiseras under andra halvåret 2018 då integrationen av alla IT system avslutats.

Investeringar

Boxers investeringar uppgick till 53 MSEK under kvartalet, varav 27 MSEK avsåg investeringar i kundutrustning och säljprovisioner och 27 MSEK var hänförliga till systemintegration. För helåret uppgick investeringarna till 175 MSEK varav 58 MSEK var hänförliga till systemintegration.

Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet uppgick till 16 MSEK för det fjärde kvartalet och 144 MSEK för helåret. Exklusive investeringar relaterade till systemintegration, uppgick det operativa fria kassaflödet till 202 MSEK.

KONCERNENS RESULTAT- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	JUL-DEC / 6 MÅN		JAN-DEC	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	3 585	3 089	7 136	5 665
Kostnader för sålda tjänster	-2 035	-1 682	-4 039	-2 964
Bruttoresultat	1 550	1 407	3 097	2 701
Försäljningskostnader	-924	-813	-1 867	-1 557
Administrationskostnader	-154	-146	-302	-291
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	4	13	11	13
Rörelseresultat	476	461	940	866
Finansiella intäkter och kostnader	-200	-354	-407	-615
Resultat efter finansiella poster	276	107	532	251
Skatt	-62	-22	-119	-59
Periodens resultat	214	85	414	192
Genomsnittligt antal utestående aktier i 1000-tal	600	600	600	600
Resultat per aktie, SEK	357	141	690	320
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning i 1000-tal	600	600	600	600
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	357	141	690	320

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JUL-DEC / 6 MÅN		JAN-DEC	
	2017	2016	2017	2016
Periodens resultat	214	85	414	192
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	2	6	-4	-59
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	0	-1	1	13
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	2	5	-3	-46
Periodens totalresultat	216	90	410	146

KONCERNENS BALANS- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	31 DEC 2017	31 DEC 2016
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	16 014	16 765
Materiella anläggningstillgångar	1 493	1 564
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	4 470	2 780
Summa anläggningstillgångar	21 977	21 109
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	260	279
Övriga omsättningstillgångar	515	456
Likvida medel	577	454
Summa omsättningstillgångar	1 352	1 189
SUMMA TILLGÅNGAR	23 330	22 297
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	1 699	412
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	10 104	10 180
Långfristiga skulder till koncernföretag	7 249	8 087
Övriga långfristiga skulder	324	382
Uppskjutna skatteskulder	756	677
Summa långfristiga skulder	18 434	19 327
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande skulder	903	517
Kortfristiga skulder till koncernföretag	177	-
Övriga kortfristiga skulder	2 117	2 041
Summa kortfristiga skulder	3 197	2 558
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23 330	22 297
Antal utestående aktier vid periodens utgång i 1000-tal	600	600
Eget kapital per aktie, SEK	2 832	687

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	31 DEC 2017	31 DEC 2016
Eget kapital vid årets ingång	412	45
Fusionsdifferens	1 004	-
Periodens totalresultat		
Periodens resultat	414	192
Övrigt totalresultat för perioden	-3	-46
Summa totalresultat för perioden	410	146
Transaktioner med ägarna		
Aktieägartillskott	7	4
Koncernbidrag, netto efter skatt	-135	217
Summa transaktioner med ägarna	-127	221
Eget kapital vid periodens utgång	1 699	412

KONCERNENS KASSA- FLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	JUL-DEC/6 MÅN		JAN-DEC	
	2017	2016	2017	2016
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	276	107	532	251
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 106	886	2 096	1 888
Betald skatt	-	-	-31	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 383	993	2 597	2 139
Förändring av rörelsekapital	142	116	-26	53
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 525	1 109	2 571	2 192
Investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterbolag	-	-1 375	-	-1 375
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-244	-219	-502	-396
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-314	-267	-636	-497
Utlåning till koncernföretag	-704	-550	-1 594	-1 187
Avyttring av anläggningstillgångar	2	1	5	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 260	-2 409	-2 728	-3 453
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	1 350	4 300	3 050	6 600
Amortering av lån	-1 309	-3 165	-2 767	-5 578
Uppläggningskostnader för lån	0	-45	-4	-63
Uppläggningskostnader för lån	-	42	-	42
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	40	1 132	279	1 001
Nettoförändring likvida medel	306	-168	123	-259
Likvida medel vid periodens början	271	622	454	713
Likvida medel vid periodens slut	577	454	577	454

JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	JUL-DEC/6 MÅN		JAN-DEC	
	2017	2016	2017	2016
Avskrivningar	982	875	1 943	1 667
Orealiserade kursdifferenser	0	-2	0	1
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	9	0	12	3
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	15	44	31	60
Förändring upplupna räntekostnader	68	-69	57	17
Ej likvidreglerade räntekostnader koncernföretag	40	39	89	133
Förändring avsättningar	-12	-3	-43	2
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	4	2	7	4
Totalt	1 106	886	2 096	1 888

MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING

MSEK	JUL-DEC/6 MÅN		JAN-DEC	
	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	4	2	11	6
Administrationskostnader	-7	-1	-15	-6
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	0	0
Rörelseresultat	-3	1	-3	0
Finansiella intäkter och kostnader	-42	113	615	-46
Resultat efter finansiella poster	-45	114	612	-46
Skatt	37	10	-213	10
Periodens resultat	-8	124	399	-36

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JUL-DEC/6 MÅN		JAN-DEC	
	2017	2016	2017	2016
Periodens resultat	-8	124	399	-36
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-8	124	399	-36

BALANSRÄKNING

MSEK	31 DEC	31 DEC
	2017	2016
TILLGÅNGAR		
Finansiella anläggningstillgångar	21 129	20 458
Uppskjutna skattefordringar	39	231
Omsättningstillgångar	3	2
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	956	650
Kassa och bank	-	-
SUMMA TILLGÅNGAR	22 126	21 341
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	1	1
Fritt eget kapital	1 967	1 902
Långfristiga räntebärande skulder	10 102	10 177
Avsättningar	10	4
Långfristiga skulder till koncernföretag	7 249	8 087
Kortfristiga skulder till koncernföretag	1 771	598
Kortfristiga räntebärande skulder	900	500
Övriga kortfristiga skulder	125	72
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	22 126	21 341

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Com Hem Sweden AB (publ) är ett svenskregistrerat aktiebolag, (organisationsnummer 556859-4195) med säte i Stockholm, Sverige och är ett helägt dotterbolag till Com Hem Holding AB (organisationsnummer 556858-6613). Aktierna i moderbolaget Com Hem Holding AB är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2016. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2017 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av bokslutskommunikén.

Nya och ändrade IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder ikraft först under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Arbetet med att analysera effekterna av implementeringen av IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder och IFRS 9 Finansiella instrument har slutförts. De nya standarderna kommer inte att ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter utöver utökade upplysningskrav. IFRS 9 kommer att tillämpas framåtriktat från 2018 vilket medför att reserven för kreditförluster ökar med 2 MSEK per den 1 januari 2018, däremot blir det ingen effekt av IFRS 15.

Alternativa nyckeltal

Bolaget tillämpar riktlinjer för alternativa nyckeltal utställda av ESMA (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten). Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning, finansiellt resultat eller kassaflöde och som inte definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. Angivna alternativa nyckeltal stäms av mot närmaste post i de finansiella rapporterna och framgår av rapporten under rubrikerna finansiell översikt koncernen respektive översikt per rörelsesegment.

Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms vara lika med dess redovisade värden frånsett för utestående obligationer.

