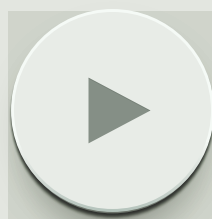


# COM HEM



DELÅRSRAPPORT  
KV1 2016

---

# DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2016

## FORTSATT TILLVÄXT LEDER TILL STARKT KASSAFLÖDE

### SAMMANFATTNING FÖRSTA KVARTALET 2016

#### Fortsatt stabil tillväxt i antalet konsumentkunder:

- Antalet unika konsumentkunder ökade med 9 000 till 920 000.
- Konsumentchurnen var 13,9%, en ökning med 1 procentenhet jämfört med fjärde kvartalet 2015, vilket var lägre än förväntat med anledning av de prisjusteringar som genomfördes under kvartalet.
- Fortsatt stark volymtillväxt inom bredband, en ökning med 11 000 till 669 000 abonnemang.
- Antalet digital-TV abonnemang uppgick till 635 000 och påverkades av prisjusteringar i kvartalet. Antalet TiVo kunder fortsatte att öka till 228 000 abonnemang (36% av digital-TV basen).

**Antalet företagskunder** fortsatte att öka med 1 000 OnNet kunder till 17 000.

**Våra tester att expandera till villamarknanden** fortsätter som planerat med de första kundleveranserna under första kvartalet.

**Nettoomsättningen** uppgick till 1 276 (1 228) MSEK, en ökning med 3,9%.

**Underliggande EBITDA** ökade med 4,6% till 603 (577) MSEK.

**Det operativa fria kassaflödet** ökade med 25,5% till 394 (314) MSEK till följd av högre Underliggande EBITDA och lägre investeringar jämfört med första kvartalet föregående år.

**Periodens resultat** mer än fördubblades till 95 (40) MSEK.

**Resultat per aktie** ökade till 0,49 (0,19) SEK.

**Under kvartalet** återköpte Com Hem ytterligare 1,7% av det totala antalet aktier för 256 MSEK och har återköpt 6,4% av det totala antalet aktier för 967 MSEK sedan årsstämman 2015.

### Finansiella nyckeltal<sup>1)</sup>

	JAN-MAR/KV1			JAN-DEC
	2016	2015	Förändring	2015
Nettoomsättning, MSEK	1 276	1 228	3,9%	5 000
Underliggande EBITDA, MSEK	603	577	4,6%	2 346
Underliggande EBITDA-marginal, %	47,3	47,0	0,3 p.p.	46,9
EBITDA, MSEK	600	538	11,6%	2 269
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	205	161	26,9%	724
Periodens resultat, MSEK	95	40	138,1%	92
Resultat per aktie, SEK	0,49	0,19	155,7%	0,45
Investeringar, MSEK	210	263	-20,3%	991
Investeringar i % av nettoomsättning	16,4	21,4	-5,0 p.p.	19,8
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	394	314	25,5%	1 355
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	8 988	8 628	4,2%	9 030
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	3,8x	3,8x	-0,1x	3,8x

<sup>1)</sup> Se sidan 16 för definitioner.

Siffrorna i denna rapport avser första kvartalet 2016 om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

## VD HAR ORDET

---

Första kvartalet 2016 har varit ett kvartal med starkt fokus på verksamheten där vi bland annat genomfört prisjusteringar och vi är mycket nöjda med att kundbortfallet om 13,9% för kvartalet var betydligt lägre än vi förväntade oss.

Våra tester att expandera på villamarknaden fortsätter som planerat, med de första leveranserna till villakunder genomförda under det första kvartalet. Vi har under första kvartalet även lagt ner betydande arbete på att förbereda ett nytt varumärke för Com Hem vilket lanserades den 7 april. Vårt nya utseende kommer att hjälpa oss att kommunicera omfattningen av den förändring som Com Hem har genomgått.



” Den ökade kundnöjdheten vi såg under 2015, efter att ha lanserat ett antal produktförbättringar som exempelvis Com Hem Play, samt de omfattande investeringar vi genomfört i kvaliteten på våra bredbandstjänster, kombinerat med höjda servicenivåer, har sammantaget resulterat i en möjlighet för oss att kunna genomföra prisjusteringar. Trots de prisökningar vi genomförde under första kvartalet, fortsatte vår konsumentkundbas att öka med 9 000. Antalet bredbandskunder ökade under kvartalet med hela 11 000. Genomförda prisökningar resulterade i att antalet digital-TV kunder var oförändrat under kvartalet, medan TiVo-kundbasen ökade med 5 000 och utgjorde 36% av vår totala digital-TV kundbas vid kvartalets utgång.

Prisökningarna hade en begränsad effekt på konsument ARPU för det första kvartalet, eftersom merparten av prisökningarna genomfördes från den 1 mars och resterande mindre del från den 1 april, vilket ledde till att konsument ARPU ökade 1 SEK till 364 SEK (fjärde kvartalet 2015 363 SEK). Prisökningarna kommer att få fullt genomslag på intäkterna under det andra kvartalet. Över hälften av våra kunder påverkas av årets prisökningar, som generellt är något högre än 2015. Vi fortsätter att fokusera på att ta bort

rabatter snarare än att höja listpriserna, och låter priserna på våra mest populära bredbands- och TiVo-tjänster vara oförändrade.

Kundbortfallet var betydligt lägre än vi förväntat oss och uppgick till 13,9% för kvartalet, endast en procentenhet högre än det rekordlåga kundbortfall om 12,9% vi hade under de tredje och fjärde kvartalen 2015. Underliggande trend vad gäller kundbortfall är positiv och vi förväntar oss att återgå till den underliggande trendnivån under det andra kvartalet och framåt.

Efterfrågan på vårt bredband med höga hastigheter var fortsatt stark, och över 90% av de nya bredbandskunderna under första kvartalet valde hastigheter på 100 Mbit/s eller mer. Det ledde till att den genomsnittliga hastigheten i vår kundbas nu ligger på 125 Mbit/s jämfört med 100 Mbit/s för ett år sedan. Bredbands kollens rapport publicerad i februari visade att Com Hems fiberkoax nät levererade den snabbaste genomsnittliga nedladdningshastigheten under 2015, snabbare än samtliga övriga infrastrukturer i Sverige. Vi fortsätter även att leda andra mätningar av bredbandshastighet inklusive Netflix Speed Index och Google Video Index.

