



## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2006

EBITDA uppgick till 1,5 miljarder kronor och mobilomsättningen ökade med 28% till 5,2 miljarder under fjärde kvartalet 2006

- › Nettoomsättningen uppgick till 12 952 (12 635) Mkr under fjärde kvartalet. För helåret 2006 ökade omsättningen med över 13% till 50 306 (44 457) Mkr
- › EBITDA för fjärde kvartalet uppgick till 1 466\* (1 415) Mkr. EBITDA för helåret 2006 uppgick till 5 652 (5 772) Mkr
- › Årets resultat uppgick till –2 405 (1 836) Mkr, inklusive goodwillnedskrivning avseende förvärvet av SEC år 2000 (sammanlagd engångseffekt motsvarande 3,3 miljarder kronor). Årets resultat inklusive avvecklad verksamhet i Frankrike uppgick till –3 740 (2 341) Mkr, inklusive goodwillnedskrivning motsvarande 4,8\*\* miljarder kronor
- › Resultat per aktie efter utspädning för helåret 2006 uppgick till –5,13 (4,15) kronor
- › Styrelsen föreslår en utdelning på 1,83 (1,75) kronor per aktie, vilket är en höjning med 5%



- › Omsättningen för mobiltelefoni ökade med 28% till 5,2 miljarder kronor i fjärde kvartalet



- › Ryska mobilverksamheten hade en mycket stark utveckling: kundintag, omsättning och EBITDA ökade kraftigt under fjärde kvartalet. Marknadsområde Baltikum & Ryssland har nu över 10 miljoner kunder



- › EBITDA-marginalen för fasttelefoni var 13% (11%) i fjärde kvartalet 2006



- › Tele2s satsning på bredband genererade ett rekordstarkt intag på 253 000 nya bredbandskunder i fjärde kvartalet

\* Inklusive en positiv nettoeffekt från jämförelsestörande poster om 3 (137) Mkr (se Noter 2-3).

\*\* Kvartal 3, 2006 inkluderar en nedskrivning av goodwill på 1 500 Mkr hänförlig till avyttrade verksamheter (se Not 6). Den positiva valutakurseffekten på 500 Mkr som rapporterats tidigare, har ändrats retroaktivt och en förväntad positiv valutakurseffekt kommer i stället att rapporteras i kvartal 1, 2007 när försäljningen av den franska fasttelefoni- och bredbandsverksamheten är slutförd.

Alla siffror avser Tele2s kvarvarande verksamheter.

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2005.


## FOKUS PÅ MOBILA NÄTVERK OCH BREDBAND


”Tele2 har under de senaste två åren gått från att vara en traditionell återförsäljare till att i större utsträckning äga egen infrastruktur. Vi fokuserar på vår framgång inom mobiltelefoni och använder vår fasttelefonikundbas till att korsförsälja bredbandstjänster. Tele2 kommer framöver vara ett än mer produktfokuserat företag med en mindre geografisk spridning än idag. Vår målsättning är oförändrad, att skapa aktieägarvärde.


För att kunna uppnå tillräckliga skalfördelar är vi bland annat beroende av en gynnsam regulatorisk miljö. Vi fortskrider med den tidigare aviserade strategiska översynen, och vi kommer att vidta nödvändiga åtgärder. Att driva ett bolag som Tele2, med ett brett utbud av telekomtjänster, är som att köra bil. Hur snabbt vi kör och i vilken riktning är beroende av hur väglaget förändras (det vill säga kundens behov, reglering samt den rådande konkurrenssituationen).

Under 2006 har Tele2 satsat på marknadsföring och försäljning av bredband för att öka kundintaget och stärka Tele2s varumärke. Vi kan se att satsningen har gett avkastning och under 2007 kommer vi att kunna visa upp resultaten av den.

Vi kunde återigen generera ett starkt operationellt resultat för fjärde kvartalet.

 **VÅR MOBILVERKSAMHET** visade på fortsatt framgång och hade ett starkt kundintag i fjärde kvartalet. Framför allt Ryssland kunde visa upp starka siffror med en omsättningsökning på 161% från föregående år, samtidigt som både kundintag och EBITDA utvecklades mycket väl. Framöver kommer vi att utvärdera vår MVNO verksamhet för att säkerställa att vi maximerar aktieägarvärdet av tillgångarna.

 **INOM FAST TELEFONI** har kundomsättningen fortsatt att stabiliseras, även om det inte finns någon garanti för att denna trend är hållbar. Fasttelefoniverksamheten kommer emellertid att fortsätta bidra med betydande kassaflöden framöver.

 **KUNDINTAGET INOM BREDBAND** var mycket starkt, med 253 000 nya kunder i fjärde kvartalet, vilket innebär att vi har totalt 1,8 miljoner bredbandskunder. Jag är speciellt nöjd med vår utveckling i Italien som under kvartalet har tredubblat sitt kundintag inom direkt access. Att nå skalfördelar är nödvändigt för att bli framgångsrik inom detta område.

För år 2007 upprepar vi vår tidigare prognos om betydligt högre EBITDA och stigande organisk tillväxt jämfört med 2006.”

*Lars-Johan Jarnheimer  
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB*



**Tele2 kommer framöver vara ett än mer produktfokuserat företag med en mindre geografisk spridning än idag. Vår målsättning är oförändrad; att skapa aktieägarvärde.**

### Tele2 i korthet

**TELE2 ÄR EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖR.** Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknads bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och uppvisade en vinst (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.

## FINANSIELL KONCERNÖVERSIKT, FJÄRDE KVARTALET 2006

### FINANSIELL UTVECKLING FÖR FJÄRDE KVARTALET 2006 – TOTALA VERKSAMHETEN

Mkr	2006 Helår	2005 Helår	2006 Kv 4	2006 Kv 3	2006 Kv 2	2006 Kv 1	2005 Kv 4
<b>Total verksamhet</b>							
Nettoomsättning	54 631	49 943	13 947	13 749	13 482	13 453	13 940
varav mobiltelefoni	19 052	14 672	5 245	5 125	4 644	4 038	4 094
varav fast telefoni återförsäljning	25 518	30 176	5 895	6 037	6 498	7 088	7 824
varav bredband återförsäljning	2 731	1 759	732	692	664	643	585
varav direkt access & LLUB	5 153	2 335	1 550	1 333	1 172	1 098	1 045
Nettokundintag (tusental)	2 080	3 413	752	435	416	477	1 156
varav mobiltelefoni	4 017	3 261	1 146	976	986	909	1 281
varav fast telefoni återförsäljning	-2 656	-102	-672	-698	-701	-585	-220
varav bredband återförsäljning	293	201	67	44	74	108	81
varav direkt access & LLUB	426	508	211	113	57	45	14
EBITDA	6 021	6 578	1 465	1 784	1 397	1 375	1 602
varav mobiltelefoni	3 856	3 630	1 009	1 148	953	746	639
varav fast telefoni återförsäljning	3 199	3 222	831	857	643	868	960
varav bredband återförsäljning	-1 352	-848	-405	-347	-303	-297	-320
varav direkt access & LLUB	-175	156	-74	-4	-33	-64	73
EBIT <sup>2)</sup>	-1 392	3 510	368	-2 555	420	375	330
EBT <sup>2)</sup>	-1 916	3 127	217	-2 697	314	250	188
Nedskrivning av goodwill avseende avvecklad verksamhet <sup>3)</sup>	-1 500	-	-	-1 500	-	-	-
Periodens resultat <sup>2),3)</sup>	-3 740	2 341	-60	-4 156	246	230	254
Kassaflöde från rörelsen	3 847	5 487	596	1 578	991	682	953

### FINANSIELL UTVECKLING FÖR FJÄRDE KVARTALET 2006 – KVARVARANDE VERKSAMHETER<sup>1)</sup>

Mkr	2006 Helår	2005 Helår	2006 Kv 4	2006 Kv 3	2006 Kv 2	2006 Kv 1	2005 Kv 4
<b>Kvarvarande verksamheter<sup>1)</sup></b>							
Nettoomsättning	50 306	44 457	12 952	12 725	12 386	12 243	12 635
varav mobiltelefoni	19 052	14 672	5 245	5 125	4 644	4 038	4 094
varav fast telefoni återförsäljning	21 787	25 207	5 080	5 149	5 541	6 017	6 657
varav bredband återförsäljning	2 137	1 242	552	556	525	504	447
varav direkt access & LLUB	5 153	2 335	1 550	1 333	1 172	1 098	1 045
Nettokundintag (tusental)	2 778	3 621	953	574	634	617	1 205
varav mobiltelefoni	4 017	3 261	1 146	976	986	909	1 281
varav fast telefoni återförsäljning	-1 917	99	-446	-554	-481	-436	-174
varav bredband återförsäljning	252	208	42	39	72	99	84
varav direkt access & LLUB	426	508	211	113	57	45	14
EBITDA	5 652	5 772	1 466	1 679	1 286	1 221	1 415
varav mobiltelefoni	3 856	3 630	1 009	1 148	953	746	639
varav fast telefoni återförsäljning	2 401	2 111	636	629	474	662	703
varav bredband återförsäljning	-911	-546	-210	-218	-241	-242	-246
varav direkt access & LLUB	-175	156	-74	-4	-33	-64	73
EBIT <sup>2)</sup>	-1 623	2 814	411	-2 628	340	254	178
EBT <sup>2)</sup>	-2 180	2 386	253	-2 778	224	121	26
Periodens resultat <sup>2)</sup>	-2 405	1 836	-27	-2 709	188	143	140
Kassaflöde från rörelsen	3 384	5 008	488	1 422	792	682	864

<sup>1)</sup> Exklusive Tele2 Frankrike fast telefoni och bredband (se not 6)

<sup>2)</sup> Kvartal 3 2006 inkluderar en nedskrivning av goodwill på 3 300 Mkr (se not 2)

<sup>3)</sup> Kvartal 3 2006 inkluderar en nedskrivning av goodwill på 1 500 Mkr hänförlig till avyttrade verksamheter (se Not 6). Den positiva valutakurseffekten på 500 Mkr som rapporterats tidigare, har ändrats retroaktivt och en förväntad positiv valutakurseffekt kommer i stället att rapporteras i kvartal 1, 2007 när försäljningen av den franska fasttelefoni- och bredbandsverksamheten är slutförd.


### Viktiga händelser under kvartalet


- › Avyttringen av Tele2s franska fasttelefoni- och bredbandsverksamhet har ännu inte godkänts av EU:s konkurrensmyndighet. Avslut förväntas ske under första kvartalet 2007.
- › Tele2 förvärvade 49% av Spring Mobil, som innehar den fjärde GSM-licensen i Sverige och är den första operatören i världen att uteslutande fokusera på den växande marknaden för fast-till-mobil-tjänster för företag.


Den franska fasttelefoni- och bredbandsverksamheten rapporteras som avvecklad verksamhet och kommentarerna nedan rör Tele2s kvarvarande verksamheter, förutom förändringar i rörelsekapitalet.


### FINANSIELL ÖVERSIKT

Liksom under tidigare kvartal återspeglar koncernens finansiella resultat det stärkta fokuset på mobiltelefoni och bredbandstjänster. Försäljningen inom mobiltelefoni och bredband fortsätter att öka jämfört med föregående år, medan den fasta telefonin minskar. Trenden med ett ökat kundintag inom direkt access fortsatte under kvartalet och kundbasen ökade med 87% jämfört med föregående kvartal. Kundintaget har därmed nästan fördubblats för andra kvartalet i rad.

 **Mobiltelefoniverksamheten** har fortsatt att prestera goda resultat, med en ökad nettoomsättning på 28% jämfört med kvartal 4, 2005. Nettointaget av mobiltelefonikunder var 1 146 000 (1 281 000). EBITDA ökade med 58% till 1 009 Mkr jämfört med 639 Mkr i kvartal 4, 2005. Mobiltelefonin i Sverige rapporterade en EBITDA-marginal på 39% i kombination med ett positivt kundintag. EBITDA-marginalen återspeglar högre kundanskaffningskostnader. Ryssland stod åter igen för den största kundtillväxten och landets EBITDA ökade med 311 Mkr jämfört med kvartal 4, 2005. Ryssland visade också en imponerande omsättningstillväxt om 161%, varav 151% var organisk. Antalet kunder i Ryssland uppgår nu till 6,5 miljoner, en ökning med 97% jämfört med föregående år, och tillsammans med de baltiska länderna och Kroatien har marknadsområdet över 10 miljoner kunder. Koncernens ARPU för mobiltelefoni var 114 (124) kronor i kvartalet. Den mycket starka utvecklingen i Ryssland har haft en utspädande effekt på ARPU. I Kroatien har utbyggnaden av det egna nätet blivit försenat, vilket har lett till högre roamingavgifter än väntat.

