

För omedelbar publicering, måndagen den 25 april 2005

Stockholm – måndagen den 25 april 2005 – Tele2 AB ("Tele2", "Koncernen")
(Stockholmsbörsen: TEL2A och TEL2B), Europas ledande alternativa telekomoperatör,
redovisade i dag resultatet för det första kvartalet som slutade den 31 mars 2005.

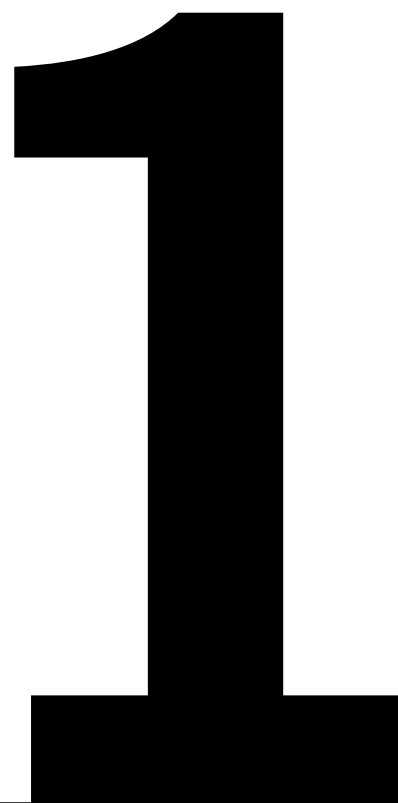


DELÅRSRAPPORT JANUARI–MARS 2005

Tele2 ökade omsättningen med 12% under det första kvartalet 2005 och rapporterar över 600 000 ADSL-kunder.

- Nettoomsättningen ökade med 12% till 11 579 (10 379) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 483 (678) Mkr
- Vinsten per aktie uppgick till 3,27 (4,50) kronor
- I Sverige har ca 300 000 kunder valt Tele2s fasta abonnemang, vilket har medfört en engångskostnad på knappt 100 Mkr i första kvartalet

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2004.





Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef för Tele2:

”Tele2 visade en god försäljningstillväxt under första kvartalet på 12% jämfört med förra året, och dessutom en stabil utveckling av vinst och kassaflöde om man tar i beaktande introduktionen av de fasta abonnemangsvavgifterna, UMTS-betalningarna och integrationskostnaderna i Österrike, motsvarande totalt 185 Mkr, samt produktlanseringarna vi gjort.

Den underliggande lönsamheten på Mobiltelefoni i Sverige förbättrades sekventiellt. Mycket på grund av framgångsrika produktlanseringar.

Vi kan nu erbjuda ADSL-tjänster i nio länder, varav Holland är vårt senaste tillskott. Vår ADSL-strategi varierar beroende på gällande regulatoriska miljö och konkurrenssituation i respektive land. Icke desto mindre är vi med över 600 000 kunder redan en betydande ADSL-leverantör i Europa.

Integrationerna av UTA i Österrike och av Tiscali i Danmark blev klara under kvartalet och vi står i en utmärkt konkurrensposition i båda länderna.

Två marknader som gjorde bra ifrån sig i kvartalet var Centraleuropa, med fortsatt starkt kundintag och stabil underliggande resultatutveckling, och mobiltelefonin i Sverige som visar ett bra intag framför allt av abonnemangskunder, till stor del tack vare vårt innovativa abonnemang Comviq Knock-out.

Vi fortsätter kämpa för ett bättre regulatoriskt klimat. I mars publicerade vi vår tredje ”Monopoly Challenger”-rapport där vi framhåller de punkter vi tycker att regulatoriska myndigheterna i EU och på nationell nivå bör förbättra för att vi ska få en mera konkurrensutsatt marknad.

I Frankrike har vi gjort två stora framsteg i april. Vi har dels tecknat ett efterlängtat MVNO-avtal med Orange, med ett ”enhanced service provider”-upplägg, och vi har också ett upplägg med ADSL-leverantören Neuf Telecom, vilket ger oss tillgång till Frankrikes största ULL-nät. Med dessa två framsteg har vi nu ett konkurrenskraftigare produktutbud med mycket goda tillväxtpotentialer i Frankrike.”

” Vi fortsätter
kämpa för ett
bättre regulatoriskt
klimat”

FINANSIELL KONCERNÖVERSIKT FÖR DET FÖRSTA KVARTALET 2005

FINANSIELL UTVECKLING FÖR DET FÖRSTA KVARTALET 2005

Mkr resp. tusental kunder	Kv 1 2005	Kv 1 2004
Nettoomsättning	11 579	10 379
Kundintag	825*	1 568
EBITDA	1 414	1 525
EBIT	828	1 061
EBT	759	999
Kassaflöde från rörelsen	1 467	1 629
Kassaflöde efter CAPEX	843	1 233

* Exklusive kunder i förvärvade företag

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 förvärvade Tiscalis danska verksamhet och stärker därmed sin position som den tredje största ADSL-operatören i Danmark.
- Tele2 slutförde sammanslagningen av UTA och Tele2 i Österrike.
- Tele2 stärkte sitt produktutbud i Holland med att lansera ADSL-tjänster.
- Tele2 meddelade att företaget beslutat om avnotering från Nasdaq. Sista handelsdagen för depåbevisen på Nasdaq var den 8 april 2005.
- Tele2 utgav sin tredje Monopoly Challenger-rapport.

Vi fortsätter att uppvisa tillväxt på samtliga marknader.

Bruttokundintaget är relativt stabilt för koncernen som helhet jämfört med föregående kvartal.

Med undantag för Norden redovisar samtliga marknadsområden ett förbättrat eller stabilt resultat.

Från och med den 1 januari, 2005 har Tele2, som tidigare aviserats, antagit en ny rapporteringsstruktur. De berörda marknadsområdena är UK & Benelux, Sydeuropa och Services.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 11 579 (10 379) Mkr, en ökning med 11,6% inklusive och 12,2% exklusive valutakurseffekter. Den organiska tillväxten uppgick till drygt 6%. Vi fortsätter att uppvisa tillväxt på samtliga marknader, men särskilt i Sydeuropa ser vi effekten av prissänkningarna från fasta till mobila samtal som vi tidigare aviserat. Som framgår nedan i resultatkommentaren kompenseras dock sänkningarna till stor del av sänkta kostnader.

Tillväxten i Baltikum & Ryssland har påverkats negativt av valutakursförändringar med ca 3,6 procentenheter, och tillväxten i UK & Benelux negativt med ca 1,6 procentenheter. Påverkan i övriga marknader är mindre.

Kvartalets ADSL-omsättning uppgick till 404 (242) Mkr, en ökning med 67%.

KUNDINTAG

Nettokundintaget uppgick till 901 000, inklusive 76 000 nya kunder genom Tiscalförvärvet i Danmark, jämfört med 1 568 000 motsvarande period föregående år. Totalt antal kunder uppgår därmed till 28,7 miljoner. Intaget av ADSL-kunder uppgick till 66 000, varav 27 000 genom Tiscalförvärvet. Det totala antalet ADSL-kunder uppgår därmed till över 600 000, varav över 400 000 i marknadsområde Sydeuropa.

Marknadsområdena Baltikum & Ryssland samt Centraleuropa står för merparten av nettokundintaget i kvartalet. Inom dessa marknadsområden är det Ryssland, Tyskland och Ungern som bidrar mest.