Inom TV fortsätter vi se en snabb ökning av användandet av det ständigt ökande utbudet av funktioner vi erbjuder våra digitala TV kunder. Jämfört med för ett år sedan har antalet kunder som

använder vår TV Everywhere tjänst, Com Hem Play, ökat med 48% under det första kvartalet, och volymen innehåll som streamas har under samma period ökat nästan fem gånger.

Nätverksoperatörsintäkter (inkluderar intäkter som tidigare rapporterades under fastighetsägarintäkter samt intäkter från vår kommunikationsoperatör iTUX) uppgick till 192 MSEK, en minskning med 3,7% jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Nätverksoperatörsintäkterna förväntas fortsätta minska med en medelhög ensiffrig nivå på grund av fortsatt prispress inom fastighetsaffären.

Inom vår företagsverksamhet fortsätter vi att fokusera på att växa OnNet verksamheten med höga marginaler, medan vi ser en fortsatt strukturell nedgång inom den gamla OffNet verksamheten inom fast telefoni. Intäktsökningen från företagstjänster om 4,9% för det första kvartalet åtföljdes därför av en snabbare ökning av Underliggande EBITDA och kassaflöde.

#### Fortsatt tillväxt resulterar i starkt kassaflöde

Intäkterna ökade med 3,9% jämfört med första kvartalet föregående år, drivet av en tillväxt på 5,8% för vår konsumentverksamhet och 4,9% procent för företagsaffären, vilket delvis motverkades av en nedgång om 3,7% inom nätverksoperatörsverksamheten. Underliggande EBITDA ökade med 4,6% till 603 MSEK under kvartalet med en Underliggande EBITDA marginal om 47,3%.

Totala investeringar uppgick till 210 MSEK under kvartalet jämfört med 263 MSEK under det första kvartalet föregående år. Minskningen förklaras av en kombination av att föregående års investeringscykel var framtung medan årets investeringscykel är mer viktad mot den senare delen av året. Sammantaget har en högre EBITDA och lägre investeringar än förra året resulterat i ett fortsatt starkt operativt fritt kassaflöde, vilket ökade med 25% till 394 MSEK.

Vårt fortlöpande starka kassaflöde gör det möjligt för oss att fortsätta genomföra vårt aktieåterköpsprogram. Under kvartalet återköptes 3 493 774 aktier för 256 MSEK. Sedan förra bolagsstämman fram till utgången av mars har vi återköpt 6,4% av aktiekapitalet för 967 MSEK samtidigt som vi håller oss inom vårt skuldsättningsmål.

Vi föreslår att avkastningen till aktieägarna även fortsättningsvis sker genom en kombination av kontantutdelning och återköp

av aktier. Styrelsen föreslår till årsstämman i maj en kontantutdelning om 1,50 SEK per aktie, en ökning med 50% jämfört med föregående år, samt ett förnyat mandat att återköpa upp till 10% av samtliga aktier.

#### Fokus för kommande kvartal

Vi kommer under kommande kvartal fokusera på att nyttja vårt nya varumärke till att förändra perceptionen av Com Hem, med syfte att kommunicera omfattningen av förändringen Com Hem har genomgått under de senaste åren. Lanseringen av vårt nya varumärke kommer att resultera i ytterligare marknadsföringskostnader om cirka 20 MSEK under andra kvartalet 2016.

Vi fortsätter även att investera i vårt bredbandsnät och kundutrustning för att säkerställa en fortsatt ledarposition inom dessa områden, och för att fortsatt driva kundnöjdhet. En central komponent för våra marknadsföringsaktiviteter 2016 blir därför att fortsatt öka kännedomen och användandet av Com Hem Play bland våra TV kunder.

Vi fortsätter att utforska möjligheten för oss att expandera med våra tjänster till villamarknaden och vi har för avsikt att under andra halvåret fatta beslut om denna marknad ska adderas, som en av grundpelarna för vår framtida tillväxt, i tillägg till de satsningar vi har levererat på under de senaste åren.

Slutligen vill jag bjuda in er alla till vår årsstämma som kommer att äga rum i Stockholm den 19 maj. Jag hoppas att träffa så många som möjligt av er där!



Anders Nilsson  
CEO

## FINANSIELL GUIDNING

### Nettoomsättning

Vi strävar efter att leverera en medelhög ensiffrig intäkts-tillväxt på årlig basis.

### Underliggande EBITDA

Vi strävar efter att behålla en stabil Underliggande EBITDA-marginal, vilket resulterar i en medelhög ensiffrig tillväxt av Underliggande EBITDA på helårsbasis.

### Investeringar

Våra investeringar förväntas ligga inom intervallet 1,0-1,1 miljarder SEK under 2016.

### Skuldsättningsmål

Vi ämnar behålla vår skuldsättning inom intervallet 3,5-4,0x Underliggande EBITDA rullande tolv månader.

# VERKSAMHETENS OPERATIONELLA UTVECKLING

Operationell översikt <sup>1)</sup>	2014		2015			2016
	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1
<b>Antal anslutna hushåll, tusental</b>	<b>1 876</b>	<b>1 920</b>	<b>1 930</b>	<b>1 942</b>	<b>1 968</b>	<b>1 988</b>
Unika konsumentkunder, tusental	876	888	894	903	911	920
Unika konsumentkunder i % av anslutna hushåll, %	46,7	46,3	46,3	46,5	46,3	46,3
Konsumentabonnemang per unik konsumentkund, antal	1,79	1,80	1,79	1,78	1,77	1,76
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	14,2	13,3	13,7	12,9	12,9	13,9
<b>Konsumentabonnemang, antal i tusental</b>						
Bredband	612	628	637	648	658	669
Digital-TV	618	625	627	631	635	635
- varav TiVo-kunder	164	189	204	213	224	228
Fast telefoni	337	342	337	331	322	314
<b>Totalt antal konsumentabonnemang</b>	<b>1 566</b>	<b>1 595</b>	<b>1 600</b>	<b>1 610</b>	<b>1 616</b>	<b>1 619</b>
<b>Unika företagskunder, antal i tusental</b>						
OnNet	8	10	13	14	16	17
OffNet	51	50	48	48	46	45
<b>Totalt antal unika företagskunder</b>	<b>60</b>	<b>61</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>62</b>
<b>Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK</b>						
Konsumentkunder	361	358	361	363	363	364
Nätverksoperatörer <sup>2)</sup>	37	35	34	33	33	32
Företagskunder	446	429	424	415	431	430

<sup>1)</sup> För kvartalet och per den sista dagen i varje kvartal. Jämförelse mellan första kvartalet 2016 och första kvartalet 2015, om inte annat anges.