 För **traditionell fast telefoni** minskade omsättningen med 1% jämfört med föregående kvartal. Detta representerar en lägre sekventiell minskningstakt jämfört med föregående kvartal på 7%. EBITDA ökade med 7 Mkr till 636 Mkr jämfört med föregående kvartal, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 12,5% (14,1%, inklusive Frankrike). Det fasta abonnemanget har en viss stabiliserande effekt på omsättningen. Effekten på EBITDA-marginalen är emellertid utspädande. Antalet kunder minskade med 446 000, vilket visar att minskningstakten av kundbasen saktas ned.

 Omsättningen inom **återförsålt bredband** minskade med 1% jämfört med föregående kvartal och antalet kunder steg med 42 000 till 808 000. EBITDA ökade med 8 Mkr jämfört med föregående kvartal, till -210 Mkr

 För **direkt access & LLUB** ökade omsättningen med 16% jämfört med föregående kvartal och antalet kunder steg med 211 000, återigen nära en fördubbling av intaget från föregående kvartal, till 990 000. Italien var synnerligen framgångsrika med att attrahera nya kunder. EBITDA minskade sekventiellt med 70 Mkr till -74 Mkr mot tredje kvartalet, som en följd av ökade marknadsinvesteringar.

### NETTOOMSÄTTNING

**Nettoomsättningen** uppgick till 12 952 Mkr (12 635), en ökning med 2,5% inklusive, och 6,0% exklusive, valutakursskillnader.

Utvecklingen i **Norden** var stabil jämfört med föregående år. Mobiltelefoni i Norge och Danmark fortsatte att visa stark tillväxt, med en ökning på 31% mot förra året. Nettoomsättningen i Sverige var stabil.

Omsättningstillväxten i **Baltikum & Ryssland** var 58% i fjärde kvartalet, återigen med Ryssland som främsta drivkraft. Exklusive Ryssland uppgick ökningen till 15%.

**Centraleuropa** minskade med 13% under påverkan av avyttringen av verksamheten i Tjeckien, medan **Sydeuropa** ökade omsättningen med 6%. Sydeuropas omsättning inom fast telefoni var stabil jämfört med föregående kvartal medan omsättningen inom bredband och mobiltelefoni ökade med 154 Mkr.

**UK & Benelux** såg en omsättningsminskning med 10%. Försäljningen av verksamheterna i Storbritannien och Irland i slutet av kvartal 4 2005 påverkar jämförelsen mot föregående år. Omsättningen för fasttelefoni var stabil jämfört med föregående kvartal, medan bredband och mobiltelefoni växte med 37 Mkr.

## KUNDINTAG

**Nettokundintag** (ej inklusive avyttringar) uppgick till 953 000, jämfört med 574 000 föregående kvartal och 1 205 000 under kvartal 4 2005. Mobilkundintaget var 1 146 000 jämfört med 1 281 000 under kvartal 4 2005, företrädesvis drivet av Ryssland.

Antalet kunder inom fasttelefoni minskade med 446 000 att jämföra med en minskning med 174 000 i kvartal 4 2005. Minskningen var emellertid mindre än i kvartal 3 2006 och indikerar att takten på kundtappet stabiliseras något.

Kundantalet för återförsålt bredband steg med 42 000 mot 84 000 för kvartal 4 2005 och direkt access & LLUB-kunder steg med 211 000 jämfört med 14 000. I synnerhet Italien visade en stark utveckling genom att tredubbla antalet nya direkt access-kunder under fjärde kvartalet jämfört med föregående kvartal.

Åtgärderna som vidtagits för att förbättra processerna för att ta in nya bredbandskunder har fortsatt att ge bra resultat och intaget av bredbandskunder ökade med 87% jämfört med föregående kvartal, vilket innebär nära en fördubbling för andra kvartalet i rad.

## ARPU

**ARPU** uppgick till 142 kronor, jämfört med 153 kronor under kvartal 4, 2005. ARPU har varit stabil jämfört med kvartal 3, men har fallit jämfört med motsvarande kvartal föregående år. ARPU för mobiltelefoni uppgick till 114 (124) kronor, för fasttelefoni till 139 (151) kronor, för återförsålt bredband till 225 (264) kronor och för direkt access & LLUB till 591 (662) kronor under kvartalet.

## RESULTAT

**EBITDA** exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 1 463 Mkr, jämfört med 1 638 Mkr för föregående kvartal och 1 278 Mkr under kvartal 4 2005. Operatörspriserhandlingar har resulterat i en jämförelsestörande post om 50 Mkr för marknadsområde Norden, medan resultatet i marknadsområde Sydeuropa inkluderar en jämförelsestörande post om -47 Mkr relaterat till en förlikning.

EBITDA för **Norden**, exklusive jämförelsestörande poster, var 760 Mkr, jämfört med 926 Mkr för kvartal 4 2005. Svensk mobiltelefoni uppnådde en EBITDA-marginal på 39% (44%) och EBITDA på 672 Mkr, jämfört med 755 Mkr för kvartal 4 2005. Kapacitetsbetalningen till Svenska UMTS-nät uppgick till 26 Mkr. Svensk fasttelefoni rapporterade EBITDA på 60 Mkr jämfört med 122 Mkr för kvartal 4 2005.

**Baltikum & Ryssland** redovisade EBITDA på 485 Mkr, jämfört med 145 Mkr för kvartal 4 2005. Rysslands bidrag till förbättringen var 312 Mkr, med en EBITDA-marginal på 27%, jämfört med -12% för kvartal 4 2005. Tele2 har fortsatt sina marknadsinvesteringar i Kroatien, med en negativ resultateffekt på 114 Mkr under kvartalet. Komplikationer med utbyggnaden av det egna nätet i Kroatien har lett till högre roamingavgifter i kvartalet.

**Centraleuropa** redovisade EBITDA på 177 Mkr, jämfört med 166 Mkr för kvartal 4 2005.

**Sydeuropa** rapporterade en förlust, exklusive jämförelsestörande poster, på -251 Mkr jämfört med -104 Mkr för kvartal 4, 2005. De fortsatta mobilinvesteringarna i Frankrike hade en negativ påverkan på 202 Mkr på EBITDA, jämfört med negativt 189 Mkr för kvartal 4 2005.

**UK & Benelux** redovisade EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, på 282 Mkr, jämfört med 134 Mkr för kvartal 4 2005. 22 Mkr av denna förbättring på 148 Mkr kan återkopplas till effekten av föregående års negativa resultat för de avyttrade verksamheterna i Storbritannien och Irland.

**EBIT**, exklusive jämförelsestörande poster, låg på 408 Mkr, jämfört med 304 Mkr för kvartal 4 2005.

**Resultat före skatt**, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 250 (152) Mkr.

**Periodens resultat** uppgick till -27 (140) Mkr.

## KASSAFLÖDE OCH CAPEX

Kassaflöde uttryckt som **EBITDA minus CAPEX** uppgick till -38 (143) Mkr. Investeringar (CAPEX) uppgick till 1 504 (1 272) Mkr.

**Förändring av rörelsekapital**, för den totala verksamheten inklusive avvecklade verksamheten i Frankrike, uppgick till -452 (-362) Mkr.

## FINANSIELL KOMMENTAR GÄLLANDE KOMMANDE KVARTAL

Vid bedömningen av kommande kvartals redovisade resultat bör följande beaktas:

Våra tidigare finansiella utsikter för 2007 kvarstår. Vi förväntar oss en väsentligt högre EBITDA och högre organisk tillväxt jämfört med 2006.

## ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

Kommentarerna nedan hänför sig till Tele2s kvarvarande verksamheter

### NORDEN

(Sverige, Norge och Danmark)

	Kv 4 2006	Kv 4 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 881	3 873	+0%
EBITDA*, Mkr	760	926	-18%
EBIT*, Mkr	481	683	-30%
ARPU, kronor	205	205	

\*exklusive jämförelsestörande poster

Tele2 hade en fortsatt god utveckling av abonnemangsförsäljningen i Sverige under fjärde kvartalet. Nettointaget av abonnemangskunder översteg 40 000. Totala antalet mobilkunder i Sverige uppgick den 31 december 2006 till 3 508 000 (3 554 000). ARPU för mobiltelefonin i Sverige, inklusive såväl kontantkortskunder som abonnemangskunder, var 162 (162) kronor i fjärde kvartalet 2006 och mobsamtalsminuter (MOU) låg på 146 (125). EBITDA-marginalen på 39% (44%) påverkades av ökade kundanskaffningskostnader, till följd av att allt fler kunder kombinerar sina abonnemang med en avbetalningsplan för mobiltelefonen.

Tele2 i Norge har fortsatt sin framgångsrika utveckling med totalt ca 400 000 kunder vid slutet av december 2006, i kombination med en stabil EBITDA-marginal.

Användandet av fast telefoni fortsätter att sjunka. Omsättningen inom fast telefoni tenderar emellertid att sjunka mindre än EBITDA-marginalen i takt med att det fasta abonnemanget får ökat fotfäste. Antalet företagskunder inom fast telefoni i Sverige fortsatte öka i kvartalet.

Med investeringar i det svenska nätet och förvärvet av E.ON Bredband har Tele2 nått en täckning på 29% av de svenska hushållen. Nettointaget av bredbandskunder i Sverige växte med 108% från föregående kvartal. Lönsamheten har påverkats av ökade marknadsattsningar. Tele2s kunder inom återförsålt bredband kommer till en viss grad att kunna flyttas över till det egna nätet. ARPU för återförsålt bredband återspeglar prissänkningar, medan ARPU för direkt access & LLUB kommer att öka i takt med att kunder flyttas till snabbare uppkopplingshastigheter.

### BALTIKUM & RYSSLAND

(Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Kroatien)

	Kv 4 2006	Kv 4 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 024	1 277	+58%
EBITDA, Mkr	485	145	+234%
EBIT, Mkr	304	9	
ARPU, kronor	70	72	

Ryssland visade åter ett starkt kvartal med ett nettokundintag på 933 000 kunder. Nettoomsättningen ökade med 161% till 988 (379) Mkr. Trots ett rekordhög kundintag på den ryska marknaden förbättrades EBITDA kraftigt, till 266 (-46) Mkr. Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 27% (-12%). ARPU för Ryssland var 55 (43) kronor i kvartal 4 2006.

Tele2s mobilverksamhet i Baltikum hade ett lyckat kvartal. Mobilomsättningen ökade med 16% och EBITDA med 12%. Totala marknadsområdet har en total kundbas på över 10 miljoner kunder.

Utbyggnaden av mobilnätet i Kroatien har försenats vilket har lett till högre roamingavgifter i regionen.

### CENTRALEUROPA

(Tyskland, Österrike, Polen och Ungern)

	Kv 4 2006	Kv 4 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 961	2 245	-13%
EBITDA, Mkr	177	166	+7%
EBIT, Mkr	120	3	
ARPU, kronor	102	109	

ARPU är fortsatt på en låg nivå, men tack vare låga marknadsförings- och operationella kostnader visar mobilprodukten nu förbättrad lönsamhet.

Trots en sjunkande marknad har Tele2 ökat sitt kundintag i Tyskland jämfört med samma kvartal föregående år, och bekräftar sin position som den största spelaren på förvalsmarknaden. Emellertid sjunker samtalsminuter (MOU) ännu snabbare vilket hade en negativ effekt på omsättningen i fjärde kvartalet. Lönsamheten var däremot fortsättningsvis stark som en följd av kontinuerliga kostnads-sänkningar.

Nettointaget i Tyskland i fjärde kvartalet nästan fördubblades från tredje kvartalet 2006, tack vare lyckade marknads-kampanjer. Höga initiala kostnader för marknadsföring och kundaktivering samt den rådande prissättningen och konkurrenssituationen bidrar till att verksamheten fortfarande dras med förluster. Tele2 tecknade ett nytt grossistavtal med inkumbenten i Tyskland vilket kommer att ha en positiv effekt på kostnadssidan framöver.

Tele2s tyska joint venture med QSC har fortsatt med sin nätuppgadering och -utbyggnad. Nätet täcker redan ca 30% av befolkningen med ADSL2+ och förväntas täcka ca 50% vid slutet av 2007. LLUB-produkten kommer att lanseras under andra kvartalet 2007.

Utbyggnaden av Tele2s nät i Österrike fortsatte under kvartalet och täcker nu över 55% av befolkningen och 60% av företagsmarknaden.

