

DELÅRSRAPPORT JANUARI–SEPTEMBER 2008

Tele2s EBITDA¹⁾ uppgick till 2 248 Mkr, en ökning med 28 procent. EBITDA för mobil¹⁾ ökade med 18 procent till 1 750 Mkr.

HÖJDPUNKTER TREDJE KVARTALET

- › Nettoomsättningen¹⁾ uppgick till 9 891 (9 509) Mkr under tredje kvartalet, en ökning med 4 procent.
- › EBITDA¹⁾ för tredje kvartalet 2008 ökade med 28 procent till 2 248 (1 750) Mkr.
- › EBIT¹⁾ för tredje kvartalet 2008 ökade med 62 procent till 1 394 (863) Mkr exklusive poster av engångskaraktär om –950 (–1 319) Mkr huvudsakligen hänförliga till nedskrivningar. Inklusiva poster av engångskaraktär uppgick EBIT till 444 (–456) Mkr.
- › Resultatet²⁾ uppgick till 160 (–188) Mkr för tredje kvartalet 2008.
- › Resultatet per aktie²⁾ efter utspädning uppgick till 0,32 (–0,37) kronor för tredje kvartalet 2008.

HÖJDPUNKTER NIO MÅNADER

- › Nettoomsättningen²⁾ uppgick till 29 192 (30 457) Mkr under de första nio månaderna 2008, en minskning med 4 procent.
- › Resultatet²⁾ uppgick till 1 022 (–243) Mkr för de första nio månaderna 2008.
- › Resultatet per aktie²⁾ uppgick till 2,24 (–0,32) kronor för de första nio månaderna 2008.
- › Tele2s nettoskuld uppgick till 5 224 (11 167) Mkr den 30 september 2008, en minskning med 53 procent.

Presenterade siffror avser tredje kvartalet 2008 om inget annat anges. Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2007.

¹⁾ Exklusive avyttrade verksamheter (se not 9)

²⁾ Från kvarvarande verksamheter (se not 10)

EN FAS AV FÖRÄNDRING

”Framåt fokuserar vi ännu hårdare på tillväxt inom mobil, mobilt bredband och företagstjänster”

Välkommen till min första kvartalsrapport som VD och koncernchef för Tele2. Det har varit en väldigt spännande start för mig.

Under de senaste månaderna har jag och min ledningsgrupp arbetat tillsammans med hur koncernen ska utvecklas. Tele2s långsiktiga strategi är densamma, men vi kommer snabba på genomförandet.

Tele2 håller på att avsluta den strategiska omstruktureringen av koncernen och går nu in i en fas av förändring. Detta innebär att vår produktportfölj kommer att förändras för att möta kundernas framtida behov. Människor söker mobilitet överallt – och de vill att den ska vara snabb och omedelbar.

Kunder betalar bara för värde. Genom större investeringar i täckning, kapacitet och kvalitet kan vi erbjuda våra kunder de bästa produkterna, likväl till de bästa priserna. Mobila tjänster prioriteras och kompletteras därefter med fast bredband och fast telefoni om det finns affärslogik.

Tele2 har idag en stark finansiell position och vi kommer att fortsätta att investera i våra kärnverksamheter. Framåt fokuserar vi ännu hårdare på tillväxt inom mobil, mobilt bredband och företagstjänster. Vi ska inte glömma vårt arv, Tele2 har alltid varit en framgångsrik utmanare när det gäller mobil och green field verksamheter.

MOBIL

Mobilverksamheten fortsatte att prestera starkt på en konkurrensutsatt marknad. Kärnverksamheterna Ryssland, Sverige, Kroatien och Baltikum uppvisade ett starkt kundintag. Tele2 Ryssland fortsatte att behålla sin EBITDA-marginal på 36 procent, trots en initierad lansering i 18 nya regioner inklusive Krasnodar. Den baltiska regionen påverkades negativt av den svaga ekonomiska utvecklingen. Verksamheten lyckades dock upprätthålla en stabil EBITDA-marginal på 33 procent. Kroatien noterade fortsatta framgångar inom privatkundsegmentet och adderade 74 000 nya mobilkunder. Den svenska mobilverksamheten uppvisade ett stabilt kvartal och adderade 127 000 nya kunder under tredje kvartalet 2008.

FAST BREDBAND

Vår fasta bredbandsverksamhet visade en klar förbättring under tredje kvartalet 2008 och vårt mål att fokusera mindre på marknadsandel och mer på resultat har lönat sig. Kvartalet visade återigen ett förbättrat verksamhetsresultat och uppvisade för första gången ett positivt EBITDA-resultat på koncernnivå. Vi har dock lång väg kvar innan tjänsten når upp till våra finansiella krav. Intäkterna fortsatte att utvecklas enligt plan och ökade med 10 procent jämfört med samma period föregående år.

FAST TELEFONI

Vår fasta telefoniverksamhet levererade ett fortsatt starkt resultat och god lönsamhet. EBITDA-marginalen uppgick till 28 procent och investeringarna under kvartalet var minimala. Framåt fortsätter vi som förut – att maximera kassaflödet inom en mogen tillgång.



*Harri Koponen
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB*

FINANSIELL ÖVERSIKT

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av fortsatt fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur, i vissa länder kompletterat med tjänster inom fast bredband. Försäljningen av mobila tjänster fortsatte att växa starkt jämfört med samma period föregående år. En renodling av verksamheten tillsammans med större fokus på mobila tjänster på egen infrastruktur har lett till en fortsatt positiv EBITDA-utveckling. Fortsatt nedgång inom fasta telefonitjänster väntas. Tele2 kommer dock att fokusera på att maximera avkastningen från fasta telefonitjänster.

FINANSIELL ÖVERSIKT, EXKLUSIVE AVYTTRADE VERKSAMHETER

Nettokundintaget uppgick till 495 000 (539 000) under tredje kvartalet 2008. Mobila tjänster fortsatte att visa en positiv trend med ett bra kundintag i Ryssland, Sverige, Kroatien och Baltikum. Mobilt Internet (även kallat mobilt bredband) fortsatte att utvecklas väl och adderade 21 000 nya kunder. Kundutflödet inom fast telefoni fortsatte under tredje kvartalet. Det avtog dock betydligt under kvartalet och Tele2 tappade -195 000 (-324 000) användare. Under det tredje kvartalet ökade den totala kundstocken till 23 967 000 (22 491 000).

Nettoomsättningen uppgick till 9 891 (9 509) Mkr under tredje kvartalet 2008 vilket motsvarade en ökning med 4 procent. Den positiva omsättningsutvecklingen drevs huvudsakligen av trender inom mobila tjänster, men även till viss del av fast bredband.

EBITDA för tredje kvartalet 2008 uppgick till 2 248 (1 750) Mkr vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 23 (18) procent. Den positiva utvecklingen är hänförlig till en förbättrad omsättningsmix med ett större bidrag från mobila tjänster över egen infrastruktur. Störst sekventiell förbättring under kvartalet visade Tele2 i Sverige och Ryssland. Tele2 fortsatte även sin lyckade fokusering på att maximera lönsamheten inom fast telefoniverksamhet, vilket bidrog till den totala operativa utvecklingen.

EBIT under tredje kvartalet 2008 ökade med 62 procent till 1 394 (863) Mkr exklusive poster av engångskaraktär om -950 (-1 319) Mkr avseende huvudsakligen nedskrivningar i den österrikiska verksamheten. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 444 (-456) Mkr.

FINANSIELL ÖVERSIKT, KVARVARANDE VERKSAMHETER¹⁾

Resultat före skatt uppgick till 133 (375) Mkr.

Resultatet uppgick till 160 (-188) Mkr.

Kassaflöde efter investeringar (CAPEX)²⁾ uppgick till 1 664 (635) Mkr.

CAPEX uppgick till 941 (915) Mkr.

Nettoskulden²⁾ uppgick till 5 224 (11 167) Mkr den 30 september 2008, eller 0,83 gånger EBITDA för året 2007. Tele2s tillgängliga kreditfacilitet uppgår till 20 866 Mkr.

¹⁾ Exklusive avvecklade verksamheter (se not 10)

²⁾ Inklusive avvecklade verksamheter

FINANSIELL ÖVERSIKT FORTS.

FINANSIELLA KOMMENTARER

Tele2s rådande syn på ett långsiktigt skuldsättningsmål, definierat som kvoten av nettoskulden och EBITDA, är att den ska vara i linje med sektorn och de marknader som bolaget verkar i samt reflektera den operativa utvecklingen såväl som framtida möjligheter. Kortsiktigt måste företaget ta hänsyn till situationen i den finansiella sektorn som för tillfället är osäker och agera därefter. Därför kommer Tele2 på kort sikt inte att utnyttja det befintliga aktieåterköpsmandatet. Istället kommer bolaget att bibehålla en stark finansiell ställning.

Slutet av 2007 tilldelades Tele2 Ryssland mobiltelefonlicenser för GSM i 17 nya regioner. Totalt har Tele2 nu licenser i 34 regioner med en täckning på 60 miljoner invånare. Betonas skall att tilldelningsprocessen för licenserna har ifrågasatts i domstol. Som en effekt av en mera aggressiv utrullning, skall följande nya faktorer beaktas vid en bedömning av de 17 nya licensernas inverkan på det finansiella resultatet:

- Under 2008 förväntas de operativa kostnaderna uppgå till 40–60 Mkr och investeringarna uppgå till 100–300 Mkr.
- Under 2009 förväntas de operativa kostnaderna uppgå till 300–500 Mkr och investeringarna uppgå till 900–1100 Mkr.
- Upp till 12 av 17 regioner kommer lanseras under 2009. Grundscenariot för den infrastrukturbaserade rörelsen är att den skall kunna nå positivt EBITDA-resultat tre år efter kommersiell lansering. Dock kan regionala skillnader förekomma, vilket både kan tidigarelägga och försena datumet för ett positivt EBITDA-resultat.
- Den långsiktiga marknadsandelen i de 17 nya regionerna förväntas inte skilja sig nämnvärt från den historiska marknadsandel som Tele2 Ryssland uppnått.

Följande bör även beaktas vid bedömningen av 2008:

- Under 2008 prognostiserar Tele2 en skattesats på cirka 15 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas för helåret 2008 påverka kassaflödet med cirka 500 Mkr.
- Under 2008 förväntar sig Tele2 en investeringsnivå på mellan 4 500–4 800 Mkr mot tidigare antagandet om 4800–5000 Mkr, inklusive 549 Mkr hänförligt till betalningen för 20 MHz of 4G/LTE (Long Term Evolution) 2,6 GHz spektrum i Sverige.

FINANSIELL ÖVERSIKT FORTS.

Mkr	2008 kv 3	2007 kv 3	2008 1 jan–30 sept	2007 1 jan–30 sept	2007 helår
Mobil¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	682	845	1 807	2 460	3 166
Nettoomsättning	6 288	5 623	17 970	15 685	21 390
EBITDA	1 750	1 487	4 845	3 934	5 257
EBIT	1 380	1 105	3 706	2 831	3 757
CAPEX	727	592	2 393	1 919	2 630
Fast bredband¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	8	58	73	207	271
Nettoomsättning	1 501	1 363	4 472	3 988	5 504
EBITDA	78	-92	-98	-344	-534
EBIT	-283	-465	-1 274	-1 430	-1 999
CAPEX	161	230	545	666	964
Fast telefoni¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	-195	-324	-1 018	-982	-1 148
Nettoomsättning	1 631	1 998	5 222	6 324	8 274
EBITDA	452	294	1 232	1 048	1 404
EBIT	374	214	978	811	1 055
CAPEX	23	46	96	137	190
Totalt¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	495	579	862	1 685	2 289
Nettoomsättning	9 891	9 509	29 220	27 356	37 149
EBITDA	2 248	1 750	6 016	4 827	6 309
EBIT	1 394	863	3 298	2 246	2 784
CAPEX	941	886	3 152	2 829	3 974
Totalt kvarvarande verksamheter					
Nettokundintag (tusental)	495	539	852	1 497	2 083
Nettoomsättning ²⁾	9 833	10 060	29 192	30 457	40 056
EBITDA	2 246	1 747	6 007	4 902	6 320
EBIT ³⁾	423	557	1 666	1 296	1 337
CAPEX	941	915	3 153	2 969	4 120
EBT	133	375	1 246	670	606
Periodens resultat	160	-188	1 022	-243	-382
Kassaflöde från rörelsen ⁴⁾	2 594	1 823	5 959	3 378	4 350
Kassaflöde efter CAPEX ⁴⁾	1 664	635	2 584	-476	-819

Presenterade siffror exkluderar poster av engångskaraktär, undantaget siffror gällande kvarvarande verksamheter

¹⁾ Exklusive avyttrade verksamheter (se not 9) samt exklusive poster av engångskaraktär (se not 1–4)

²⁾ Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2008 samt helåret 2007 inkluderar negativa poster av engångskaraktär på -58 Mkr respektive -200 Mkr

³⁾ EBIT inkluderar resultat från försäljning av verksamheter, nedskrivning av goodwill och övriga poster av engångskaraktär, vilka finns presenterade i bilagan för EBIT i delårsrapport januari–september 2008

⁴⁾ Inkluderar avvecklade verksamheter (se not 10)

Viktiga händelser under kvartalet

- Den 18 augusti 2008 tillträdde Harri Koponen som ny VD för Tele2.
- Tele2 tillkännagav försäljningen av Tele2 Schweiz till TDC Sunrise för cirka 300 Mkr på skuldfri basis (se not 10).
- Tele2 emitterade och återköpte 850,000 C-aktier för incitamentsprogram (se Not 8).
- Tele2 återköpte 1 procent av samtliga utestående aktier i Tele2 till en kostnad av 462 Mkr (se not 8).
- Tele2 slutförde försäljningen av Tele2 Luxemburg och Tele2 Liechtenstein till Belgacom (se Not 10).
- Tele2 slutförde försäljningen av Tele2 Polen till Netia (se not 10).
- Tele2 rapporterade nedskrivning för verksamheten i Österrike och Schweiz (se not 2).