<sup>2)</sup> Intäkter från tjänster till fastighetsägare tidigare rapporterat separat under "Fastighetsägare" avseende vårt vertikala nätverk samt intäkter från kommunikationsoperatörsverksamheten (ITUX), dividerat med antalet anslutna hushåll.

## Anslutna hushåll

Under det första kvartalet ökade antalet anslutna hushåll med 20 000 till 1 988 000 i slutet av perioden. Ökningen berodde på tillskott av öppna LAN hushåll.

## Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte att öka med 9 000 under första kvartalet till 920 000. Ökningen är ett resultat av en stark tillväxt inom tjänsteområdet bredband, samt ett ökat antal anslutna hushåll.

## Konsumentchurn

Churnen, uttryckt som andelen bortfall av konsumentkunder på årsbasis, var 13,9% första kvartalet vilket är en ökning med 1,0 procentenhet jämfört med tredje och fjärde kvartalen 2015 då konsumentchurnen uppgick till 12,9%. Ökningen var lägre än förväntat med anledning av de prisökningar som tillkännagavs under första kvartalet och där merparten av prisförändringarna genomfördes från den 1 mars och resterande mindre del från den 1 april. Den underliggande trenden för konsumentchurnen, exklusive effekten av prisökningar, är positiv och vi förväntar oss att återgå till tidigare churttrend från andra kvartalet och framåt. 2016 års konsumentchurn kommer emellertid att påverkas av en negativ engångsjustering på omkring 4 000 digital-TV kunder med lågt ARPU, då fastighetsägaren har aviserat en uppsägning av ett antal kunder som kommer att avslutas då de inte varit berättigade till Com Hems tjänster. Detta beräknas ske senare under året med en marginell effekt på intäkterna.

## Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 619 000, en ökning med 3 000 abonnemang jämfört med föregående kvartal. Ökningen är ett resultat av ett ökat antal anslutna hushåll och fortsatt tillväxt av bredbandsabonnemang.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 11 000 till 669 000 under första kvartalet. Antalet tillkommande bredbandsabonnenter är i linje med tidigare kvartal, trots den ökade bredbandschurnen

under kvartalet till följd av prisjusteringar. Andelen nya kunder som köpte bredbandshastigheter med 100 Mbit/s eller högre hastigheter fortsatte att öka till 90%, vilket kan jämföras med 82% fjärde kvartalet 2015 och 74% första kvartalet 2015.

Antalet digital-TV abonnemang var som en konsekvens av prisökningarna oförändrat under kvartalet med 635 000 abonnemang. 228 000 digital-TV kunder hade vid kvartalets utgång tecknat ett TiVo abonnemang, vilket motsvarar en andel på 36% av den totala digital-TV basen.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 314 000, en minskning med 8 000 jämfört med föregående kvartal. Minskningen förklaras av både högre churn till följd av prisökningar under första kvartalet samt lägre nyförsäljning under kvartalet.

## Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 364 SEK för första kvartalet, vilket är en ökning med 1 SEK jämfört med föregående kvartal. Ökningen är en följd av en bättre försäljningsmix för bredband och digital-TV samt en effekt av genomförda prisökningar under kvartalet.

## Nätverksoperatörs ARPU

ARPU för nätverksoperatörer uppgick till 32 SEK för kvartalet, vilket är 1 SEK lägre än föregående kvartal.

Minskningen förklaras av en ökning av antalet hushåll anslutna via öppna LAN där Com Hem inte tillhandahåller någon nätverksoperatörstjänst till fastighetsägaren och således inte erhåller någon intäkt.

## Unika företagskunder

Antalet unika företagskunder förblev stabilt på 62 000. Antalet OnNet kunder fortsatte att öka med 1 000 kunder, men ökningen motverkades av en minskning med 1 000 OffNet SOHO kunder.

## Företags ARPU

Företags ARPU uppgick till 430 SEK för första kvartalet, vilket är en minskning med 1 SEK jämfört med föregående kvartal. Minskningen beror främst på lägre volymer av mobila enheter med låg marginal sålda i det första kvartalet jämfört med i det fjärde kvartalet 2015.

# FINANSIELL ÖVERSIKT

Finansiell sammanfattning, MSEK	JAN-MAR / KV1			JAN-DEC
	2016	2015	Förändring	2015
<b>Nettoomsättning</b>				
Konsument	997	942	5,8%	3 863
Nätverksoperatör	192	199	-3,7%	786
Företag	80	77	4,9%	311
Övriga intäkter	7	10	-29,9%	40
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 276</b>	<b>1 228</b>	<b>3,9%</b>	<b>5 000</b>
Rörelsekostnader	-1 071	-1 066	0,5%	-4 276
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>205</b>	<b>161</b>	<b>26,9%</b>	<b>724</b>
Finansnetto	-83	-110	-24,7%	-605
Skatt	-27	-11	137,4%	-27
<b>Periodens resultat</b>	<b>95</b>	<b>40</b>	<b>138,1%</b>	<b>92</b>

Jämförelser mellan första kvartalet 2016 och första kvartalet 2015 om inget annat anges.

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 48 MSEK till 1 276 MSEK jämfört med första kvartalet 2015.

### Konsumenttjänster

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 55 MSEK, motsvarande 5,8%, och uppgick till 997 MSEK för det första kvartalet. Ökningen berodde på högre bredband och digital-TV intäkter, som delvis motverkades av minskade intäkter från den fasta telefonitjänsten.

Intäkter från bredbandstjänster ökade med 49 MSEK, motsvarande 12,0%, och uppgick till 443 MSEK för det första kvartalet. Ökningen i bredbandsintäkter är hänförlig till fler abonnemang, en förbättrad hastighetsmix genom en fortsatt stark efterfrågan på bredband med höga hastigheter, samt de prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet 2016 samt andra kvartalet 2015.

Intäkter från digital-TV ökade med 14 MSEK och uppgick till 456 MSEK för det första kvartalet. Ökningen av digital-TV intäkter förklaras av ett ökat antal abonnemang jämfört med första kvartalet 2015, en ökad andel kunder med TiVo-paket, samt de genomförda prisjusteringarna under första kvartalet 2016 samt andra kvartalet 2015.