## SYDEUROPA

(Italien, Spanien, Frankrike, Schweiz och Portugal)

	Kv 4 2006	Kv 4 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 669	2 529	+6%
EBITDA*, Mkr	-251	-104	
EBIT*, Mkr	-403	-202	
ARPU, kronor	180	175	

\*exklusive jämförelsestörande poster



Tele2 hade över 400 000 mobilkunder i Frankrike vid slutet av kvartalet och stärkte därmed sin position som den ledande MVNO-operatören i landet.

I Schweiz fortsätter Tele2 att bygga ut sitt mobilnät enligt plan.



Tele2 meddelade i oktober att den franska fasttelefoni- och bredbandsverksamheten kommer att säljas till SFR, villkorat av godkännande från EU:s konkurrensmyndighet. Affären förväntas att slutföras vid slutet av första kvartalet 2007.



I Italien har Tele2 byggt ut över 90% av första fasen i det planerade bredbandsnätet. Försäljningen av single och double play-erbjudanden på det egna nätet har ökat markant.

Tele2 fortsatte med utbyggnaden av det spanska bredbandsnätet. Planen är att utöka täckningen till 60% av hushållen och 70% av små och medelstora företag under kommande kvartal. Även i Portugal fortgår utbyggnaden av bredband och företaget lanserade de första tjänsterna i januari 2007.

## UK & BENELUX

(Nederländerna, Belgien, Luxemburg, Liechtenstein, C<sup>3</sup> samt Alpha Telecom)

	Kv 4 2006	Kv 4 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 270	2 531	-10%
EBITDA*, Mkr	282	134	+110%
EBIT*, Mkr	-94	-188	
ARPU	290	263	

\*exklusive jämförelsestörande poster



Tele2s mobilverksamhet i Nederländerna visade åter ett positivt EBITDA-resultat för kvartalet. Verksamheten fortsatte att migrera kunder från kontantkort till abonnemangsprodukter, vilket har lett till ett högre ARPU.



Under fjärde kvartalet började Tele2 återförsälja det fasta abonnemanget i Nederländerna. TangoTele2 i Luxemburg fokuserade på lanseringen av Integralplus-erbjudandet som kombinerar mobiltelefoni, fast telefoni och bredband. Inom marknadsområdet fortsätter trenden från fast- till mobiltelefoni och en minskning av de fasta telefonlinjerna som en följd av ökad konkurrens både från inkumbenterna och från kabeloperatörer.



Tele2 har fortsatt att med framgång flytta över kunder från traditionella förvaldsprodukter/CPS (Carrier Pre Select) till dual och triple play-tjänster i Belgien och Nederländerna, vilket har lett till högre marginaler. Den kombinerade IP-telefoni- och ADSL-tjänsten som Tele2 har introducerat i Belgien, har överträffat förväntningarna.

Kassaflödet har påverkats positivt av att Tele2 dragit ner på sina kontorskostnader i Nederländerna och också av vissa avräkningar med KPN.

## SERVICES

(3C, Datamatrix, Procure IT right, Radio Components samt UNI2)

	Kv 4 2006	Kv 4 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	147	180	-18%
EBITDA, Mkr	10	11	-9%
EBIT, Mkr	-	-1	



## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

### FÖRVÄRV

Den 23 oktober 2006 med effekt i december 2006, förvärvade Tele2 49% av Spring Mobil AB för 38 Mkr, inklusive en option att förvärva hela bolaget under första kvartalet 2009. Spring Mobil äger den fjärde GSM licensen i Sverige och fokuserar på den växande marknaden för "OnePhone"-lösningar, dvs en telefon för all telefoni till företag.

1 augusti 2006 förvärvade Tele2 75,1% av Tele2 Syd AB (f.d. E.ON Bredband Sverige AB), en ledande bredbandsleverantör i södra Sverige, för 486 Mkr. Under fjärde kvartalet påverkade förvärvet av Tele2 Syd Tele2s nettoomsättning och EBITDA med 67 Mkr respektive 20 Mkr.

Under tredje kvartalet bildade Tele2 och QSC ett företag kallat "Plusnet", som har ett ansenligt ULL-bredbandsnätverk (unbundled local loop) i Tyskland. Tele2 har investerat 471 Mkr i detta företag, av vilket Tele2 äger 32,5%, för att finansiera företagets expansion.

18 juli förvärvade Tele2 alla aktier i fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland, med 182 000 mobiltelefonikunder, för 260 Mkr. Under fjärde kvartalet påverkade förvärvet av de fyra GSM-operatörerna Tele2s nettoomsättning och EBITDA med 39 Mkr respektive -5 Mkr.

23 februari 2006 tillkännagav Tele2 att man hade ökat sina aktieandelar i fem av företagets ryska verksamheter. Verksamheterna i Belgorod, Smolensk, Lipetsk och St Petersburg är efter dessa transaktioner helägda, och ägandeandelen i Omsk var 70%. Det totala inköpspriset var 51 Mkr. 13 juni 2006 förvärvade Tele2 återstående 30% av aktierna i Siberian Cellular Communications i ryska regionen Omsk för 259 Mkr, av vilka 59 Mkr har en effekt på kassaflödet och den återstående delen är ett lån från säljaren.

Se not 5 för ytterligare information angående förvärv.

### AVYTTRINGAR

3 oktober 2006 publicerade Tele2 att fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike sålts till SFR för 3.3 Mkr på skuldfri basis. Affären är villkorad av godkännande från EUs konkurrensmyndighet vilket ej erhållits på balansdagen. Affären förväntas dock kunna avslutas under första kvartalet 2007. Avyttringen har rapporterats separat som en avvecklade verksamhet i resultaträkningen, med en retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2006 i enlighet med *IFRS 5 – Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*.

Per 30 september 2006 redovisades en beräknad realisationsförlust på försäljningen till 1 miljard kronor. Denna bestod dels av en nedskrivning av goodwill med -1,5 miljard kronor och dels av en upplösning av valutakursdifferenser hänförligt till den franska verksamheten och tagna direkt mot eget kapital om 0,5 miljard kronor. Den franska konkurrensmyndigheten godkände inte affären i fjärde kvartalet 2006 som förväntat, utan godkännandet beräknas nu erhållas i första kvartalet 2007. Som ett resultat av denna försening har Tele2 återfört denna valutakursdifferens som rapporterades i tredje kvartalet 2006. Den förväntade positiva valutakurseffekten kommer istället att redovisas i första kvartalet 2007 när försäljningen är slutförd. Därmed har endast nedskrivningen på 1,5 miljard kronor påverkat resultatet för tredje kvartalet 2006. Se not 6 för ytterligare information angående avvecklade verksamheter.

1 juni 2006 avyttrade Tele2 sin verksamhet i Tjeckien, med 411 000 kunder inom fast telefoni, för 37 Mkr, vilket resulterade i en kapitalvinst på 50 Mkr. Se not 5 för ytterligare information angående avyttringar.

### HÄNDELSER EFTER BALANSDAGENS UTGÅNG

Den 26 januari 2007 meddelade Tele2 att företaget kommit överens med Versatel om försäljning av samtliga aktier i Tele2 Netherlands B.V. och Tele2 Belgium N.V. för en sammanlagd köpeskilling om 200 miljoner euro (på skuldfri basis samt föremål för eventuella justeringar). Versatel avser att finansiera köpet av Tele2 Netherlands B.V. och Tele2 Belgium N.V. genom en nyemission. Tele2 Finance B.V. åtar att teckna sig för hela emissionen.

I Sverige föreligger sedan flera år tvister mellan Tele2 och TeliaSonera avseende prissättningen av samtrafikavgifter inom mobiltelefoni. Den 8 februari 2007 mottog Tele2, av en icke enig Kammarrätt, domar gällande kaskad- och termineringsmål gällande åren 2000 – 2004 med negativt utfall för Tele2, efter att domen i Länsrätten varit till Tele2s fördel. Tele2 utvärderar nu domarna och överväger att söka prövningstillstånd i Regeringsrätten, bl a baserat på de tidigare domarna och att rätten varit oenig. Den maximala kostnaden kan bli knappt -200 Mkr. För varje enskild tvist görs en bedömning om det mest sannolika utfallet och resultatredovisning sker i överensstämmelse med detta. Även i andra länder pågår tvister, och Tele2 för löpande prissförhandlingar på alla marknader.

### MODERBOLAGET

Tele2 AB redovisade per den 31 december 2006 en nettoomsättning på 20 (18) Mkr, ett resultat före skatt på 783 (225) Mkr och en likviditet på 7 Mkr, jämfört med 63 Mkr den 31 december 2005.

Under 2006 har nyemissioner genomförts som en följd av att 836 761 teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 51 Mkr. Utöver detta har premie för 752 000 utställda teckningsoptioner avseende incitamentsprogram 2006-2011 ökat eget kapital med 7 Mkr.



Den 14 juni 2006 stämplades 8 193 444 A-aktier i Tele2 om till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som årsstämman godkände den 10 maj 2006.

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

### Utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman att höja utdelningen med 5% till 1,83 kronor per aktie.

### Tele2 ABs årsstämma 2007

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 9 maj 2007.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till [arsstamma@tele2.se](mailto:arsstamma@tele2.se), eller till Company Secretary, Tele2 AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman.

Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

### Valberedning inför årsstämma 2007

I enlighet med beslut vid årsstämman 2006 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB, Peter van Berlekom som företrädare för Alecta, Annika Andersson som företrädare för Fjärde AP-Fonden samt, Mats Guldbbrand som företrädare för AMF Pension. Sammantaget representerar valberedningen över 50% av rösterna i Tele2. Valberedningens sammansättning kan komma att ändras med hänsyn till eventuella förändringar i de större aktieägarnas innehav under valberedningsprocessen. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s hemsida [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning, arvode för styrelsen och revisorn samt förslag till stämмоordförande inför årsstämman 2007 som presenteras för godkännande på årsstämman 2007.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till [arsstamma@tele2.se](mailto:arsstamma@tele2.se) eller till Company Secretary, Tele2 AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

### Övrigt

Rapporten för det första kvartalet 2007 kommer att offentliggöras den 25 april 2007.

Stockholm den 15 februari 2007  
Tele2 AB

*Styrelsen*

## GRANSKNINGSRAPPORT

### Introduktion

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Tele2 AB (publ) per 31 december 2006 och den tolv månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 15 februari 2007

Deloitte AB

*Jan Berntsson*

Auktoriserad revisor

### Presentation

En presentation av den finansiella rapporten kommer att hållas kl. 09:15 på City Presentation Centre, 4 Chiswell Street, London (EC1Y 4UF). Presentationen kommer att sändas på Tele2s hemsida, [www.tele2.com](http://www.tele2.com), där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

### Telefonkonferens

En telefonkonferens kommer att hållas kl. 16.00 torsdagen den 15 februari 2007. För att delta, ring 08-5352 6407. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera Er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon 08-5876 9441, kod 3598594#. Telefonkonferensen kommer att sändas på Tele2s hemsida, [www.tele2.com](http://www.tele2.com), där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

**BESÖK VÅR  
WEBBPLATS:**  
[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

### KONTAKTPERSONER

#### Lars-Johan Jarnheimer

Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB  
Telefon: 08-5626 4000

#### Lars Torstensson

Investerarfrågor  
Telefon: 08-5620 0042

#### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917  
Skeppsbron 18  
Box 2094  
Se-103 13 Stockholm  
Sverige  
Telefon: 08-5620 0060  
[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

### BILAGOR

Resultaträkning  
Balansräkning  
Kassaflödesanalys  
Förändring i eget kapital  
Antal kunder  
Nettomättning  
EBITDA  
EBIT  
Investeringar, CAPEX  
Sverige  
Ryssland  
Nyckeltal  
Noter

**TELE2 ÄR EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖR.** Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknads bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och uppvisade en vinst (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.

## RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2005 kv 4
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>					
Nettoomsättning	1	50 306	44 457	12 952	12 635
Rörelsens kostnader	2	-48 523	-41 456	-12 483	-12 331
Nedskrivning av goodwill	2	-3 300	-278	-	-264
Övriga rörelseintäkter	3	100	231	10	175
Övriga rörelsekostnader		-71	-40	-26	-16
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		-135	-100	-42	-21
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>-1 623</b>	<b>2 814</b>	<b>411</b>	<b>178</b>
Räntenetto		-592	-242	-189	-107
Övriga finansiella poster		35	-186	31	-45
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>-2 180</b>	<b>2 386</b>	<b>253</b>	<b>26</b>
Skatt		-225	-550	-280	114
<b>PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>-2 405</b>	<b>1 836</b>	<b>-27</b>	<b>140</b>
<b>AVVECKLAD VERKSAMHET</b>					
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	6	-1 335	505	-33	114
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>-3 740</b>	<b>2 341</b>	<b>-60</b>	<b>254</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>					
Moderbolagets aktieägare		-3 615	2 347	-42	261
Minoritetsandelar		-125	-6	-18	-7
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>-3 740</b>	<b>2 341</b>	<b>-60</b>	<b>254</b>
Vinst per aktie efter skatt, kr		-8,14	5,30	-0,09	0,59
Vinst per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		-8,14	5,29	-0,10	0,58
<b>FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>					
Vinst per aktie efter skatt, kr	6	-5,13	4,16	-0,02	0,33
Vinst per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		-5,13	4,15	-0,02	0,33
Antal aktier	4	444 489 593	443 652 832		
Genomsnittligt antal aktier	4	444 129 836	442 842 576		
Antal aktier efter utspädning	4	444 614 065	443 980 845		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4	444 353 295	443 391 246		

## BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 dec, 2006	31 dec, 2005
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella tillgångar		21 844	30 825
Materiella tillgångar		16 059	14 536
Finansiella anläggningstillgångar		876	521
Uppskjutna skattefordringar		4 986	5 281
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>43 765</b>	<b>51 163</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager		424	516
Kortfristiga fordringar		12 980	12 640
Kortfristiga placeringar		1 988	1 199
Likvida medel		2 619	2 773
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>18 011</b>	<b>17 128</b>
<b>TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	6	<b>4 388</b>	–
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>66 164</b>	<b>68 291</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		28 800	34 965
Minoritetsintresse		323	403
<b>Summa eget kapital</b>		<b>29 123</b>	<b>35 368</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		13 050	9 557
Icke räntebärande skulder		1 343	1 873
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>14 393</b>	<b>11 430</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		6 907	6 276
Icke räntebärande skulder		14 224	15 217
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>21 131</b>	<b>21 493</b>
<b>SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	6	<b>1 517</b>	–
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>66 164</b>	<b>68 291</b>

## KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>									
Rörelseflöde		4 979	5 659	1 048	1 511	1 161	1 259	1 315	1 635
Förändring av rörelsekapital		-1 132	-172	-452	67	-170	-577	-362	289
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>		<b>3 847</b>	<b>5 487</b>	<b>596</b>	<b>1 578</b>	<b>991</b>	<b>682</b>	<b>953</b>	<b>1 924</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>									
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		-5 520	-3 640	-1 422	-1 420	-1 374	-1 304	-1 441	-714
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>		<b>-1 673</b>	<b>1 847</b>	<b>-826</b>	<b>158</b>	<b>-383</b>	<b>-622</b>	<b>-488</b>	<b>1 210</b>
Förvärv av aktier och andelar	5	-1 346	-7 720	-44	-1 181	-65	-56	-5 295	-2 309
Avyttring av aktier och andelar	5	31	170	-5	-	36	-	130	18
Förändring av långfristiga fordringar		-101	-372	-260	17	8	134	-330	-2
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>		<b>-3 089</b>	<b>-6 075</b>	<b>-1 135</b>	<b>-1 006</b>	<b>-404</b>	<b>-544</b>	<b>-5 983</b>	<b>-1 083</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>									
Finansiering		3 056	6 940	1 100	1 380	39	537	6 348	1 549
<b>Förändring av likvida medel</b>		<b>-33</b>	<b>865</b>	<b>-35</b>	<b>374</b>	<b>-365</b>	<b>-7</b>	<b>365</b>	<b>466</b>
Likvida medel vid periodens början		2 773	1 783	2 705	2 277	2 731	2 773	2 404	1 986
Valutakursdifferens i likvida medel		-121	125	-51	54	-89	-35	4	-48
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>		<b>2 619</b>	<b>2 773</b>	<b>2 619</b>	<b>2 705</b>	<b>2 277</b>	<b>2 731</b>	<b>2 773</b>	<b>2 404</b>

Kassaflöde från avvecklad verksamhet 6

## FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Mkr	Not	31 dec, 2006			31 dec, 2005		
		Hänförligt till		Totalt eget kapital	Hänförligt till		Totalt eget kapital
		moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse		moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse	
Eget kapital, 1 januari		34 965	403	35 368	32 898	2	32 900
Valutakursdifferenser		-1 829	-2	-1 831	1 836	-1	1 835
Periodens resultat		-3 615	-125	-3 740	2 347	-6	2 341
Nyemission	4	51	-	51	59	-	59
Utgivande av teckningsoptioner	4	7	-	7	-	-	-
Kostnader för personaloptioner	4	4	-	4	-	-	-
Kassaflödessäkringar		-5	-	-5	-	-	-
Utdelning och inlösen	4	-777	-	-777	-2 213	-	-2 213
Minoritetens andel i förvärvade företag		-	61	61	-	408	408
Aktieägartillskott från minoritet		-	-	-	38	-	38
Utköp av minoritet		-	-14	-14	-	-	-
Avrundning		-1	-	-1	-	-	-
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>28 800</b>	<b>323</b>	<b>29 123</b>	<b>34 965</b>	<b>403</b>	<b>35 368</b>

varav belopp fört direkt till eget kapital avseende tillgångar som innehas för försäljning

6 356 - 356

## ANTAL KUNDER

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2006 31 dec	2005 31 dec	Förändring	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>										
<b>NORDEN</b>										
Mobiltelefoni		4 249	4 092	4%	41	51	44	21	73	61
Indirekt access		1 694	1 934	-12%	-37	-60	-70	-73	-79	-59
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 534	1 793	-14%	-42	-62	-75	-80	-87	-70
<i>varav bredband återförsäljning</i>		160	141	13%	5	2	5	7	8	11
Direkt access & LLUB		311	254	22%	25	19	8	5	3	1
		<b>6 254</b>	<b>6 280</b>	<b>0%</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>-18</b>	<b>-47</b>	<b>-3</b>	<b>3</b>
<b>BALTIKUM &amp; RYSSLAND</b>										
Mobiltelefoni	5	10 032	6 260	60%	1 072	876	847	795	1 063	759
Indirekt access		41	70	-41%	-4	-5	-7	-13	-14	6
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		41	70	-41%	-4	-5	-7	-13	-14	6
Direkt access & LLUB		32	28	14%	2	1	-	1	3	-
		<b>10 105</b>	<b>6 358</b>	<b>59%</b>	<b>1 070</b>	<b>872</b>	<b>840</b>	<b>783</b>	<b>1 052</b>	<b>765</b>
<b>CENTRALEUROPA</b>										
Mobiltelefoni		174	166	5%	-10	-1	5	14	34	15
Indirekt access		5 544	6 275	-12%	-38	-43	-125	-115	95	173
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>	5	5 383	6 223	-13%	-83	-67	-141	-139	88	190
<i>varav bredband återförsäljning</i>		161	52	210%	45	24	16	24	7	-17
Direkt access & LLUB		70	44	59%	13	11	-3	6	-10	28
		<b>5 788</b>	<b>6 485</b>	<b>-11%</b>	<b>-35</b>	<b>-33</b>	<b>-123</b>	<b>-95</b>	<b>119</b>	<b>216</b>
<b>SYDEUROPA</b>										
Mobiltelefoni		444	155	186%	44	69	105	71	71	41
Indirekt access		3 885	4 448	-13%	-192	-246	-67	-22	39	-79
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		3 505	4 172	-16%	-193	-267	-119	-88	-20	-93
<i>varav bredband återförsäljning</i>		380	276	38%	1	21	52	66	59	14
Direkt access & LLUB		301	25	1 104%	141	59	21	19	4	-
		<b>4 630</b>	<b>4 628</b>	<b>0%</b>	<b>-7</b>	<b>-118</b>	<b>59</b>	<b>68</b>	<b>114</b>	<b>-38</b>
<b>UK &amp; BENELUX</b>										
Mobiltelefoni		827	854	-3%	-1	-19	-15	8	40	9
Indirekt access		1 170	1 718	-32%	-133	-161	-140	-114	-131	-117
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 063	1 595	-33%	-124	-153	-139	-116	-141	-137
<i>varav bredband återförsäljning</i>		107	123	-13%	-9	-8	-1	2	10	20
Direkt access & LLUB		276	178	55%	30	23	31	14	14	-
		<b>2 273</b>	<b>2 750</b>	<b>-17%</b>	<b>-104</b>	<b>-157</b>	<b>-124</b>	<b>-92</b>	<b>-77</b>	<b>-108</b>
<b>NETTO KUNDINTAG FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>					<b>953</b>	<b>574</b>	<b>634</b>	<b>617</b>	<b>1 205</b>	<b>838</b>
<b>AVVECKLAD VERKSAMHET</b>										
Avvecklade verksamheter	6	3 053	3 751	-19%	-201	-139	-218	-140	-49	-128
<b>NETTO KUNDINTAG</b>					<b>752</b>	<b>435</b>	<b>416</b>	<b>477</b>	<b>1 156</b>	<b>710</b>
Förvärvade företag					-	182	-	-	436	209
Avyttrade företag					-	-	-411	-	-274	-
Ändrad beräkningsmetod	7				-	-	-	-	-1 402	-
<b>TOTALT ANTAL KUNDER</b>		<b>32 103</b>	<b>30 252</b>	<b>6%</b>	<b>752</b>	<b>617</b>	<b>5</b>	<b>477</b>	<b>-84</b>	<b>919</b>
<b>PER RÖRELSEGEN</b>										
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>										
Mobiltelefoni		15 226	11 527	36%	1 146	976	986	909	1 281	885
<i>varav kontantkort</i>		12 261	8 738	40%	991	809	785	764	1 032	738
Indirekt access		12 334	14 445	-15%	-404	-515	-409	-337	-90	-76
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		11 526	13 853	-17%	-446	-554	-481	-436	-174	-104
<i>varav bredband återförsäljning</i>		808	592	36%	42	39	72	99	84	28
Direkt access & LLUB		990	529	87%	211	113	57	45	14	29
Förvärvade företag					-	182	-	-	436	209
Avyttrade företag					-	-	-411	-	-274	-
Ändrad beräkningsmetod	7				-	-	-	-	-1 329	-
<b>TOTALT ANTAL KUNDER FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>29 050</b>	<b>26 501</b>	<b>10%</b>	<b>953</b>	<b>756</b>	<b>223</b>	<b>617</b>	<b>38</b>	<b>1 047</b>