Transaktioner med närstående

För upplysningar om närstående, se koncernens årsredovisning för 2016, sid 53. Några väsentliga förändringar eller transaktioner har ej skett under året, frånsett lån till moderbolaget Com Hem Holding AB.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förändringar i lagar och regler, förmågan att behålla och attrahera nyckelmedarbetare, substitutionen från fast till mobil telefoni, den tekniska utvecklingen, förmågan att behålla och attrahera kunder, programinnehåll samt leverantörsrisker. De finansiella riskerna inkluderar omfinansierings-, likviditets-, kredit-, ränte-, och valuta-risker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se koncernens årsredovisning för 2016. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några materiella förändringar i den riskbedömning som redogörs för i koncernens årsredovisning för 2016.

Rörelsesegment

Koncernen är endast verksam på en geografisk marknad, Sverige och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer. Indelningen har sin utgångspunkt i koncernens ledningsstruktur och infrastruktur för leverans av tjänster samt struktur för intern rapportering som fastställdes av VD som utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare.

Rörelsesegmentet Com Hem erbjuder tjänster till konsumenter (digital-tv, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av tv-kanaler) via FiberKoax, öppna fiberlösningar och tredjeparts öppna LAN-nätverk. Tjänsterna till konsumenter och fastighetsägare levereras i största utsträckning till flerfamiljshus. Företagstjänsterna levereras framförallt till små (SoHo) och medelstora företag (SME). Infrastrukturen är gemensam för leverans av samtliga tjänster inom detta segment. Kostnader för distribution (fiber, kanalisation m m) samt för drift och service av tjänsterna är gemensamma för alla tjänster och kunder ansluter sig till tjänsterna genom ett och samma uttag i bostaden.

Rörelsesegmentet Boxer erbjuder tjänster (digital-tv och bredband) till konsumenter på villamarknaden via det marknadsända tv-nätet som tillhandahålls av Teracom samt via öppna nätverk.

Segmentsinformationen baseras på de redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen, IFRS. För interna mellanhavanden tillämpas marknadsmissig ersättning.

Prestationer och rörelsens resultat utvärderas utifrån flertalet fastställda nyckeltal, av vilka de huvudsakliga nyckeltalen i resultaträkningen är nettoomsättning, rörelseresultat (EBIT) och underliggande EBITDA (EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster). Operativa segmentstillgångar består av immateriella och materiella anläggningstillgångar, lager och kortfristiga fordringar. Operativa segmentsskulder består av kortfristiga skulder och avsättningar.

Redovisade investeringar avser investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar men inte effekten av goodwill och anläggningstillgångar i samband med rörelseförvärv som redovisas separat.

MSEK	OKT-DEC KV4 2017			OKT-DEC KV4 2016			JAN-DEC 2017		
	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen
Nettoomsättning, extern	1 389	415	1 805	1 333	446	1 780	5 431	1 705	7 136
Rörelseresultat	216	-3	213	228	3	231	904	35	940
Finansnetto			-97			-223			-407
Inkomstskatt			-15			25			-119
Periodens resultat			101			33			414
Rörelseresultat	216	-3	213	228	3	231	904	35	940
Avskrivningar	419	71	490	406	67	473	1 665	277	1 943
Utrangeringar	5	-	5	1	-	1	14	2	16
Operativa valutakursvinster/ förluster	-2	0	-2	4	1	4	-8	1	-7
Jämförelsestörande poster	19	1	20	-16	6	-10	46	4	50
Underliggande EBITDA	657	70	727	623	77	700	2 622	319	2 942
Investeringar	-266	-53	-320	-264	-42	-305	-963	-175	-1 138
Operativt fritt kassaflöde	391	16	407	359	35	394	1 659	144	1 803

	31 DEC 2017				31 DEC 2016			
	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen	Com Hem	Boxer ¹⁾	Eliminering	Koncernen
Operativa segmentstillgångar	20 758	2 047	-52	22 753	19 660	2 184	-1	21 843
-Varav goodwill	10 899	421	-	11 321	10 899	421	-	11 321
-Varav kundrelationer	1 939	1 249	-	3 188	2 527	1 392	-	3 919
Ej fördelade tillgångar				577				454
Summa tillgångar				23 330				22 297
Operativa segmentsskulder	2 369	938	-52	3 255	2 045	994	-1	3 038
Ej fördelade skulder				18 376				18 846
Summa skulder				21 631				21 884

1) Boxer förvärvades 30 september 2016.