Bruttokundintaget är relativt stabilt för koncernen som helhet jämfört med föregående kvartal; något lägre i UK & Benelux samt Sydeuropa och något högre i Centraleuropa. Kundomsättningen ökar något; i Ryssland till följd av det mycket stora kundintaget det senaste året, men även i Italien. I Holland är kundomsättningen inom fast telefoni på en fortsatt hög nivå vilket dock delvis kompenseras av en god tillströmning av mobilkunder.

ARPU

Koncernens ARPU blev 137 kronor jämfört med 150 kronor motsvarande kvartal föregående år, och 141 kronor föregående kvartal. Sekventiellt har ARPU-nivån därmed varit stabil under de senaste kvartalen, trots den utspädningsseffekt vi får genom att addera flest kunder i länder med låg ARPU.

RESULTAT

Koncernens EBITDA uppgick till 1 414 (1 525) Mkr. Med undantag för Norden redovisar samtliga marknadsområden ett förbättrat eller stabilt resultat.

Fasttelefoniverksamheten i Sydeuropa fortsätter att generera en avkastning i linje med vår affärsmodell för återförsäljning. EBITDA-marginalen i Sydeuropa inklusive ADSL uppgår till 10% och exklusive ADSL till 13-14%. Resultateffekten i EBITDA för koncernens totala ADSL-satsningar uppgår till ca -200 Mkr vilket är i nivå med föregående år.

I Sverige har mobilverksamheten belastats med betalningar till Svenska UMTS-nät AB för köp av kapacitet från 3G-bolaget på ca 50 Mkr, och fasttelefoniverksamheten med engångskostnader för att återförsälja det fasta abonnemanget med knappt 100 Mkr. Den underliggande lönsamheten i mobiltelefoniverksamheten i Sverige har alltså förbättrats sekventiellt i en omgivning med fortsatt hög konkurrens, och inom fasttelefoniverksamheten har ca 300 000 kunder redan anslutit sig till det fasta abonnemanget vilket är lovande för den fortsatta utvecklingen.

I Centraleuropa har resultatet belastats med 35 Mkr hänförligt till sammanslagningen med UTA i Österrike.

Koncernens EBIT uppgick till 828 (1 061) Mkr. Jämfört med föregående år har resultatandelen från 3G-bolaget belastat resultatet med ca 50 Mkr mer till följd av att verksamheten i 3G-bolaget nått en sådan volym att avskrivningarna påbörjats. Därtill har avskrivningarna i Centraleuropa ökat till följd av UTA-förvärvet.

Resultat före skatt uppgick till 759 (999) Mkr. I finansnettot ingår koncerninterna valutakursdifferenser på -49 Mkr, hänförliga till mellanhavanden mellan Tele2 Sverige och Tele2-bolag med i huvudsak Euro-valuta. Dessa differenser, som inte är kassaflödespåverkande, redovisades tidigare direkt mot eget kapital.

Resultat efter skatt uppgick till 483 (678) Mkr.

KASSAFLÖDE OCH CAPEX

Kassaflöde uttryckt som EBITDA minus Capex uppgick till 790 (1 129) Mkr. Investeringar (Capex) uppgick till 624 (396) Mkr, eller 5,4% (3,8%) av omsättningen. Av investeringarna i Baltikum & Ryssland avser ca 50% Kroatien.

Förändring av rörelsekapital enligt kassaflödesanalysen uppgår till 119 (208) Mkr.

Återförsäljningen av det fasta abonnemanget i Sverige, som varit lyckosamt under det första kvartalet, fortsätter.

FINANSIELL KOMMENTAR GÄLLANDE KOMMANDE KVARTAL

Vid bedömning av kommande kvartals redovisade resultat bör följande beaktas:

Betalningarna till Svenska UMTS-nät AB för köp av kapacitet beräknas öka till ca 75 Mkr de kommande två kvartalen vilket är mindre än tidigare aviserat, och till ca 90-100 Mkr i det sista kvartalet 2005.

Återförsäljningen av det fasta abonnemanget i Sverige, som varit lyckosamt under det första kvartalet, fortsätter. Vi har en engångskostnad på ca 300 kronor per kund och totalkostnaden är beroende av hur många kunder vi ansluter. Av utvecklingen hittills att döma räknar vi med ett fortsatt stort intresse, vilket också kortsiktigt kommer att fortsätta belasta resultatet.

I Frankrike kommer vi påbörja vår mobilsatsning som möjliggörs genom vårt nyligen ingångna avtal med Orange. Vår erfarenhet är att det är möjligt att korsförsälja mobiltjänster till ca 10% av fasttelefonikundbasen till en rimlig kostnad per kund under det första året. Därtill innebär avtalet med Neuf Telecom, som beskrivs under Sydeuropa i denna kvartalsrapport, att osäkerheten reducerats avseende ADSL i Frankrike och vi avser därför att öka vår marknadsföring där.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

5

Norden

- Ca 300 000 kunder har redan valt det fasta abonnemanget i Sverige
- Mobiltelefoniverksamheten i Sverige visade bra kundintag och stabila marginaler
- Vi stärkte positionen inom ADSL i Danmark med förvärvet av Tiscali

Marknadsområde Norden omfattar verksamheter i Sverige (inklusive Optimal Telecom), Norge, Danmark och Finland samt Datamatrix-verksamheter.

NORDEN	Kv 1 2005	Kv 1 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 481	3 324	+5%
EBITDA, Mkr	723	979	-26%
EBIT, Mkr	463	782	-41%

Mobiltelefoniverksamheten i Sverige hade 3,5 miljoner kunder den 31 mars 2005, en ökning med 4% från mars 2004. Den genomsnittliga månatliga intäkten per kund (ARPU) inom Mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 146 (156) kronor det första kvartalet 2005 och den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 106 (83) minuter. Kontantkortskunderna svarade för 74% av den totala kundbasen inom Mobiltelefoni.

Försäljningen av det fasta abonnemanget, som Tele2 började marknadsföra i slutet av 2004, tog ordentlig fart under det första kvartalet och ca 300 000 kunder har redan valt tjänsten. Marknadsområdets negativa kundintag inom Fast telefoni och Internet beror till stor del på tapp inom segmentet uppringt Internet, medan kundbasen inom Fast telefoni varit stabil.

Mobiltelefoni i Sverige visade ett bra kundintag i kombination med stabila marginaler på en marknad med hög konkurrens. Vår stora succé med abonnemanget Comviq Knock-out utan subventionerade mobiltelefoner är ett bevis på att kunderna idag efterfrågar enkla abonnemang med låga priser. Den stabila underliggande EBITDA-marginalen för Mobiltelefoni i Sverige är till stor del ett resultat av minskade subventioner för både abonnemang och kontantkort.

I Norge visar Tele2 en bra omsättningstillväxt, framför allt inom Mobiltelefoni. Under kvartalet lanserade vi kontantkort, en helt Internet-baserad tjänst som bygger på de tidigare positiva erfarenheterna från Internet-baserade mobiltjänster i Norge.

I februari förvärvade Tele2 Tiscalis danska verksamhet och stärkte sin position som den tredje största ADSL-leverantören i Danmark. Organisationsmässigt är integrationen klar. I och med förvärvet täcker vi nu 65-70% av de danska hushållen med ADSL.

Baltikum & Ryssland

- Portering av mobilnummer möjligt i Estland vilket vi förutser kommer gynna Tele2
- Tele2 har under kvartalet inlett utbyggnaden av mobilnätet i Kroatien
- Tele2 passerade en miljon kunder i Litauen under kvartalet

Marknadsområde Baltikum & Ryssland omfattar verksamheter i Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Kroatien.