## NETTOOMSÄTTNING

Mkr	Not	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>									
<b>NORDEN</b>									
Mobiltelefoni		9 342	8 561	2 404	2 426	2 405	2 107	2 235	2 267
Indirekt access		5 083	5 601	1 202	1 247	1 286	1 348	1 417	1 452
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		4 497	5 098	1 054	1 100	1 139	1 204	1 280	1 314
<i>varav bredband återförsäljning</i>		586	503	148	147	147	144	137	138
Direkt access & LLUB		1 084	1 005	305	287	249	243	254	240
Övrig verksamhet		691	688	178	180	164	169	171	175
Jämförelsestörande post	1	-	134	-	-	-	-	-	134
Justering koncernintern försäljning		-798	-915	-208	-179	-242	-169	-204	-262
		<b>15 402</b>	<b>15 074</b>	<b>3 881</b>	<b>3 961</b>	<b>3 862</b>	<b>3 698</b>	<b>3 873</b>	<b>4 006</b>
<b>BALTIKUM &amp; RYSSLAND</b>									
Mobiltelefoni		6 725	4 126	2 014	1 875	1 533	1 303	1 253	1 100
Indirekt access		37	79	8	8	10	11	24	23
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		37	79	8	8	10	11	24	23
Direkt access & LLUB		17	27	5	4	4	4	7	6
Övrig verksamhet		40	36	10	11	11	8	9	10
Justering koncernintern försäljning		-50	-34	-13	-14	-13	-10	-16	-10
		<b>6 769</b>	<b>4 234</b>	<b>2 024</b>	<b>1 884</b>	<b>1 545</b>	<b>1 316</b>	<b>1 277</b>	<b>1 129</b>
<b>CENTRALEUROPA</b>									
Mobiltelefoni		168	184	40	39	40	49	58	46
Indirekt access		6 520	6 909	1 518	1 532	1 633	1 837	1 853	1 744
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		6 179	6 761	1 409	1 438	1 566	1 766	1 801	1 708
<i>varav bredband återförsäljning</i>		341	148	109	94	67	71	52	36
Direkt access & LLUB		849	698	223	234	199	193	182	188
Övrig verksamhet		1 090	1 146	311	246	249	284	308	309
Justering koncernintern försäljning		-506	-559	-131	-118	-116	-141	-156	-152
		<b>8 121</b>	<b>8 378</b>	<b>1 961</b>	<b>1 933</b>	<b>2 005</b>	<b>2 222</b>	<b>2 245</b>	<b>2 135</b>
<b>SYDEUROPA</b>									
Mobiltelefoni		930	105	313	292	201	124	68	22
Indirekt access		7 917	8 314	1 849	1 859	2 088	2 121	2 225	1 967
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		6 998	7 804	1 620	1 615	1 854	1 909	2 044	1 831
<i>varav bredband återförsäljning</i>		919	510	229	244	234	212	181	136
Direkt access & LLUB		836	105	345	197	166	128	105	-
Övrig verksamhet		1 185	689	307	332	265	281	261	162
Justering koncernintern försäljning		-516	-441	-145	-143	-122	-106	-130	-112
		<b>10 352</b>	<b>8 772</b>	<b>2 669</b>	<b>2 537</b>	<b>2 598</b>	<b>2 548</b>	<b>2 529</b>	<b>2 039</b>
<b>UK &amp; BENELUX</b>									
Mobiltelefoni		1 887	1 696	474	493	465	455	480	451
Indirekt access		4 360	5 518	1 054	1 059	1 047	1 200	1 573	1 305
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		4 069	5 437	988	988	970	1 123	1 496	1 302
<i>varav bredband återförsäljning</i>		291	81	66	71	77	77	77	3
Direkt access & LLUB		2 367	496	672	611	554	530	496	-
Övrig verksamhet		1 749	460	484	475	396	394	267	34
Justering koncernintern försäljning		-1 308	-764	-414	-386	-244	-264	-285	-168
		<b>9 055</b>	<b>7 406</b>	<b>2 270</b>	<b>2 252</b>	<b>2 218</b>	<b>2 315</b>	<b>2 531</b>	<b>1 622</b>
<b>SERVICES</b>									
Indirekt access		7	28	1	-	2	4	12	5
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		7	28	1	-	2	4	12	5
Direkt access & LLUB		-	4	-	-	-	-	1	2
Övrig verksamhet		961	848	288	226	224	223	254	205
Justering koncernintern försäljning		-361	-287	-142	-68	-68	-83	-87	-75
		<b>607</b>	<b>593</b>	<b>147</b>	<b>158</b>	<b>158</b>	<b>144</b>	<b>180</b>	<b>137</b>
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>50 306</b>	<b>44 457</b>	<b>12 952</b>	<b>12 725</b>	<b>12 386</b>	<b>12 243</b>	<b>12 635</b>	<b>11 068</b>
<b>AVVECKLAD VERKSAMHET</b>									
Avvecklad verksamhet	6	4 325	5 486	995	1 024	1 096	1 210	1 305	1 313
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>		<b>54 631</b>	<b>49 943</b>	<b>13 947</b>	<b>13 749</b>	<b>13 482</b>	<b>13 453</b>	<b>13 940</b>	<b>12 381</b>

**NETTOOMSÄTTNING, forts.**

Mkr	Not	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
<b>PER RÖRELSEGREN</b>									
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>									
Mobiltelefoni		19 052	14 672	5 245	5 125	4 644	4 038	4 094	3 886
Indirekt access		23 924	26 449	5 632	5 705	6 066	6 521	7 104	6 496
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		21 787	25 207	5 080	5 149	5 541	6 017	6 657	6 183
<i>varav bredband återförsäljning</i>		2 137	1 242	552	556	525	504	447	313
Direkt access & LLUB		5 153	2 335	1 550	1 333	1 172	1 098	1 045	436
Övrig verksamhet		5 716	3 867	1 578	1 470	1 309	1 359	1 270	895
Jämförelsestörande post	1	-	134	-	-	-	-	-	134
Justering koncernintern försäljning		-3 539	-3 000	-1 053	-908	-805	-773	-878	-779
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>50 306</b>	<b>44 457</b>	<b>12 952</b>	<b>12 725</b>	<b>12 386</b>	<b>12 243</b>	<b>12 635</b>	<b>11 068</b>

## EBITDA

Mkr	Not	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>									
<b>NORDEN</b>									
Mobiltelefoni		2 912	2 933	674	771	792	675	692	839
Indirekt access		454	629	102	102	97	153	202	211
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		556	723	130	131	115	180	222	228
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-102	-94	-28	-29	-18	-27	-20	-17
Direkt access & LLUB		36	75	-12	19	6	23	-	43
Övrig verksamhet		28	95	-4	5	9	18	32	31
Jämförelsestörande post	1-2	50	134	50	-	-	-	-	134
		<b>3 480</b>	<b>3 866</b>	<b>810</b>	<b>897</b>	<b>904</b>	<b>869</b>	<b>926</b>	<b>1 258</b>
<b>BALTIKUM &amp; RYSSLAND</b>									
Mobiltelefoni		1 488	939	479	478	316	215	145	291
Indirekt access		13	-23	5	3	5	-	-6	-7
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		13	-23	5	3	5	-	-6	-7
Direkt access & LLUB		3	10	1	1	-	1	6	2
Övrig verksamhet		2	-1	-	-	1	1	-	-
		<b>1 506</b>	<b>925</b>	<b>485</b>	<b>482</b>	<b>322</b>	<b>217</b>	<b>145</b>	<b>286</b>
<b>CENTRALEUROPA</b>									
Mobiltelefoni		-28	-73	-4	1	-11	-14	-45	-2
Indirekt access		693	590	195	154	129	215	200	147
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 013	607	282	255	204	272	223	142
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-320	-17	-87	-101	-75	-57	-23	5
Direkt access & LLUB		-57	-6	-33	-11	3	-16	-9	7
Övrig verksamhet		103	84	19	19	38	27	20	36
Jämförelsestörande post	3	50	-	-	-2	52	-	-	-
		<b>761</b>	<b>595</b>	<b>177</b>	<b>161</b>	<b>211</b>	<b>212</b>	<b>166</b>	<b>188</b>
<b>SYDEUROPA</b>									
Mobiltelefoni		-848	-351	-225	-205	-233	-185	-200	-110
Indirekt access		93	366	51	48	3	-9	56	82
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		492	705	124	110	118	140	205	151
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-399	-339	-73	-62	-115	-149	-149	-69
Direkt access & LLUB		-240	16	-99	-62	-42	-37	16	-
Övrig verksamhet		88	59	22	31	11	24	24	11
Jämförelsestörande post	2	-47	-	-47	-	-	-	-	-
		<b>-954</b>	<b>90</b>	<b>-298</b>	<b>-188</b>	<b>-261</b>	<b>-207</b>	<b>-104</b>	<b>-17</b>
<b>UK &amp; BENELUX</b>									
Mobiltelefoni		332	182	85	103	89	55	47	98
Indirekt access		247	3	80	101	1	65	3	-9
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		337	99	102	127	34	74	57	20
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-90	-96	-22	-26	-33	-9	-54	-29
Direkt access & LLUB		83	60	69	49	-	-35	60	-
Övrig verksamhet		111	19	48	9	17	37	24	-4
Jämförelsestörande post	2-3	43	-24	-	43	-	-	137	-161
		<b>816</b>	<b>240</b>	<b>282</b>	<b>305</b>	<b>107</b>	<b>122</b>	<b>271</b>	<b>-76</b>
<b>SERVICES</b>									
Indirekt access		-10	-	-7	3	-2	-4	2	-
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-10	-	-7	3	-2	-4	2	-
Direkt access & LLUB		-	1	-	-	-	-	-	-
Övrig verksamhet		53	55	17	19	5	12	9	25
		<b>43</b>	<b>56</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>25</b>
<b>SUMMA EBITDA FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>5 652</b>	<b>5 772</b>	<b>1 466</b>	<b>1 679</b>	<b>1 286</b>	<b>1 221</b>	<b>1 415</b>	<b>1 664</b>
<b>AVVECKLAD VERKSAMHET</b>									
Avvecklad verksamhet	6	369	806	-1	105	111	154	187	209
<b>SUMMA EBITDA</b>		<b>6 021</b>	<b>6 578</b>	<b>1 465</b>	<b>1 784</b>	<b>1 397</b>	<b>1 375</b>	<b>1 602</b>	<b>1 873</b>

**EBITDA, forts.**

Mkr	Not	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
<b>PER RÖRELSEGREN</b>									
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>									
Mobiltelefoni		3 856	3 630	1 009	1 148	953	746	639	1 116
Indirekt access		1 490	1 565	426	411	233	420	457	424
varav fast telefoni återförsäljning		2 401	2 111	636	629	474	662	703	534
varav bredband återförsäljning		-911	-546	-210	-218	-241	-242	-246	-110
Direkt access & LLUB		-175	156	-74	-4	-33	-64	73	52
Övrig verksamhet		385	311	102	83	81	119	109	99
Jämförelsestörande poster	1-3	96	110	3	41	52	-	137	-27
<b>SUMMA EBITDA FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>5 652</b>	<b>5 772</b>	<b>1 466</b>	<b>1 679</b>	<b>1 286</b>	<b>1 221</b>	<b>1 415</b>	<b>1 664</b>
<b>EBITDA-MARGINAL</b>									
Norden	1-2	23%	26%	21%	23%	23%	23%	24%	31%
Baltikum & Ryssland		22%	22%	24%	26%	21%	16%	11%	25%
Centraleuropa	3	9%	7%	9%	8%	11%	10%	7%	9%
Sydeuropa	2	-9%	1%	-11%	-7%	-10%	-8%	-4%	-1%
UK & Benelux	2-3	9%	3%	12%	14%	5%	5%	11%	-5%
Services		7%	9%	7%	14%	2%	6%	6%	18%
<b>SUMMA EBITDA-MARGINAL FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>
Awecklad verksamhet	6	9%	15%	0%	10%	10%	13%	14%	16%
<b>SUMMA EBITDA-MARGINAL</b>		<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>
Mobiltelefoni		20%	25%	19%	22%	21%	18%	16%	29%
Indirekt access		6%	6%	8%	7%	4%	6%	6%	7%
varav fast telefoni återförsäljning		11%	8%	13%	12%	9%	11%	11%	9%
varav bredband återförsäljning		-43%	-44%	-38%	-39%	-46%	-48%	-55%	-35%
Direkt access & LLUB		-3%	7%	-5%	0%	-3%	-6%	7%	12%
Övrig verksamhet		7%	8%	6%	6%	6%	9%	9%	11%
<b>SUMMA EBITDA-MARGINAL FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>

## EBIT

Mkr	Not	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>									
<b>NORDEN</b>									
Mobiltelefoni		2 305	2 346	507	632	647	519	541	684
Indirekt access		306	439	75	68	54	109	160	162
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		418	547	105	97	77	139	182	183
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-112	-108	-30	-29	-23	-30	-22	-21
Direkt access & LLUB		-167	-86	-79	-38	-35	-15	-40	18
Övrig verksamhet		-33	51	-22	-10	-6	5	22	20
Jämförelsestörande post	1-2	50	134	50	-	-	-	-	134
		<b>2 461</b>	<b>2 884</b>	<b>531</b>	<b>652</b>	<b>660</b>	<b>618</b>	<b>683</b>	<b>1 018</b>
<b>BALTIKUM &amp; RYSSLAND</b>									
Mobiltelefoni		900	497	297	321	184	98	9	182
Indirekt access		12	-24	7	-	5	-	-6	-7
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		12	-24	7	-	5	-	-6	-7
Direkt access & LLUB		1	8	-	1	-1	1	6	1
Övrig verksamhet		2	-1	-	-	2	-	-	-
		<b>915</b>	<b>480</b>	<b>304</b>	<b>322</b>	<b>190</b>	<b>99</b>	<b>9</b>	<b>176</b>
<b>CENTRALEUROPA</b>									
Mobiltelefoni		-40	-82	-6	-3	-13	-18	-47	-3
Indirekt access		514	352	159	102	85	168	129	101
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		844	374	247	206	163	228	153	95
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-330	-22	-88	-104	-78	-60	-24	6
Direkt access & LLUB		-222	-229	-56	-53	-45	-68	-78	-52
Övrig verksamhet		78	39	23	10	28	17	-1	29
Jämförelsestörande post	2-3	-1 813	-	-	-1 865	52	-	-	-
		<b>-1 483</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>-1 809</b>	<b>107</b>	<b>99</b>	<b>3</b>	<b>75</b>
<b>SYDEUROPA</b>									
Mobiltelefoni		-852	-353	-227	-205	-234	-186	-201	-111
Indirekt access		-170	223	-39	-9	-53	-69	-3	45
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		245	564	39	58	62	86	147	114
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-415	-341	-78	-67	-115	-155	-150	-69
Direkt access & LLUB		-450	-22	-159	-123	-85	-83	-21	-1
Övrig verksamhet		88	58	22	31	11	24	23	11
Jämförelsestörande post	2	-984	-	-47	-937	-	-	-	-
		<b>-2 368</b>	<b>-94</b>	<b>-450</b>	<b>-1 243</b>	<b>-361</b>	<b>-314</b>	<b>-202</b>	<b>-56</b>
<b>UK &amp; BENELUX</b>									
Mobiltelefoni		211	47	56	73	58	24	14	59
Indirekt access		-41	-163	3	25	-73	4	-72	-38
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		155	-47	58	84	-6	19	2	-8
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-196	-116	-55	-59	-67	-15	-74	-30
Direkt access & LLUB		-864	-134	-173	-182	-223	-286	-134	-
Övrig verksamhet		15	-3	20	-15	-8	18	4	-5
Jämförelsestörande post	2-3	-457	-287	-	-457	-	-	-126	-161
		<b>-1 136</b>	<b>-540</b>	<b>-94</b>	<b>-556</b>	<b>-246</b>	<b>-240</b>	<b>-314</b>	<b>-145</b>
<b>SERVICES</b>									
Indirekt access		-10	-2	-6	2	-2	-4	1	-1
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-10	-2	-6	2	-2	-4	1	-1
Övrig verksamhet		-2	6	6	4	-8	-4	-2	10
		<b>-12</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-10</b>	<b>-8</b>	<b>-1</b>	<b>9</b>
<b>SUMMA EBIT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>-1 623</b>	<b>2 814</b>	<b>411</b>	<b>-2 628</b>	<b>340</b>	<b>254</b>	<b>178</b>	<b>1 077</b>
<b>AVVECKLAD VERKSAMHET</b>									
Avvecklad verksamhet	6	231	696	-43	73	80	121	152	175
<b>SUMMA EBIT</b>		<b>-1 392</b>	<b>3 510</b>	<b>368</b>	<b>-2 555</b>	<b>420</b>	<b>375</b>	<b>330</b>	<b>1 252</b>