ÖVERSIKT PER PRODUKT

Kommentarerna nedan avser ett urval av Tele2s verksamheter justerat för avyttrade bolag.

MOBIL

Tele2 erbjuder för närvarande mobila tjänster i nio länder. I merparten av dessa säljer Tele2 mobiltelefoni till både privat- och företagskunder. Tele2 äger egna nätverk i sex länder. I resterande länder leasar Tele2 nätverkskapacitet från andra operatörer inom ramen för MVNO-avtal.

Tele2s mobila verksamheter är den största bidragande faktorn till den fortsatta ökningen. Nettokundintaget uppgick till 682 000 (845 000), främst manat av Ryssland, Sverige och Kroatien, men även av länderna i Baltikum. Intäkterna ökade med 12 procent till 6 288 (5 623) Mkr och EBITDA-marginalen uppgick till 28 (26) procent.

Sverige Kundintaget under tredje kvartalet 2008 drevs av ett starkt kundintag inom såväl mobiltelefoni, med betoning på kontantkort, som mobilt internet och totalt adderades 127 000 (100 000) nya användare. Den totala kundstocken för mobil uppgick till 3 330 000 (3 007 000) Den sammantagna kundbasen för mobilt internet uppgick till 155 000 under tredje kvartalet 2008. ARPU uppgick till 108 kronor, i viss mån påverkat av intäkter från uppstartskostnader och administrativa avgifter. Trots ett negativt EBITDA-bidrag på mer än -220 Mkr från mobila internetjänster, hade den svenska mobilverksamheten en EBITDA-marginal på 36 (37) procent.

Tele2 förväntar sig även fortsättningsvis en stor efterfråga på mobila internetjänster, från såväl privat- som företagskundsegmentet. För att tillgodose ett ökat intresse på den nationella marknaden introducerade företaget ett flertal nya mobila interneterbjudanden under det tredje kvartalet. Konkurrensen inom mobila internetjänster väntas dock fortsätta. Det ökade intaget av kunder inom mobilt internet kommer att medföra såväl högre förvärvskostnader som högre avgifter från Svenska UMTS Nät AB joint venture (SUNAB), vilket kommer att fortsätta påverka marginalerna.

Den svenska mobilverksamheten rapporterade en ARPU om 201 (212) kronor under tredje kvartalet 2008, inklusive abonnemangskunder, kontantkortskunder och mobila internetkunder. Antalet minuter per användare uppgick till 202 (194) under tredje kvartalet.

Norge Tredje kvartalet präglades av ökat fokus för att säkerställa och förstärka Tele2s position på den norska marknaden, men även att förbättra kampanjer för att bibehålla befintliga kunder. Till följd stabiliserades kundbasen och 4 000 nya kunder adderades under tredje kvartalet 2008, jämfört med -4 000 under andra kvartalet 2008. Priskonkurrensen var fortsatt hård under tredje kvartalet och förväntas fortsätta året ut. EBITDA-marginalen fortsatte att ligga på en stabil nivå. EBIT påverkades negativt genom Tele2s andel i resultatet från Mobile Norways verksamheter med -20 Mkr under tredje kvartalet 2008. Tele2 fortsatte dialogen med norska myndigheter beträffande priser för mobil terminering eftersom indikeringen från Norska Post- och telestyrelsen kan påverka planen för utbyggnaden i Mobile Norway.

12%

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT INOM MOBIL UNDER TREDJE KVARTALET 2008



Vi tillhandahåller mobiltelefoni i Estland, Frankrike, Holland, Kroatien, Lettland, Litauen, Norge, Ryssland och Sverige.

Ryssland EBITDA-marginalen förbättrades till 36 (33) procent under kvartalet, främst triggat av ytterligare skalfördelar i de 16 verksamma regionerna. Under kvartalet fortsatte Tele2 att investera i regionen Krasnodar tillsammans med uppstartsarbete inför uttrullningen i de 17 nya regionerna vilka tilldelades under fjärde kvartalet 2007 (tilldelningsprocessen för licenserna har blivit ifrågasatt i domstol). Som ett resultat av detta var EBITDA-marginalen i viss mån hämmad av lanseringen av de 18 nya regionerna.

Konkurrensen var fortsatt hård i Ryssland, men Tele2 stärkte sin marknadsposition genom förbättrad kvalitét i mobilnäten samt ett fortsatt prisledarskap. ARPU uppgick till 60 (58) kronor, som en effekt av bättre tjänstekvalitét tillsammans med en stabil ekonomisk utveckling. Kundintaget uppgick till 449 000 (631 000) under tredje kvartalet. Tele2 Ryssland kommer att fortsätta söka efter möjligheter att expandera sin verksamhet i Ryssland och OSS-länderna genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv.

Estland Den ekonomiska situationen i landet var fortsatt svår under kvartalet. Som en följd var den estniska mobilmarknaden fortsatt priskänslig. Tele2 har som prisledare lyckats dra nytta av de rådande förutsättningarna på marknaden och flyttat fram marknadspositionen såväl inom såväl företags- som privatkundsegmentet. Under kvartalet fortsatte även trenden att byta från kontantkort till abonnemang. De mobila internetjänsterna visar positiva tecken på att ta fart, men var till viss del hämmad av den ekonomiska utvecklingen. Kundomsättningen var stabil under kvartalet och Tele2 fortsatte sina satsningar på att utöka nätverket och förbättra kvaliteten. Samtrafikavgiften för mobiltelefoni minskade ytterligare med 18 procent från 1,66 till 1,37 estniska kronor under tredje kvartalet 2008.

Litauen Tele2 accelererade sitt intåg i företags- och abonnemangsegmentet med ett intag på 49 000 (43 000) kunder under tredje kvartalet 2008. Förvärvskostnaden ökade något på grund av ökade marknadsaktiviteter hos konkurrenter. Den skärpta konkurrensen ledde också till lägre tariffer på grund av olika prisinriktade kampanjerbjudanden. Tele2s kundomsättning var fortsatt stabil tack vare effektiva processer för att hantera den befintliga kundstocken och en hög grad av kundnöjdhet.

ÖVERSIKT PER PRODUKT cont.

MOBIL forts.

Lettland Den ekonomiska situationen i Lettland var fortsatt svår vilket påverkade aktiviteten inom mobilsegmentet. Konkurrensen fortsatte att vara hög under kvartalet med prissänkningar inom såväl kontantkorts- som abonnemangssegmenten. Som en följd ökade marknadsföringskostnaderna och kundomsättningen under perioden vilket resulterade i en lägre EBITDA-marginal jämfört med samma period föregående år. Tele2 Lettland ser fortsatt goda möjligheter på såväl företagsmarknaden som inom statligt ägda företag på grund av den inbromsande ekonomin som gör företagskunderna mer priskänsliga.

Kroatien Verksamheten i Kroatien fortsatte att utvecklas enligt plan med 74 000 (49 000) nya kunder under tredje kvartalet 2008, delvis på grund av sommarturister. Priskonkurrensen var fortsatt hög under kvartalet, men Tele2 lyckades dock dra fördel av sitt prisledarskap. Det nya butikskonceptet som introducerades under andra kvartalet 2008 fortsatte att bidra till den ökade kundbasen och har förbättrat marknadens uppfattning om Tele2s varumärke.

Holland Tele2s holländska mobilverksamhet fortsatte utvecklas tillfredsställande under kvartalet, både med avseende på intäkter och EBITDA. Ett ökat fokus på att förflytta kundbasen i riktning mot abonnemang med högre ARPU, ledde till att Tele2 lyckades bibehålla en god finansiell utveckling inom mobilsegmentet, trots att kundbasen minskade något.

Frankrike Tele2 fortsatte att vara lönsamt under kvartalet med en stabil kundbas som uppgick till 462 000. Prisläget för abonnemangstjänster på den franska mobilmarknaden var stabilt under tredje kvartalet 2008. Försäljningskostnaden ökade dock under kvartalet på grund av skolstartsaktiviteter under september, vilket påverkade EBITDA-bidraget negativt. Tele2 kommer att fortsätta att fokusera på lönsamhet genom att förstärka sin prisledande position, förbättra skötseln av befintliga kunder och driva på lågkostnadsprodukter. Säljkanalerna kommer att studeras noggrant för att kunna investera i de mest lönsamma. Tele2 kommer att fortsätta arbeta proaktivt med nationella beslutsfattare för att få MVNO-lagstiftning introducerad i Frankrike.

ÖVERSIKT PER PRODUKT forts.

FAST BREDBAND

Tele2 erbjuder för närvarande fasta bredbandslösningar till privat- och företagskunder i sex länder. Tele2 äger eller samäger nät i fem av dessa länder och är återförsäljare av andras nätkapacitet i ett land. Fasta bredbandstjänster är i vissa länder betraktat som ett bra komplement till Tele2s kärnverksamhet som utgörs av mobiltjänster på egen infrastruktur.

Den sammanlagda kundstocken för fast bredband växte under kvartalet med 8 000 (58 000) användare och uppgick totalt till 1 276 000 (1 139 000). Intäkterna ökade med 10 procent till 1 501 (1 363) Mkr. EBITDA förbättrades till 78 (-92) Mkr, tack vare ökat fokus på kostnader och mindre betoning på marknadsandel. Under 2008 är det viktigt att lönsamheten för fasta bredbandstjänster fortsätter att öka och bidra till Tele2s verksamhet som helhet.

Sverige Marknaden för fast bredband utvecklades fortsatt långsamt under kvartalet, delvis på grund av kampanjerbjudanden på marknaden för mobilt internet. Sammanlagt adderade Tele2 12 000 (20 000) kunder under kvartalet och nettoomsättningen ökade med 10 procent. Tele2 fortsatte att fokusera på ökad lönsamhet inom fasta bredbandstjänster. EBITDA-marginalen för det tredje kvartalet var för första gången positiv, till viss mån hjälpt av positivt säsongsmönster, och uppgick till 2 (-7) procent.

Norge Tele2 Norge fortsatte att fokusera på att migrera kunder till egen infrastruktur. Konkurrenterna från fiberbaserade tjänster och kabel-TV operatörer var fortfarande hög under kvartalet vilket ökade kundomsättningen inom återförsålda tjänster. Som en effekt av detta minskade kundbasen under tredje kvartalet med -6 000 (2 000). Tele2 kommer därmed att fokusera sina marknadsaktiviteter till egen infrastruktur för LLUB (Local Loop Unbundling). ARPU-utvecklingen var stabil under kvartalet. Tele2 kommer att fortsätta fokusera på kostnadskontroll och förbättrad kundvård som huvudsakliga områden inom bredbandsverksamheten.