BALTIKUM & RYSSLAND	Kv 1 2005	Kv 1 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	844	726	+16%
EBITDA, Mkr	224	226	-1%
EBIT, Mkr	125	91	+37%

ARPU för Mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, för Baltikum & Ryssland uppgick till 72 (102) kronor för det första kvartalet 2005.

I Estland infördes möjlighet att portera mobilnummer från och med den 1 januari, vilket vi tror kommer oss till fördel. För att ytterligare stärka prispositionen i Estland lanserades ett Internet-baserat mobilabonnemang under kvartalet. I Litauen fortsätter Tele2 framgångsrikt att ta marknad, och vi har idag över 40% av landets totala kontantkortskunder.

Tele2 har under kvartalet inlett utbyggnaden av mobilnätet i Kroatien, och vi planerar att lansera de första tjänsterna under andra halvåret 2005.

Centraleuropa

- Fortsatt kraftig tillväxt och förbättrad lönsamhet
- Tyskland och Ungern är fortsättningsvis motorer bakom den starka tillväxten
- Integrationen med UTA i Österrike är slutförd

Marknadsområde Centraleuropa omfattar verksamheter i Tyskland, Österrike, Polen, Tjeckien och Ungern.

CENTRALEUROPA	Kv 1 2005	Kv 1 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 008	1 157	+74%
EBITDA, Mkr	86	8	
EBIT, Mkr	-28	-34	

ARPU för Fast telefoni och Internet för Centraleuropa var 117 (114) kronor för det första kvartalet 2005.

Centraleuropa visade en fortsatt kraftig tillväxt i kombination med förbättrad lönsamhet. Det är fortsättningsvis primärt Tyskland och Ungern som driver den positiva utvecklingen.

I mars meddelade Tele2 att arbetet med att integrera UTA och Tele2 i Österrike är slutfört. Kostnaderna för sammanslagningen, inklusive synergier, uppgick till netto 35 Mkr i kvartalet.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

6

Sydeuropa

- Tele2 har slutit ett MVNO-avtal i Frankrike
- Utbyggnaden av GSM i Zürich i Schweiz är påbörjad
- Tele2 har skrivit en avsiktsförklaring om att utnyttja Neuf Telecoms ULL-nät för ADSL i Frankrike

Marknadsområde Sydeuropa omfattar verksamheter i Frankrike, Italien, Spanien, Schweiz och Portugal.

SYDEUROPA	Kv 1 2005	Kv 1 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 556	3 503	+2%
EBITDA, Mkr	349	293	+19%
EBIT, Mkr	304	260	+17%

ARPU för Fast telefoni och Internet för Sydeuropa uppgick till 144 (156) kronor för det första kvartalet 2005.

Tele2 har börjat bygga ut GSM-nätverket i Zürich i Schweiz, och lanseringen förväntas ske i juni.

I april meddelade Tele2 att vi tecknat ett MVNO-avtal med Orange i Frankrike och vi ser fram emot att erbjuda mobiltjänster till våra kunder under innevarande år. Vår erfarenhet är att det är möjligt att korsförsälja mobiltjänster till 10% av fasttelefonikundbasen till en rimlig kostnad per kund under det första året.

Tele2 har skrivit en avsiktsförklaring med Neuf Telecom i Frankrike om långsiktigt utnyttjande av deras ADSL-nätverk, som ger Tele2 tillgång till det största ULL-nätet i Frankrike med fördelaktiga villkor. Med detta arrangemang ser vi goda möjligheter att öka vår exponering mot ADSL-marknaden i Frankrike. Enligt avsiktsförklaringen kommer Tele2 att erlägga en första betalning om 35 miljoner Euro under andra kvartalet 2005, och en andra betalning om 27 miljoner Euro efter tre år.

UK & Benelux

- Omsättningen driven av Fast telefoni i Storbritannien
- I Holland lanserades ADSL och en Internet-baserad kontantkortstjänst för Mobiltelefoni
- Tele2 lanserade den första globala gratis TV-tjänsten för 3G i Luxemburg

Marknadsområde UK & Benelux omfattar verksamheter i Holland, Luxemburg (inklusive Tango), Liechtenstein, Belgien, Storbritannien och Irland, samt C³-verksamheter och 3C-verksamheter.

UK & BENELUX	Kv 1 2005	Kv 1 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 653	1 644	+1%
EBITDA, Mkr	21	10	+110%
EBIT, Mkr	-41	-42	

ARPU för Fast telefoni och Internet för UK & Benelux uppgick till 218 (285) kronor för det första kvartalet 2005.

Nettoomsättningen i UK & Benelux var stabil, driven av Mobiltelefonin som växte med 44% jämfört med föregående år och visade ett starkt kundintag.

Under kvartalet lanserade Tele2 både ADSL och en Internet-baserad kontantkortstjänst för Mobiltelefoni i Holland, och i Luxemburg lanserades den första globala gratis TV-tjänsten för 3G.

I Storbritannien går fasttelefoniverksamheten enligt plan, och vi känner oss därmed trygga med att kunna nå ett positivt resultat tre år efter lanseringen. Utvecklingen av Alpha Telecom har däremot inte nått upp till förväntningarna. Tele2 har varit effektivare än många konkurrenter med att implementera moms på tjänsterna, vilket har haft en betydande negativ effekt på nettoomsättningen. Vi kan emellertid nu se att verksamheten stabiliseras och går i rätt riktning.

Services

Marknadsområde Services består av ProcurelTright, Proceedo Solutions, Radio Components och UNI2-verksamheter.

SERVICES	Kv 1 2005	Kv 1 2004	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	37	25	+48%
EBITDA, Mkr	11	9	+22%
EBIT, Mkr	5	4	+25%

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

7

Tele2 på en minut

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vi strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Med unika värderingar som grund, levererar Tele2 billig och enkel telekom för alla européer. Vi har 28,7 miljoner kunder i 25 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom områdena fast och mobil telefoni, Internet, datanätstjänster, kabel-TV och innehållstjänster. Våra konkurrenter är huvudsakligen de gamla statliga monopolerna. Tele2 grundades 1993 av Jan Stenbeck och är sedan 1996 noterat på Stockholmsbörsen. Under år 2004 omsatte bolaget 43 miljarder kronor och uppvisade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 16.00 måndagen den 25 April 2005.
För att delta, ring +46 (0)8 5853 6965. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera Er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon +46 (0)8 5876 9441, kod 4316922#. Telefonkonferensen kommer att sändas på Tele2s hemsida, www.Tele2.com, där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

Kontaktpersoner

- **Lars-Johan Jarnheimer**
Telefon: + 46 (0)8 5626 4000
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB
- **Håkan Zadler**
Telefon: + 46 (0)8 5626 4000
Finansdirektör, Tele2 AB
- **Dwayne Taylor**
Telefon: + 44 (0)20 7321 5038
Investerarfrågor
- **Lena Krauss**
Telefon: + 46 (0)8 5620 0045
Investerarfrågor

Besök gärna vår hemsida: www.tele2.com

Bilagor

Resultaträkning
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Förändring i eget kapital
Antal kunder
Nettoomsättning
EBITDA
EBIT
Investeringar, CAPEX
Tele2-verksamheter i Sverige
Nyckeltal
Noter

Tele2 AB (org.nr: 556410-8917)
Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige
Tfn: +46 (0)8 5620 0060. Fax: +46 (0)8 5620 0040
E-post: info@tele2.com

INVESTERINGAR

Under det första kvartalet 2005 har Tele2 förvärvat 100% i Tiscali i Danmark för 131 Mkr, resulterande i 76 000 nya kunder inom Fast telefoni och Internet.