**EBIT, forts.**

Mkr	Not	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
<b>PER RÖRELSEGREN</b>									
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>									
Mobiltelefoni		2 524	2 455	627	818	642	437	316	811
Indirekt access		611	825	199	188	16	208	209	262
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 664	1 412	450	447	299	468	479	376
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-1 053	-587	-251	-259	-283	-260	-270	-114
Direkt access & LLUB		-1 702	-463	-467	-395	-389	-451	-267	-34
Övrig verksamhet		148	150	49	20	19	60	46	65
Jämförelsestörande poster	1-3	-3 204	-153	3	-3 259	52	-	-126	-27
<b>SUMMA EBIT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>-1 623</b>	<b>2 814</b>	<b>411</b>	<b>-2 628</b>	<b>340</b>	<b>254</b>	<b>178</b>	<b>1 077</b>
<b>EBIT-MARGINAL</b>									
Norden	1-2	16%	19%	14%	16%	17%	17%	18%	25%
Baltikum & Ryssland		14%	11%	15%	17%	12%	8%	1%	16%
Centraleuropa	2-3	-18%	1%	6%	-94%	5%	4%	0%	4%
Sydeuropa	2	-23%	-1%	-17%	-49%	-14%	-12%	-8%	-3%
UK & Benelux	2-3	-13%	-7%	-4%	-25%	-11%	-10%	-12%	-9%
Services		-2%	1%	0%	4%	-6%	-6%	-1%	7%
<b>SUMMA EBIT-MARGINAL FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>-3%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>-21%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>10%</b>
Avvecklad verksamhet	6	5%	13%	-4%	7%	7%	10%	12%	13%
<b>SUMMA EBIT-MARGINAL</b>		<b>-3%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>-19%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>
Mobiltelefoni		13%	17%	12%	16%	14%	11%	8%	21%
Indirekt access		3%	3%	4%	3%	0%	3%	3%	4%
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		8%	6%	9%	9%	5%	8%	7%	6%
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-49%	-47%	-45%	-47%	-54%	-52%	-60%	-36%
Direkt access & LLUB		-33%	-20%	-30%	-30%	-33%	-41%	-26%	-8%
Övrig verksamhet		3%	4%	3%	1%	1%	4%	4%	7%
<b>SUMMA EBIT-MARGINAL FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>-3%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>-21%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>10%</b>

## INVESTERINGAR, CAPEX

Mkr	Not	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>									
Norden		957	606	399	175	193	190	176	174
Baltikum & Ryssland		2 363	1 648	530	594	644	595	544	388
Centraleuropa		228	272	104	53	46	25	125	52
Sydeuropa		1 028	250	315	224	325	164	183	39
UK & Benelux		644	301	148	114	193	189	241	32
Services		47	62	8	10	14	15	3	27
<b>CAPEX I KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>5 267</b>	<b>3 139</b>	<b>1 504</b>	<b>1 170</b>	<b>1 415</b>	<b>1 178</b>	<b>1 272</b>	<b>712</b>
<b>AVVECKLAD VERKSAMHET</b>									
Avvecklad verksamhet	6	98	611	60	32	2	4	15	13
<b>INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR, CAPEX</b>		<b>5 365</b>	<b>3 750</b>	<b>1 564</b>	<b>1 202</b>	<b>1 417</b>	<b>1 182</b>	<b>1 287</b>	<b>725</b>
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>									
Mobiltelefoni		2 893	1 879	760	688	759	686	524	472
Indirekt access		692	550	220	115	211	146	242	135
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		495	514	136	84	156	119	215	130
<i>varav bredband återförsäljning</i>		197	36	84	31	55	27	27	5
Direkt access & LLUB		1 528	600	458	345	403	322	457	86
Övrig verksamhet		154	110	66	22	42	24	49	19
<b>CAPEX I KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>5 267</b>	<b>3 139</b>	<b>1 504</b>	<b>1 170</b>	<b>1 415</b>	<b>1 178</b>	<b>1 272</b>	<b>712</b>
<b>YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION</b>									
CAPEX enligt kassaflödet		5 520	3 640	1 422	1 420	1 374	1 304	1 441	714
Periodens obetalda CAPEX och återföring av under året betalda CAPEX från tidigare år:									
Kvarvarande verksamheter		-187	-159	114	-220	41	-122	-159	-
Avvecklad verksamhet		-	255	-	-	-	-	1	3
Försäljningspris enligt kassaflödet		32	14	28	2	2	-	4	8
<b>CAPEX ENLIGT BALANSRÄKNINGEN, INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET</b>		<b>5 365</b>	<b>3 750</b>	<b>1 564</b>	<b>1 202</b>	<b>1 417</b>	<b>1 182</b>	<b>1 287</b>	<b>725</b>



## SVERIGE\*

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2006 31 dec	2005 31 dec	Förändring	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
Mobiltelefoni		3 508	3 554	-1%	11	3	-13	-47	18	13
Indirekt access		1 125	1 256	-10%	-19	-37	-34	-41	-35	-26
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 080	1 220	-11%	-22	-36	-38	-44	-38	-30
<i>varav bredband återförsäljning</i>		45	36	25%	3	-1	4	3	3	4
Direkt access & LLUB		264	223	18%	22	13	4	2	-1	-1
<b>NETTO KUNDINTAG</b>					<b>14</b>	<b>-21</b>	<b>-43</b>	<b>-86</b>	<b>-18</b>	<b>-14</b>
Ändrad beräkningsmetod	7				-	-	-	-	-512	-
<b>TOTALT ANTAL KUNDER</b>		<b>4 897</b>	<b>5 033</b>	<b>-3%</b>	<b>14</b>	<b>-21</b>	<b>-43</b>	<b>-86</b>	<b>-530</b>	<b>-14</b>
Mkr	Not	2006 helår	2005 helår		2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>										
Mobiltelefoni		6 843	6 776		1 745	1 770	1 770	1 558	1 733	1 760
Indirekt access		2 751	2 896		662	680	694	715	741	779
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		2 625	2 805		631	648	662	684	716	755
<i>varav bredband återförsäljning</i>		126	91		31	32	32	31	25	24
Direkt access & LLUB		864	814		250	227	193	194	200	200
Övrig verksamhet		691	688		178	180	164	169	171	175
Jämförelsestörande post	1	-	134		-	-	-	-	-	134
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>		<b>11 149</b>	<b>11 308</b>		<b>2 835</b>	<b>2 857</b>	<b>2 821</b>	<b>2 636</b>	<b>2 845</b>	<b>3 048</b>
<b>EBITDA</b>										
Mobiltelefoni		2 899	3 034		672	759	786	682	755	850
Indirekt access		306	428		40	68	69	129	116	174
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		352	446		60	88	74	130	122	176
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-46	-18		-20	-20	-5	-1	-6	-2
Direkt access & LLUB		20	67		-9	9	-2	22	-7	28
Övrig verksamhet		27	95		-5	5	9	18	32	31
Jämförelsestörande post	1-2	50	134		50	-	-	-	-	134
<b>SUMMA EBITDA</b>		<b>3 302</b>	<b>3 758</b>		<b>748</b>	<b>841</b>	<b>862</b>	<b>851</b>	<b>896</b>	<b>1 217</b>
<b>EBITDA-MARGINAL</b>										
Mobiltelefoni		42%	45%		39%	43%	44%	44%	44%	48%
Indirekt access		11%	15%		6%	10%	10%	18%	16%	22%
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		13%	16%		10%	14%	11%	19%	17%	23%
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-37%	-20%		-65%	-63%	-16%	-3%	-24%	-8%
Direkt access & LLUB		2%	8%		-4%	4%	-1%	11%	-4%	14%
Övrig verksamhet		4%	14%		-3%	3%	5%	11%	19%	18%
<b>SUMMA EBITDA-MARGINAL</b>		<b>30%</b>	<b>33%</b>		<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>40%</b>
<b>EBIT</b>										
Mobiltelefoni		2 302	2 497		509	621	643	529	619	719
Indirekt access		205	306		20	42	42	101	89	145
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		253	324		41	63	47	102	95	147
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-48	-18		-21	-21	-5	-1	-6	-2
Direkt access & LLUB		-155	-81		-69	-32	-41	-13	-43	-9
Övrig verksamhet		-33	51		-22	-11	-5	5	22	20
Jämförelsestörande post	1-2	50	134		50	-	-	-	-	134
<b>SUMMA EBIT</b>		<b>2 369</b>	<b>2 907</b>		<b>488</b>	<b>620</b>	<b>639</b>	<b>622</b>	<b>687</b>	<b>1 009</b>
<b>EBIT -MARGINAL</b>										
Mobiltelefoni		34%	37%		29%	35%	36%	34%	36%	41%
Indirekt access		7%	11%		3%	6%	6%	14%	12%	19%
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		10%	12%		6%	10%	7%	15%	13%	19%
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-38%	-20%		-68%	-66%	-16%	-3%	-24%	-8%
Direkt access & LLUB		-18%	-10%		-28%	-14%	-21%	-7%	-22%	-5%
Övrig verksamhet		-5%	7%		-12%	-6%	-3%	3%	13%	11%
<b>SUMMA EBIT-MARGINAL</b>		<b>21%</b>	<b>26%</b>		<b>17%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>	<b>33%</b>

\*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Tele2 Vision AB, Tele2 Syd AB samt resultat från joint venture-bolagen Svenska UMTS-nät AB och Spring Mobil AB.

## RYSSLAND

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2006 31 dec	2005 31 dec	Förändring	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
Netto kundintag					933	711	715	638	759	554
Förvärvade företag	5				-	182	-	-	-	-
<b>TOTALT ANTAL KUNDER</b>		<b>6 453</b>	<b>3 274</b>	<b>97%</b>	<b>933</b>	<b>893</b>	<b>715</b>	<b>638</b>	<b>759</b>	<b>554</b>

Mkr	Not	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>		2 819	1 058	988	815	568	448	379	289
EBITDA		566	-163	266	205	73	22	-46	-22
EBITDA-marginal		20%	-15%	27%	25%	13%	5%	-12%	-8%
EBIT		244	-359	153	112	12	-33	-109	-71
EBIT-marginal		9%	-34%	15%	14%	2%	-7%	-29%	-25%

## NYCKELTAL

	2006	2005	2004
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER (MKR)</b>			
Nettoomsättning	50 306	44 457	36 613
Antal kunder, tusental	29 050	26 501	23 762
EBITDA	5 652	5 772	5 554
EBIT	-1 623	2 814	3 286
EBT	-2 180	2 386	3 127
Periodens resultat	-2 405	1 836	2 491
<b>NYCKELTAL</b>			
EBITDA-marginal, %	11,2	13,0	15,2
EBIT-marginal, %	-3,2	6,3	9,0
<b>DATA PER AKTIE (KR)</b>			
Resultat efter skatt	-5,13	4,16	5,63
Resultat efter skatt, efter utspädning	-5,13	4,15	5,61
<b>TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET) (MKR)</b>			
Eget kapital	29 123	35 368	32 900
Eget kapital, efter utspädning	29 137	35 401	32 965
Balansomslutning	66 164	68 291	49 873
Kassaflöde från rörelsen	3 847	5 487	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	-1 673	1 847	4 314
Tillgänglig likviditet	5 963	8 627	5 113
Nettouplåning	15 311	11 839	2 831
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	5 365	3 750	1 585
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	1 616	7 953	1 653
Meddelantalet anställda	5 285	3 909	2 928
<b>NYCKELTAL</b>			
Soliditet, %	44	52	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,53	0,33	0,09
Avkastning på eget kapital, %	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på eget kapital efter utspädning, %	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-5,3	8,2	12,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	4,2	3,7	4,4
<b>DATA PER AKTIE (KR)</b>			
Resultat efter skatt	-8,14	5,30	7,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	-8,14	5,29	7,73
Eget kapital	64,85	78,96	74,32
Eget kapital, efter utspädning	64,84	78,93	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8,66	12,39	13,27
Utdelning	1,83 <sup>1)</sup>	1,75	1,67
Inlösen	-	-	3,33
Börskurs på bokslutsdagen	100,00	85,25	87,00

<sup>1)</sup> Föreslagen utdelning.