Holland Tele2 fortsatte att vinna marknadsandelar på den fasta bredbandsmarknaden på grund av nya differentierade erbjudanden för double och triple play-tjänster under tredje kvartalet 2008. Nya värdeskapande tjänster hjälpte till att öka ARPU. Förvärvskostnaden och kundomsättningen var fortsatt stabil tack vare effektiva kampanjer. Tele2s företagssegment noterade ännu ett starkt kvartal, främst tack vare implementeringen av stora företagskontrakt samt ökade satsningar på försäljning av tjänster på eget nät.

10%

**OMSÄTTNINGSTILLVÄXT INOM
FAST BREDBAND UNDER
TREDJE KVARTALET 2008**

Vi tillhandahåller fasta bredbandstjänster i Holland, Litauen, Norge, Sverige, Tyskland och Österrike.

Tyskland Marknaden för fast bredband fortsatte att präglas av en stark konkurrens under tredje kvartalet 2008. Marknaden visade dock en mättnad då många operatörer sänkte sina mål för kundintag. Marknadskonsolideringen har ännu inte märkbart påverkat konkurrensläget. Prisläget var emellertid relativt stabilt då merparten av operatörerna höll fast vid sina befintliga erbjudanden kompletterat med riktade marknadsföringskampanjer. Under kvartalet var marknaden mer inriktad på produkter för direkt access snarare än på återförsålda tjänster. Tele2 Tyskland fortsatte sin reaktiva kundanskaffningsstrategi och tillsammans med bättre kostnadskontroll i Plusnet joint venture har det lett till förbättrad lönsamhet för fasta bredbandstjänster. Kundomsättningen fortsatte att utvecklas enligt plan, med högre omsättning inom återförsålda tjänster jämfört med direkt access.

Österrike Konkurrerande kombinationserbjudanden tillsammans med aggressiva lågpriserbjudanden för mobila internetjänster fortsatte att pressa Tele2s verksamhet under tredje kvartalet 2008. Som ett resultat av detta fokuserade Tele2 på förbättring av den övergripande kostnadsstrukturen av verksamheterna vilket ledde till ett förbättrat EBITDA under kvartalet. Rationaliseringsprocessen av de österrikiska verksamheterna kommer att fortsätta under fjärde kvartalet 2008. Tele2 adderade nya kunder inom företagssegmentet trots ökad konkurrens från den forne monopolisten. Försäljning och kundomsättning inom direkt access utvecklades enligt plan. Tele2 förväntar sig ytterligare prispress inom företagssegmentet, på grund av stora prisskillnader jämfört med det privata kundsegmentet. Konkurrenterna inom privatkundssegmentet förväntas även den öka på grund av aggressiva paketerade erbjudanden inom fast bredband och fast telefoni från den forne monopolisten.

På grund av det försämrade marknadsläget för fast bredband har Tele2 gjort en nedskrivning om 829 Mkr relaterade till förvärvet av SEC och UTA för tredje kvartalet 2008.

ÖVERSIKT PER PRODUKT forts.

FAST TELEFONI

Tele2 erbjuder för närvarande fast telefoni i åtta länder. Användningen av traditionell fast telefoni har sjunkit i takt med tillväxten för mobiltelefoni och IP-telefoni. Under kvartalet fokuserade Tele2 på att minimera behovet av investeringar och marknadsföringsinsatser för att istället maximera kassaflödet från tjänsten.

Under tredje kvartalet förbättrades kundutflödet vilket ledde till en sammantagen förlust om -195 000 (-324 000) användare. Följaktligen minskade intäkterna med 18 procent till 1 631 (1 998) Mkr. Tack vare ökad kundbehållning uppgick EBITDA-bidraget emellertid till 452 (294) Mkr under tredje kvartalet 2008, motsvarande en marginal om 28 (15) procent.

Sverige EBITDA-marginalen var stabil under kvartalet och uppgick till 20 (18) procent. Tele2 har under kvartalet fokuserat på ökad kostnadskontroll för att maximera avkastningen. Företaget fortsatte även med åtgärder för att hantera befintliga kunder, så som erbjudande av abonnemangstjänster.

Norge Tele2s norska verksamhet upplevde en fortsatt nedgång på marknaden för fast telefoni, i linje med det allmänna marknadsläget för fast telefoni. Tele2 Norge upplevde en fortsatt förflyttning från fasta till mobila tjänster, vilket ledde till sämre verksamhetsvillkor och negativt påverkade EBITDA-bidraget.

Holland Antalet förvalskunder i Holland utvecklades enligt förväntan. Genom ett fortsatt intag av abonnemangskunder tillsammans med ett effektivt program för att hantera befintliga kunder avtog minskningen av kundbasen ytterligare, vilket ledde till ökad lönsamhet. EBITDA-bidraget från den fasta telefonin har levererat över plan under tredje kvartalet 2008.

28%

EBITDA MARGINAL FÖR FAST TELEFONI UNDER TREDJE KVARTALET 2008

Vi tillhandahåller fast telefoni i Estland, Holland, Lettland, Litauen, Norge, Sverige, Tyskland och Österrike.

Tyskland Prisläget på marknaden för fast telefoni var fortsatt stabil under tredje kvartalet 2008, med få marknadsföringsinitiativ från konkurrenterna. Merparten av operatörerna fokuserade på bredbandstjänster över eget nät, vilket innebar att konkurrensen minskade något samtidigt som lönsamheten fortsatte att öka. Tele2s marknadsandel inom förvalstjänster var fortsatt stabil och uppgick till 40 procent under tredje kvartalet 2008. I likhet med fast bredband, genomfördes ingen aktiv marknadsföring av fasta telefonitjänster under kvartalet. Istället fokuserade bolaget enbart på att behålla befintliga kunder och på möjligheter till korsförsäljning. Som en följd förbättrades EBITDA-marginalen för fast telefoni till 41 (14) procent under tredje kvartalet 2008.

Den sammantagna kundomsättningen ökade under kvartalet, till viss del på grund av produkter med fasta avgifter och bindningsperioder, effektivare program för att hantera befintliga kunder och kundbasvård såväl som ökad användning av call by call.

Österrike Fast telefoni marknadsfördes fortsatt som en del i kombinerade erbjudanden tillsammans med fast bredband. Inom privatkundssegmentet erfor Tele2 fortsatt hög konkurrens från mobila tjänster, vilket ledde till förflyttning från fast till mobil telefoni. Inom företagssegmentet var dock utvecklingen för fasta telefonitjänster stabil. Överlag förbättrades både kundbasen för fast telefoni och intäkterna över plan under tredje kvartalet 2008.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels verksamhetsrisker såsom förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster, ökad konkurrens, introduktion av nya tjänster, förmåga att attrahera och behålla kunder, rättsprocesser och dels finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning (se förvaltningsberättelsen samt not 40 för utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Tele2 ABs (publ) årsstämma 2009

Årsstämman kommer att hållas den 11 maj 2009 i Stockholm.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@tele2.com eller till Company Secretary, Tele2 AB (publ), Box 62, 103 13 Kista, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman.

Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2009

I enlighet med beslut vid årsstämman 2008 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 AB (publ) sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB, Åsa Nisell som företrädare för Swedbank Robur Fonder, Peter Lindell som företrädare för AMF Pension och Ramsay Brufer som företrädare för Alecta. Sammantaget representerar valberedningen över 50 procent av rösterna i Tele2. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s hemsida www.tele2.com.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@tele2.com eller till Company Secretary, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista, Sverige.

Övrigt

Rapporten för det fjärde kvartalet kommer att offentliggöras den 10 februari 2009.

Stockholm den 22 oktober 2008

Tele2 AB

Harri Koponen
VD och Koncernchef

RAPPORTGRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av företagets revisor.

Resultatmöte

En presentation av den finansiella rapporten kommer att hållas kl.10:00 CET i Hightechbuilding, 17:e vån, Sveavägen 9, Stockholm den 22 oktober 2008. Mötet kommer att hållas på engelska och sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, med möjligheten att ställa frågor online.

Telefonkonferens

Det kommer även att finnas en möjlighet att ringa in och lyssna på mötet via telefon och delta i frågestunden via telefonkonferens. Notera att det kan uppkomma en tidsskillnad på cirka 30 sekunder mellan Internetsändningen och telefonkonferensen om ni deltar i båda samtidigt.

Var vänlig ring in några minuter innan telefonkonferensens början för att registrera er.

För att delta, ring 08- 505 598 53

En inspelning av telefonkonferensen kommer att finnas tillgänglig till och med 5 november 2008 på telefon: 08-506 269 49, kod 224 742#

BESÖK VÅR WEBBPLATS: www.tele2.com

KONTAKTPERSONER

Harri Koponen

Verkställande direktör och koncernchef
Telefon: 08-5626 4000

Lars Nilsson

Finanschef
Telefon: 08-5626 4000

Lars Torstensson

Investor Relations
Telefon: 08-5620 0042

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Telefon: 08-5620 0060
www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Förändring i eget kapital
Antal kunder
Nettoomsättning
Interna transaktioner
EBITDA
EBIT
CAPEX
Nyckeltal
Moderbolaget
Noter

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖR. Vårt uppdrag är att leverera prisledande och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknads bästa priser. Vi har 24 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehåll. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2007 omsatte bolaget 40,1 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6,3 miljarder kronor.

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2008 1 jan–30 sep	2007 1 jan–30 sep	2007 helår	2008 kv 3	2007 kv 3
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	1	29 192	30 457	40 056	9 833	10 060
Rörelsens kostnader	2	-25 885	-28 516	-37 928	-8 522	-9 492
Nedskrivning av goodwill och kundavtal	2	-1 013	-1 310	-1 315	-830	-1 310
Försäljning av verksamheter, vinst	3	87	1 522	1 562	1	1 522
Försäljning av verksamheter, förlust	4	-22	-695	-823	-20	-170
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-182	-174	-234	-39	-55
Nedskrivning av andelar i joint ventures	2	-566	-	-	-11	-
Övriga rörelseintäkter	6	306	49	112	98	20
Övriga rörelsekostnader	6	-251	-37	-93	-87	-18
Rörelseresultat, EBIT		1 666	1 296	1 337	423	557
Räntenetto		-314	-577	-765	-132	-173
Övriga finansiella poster		-106	-49	34	-158	-9
Resultat efter finansiella poster, EBT		1 246	670	606	133	375
Skatt på periodens resultat	7	-224	-913	-988	27	-563
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		1 022	-243	-382	160	-188
AVVECKLADE VERKSAMHETER						
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	10	517	-1 497	-1 387	688	-1 045
PERIODENS RESULTAT		1 539	-1 740	-1 769	848	-1 233
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		1 515	-1 638	-1 669	831	-1 208
Minoritetsandelar		24	-102	-100	17	-25
PERIODENS RESULTAT		1 539	-1 740	-1 769	848	-1 233
Resultat per aktie efter skatt, kr		3,41	-3,68	-3,75	1,87	-2,71
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		3,40	-3,68	-3,75	1,86	-2,71
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Resultat per aktie efter skatt, kr		2,24	-0,32	-0,63	0,32	-0,37
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		2,24	-0,32	-0,63	0,32	-0,37
Antal utestående aktier	8	440 351 339	444 851 339	444 851 339		
Antal aktier i eget förvar	8	9 448 000	-	4 098 000		
Genomsnittligt antal aktier	8	444 601 339	444 685 712	444 727 119		
Antal aktier efter utspädning	8	440 937 148	445 211 019	445 235 120		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	8	445 000 550	445 174 708	445 220 904		

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 sep 2008	30 sep 2007	31 dec 2007
Tillgångar				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Goodwill		10 345	11 417	12 603
Övriga immateriella tillgångar		2 079	2 123	2 089
Immateriella tillgångar		12 424	13 540	14 692
Materiella tillgångar		14 586	13 890	14 388
Finansiella anläggningstillgångar		477	788	1 007
Uppskjutna skattefordringar		3 737	3 267	3 258
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		31 224	31 485	33 345
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		307	363	435
Kortfristiga fordringar		7 963	10 627	9 816
Kortfristiga placeringar		2 772	2 597	2 593
Likvida medel		1 327	2 931	2 459
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		12 369	16 518	15 303
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLNING	10	546	10 251	–
TILLGÅNGAR		44 139	58 254	48 648
Eget kapital och skulder				
EGET KAPITAL				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		25 003	26 541	26 821
Minoritetsintresse		53	527	28
EGET KAPITAL		25 056	27 068	26 849
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder		4 384	9 545	5 670
Ikke räntebärande skulder		963	1 225	927
LÅNGFRISTIGA SKULDER		5 347	10 770	6 597
KORTFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder		5 136	6 935	4 602
Ikke räntebärande skulder		8 368	10 909	10 600
KORTFRISTIGA SKULDER		13 504	17 844	15 202
SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLNING	10	232	2 572	–
EGET KAPITAL OCH SKULDER		44 139	58 254	48 648