MODERBOLAGET

Moderbolaget redovisar per den 31 mars 2005 en nettoomsättning på 4 (4) Mkr, ett rörelseresultat, EBIT, på -5 (-14) Mkr och en likviditet på 8 Mkr, jämfört med 7 Mkr den 31 december 2004.

Den ordinarie bolagsstämman den 11 maj 2005 föreslås av styrelsen besluta om en aktiesplit och ett inlösenförfarande som innebär att varje aktie delas upp i 3 ordinarie aktier och 1 inlösenaktie. Inlösenaktien kommer automatiskt att lösas in för 10 kronor per aktie. Det motsvarar totalt 1 476 Mkr. Tillsammans med den föreslagna utdelningen om 5 kronor per aktie, kommer aktieägarna att erhålla 2 213 Mkr.

AVNOTERING FRÅN NASDAQ

Under det första kvartalet meddelade Tele2 att företaget beslutat om avnotering från NASDAQ National Market, mot bakgrund av att kostnaderna för noteringen inte uppvägs de begränsade fördelarna. Under 2004 stod handeln på Nasdaq för mindre än 0,1% av den totala handelsvolymen i Tele2-aktien. Sista handelsdag för depåbevis på Nasdaq var den 8 april 2005.

INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Delårsrapporten för första kvartalet 2005 är koncernens första finansiella rapport som upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Datum för övergången till IFRS är satt till den 1 januari 2004 och följaktligen har all finansiell information efter detta datum omräknats för att överensstämma med IFRS. En beskrivning av koncernens övergång till IFRS och dess effekter på resultat och ställning lämnas i Not 8.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTDAGENS UTGÅNG

I april meddelade Tele2 att företaget slutit ett MVNO-avtal med Orange i Frankrike, som ett "enhanced service provider"-upplägg. Tele2 kommer att lansera mobiltjänster innan slutet av 2005.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Rapporten för det andra kvartalet 2005 kommer att offentliggöras den 26 juli 2005.

Tele2s ordinarie bolagsstämma kommer att hållas kl 13.30 onsdagen den 11 maj 2005 på biografen Skandia, Drottninggatan 82, Stockholm.

- Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall
- dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken fredagen den 29 april 2005,
 - dels anmäla sin avsikt att delta senast onsdagen den 4 maj 2005 klockan 13.00. Anmälan skall ske via bolagets hemsida, www.tele2.com, på telefon 0433-747 56 eller skriftligen till bolaget.

STOCKHOLM DEN 25 APRIL 2005

Lars-Johan Jarnheimer
VD och Koncernchef, Tele2 AB

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

RESULTATRÄKNING

8

Mkr	Not	2005	2004	2004
		1 jan-31 mars	1 jan-31 mars	helår
Nettoomsättning		11 579	10 379	43 033
Rörelsens kostnader		-10 727	-9 338	-38 784
Övriga rörelseintäkter		22	16	92
Övriga rörelsekostnader		-10	-12	-40
Resultat från andelar i intresseföretag		-36	16	17
Rörelseresultat, EBIT		828	1 061	4 318
Räntenetto	4	-40	-69	-273
Övriga finansiella poster	4	-29	7	162
Resultat efter finansiella poster, EBT		759	999	4 207
Skatt		-276	-321	-779
PERIODENS RESULTAT		483	678	3 428
HÄNFÖRLIGT TILL:				
Moderbolagets aktieägare		483	666	3 428
Minoritetsandelar		-	12	-
PERIODENS RESULTAT		483	678	3 428
Vinst per aktie efter skatt, kr		3,27	4,51	23,23
Vinst per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		3,27	4,50	23,18
Antal aktier	6	147 560 175	147 560 175	147 560 175
Genomsnittligt antal aktier	6	147 560 175	147 560 175	147 560 175
Antal aktier efter utspädning	6	148 163 175	148 203 675	148 176 675
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6	147 734 624	147 917 841	147 857 185

BALANSRÄKNING**9**

Mkr	Not	2005 31 mars	2004 31 mars	2004 31 dec
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		24 680	24 105	24 016
Materiella tillgångar		9 210	9 120	9 107
Finansiella anläggningstillgångar	5	3 780	2 929	3 842
		37 670	36 154	36 965
Omsättningstillgångar				
Varulager		237	387	308
Kortfristiga fordringar		10 532	9 490	10 458
Likvida medel		2 594	4 194	2 148
		13 363	14 071	12 914
SUMMA TILLGÅNGAR		51 033	50 225	49 879
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		33 928	31 718	32 900
Avsättningar	5	635	27	538
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder		1 278	4 894	1 719
		1 278	4 894	1 719
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder		3 483	2 589	3 308
Icke räntebärande skulder		11 709	10 997	11 414
		15 192	13 586	14 722
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		51 033	50 225	49 879

KASSAFLÖDESANALYS

10

Mkr	2005	2004	2004	2005	2004	2004	2004	2004
	1 jan-31 mars	1 jan-31 mars	helår	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Rörelseflöde	1 348	1 421	6 228	1 348	1 734	1 574	1 499	1 421
Förändring av rörelsekapital	119	208	-352	119	-578	12	6	208
Kassaflöde från rörelsen	1 467	1 629	5 876	1 467	1 156	1 586	1 505	1 629
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	-624	-396	-1 562	-624	-473	-324	-369	-396
Kassaflöde efter CAPEX	843	1 233	4 314	843	683	1 262	1 136	1 233
Förvärv av aktier och andelar	-102	-11	-2 802	-102	-1 726	-1 050	-15	-11
Avyttring av aktier och andelar	22	-	932	22	899	-	33	-
Förändring av långfristiga fordringar	16	-11	15	16	7	6	13	-11
Kassaflöde efter investeringar	779	1 211	2 459	779	-137	218	1 167	1 211
Finansiering	-381	116	-3 074	-381	-1 065	-14	-2 111	116
Förändring av likvida medel	398	1 327	-615	398	-1 202	204	-944	1 327
Likvida medel vid periodens början	2 148	2 773	2 773	2 148	3 361	3 179	4 194	2 773
Valutakursdifferens i likvida medel	48	94	-10	48	-11	-22	-71	94
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT*	2 594	4 194	2 148	2 594	2 148	3 361	3 179	4 194
<i>*varav spärrade medel</i>	<i>387</i>	<i>801</i>	<i>365</i>	<i>387</i>	<i>365</i>	<i>451</i>	<i>456</i>	<i>801</i>

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Mkr	Not	2005	2004	2004
		31 mars	31 mars	31 dec
Justerat eget kapital, 1 januari	8	32 900	30 378	30 378
Utdelning		-	-	-443
Valutakursdifferenser		545	662	-463
Periodens resultat		483	678	3 428
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		33 928	31 718	32 900