Intäkter från fast telefoni minskade med 8 MSEK för det första kvartalet och uppgick till 70 MSEK, vilket främst förklaras av lägre fasta intäkter till följd av färre antal telefoniabonnemang.

### Nätverksoperatörstjänster

Intäkter från nätverksoperatörstjänster minskade med 7 MSEK och uppgick till 192 MSEK för det första kvartalet. Minskningen var främst hänförlig till en minskning av fastighetsägarintäkter om 12 MSEK, delvis motverkade av 5 MSEK i högre intäkter från kommunikationsoperatören iTUX.

### Företagstjänster

Intäkter från företagstjänster ökade med 4 MSEK till 80 MSEK för det första kvartalet, med en ökning av OnNet intäkter med 11 MSEK hänförlig till 7 000 nya företagskunder i Com Hems nät jämfört med första kvartalet 2015.

Ökningen av OnNet intäkter med hög marginal motverkades delvis av minskade SOHO OffNet intäkter med lägre marginal, främst på grund av lägre rörliga telefoniintäkter.

### Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 1 071 MSEK en ökning med 5 MSEK jämfört med första kvartalet 2015. Ökningen är hänförlig till

högre rörliga kostnader till följd av tillväxt i volymdrivna intäkter och motverkades av lägre försäljnings- och personalrelaterade kostnader.

## Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till 205 MSEK, en ökning med 43 MSEK jämfört med första kvartalet 2015 till följd av intäktstillväxt samt lägre rörelsekostnader.

### Finansnetto

Finansnettot uppgick för det första kvartalet till en nettokostnad om 83 MSEK jämfört med 110 MSEK under första kvartalet 2015. Den positiva förändringen förklaras av lägre räntekostnader på koncernens skulder, till följd av en refinansiering av EUR Senior Notes under fjärde kvartalet förra året samt lägre marknadsräntor. Den genomsnittliga räntekostnaden minskade till 2,8% jämfört med 4,7% under första kvartalet 2015.

### Skatt

Koncernen redovisade en uppskjuten skattekostnad om 27 MSEK för kvartalet. Koncernens skattepliktiga överskott för kvartalet har kvittats mot tidigare års upparbetade skattemässiga underskott som uppgick till cirka 2,3 miljarder SEK vid kvartalets utgång.

### Periodens resultat

Nettoresultatet uppgick till 95 MSEK, jämfört med 40 MSEK för första kvartalet 2015.

## Omklassificering av intäkter

Intäkter från tjänster till fastighetsägare, tidigare rapporterat separat under "Fastighetsägare" avseende vårt vertikala nätverk samt intäkter från koncernens kommunikationsoperatörsverksamhet (iTUX), som tidigare ingick i "Övriga intäkter", har slagits samman från första kvartalet 2016 och redovisas under "Nätoperatörsintäkter".

Dessutom har faktureringsavgifter som uppstår inom konsumentverksamheten, som tidigare rapporterats under "Övriga intäkter", redovisats under "Konsument". Konsumentintäkterna delat med antalet unika konsumentabonnenter kommer därmed att motsvara rapporterad konsument-ARPU då ARPU även tidigare beräknats på detta sätt.

Tidigare rapporterade perioder har omräknats i enlighet med ovan.



Avstämning mellan rörelseresultat och Underliggande EBITDA, MSEK	JAN-MAR / KV1			JAN-DEC
	2016	2015	Förändring	2015
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>205</b>	<b>161</b>	<b>26,9%</b>	<b>724</b>
Avskrivningar per funktion				
- Kostnader för sålda tjänster	205	185	10,8%	778
- Försäljningskostnader	185	184	0,1%	742
- Administrationskostnader	6	7	-15,8%	25
<b>Totala avskrivningar</b>	<b>395</b>	<b>376</b>	<b>5,1%</b>	<b>1 545</b>
<b>EBITDA</b>	<b>600</b>	<b>538</b>	<b>11,6%</b>	<b>2 269</b>
EBITDA-marginal, %	47,0	43,6	3,4 p.p.	45,4
Utrangeringar	-	-	e.t.	9
Operativa valutakursvinster/förluster	-1	11	-113,1%	9
Kostnader av engångskaraktär	5	28	-83,8%	58
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>603</b>	<b>577</b>	<b>4,6%</b>	<b>2 346</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	47,3	47,0	0,3 p.p.	46,9

Jämförelser mellan första kvartalet 2016 och första kvartalet 2015 om inget annat anges.

## Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 27 MSEK till 603 MSEK och den Underliggande EBITDA-marginalen var 47,3%. Ökningen i Underliggande EBITDA var främst hänförlig till högre intäkter från konsumenttjänster medan rörelsekostnaderna (marknadsförings- och försäljningskostnader, personalrelaterade kostnader och övriga rörelsekostnader) exklusive avskrivningar var i nivå med föregående år, vilket resulterade i en högre Underliggande EBITDA-marginal med 0,3 procentenheter jämfört med första kvartalet 2015.

## EBITDA

EBITDA ökade med 63 MSEK till 600 MSEK. Ökningen i EBITDA var främst hänförlig till ökat Underliggande EBITDA bidrag om 27 MSEK samt lägre engångskostnader jämfört med första kvartalet 2015. EBITDA marginalen ökade till 47,0%, jämfört med 43,6% för första kvartalet 2015.

## Avskrivningar

Avskrivningarna ökade med 19 MSEK till 395 MSEK och förklaras av högre avskrivningar avseende IT utveckling (kostnader för sålda tjänster), kundutrustning (kostnader för sålda tjänster) samt nätverksrelaterade investeringar (kostnader för sålda tjänster).

Operativt fritt kassaflöde, MSEK	JAN-MAR / KV1			JAN-DEC
	2016	2015	Förändring	2015
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>603</b>	<b>577</b>	<b>4,6%</b>	<b>2 346</b>
<b>Investeringar</b>				
Nätverksinvesteringar	-72	-65	10,6%	-332
Kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner	-101	-149	-32,1%	-486
IT investeringar	-30	-35	-14,4%	-128
Övriga investeringar	-7	-15	-51,9%	-45
<b>Totala investeringar</b>	<b>-210</b>	<b>-263</b>	<b>-20,3%</b>	<b>-991</b>
Operativt fritt kassaflöde	394	314	25,5%	1 355

Jämförelser mellan första kvartalet 2016 och första kvartalet 2015 om inget annat anges.