KASSAFLÖDESANALYS*

Miljoner SEK	Not	2008	2007	2007	2008	2008	2008	2007	2007	2007
		1 jan–30 sep	1 jan–30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseflöde		5 979	3 149	4 488	2 315	2 239	1 425	1 339	1 208	1 289
Förändring av rörelsekapital	1	-20	229	-138	279	-381	82	-367	615	-136
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		5 959	3 378	4 350	2 594	1 858	1 507	972	1 823	1 153
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	13	-3 375	-3 854	-5 169	-930	-1 446	-999	-1 315	-1 188	-1 493
Kassaflöde efter CAPEX		2 584	-476	-819	1 664	412	508	-343	635	-340
Förvärv av aktier och andelar	9	-535	-213	-1 438	-47	-90	-398	-1 225	-27	-166
Avyttring av aktier och andelar	9	2 026	5 639	13 215	2 172	-78	-68	7 576	5 505	26
Förändring av långfristiga fordringar	5	326	-167	-6	12	158	156	161	-356	122
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 558	1 405	6 602	1 207	-1 456	-1 309	5 197	3 934	-1 511
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		4 401	4 783	10 952	3 801	402	198	6 169	5 757	-358
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Förändring av låneskuld, netto		-1 602	-4 069	-10 798	-4 577	2 273	702	-6 729	-5 518	1 065
Utdelning	8	-3 492	-814	-814	-	-3 492	-	-	-	-814
Nyemission	8	1	22	27	1	-	-	5	5	5
Återköp av egna aktier	8	-462	-	-5	-462	-	-	-5	-	-
Övrig finansieringsverksamhet		7	351	351	-	7	-	-	1	-2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-5 548	-4 510	-11 239	-5 038	-1 212	702	-6 729	-5 512	254
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		-1 147	273	-287	-1 237	-810	900	-560	245	-104
Likvida medel vid periodens början		2 459	2 619	2 619	2 524	3 343	2 459	2 931	2 668	2 769
Valutakursdifferens i likvida medel		15	39	127	40	-9	-16	88	18	3
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 327	2 931	2 459	1 327	2 524	3 343	2 459	2 931	2 668
Betald skatt ingående i rörelseflödet		-257	-1 381	-1 570	-90	153	-320	-189	-489	-210

* Inklusive avvecklade verksamheter (not 10)

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner SEK	Not	30 sep 2008			30 sep 2007			31 dec 2007		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse	
Eget kapital, 1 januari		26 821	28	26 849	28 800	323	29 123	28 800	323	29 123
POSTER SOM REDOVISAS DIREKT MOT EGET KAPITAL										
Valutakursdifferenser		655	1	656	508	5	513	1 478	9	1 487
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	10	-53	-	-53	-393	-	-393	-1 053	-	-1 053
Kassaflödessäkringar		-6	-	-6	51	-	51	49	-	49
Poster redovisade direkt mot eget kapital		596	1	597	166	5	171	474	9	483
Periodens resultat		1 515	24	1 539	-1 638	-102	-1 740	-1 669	-100	-1 769
Totalt för perioden		2 111	25	2 136	-1 472	-97	-1 569	-1 195	-91	-1 286
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL										
Kostnader för personaloptioner		24	-	24	5	-	5	8	-	8
Nyemission	8	1	-	1	22	-	22	27	-	27
Återköp av egna aktier	8	-462	-	-462	-	-	-	-5	-	-5
Utdelning	8	-3 492	-	-3 492	-814	-4	-818	-814	-4	-818
Utköp av minoritet		-	-7	-7	-	-79	-79	-	-595	-595
Aktieägartillskott från minoritet		-	7	7	-	384	384	-	395	395
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		25 003	53	25 056	26 541	527	27 068	26 821	28	26 849

ANTAL KUNDER

Tusental	Not	Antal kunder			Nettokundintag					
		2008 30 sep	2007 30 sep	Förändr.	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2
Sverige										
Mobil	12	3 330	3 007	11%	127	85	19	92	100	46
Fast telefoni		850	963	-12%	-12	-21	-35	-45	-20	-41
Fast bredband		430	365	18%	12	2	30	21	20	18
		4 610	4 335	6%	127	66	14	68	100	23
Norge										
Mobil	12	441	447	-1%	4	-4	-7	1	20	14
Fast telefoni		137	173	-21%	-8	-8	-10	-10	-9	-9
Fast bredband		98	116	-16%	-6	-3	-5	-4	2	7
		676	736	-8%	-10	-15	-22	-13	13	12
Ryssland										
Mobil		9 934	7 996	24%	449	606	319	554	631	778
		9 934	7 996	24%	449	606	319	554	631	778
Estland										
Mobil		503	489	3%	-	8	3	3	-6	-2
Fast telefoni		17	22	-23%	-1	-1	-1	-2	-1	-1
		520	511	2%	-1	7	2	1	-7	-3
Litauen										
Mobil		1 912	1 753	9%	49	32	35	43	43	18
Fast telefoni		5	6	-17%	-	-1	-	-	-1	-1
Fast bredband		40	35	14%	1	1	2	1	1	1
		1 957	1 794	9%	50	32	37	44	43	18
Lettland										
Mobil		1 131	1 128	0%	5	-1	5	-6	18	38
Fast telefoni		3	4	-25%	-	-	-1	-	-	-1
		1 134	1 132	0%	5	-1	4	-6	18	37
Kroatien										
Mobil		627	455	38%	74	37	46	15	49	16
		627	455	38%	74	37	46	15	49	16
Frankrike										
Mobil		462	427	8%	-3	-	12	26	-9	-8
		462	427	8%	-3	-	12	26	-9	-8
Holland										
Mobil		477	592	-19%	-23	-26	-44	-22	-1	1
Fast telefoni		412	533	-23%	-30	-27	-25	-39	-54	-88
Fast bredband		349	302	16%	11	7	7	22	16	11
		1 238	1 427	-13%	-42	-46	-62	-39	-39	-76
Tyskland										
Fast telefoni		1 991	2 761	-28%	-112	-304	-318	-36	-200	-158
Fast bredband		191	160	19%	-7	6	19	13	7	16
		2 182	2 921	-25%	-119	-298	-299	-23	-193	-142
Österrike										
Fast telefoni		459	596	-23%	-32	-37	-34	-34	-39	-48
Fast bredband		168	161	4%	-3	-8	7	11	12	13
		627	757	-17%	-35	-45	-27	-23	-27	-35
TOTALT										
Mobil	12	18 817	16 294	15%	682	737	388	706	845	901
Fast telefoni		3 874	5 058	-23%	-195	-399	-424	-166	-324	-347
Fast bredband		1 276	1 139	12%	8	5	60	64	58	66
		23 967	22 491	7%	495	343	24	604	579	620
Avyttrade verksamheter	9, 12	-	896		-	-	-10	-18	-40	-72
NETTOKUNDINTAG					495	343	14	586	539	548
Förvärvade företag					-	-	-	10	-	-
Avyttrade företag					-	-	-106	-762	-1 376	-
Ändrad beräkningsmetod	12				-	-	-	-	-	-759
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		23 967	23 387	2%	495	343	-92	-166	-837	-211
Avvecklade verksamheter										
Nettokundintag	10				-30	2	-1	-72	-189	-317
Avyttrade företag	10	470	4 541		-1 001	-	-	-2 969	-2 718	-
TOTALT VERKSAMHETEN		24 437	27 928	-13%	-536	345	-93	-3 207	-3 744	-528

NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	Not	2008	2007	2007	2008	2008	2008	2007	2007	2007
		1 jan–30 sep	1 jan–30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
Sverige										
Mobil		5 835	5 400	7 290	2 016	1 999	1 820	1 890	1 898	1 839
Fast telefoni		1 616	1 907	2 435	521	543	552	528	603	637
Fast bredband		970	894	1 219	334	323	313	325	303	294
Övrig verksamhet		385	553	740	104	128	153	187	195	183
		8 806	8 754	11 684	2 975	2 993	2 838	2 930	2 999	2 953
Norge										
Mobil		1 924	1 901	2 585	639	647	638	684	681	630
Fast telefoni		426	565	733	130	143	153	168	178	188
Fast bredband		314	324	436	99	107	108	112	113	109
		2 664	2 790	3 754	868	897	899	964	972	927
Ryssland										
Mobil		4 875	3 419	4 837	1 763	1 624	1 488	1 418	1 289	1 161
		4 875	3 419	4 837	1 763	1 624	1 488	1 418	1 289	1 161
Estland										
Mobil		782	797	1 079	261	264	257	282	276	279
Fast telefoni		11	14	18	3	4	4	4	4	5
Övrig verksamhet		45	35	48	18	15	12	13	13	12
		838	846	1 145	282	283	273	299	293	296
Litauen										
Mobil		1 144	969	1 305	404	380	360	336	352	327
Fast telefoni		5	5	6	2	2	1	1	2	1
Fast bredband		16	14	19	6	5	5	5	5	5
		1 165	988	1 330	412	387	366	342	359	333
Lettland										
Mobil		1 378	1 241	1 661	476	466	436	420	445	421
Fast telefoni		1	2	2	–	1	–	–	–	1
		1 379	1 243	1 663	476	467	436	420	445	422
Kroatien										
Mobil		590	387	543	246	194	150	156	153	129
		590	387	543	246	194	150	156	153	129
Frankrike										
Mobil		906	851	1 126	313	309	284	275	273	293
		906	851	1 126	313	309	284	275	273	293
Holland										
Mobil		800	815	1 087	268	274	258	272	288	276
Fast telefoni		1 126	1 152	1 564	348	392	386	412	381	371
Fast bredband		2 099	1 746	2 452	688	697	714	706	598	558
Övrig verksamhet		603	485	671	194	209	200	186	168	166
		4 628	4 198	5 774	1 498	1 572	1 558	1 576	1 435	1 371
Tyskland										
Fast telefoni		1 613	2 100	2 768	498	524	591	668	657	674
Fast bredband		362	261	358	122	124	116	97	91	88
Övrig verksamhet		328	342	448	101	115	112	106	122	111
		2 303	2 703	3 574	721	763	819	871	870	873
Österrike										
Fast telefoni	1	457	653	833	141	149	167	180	196	215
Fast bredband	1	726	775	1 053	257	261	208	278	259	260
Övrig verksamhet		489	445	603	154	167	168	158	159	135
		1 672	1 873	2 489	552	577	543	616	614	610
Övrigt										
Övrig verksamhet		854	700	985	238	291	325	285	241	211
		854	700	985	238	291	325	285	241	211
TOTALT										
Mobil		18 234	15 780	21 513	6 386	6 157	5 691	5 733	5 655	5 355
Fast telefoni		5 255	6 398	8 359	1 643	1 758	1 854	1 961	2 021	2 092
Fast bredband		4 487	4 014	5 537	1 506	1 517	1 464	1 523	1 369	1 314
Övrig verksamhet		2 704	2 560	3 495	809	925	970	935	898	818
		30 680	28 752	38 904	10 344	10 357	9 979	10 152	9 943	9 579
Koncernintern försäljning, eliminering		–1 460	–1 396	–1 755	–453	–531	–476	–359	–434	–444
		29 220	27 356	37 149	9 891	9 826	9 503	9 793	9 509	9 135
Poster av engångskaraktär	1	–58	–	–200	–58	–	–	–200	–	–
Ävytrade verksamheter	9	30	3 101	3 107	–	6	24	6	551	1 175
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		29 192	30 457	40 056	9 833	9 832	9 527	9 599	10 060	10 310
Avecklade verksamheter	10	2 337	10 354	12 577	597	865	875	2 223	2 767	3 845
TOTALT VERKSAMHETEN		31 529	40 811	52 633	10 430	10 697	10 402	11 822	12 827	14 155