ANTAL KUNDER

11

Tusental	Not	ANTAL KUNDER			NETTO KUNDINTAG				
		2005 31 mars	2004 31 mars	Förändring	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3	2004 kv 2	2004 kv 1
Norden									
Mobiltelefoni		3 870	3 636	6%	60	79	50	45	36
Fast telefoni och Internet		2 802	2 875	-3%	-61	-9	-25	-54	-67
Kabel-TV		191	179	7%	1	11	1	-1	1
		6 863	6 690	3%	-	81	26	-10	-30
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		3 927	2 352	67%	309	504	435	327	148
Fast telefoni och Internet		70	57	23%	2	11	-1	2	-
Kabel-TV	3	22	66	-67%	-	1	1	-1	-
		4 019	2 475	62%	311	516	435	328	148
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		112	55	104%	14	23	7	13	5
Fast telefoni och Internet	3	6 141	4 049	52%	346	328	556	378	630
		6 253	4 104	52%	360	351	563	391	635
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		40	41	-2%	-	-1	-	-	1
Fast telefoni och Internet		8 637	8 021	8%	168	306	-58	200	574
		8 677	8 062	8%	168	305	-58	200	575
UK & Benelux									
Mobiltelefoni		739	545	36%	46	73	33	42	17
Fast telefoni och Internet		2 144	1 998	7%	-60	58	17	131	223
		2 883	2 543	13%	-14	131	50	173	240
NETTO KUNDINTAG					825	1 384	1 016	1 082	1 568
Förvärvade företag	3				76	484	-	-	-
Avytttrade företag	3				-	-	-	-46	-
TOTALT ANTAL KUNDER		28 695	23 874	20%	901	1 868	1 016	1 036	1 568
Per rörelsegren									
Mobiltelefoni		8 688	6 629	31%	429	678	525	427	207
<i>varav kontantkort</i>		6 409	4 736	35%	337	582	403	351	138
Fast telefoni och Internet	3	19 794	17 000	16%	395	694	489	657	1 360
Kabel-TV	3	213	245	-13%	1	12	2	-2	1
Förvärvade företag	3				76	484	-	-	-
Avytttrade företag	3				-	-	-	-46	-
TOTALT ANTAL KUNDER		28 695	23 874	20%	901	1 868	1 016	1 036	1 568

NETTOOMSÄTTNING

12

Mkr	Not	2005	2004	2005	2004	2004	2004	2004
		1 jan-31 mars	1 jan-31 mars	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Norden								
Mobiltelefoni		1 871	1 736	1 871	1 812	2 029	1 903	1 736
Fast telefoni och Internet		1 690	1 677	1 690	1 673	1 610	1 667	1 677
Kabel-TV		53	53	53	51	46	51	53
Övrig verksamhet		90	79	90	99	85	89	79
Justering koncernintern försäljning		-223	-221	-223	-215	-211	-238	-221
		3 481	3 324	3 481	3 420	3 559	3 472	3 324
Baltikum & Ryssland								
Mobiltelefoni		818	696	818	854	856	772	696
Fast telefoni och Internet		26	24	26	31	26	27	24
Kabel-TV		3	7	3	2	3	4	7
Justering koncernintern försäljning		-3	-1	-3	-2	-1	-1	-1
		844	726	844	885	884	802	726
Centraleuropa								
Mobiltelefoni		38	16	38	29	24	19	16
Fast telefoni och Internet		2 095	1 273	2 095	1 500	1 389	1 299	1 273
Justering koncernintern försäljning		-125	-132	-125	-125	-113	-121	-132
		2 008	1 157	2 008	1 404	1 300	1 197	1 157
Sydeuropa								
Mobiltelefoni		7	8	7	7	8	8	8
Fast telefoni och Internet	1	3 703	3 612	3 703	3 962	3 416	3 678	3 612
Justering koncernintern försäljning		-154	-117	-154	-137	-148	-145	-117
		3 556	3 503	3 556	3 832	3 276	3 541	3 503
UK & Benelux								
Mobiltelefoni		356	248	356	336	322	291	248
Fast telefoni och Internet		1 424	1 612	1 424	1 468	1 514	1 520	1 612
Kabel-TV		2	1	2	3	-2	5	1
Övrig verksamhet		21	25	21	21	23	21	25
Justering koncernintern försäljning		-150	-242	-150	-175	-194	-174	-242
		1 653	1 644	1 653	1 653	1 663	1 663	1 644
Services								
Övrig verksamhet		79	63	79	87	79	71	63
Justering koncernintern försäljning		-42	-38	-42	-51	-48	-35	-38
		37	25	37	36	31	36	25
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		11 579	10 379	11 579	11 230	10 713	10 711	10 379
Per rörelsegrän								
Mobiltelefoni		3 090	2 704	3 090	3 038	3 239	2 993	2 704
Fast telefoni och Internet	1	8 938	8 198	8 938	8 634	7 955	8 191	8 198
Kabel-TV		58	61	58	56	47	60	61
Övrig verksamhet		190	167	190	207	187	181	167
Justering koncernintern försäljning		-697	-751	-697	-705	-715	-714	-751
		11 579	10 379	11 579	11 230	10 713	10 711	10 379

EBITDA

13

Mkr	2005	2004	2005	2004	2004	2004	2004
	1 jan-31 mars	1 jan-31 mars	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Norden							
Mobiltelefoni	630	704	630	636	787	705	704
Fast telefoni och Internet	89	263	89	265	222	257	263
Kabel-TV	7	13	7	6	6	7	13
Övrig verksamhet	-3	-1	-3	4	-12	3	-1
	723	979	723	911	1 003	972	979
Baltikum & Ryssland							
Mobiltelefoni	225	228	225	189	241	271	228
Fast telefoni och Internet	7	-2	7	-5	-2	-3	-2
Kabel-TV	-8	-	-8	1	-	26	-
	224	226	224	185	239	294	226
Centraleuropa							
Mobiltelefoni	-16	-7	-16	-21	-15	-14	-7
Fast telefoni och Internet	102	15	102	104	129	55	15
	86	8	86	83	114	41	8
Sydeuropa							
Mobiltelefoni	-9	-7	-9	-5	-3	-	-7
Fast telefoni och Internet	358	300	358	717	278	359	300
	349	293	349	712	275	359	293
UK & Benelux							
Mobiltelefoni	12	65	12	-7	49	60	65
Fast telefoni och Internet	13	-51	13	-124	-49	-63	-51
Kabel-TV	-6	-3	-6	-6	-5	-5	-3
Övrig verksamhet	2	-1	2	2	3	4	-1
	21	10	21	-135	-2	-4	10
Services							
Övrig verksamhet	11	9	11	16	32	9	9
	11	9	11	16	32	9	9
SUMMA EBITDA	1 414	1 525	1 414	1 772	1 661	1 671	1 525
Per rörelsegren							
Mobiltelefoni	842	983	842	792	1 059	1 022	983
Fast telefoni och Internet	569	525	569	957	578	605	525
Kabel-TV	-7	10	-7	1	1	28	10
Övrig verksamhet	10	7	10	22	23	16	7
SUMMA EBITDA	1 414	1 525	1 414	1 772	1 661	1 671	1 525
EBITDA-marginal							
Norden	21%	29%	21%	27%	28%	28%	29%
Baltikum & Ryssland	27%	31%	27%	21%	27%	37%	31%
Centraleuropa	4%	1%	4%	6%	9%	3%	1%
Sydeuropa	10%	8%	10%	19%	8%	10%	8%
UK & Benelux	1%	1%	1%	-8%	0%	0%	1%
Services	30%	36%	30%	44%	103%	25%	36%
SUMMA EBITDA-MARGINAL	12%	15%	12%	16%	16%	16%	15%