## Investeringar

Investeringarna uppgick till 210 MSEK, vilket utgjorde 16,5% av nettoomsättningen. Minskningen om 53 MSEK jämfört med första kvartalet 2015 förklaras främst av lägre investeringar i kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner samt timing i IT-investeringar och övriga investeringar.

Minskningen av investeringar i kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner berodde främst på ett lägre abonnemangsintag och kundtillväxt under första kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år till följd av en medveten förflyttning från volymdriven intäkttillväxt till en kombination av volym- och prisdriven intäkttillväxt.

## Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 80 MSEK för det första kvartalet, och uppgick till 394 MSEK. Ökningen var ett resultat av ett högre Underliggande EBITDA bidrag, samt lägre investeringar jämfört med första kvartalet 2015.

# FINANSIELL STÄLLNING

## Likviditet

Koncernens totala tillgängliga medel uppgick per den 31 mars 2016 till 1 429 MSEK (1 393 MSEK per den 31 december 2015), varav likvida medel utgjorde 679 MSEK (743 MSEK per 31 december 2015) och outnyttjade kreditfaciliteter 750 MSEK (650 MSEK per 31 december 2015), se vidare under "Skuldöversikt" nedan.

## Nettoskuld

Per den 31 mars 2016 uppgick koncernens nettoskuld till 8 988 MSEK (9 030 MSEK per den 31 december 2015) och nettoskulden/Underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,8 ggr (3,8 ggr per den 31 december 2015), vilket ligger inom skuldsättningsmålet om 3,5-4,0 ggr.

## SKULDÖVERSIKT

Per 31 mars 2016, MSEK	Förfallodag	Räntebas/kupong	Total kredit	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp
<b>Banklån</b>					
Facility A	26 jun 2019	Rörlig	3 500	3 500	-
Revolving Credit Facility	26 jun 2019	Rörlig	2 000	1 250	750
Incremental Facility 2	26 jun 2019	Rörlig	375	375	-
Incremental Facility 3	4 mar 2017	Rörlig	500	500	-
Incremental Facility 4	26 jun 2019	Rörlig	1 000	1 000	-
Incremental Facility 5	14 sep 2016	Rörlig	500	500	-
<b>Utestående obligationer som löper till fast ränta</b>					
2 500 MSEK Senior Secured Notes	4 nov 2019	Fast   5.25%	2 500	2 500	-
<b>Summa kreditfaciliteter<sup>1)</sup></b>			<b>10 375</b>	<b>9 625</b>	<b>750</b>

<sup>1)</sup> Utöver ovanstående kreditfaciliteter finns räntebärande skulder avseende finansiella leasingavtal uppgående till 42 MSEK.

## Finansiering

Per den 31 mars 2016 uppgick koncernens totala kreditutrymme, inklusive utestående SEK obligation, till 10 375 MSEK, vilka hade en genomsnittlig återstående löptid om cirka 3,1 år.

Efter kvartalets utgång har Incremental Facility 5, enligt tabellen ovan, omfinansierats med en ny Incremental Facility 6 om 500 MSEK med förfallodag den 31 december 2017.

Koncernens genomsnittliga räntekostnad sjönk från 4,1% för helåret 2015 till 2,8% för det första kvartalet 2016. Minskningen härleds främst till omfinansieringen av koncernens utestående Senior Notes om 187 MEUR i föregående kvartal samt fortsatt låga marknadsräntor.

Com Hem har för avsikt att även fortsättningsvis sträva efter att ha en långsiktig diversifierad finansiering i form av en blandning av obligations- respektive bankfinansiering.

## Lånevillkor

Lånefaciliteterna hos kreditinstitut är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett fastställt finansiellt nyckeltal, covenanten. Covenanten är konsoliderad nettoskuld i förhållande till konsoliderad

Underliggande EBITDA rullande tolv månader. Utöver detta finns det förbehåll och begränsningar i låneavtalen för lånefaciliteterna hos kreditinstitut och obligationslånet rörande ytterligare skuldsättningar, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar. Per 31 mars 2016 var villkoren med god marginal uppfyllda.

## Utdelning samt återköp och inlösen av aktier

Under det första kvartalet återköpte Com Hem 1,7% av antalet registrerade aktier för totalt 256 MSEK se vidare i tabellen nedan.

Sedan årsstämman i maj 2015 fram till och med den 31 mars 2016 har sammanlagt 1 238 MSEK återgäldats till ägarna i form av aktieinlösen, ordinarie utdelning samt återköp av aktier, vilket motsvarade 8,6% av börsvärdet per den 31 mars 2016.

Styrelsen föreslår till årsstämman i maj en kontant utdelning om 1,50 SEK per aktie, en ökning med 50% (föregående år 1 SEK), samt ett förnyat mandat att återköpa upp till 10% av samtliga aktier.

## Återköp av aktier

	FÖRSTA KVARTALET 2016			TOTALT ÅTERKÖPTA AKTIER		
	Antal aktier	Genomsnittligt pris/aktie, SEK	MSEK	Antal aktier	Genomsnittligt pris/aktie, SEK	MSEK
<b>Antal återköpta aktier, 1 jan 2016</b>				<b>9 645 123</b>	<b>73,73</b>	<b>711</b>
Program III enligt EG förordningen	1 466 294	72,28	106	1 466 294	72,28	106
Program IV enligt EG förordningen	1 827 480	74,13	135	1 827 480	74,13	135
Blockaffärer	200 000	70,83	14	200 000	70,83	14
<b>Antal återköpta aktier, 31 mar 2016</b>	<b>3 493 774</b>	<b>73,16</b>	<b>256</b>	<b>13 138 897</b>	<b>73,57</b>	<b>967</b>
I procent av antal registrerade aktier	1,7%			6,4%		



## KONCERNENS RESULTAT- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2016	2015	2015
Nettoomsättning	1 276	1 228	5 000
Kostnader för sålda tjänster	-640	-594	-2 464
<b>Bruttoresultat</b>	<b>636</b>	<b>634</b>	<b>2 536</b>
Försäljningskostnader	-362	-390	-1 516
Administrationskostnader	-73	-74	-295
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	4	-8	-1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>205</b>	<b>161</b>	<b>724</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-83	-110	-605
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>122</b>	<b>51</b>	<b>119</b>
Skatt	-27	-11	-27
<b>Periodens resultat</b>	<b>95</b>	<b>40</b>	<b>92</b>
Genomsnittligt antal utestående aktier i 1000-tal	195 089	207 530	204 068
Resultat per aktie, SEK	0,49	0,19	0,45
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning i 1000-tal	195 169	207 530	204 112
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,49	0,19	0,45