KONCERNINTERN FÖRSÄLJNING

Miljoner SEK	Not	2008	2007	2007	2008	2008	2008	2007	2007	2007
		1 jan–30 sep	1 jan–30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
Sverige										
Mobil		113	72	91	42	46	25	19	21	17
Fast telefoni		1	7	4	1	–	–	–3	–	1
Fast bredband		–	8	9	–	–	–	1	–	2
Övrig verksamhet		280	428	548	86	90	104	120	152	139
		394	515	652	129	136	129	137	173	159
Norge										
Mobil		3	6	7	–1	1	3	1	3	1
Fast telefoni		28	39	50	9	10	9	11	14	12
		31	45	57	8	11	12	12	17	13
Ryssland										
Mobil		49	9	12	17	17	15	3	5	2
		49	9	12	17	17	15	3	5	2
Estland										
Övrig verksamhet		45	35	48	18	15	12	13	13	12
		45	35	48	18	15	12	13	13	12
Litauen										
Mobil		7	8	10	3	2	2	2	3	3
Fast telefoni		4	3	4	2	1	1	1	2	1
		11	11	14	5	3	3	3	5	4
Lettland										
Mobil		92	–	3	37	49	6	3	–	–
		92	–	3	37	49	6	3	–	–
Holland										
Fast telefoni		–	25	27	–	–	–	2	7	8
Fast bredband		15	18	24	5	5	5	6	6	6
Övrig verksamhet		52	12	18	13	25	14	6	3	5
		67	55	69	18	30	19	14	16	19
Tyskland										
Övrig verksamhet		176	262	321	49	64	63	59	97	85
		176	262	321	49	64	63	59	97	85
Österrike										
Övrig verksamhet		88	59	74	22	34	32	15	23	18
		88	59	74	22	34	32	15	23	18
Övrigt										
Övrig verksamhet		507	405	505	150	172	185	100	85	132
		507	405	505	150	172	185	100	85	132
TOTALT										
Mobil		264	95	123	98	115	51	28	32	23
Fast telefoni		33	74	85	12	11	10	11	23	22
Fast bredband		15	26	33	5	5	5	7	6	8
Övrig verksamhet		1 148	1 201	1 514	338	400	410	313	373	391
		1 460	1 396	1 755	453	531	476	359	434	444
Avyttrade verksamheter	9	2	233	234	1	–	1	1	58	79
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		1 462	1 629	1 989	454	531	477	360	492	523
Avvecklade verksamheter	10	100	480	536	27	39	34	56	104	185
TOTALT VERKSAMHETEN		1 562	2 109	2 525	481	570	511	416	596	708

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2008	2007	2007	2008	2008	2008	2007	2007	2007
		1 jan–30 sep	1 jan–30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
Sverige										
Mobil		2 038	1 955	2 600	714	692	632	645	700	678
Fast telefoni		284	342	402	102	97	85	60	106	99
Fast bredband		-97	-56	-111	8	-48	-57	-55	-21	-42
Övrig verksamhet		-5	40	44	-22	-5	22	4	24	6
		2 220	2 281	2 935	802	736	682	654	809	741
Norge										
Mobil		116	91	132	63	65	-12	41	10	29
Fast telefoni		71	86	113	18	26	27	27	28	28
Fast bredband		-38	-63	-77	-7	-11	-20	-14	-14	-21
		149	114	168	74	80	-5	54	24	36
Ryssland										
Mobil		1 723	1 086	1 526	628	577	518	440	428	382
		1 723	1 086	1 526	628	577	518	440	428	382
Estland										
Mobil		269	252	348	94	87	88	96	83	89
Fast telefoni		1	-1	-1	-	-	1	-	-4	2
Övrig verksamhet		6	2	3	3	2	1	1	4	-2
		276	253	350	97	89	90	97	83	89
Litauen										
Mobil		359	321	387	116	121	122	66	111	112
Fast telefoni		3	2	3	1	1	1	1	1	-
Fast bredband		3	3	4	1	1	1	1	1	1
		365	326	394	118	123	124	68	113	113
Lettland										
Mobil		488	581	738	165	160	163	157	211	202
		488	581	738	165	160	163	157	211	202
Kroatien										
Mobil		-255	-248	-331	-77	-83	-95	-83	-77	-91
		-255	-248	-331	-77	-83	-95	-83	-77	-91
Frankrike										
Mobil		-	-177	-249	6	30	-36	-72	-6	-42
		-	-177	-249	6	30	-36	-72	-6	-42
Holland										
Mobil		107	73	106	41	40	26	33	27	24
Fast telefoni		237	125	198	98	77	62	73	23	46
Fast bredband		381	303	419	129	145	107	116	136	72
Övrig verksamhet		109	96	120	50	43	16	24	32	33
		834	597	843	318	305	211	246	218	175
Tyskland										
Fast telefoni	2	538	318	487	205	185	148	169	93	114
Fast bredband		-207	-389	-554	-45	-75	-87	-165	-147	-146
Övrig verksamhet		16	26	29	3	4	9	3	11	6
		347	-45	-38	163	114	70	7	-43	-26
Österrike										
Fast telefoni	1-2	98	176	202	28	37	33	26	47	59
Fast bredband	1-2	-140	-142	-215	-8	-30	-102	-73	-47	-62
Övrig verksamhet		18	43	55	4	8	6	12	6	22
		-24	77	42	24	15	-63	-35	6	19
Övrigt										
Övrig verksamhet		-107	-18	-69	-70	-44	7	-51	-16	9
		-107	-18	-69	-70	-44	7	-51	-16	9
TOTALT										
Mobil		4 845	3 934	5 257	1 750	1 689	1 406	1 323	1 487	1 383
Fast telefoni		1 232	1 048	1 404	452	423	357	356	294	348
Fast bredband		-98	-344	-534	78	-18	-158	-190	-92	-198
Övrig verksamhet		37	189	182	-32	8	61	-7	61	74
		6 016	4 827	6 309	2 248	2 102	1 666	1 482	1 750	1 607
Avytttrade verksamheter	9	-9	75	11	-2	-1	-6	-64	-3	45
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		6 007	4 902	6 320	2 246	2 101	1 660	1 418	1 747	1 652
Avecklade verksamheter	10	273	243	629	89	86	98	386	245	49
TOTALT VERKSAMHETEN		6 280	5 145	6 949	2 335	2 187	1 758	1 804	1 992	1 701

EBIT

Miljoner SEK	Not	2008	2007	2007	2008	2008	2008	2007	2007	2007
		1 jan–30 sep	1 jan–30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
Sverige										
Mobil		1 586	1 455	1 936	582	535	469	481	537	508
Fast telefoni		224	283	321	84	77	63	38	87	80
Fast bredband		-321	-243	-371	-65	-125	-131	-128	-86	-105
Övrig verksamhet		-66	-11	-28	-42	-26	2	-17	7	-11
		1 423	1 484	1 858	559	461	403	374	545	472
Norge										
Mobil		69	85	120	41	45	-17	35	9	25
Fast telefoni		65	79	103	16	23	26	24	25	26
Fast bredband		-63	-79	-98	-16	-19	-28	-19	-21	-26
		71	85	125	41	49	-19	40	13	25
Ryssland										
Mobil		1 333	700	990	492	457	384	290	280	258
		1 333	700	990	492	457	384	290	280	258
Estland										
Mobil		215	208	285	80	63	72	77	67	76
Fast telefoni		1	-1	-1	-	-	1	-	-4	2
Övrig verksamhet		6	2	2	3	3	-	-	4	-2
		222	209	286	83	66	73	77	67	76
Litauen										
Mobil		299	267	314	96	101	102	47	93	94
Fast telefoni		3	2	2	1	1	1	-	-	1
Fast bredband		1	1	1	-	1	-	-	1	-
		303	270	317	97	103	103	47	94	95
Lettland										
Mobil		425	516	652	144	139	142	136	191	179
		425	516	652	144	139	142	136	191	179
Kroatien										
Mobil		-315	-290	-388	-98	-103	-114	-98	-92	-105
		-315	-290	-388	-98	-103	-114	-98	-92	-105
Frankrike										
Mobil		-3	-178	-251	4	29	-36	-73	-6	-43
		-3	-178	-251	4	29	-36	-73	-6	-43
Holland										
Mobil		97	68	99	39	37	21	31	26	22
Fast telefoni		176	64	97	78	58	40	33	1	27
Fast bredband		-334	-401	-513	-99	-98	-137	-112	-100	-161
Övrig verksamhet		71	53	62	38	30	3	9	18	18
		10	-216	-255	56	27	-73	-39	-55	-94
Tyskland										
Fast telefoni	2	492	281	433	191	170	131	152	81	101
Fast bredband		-288	-431	-623	-56	-112	-120	-192	-166	-158
Övrig verksamhet		16	26	29	3	4	9	3	11	6
		220	-124	-161	138	62	20	-37	-74	-51
Österrike										
Fast telefoni	1–2	17	103	100	4	7	6	-3	24	34
Fast bredband	1–2	-269	-277	-395	-47	-74	-148	-118	-93	-105
Övrig verksamhet		-3	15	19	-3	2	-2	4	-4	13
		-255	-159	-276	-46	-65	-144	-117	-73	-58
Övrigt										
Övrig verksamhet		-136	-51	-113	-76	-58	-2	-62	-27	-2
		-136	-51	-113	-76	-58	-2	-62	-27	-2
TOTALT										
Mobil		3 706	2 831	3 757	1 380	1 303	1 023	926	1 105	1 014
Fast telefoni		978	811	1 055	374	336	268	244	214	271
Fast bredband		-1 274	-1 430	-1 999	-283	-427	-564	-569	-465	-555
Övrig verksamhet		-112	34	-29	-77	-45	10	-63	9	22
		3 298	2 246	2 784	1 394	1 167	737	538	863	752
Poster av engångskaraktär	1–2	-1 688	-1 319	-1 647	-950	-738	-	-328	-1 319	-
Avyttrade verksamheter	9	56	369	200	-21	1	76	-169	1 013	-572
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		1 666	1 296	1 337	423	430	813	41	557	180
Avvecklade verksamheter	10	504	-1 458	-944	683	-228	49	514	-952	-206
TOTALT VERKSAMHETEN		2 170	-162	393	1 106	202	862	555	-395	-26

EBIT, forts.

Miljoner SEK	Not	2008	2007	2007	2008	2008	2008	2007	2007	2007
		1 jan–30 sep	1 jan–30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT										
EBITDA		6 007	4 902	6 320	2 246	2 101	1 660	1 418	1 747	1 652
Nedskrivning av goodwill	2	-967	-1 035	-1 039	-784	-183	-	-4	-1 035	-
Nedskrivning av kundavtal	2	-46	-	-	-46	-	-	-	-	-
Nedskrivning av andelar i joint ventures	2	-566	-	-	-11	-555	-	-	-	-
Övriga poster av engångskaraktär	1–2	-109	-284	-608	-109	-	-	-324	-284	-
		-1 688	-1 319	-1 647	-950	-738	-	-328	-1 319	-
Avytttrade verksamheter										
Nedskrivning av goodwill	2	-	-275	-276	-	-	-	-1	-275	-
Avyttringar av verksamheter	3–4	65	827	739	-19	1	83	-88	1 352	-520
Summa poster av engångskaraktär		-1 623	-767	-1 184	-969	-737	83	-417	-242	-520
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-2 536	-2 665	-3 565	-815	-855	-866	-900	-893	-890
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-182	-174	-234	-39	-79	-64	-60	-55	-62
EBIT		1 666	1 296	1 337	423	430	813	41	557	180

CAPEX

Miljoner SEK	Not	2008	2007	2007	2008	2008	2008	2007	2007	2007
		1 jan–30 sep	1 jan–30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
Sverige										
Mobil	13	807	351	483	46	649	112	132	107	134
Fast telefoni		43	83	102	5	11	27	19	31	31
Fast bredband		190	208	335	40	48	102	127	75	73
Övrig verksamhet		53	30	69	8	30	15	39	13	12
		1 093	672	989	99	738	256	317	226	250
Norge										
Mobil		4	4	6	1	-6	9	2	1	3
Fast telefoni		1	-	-	1	-	-	-	-	-
Fast bredband		14	37	57	6	3	5	20	15	9
		19	41	63	8	-3	14	22	16	12
Ryssland										
Mobil		1 086	1 185	1 537	498	342	246	352	327	459
		1 086	1 185	1 537	498	342	246	352	327	459
Estland										
Mobil		129	65	108	46	44	39	43	33	22
		129	65	108	46	44	39	43	33	22
Litauen										
Mobil		69	62	84	21	21	27	22	15	23
Fast bredband		3	3	4	1	1	1	1	1	1
		72	65	88	22	22	28	23	16	24
Lettland										
Mobil		149	97	130	47	55	47	33	48	23
		149	97	130	47	55	47	33	48	23
Kroatien										
Mobil		144	154	278	68	36	40	124	61	49
		144	154	278	68	36	40	124	61	49
Frankrike										
Mobil		-	1	4	-1	1	-	3	-	-
		-	1	4	-1	1	-	3	-	-
Holland										
Mobil		5	-	-	1	2	2	-	-	-
Fast telefoni		29	37	39	10	9	10	2	10	17
Fast bredband		279	317	427	98	93	88	110	98	94
Övrig verksamhet		22	21	28	8	7	7	7	6	7
		335	375	494	117	111	107	119	114	118
Tyskland										
Fast telefoni		2	2	2	1	-	1	-	-	1
Fast bredband		11	29	40	1	-1	11	11	11	4
		13	31	42	2	-1	12	11	11	5
Österrike										
Fast telefoni		21	15	47	6	2	13	32	5	2
Fast bredband		48	72	101	15	14	19	29	30	27
Övrig verksamhet		13	18	36	4	4	5	18	7	7
		82	105	184	25	20	37	79	42	36
Övrigt										
Övrig verksamhet		30	38	57	10	9	11	19	-8	25
		30	38	57	10	9	11	19	-8	25
TOTALT										
Mobil	13	2 393	1 919	2 630	727	1 144	522	711	592	713
Fast telefoni		96	137	190	23	22	51	53	46	51
Fast bredband		545	666	964	161	158	226	298	230	208
Övrig verksamhet		118	107	190	30	50	38	83	18	51
		3 152	2 829	3 974	941	1 374	837	1 145	886	1 023
Avyttrade verksamheter	9	1	140	146	-	1	-	6	29	56
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		3 153	2 969	4 120	941	1 375	837	1 151	915	1 079
Avvecklade verksamheter	10	132	799	1 078	35	46	51	279	280	282
TOTALT VERKSAMHETEN		3 285	3 768	5 198	976	1 421	888	1 430	1 195	1 361

CAPEX, forts.