## NOTER

### REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34.

Under 2006 har Tele2 anpassat sina redovisningsprinciper till den uppdaterade IAS 39 avseende finansiella garantier, vilket haft en oväsentlig påverkan på balansräkningen. I samband med att IFRIC 4 tillämpas från och med 2006 har omklassificering gjorts i föregående års balansräkning från immateriella tillgångar till materiella tillgångar med 266 Mkr. Tele2 har dessutom valt att från och med tredje kvartalet klassificera spärrade likvida medel som finansiella anläggningstillgångar och som kortfristiga placeringar, detta som ett led i accepterad praxis. Tidigare perioder har justerats retroaktivt.

Tele2s kvartalsrapport har i övrigt upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2005. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2005.

Koncernens ökade fokus mot bredbands- och mobiltjänster fortsätter att komma till uttryck i omsättnings- och resultatutveckling. Omsättningen inom både mobiltelefoni och bredband fortsätter att öka kraftigt jämfört med föregående år medan fasttelefonin minskar. Under andra kvartalet 2006 anpassade vi rapportstrukturen och segmentsindelningen efter detta och särredovisar därför bredbandstjänster där kunden är uppkopplad via direkt access eller LLUB (Local Loop Unbundling) och bredbandstjänster som vi återförsäljer. Omsättningen från en direkt access- eller LLUB-kund redovisas i klump, dvs inklusive samtliga tjänster, medan fast telefoni och bredband särredovisas inom segmentet indirekt access. Därtill ingår vår Carrier-verksamhet inom segmentet övriga verksamheter.

### NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

I Sverige föreligger sedan flera år tvister mellan Tele2 och TeliäSonera avseende prissättningen av samtrafikavgifter inom mobiltelefoni. Den 8 februari 2007 mottog Tele2, av en icke enig Kammarrätt, domar gällande kaskad- och termineringsmål gällande åren 2000–2004 med negativt utfall för Tele2, efter att domen i Länsrätten varit till Tele2s fördel. Tele2 utvärderar nu domarna och överväger att söka prövningstillstånd i Regeringsrätten, bl a baserat på de tidigare domarna och att rätten varit öppen. Den maximala kostnaden kan bli knappt –200 Mkr. För varje enskild tvist görs en bedömning om det mest sannolika utfallet och resultatredovisning sker i överensstämmelse med detta. Även i andra länder pågår tvister, och Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader. Under tredje kvartalet 2005 intäktsförde bolaget ett belopp på 134 Mkr hänförligt till en av tvisterna.

I nettoomsättningen för Tele2 i Sverige, avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor, ingår från och med fjärde kvartalet 2004 24 Mkr per kvartal. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredovisats mot kostnaderna

### NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER

#### EBITDA

Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader och retroaktiva justeringar är ett normalt inslag i verksamheten. Justeringarna i tredje och fjärde kvartalet 2006 var dock större än normalt och koncentrerat till vissa marknadsområden.

Under fjärde kvartalet 2006 minskade kostnaderna med 50 Mkr i marknadsområde Norden som ett resultat av prisförhandling med en annan operatör samt ökade med 47 Mkr i marknadsområde Sydeuropa på grund av uppgörelse av tvister. Under tredje kvartalet 2006 minskade kostnaderna med netto 43 Mkr i marknadsområdet UK & Benelux som ett resultat av en uppgörelse med en annan operatör om 95 Mkr samt beräknad framtida utnyttjad del av hyreslokaler om 52 Mkr.

I tredje kvartalet 2005 bestades marknadsområde UK & Benelux med en reserv på 161 Mkr avseende en momstvist i kortverksamheten. Tvisten avser perioden 2003 till första kvartalet 2005 och reserven motsvarar bedömt sannolikt utfall, vilket beräknas till 75% av maximalt belopp. Under 2006 har 122 Mkr utbetalats varvid 39 Mkr återstår av reserverade kostnader.

#### AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Tele2 har i samband med avyttring av delar av verksamheten i Frankrike fått en indikation på verkligt värde på Tele2s övriga verksamheter i Kontinentaleuropa. En uppskattning av verkligt värde för kvarvarande verksamhet i Kontinentaleuropa upprättades i kvartal 3 2006 baserat på multiplar som erhöles vid försäljningen av verksamheten i Frankrike. Denna information indikerade ett nedskrivningsbehov av goodwill och som en följd därav redovisades en nedskrivning. I kvartal 4 2006 har Tele2 genomfört sina årliga nedskrivningsprövningar baserat på nyttjandevärde och denna analys bekräftade beloppet på nedskrivningen som rapporterades i kvartal 3 2006. Återvinningsvärdet per 31 december 2006 är sålunda baserat på nyttjandevärde och tillämpad diskonteringsränta varierar mellan 12 och 16%. Nedskrivningen under kvartal 3 2006 uppgick till 3 300 Mkr, varav 1 863 Mkr avsåg Centraleuropa, 937 Mkr Sydeuropa och 500 Mkr UK & Benelux.

Marknadsområdet UK & Benelux har i fjärde kvartalet 2005 gjort en nedskrivning av goodwill i Alpha om 263 Mkr. Orsaken var främst en förändring i momssatsen vilket medförde lägre marginaler.

### NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Under andra kvartalet 2006 redovisar marknadsområde Centraleuropa en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tjeckien på 50 Mkr, efter en mindre justering under tredje kvartalet 2006.

Marknadsområdet UK & Benelux har i fjärde kvartalet 2005 redovisat en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tele2 UK och Tele2 Irland på 137 Mkr.

### NOT 4 AKTIER OCH KONVERTIBLER

Under andra kvartalet 2006 har utdelning skett till aktieägarna om 1,75 kronor per aktie, motsvarande 777 Mkr.

Under 2006 har nyemissioner genomförts som en följd av att 836 761 (varav 289 575 under fjärde kvartalet) teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 51 Mkr.

Den 14 juni 2006 har 8 193 444 A-aktier i Tele2 AB omstämplats till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som den ordinarie bolagsstämman godkände den 10 maj 2006.

#### INCITAMENTSPROGRAM 2002–2007

Vid bolagsstämman 2002 beslutades om ett incitamentsprogram motsvarande maximalt 3 312 700 B-aktier för nuvarande och tillkommande nyckelpersoner inom koncernen omräknat efter split och lösensförfarande under 2005. Dessa erbjuds via teckningsoptioner att under perioden 3–5 år efter tilldelning teckna B-aktier till en kurs motsvarande marknadsvärdet + 10% för B-aktien vid tilldelningstidpunkten förutsatt att anställningsförhållandet kvarstår. Ingen premie erläggs. Samtliga optioner har ett lösenpris på 60,80 kronor/aktie.

Totalt utgavs under 2002 teckningsoptioner motsvarande 2 630 378 aktier varav förverkade optioner under perioden 2002 till 2006 uppgått till 381 510 (2006: 28 260). Under perioden 2005 till 2006 har teckningsoptioner motsvarande 1 809 068 (2006: 836 761) aktier nyttjats för teckning. Tele2 har per 31 december 2006 utestående teckningsoptioner motsvarande 439 800 (2005: 1 304 821) aktier. Inkluderat i ovanstående har tilldelning motsvarande 482 618 aktier skett under 2002 till ett helägt koncernföretag för att säkra kommande kassaflöden för sociala kostnader, varav 315 998 (2006: 153 811) har nyttjats för teckning under perioden 2005 till 2006 och 166 620 är utestående per 31 december 2006 (2005: 320 431).

#### INCITAMENTSPROGRAM 2006–2011

På extra bolagsstämma 21 februari 2006 beslutades att anta ett incitamentsprogram för högst 32 ledande befattningshavare och nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen, innebärande ett kombinerat erbjudande av högst 1 059 000 teckningsoptioner och högst 2 118 000 personaloptioner. Premie för 752 000 utställda teckningsoptioner har i första kvartalet 2006 ökat eget kapital med 7 Mkr. För varje teckningsoption deltagaren förvärvat har två personaloptioner erbjudits vederlagsfritt, som vardera berättigar till förvärv av en B-aktie i bolaget.

Tele2 koncernen har per 31 december 2006, för incitamentsprogrammet 2006/2011, utestående personal- och teckningsoptioner motsvarande 2 256 000 B-aktier i Tele2 AB. Teckning av B-aktier med stöd av teckningsoptionerna kan äga rum under perioden 25 februari–25 maj 2009 och personaloptionerna löper under ca fem år och kan utnyttjas tidigast ca tre år efter tilldelning. Teckningskursen för teckningsoptionerna och förvärvspriset vid utnyttjandet av personaloptionerna uppgår till 94,80 kronor, vilket motsvarar 110% av genomsnittliga sista betalkurs för bolagets B-aktier under perioden 22 februari till 7 mars 2006. Teckningsberättigad är, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, helägt dotterbolag till Tele2. Styrelsen har för avsikt att vid årsstämman 2007 och 2008 lämna förslag om årliga tilldelningar enligt ovan angivna villkor. Total kostnad för utestående personal- och teckningsoptioner i incitamentsprogrammet uppgår till ca 21 Mkr, vilket löpande kostnadsförs under ca tre år med start i mars 2006.

### NOT 5 RÖRELSEFÖRVÄR OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter:

Mkr	1 jan–31 dec 2006
Fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland	-218
Tele2 Syd Sverige	-485
Plusnet Tyskland	-471
Spring Mobil	-38
Utköp av minoritetsandelar i ryska verksamheter	-110
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	-29
Avyttringar	36
<b>KASSAFLÖDESPÅVERKAN AV FÖRVÄRV/AVYTTRINGAR AV AKTIER OCH ANDELAR</b>	<b>-1 315</b>

#### Fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland

18 juli 2006 förvärvade Tele2 samtliga aktier i fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland, med 182 000 kunder inom mobiltelefoni, för 260 Mkr. Förvärvet av de fyra GSM-operatörerna har påverkat Tele2s nettoomsättning med 36 Mkr för tredje kvartalet och 39 Mkr för fjärde kvartalet samt resultatet med –5 Mkr för tredje kvartalet och –10 Mkr för fjärde kvartalet.

Goodwill i samband med förvärvet av de fyra ryska GSM-operatörerna beror på att vi förväntar oss ekonomiska skalfördelar och införandet av Tele2s lyckosamma koncept från Tele2s existerande ryska verksamheter.

#### TELE2 SYD (NORDEN)

Den 1 augusti 2006 förvärvade Tele2 75,1% av Tele2 Syd AB (tidigare firma E.ON Bredband Sverige AB), en ledande bredbandsleverantör i södra Sverige för 486 Mkr. Förvärvet av Tele2 Syd har påverkat Tele2s nettoomsättning med 45 Mkr för tredje kvartalet och 67 Mkr för fjärde kvartalet samt resultatet med -1 Mkr för tredje kvartalet och 0 Mkr för fjärde kvartalet.

Goodwill i samband med förvärvet av Tele2 Syd baseras på Tele2s förväntningar på en stärkt position av Tele2 Syds geografiska täckningen, genom lägre kostnader och snabbare marknadsaccess.

#### PLUSNET TYSKLAND (CENTRALEUROPA)

Under tredje kvartalet skapade Tele2 och QSC ett företag "Plusnet", som har en omfattande infrastruktur i Tyskland för Unbundled Local Loop. Per balansdagen har Tele2 investerat 471 Mkr i detta intresseföretag, där Tele2 äger 32,5%, för att finansiera dess expansion.