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2016	2015	2015
<b>Periodens resultat</b>	<b>95</b>	<b>40</b>	<b>92</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Poster som inte kan omföras till periodens resultat			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-27	-	75
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	6	-	-16
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-21</b>	<b>-</b>	<b>58</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>74</b>	<b>40</b>	<b>150</b>

# KONCERNENS BALANS- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	31 MAR 2016	31 MAR 2015	31 DEC 2015
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	15 288	15 915	15 451
Materiella anläggningstillgångar	1 509	1 516	1 531
Finansiella anläggningstillgångar	0	20	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>16 797</b>	<b>17 451</b>	<b>16 982</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Övriga omsättningstillgångar	326	405	352
Likvida medel	679	888	743
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 004</b>	<b>1 293</b>	<b>1 095</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>17 801</b>	<b>18 744</b>	<b>18 078</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>6 222</b>	<b>7 272</b>	<b>6 403</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	8 553	9 341	9 151
Övriga långfristiga skulder	205	239	176
Uppskjutna skatteskulder	256	201	234
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>9 013</b>	<b>9 782</b>	<b>9 561</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	1 025	27	528
Övriga kortfristiga skulder	1 540	1 663	1 585
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 565</b>	<b>1 690</b>	<b>2 113</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>11 579</b>	<b>11 472</b>	<b>11 675</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>17 801</b>	<b>18 744</b>	<b>18 078</b>
Antal utestående aktier vid periodens utgång i 1000-tal	193 504	207 530	196 998
Eget kapital per aktie, SEK	32	35	33

# KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	31 MAR 2016	31 MAR 2015	31 DEC 2015
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>6 403</b>	<b>7 233</b>	<b>7 233</b>
<b>Periodens totalresultat</b>			
Periodens resultat	95	40	92
Övrigt totalresultat för perioden	-21	-	58
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>74</b>	<b>40</b>	<b>150</b>
<b>Transaktioner med ägarna</b>			
Inlösen av aktier	-	-	-65
Återköp av aktier och teckningsoptioner	-256	-	-713
Emissionskostnader, netto efter skatt	-	-	4
Utdelning	-	-	-207
Aktierelaterade ersättningar	1	-	1
<b>Summa transaktioner med ägarna</b>	<b>-255</b>	<b>-</b>	<b>-979</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>6 222</b>	<b>7 272</b>	<b>6 403</b>

# KONCERNENS KASSA- FLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2016	2015	2015
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	122	51	119
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	438	435	1 551
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>560</b>	<b>487</b>	<b>1 670</b>
Förändring av rörelsekapital	-43	-13	100
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>517</b>	<b>474</b>	<b>1 770</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-86	-111	-381
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-123	-152	-594
Avyttring av finansiella tillgångar	-	-	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-210</b>	<b>-263</b>	<b>-976</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Emissionskostnader	-	-21	-22
Återköp av aktier och teckningsoptioner	-266	-	-703
Inlösen av aktier	-	-	-65
Utdelning	-	-	-207
Upptagna lån	-	-	2 000
Amortering av lån	-107	-7	-1 749
Uppläggningskostnader för lån	0	-11	-21
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-373</b>	<b>-40</b>	<b>-768</b>
Nettoförändring likvida medel	-65	171	27
Likvida medel vid periodens början	743	716	716
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>679</b>	<b>888</b>	<b>743</b>

## JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2016	2015	2015
Avskrivningar	395	376	1 545
Orealiserade kursdifferenser	-1	-43	-64
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	-	-	9
Förändring i verkligt värde derivat	0	19	39
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	7	9	71
Förändring upplupna räntekostnader	35	71	-66
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	3	3	16
<b>Totalt</b>	<b>438</b>	<b>435</b>	<b>1 551</b>

# MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2016	2015	2015
<b>MSEK</b>			
Nettoomsättning	2	2	13
Administrationskostnader	-6	-11	-40
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5</b>	<b>-9</b>	<b>-21</b>
Finansiella intäkter och kostnader <sup>1)</sup>	41	108	361
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>36</b>	<b>99</b>	<b>340</b>
Skatt	0	-	4
<b>Periodens resultat</b>	<b>36</b>	<b>99</b>	<b>344</b>

<sup>1)</sup> Inkluderar för helåret 2015 nedskrivning av aktier i dotterbolag till följd av lämnade koncernbidrag.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
MSEK	2016	2015	2015
Periodens resultat	36	99	344
Övrigt totalresultat	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>36</b>	<b>99</b>	<b>344</b>

BALANSRÄKNING	31 MAR	31 MAR	31 DEC
MSEK	2016	2015	2015
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	9 819	9 505	9 771
Uppskjutna skattefordringar	25	22	25
Omsättningstillgångar	3	5	4
Kassa och bank	8	88	30
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>9 855</b>	<b>9 620</b>	<b>9 830</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	213	208	213
Fritt eget kapital	7 825	8 784	8 046
Avsättningar	1	0	1
Långfristiga skulder till koncernföretag	1 201	228	942
Kortfristiga skulder till koncernföretag	607	374	607
Övriga kortfristiga skulder	7	27	21
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>9 855</b>	<b>9 620</b>	<b>9 830</b>
<b>Ställda säkerheter och eventalförpliktelser</b>			
Ställda säkerheter	1	0	1
Eventalförpliktelser	4	-	4

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Com Hem Holding AB (publ) är ett svenskt publikt bolag, (organisationsnummer 556858-6613) med säte i Stockholm, Sverige. Com Hems aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan.

### Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2015. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2016 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

### Rörelsesegment

Verksamheten i koncernen är integrerad och utgör ett rörelsesegment som erbjuder bundlade tjänster till konsumenter (digital-TV, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av TV kanaler) på en marknad, Sverige. Detta utgör också grunden för koncernens ledningsstruktur och struktur för internrapportering som styrs av koncernens verkställande direktör som har identifierats som högste verkställande beslutsfattare. Således rapporterar koncernen inte någon information angående rörelsesegment.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förändringar i lagar och regler, förmågan att behålla och attrahera nyckelmedarbetare, substitutionen från fast till mobil telefoni, den tekniska utvecklingen, förmågan att behålla och attrahera kunder, programinnehåll samt leverantörsrisker. De finansiella riskerna inkluderar omfinansierings-, likviditets-, kredit-, ränte-, och valutarisker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se koncernens årsredovisning för 2015. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några förändringar i den riskbedömning som redogörs för i årsredovisningen för 2015.