Rörelseförvärv 2017

Under 2017 har det inte skett några rörelseförvärv.

Rörelseförvärv 2016

Boxer TV-Access AB ("Boxer")

Den 30 september 2016 slutfördes förvärvet av Boxer TV-Access AB och bestämmande inflytande över verksamheten erhöles och verksamheten konsolideras från den dagen. Boxer är verksam som betal-tv-operatör i det marknadsnads tv-nätet i Sverige. Fiberexpansionen i villamarknaden har de senaste åren satt press på Boxers kundbas. Com Hems villasatsning kommer att ge Boxer möjlighet att sälja marknadsledande bundlade bredbands och tv tjänster till sin kundbas.

Förvärvet har redovisats genom tillämpning av förvärvs-metoden och i tabellen nedan framgår information om förvärvade verkliga värden för tillgångar och skulder. Förvärvet finansierades via upptagande av externa lån samt egna likvida medel. Inga egetkapitalinstrument emitterades i samband med förvärvet.

MSEK	Redovisade värden i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	1 552
Materiella anläggningstillgångar	153
Övriga omsättningstillgångar	167
Likvida medel	258
Uppskjutna skatteskulder	-305
Långfristiga skulder	-141
Övriga kortfristiga skulder	-472
Identifierbara tillgångar, netto	1 212
Goodwill	421
Erlagd kontant köpeskilling	1 633
Avgår likvida medel i förvärvad verksamhet	-258
Nettoeffekt på koncernens likvida medel	1 375

Redovisade värden för immateriella tillgångar uppgick till 1 973 MSEK, varav kundrelationer 1 427 MSEK, varumärke 101 MSEK, goodwill 421 MSEK och övrigt 24 MSEK. Den goodwill som redovisats för förvärvet avser framtida intäkter från nya kunder, ökade intäkter från befintliga kunder via fortsatt tillväxt av antal sålda tjänster per kund, ej dokumenterad know-how och teknologi. Ingen del av goodwillbeloppet förväntas vara skattemässigt avdragsgillt.

Ett befintligt långsiktigt fastprisavtal avseende leverans av transmission har värderats till ett negativt verkligt värde om 174 MSEK och kommer att lösas upp över avtalsperioden som sträcker sig till den 31 mars 2020. I samband med förvärvet skedde en omförhandling av avtalet och från och med den 1 april 2020 är den årliga prisnivån lägre.

Köpeskillingen uppgick till 1 633 MSEK och nettoeffekten på likvida medel uppgick till 1 375 MSEK efter avdrag för förvärvade likvida medel om 258 MSEK. Förvärvsrelaterade kostnader uppgick till totalt 11 MSEK och redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Boxer redovisas som ett separat rörelsesegment och bidrog under 2016 med 446 MSEK i nettoomsättning och 3 MSEK i rörelseresultat till koncernen från förvärvstidpunkten.

Om förvärvet hade skett per den 1 januari 2016 uppskattar företagsledningen att bidraget till koncernens nettoomsättning skulle ha uppgått till 1 833 MSEK samt att bidraget till rörelseresultatet skulle ha uppgått till 57 MSEK för räkenskapsåret 2016.

Incitamentsprogram i moderbolaget Com Hem Holding AB

I moderbolaget Com Hem Holding AB finns fyra incitamentsprogram, tre långsiktiga aktiesparprogram "LTIP 2015", "LTIP 2016" och "LTIP 2017" sam ett program som omfattar totalt 2,474,546 utgivna och betalda optioner. I dessa fyra incitamentsprogram deltar även anställda i Com Hem Sweden AB (publ) med dotterbolag.