#### SPRING MOBIL (NORDEN)

Den 23 oktober 2006 med effekt i december 2006, förvärvade Tele2 49% av Spring Mobil AB för 38 Mkr, inklusive en option att förvärva hela bolaget under första kvartalet 2009. Spring Mobil äger den fjärde GSM licensen i Sverige och fokuserar på den växande marknaden för "OnePhone"-lösningar, dvs en telefon för all telefoni till företaget.

#### ÖVRIGA FÖRVÄRV

Den 23 februari 2006 meddelade Tele2 att bolaget ökat sitt innehav i fem av sina ryska verksamheter. Efter transaktionerna ägs verksamheten i Belgorod, Smolensk, Lipetsk och St Petersburg till 100% och Omsk till 70%. Köpeskillingen uppgick till totalt 51 Mkr. Den 13 juni 2006 förvärvade Tele2 de utestående minoritetandelarna, 30%, i Siberian Cellular Communications i den ryska regionen Omsk för totalt 259 Mkr, varav 59 Mkr har påverkat kassaflödet och resterande del reglerats genom lån hos säljaren.

Värdering till verkligt värde för föregående års förvärv av Versatel Holland/Belgien har slutförts varvid en omklassificering skett mellan tillgångar resulterande i en ackumulerad effekt på avskrivningar om -17 Mkr, vilket kostnadsförts i sin helhet under fjärde kvartalet 2006.

De tillgångar, skulder och eventualitypliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande:

Mkr	Fyra GSM-operatörer nordvästra Ryssland			Tele2 Syd Sverige		
	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde
Kundavtal	-	27	27	-	105	105
Samtrafikavtal	3	-	3	-	-	-
Licenser	-	22	22	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	107	-	107	502	-	502
Uppskjuten skattefordran	4	21	25	-	-	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	4	-	4
Varulager	2	-	2	-	-	-
Kortfristiga fordringar	19	-	19	38	-	38
Likvida medel	4	-	4	1	-	1
Uppskjuten skatteskuld	-	-12	-12	-49	-29	-78
Övriga långfristiga skulder	-174	-	-174	-1	-	-1
Kortfristiga skulder	-32	-	-32	-323	-	-323
Minoritetens andel	-	-	-	-43	-19	-62
Förvärvade nettotillgångar	-67	58	-9	129	57	186
Goodwill	-	-	68	-	-	229
Köpeskillning för aktier i dotterbolag	-	-	59	-	-	415
Betalning av skulder i förvärvade företag	-	-	201	-	-	71
<b>Ansaffningsvärde</b>			<b>260</b>			<b>486</b>
Skuld till tidigare ägare mfl	-	-	-38	-	-	-
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet	-	-	-4	-	-	-1
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>			<b>218</b>			<b>485</b>

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

#### AVYTTRINGAR

3 Oktober 2006 publicerade Tele2 att fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike sålts till SFR. Affären är beroende av godkännande från EU's konkurrensmyndighet vilket ej erhållits på balansdagen. Affären förväntas dock kunna avslutas under första kvartalet 2007. Se Not 6 för detaljer.

1 juni 2006 avyttrade Tele2 verksamheten i Tele2 Tjeckien, med 411 000 fast telefoni kunder, för 37 Mkr. Tele2 Tjeckien har påverkat Tele2s nettoomsättning under 2006 med 121 (271) Mkr respektive periodens resultat med -11 (-40) Mkr utöver en realisationsvinst på 50 Mkr.

28 april 2006 avyttrade Tele2 samtliga aktier i Germinus XXI SA, ett spanskt företag som utvecklar mjukvara och designar websidor, för 4 Mkr. Försäljningen av Germinus har påverkat Tele2s nettoomsättning under 2006 med 15 (11) Mkr respektive periodens resultat med -1 (1) Mkr utöver en realisationsförlust på 3 Mkr.

Då ovanstående avyttrade verksamheter inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning har särredovisning av resultaträkningen inte skett enligt IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter.

#### PROFORMA

Nedan framgår hur årets förvärvade och avyttrade företag skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats 1 januari 2006.

1 jan-31 dec 2006	Tele2 koncernen <sup>1)</sup>	Förvärvade företag före förvärvstidpunkten	Exklusive avyttrade företag	Tele2 koncernen proforma
Nettoomsättning	50 306	186	-136	50,356
Periodens resultat	-2 405	-10	-35	-2 450

<sup>1)</sup> exklusive fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike eftersom denna redovisats som avvecklad verksamhet.

#### NOT 6 AVECKLAD VERKSAMHET

Den 3 oktober 2006 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin fastnäts- och bredbandsverksamhet i Frankrike till SFR för ca 3,3 miljarder kronor på en skuldfri basis. Tele2 behåller sin franska mobilverksamhet. Affären är beroende av godkännande från EU's konkurrensmyndighet och förväntas kunna avslutas under första kvartalet 2007.

Per 30 september 2006 redovisades en beräknad realisationsförlust på försäljningen till 1 miljard kronor. Detta bestod dels av en nedskrivning av goodwill med -1,5 miljard kronor och dels av en upplösning av valutakursdifferenser hänförligt till den franska verksamheten och tagna direkt mot eget kapital om 0,5 miljard kronor. EU's konkurrensmyndighet godkände inte affären i fjärde kvartalet 2006 som var förväntat utan godkännandet beräknas nu erhållas i första kvartalet 2007. Som ett resultat av denna försening har Tele2 återfört denna valutakursdifferens som rapporterades i tredje kvartalet 2006. Den förväntade positiva valutakurseffekten kommer istället att redovisas i första kvartalet 2007 när försäljningen är slutförd. Därmed har endast nedskrivningen på 1,5 miljard kronor påverkat resultatet för tredje kvartalet 2006.

Tele2 har sedan 1998 framgångsrikt byggt upp en mycket lönsam fastnätsverksamhet i Frankrike. Den franska marknaden genomgår en konsolidering och Tele2 har beslutat att en försäljning av fastnäts- och bredbandsverksamheten till SFR maximerar värdet på dessa verksamheter.

Avyttringen har i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2006.

Periodens resultat etc i avvecklade verksamheter, tidigare rapporterad i marknadsområde Sydeuropa, framgår nedan.

#### RESULTATRÄKNING

Mkr	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
Nettoomsättning	4 325	5 486	995	1 024	1 096	1 210	1 305	1 313
Rörelsens kostnader	-4 094	-4 790	-1 038	-951	-1 016	-1 089	-1 153	-1 138
<b>EBIT</b>	<b>231</b>	<b>696</b>	<b>-43</b>	<b>73</b>	<b>80</b>	<b>121</b>	<b>152</b>	<b>175</b>
Räntenetto	33	45	7	8	10	8	10	12
<b>EBT</b>	<b>264</b>	<b>741</b>	<b>-36</b>	<b>81</b>	<b>90</b>	<b>129</b>	<b>162</b>	<b>187</b>
Skatt	-99	-236	3	-28	-32	-42	-48	-55
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>165</b>	<b>505</b>	<b>-33</b>	<b>53</b>	<b>58</b>	<b>87</b>	<b>114</b>	<b>132</b>
Nedskrivning av goodwill	-1 500	-	-	-1 500	-	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT, TOTAL EFFEKT</b>	<b>-1 335</b>	<b>505</b>	<b>-33</b>	<b>-1 447</b>	<b>58</b>	<b>87</b>	<b>114</b>	<b>132</b>

#### KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
Kassaflöde från rörelsen	463	479	108	156	199	-	89	216
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-99	-356	-60	-14	-20	-5	-14	-10
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-729	-76	-261	-246	-179	-43	-42	-192
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>-365</b>	<b>47</b>	<b>-213</b>	<b>-104</b>	<b>-</b>	<b>-48</b>	<b>33</b>	<b>14</b>

**RÖRELSEGRENAR**

Mkr	2006	2005	2006	2006	2006	2006	2005	2005
	helår	helår	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3
<b>Nettoomsättning</b>								
Indirekt access	4 325	5 486	995	1 024	1 096	1 210	1 305	1 313
varav fast telefoni återförsäljning	3 731	4 969	815	888	957	1 071	1 167	1 181
varav bredband återförsäljning	594	517	180	136	139	139	138	132
Övrig verksamhet	274	235	80	66	63	65	61	60
Justering koncernintern försäljning	-274	-235	-80	-66	-63	-65	-61	-60
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>4 325</b>	<b>5 486</b>	<b>995</b>	<b>1 024</b>	<b>1 096</b>	<b>1 210</b>	<b>1 305</b>	<b>1 313</b>
<b>EBITDA</b>								
Indirekt access	357	809	-	99	107	151	183	210
varav fast telefoni återförsäljning	798	1,111	195	228	169	206	257	267
varav bredband återförsäljning	-441	-302	-195	-129	-62	-55	-74	-57
Övrig verksamhet	12	-3	-1	6	4	3	4	-1
<b>EBITDA</b>	<b>369</b>	<b>806</b>	<b>-1</b>	<b>105</b>	<b>111</b>	<b>154</b>	<b>187</b>	<b>209</b>
<b>EBIT</b>								
Indirekt access	278	735	-27	82	90	133	163	192
varav fast telefoni återförsäljning	734	1,037	179	213	154	188	238	248
varav bredband återförsäljning	-456	-302	-206	-131	-64	-55	-75	-56
Direkt access & LLUB	-59	-36	-15	-15	-14	-15	-15	-16
Övrig verksamhet	12	-3	-1	6	4	3	4	-1
<b>EBIT</b>	<b>231</b>	<b>696</b>	<b>-43</b>	<b>73</b>	<b>80</b>	<b>121</b>	<b>152</b>	<b>175</b>
<b>INVESTERINGAR, CAPEX</b>								
Indirekt access	98	22	60	32	2	4	12	7
varav fast telefoni återförsäljning	17	22	13	3	1	-	12	7
varav bredband återförsäljning	81	-	47	29	1	4	-	-
Direkt access & LLUB	-	589	-	-	-	-	3	6
<b>CAPEX</b>	<b>98</b>	<b>611</b>	<b>60</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>13</b>
CAPEX enligt kassaflödet	98	356	60	32	2	4	14	10
Periodens obetalda CAPEX och återföring av under året betalda CAPEX från tidigare år	-	255	-	-	-	-	1	3
CAPEX enligt balansräkningen, inklusive avvecklade verksamheter	<b>98</b>	<b>611</b>	<b>60</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>13</b>

**ANTAL KUNDER**

Tusental	Antal kunder		Netto kundintag					
	2006 helår	2005 helår	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3
Indirekt access	3 053	3 751	-201	-139	-218	-140	-49	-128
varav fast telefoni återförsäljning	2 736	3 475	-226	-144	-220	-149	-46	-133
varav bredband återförsäljning	317	276	25	5	2	9	-3	5
<b>ANTAL KUNDER</b>	<b>3 053</b>	<b>3 751</b>	<b>-201</b>	<b>-139</b>	<b>-218</b>	<b>-140</b>	<b>-49</b>	<b>-128</b>

**NOT 7 ANTAL KUNDER**

En fasttelefonikund som även använder tjänsten uppringt internet har t.o.m. 30 september 2005 rapporterats som två kunder. Eftersom en rapporterad kund inom direkt access & LLUB-segmentet kan använda upp till tre tjänster så rapporteras från och med 1 oktober 2005 också fasttelefonikunder som använder uppringt internet som en kund. Engångseffekten av detta i fjärde kvartalet 2005 blev, i kvarvarande verksamheter, en minskning av den rapporterade kundstocken med 1 329 000 kunder. Av detta avser 616 000 Norden, 1 000 Baltikum & Ryssland, 315 000 Centraleuropa, 344 000 Sydeuropa och 53 000 UK & Benelux.

**NOT 8 3G-BOLAGET I SVERIGE**

Tele2 och TeliaSonera äger 50% vardera av Svenska UMTS-nät AB ("3G-bolaget"), som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 4,8 miljarder kronor garanterad till 50% av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. Den totala avgiftens storlek är i huvudsak beroende av den totala investeringen. Nedan redovisas 3G-bolagets balansräkning per 31 december 2006 i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå. Per 31 december 2006 uppgår Tele2s garanti för 3G-bolaget till 1 685 (31 december 2005: 1 475) Mkr.

Mkr			
Anläggningstillgångar	3 687	Eget kapital	562
Övriga omsättningstillgångar	352	Långfristiga skulder	3 372
Likvida medel	37	Kortfristiga skulder	142
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>4 076</b>	<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>4 076</b>