### Förändringar i aktiekapital och återköp av egna aktier

I enlighet med det av årsstämman den 21 maj 2015 givna mandatet har styrelsen beslutat att man avser att återköpa aktier i enlighet med Kommissionens förordning (EG) nr 2273/2003 av den 22 december 2003 ("EG-förordningen"). Återköpen genomförs av ett kreditinstitut som fattar sina handelsbeslut avseende Com Hems aktier oberoende av och utan inflytande från Com Hem vad gäller vid vilka tidpunkter återköpen sker. Styrelsen beslutade i maj dessutom om att, fram till nästföljande årsstämma,

kunna genomföra återköp genom blockaffärer, vilka inte sker i enlighet med EG-förordningen. Under perioden från årsstämma den 21 maj 2015 har totalt 13 138 897 aktier motsvarande 6,4% av antalet registrerade aktier återköpts för ett belopp om totalt 967 MSEK, varav blockaffärer om 94 MSEK motsvarande 1 299 663 aktier.

Förändring antal aktier	Totalt antal aktier
<b>Antal registrerade aktier 31 mars 2016</b>	<b>206 643 376</b>
Återköpta aktier som innehas av Com Hem	-13 138 897
<b>Totalt antal utestående aktier 31 mars 2016</b>	<b>193 504 479</b>

### Incitamentsprogram

Koncernen har två incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner samt styrelseledamöter. Programmen innefattar totalt 4 949 944 utgivna och betalda optioner.

Koncernen har även ett långsiktigt aktiesparprogram ("LTIP 2015") bestående av Matchnings- och Prestationsaktier. För mer information om incitamentsprogrammen se årsredovisningen för 2015.

### Största aktieägarna

Per den 31 mars 2016 kontrollerade NorCell S.ä.r.l. (indirekt kontrollerat av fonder förvaltade av BC Partners Limited) 38,2% av utestående aktier och röster. Com Hem Holding AB (publ) hade totalt 1 052 aktieägare.

Per den 31 mars 2016	Antal aktier	Kapital/ röster, % <sup>1)</sup>
NorCell S.ä.r.l.	73 911 671	38,2
Adelphi Capital LLP	10 616 235	5,5
MFS Investment Management	10 440 158	5,4
Norges Bank	3 275 069	1,7
Saudi Arabian Monetary Agency	2 312 225	1,2
Lazard Funds	2 091 500	1,1
Henderson Funds	2 076 938	1,1
Abu Dhabi Investment Authority	1 548 418	0,8
Stichting Pensioenfonds ABP	1 385 502	0,7
Echiquier Funds	1 385 284	0,7
<b>Summa 10 största aktieägarna</b>	<b>109 043 000</b>	<b>56,4</b>
Övriga aktieägare	84 461 479	43,6
<b>Totalt antal utestående aktier</b>	<b>193 504 479</b>	<b>100,0</b>

Källa: Holdings/Euroclear per den 31 mars 2016.

<sup>1)</sup> Ägarandelen är justerad för moderbolagets innehav av egna aktier.

Ovan redovisas de 10 största publika aktieägarna.

Innehav hos depåförvaltare redovisas som övriga aktieägare.

**Viktiga händelser efter kvartalets utgång**

Under perioden 1 april-18 april 2016 har ytterligare 630 460 aktier återköpts till ett värde om 46 MSEK av det oberoende kreditinstitutet enligt Kommissionens förordning (EG) nr 2273/2003. Com Hems innehav av egna aktier uppgick per den 18 april till 13 769 357 aktier vilket motsvarade 6,7% av antalet registrerade aktier.

Den 14 april tillkännagavs det att Jonathan James har beslutat sig för att lämna sin post som Chief Operating Officer, COO, på Com Hem. Han lämnar Com Hem i slutet av juni 2016 efter två och ett halvt år i bolaget.

**Granskning**

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

**Com Hems årsstämma 2016**

Com Hems årsstämma hålls torsdagen den 19 maj 2016 kl. 16.00 på Lundqvist & Lindqvist Konferens, Klarabergsviadukten 90 i Stockholm. Inregistrering till årsstämman börjar kl. 15.00.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 13 maj 2016
- dels anmäla sig till bolaget via [www.comhemgroup.se/arsstamma2016](http://www.comhemgroup.se/arsstamma2016), per telefon 08-402 92 48 eller per brev under adressen Com Hem Holding AB (publ), c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, senast fredagen den 13 maj 2016. Mer information: [www.comhemgroup.se](http://www.comhemgroup.se)

**Utdelning och återköp**

Styrelsen föreslår till årsstämman i maj en kontant utdelning om 1,50 SEK per aktie, en ökning med 50% (föregående år 1 SEK), samt ett förnyat mandat att återköpa upp till 10% av samtliga aktier.

Stockholm den 19 april 2016  
Com Hem Holding AB (publ)



Anders Nilsson  
Verkställande direktör

**Offentliggörande**

Denna delårsrapport innehåller sådan information som Com Hem ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 19 april 2016, kl 07.30 CET.



## OM COM HEM

- Cirka 40%, eller 2,0 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät.
- Marknadsledande leverantör av bredband upp till 1 Gbit/s och med snabbast nedladdningstid enligt Netflix Speed Index.
- Sveriges största TV utbud med över 80 kanaler.
- Com Hem har sedan 2013 ett konkurrenskraftigt erbjudande av bredband- och telefonitjänster för företag.
- Bolaget grundades 1983 och har cirka 1 200 anställda med huvudkontor i Stockholm.
- Com Hems aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan, under "COMH".
- Mer information finns på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com)

### MÅL:

Sveriges nöjdaste kunder inom digital-TV, bredband och fast telefoni.

### Nettoomsättning 2015 - 5 miljarder SEK

#### KONSUMENT

Andel av nettoomsättningen 2015

**78%**



Vi tillhandahåller bredband, digital-TV och fast telefoni till hushåll inom vårt univers. I slutet av mars 2016 levererade vi 1,6 miljoner abonnemang till 920 000 kunder.

#### FÖRETAG

Andel av nettoomsättningen 2015

**6%**



Vi har mer än 62 000 företagskunder. Av dessa abonnerar 17 000 kunder på våra tjänster via Com Hems nätverk.