Fusioner

I januari 2017 beslutade styrelsen att fusionera moderbolaget, NorCell Sweden Holding 2 AB (publ) och det helägda dotterbolaget Com Hem Communications AB med Com Hem Sweden AB (publ). Fusionerna blev registrerade hos Bolagsverket den 24 april 2017.

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

Den 10 januari 2018 meddelades att styrelserna i Tele2 AB och moderbolaget till Com Hem Sweden AB (publ), Com Hem Holding AB, har träffat en överenskommelse om en sammanslagning av Tele2 och Com Hem genom en aktiebolagsrättslig fusion, vilken skapar en ledande integrerad operatör. Fusionen kommer att genomföras via att Com Hem absorberas av Tele2. Mer information om fusionen finns att tillgå i pressreleasen som publicerats på www.comhemgroup.se.

Granskning

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

Offentliggörande

Denna delårsrapport innehåller sådan information som Com Hem Sweden AB (publ) ska offentliggöra enligt obligationsvillkoren för bolagets utestående obligationer samt regelverk för emittenter vid Nasdaq Stockholm. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 januari 2018 kl. 7.30 CET.

Fredrik Hallstan, Presschef

ÖVRIG INFORMATION

För mer information kontakta:

Marcus Lindberg, Investor Relations Manager

Telefon: +46 734 39 25 40

E-post: marcus.lindberg@comhem.com

Styrelsens godkännande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av moderbolagets och

koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 januari 2018

Andrew Barron
Styrelseordförande

Mikael Larsson
Styrelseledamot

Anders Nilsson
Styrelseledamot och
Verkställande direktör

Christina Källenfors
Styrelseledamot

BRANSCHSPECIFIKA TERMER

Abonnemang Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-tv tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem, Boxer eller Phonera. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.

ARPU Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU (Average revenue per user) beräknas genom att dividera den månatliga intäkten för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.

Churn Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst. Från fjärde kvartalet 2016 exkluderas annulleringar.

SME Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)

SoHo Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)

Säljbara adresser Antal hushåll som är kopplade till Com Hems FiberKoax och FiberLAN nätverk, tredjeparts öppna nät, och kopplade till/eller har tillgång till fiber i nätverk eller via Skanovas öppna fiberlösningar.

Unika konsumentkunder Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hem Koncernens digitala tjänster (digital-tv, bredband och fast telefoni). Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems egna nätverk, öppna fiberlösningar eller tredjeparts öppna LAN-nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärderna eller bostadsrättsföreningen.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

IFRS-MÅTT

Resultat per aktie Periodens resultat som hänförs till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal avser sådana nyckeltal som inte definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. De alternativa nyckeltal som presenteras kompletterar de av IFRS definierade nyckeltalen och används av ledningen för att följa upp och styra verksamheten. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. För mer information avseende syftet med respektive alternativt nyckeltal se <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/definitioner/>

EBITDA EBIT exklusive avskrivningar.

EBITDA-marginal EBITDA i % av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med totalt antal utestående aktier.

Fritt kassaflöde till eget kapital Underliggande EBITDA minus investeringar, räntebetalningar på banklån och obligationer, skattebetalningar och förändring i rörelsekapital.

Investeringar Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

Jämförelsestörande poster Poster av tillfällig karaktär som varierar över tid såsom personalkostnader relaterade till omstruktureringar och transaktionskostnader vid förvärv.

Nettoskuld Räntebärande skulder exklusive periodiserade lånekostnader minus likvida medel.

Nettoskuld/Underliggande EBITDA Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

Operativt fritt kassaflöde Underliggande EBITDA minus investeringar.

Rörelseresultat (EBIT) Nettoomsättning minus operativa kostnader.

Soliditet Eget kapital i % av totala tillgångar.

Underliggande EBITDA EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster.

Underliggande EBITDA-marginal Underliggande EBITDA i % av nettoomsättningen.

ÖVRIGA NYCKELTAL

Konsument ARPU Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-tv, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

Företags ARPU Genomsnittlig Företags ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika företagskunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika företagskunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.