EBIT

14

Mkr	Not	2005	2004	2005	2004	2004	2004	2004
		1 jan-31 mars	1 jan-31 mars	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Norden								
Mobiltelefoni		483	621	483	492	682	627	621
Fast telefoni och Internet		-12	165	-12	178	130	160	165
Kabel-TV		-3	-2	-3	-50	-8	-8	-2
Övrig verksamhet		-5	-2	-5	3	-13	3	-2
		463	782	463	623	791	782	782
Baltikum & Ryssland								
Mobiltelefoni		127	95	127	114	113	129	95
Fast telefoni och Internet		6	-2	6	-5	-2	-4	-2
Kabel-TV		-8	-2	-8	-	-1	26	-2
		125	91	125	109	110	151	91
Centraleuropa								
Mobiltelefoni		-19	-10	-19	-23	-17	-16	-10
Fast telefoni och Internet	2	-9	-24	-9	-326	80	10	-24
		-28	-34	-28	-349	63	-6	-34
Sydeuropa								
Mobiltelefoni		-9	-7	-9	-5	-3	-	-7
Fast telefoni och Internet		313	267	313	663	252	318	267
		304	260	304	658	249	318	260
UK & Benelux								
Mobiltelefoni		-21	38	-21	-38	21	31	38
Fast telefoni och Internet		-13	-70	-13	-137	-63	-73	-70
Kabel-TV		-6	-5	-6	-8	-6	-6	-5
Övrig verksamhet		-1	-5	-1	-1	2	1	-5
		-41	-42	-41	-184	-46	-47	-42
Services								
Övrig verksamhet		5	4	5	10	27	-2	4
		5	4	5	10	27	-2	4
SUMMA EBIT		828	1 061	828	867	1 194	1 196	1 061
Per rörelsegren								
Mobiltelefoni		561	737	561	540	796	771	737
Fast telefoni och Internet	2	285	336	285	373	397	411	336
Kabel-TV		-17	-9	-17	-58	-15	12	-9
Övrig verksamhet		-1	-3	-1	12	16	2	-3
		828	1 061	828	867	1 194	1 196	1 061
EBIT-marginal								
Norden		13%	24%	13%	18%	22%	23%	24%
Baltikum & Ryssland		15%	13%	15%	12%	12%	19%	13%
Centraleuropa	2	-1%	-3%	-1%	-25%	5%	-1%	-3%
Sydeuropa		9%	7%	9%	17%	8%	9%	7%
UK & Benelux		-2%	-3%	-2%	-11%	-3%	-3%	-3%
Services		14%	16%	14%	28%	87%	-6%	16%
SUMMA EBIT-MARGINAL		7%	10%	7%	8%	11%	11%	10%

INVESTERINGAR, CAPEX

15

Mkr	2005		2004		2004		2004	
	1 jan-31 mars	1 jan-31 mars	2005	2004	2004	2004	2004	2004
			kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	
Marknadsområden								
Norden	111	106	111	93	90	141	106	
Baltikum & Ryssland	425	178	425	273	139	94	178	
Centraleuropa	38	36	38	21	32	67	36	
Sydeuropa	18	16	18	33	34	36	16	
UK & Benelux	20	50	20	40	24	16	50	
Services	12	10	12	13	5	15	10	
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR	624	396	624	473	324	369	396	
Rörelsegränar								
Mobiltelefoni	500	289	500	397	195	182	289	
Fast telefoni och Internet	102	91	102	54	121	166	91	
Kabel-TV	1	2	1	1	2	2	2	
Övrig verksamhet	21	14	21	21	6	19	14	
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR	624	396	624	473	324	369	396	

TELE2-VERKSAMHETER I SVERIGE*

16

Mkr	2005 1 jan-31 mars	2004 1 jan-31 mars	2005 kv 1	2004 kv 4	2004 kv 3	2004 kv 2	2004 kv 1
Nettoomsättning							
Mobiltelefoni	1 522	1 523	1 522	1 480	1 681	1 622	1 523
Fast telefoni och Internet	972	996	972	963	938	970	996
Kabel-TV	53	53	53	51	46	51	53
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	2 547	2 572	2 547	2 494	2 665	2 643	2 572
EBITDA							
Mobiltelefoni	632	712	632	648	773	716	712
Fast telefoni och Internet	78	204	78	195	189	204	204
Kabel-TV	7	13	7	6	6	7	13
SUMMA EBITDA	717	929	717	849	968	927	929
EBITDA-marginal							
Mobiltelefoni	42%	47%	42%	44%	46%	44%	47%
Fast telefoni och Internet	8%	20%	8%	20%	20%	21%	20%
Kabel-TV	13%	25%	13%	12%	13%	14%	25%
SUMMA EBITDA-MARGINAL	28%	36%	28%	34%	36%	35%	36%
EBIT							
Mobiltelefoni	491	627	491	506	674	637	627
Fast telefoni och Internet	3	124	3	126	113	127	124
Kabel-TV	-3	-2	-3	-49	-8	-7	-2
SUMMA EBIT	491	749	491	583	779	757	749
EBIT-marginal							
Mobiltelefoni	32%	41%	32%	34%	40%	39%	41%
Fast telefoni och Internet	0%	12%	0%	13%	12%	13%	12%
Kabel-TV	-6%	-4%	-6%	-96%	-17%	-14%	-4%
SUMMA EBIT-MARGINAL	19%	29%	19%	23%	29%	29%	29%

*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Kabel-TV verksamheter i Sverige samt resultat från joint venture-bolaget Svenska UMTS-nät AB

NYCKELTAL

17

Mkr	2005	2004	2004
	1 jan–31 mars	1 jan–31 mars	
Nettoomsättning	11 579	10 379	43 033
Antal kunder, tusental	28 695	23 874	27 794
EBITDA	1 414	1 525	6 629
EBIT	828	1 061	4 318
EBT	759	999	4 207
Periodens resultat	483	678	3 428
Eget kapital	33 928	31 718	32 900
Eget kapital, efter utspädning	33 961	31 786	32 957
Balansomslutning	51 033	50 225	49 879
Kassaflöde från rörelsen	1 467	1 629	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	843	1 233	4 314
Likviditet	5 809	4 821	5 113
Nettoupplåning	2 075	3 248	2 814
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	624	396	1 562
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	95	22	1 756
Nyckeltal			
Soliditet, %	67	63	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,06	0,10	0,09
EBITDA-marginal, %	12,2	14,7	15,4
EBIT-marginal, %	7,2	10,2	10,0
Avkastning på eget kapital, %	1,4	2,2	10,8
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	1,4	2,2	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,3	2,8	12,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	3,4	3,6	3,5
Data per aktie, kr			
Resultat efter skatt	3,27	4,51	23,23
Resultat efter skatt, efter utspädning	3,27	4,50	23,18
Eget kapital	229,91	214,76	222,95
Eget kapital, efter utspädning	229,86	214,75	222,88
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9,94	11,04	39,82
Utdelning	–	–	15,00
Börskurs på bokslutsdagen	233,50	347,00	261,00

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34.

Delårsrapporten för första kvartalet 2005 är koncernens första finansiella rapport som upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Datum för övergången till IFRS är satt till den 1 januari 2004 och följdaktligen har all finansiell information efter detta datum omräknats för att överensstämma med IFRS. En beskrivning av koncernens övergång till IFRS och dess effekter på resultat och ställning lämnas i Not 8.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Tele2 IAS 39, som behandlar redovisning av finansiella instrument. IAS 39 har inte haft någon väsentlig inverkan på Tele2s finansiella resultat och ställning.