Miljoner SEK	Not	2008	2007	2007	2008	2008	2008	2007	2007	2007
		1 jan–30 sep	1 jan–30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
YTTRELLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION										
CAPEX enligt kassaflödet		3 375	3 854	5 169	930	1 446	999	1 315	1 188	1 493
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år										
Kvarvarande verksamheter		-88	-20	48	32	-29	-91	68	-	-60
Avvecklade verksamheter	10	-21	-82	-37	9	-2	-28	45	3	-74
Försäljningspris enligt kassaflödet										
Kvarvarande verksamheter		19	16	17	5	6	8	1	4	2
Avvecklade verksamheter	10	-	-	1	-	-	-	1	-	-
CAPEX enligt balansräkningen		3 285	3 768	5 198	976	1 421	888	1 430	1 195	1 361

NYCKELTAL

Miljoner SEK	2008	2007	2007	2006	2005	2004
	1 jan–30 sep	1 jan–30 sep				
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	29 192	30 457	40 056	39 401	34 410	27 752
Antal kunder (tusental)	23 967	23 387	23 221	24 025	21 017	18 153
EBITDA	6 007	4 902	6 320	5 390	4 948	4 714
EBIT	1 666	1 296	1 337	181	2 419	2 693
EBT	1 246	670	606	-384	1 977	2 523
Periodens resultat	1 022	-243	-382	-697	1 435	1 900
NYCKELTAL						
EBITDA-marginal, %	20,5	16,1	15,7	13,7	14,4	17,0
EBIT-marginal, %	5,7	4,3	3,3	0,5	7,0	9,7
DATA PER AKTIE (KRONOR)						
Resultat efter skatt	2,24	-0,32	-0,63	-1,29	3,25	4,29
Resultat efter skatt, efter utspädning	2,24	-0,32	-0,63	-1,29	3,25	4,28
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLADE VERKSAMHETER)						
Eget kapital	25 056	27 068	26 849	29 123	35 368	32 900
Eget kapital, efter utspädning	25 093	27 111	26 893	29 137	35 401	32 965
Balansomslutning	44 139	58 254	48 648	66 164	68 291	49 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 959	3 378	4 350	3 847	5 487	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	2 584	-476	-819	-1 673	1 847	4 314
Tillgänglig likviditet	20 866	20 124	25 901	5 963	8 627	5 113
Nettouplåning	5 224	11 167	5 198	15 311	11 839	2 831
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	3 285	3 768	5 198	5 365	3 750	1 585
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar, netto	-1 817	-5 259	-11 444	1 616	7 953	1 653
NYCKELTAL						
Soliditet, %	57	47	55	44	52	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,21	0,41	0,19	0,53	0,33	0,09
Avkastning på eget kapital, %	7,8	-7,9	-6,0	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	7,8	-7,9	-6,0	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,7	0,1	1,6	-5,5	8,3	11,6
Genomsnittlig räntekostnad	6,1	4,9	5,2	4,2	3,7	4,4
DATA PER AKTIE (KRONOR)						
Resultat efter skatt	3,41	-3,68	-3,75	-8,14	5,30	7,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	3,40	-3,68	-3,75	-8,14	5,29	7,73
Eget kapital	56,24	59,68	60,31	64,85	78,96	74,32
Eget kapital, efter utspädning	56,27	59,72	60,34	64,84	78,93	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,40	7,60	9,78	8,66	12,39	13,27
Utdelning, ordinarie	-	-	3,15	1,83	1,75	1,67
Extrautdelning och inlösen	-	-	4,70	-	-	3,33
Börskurs på bokslutsdagen	77,75	139,25	129,50	100,00	85,25	87,00

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2008 1 jan–30 sep	2007 1 jan–30 sep
Nettoomsättning	24	19
Administrationskostnader	-143	-131
Rörelseresultat, EBIT	-119	-112
Valutakursdifferens på finansiella poster	-209	-160
Räntenetto och övriga finansiella poster	123	178
Resultat efter finansiella poster, EBT	-205	-94
Skatt på periodens resultat	52	24
PERIODENS RESULTAT	-153	-70

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 sep 2008	31 dec 2007
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		22 448	27 192
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		22 448	27 192
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		13 097	13 139
Kortfristiga placeringar		-	250
Likvida medel		8	15
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		13 105	13 404
TILLGÅNGAR		35 553	40 596
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	8	17 460	17 459
Fritt eget kapital	8	11 589	15 689
EGET KAPITAL	8	29 049	33 148
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		3 932	5 152
LÅNGFRISTIGA SKULDER		3 932	5 152
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		2 182	2 154
Icke räntebärande skulder		390	142
KORTFRISTIGA SKULDER		2 572	2 296
EGET KAPITAL OCH SKULDER		35 553	40 596

NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen.

Som ett resultat av den ändrade strategiska inriktningen och därmed försäljning av ett antal verksamheter under 2007 har Tele2 från och med första kvartalet 2008 valt att ändra redovisningen av primära segment från marknadsområdesnivå till landsnivå. Denna förändring överensstämmer med den interna rapporteringen till styrelse och företagsledning. I segmentet Övrigt ingår främst moderbolaget Tele2 AB, verksamhet i Storbritannien, Datamatrix, Radio Components och Procure IT Right.

Under första kvartalet 2008 har definitionen på följande rörelsegränar ändrats och retroaktiv justering har skett av tidigare perioder. Rörelsegränsen Fast telefoni inkluderar återförsålda produkter inom fast telefoni. Produktportföljen inom återförsåld fast telefoni består av prefix-telefoni, fast förval (slå numret utan något prefix) och abonnemang. Rörelsegränsen Fast bredband inkluderar direkt access & LLUB, dvs egenproducerade tjänster baserade dels på slutaccess via kopparkabel, dels på andra former av slutaccess, såsom kabel-TV nät, DNS-nät, trådlöst bredband och stadsnät. I Fast bredband ingår också återförsålt bredband medan mobilt bredband ingår i rörelsegrän Mobil. Produktportföljen inom direkt access & LLUB inkluderar telefonitjänster (bl a IP-telefoni), internet-access tjänster (egenproducerad ADSL) och TV-tjänster.

Vid avyttring av verksamheten i ett helt land redovisas denna från och med 1 januari 2008 som avvecklad verksamhet enligt IFRS 5. Detta är en följd av övergången från redovisning på marknadsområdesnivå till landsnivå. Avyttringar fram till 31 december 2007, som ej tidigare redovisats som avvecklad verksamhet, utgör inte en väsentlig del av respektive marknadsområde och har redovisats som sålda verksamheter på en separat rad inom kvarvarande verksamhet.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2007. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2007.

NOT 1 Nettoomsättning

Under tredje kvartalet 2008 minskade nettoomsättningen för Tele2 Sverige med 58 Mkr som ett resultat av en omvärdering av Tele2s fordran på TeliaSonera avseende ett antal tvister. Beloppet rapporteras som poster av engångskaraktär och är relaterad till domar gällande kaskad- och termineringsmål från åren 2000–2004. Under fjärde kvartalet 2007 minskade nettoomsättningen för Tele2 Sverige med 200 Mkr avseende dessa tvister och rapporterades som poster av engångskaraktär. Under första kvartalet 2008 kom beslut från Regeringsrätten om nekande av prövningstillstånd gällande en av tvisterna varför kassafödesmässigt Tele2 har betalat 533 Mkr till TeliaSonera under andra kvartalet 2008. Dom av tingsrätten i mål avseende Tele2s krav på TeliaSonera förväntas under 2009.

Nettoomsättningen under först kvartalet 2008 påverkades negativt med 61 Mkr i den österrikiska fast bredbandsverksamheten, vilket var ett resultat av omvärdering av reserver.

NOT 2 Rörelsens kostnader

Under tredje kvartalet 2008 har Tele2 Holland påverkats positivt med 63 Mkr avseende en uppgörelse med Versatel AG/APAX relaterat till bl a skattemässig värdering av aktieoptioner. Beloppet redovisas som poster av engångskaraktär. Under fjärde kvartalet 2007 redovisade Holland en engångskostnad om 124 Mkr efter att Högsta domstolen i Haag avvisat Tele2 Netherlands Holding N.V:s (före detta Versatel) överklagande i tvisten med skatteverket avseende den skattemässiga värderingen av aktieoptionerna. Beloppet redovisades som poster av engångskaraktär.

I första kvartalet 2008 har fast telefoni i Tyskland påverkats negativt med 52 Mkr relaterade till en förlorad tvist med Deutsche Post.

EBITDA har påverkats negativt med 34 Mkr under fjärde kvartalet 2007 hänförligt till fast telefoni och fast bredband i Österrike som ett resultat av omvärdering av reserver.

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Under tredje kvartalet 2008 har goodwill skrivits ner med 783 (1 310) Mkr, fördelat på nedanstående verksamheter, och nedskrivning av kundavtal i Österrike med 46 Mkr samt 114 (284) Mkr hänförliga till nedskrivning av centrala IT-system i Sverige.

Som en följd av rådande konkurrensutsatta marknadsläget för bredbandsverksamhet i Tyskland har Tele2 under andra kvartalet 2008 genomfört ett nedskrivningstest, vilket resulterat i att en nedskrivning av goodwill om 183 Mkr samt en nedskrivning av verksamheten i joint venture Plusnet med 555 Mkr rapporterades under kvartalet.

Miljoner SEK	kv 3 2008	kv 2 2008	helår 2007	kv 3 2007
Österrike	783	–	291	290
Tyskland	1	183	572	570
Holland	–	–	176	175
Summa nedskrivning av goodwill	784	183	1 039	1 035
Sålda verksamheter				
Belgien	–	–	276	275
Summa nedskrivning av goodwill	784	183	1 315	1 310

Nedskrivningarna av goodwill på 783 Mkr och kundavtal på 46 Mkr i Österrike är ett resultat av betydande och ökad konkurrens från mobilt bredband leverantörer avseende internet access tjänster i Österrike.

Nedskrivningen av IT-system i Sverige på 114 Mkr är ett resultat av att förväntat utnyttjande av ett gemensamt faktureringsssystem kommer att bli lägre än planerat, inklusive lägre förväntningar på kundstocken i Österrike samt försäljningen av verksamheten i Polen.