#### NÄTVERKSOPERATÖR (FASTIGHETSÄGARE OCH iTUX)

Andel av nettoomsättningen 2015 **16%**

Våra tjänster till konsumenterna kräver att vi även har ett avtal med en fastighetsägare eller en kommunikationsoperatör. Vi har avtal med över 20 000 separata fastighetsägare och 13 kommunikationsoperatörer. Vår egen kommunikationsoperatör iTUX levererar tjänster till cirka 135 000 hushåll.

Com Hem driver och underhåller ett av de snabbaste och mest tekniskt avancerade nätverken i världen. Det ger oss konkurrensfördelar gentemot andra branschaktörer eftersom vi kan använda en och samma plattform för alla våra tjänster. Com Hem tar fullt ansvar för kundupplevelsen – från att leverera ett brett utbud av tjänster i ett pålitligt nätverk till en fullt integrerad kundservice.

Vårt mål är att omvandla så många som möjligt av våra nästan 2 miljoner anslutna hushåll-antingen via vertikala eller öppna infrastrukturer-till abonnenter inom våra digitala tjänster. Under 2015 växte vår konsumentkundbas med 4,0% eller 35 000 unika konsumenter.

# BRANSCHSPECIFIKA TERMER OCH FINANSIELLA DEFINITIONER

## BRANSCHSPECIFIKA TERMER

**Abonnemang** Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-TV tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.

**Antal anslutna hushåll** Antal anslutna hushåll representerar antal hushåll till vilka Com Hem kan erbjuda ett grundbud av TV kanaler, främst genom långsiktiga kontrakt med hyresvärdar av flerfamiljsfastigheter samt hushåll anslutna genom tredjeparts kommunikationsoperatörens öppna nät, där konsumenter kan köpa digitala tjänster från Com Hem.

**ARPU** Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU (Average revenue per user) beräknas genom att dividera den månatliga intäkten för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.

**Churn** Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst.

**SME** Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)

**SoHo** Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)

**Unika konsumentkunder** Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hems digitala tjänster (digital-TV, bredband och fast telefoni). Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärdar eller bostadsrättsföreningen.

## FINANSIELLA DEFINITIONER

**EBITDA** EBIT exklusive avskrivningar.

**EBITDA-marginal** EBITDA i % av nettoomsättningen.

**Fastighetsägar ARPU** Fastighetsägar ARPU är beräknat genom att dividera intäkterna för respektive period med genomsnittligt antal anslutna hushåll för perioden dividerat med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet anslutna hushåll är beräknat genom att ta antalet hushåll vid periodens ingång i respektive period plus antalet hushåll vid periodens utgång i respektive period dividerat med två.

**Investeringar** Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

**Konsument ARPU** Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-TV, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

**Nettoskuld** Räntebärande skulder exklusive lånekostnader minus likvida medel.

**Nettoskuld/Underliggande EBITDA** Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med Underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

**Operativt fritt kassaflöde** Underliggande EBITDA minus investeringar.

**Resultat per aktie** Periodens resultat som hänförs till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

**Rörelseresultat (EBIT)** Nettoomsättning minus operativa kostnader.

**Soliditet** Eget kapital i % av totala tillgångar.

**Underliggande EBITDA** EBITDA före utrangeringar exklusive kostnader av engångskaraktär och operativa valutakursvinster/-förluster.

**Underliggande EBITDA-marginal** Underliggande EBITDA i % av nettoomsättningen.

# FINANSIELLA NYCKELTAL PER KVARTAL

Koncernen	2014				2015			2016
	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1
Nettoomsättning, MSEK	1 198	1 210	1 229	1 228	1 246	1 255	1 271	1 276
Underliggande EBITDA, MSEK	566	576	576	577	583	590	595	603
Underliggande EBITDA-marginal, %	47,2	47,6	46,9	47,0	46,8	47,0	46,8	47,3
EBITDA, MSEK	417	563	536	538	571	580	581	600
EBITDA-marginal, %	34,8	46,6	43,6	43,8	45,8	46,2	45,7	47,0
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	60	200	159	161	182	192	190	205
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	5,0	16,5	12,9	13,1	14,6	15,3	14,9	16,0
Investeringar, MSEK	239	257	340	263	250	219	259	210
Investeringar i % av nettoomsättning	20,0	21,3	27,6	21,4	20,1	17,4	20,4	16,4
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	327	318	236	314	333	372	336	394
Soliditet, %	30	39	39	39	38	37	35	35
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	9 110	8 291	8 851	8 628	8 896	8 815	9 030	8 988
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	4,0x	3,7x	3,9x	3,8x	3,8x	3,8x	3,8x	3,8x
Resultat per aktie, SEK <sup>1)</sup>	-6,53	0,03	-0,79	0,19	0,20	0,25	-0,21	0,49
Eget kapital per aktie, SEK <sup>1)</sup>	35	36	35	35	34	33	33	32

<sup>1)</sup>Vid beräkningen har antalet och genomsnittligt antal utestående aktier för 2014 justerats för fondemissionen i juni 2014.

## ÖVRIG INFORMATION

### För mer information kontakta:

Petra von Rohr, IR och Kommunikationsdirektör  
Telefon: +46 734 39 06 54  
E-post: [petra.vonrohr@comhem.com](mailto:petra.vonrohr@comhem.com)

Mikael Larsson, CFO  
E-post: [mikael.larsson@comhem.com](mailto:mikael.larsson@comhem.com)

Daniel Johansson, Head of Controlling  
E-post: [daniel.johansson@comhem.com](mailto:daniel.johansson@comhem.com)

### Finansiell information

All finansiell information finns publicerad på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com) i anslutning till offentliggörande.

Prenumerera gärna på våra pressreleaser och finansiella rapporter via e-post. Anmäl dig via denna länk:  
<http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/prenumerera/>

### Webbsänd telefonkonferens

Com Hem presenterar första kvartalets resultat för analytiker och investerare via en webbsänd telefonkonferens på engelska tisdagen den 19 april 2016, kl 10.00 CET.

För att delta, använd följande länk:  
[http://cloud.magneetto.com/comhem/2016\\_0419\\_Q1/view](http://cloud.magneetto.com/comhem/2016_0419_Q1/view)

### Alternativt ring in på följande nummer:

Sverige: +46 (0)8 5052 0114  
UK: +44 (0)20 7162 0177  
USA: +1 334 323 6203

### Finansiell kalender

Årsstämma 19 maj 2016  
Delårsrapport januari - juni 2016 13 juli 2016  
Delårsrapport januari - sept 2016 18 oktober 2016