I samband med övergången till IFRS ändrar Tele2 Sverige även metod för redovisning av återförsäljarprovisioner på kontantkort för Mobiltelefoni. Dessa bruttoredovisas från och med 1 januari 2005 som marknadsföringskostnader i stället för att nettoredovisas mot intäkter. Det innebär att EBITDA för Mobiltelefoni i Tele2 i Sverige kommer att förbli oförändrad, men att nettoomsättningen kommer att öka något med en negativ effekt på EBITDA-marginalen på ett par procentenheter.

Tele2 har från och med 1 januari 2005 rapporterat enligt en ny marknadsstruktur där ett antal företag som tidigare ingick i marknadsområdena Sydeuropa respektive Services numera ingår i marknadsområde UK & Benelux. Retroaktiv tillämpning har skett för tidigare perioder.

Tele2s kvartalsrapport har i övrigt upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2004. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2004.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under det fjärde kvartalet 2004 ökade nettoomsättningen med ca 300 Mkr avseende retroaktiva ersättningar från leverantörer i marknadsområdet Sydeuropa. Tele2 för löpande prispförhandlingar på alla marknader och retroaktiva ersättningar är ett normalt inslag i verksamheten. Ersättningen i fjärde kvartalet 2004 var dock större än normalt och dessutom koncentrerad till ett marknadsområde.

NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER

Skatteeffekten av värderade förlustavdrag i fjärde kvartalet 2004 avsåg till viss del förvärvade förlustavdrag som vid förvärvstidpunkten värderades till noll. Detta värde, anpassat till återstående avskrivningstid på förvärvets goodwillpost, minskade det bokförda värdet på goodwill genom en koncernmässig avskrivning i resultaträkningen om -378 Mkr för Fast telefoni och Internet i marknadsområde Centraleuropa.

NOT 3 AVYTTRING OCH FÖRVÄRV AV VERKSAMHETER

31 januari 2005 förvärvades Tiscali i Danmark, med verksamhet inom ADSL och uppringt Internet, för 131 Mkr. Antalet kunder inom Fast telefoni och Internet uppgick vid förvärvet till 76 000.

I maj 2004 reducerades antal kunder i marknadsområde Baltikum & Ryssland med 46 000 kunder avseende försäljning av kabel-TV-verksamheten i Estland. 31 december 2004 ökades antal kunder i marknadsområde Centraleuropa med 484 000 Fast telefoni och Internet-kunder i samband med förvärvet av UTA i Österrike.

NOT 4 FINANSNETTO

I övriga finansiella poster för första kvartalet 2005 ingår valutakursdifferenser med -41 (7) Mkr.

För 2004 ingick i övriga finansiella poster en vinst från försäljningen av aktierna i Song Networks med 171 Mkr och i räntenettot en engångskostnad avseende den tidigare lånefacilitetens återstående förutbetalda finansieringskostnad på -41 Mkr.

NOT 5 SKATT

Uppskjuten skattefordran uppgår i koncernen till netto 2 658 Mkr per den 31 mars 2005 (31 december 2004: 2 743 Mkr).

NOT 6 AKTIER OCH KONVERTIBLER

Tele2-koncernen har per den 31 mars 2005 utestående teckningsoptioner motsvarande 603 000 (31 december 2004: 616 500) B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 191 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2005-2007.

Den ordinarie bolagsstämman den 11 maj 2005 föreslås av styrelsen besluta om en aktiesplit och ett inlösenförfarande som innebär att varje aktie delas upp i 3 ordinarie aktier och 1 inlösenaktie. Inlösenaktien kommer automatiskt att lösas in för 10 kronor per aktie. Det motsvarar totalt 1 476 Mkr. Tillsammans med den föreslagna utdelningen om 5 kronor per aktie, kommer aktieägarna att erhålla 2 213 Mkr.

NOT 7 3G-BOLAGET I SVERIGE

Tele2 och TeliaSonera äger 50% vardera av Svenska UMTS-nät AB ("3G-bolaget"), som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 7 miljarder kronor garanterad till 50% av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. I det längre perspektivet kommer kostnaden vara variabel i relation till köpt volym men tills en viss total producerad volym uppnåtts är avgifterna lika för båda parter. Den totala avgiftens storlek är i huvudsak beroende av den totala investeringen. 3G-bolaget ska generera viss avkastning vilket förenklat innebär att avskrivningar och räntor ska täckas med viss marginal. I varje delårsrapport redovisas 3G-bolagets balansräkning i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå.

Tele2s investering i 3G-bolaget redovisas som en resultatandel ingående i rörelseresultatet (EBIT) men inte i EBITDA, vilket speglar Tele2s verksamhet där resultatandelar från svenska 3G-bolaget bedöms vara av rörelsekaraktär snarare än av finansiell natur samtidigt som resultatandelar från 3G-bolaget, vilket i väsentlig grad kommer att avse avskrivningar, inte påverkar Tele2-koncernens EBITDA.

Per 31 mars 2005 uppgår Tele2s garanti för 3G-bolaget till 1 207 (31 december 2004: 1 007) Mkr. 3G-bolagets balansräkning i sammandrag per 31 mars 2005 framgår nedan.

	Mkr		Mkr
Anläggningstillgångar	3 005	Eget kapital	930
Övriga omsättningstillgångar	285	Avsättningar	2
Likvida medel	134	Långfristiga skulder	2 413
		Kortfristiga skulder	79
TILLGÅNGAR	3 424	EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 424

NOT 8 ÖVERGÅNG TILL IFRS

Tele2 har från och med 1 januari 2005 upprättat sin koncernredovisning enligt IFRS. En gradvis anpassning till IFRS hade redan skett i Sverige under ett antal år i och med att Redovisningsrådets rekommendationer till stora delar omarbetades för att överensstämma med IFRS. Tele2 följde redan sedan tidigare samtliga av Redovisningsrådets utgivna rekommendationer, och hade därmed till stora delar redan anpassat redovisningen till IFRS. Trots denna gradvisa anpassning har Tele2-koncernens redovisning påverkats som en följd av kravet på fullständig anpassning till IFRS.

Datum för övergången till IFRS har satts till 1 januari 2004 eftersom IFRS kräver omräkning av ett jämförelseår. Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1 "First-time adoption of International Financial Reporting Standards".

NOTER

19

Huvudregeln i IFRS 1 är att samtliga rekommendationer skall tillämpas retroaktivt. IFRS 1 tillåter dock vissa valfria undantag från principen om retroaktiv tillämpning, där Tele2 valt att tillämpa följande undantag:

- Endast företagsförvärv och samgåenden genomförda från och med övergångstidpunkten 1 januari 2004 kommer att omräknas i enlighet med IFRS 3.
- Aktierelaterade ersättningar kommer att redovisas i enlighet med IFRS 2 för de incitamentsprogram som tilldelats efter 7 november 2002 och inte

intjänats per 1 januari 2005. Tele2 har valt att inte tillämpa IFRS 2 retroaktivt före detta datum varför inga planer omräknats.

- Tele2 har valt att tillämpa IAS 19 från övergångstidpunkten vilket bland annat innebär att aktuariella vinster och förluster som uppstått före detta datum redovisas mot ingående eget kapital. Dessa effekter är små varför de inte har beaktats i sammanställningen nedan.

Finansiell information avseende tidigare räkenskapsår än 2004 har ej omräknats.

Nedan framgår effekterna som övergången till IFRS har fått för Tele2-koncernen baserat på 2004 års resultat och ställning.