NOT 3 Försäljning av verksamheter, vinst

Tele2 har redovisat följande realisationsvinster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	kv 3 2008	kv 1 2008	kv 4 2007	kv 3 2007
Mobilverksamheten i Österrike	–	39	–	–
Irkutsk, Ryssland	–	–	11	1 168
Danmark	–	–	9	309
Ungern	–	–	17	–
Belgien	1	49	–	–
Uni2 Danmark	–	–2	6	39
Portugal	–	–	–3	6
Totalt	1	86	40	1 522

NOT 4 Försäljning av verksamheter, förlust

Tele2 har redovisat följande realisationsförluster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	kv 3 2008	kv 2 2008	kv 1 2008	kv 4 2007	kv 3 2007	kv 2 2007	kv 1 2007
Alpha Telecom/Calling Card company	–12	–	–	–99	–10	–520	–
3C Communications	1	–	–	–3	–133	–	–
Belgien	–	–	–	–	–20	–	–
Datamatrix Norge	1	1	–3	–	–7	–	–5
Portugal	–10	–	–	–	–	–	–
Övrigt	–	–	–	–26	–	–	–
Totalt	–20	1	–3	–128	–170	–520	–5

NOT 5 Eventualförpliktelser

Miljoner SEK	2008 30 sep	2007 31 dec
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
–Svenska UMTS-nät, Sverige	1 928	1 838
–Plusnet, Tyskland	–	47
–Mobile Norway, Norge	28	28
Övriga åtagande	1	1
Summa eventualförpliktelser	1 957	1 914

Under andra kvartalet 2008 har borgensförbindelsen till förmån för Plusnet ersatts med insättning på spärrat bankkonto om 98 Mkr.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint venture Plusnet och Mobile Norway framgår av not 35 i årsredovisningen för 2007.

NOT 6 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda verksamheter ingår i övriga rörelseintäkter och i övriga rörelsekostnader enligt nedan.

Miljoner SEK	kv 3 2008	kv 2 2008	kv 1 2008	helår 2007
I övriga rörelseintäkter	77	82	101	50
I övriga rörelsekostnader	–74	–70	–80	–44
Netto servicekontrakt och försäljning av kapacitet, sålda företag	3	12	21	6

NOT 7 Skatt

Under tredje kvartalet 2008 har skattekostnaden påverkats positivt med 102 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till de fortsatt förbättrade resultaten i Ryssland.

Under andra kvartalet 2007 gjordes en engångsnedskrivning av uppskjuten skattefordran med en resultat effekt på –228 Mkr, varav –193 Mkr var relaterade till lägre skattesats i Tyskland. Under tredje kvartalet 2007 gjordes, i samband med nedskrivning av goodwill enligt not 2, ytterligare en nedskrivning av uppskjuten skattefordran för Tele2 Tyskland med en resultat effekt på –599 Mkr.

NOT 8 Aktier och konvertibler

Under tredje kvartalet 2008 har Tele2 återköpt 4 500 000 av bolagets egna B-aktier, motsvarande 1 procent av totalt antalet utestående aktier i bolaget, för en kostnad av 462 Mkr. Styrelsen kommer att föreslå nästa årsstämma att besluta om makulering av de återköpta aktierna.

För att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med incitamentsprogrammet 2008–2011 genomförde Tele2 under tredje kvartalet 2008 en riktad kontantemission av 850 000 C-aktier till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet 1,25 kronor per aktie, totalt 1 Mkr. C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning och berättigar till en röst vardera. Tele2 har därefter omedelbart återköpt samtliga C-aktier till samma pris som teckningskursen.

Under andra kvartalet 2008 har utdelning skett till aktieägarna med 7,85 kronor per aktie, motsvarande 3 492 Mkr, varav ordinarie utdelning 1 401 Mkr och extrautdelning 2 091 Mkr.

Fortsättning not 8

INCITAMENTSPROGRAM 2008–2011

Vid bolagsstämma den 14 maj 2008 beslutades anta ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen.

Incitamentsprogrammet ("Planen") omfattar sammanlagt cirka 80 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet erfordras att deltagarna äger Tele2-aktier. Dessa aktier kan antingen innehas sedan tidigare eller förvärvas på marknaden i anslutning till anmälan om deltagande i Planen. Därefter har deltagarna erhållit en vederlagsfri tilldelning av målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter enligt nedan angivna villkor.

För varje aktie den anställde innehar inom ramen för Planen kommer bolaget att tilldela målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter. Under förutsättning att vissa mål respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2008 – 31 mars 2011 ("Mätperioden") har uppfyllts, att innehavaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid dag för offentliggörande av Tele2s delårsrapport januari – mars 2011, samt att innehavaren har bibehållit de innehavda aktierna, berättigar varje målbaserad respektive prestationsbaserad aktierätt till erhållande av en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas. Deltagarens maximala vinst per rätt är begränsad till 540 kronor, fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under mars 2008 (108 kronor).

Styrelsen bemyndigades att under tiden intill nästa årsstämma öka bolagets aktiekapital med högst 1 062 500 kronor genom nyemission av högst 850 000 C-aktier, vardera med kvotvärde om 1,25 kronor. Nyemissionen genomfördes under det tredje kvartalet 2008. De nya aktierna har, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tecknats av Nordea Bank AB (publ) till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet. Syftet med bemyndigandet samt skälet till avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt vid genomförande av emissionen var att säkerställa leverans av B-aktier till anställda i enlighet med Planen. Dessutom bemyndigades styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om återköp av de nya C-aktierna. Återköp får endast ske genom ett förvärvserbjudande som riktats till samtliga ägare av C-aktier och skall omfatta samtliga utestående C-aktier. Förvärv skall ske till ett pris motsvarande lägst 1,25 kronor och högst 1,35 kronor. Betalning för förvärvade C-aktier skall ske kontant. Återköp av de nya C-aktierna genomfördes under det tredje kvartalet 2008. Syftet med återköpet är att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med Planen. Vidare beslutades att C-aktier som bolaget förvärvat med stöd av bemyndigandet om återköp av egna aktier, efter omvandling till B-aktier, kan överlåtas till deltagarna i enlighet med Planens villkor.

Planen omfattar sammanlagt högst 164 000 aktier som ger en tilldelning av högst 752 000 aktierätter, varav 164 000 målbaserade aktierätter och 588 000 prestationsbaserade aktierätter. I enlighet med ovanstående principer och antagande omfattar Planen, vid tilldelningstillfället, totalt 80 100 antal aktier och följande antal aktierätter för de olika kategorierna: a) verkställande direktören 8 000 aktier och 7 aktierätter per innehavd aktie, b) övriga ledande befattningshavare (5 personer) totalt 20 000 aktier och 6 aktierätter per innehavd aktie samt c) övriga deltagare (31 personer) totalt högst 52 100 aktier och 4 aktierätter per innehavd aktie. Tilldelningen till nyckelpersoner i Ryssland har ännu ej skett. Tilldelning förväntas ske under fjärde kvartalet 2008 och kan maximalt uppgå till 367 600 aktierätter.

Antal aktierätter	30 maj 2008– 30 sep 2008,
Tilldelade 30 maj 2008	384 400
Förverkade	-8 000
Totalt utestående aktierätter	376 400

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under tre år och beräknas uppgå till 33 Mkr, varav 9 Mkr kostnadsförs under 2008.

Det genomsnittliga uppskattade teoretiska värdet på utgivna aktierätter var 109,30 kr på utgivningsdagen, 30 maj 2008. Beräkning av det teoretiska värdet på personaloptionerna har utförts av extern bedömare. Följande variabler har använts där serie A baseras på bolagets totalavkastning (TSR), serie B baseras på bolagets genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) och serie C baseras på bolagets totalavkastning (TSR) jämfört med en referensgrupp.

	Serie A	Serie B	Serie C
Vägd genomsnittlig aktiekurs	128,60	128,60	128,60
Förväntad löptid	2,91 år	2,91 år	2,91 år
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	90%	-	65%
Förväntad värdefaktor måluppfyllelse	-	50%	-

INCITAMENTSPROGRAM 2007–2012

Antal optioner	1 jan 2008– 30 sep 2008	aug 2007– 30 sep 2008
Tilldelade augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2008	3 489 000	
Förverkade	-570 000	-633 000
Totalt utestående personaloptioner	2 919 000	2 919 000

Under tredje kvartalet 2008 har incitamentsprogrammet för 2007 kompletterats med en möjlig bonusersättning kopplad till programmet som en tänkt ersättning för den extrautdelning som utbetalats under 2008. Total kostnad före skatt för utestående personaloptioner i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under tre år och beräknas uppgå till 51 Mkr, varav 6 Mkr kostnadsförs under 2007 och 16 Mkr under 2008.

Fortsättning not 8

INCITAMENTSPROGRAM 2006–2011

Antal optioner	Personaloptioner		Teckningsoptioner	
	1 jan 2008– 30 sep 2008	feb 2006– 30 sep 2008	1 jan 2008– 30 sep 2008	feb 2006– 30 sep 2008
Tilldelade februari 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2008	1 164 000		717 000	
Förverkade	-230 000	-570 000	-80 000	-115 000
Totalt utestående	934 000	934 000	637 000	637 000

Under tredje kvartalet 2008 har incitamentsprogrammet för 2007 kompletterats med en möjlig bonusersättning kopplad till programmet som en tänkt ersättning för den extrautdelning som utbetalats under 2008. Total kostnad före skatt för utestående personal- och teckningsoptioner i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under drygt tre år och beräknas uppgå till 26 Mkr, varav 7 Mkr kostnadsförts under 2006, 8 Mkr under 2007 och 8 Mkr under 2008.

NOT 9 Rörelseförvärv och avyttringar

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter:

Miljoner SEK	2008 1 jan–30 sep
Förvärv	
Holland, minoritetsandelar	-392
Adigeja, Ryssland	-13
Övriga förvärv	-2
	-407
Avyttringar	
Luxemburg/Liechtenstein	1 918
Polen	224
Österrike, MVNO	20
Managest Media	22
	2 184
Övrigt	
Kapitaltillskott till joint venture företag	-128
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	-158
	-286
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	1 491

FÖRVÄRV

Holland

Under de första nio månaderna 2008 utökade Tele2 sitt ägande i Tele2 Holland (ursprungligen Versatel) med ytterligare 0,78 procent av andelarna och äger nu 99,6 procent av aktierna. Köpeskillingen uppgick till 60 Mkr. Ytterligare 332 Mkr har utbetalats under perioden avseende likvid för aktier förvärvade under 2007.

Adigeja, Ryssland

Den 22 februari 2008 förvärvade Tele2 samtliga aktier i Adigeja Cellular Communications, med en 1800 MHz GSM-licens i den ryska regionen Adigeja, för 13 Mkr. Adigeja är en enklav inom regionen Krasnodar.

Övriga förvärv

I juli 2008 förvärvade Tele2 resterande 49 procent i Tele2 Retail Lettland för 2 Mkr.

AVYTTRINGAR

Luxemburg/Liechtenstein

26 juni 2008 meddelade Tele2 försäljningen av verksamheten i Luxemburg/Liechtenstein. Affären avslutades den 5 augusti 2008 efter godkännande av konkurrensmyndigheterna. Den avyttrade verksamheten har redovisats som avvecklad verksamhet; se Not 10 för ytterligare information.

Polen

30 juni 2008 meddelade Tele2 försäljning av verksamheten i Polen. Affären avslutades den 15 september 2008 efter godkännande av konkurrensmyndigheterna. Den avyttrade verksamheten har redovisats som avvecklad verksamhet; se Not 10 för ytterligare information.

Managest Media

I augusti 2008 avyttrade Tele2 sina aktier i intressebolaget Managest Media för 22 Mkr.

Mobilverksamheten i Österrike

8 oktober 2007 meddelade Tele2 sin försäljning av mobilverksamheten i Tele2 Österrike. Affären avslutades den 31 mars 2008 efter godkännande av konkurrensmyndigheterna. Försäljningspriset uppgick till 20 Mkr och påverkade kassaflödet i andra kvartalet 2008. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning under 2008 med 19 (57) Mkr, EBITDA med -6 (-44) Mkr respektive periodens resultat med -7 (-52) Mkr utöver en realisationsvinst på 39 Mkr.

Då ovanstående avyttrade verksamhet inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning, har särredovisning av resultaträkning inte skett enligt IFRS 5.

Fortsättning not 9

Övrigt

I övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar ingår –158 Mkr avseende reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till 2007 års försäljningar. För ytterligare information om avyttrade verksamheter under 2007 se vidare fjärde kvartalsrapporten för 2007.

Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår nedan.