RESULTATRÄKNING HELÅR 2004

	Enligt ursprungliga principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Minoritets- andelar	Totalt IFRS- justeringar	Enligt IFRS
Nettoomsättning	43 033	–	–	–	–	43 033
Rörelsens kostnader	-40 261	1 525	4	–	1 529	-38 732
Resultat från andelar i intresseföretag	17	–	–	–	–	17
Röreleresultat, EBIT	2 789	1 525	4	–	1 529	4 318
varav EBITDA	6 618	–	11	–	11	6 629
Finansiella poster	-108	–	-3	–	-3	-111
Resultat efter finansiella poster, EBT	2 681	1 525	1	–	1 526	4 207
Skatt	-779	–	–	–	–	-779
Minoritetsandelar	–	–	–	–	–	–
PERIODENS RESULTAT	1 902	1 525	1	–	1 526	3 428
HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets aktieägare	1 902	1 525	1	–	1 526	3 428
Minoritetsandelar	–	–	–	–	–	–
Periodens resultat	1 902	1 525	1	–	1 526	3 428
Vinst per aktie	12,89	10,33	0,01	–	10,34	23,23
Vinst per aktie efter full utspädning	12,86	10,31	0,01	–	10,32	23,18

BALANSRÄKNING 31 DECEMBER 2004

	Enligt ursprungliga principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Minoritets- andelar	Totalt IFRS- justeringar	Enligt IFRS
Immateriella anläggningstillgångar	22 526	1 490	–	–	1 490	24 016
Materiella anläggningstillgångar	9 015	–	92	–	92	9 107
Finansiella anläggningstillgångar	3 371	–	-4	–	-4	3 367
Omsättningstillgångar	12 914	–	–	–	–	12 914
TILLGÅNGAR	47 826	1 490	88	–	1 578	49 404
Eget kapital	31 396	1 490	12	2	1 504	32 900
Minoritetsintresse	2	–	–	-2	-2	–
Avsättningar	63	–	–	–	–	63
Långfristiga skulder	1 651	–	68	–	68	1 719
Kortfristiga skulder	14 714	–	8	–	8	14 722
EGET KAPITAL OCH SKULDER	47 826	1 490	88	–	1 578	49 404

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2004

	Enligt ursprungliga principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Minoritets- andelar	Totalt IFRS- justeringar	Enligt IFRS
Eget kapital, 1 januari	30 360	–	11	7	18	30 378
Årets valutakursdifferens	-423	-35	–	-5	-40	-463
Årets utdelning	-443	–	–	–	–	-443
Årets resultat	1 902	1 525	1	–	1 526	3 428
EGET KAPITAL, VID UTGÅNGEN AV PERIODEN	31 396	1 490	12	2	1 504	32 900

a) Goodwill

Enligt IFRS skall immateriella tillgångar indelas i tillgångar med bestämbar livslängd och tillgångar som har en obestämbar livslängd. Enligt IFRS 3 skall goodwill klassificeras som en tillgång med obestämbar livslängd och skall därför inte skrivas av utan i stället bli föremål för en årlig bedömning av nedskrivningsbehov. Eftersom IFRS 3 tillämpas framåtriktat från övergångstidpunkten kommer goodwillavskrivningar för 2004 att återföras enligt IFRS. Tele2 har i enlighet med övergångsreglerna genomfört nedskrivningstester per 1 januari och 31 december 2004. Testerna visar att inga nedskrivningsbehov föreligger.

IFRS medför förtydliganden avseende sättet att identifiera och redovisa vissa typer av tillgångar i samband med företagsförvärv. IFRS 3 tydliggör att olika identifierbara immateriella tillgångar som förvärvas såsom exempelvis kundrelationer, patent, licenser, varumärken, avtal m.m. skall åsättas marknadsvärden vid förvärvstidpunkten och redovisas avskilt från goodwill. Tele2 har analyserat de förvärv som genomförts under 2004 och konstaterat att de förvärvsanalyser som upprättats uppfyller de krav som IFRS ställer.

b) Finansiell leasing

Tele2 har vissa hyresavtal som tidigare redovisats som operationella leasingavtal då de var ingångna före den 1 januari 1997, och enligt en övergångsregel inte omfattades av Redovisningsrådets rekommendation RR6:99, men som i enlighet med IAS 17 skall redovisas som finansiella leasingavtal.

c) Minoritetsintresse

Enligt IAS 1 skall minoritetsintresse redovisas som en separat komponent i eget kapital i balansräkningen till skillnad från ursprungliga regler som föreskriver redovisning som en post mellan skulder och eget kapital. I resultaträkningen skall minoritetens andel av årets resultat ingå som en del i nettoresultatet. Årets resultat hänförligt till ägarna av moderbolaget respektive minoritetsägarna i dotterbolag specificeras istället under nettoresultatet.

Fördelning av koncernmässiga avskrivningar

I segmentsrapporteringen har koncernmässiga avskrivningar tidigare särredovisats på en separat rad. I enlighet med IFRS fördelas numera koncernmässiga avskrivningar på respektive marknadsområde.

RESULTATRÄKNING 1 JANUARI–31 MARS 2004

	Enligt ursprungliga principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Minoritets- andelar	Totalt IFRS- justeringar	Enligt IFRS
Nettoomsättning	10 379	–	–	–	–	10 379
Rörelsens kostnader	-9 715	380	1	–	381	-9 334
Resultat från andelar i intresseföretag	16	–	–	–	–	16
Röreleresultat, EBIT	680	380	1	–	381	1 061
varav EBITDA	1 522	–	3	–	3	1 525
Finansiella poster	-61	–	-1	–	-1	-62
Resultat efter finansiella poster, EBT	619	380	–	–	380	999
Skatt	-321	–	–	–	–	-321
Minoritetsandelar	-12	–	–	12	12	–
PERIODENS RESULTAT	286	380	–	12	392	678
HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets aktieägare	286	380	–	–	380	666
Minoritetsandelar	12	–	–	–	–	12
Periodens resultat	298	380	–	–	380	678
Vinst per aktie	1,94	2,57	–	–	2,57	4,51
Vinst per aktie efter full utspädning	1,93	2,57	–	–	2,57	4,50

BALANSRÄKNING 31 MARS 2004

	Enligt ursprungliga principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Minoritets- andelar	Totalt IFRS- justeringar	Enligt IFRS
Immateriella anläggningstillgångar	23 735	370	–	–	370	24 105
Materiella anläggningstillgångar	9 022	–	98	–	98	9 120
Finansiella anläggningstillgångar	2 933	–	-4	–	-4	2 929
Omsättningstillgångar	14 071	–	–	–	–	14 071
TILLGÅNGAR	49 761	370	94	–	464	50 225
Eget kapital	31 309	370	11	28	409	31 718
Minoritetsintresse	28	–	–	-28	-28	–
Avsättningar	27	–	–	–	–	27
Långfristiga skulder	4 820	–	74	–	74	4 894
Kortfristiga skulder	13 577	–	9	–	9	13 586
EGET KAPITAL OCH SKULDER	49 761	370	94	–	464	50 225

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL 31 MARS 2004

	Enligt ursprungliga principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Minoritets- andelar	Totalt IFRS- justeringar	Enligt IFRS
Eget kapital, 1 januari	30 360	–	11	7	18	30 378
Årets valutakursdifferens	663	-10	–	9	-1	662
Årets utdelning	–	–	–	–	–	–
Årets resultat	286	380	–	12	392	678
EGET KAPITAL, VID UTGÅNGEN AV PERIODEN	31 309	370	11	28	409	31 718