Miljoner SEK	Luxemburg/ Liechtenstein	Polen	Österrike, MVNO	Totalt
Goodwill	590	195	–	785
Övriga immateriella anläggningstillgångar	84	3	–	87
Materiella anläggningstillgångar	259	45	9	313
Uppskjuten skattefordran	6	–	21	27
Långfristiga fordringar	–	1	–	1
Varulager	8	–	1	9
Kortfristiga fordringar	431	131	6	568
Likvida medel	62	74	–	136
Valutakursdifferenser	–104	47	1	–56
Uppskjuten skatteskuld	–21	–	–	–21
Långfristiga skulder	–17	–	–	–17
Kortfristiga skulder	–489	–135	–57	–681
Avytrade nettotillgångar	809	361	–19	1 151
Realisationsresultat	1 116	–63	39	1 092
Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader	1 925	298	20	2 243
Försäljningskostnader m m, ej kassaflödespåverkande	55	–	–	55
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	–62	–74	–	–136
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	1 918	224	20	2 162

Pågående avyttringar

Den 29 september 2008 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Schweiz. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter. Den avyttrade verksamheten har redovisats som avvecklad verksamhet; se not 10 för ytterligare information.

PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade och avyttrade företag och verksamheter per 30 september 2008 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats 1 januari 2008.

Miljoner SEK	1 jan – 30 sep 2008		
	Tele2 koncernen ¹	Exklusive förvärvade och avytrade verksamheter	Tele2 koncernen, proforma
Nettoomsättning	29 192	–28	29 164
EBITDA	6 007	8	6 015
Periodens resultat	1 022	–59	963

¹ exklusive Tele2 Schweiz, Polen och Luxemburg/Liechtenstein eftersom dessa redovisats som avvecklad verksamhet.

NOT 10 Avvecklad verksamhet och tillgångar som innehas för försäljning

SCHWEIZ

Den 29 september 2008 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Schweiz för ca 300 miljoner kronor på en skuldfri basis. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter.

I tredje kvartalet har Tele2 gjort en nedskrivning av goodwill avseende den schweiziska verksamheten uppgående till 434 Mkr. Ett avtal har skrivits i det tredje kvartalet om att sälja verksamheten i Schweiz och nedskrivningen speglar skillnaden mellan försäljningspris och avyttrade tillgångar.

Avyttringen har särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2008, i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter.

POLEN

Den 30 juni 2008 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Polen för 371 Mkr. Försäljningen slutfördes den 15 september 2008 efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter.

En nedskrivning av goodwill avseende den polska verksamheten har skett under andra kvartalet 2008 uppgående till 263 Mkr. Nedskrivningen speglar skillnaden mellan försäljningspris och avyttrade tillgångar. Under tredje kvartalet 2008 har en realisationsförlust redovisats på 63 Mkr i avvecklad verksamhet, varav en förlust på 45 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser, tidigare tagna direkt mot eget kapital.

Avyttringen har särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 juni 2008, i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter.

LUXEMBURG/LIECHTENSTEIN

Den 26 juni 2008 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheterna i Luxemburg/Liechtenstein för 1 962 Mkr. Försäljningen slutfördes den 5 augusti 2008 efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter.

Fortsättning not 10

Under tredje kvartalet 2008 har en realisationsvinst redovisats på 1 116 Mkr i avecklad verksamhet, varav en vinst på 98 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser, tidigare tagna direkt mot eget kapital.

Avyttringen har särredovisats som avecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 juni 2008, i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avecklade verksamheter.

FRANKRIKE, ITALIEN OCH SPANIEN

Avecklad verksamhet under 2007 omfattade fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike samt Tele2s verksamhet i Italien och Spanien.

RESULTATRÄKNING

Resultaträkning för avecklade verksamheter framgår nedan.

Miljoner SEK	2008			2008			2007		
	1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	2007 helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
Nettoomsättning	2 337	10 354	12 577	597	865	875	2 223	2 767	3 845
Rörelsens kostnader	-2 199	-10 726	-12 707	-536	-832	-831	-1 981	-2 704	-4 017
Nedskrivning av goodwill	-703	-1 365	-1 370	-440	-263	-	-5	-1 290	-35
Försäljning av verksamheter, vinst	1 124	269	542	1 124	-	-	273	269	-
Försäljning av verksamheter, förlust	-63	-	-	-63	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	15	17	24	3	5	7	7	7	5
Övriga rörelsekostnader	-7	-7	-10	-2	-3	-2	-3	-1	-4
EBIT	504	-1 458	-944	683	-228	49	514	-952	-206
Räntenetto	8	6	6	1	5	2	-	2	-2
Övriga finansiella poster	-	-1	-1	-	-	-	-	-1	-
EBT	512	-1 453	-939	684	-223	51	514	-951	-208
Skatt på periodens resultat	5	-44	-448	4	3	-2	-404	-94	24
PERIODENS RESULTAT	517	-1 497	-1 387	688	-220	49	110	-1 045	-184
Resultat per aktie efter skatt, kr	1,17	-3,36	-3,12	1,55	-0,49	0,11	0,24	-2,34	-0,41
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr	1,16	-3,36	-3,12	1,54	-0,49	0,11	0,24	-2,34	-0,41

BALANSRÄKNING

Balansräkning för tillgångar som innehas för försäljning framgår nedan. Per 30 september 2008 ingår verksamheten i Schweiz som tillgångar som innehas för försäljning, och för samma datum föregående år ingick verksamheten i Italien och Spanien.

Miljoner SEK	2008			Miljoner SEK	2008		
	30 sep	30 sep	2007 31 dec		30 sep	30 sep	31 dec
Tillgångar				Skulder			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Goodwill	100	4 223	-	Räntebärande skulder	-	68	-
Övriga immateriella tillgångar	23	483	-	Icke räntebärande skulder	14	85	-
Immateriella tillgångar	123	4 706	-	LÅNGFRISTIGA SKULDER	14	153	-
Materiella tillgångar	216	2 634	-	KORTFRISTIGA SKULDER			
Finansiella anläggningstillgångar	-	4	-	Räntebärande skulder	-	164	-
Uppskjutna skattefordringar	-	944	-	Icke räntebärande skulder	218	2 255	-
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	339	8 288	-	KORTFRISTIGA SKULDER	218	2 419	-
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	232	2 572	-
Varulager	4	18	-				
Kortfristiga fordringar	203	1 945	-				
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	207	1 963	-				
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	546	10 251	-				

Fortsättning not 10

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalys för avvecklade verksamheter framgår nedan.

Miljoner SEK	2008	2007	2007	2008	2008	2008	2007	2007	2007
	1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN									
Rörelseflöde	284	122	613	92	93	99	491	150	64
Förändring av rörelsekapital	-21	-84	-182	-17	15	-19	-98	8	-1
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	263	38	431	75	108	80	393	158	63
INVESTERINGSVERKSAMHETEN									
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	-153	-881	-1 114	-26	-48	-79	-233	-277	-356
Kassaflöde efter CAPEX	110	-843	-683	49	60	1	160	-119	-293
Avyttring av aktier och andelar	2 071	2 937	9 678	2 212	-141	-	6 741	2 937	-
Förändring av långfristiga fordringar	-	24	10	-	-	-	-14	25	-1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 918	2 080	8 574	2 186	-189	-79	6 494	2 685	-357
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR	2 181	2 118	9 005	2 261	-81	1	6 887	2 843	-294
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN									
Förändring av låneskuld, netto	-	25	29	-	-	-	4	-5	30
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	25	29	-	-	-	4	-5	30
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	2 181	2 143	9 034	2 261	-81	1	6 891	2 838	-264
Betald skatt ingående i rörelseflödet	-	-102	-40	-	-	-	62	-71	-3

ANTAL KUNDER

Tusental	Antal kunder			Nettokundintag					
	2008 30 sep	2007 30 sep	2007 helår	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2
Mobil	103	293	301	-3	20	28	8	11	6
Fast telefoni	289	3 179	1 098	-27	-26	-35	-172	-284	-474
Fast bredband	78	1 069	101	-	8	6	92	84	151
Avytttrade företag	470	4 541	1 500	-30	2	-1	-72	-189	-317
				-1 001	-	-	-2 969	-2 718	-
Totalt kunder/nettokundintag	470	4 541	1 500	-1 031	2	-1	-3 041	-2 907	-317

NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	2008	2007	2007	2008	2008	2008	2007	2007	2007
	1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
Mobil	636	732	974	123	264	249	242	258	240
Fast telefoni	1 386	6 081	7 178	384	492	510	1 097	1 382	2 278
Fast bredband	216	2 973	3 691	67	75	74	718	931	1 131
Övrig verksamhet	199	1 048	1 270	50	73	76	222	300	381
Totalt nettoomsättning	2 437	10 834	13 113	624	904	909	2 279	2 871	4 030
Koncernintern försäljning, eliminering	-100	-480	-536	-27	-39	-34	-56	-104	-185
Totalt nettoomsättning	2 337	10 354	12 577	597	865	875	2 223	2 767	3 845

EBITDA

Miljoner SEK	2008	2007	2007	2008	2008	2008	2007	2007	2007
	1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
Mobil	-39	52	46	3	-28	-14	-6	11	11
Fast telefoni	324	850	1 210	91	110	123	360	238	289
Fast bredband	-29	-753	-733	-9	-2	-18	20	-38	-281
Övrig verksamhet	17	94	106	4	6	7	12	34	30
Totalt EBITDA	273	243	629	89	86	98	386	245	49

Fortsättning not 10

EBIT									
Miljoner SEK	2008 1 jan-30 sep	2007 1 jan-30 sep	2007 helår	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2
Mobil	-114	-35	-70	-9	-60	-45	-35	-21	-16
Fast telefoni	282	629	939	80	95	107	310	179	205
Fast bredband	-38	-1 051	-1 093	-12	-6	-20	-42	-125	-390
Övrig verksamhet	16	95	108	3	6	7	13	36	30
	146	-362	-116	62	35	49	246	69	-171
Nedskrivning av goodwill	-703	-1 365	-1 370	-440	-263	-	-5	-1 290	-35
Försäljning av verksamheter, vinst	1 124	269	542	1 124	-	-	273	269	-
Försäljning av verksamheter, förlust	-63	-	-	-63	-	-	-	-	-
Totalt EBIT	504	-1 458	-944	683	-228	49	514	-952	-206
Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT									
EBITDA	273	243	629	89	86	98	386	245	49
Nedskrivning av goodwill	-703	-1 365	-1 370	-440	-263	-	-5	-1 290	-35
Aytttringar av verksamheter	1 061	269	542	1 061	-	-	273	269	-
Summa poster av engångskaraktär	358	-1 096	-828	621	-263	-	268	-1 021	-35
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-127	-605	-745	-27	-51	-49	-140	-176	-220
EBIT	504	-1 458	-944	683	-228	49	514	-952	-206
CAPEX									
Miljoner SEK	2008 1 jan-30 sep	2007 1 jan-30 sep	2007 helår	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2
Mobil	118	62	129	32	37	49	67	21	28
Fast telefoni	5	74	103	2	2	1	29	20	33
Fast bredband	9	663	846	1	7	1	183	239	221
Totalt CAPEX	132	799	1 078	35	46	51	279	280	282
Ytterligare kassaflödesinformation									
CAPEX enligt kassaflödet	153	881	1 114	26	48	79	233	277	356
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-21	-82	-37	9	-2	-28	45	3	-74
Försäljningspris enligt kassaflödet	-	-	1	-	-	-	1	-	-
CAPEX enligt balansräkningen	132	799	1 078	35	46	51	279	280	282

NOT 11 Närstående transaktioner

Förutom transaktioner med Transcom har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2008. Närstående företag finns beskrivna i not 42 i årsredovisningen för 2007.

NOT 12 Antal kunder

I ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt beslutade Tele2 under 2007 att ändra sina principer för beräkning av antalet inaktiva kontantkortskunder inom mobiltelefoni i Norden. Från och med andra kvartalet 2007 definierar Tele2 en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiltjänst på 6 månader. Detta skall jämföras med den tidigare definitionen på 13 månader. Emellertid kommer kunder även fortsättningsvis att kunna aktivera sitt SIM-kort inom en 13-månaders period. Engångseffekten påverkade i andra kvartalet 2007 Sverige med en minskning av den rapporterade kundstocken med 664 000 kunder, Norge med en minskning på 2 000 kunder och Danmark med en minskning på 93 000 kunder.

NOT 13 CAPEX

Under andra kvartalet 2008 erhöll Tele2 Sverige 4G/LTE (Long Term Evolution) i 2,6 GHz spektrumet. Betalning för licensen har påverkat CAPEX med 549 Mkr under andra kvartalet.